



ayd

MÉDANO by VIÑOLY

LA CASA DE ARTE Y DISEÑO - MONTEVIDEO DISEÑA 2025

URUGUAY \$ 450
ARGENTINA \$ 13.000



330



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

**DESCUBRE LA LÍNEA DE COCINAS
MÁS COMPLETA Y MÁS VENDIDA EN EL URUGUAY.
ENTRA AL MUNDO JAMES
Y ELIGE EL MODELO QUE MÁS
SE ADAPTE A TUS NECESIDADES.**



 @james.uruguay



COCINAS A GAS



C 105 B BLANCO



C 105 B NEGRO



C 105 B TITANIUM



C 150 B BLANCO



C 150 B NEGRO



C 150 B TITANIUM



C-510 MIT



C-505 MBT G2



C-506 MNT

COCINAS A GAS CON MESADA DE VIDRIO NEGRO



C 690 V BLANCO



C 690 V NEGRO



C 690 V TITANIUM



C 690 V INOX



C 695 V BLANCO



C 695 V NEGRO



C 695 V TITANIUM



C 700 V BLANCO

COCINAS COMBINADAS



C-205 B BLANCO



C-205 B NEGRO



C-205 B TITANIUM



C-550 TKS N



C-555 TKS INOX



C 225 G2 - INOX



C-211 A TKS - INOX

COCINAS A GAS CON GRILL A GAS



C-212 A TKS INOX



C-26 A TKS G3



C-325 G2 INOX



C 700 V NEGRO



C 700 V TITANIUM



C 804 V NEGRO



C 805 V NEGRO



C-221 A TKS - INOX



C-25A TKS G2



C-900A TKS INOX DH

COCINAS ELÉCTRICAS



C-801 A RTKS



C-801 A RTKS INOX



C-200A VTKS



C-203A VTKS



JAMES

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

Via Disegno, el primer mall especializado en diseño del Uruguay te espera frente al aeropuerto.

Ruta 101, km 19.300, Canelones, Uruguay

via Disegno
MALL

Inspirate, diseñalo, vivilo.

ai haus | Álamo | Area Design | Bagno & Company
Barona | Bellizzi | BoConcept | Bosa | Corallo Aberturas
Duciel | El Almacén | Kratki | LifeCycle | Mileto
Movelart | Mr. Parquet | Natuzzi | Pacífica | PuntoColor
Selva | Soho | Trios Lightning

Barnices para madera exteriores en condiciones extremas



HYDROCROM Barniz XGC 83

En ocasiones
las prestaciones
más importantes
no se ven,
pero está ahí.

Producto a base de agua
Secado rápido
Semi elástico
Permeabilidad dinámica
(permite la salida de humedad sin desprendimiento del barniz)
Presentación:
1, 5 y 25 Ltrs
Colores
Alto rendimiento
Limpieza de herramientas con agua
Aplicación:



¡Milesi hace la diferencia!



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 - 2227 7952

Area Interior, Tel.: 2708 7694

Placas del Sur, Tel.: 2511 2511

MolduMadera, Tel.: 2486 1882

Canelones: Barraca Luisi, Tel.: 2682 9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luisi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Barraca Luisi, Tel.: 4223 1143 / Artech, Tel.: 4249 5790

Piriápolis: Barraca Luisi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luisi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723 0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

Mercedes: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660





Tu vida tiene
más confort.



**Aluminios
del Uruguay**

Confianza que perdura



LAUFEN

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

La respuesta técnica a las necesidades estéticas
para la protección solar.

COULISSE

www.coulisse.com

Venecianas de madera
Coulisse
nunca antes
has visto
nada parecido.

- . Lamas de 50 mm
- . Escalerilla o cinta
- . Infinitos colores Carta NCS
- . Cabezal aluminio extruido
- . Dimensiones máx.:
ancho 2.40 mts. / alto 3.00 mts.



enka[®]
DIVISION CORTINAS

Representa y respalda: Enka S.A
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enka.com.uy



Roller
Paneles orientales
Very shade
Romanas
Plisadas

Motorización y automatismo
Compatible con domótica



Stone Community: la esencia de la piedra, By Colorker®

La nueva colección Stone Community llega para transformar los espacios con la fuerza atemporal de la piedra natural y la pureza del diseño contemporáneo. Una propuesta que combina elegancia, textura y tecnología para crear superficies que inspiran calma, equilibrio y carácter.

Su acabado mate y su paleta cromática permiten infinitas combinaciones con materiales como la madera, el cemento o el metal, logrando ambientes que transmiten autenticidad y sofisticación.

Creada para proyectos de arquitectura y diseño que buscan unir estética y funcionalidad, esta línea porcelánica ofrece máxima resistencia y fácil mantenimiento.

Stone Community redefine la manera de habitar los espacios: natural, versátil y profundamente moderna.

Próximamente disponible en Bagno & Company.

Bagno
& company



El futuro, hoy. Avanza la construcción de la primera etapa de LIV District.

Apartamentos de
1, 2 y 3 dormitorios

Más información



LIV

DISTRICT
CARRASCO

livdistrict.uy



Desarrolla

Proyecta y dirige

Asesora

Construye

Comercializan

Financia



livdistrict.uy
@livdistrict

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO

DAMIANI
DESDE 1949



VEIREN
INMOBILIARIA

veiren.uy

 **Crisci Blanco**

crisciblanco.com

meikle

meiklebienesraices.com



New surfaces new emotions

MADE IN ITALY

FAP Ceramiche presenta tres colecciones Sheer Deco, Gemme Salvia y Menta Matt.

Texturas que dialogan con la luz, tonos que evocan naturaleza y superficies que invitan a habitar cada espacio con una nueva sensibilidad.

En FAP, la creación es un camino de investigación, creatividad y pasión se entrelazan para dar vida a piezas únicas, pensadas para inspirar ambientes y a las personas que los viven.

Te esperamos con todas las novedades en nuestros locales.

Cerámica
MENTA MATT

Porcelanato
GEMME SALVIA



CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS
MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE
www.acher.com.uy

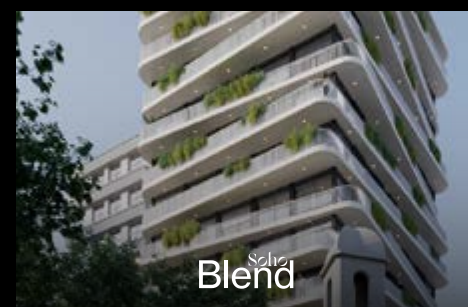
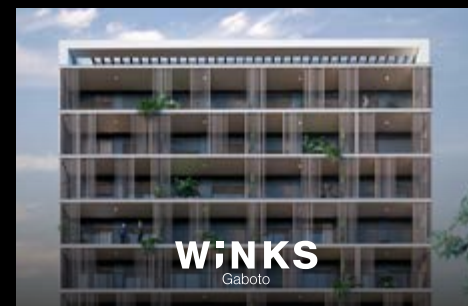
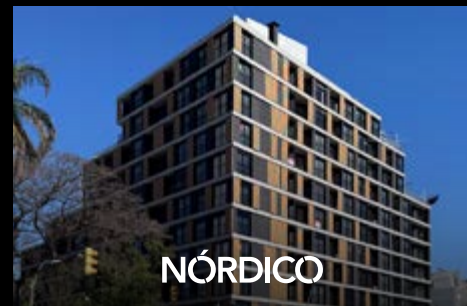


60 años

Haciendo realidad lo que imaginás

2026 Un año para mirar hacia arriba

Hoy celebramos lo logrado e impulsamos lo que viene.
Gracias por acompañarnos en este camino.



Kopel Sánchez®

VENTURA
SKY
RESIDENCES



L'ANTIC COLONIAL

PORCELANOSA
BAÑO · REVESTIMIENTO · COCINA

PISO VINÍLICO CON ACABADO NATURAL

Linkfloor

Versatilidad, alta resistencia y fácil instalación



Solicita tu
cotización aquí

Car One Center
Ruta Interbalnearia Esq. Cno. De los Horneros,
15800, Canelones, Uruguay
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com

EL PODER DE LO ÚNICO



26 - Editorial	92 - Signo Interiorismo. Cavea
30 - Artesia. Macondo en Carrasco	96 - Carolina Cesio. Winery Lounge
34 - La lérica. Cuando la tradición es futuro	100 - Estudio Armas. Cuervo Capital
38 - Predilecta en Via Disegno	104 - Fernando Bianco. Una pausa de verano en la obra
42 - Montevideo Diseña. Una casa en el umbral	106 - James
46 - Onfloor	108 - Anibal Abbate. Tendencias en el mercado de las piedras
48 - Laviere. La huella indeleble	114 - Julia Garay. El mundo como proyecto
50 - Sinteplast. Innovación, color y diseño	122 - Médano. Celebración de comienzo de obra
52 - Hassen Balut	128 - ODA de Sures
53 - Rudolph Arq.	130 - Rolex. Un sueño de Han Wilsdorf
54 - Atípico. Diálogo entre tiempos	136 - Casa Foa en Carrasco Boating 2025
56 - Naterial. Línea Paris	142 - Ramiro Colinet. Nido; el hogar se construye
58 - Juan Carlos Areoso	146 - Juan Carlos Areoso. Expresiones corporales de identidad
60 - La Agencia. Kuk	148 - El sueño eléctrico que redefine la aventura
62 - Bagno & Company	150 - La Vela y Rolex. La excelencia de la vela sudamericana
64 - Via Disegno. Un paseo para inspirarte	152 - Cuatro novelas para leer el pulso secreto de América Latina
66 - Victoria Brown Bureau. Sip Room	154 - Juan Carlos Areoso. Cuando la singularidad nos rescata
70 - Acher	156 - Un año que se despide con preguntas
72 - Florencia Miller. La belleza de lo cotidiano	158 - America Business Forum
74 - Bosch & Cia.	162 - Pensar. Reflexión por Diego Flores
76 - Estudio Faro. Haven Studio	
80 - Valentina Cancela. Balo disruptivo	
81 - BoConcept. I want flatlands	
82 - Estudio Puente. Aura Esmeralda	
84 - Nacha Risso. Tránsito	
86 - Sofia Ruiz. El ritual de lo esencial	
90 - Manu Pallares. Loft	

ayd

Editor
Diego Flores
d.flores.ayd@gmail.com

Redacción
Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli

Colaboradores
Juan Carlos Areoso Usher
Andrés Castro
Georgina Gil
Ramiro Colinet Tellechea

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Marketing
Andrés Castro
Georgina Gil

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico
Christian Curbelo

Contenidos Web y Suscripciones
@aydrevista
aydrevista
@aydrevista
aydblog_

www.clubayd.com

Desarrollo Web
Dante Agency
@danteagency
Luis López Jubin
@hastaller

Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

SAMSUNG

Enfría sin viento.
Viví el confort WindFree™

Enfriamiento 43% más rápido.
Tecnología con microorificios
para una climatización uniforme.



El sistema WindFree™ de Samsung es una tecnología de difusión de aire basada en microperforaciones que permite mantener la temperatura ambiente sin flujo de aire directo perceptible.

Una vez alcanzada la temperatura, el sistema cierra las compuertas principales y mantiene el confort térmico reduciendo el consumo energético hasta un 77% respecto al modo convencional.

CLOUDSOFT

cloudsoft.com.uy

33 años de Arte y Diseño

Hay años que pasan de puntillas, casi sin dejar huella; y otros —como este que ya agoniza— que avanzan como un vendaval y nos obligan a recalcular el rumbo. Año intenso, cargado de emociones, de sacudidas locales, regionales e internacionales que aún vibran en el aire y nos recuerdan, con cierta crudeza, que habitamos un mundo convulsionado donde nada permanece demasiado tiempo en su sitio. Pero también, año necesario: porque puso a prueba nuestra sensibilidad, nuestra capacidad de reacción, nuestra fe en la cultura como un dique contra la incertidumbre.

En medio de ese torbellino celebramos algo que, visto de cerca, tiene algo de milagro: treinta y tres años de circulación ininterrumpida de ARTE Y DISEÑO. Treinta y tres años de páginas que han documentado el pulso estético de nuestro país, sus transformaciones silenciosas, sus tensiones creativas, su inagotable vocación por comprender la belleza y el espacio. Treinta y tres años de una publicación que ha visto cambiar al país y al mundo, pero que conserva intacto el fervor que la vio nacer.

Para este aniversario no elegimos un escenario complaciente. Elegimos un edificio. Y no cualquier edificio: una estructura de 1932, una pieza icónica plantada justo donde Pocitos y el Puerto del Buceo se encuentran, en ese tramo de la rambla que los montevideanos recorreremos como si fuera una extensión natural de nuestra vida emocional. Ese edificio, sin embargo, tiene un destino marcado: está llamado a desaparecer.

Quizá por eso lo escogimos. Porque creemos en la vida secreta de los edificios, en esa respiración casi humana que adquieren cuando están habitados, amados, usados. Y este, pese a su belleza y a su potencia simbólica, llevaba demasiado tiempo padeciendo la ausencia de habitantes permanentes. Estaba vivo, sí, pero como un cuerpo en pausa, sin la vibración cotidiana que le da sentido a la arquitectura. Nuestra intervención fue temporal, un paréntesis luminoso en una historia que ya tiene un punto final anunciado.

Será reemplazado por otra construcción que, inevitablemente, deberá pelear con la memoria del lugar. Tendrá que negociar con ella, acariciarla, replicarla o contrariarla, pero siempre dialogar con ese paisaje tan montevideano que le sirve de telón de fondo. La sustitución inteligente —la única posible— es aquella que entiende que la ciudad es un organismo sentimental, y que cada obra nueva debe audicionar ante la historia antes de pretender ocupar su sitio.

En ese escenario desplegamos nuestro programa de cuatro exposiciones: arte, urbanismo y arquitectura, diseño, y arquitectura en su sentido más estricto. No fueron simples muestras, sino la traducción tridimensional de lo que esta revista ha contado durante más de tres décadas. Las páginas se volvieron muros, recorridos, perspectivas, gestos. Y lo que desde la gráfica siempre fue diálogo y reflexión se transformó, por unos meses, en experiencia directa. Quizá por eso este ciclo nos llena de alegría. Porque logramos involucrar a los protagonistas naturales de nuestro ecosistema creativo: artistas plásticos, diseñadores, interioristas, arquitectos, desarrolladores y ese amplio y complejo universo de operadores comerciales e industriales sin los cuales nada de esto podría materializarse. Cada uno aportó su sensibilidad, su oficio y su generosidad, haciendo de esta celebración una cadena de complicidades. Cierra un año turbulento, sí. Pero lo cerramos con la luminosidad de una certeza: el arte, la arquitectura y el diseño no sólo registran la realidad; la interpretan, la sostienen, la mejoran. Y mientras existan espacios —como esta revista, como esta comunidad, como aquel edificio que pronto dejará de existir pero no de significar— seguiremos creyendo que vale la pena celebrar, crear y persistir.

Treinta y tres años después, seguimos aquí. Más conscientes del tiempo, más atentos a la memoria, más comprometidos con el futuro. Con la pasión intacta. Con la convicción de que todavía queda mucho, muchísimo, por contar.

Diego

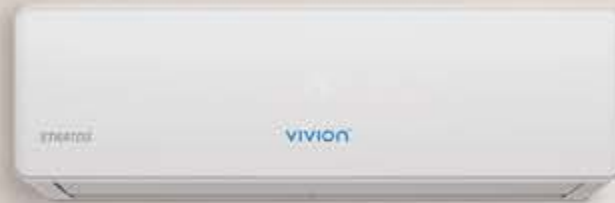
Diego Flores
@d.flores.ayd



FRANZ VIEGENER

VIVION[®] HAUS

CON VIVION HAUS PODÉS
CONTROLAR EL CLIMA...
DE TU CASA.



AIRES ACONDICIONADOS

SMART



BOMBAS DE CALOR
PARA PISCINAS



CALEFACTORES
A PELLETS DE MADERA

ESTUFAS A LEÑA
DE ALTO RENDIMIENTO



vivionhaus.com

info@vivionhaus.com || Av. Italia 6378 || Tel.: 2600 4614

ARTESIA MACONDO EN CARRASCO

PROYECTO DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO: JOANNE CATTAROSI ESTUDIO
FOTOS: DANIEL MC ADDEN
ESTILISMO: MARIANA RAPOPORT / SILVINA BIDABHERE

Dicen los vecinos de Rostand que una mañana de octubre, cuando el sol todavía parecía recién lavado por la brisa del río, apareció en la esquina una casa que nadie recordaba haber visto el día anterior. No la construyeron —aseguran los más viejos—; simplemente amaneció allí, como esas buganvillas que florecen de golpe en los veranos mansos y cubren las paredes con una obstinación milagrosa.

Tenía un brillo propio, como si en su interior latiera un pequeño corazón americano, tejido con hilos de Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Argentina y el Uruguay profundo. Y en la puerta, todavía con el cansancio luminoso de quien retorna de un largo viaje, estaba Gina Vargas de Roemmers, la mujer que había ido por los caminos de Sudamérica recogiendo pedazos de memoria: vasijas que aún guardaban el eco del agua, cesterías que olían a selva húmeda, tejidos donde las abuelas conversaban en silencio. Artesia, así se llamó el lugar desde el primer momento, aunque algunos creyeron que ese nombre era una invocación, un conjuro para que los espíritus de las comunidades Wayuu, Kankuama, Guambiana, Sikuani, Tikuna, Wounaan y Arhuaca no perdieran el camino hacia Carrasco. Y, en efecto, no lo perdieron: los primeros en cruzar el umbral aquella noche fueron Keyla Cotes Ipuana y Arsenio Moya, líderes indígenas cuyo andar parecía arrastrar siglos de sabiduría. Caminaban despacio, como quien pisa tierra recién nacida. Dentro de Artesia, el aire olía a un café tan fragante que algunos juraron reconocer en él las montañas de la Sierra Nevada. Era el blend propio del lugar —mezcla de tradición y terquedad colombiana— servido en una cafetería que parecía arrancada de un pequeño pueblo andino y puesta allí, en medio de Carrasco, sin pedir permiso. En realidad, si es que la realidad existe, es que la casa fue restaurada y puesta en escena por el Estudio de Joanne Cattarosi, tenía ese

encanto fatal de los sitios donde los objetos no están quietos, sino que murmuran entre ellos. Jarrones que contaban guerras y fiestas; textiles que guardaban el temblor de las manos que los tejieron; piezas de arte contemporáneo que rebatían, con insolencia juvenil, la solemnidad del pasado. Todo convivía con naturalidad, como si el tiempo hubiese dejado de ser lineal y se hubiese vuelto un charco mágico donde cada cosa se reflejaba en todas las demás. Era, más que una tienda, un organismo vivo: un catálogo que se regeneraba con la obstinación de los árboles que vuelven a brotar después de la tormenta. Allí podían encontrarse piezas humildes y otras que no lo son, pero todas compartían una misma condición: eran irrepetibles, como los nacimientos y las despedidas. Quienes entraban por primera vez solían quedarse quietos unos segundos, sin saber si estaban en Carrasco o en alguno de esos pueblos que sólo existen en la memoria de los viajeros. Y es que Artesia tenía algo de frontera invisible: un pie en la modernidad, el otro en un mundo donde cada objeto guarda un espíritu. La crónica posterior de los diarios daba cuenta de la pasión temprana de Gina por los objetos hechos a mano. Cuentan que su madre y su abuela materna eran costureras y en su Bogotá natal cosían vestiduras para monjas con la devoción secreta de quienes bordan destinos. Tal vez por eso, Artesia parecía más un gesto de gratitud que un emprendimiento; un refugio donde las tradiciones ancestrales podían sobrevivir al vértigo del presente.





No tardó en circular el rumor —quién sabe quién lo dijo primero— de que Artesía no había sido creada, sino descubierta, como se descubre un tesoro o un pequeño universo olvidado. Y desde entonces, cada visitante cruza su puerta con la misma sensación que debieron sentir los primeros habitantes de Macondo: la impresión de estar entrando en un lugar donde las cosas tienen alma y el tiempo, si quiere, puede detenerse.

OMODA 5



DESDE
USD **29.990**

Entrega inmediata

- 1.100km de autonomía
- Motor híbrido 1.5 Turbo con 255hp
- Frenado autónomo de emergencia
- Sistema ADAS nivel 2
- Alerta de Colisión, cruce adaptativo, alerta de salida de carril
- Sonido Sony de 8 parlantes
- Techo solar eléctrico



LA IBÉRICA

Cuando la tradición es futuro

FOTOGRAFÍAS LA IBÉRICA

Hay empresas que parecen no tener edad, que se deslizan a través del tiempo con la naturalidad de quien respira, prolongando una historia que no se clausura jamás, sino que se reescribe a medida que el país cambia. La Ibérica, fundada en 1892, pertenece a esa estirpe singular: la de las instituciones que nacieron modestas, crecieron con paciencia y ahora, ciento treinta y dos años después, se permiten una osadía tranquila, segura, como si la tradición misma las empujara a reinventarse.



Bajo la dirección ejecutiva de una nueva generación —jóvenes herederos no sólo de un apellido, sino de un modo de entender el comercio como una forma de cultura— el viejo Bazar inicia una etapa expansiva que va mucho más allá de abrir puertas y prender luces en un nuevo local. La Ibérica inaugura un espacio en Carrasco que se suma al histórico edificio de Ciudad Vieja y al magnífico enclave de Manantiales. Pero sería mezquino decir que se trata simplemente de crecimiento territorial: lo que está en juego es una renovación del espíritu, un desplazamiento del modo de mirar, de pensar, de relacionarse con un público que ya no es el mismo.

Porque la ciudad, como los océanos y las estaciones, se mueve. Se corre hacia nuevos polos, desplaza su energía, se expande hacia zonas que antes eran apenas un murmullo. Y La Ibérica, fiel a su vocación de estar donde están sus clientes, acompaña con serenidad ese movimiento. “La ciudad se ha ido corriendo un poco y nosotros queremos acompañar ese cambio”, dicen, sin dramatismos ni grandilocuencias, como quien explica una ley natural. Los nuevos locales no imitarán el de Ciudad Vieja, esa joya patrimonial que respira longevidad e historia propia; cada uno tendrá su carácter. El de Manantiales —abierto sobre la Ruta 10 como una





ventana al verano eterno— se concibe como una tienda de playa, ligera, fresca, casi insinuada. El de Carrasco, en cambio, será un cruce entre pasado y porvenir: una antigua casona reconstruida, donde el diseño contemporáneo y el paisajismo dialogarán sin imponerse, tejiendo un equilibrio entre lo que fue y lo que está naciendo. A lo largo de más de un siglo, La Ibérica dejó de ser un simple bazar para convertirse en una referencia de decoración y amoblamiento. No fue una mutación abrupta, sino una metamorfosis lenta, paciente, tejida con la persistencia de quienes no temen a la modernidad pero tampoco reniegan de su origen. Hace tres años culminó la creación de un centro logístico propio, imprescindible para sostener un catálogo que hoy alcanza entre cuatro y cinco mil artículos, y que se renueva con una disciplina casi obsesiva. El equipo viaja tres o cuatro veces al año en busca de novedades y también impulsa la fabricación nacional de piezas inéditas. Pero la expansión, insisten, no es cuestión de acumular locales como quien colecciona baratijas. No se trata de crecer por

crecer, sino de dar pasos firmes, honestos, capaces de garantizar que cada sillón, cada aparador, cada lámpara llegue con la misma calidad al cliente que confió en la marca. La venta personalizada, el asesoramiento cercano —ese gesto de mirar un plano y traducir metros cuadrados en una forma plausible de habitar— siguen siendo pilares irrenunciables. El servicio “llave en mano” es la prueba de que la empresa no vende objetos: diseña experiencias, acompaña decisiones, ayuda a imaginar un modo de vivir. Y si, como dice el viejo refrán, para muestra alcanza un botón, dos de sus proyectos más recientes ofrecen una radiografía precisa del espíritu que hoy guía a La Ibérica. El primero es un apartamento en planta baja del edificio Aldeana, en Manantiales, frente al mar. No hubo interiorista externo: el equipamiento fue concebido íntegramente por la casa. La consigna era crear un refugio playero, apto para el verano despreocupado pero también para la calma invernal, sin estridencias.

Domina el espacio una paleta neutra, casi silenciosa, hecha de linos blancos y grises, sillones desbordantes de comodidad y mesas de maderas antiguas recicladas, con destellos de ratán y esterilla. Ese clima orgánico, cálido, responde a un desafío sutil: neutralizar la frialdad moderna de los porcelanatos y los cielorrasos de cemento visto. El resultado es un ambiente amplio, despojado, práctico, casi meditativo, donde el verde agua aparece como un guiño marino, un diálogo íntimo con el océano que tiembla detrás de los ventanales. El segundo proyecto, desarrollado para una casa en Carrasco del estudio Bodega & Piedrafita, es más moderno y vertical, distribuido en varias plantas que exigen soluciones distintas en cada nivel. Allí, La Ibérica desplegó su capacidad de interpretar espacios complejos, ajustando mobiliario y texturas a la arquitectura contemporánea, sin perder la calidez que distingue a la marca. Así avanza La Ibérica hacia su futuro: con la serenidad de quien honra su pasado y con la convicción de que la tradición, lejos de ser un lastre, puede convertirse en la plataforma más firme para la reinención.





Predilecta en Via Disegno donde el diseño toma aire

FOTOGRAFÍAS JOSÉ PAMPÍN

La mañana en que Predilecta desplegó su nueva tienda en el Via Disegno Mall —ese corredor luminoso donde las marcas no caminan: desfilan— se sintió, por un instante, como si el mapa del diseño latinoamericano hubiera decidido reacomodarse, mover una pieza aquí, otra allá, y de pronto anunciar: *aquí empieza un nuevo capítulo*. Porque eso fue. Un gesto de expansión, sí, pero también un acto de carácter, casi un manifiesto. Detrás del aplauso inaugural estaba la alianza con Pacífica Casa, la firma uruguaya que ha hecho de la serenidad una estética y de la estética un modo de vida. Y ahí estaba Verónica Effa —alma, pulso y brújula del proyecto— avanzando

con esa mezcla de determinación y calidez que deja claro que no solo se abre una tienda; se inaugura una manera de entender el hogar. A su lado, Andrés Garabedian completaba la escena, como si ambos tejieran una coreografía precisa entre industria brasileña y sensibilidad rioplatense. El proyecto de instalación y puesta en escena corre por cuenta del diseñador Juan Pablo Roca, director de Misura Estudio. Y se nota. La historia, por supuesto, no empieza aquí. *Predilecta* carga con siete décadas de oficio —el músculo de *Marth industria* latiendo detrás de cada mueble— y *Pacífica Casa* aporta algo que no se puede manufacturar: curaduría, ojo clínico,



esa intuición que distingue un objeto correcto de un objeto memorable. De esa unión nace una propuesta integral, un sistema completo que va desde el primer trazo hasta la entrega final, como dice Effa, “con cuidado en cada detalle y un profundo respeto por el estilo de cada cliente”. Una frase que, en otros labios, tal vez sería un eslogan; en los suyos, sin embargo, suena a compromiso. Todos los muebles —esos artefactos silenciosos que después sostendrán la vida cotidiana de cientos de hogares— viajan desde Brasil con la precisión de un relojero y la velocidad de una coreografía contemporánea. Son piezas que llevan la firma de una tecnología madura, casi quirúrgica, y que llegan al Uruguay listas para enfrentar la mirada exigente de arquitectos, diseñadores y consumidores que saben exactamente lo que buscan. La tienda, instalada en pleno *Via Disegno Mall* —ese territorio donde el diseño respira aire de alta montaña— funciona como vitrina y como laboratorio. Un punto de encuentro donde los creadores encuentran apoyo, los clientes encuentran dirección y los objetos encuentran su destino. Rodrigo Martines, director de expansión de Predilecta, lo sintetiza con entusiasmo

casi contagioso: “Estamos uniendo nuestra capacidad industrial con la experiencia y la curaduría de *Pacífica Casa*. Es una propuesta única para el mercado latinoamericano”. Y lo dice como quien anuncia no un proyecto, sino una conquista. Con esta apertura, Predilecta reafirma una vocación que parece escrita en su ADN: innovar, personalizar, acercarse a quienes diseñan y transforman los espacios del continente. Y lo hace abriendo una puerta —ancha, luminosa— que invita a entrar, observar, tocar, preguntar, imaginar. El espacio en *Via Disegno Mall* está concebido como un recorrido sensorial: aquí las terminaciones hablan, los materiales cuentan su historia y el asesoramiento se convierte en una experiencia en sí misma. Todo está listo. *Predilecta Uruguay* ya abrió sus puertas y espera a quienes buscan algo más que mobiliario: soluciones a medida, objetos con carácter, ambientes capaces de transformar una casa en un lugar donde la vida puede desplegarse, con elegancia y con alma. Aquí —entre luces, texturas y silencios bien diseñados— comienza un capítulo que recién empieza a escribirse.



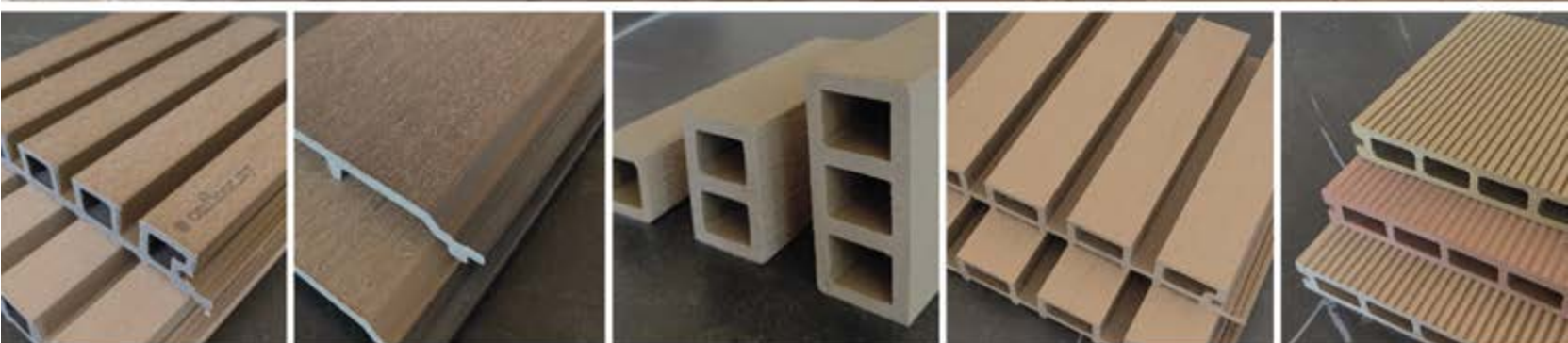
EL GALPÓN
IMPORTS

La Casa AyD

Montevideo Diseña Una casa en el umbral

FOTOGRAFÍAS JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRÁPANI

Celebrar treinta y tres años de una revista dedicada al arte y al diseño puede parecer, a primera vista, un acto de pura conmemoración, un delicado gesto de nostalgia. Pero la nostalgia —como ya sabía el viejo Oscar— no es más que un modo elegante de convocar el porvenir. Y así, en lugar de limitarnos a mirar hacia atrás, decidimos abrir una grieta luminosa hacia adelante. Hacer que la historia respirara. Permitir que las ideas adquirieran cuerpo, textura, perfume. Darles un escenario y una casa.



Porque una celebración sin un escenario adecuado es como un salón sin espejos — algo queda incompleto, como si la realidad necesitara un doble para poder comprenderse. Por eso elegimos, con la deliberación de quien acaricia un símbolo, una casa icónica de Montevideo: un edificio erigido en 1933, justo en esa zona donde Pocitos y el Puerto del Buceo se tocan, se cruzan y se comentan mutuamente, como dos personajes que se encuentran en la mitad de una novela. La vieja casona no era solo ladrillo y molduras: era memoria pura. Allí funcionó durante décadas el Club de Empleados del Banco Comercial, una institución cuyo nombre suena a rutina, pero cuyo espíritu estuvo hecho de las ceremonias más íntimas: cumpleaños de quince, casamientos, cenas dominicales, bailes de febrero, amistades que duraban lo que duraban los veranos. Ese tipo de cosas que los arquitectos no dibujan, pero que sostienen, en secreto, toda la arquitectura. El edificio, sin embargo, está condenado por el apetito urbano: será demolido para dar paso a otra criatura del mercado, más alta, más brillante, más acorde a los imperativos del tiempo. Nosotros lo encontramos en un umbral dramático: aún vivo, aún respirando, pero ya consciente de su destino. ¿Y qué hicimos? Lo celebramos. Lo subrayamos. Señalamos

—con la delicadeza de un epitafio y la insolencia de un brindis— su inminente desaparición. Y entonces llegaron los diseñadores. Llegaron como una caravana de alquimistas modernos dispuestos a tomar las habitaciones, a reinventar el paisaje interior de la casa, a convertir cada salón en un pequeño universo autosuficiente. La exposición se volvió una constelación de habitaciones habladas en voz baja: cada estudio con su temperamento, cada diseñadora con su forma única de murmurarle al espacio. Y el público, como un peregrino afortunado, pudo atravesar durante un mes entero esta geografía íntima. El resultado fue más que exitoso: fue revelador. Si alguien necesitaba pruebas del vigor del diseño de interiores uruguayo, bastaba con atravesar aquel edificio condenado para descubrir que el talento —cuando se lo deja actuar— es perfectamente capaz de resucitar las piedras y hacer que un espacio agonizante se convierta en una fiesta de la imaginación. Y lo que comenzó como homenaje terminó convirtiéndose en un libro en proceso, porque algunas celebraciones son demasiado grandes para encerrarse en una sola edición de revista. Así nació esta exposición. Así se abre este relato. Y ahora, como en toda buena novela, pasemos a los capítulos.

📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptos | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy



Onfloor

FOTOS NICO DI TRÁPANI

Hay intervenciones arquitectónicas que no sólo transforman un espacio: lo revelan, como si retiraran un velo que durante años ocultó su auténtica respiración. Así fue el gesto de ONFLOOR –un equipo de profesionales jóvenes, atentos, casi devotos de la precisión y el sentido– al asumir la intervención de las entradas de LA CASA DE ARTE Y DISEÑO. Su primera acción, casi quirúrgica, fue concebir una máscara que no disfraza, sino que ordenara y engrandeciera la escala de la fachada principal, devolviéndole un orden que parecía dormido, un propósito que aguardaba ser nombrado. El ingreso principal, ahora vestido con un Súper Deck color charcoal en WPC, adquiere una sobriedad moderna, una suerte de preámbulo oscuro y sereno que prepara al visitante para el universo interior. Sobre él, la fachada respira en un siding WPC terminación Hair en color maple, una piel cálida que dialoga con la luz y la doma, como si la invitara a quedarse un instante más. El cielo raso, en siding clásico WPC color black, es la nota definitiva: un trazo firme, casi literario, que enmarca la entrada con la contundencia de una frase que no admite dudas. La entrada lateral, sobre Luis Alberto de Herrera, replica ese lenguaje, pero introduce una variación que la vuelve singular: un portón construido con alfajías en WPC clásico color teak, sección 32x32. Ese gesto mínimo –casi un guiño– le otorga identidad propia sin quebrar la coherencia del conjunto. En la sala de conferencias, ONFLOOR extendió su mano silenciosa pero determinante. El

histórico balcón fue revestido con un símil lambriz en poliestireno color beige, que lo depura sin arrebatarle su simbolismo. La entrada al salón, por su parte, se compone de placas de poliestireno enchapado en WPC color madera, terminadas con buñas exactas en aluminio negro, como si cada unión fuera una puntada que hilvana pasado y presente. El verdadero protagonista de esta intervención, casi siempre discreto, es el WPC (Wood Plastic Composite), ese material del futuro que parece haber entendido mejor que nosotros la fragilidad del planeta. Surge de residuos plásticos reciclados, polvo de madera y fibras vegetales, y renuncia a cualquier sustancia tóxica que turbe el aire o la tierra. Se recicla, se reutiliza, vuelve a empezar: un símbolo de circularidad en tiempos donde la arquitectura busca, desesperadamente, reconciliarse con la naturaleza. Su apariencia de madera natural –pero sin sus caprichos– lo vuelve un aliado perfecto: sin nudos, sin astillas, sin deformaciones, sin la sombra insidiosa de las termitas. Resistente al agua, a la humedad, al sol castigador, al frío que muerde y al calor que sofoca, el WPC se erige como un material que no envejece, que no exige mantenimiento y que, como las buenas ideas, perdura. ONFLOOR lo emplea con la serenidad de quien sabe que el diseño contemporáneo no consiste sólo en embellecer, sino en asignar sentido. Y en cada una de estas superficies –en cada deck, cada siding, cada alfajía y cada buña– late esa convicción: la de construir un futuro más consciente, más sólido y bello.



Proyectá con los nuevos perfiles terminación madera

Más calidez y color en tus espacios.

- Ideal para integrar en tus ambientes interiores y exteriores.
- Para proyectar fachadas, revestimientos y pérgolas.
- La belleza natural, en el mejor aluminio.



**Aluminios
del Uruguay**
Confianza que perdura



ESPACIO ESTUDIO FARO / CASA AYD
FOTO JOSÉ PAMPÍN

Laviere LA HUELLA INDELEBLE

Hay materiales que parecen dormidos durante siglos, silenciosos como viejos sabios que aguardan a que la arquitectura, caprichosa como es, vuelva a necesitarlos. La piedra —esa paciente actriz que ha visto pasar imperios, modas y cataclismos— está viviendo un renacimiento que ningún oráculo moderno habría previsto. De pronto, los arquitectos y diseñadores la miran como se mira a un antiguo amor que jamás dejó de estar allí: sólida, eterna, invencible. Un regreso que no es nostalgia, sino clarividencia. En estos años en que la arquitectura busca reconciliarse con la naturaleza —como quien intenta pedir disculpas por los excesos del vidrio, del acero y del plástico— la piedra ha vuelto a ocupar el centro de la escena. Mármol, granito, cuarcita, pizarra, caliza: cada una con su geología íntima, sus venas palpitantes, su colorido único, como si el planeta hubiera querido firmar cada pieza con un gesto irrepetible. No hay dos iguales. Y esa singularidad, en tiempos de imitaciones perfectas y copias sin alma, se ha convertido en un lujo innegociable. Los interiores, antes dominados por superficies impolutas que parecían no haber sido tocadas por mano humana, recuperan ahora un latido más antiguo, más terrenal. La piedra no es un material: es un temperamento. En una cocina, en un baño, en una fachada, en un mueble, introduce un silencio mineral que ahuyenta el vértigo contemporáneo. Su durabilidad, casi obstinada, desafía la cultura del reemplazo constante.

Y su nobleza ecológica —esa discreta economía de esfuerzo que implica extraerla y trabajarla— la vuelve protagonista de una arquitectura que aspira a ser, otra vez, responsable. Pero en la otra vereda de esta historia, con una energía más futurista que ancestral, han surgido las piedras industrializadas: superficies que no imitan a la naturaleza, sino que la interpretan; laboratorios donde el hombre afina, corrige y potencia lo que la geología tardaría siglos en perfeccionar. *Neolith*, *Purastone*, los porcelánicos de gran formato: materiales que no envejecen, que no se manchan, que resisten las tormentas, el sol inclemente, los experimentos culinarios y las torpezas domésticas. Materiales que parecen decir: “*Confía en mí, no te fallaré*”. Los diseñadores, esos equilibristas entre la poesía y la ingeniería, operan hoy con ambos universos como quien combina dos lenguajes distintos para decir una misma verdad. Con la piedra natural construyen el relato, el gesto heroico, la pieza que detona la emoción —una isla de cocina con vetas que se despliegan como un libro abierto, una chimenea monumental, un baño que parece tallado en un monolito. Con la piedra industrializada componen la continuidad, la resistencia, la exactitud casi quirúrgica: superficies amplias, homogéneas, de líneas puras, capaces de soportar la vida sin inmutarse. La arquitectura, en este punto, no enfrenta un dilema sino una oportunidad: la piedra natural aporta alma; la industrializada aporta razón. Una es el anclaje telúrico; la otra, la inteligencia técnica.



ESPACIO CAROLINA CESIO / CASA AYD
FOTO NICO DI TRÁPANI

Una conmueve; la otra tranquiliza. Y en esa dualidad —tan latinoamericana, tan contemporánea— reside la nueva identidad del diseño. Se diría entonces que estamos asistiendo a un momento bisagra: un tiempo en que los edificios vuelven a respirar con materiales que cuentan historias, pero sin renunciar a la alta tecnología que los vuelve más eficientes, más responsables, más aptos para el futuro. La piedra es cultura, pero también ciencia. Es pasado, pero

también promesa. Es peso, pero también ligereza cuando la industria la lleva a espesores impensados. En el fondo, la piedra —natural o sinterizada— habla de lo mismo: del deseo humano de dejar una huella que no se desvanezca con la prisa del mundo. Una huella que resista. Una huella que dure. Una huella que, como los mejores edificios y libros, aspire a esa fantasía maravillosa de la permanencia.



Sinteplast

INNOVACIÓN, COLOR Y DISEÑO PARA UN PROYECTO ICÓNICO
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

La renovación de la histórica casona de Pocitos, hoy convertida en **Casa AYD**, se ha consolidado como uno de los hitos más relevantes del año para la arquitectura y el diseño en Uruguay. Desde su concepción, este proyecto reunió a destacados arquitectos e interioristas con el objetivo de reimaginar cada rincón del espacio, preservando su identidad y, al mismo tiempo, incorporando tendencias contemporáneas. En este proceso, **Sinteplast** se sumó como **sponsor oficial de pinturas y revestimientos**, acompañando cada etapa de intervención y brindando asesoramiento técnico a los estudios involucrados. Nuestro compromiso fue claro: aportar productos de alto desempeño que potenciaran la creatividad de los profesionales y aseguraran terminaciones duraderas, funcionales y acordes a la estética del proyecto. Este mes se inauguró una nueva edición de **Montevideo Diseña**, una exhibición que transforma Casa AYD en

un recorrido lleno de inspiración. La muestra reúne propuestas de interiorismo que van desde zonas sociales hasta espacios íntimos, todas resueltas con un nivel de diseño excepcional. Cada ambiente demuestra cómo las nuevas materialidades, texturas y paletas de color pueden redefinir la experiencia de habitar. Para esta intervención, Sinteplast aportó una selección de productos que no solo acompañan las tendencias, sino que también responden a las necesidades reales de los espacios actuales.

Textura

Un revestimiento versátil y en plena tendencia, ideal para exteriores por su capacidad de **impermeabilizar y decorar**.

Estuco Veneciano

Utilizado en paredes interiores, ofrece una terminación **elegante, suave y sofisticada**, con



la profundidad y movimiento propios del estuco tradicional. Con la posibilidad de realizarse en múltiples colores. Crea un efecto visual distintivo dentro del recorrido de la casa.

Microcemento en Pasta

Elegido para pisos y paredes, este revestimiento listo para usar permite **renovar sin retirar terminaciones existentes**. Su resistencia y fácil mantenimiento lo vuelven una solución ideal para espacios de alto tránsito dentro de la muestra.

Textura Pietra

Aplicada en el restaurante CUERVO que se encuentra dentro de la casa, esta terminación con apariencia de piedra natural, en color *tostado mediterráneo* otorga un carácter cálido y natural. Su efecto piedra realza la atmósfera del ambiente y funciona tanto en **interiores como en exteriores**.



Un trabajo colaborativo que inspira

El proyecto Casa AYD demuestra lo que puede lograrse cuando el diseño, la técnica y la innovación trabajan en conjunto. Para Sinteplast, ser parte de esta transformación es una forma de reafirmar nuestro compromiso con la creatividad local y con los profesionales que día a día eligen nuestros productos para llevar sus ideas a otro nivel. Este espacio continúa vivo, creciendo y recibiendo nuevas intervenciones. Y en cada una de ellas, Sinteplast seguirá acompañando con soluciones pensadas para potenciar el diseño, transformar ambientes y crear experiencias visuales únicas.



Hassen Balut

ESPACIO: LA ORIGINALIDAD DE LA VIGENCIA, WORKSHOP HOTEL SAN RAFAEL
 DISEÑO: HASSEN BALUT
 COLABORADORES: RMA AUDIO Y VIDEO / STYLE CONSTRUCCINES / TROCCOLI / TRIOS LIGHTING
 A&L ELECTRICIDAD / SINTEPLAST
 FOTO JOSÉ PAMPÍN

Hassen Balut atraviesa estos días una de esas raras encrucijadas en que un creador sabe —o presiente, con la mezcla de vértigo y encanto que acompaña a las grandes empresas— que tiene entre manos un proyecto que lo desbordará y lo definirá. No todos los diseñadores pueden decir que han sido convocados para imaginar, de principio a fin, los ambientes de un gigante renacido: el mítico Hotel Cipriani San Rafael. Esa mole sentimental, cargada de historias de esplendor y silencios, hoy recompuesta por el Estudio Viñoly, ha sorprendido incluso a los más escépticos, que se creían blindados contra cualquier gesto de nostalgia transfigurada en arquitectura. Balut, sin embargo, no se limita a embellecer superficies: propone un relato. En cada mueble, en cada pieza de autor especialmente escogida, hay una pequeña declaración de principios. Sus

diseños —propios, reconocibles, casi confidenciales— insuflan al conjunto una atmósfera que es mitad evocación de los años dorados, mitad afirmación de nuestro tiempo, como si los pasillos y salones del Cipriani pudieran dialogar con el pasado sin renunciar al pulso vibrante del presente. Quizás por eso su participación en La Casa de AYD adquirió un cariz tan íntimo. Allí no exhibió estridencias ni excesos; eligió, más bien, compartir un fragmento de su Estudio, ese rincón donde conviven la memoria de lo que fue y el anuncio de lo que vendrá. Un espacio que parece murmurar que el diseño, cuando es verdadero, siempre vive en transición: guarda el archivo del ayer, pero apunta, inevitable, hacia el mañana que ya asoma, casi impaciente, detrás de la puerta.



Rudolph Arq.

ESPACIO: DE LOS FIORDOS AL RIO DE LA PLATA, SPACECRAFT ESPACIO CORPORATIVO
 DISEÑO: NICOLÁS RUDOLPH
 COLABORADORES: SINTEPLAST / TRIOS LIGHTING / BERTONI / MOBILART / VALCHROMAT / T & PARTNERS
 PREPANELS
 FOTO JOSÉ PAMPÍN

Nicolás Rudolph conoció en Noruega esa especie de revelación que solo le ocurre a quienes viven la arquitectura no como oficio, sino como destino. Allí, amparado por uno de los estudios más prestigiosos del país, descubrió la disciplina feroz del detalle, esa devoción por la escala justa que en los países de larga tradición se cultiva con una solemnidad casi religiosa. Fue un aprendizaje silencioso, intenso, como si el paisaje nórdico —sus maderas, sus luces oblicuas, sus geometrías contenidas— le hubiera susurrado un secreto que solo se revela a los iniciados. Regresó con las retinas desbordadas de imágenes y soluciones, cargado de una energía que solo poseen los jóvenes tocados por la inspiración. Abrió su estudio con la temeridad de quien sabe que soñar no es un acto de ingenuidad, sino una forma de voluntad. Y los grandes desarrolladores inmobiliarios

locales, atentos al talento que empieza a insinuarse, lo convocaron; así, casi sin darse cuenta, las ideas que había gestado en silencio comenzaron a tomar forma, volviéndose materia, volumen, ciudad. En La Casa de AYD, Rudolph eligió un espacio vital dentro de la circulación, un gesto que no fue casual: allí moldeó el recorrido, suavizó las aristas, redondeó las esquinas con una elegancia que remitía, sin imitaciones pero con clara reverencia, a la curva de Flores Flores, ese maestro local cuya obra funciona como brújula para más de un profesional de su generación. Con ese homenaje tácito, Rudolph dejó una marca: la prueba de que toda arquitectura es también un diálogo, una conversación profunda entre lo aprendido, lo admirado y lo que uno está dispuesto a inventar.



Atípico

ESPACIO: DIALOGO ENTRE TIEMPOS
 DISEÑO: FIORELLA TORTORELLA Y MÓNICA FADIGATI
 COLABORADORES: ACHER / URUFARMA / ARGENTA / JAVIER CRISTINO / TRIOS LIGHTING / SINTEPLAST
 LAVIERE
 FOTO NICO DI TRÁPANI

Atípico entra en escena como quien no pisa un salón, sino una metáfora. Un espacio que retiene la historia sin inmovilizarla; que abraza las sombras de la casa con la suavidad de un susurro marrón oscuro

extendido por paredes, cielorraso y molduras. Todo allí parece decir: “sí, este edificio fue muchas cosas antes de ustedes... pero también quiere ser algo más”. Los muebles claros introducen el contrapunto:

orgánicos, ondulantes, casi anfibios, como si hubieran emergido recién de un sueño mediterráneo. Y entre ellos, el verde natural –tan exuberante, tan vivo– irrumpe como un pequeño escándalo vital en medio del tono profundo. La estufa revestida en Neolith Amazónico domina el centro del ambiente. Podría ser un altar pagano. Podría ser una escultura ceremonial. Pero es, sobre todo, un recordatorio de que la piedra, cuando se la mira bien, también piensa. Frente a ella,

un conjunto de mesas orgánicas combina mármol Breccia Viola, madera y negro: un pequeño poema trinitario. Aquí, las cortinas de lino no solo filtran la luz; la domestican. La vuelven un animal manso. Atípico logró lo más difícil: hacer que lo pasado y lo contemporáneo dejen de ser categorías y se vuelvan atmósferas.

Naterial

ESPACIO: TERRAZA, LÍNEA PARIS
DISEÑO: NATERIAL
COLABORADORES: TRIOS LIGHTING
FOTOS NICO DI TRÁPANI

Hay objetos que, más que cumplir una función, parecen convocar una memoria. La silla de la línea París—diseñada por Naterial para balcones mínimos o terrazas generosas— pertenece a esa estirpe de piezas que iluminan un lugar apenas se las coloca, como si trajeran consigo la resonancia de un mundo anterior. Su estructura de aluminio y su trenzado de mimbre sintético, ligero y resistente, evocan sin esfuerzo el espíritu cálido y bullicioso de los bistrós parisinos: ese aroma de café recién molido, el murmullo de las conversaciones que se entrecruzan, la promesa de una pausa en medio del vértigo urbano. Pensada tanto para el uso doméstico como para el profesional,

es una silla que se desplaza con facilidad, se apila sin quejarse y resiste la intemperie con la misma dignidad con la que soporta el trajín diario de un café o un hotel. No sólo ocupa un espacio: lo transforma. En la CASA AYD fue la cómplice silenciosa de la cafetería del salón principal, donde acompañó reuniones, miradas y pequeñas confidencias. Hoy, reinstalada en la terraza que parece suspendida sobre el río, continúa cumpliendo su misión: ofrecer un asiento desde el cual contemplar el paisaje y respirar, por un instante, la ilusión de estar en algún rincón de París, allí donde la vida cotidiana se vuelve un poco más amable y la belleza, por fin, se deja tocar.



Sinteplast

INSPIRANDO UN FUTURO DE
INFINITAS POSIBILIDADES



Líderes en la fabricación y comercialización de pinturas, recubrimientos y materiales para la construcción.



Juan Carlos Areoso

FOTOS NICO DI TRÁPANI

La obra de Juan Carlos Areoso Usher ocupó uno de los espacios de transición delicados que proponía el paseo por la casa de ARTE Y DISEÑO. Dimensiones caprichosas y brevedad no fueron obstáculo para que dos de sus obras recientes, enlentecieran el tránsito motivando observación y reflexión. Dos torsos dialogan en equilibrio: lo masculino y lo femenino. El primero, negro y oro, encarna la energía vital que irrumpe, la revolución interior que se

funde con la naturaleza en su propio movimiento. El segundo, blanco y fragmentado, revela la inteligencia creadora de la mujer capaz de reinventar con lo que hay y con lo que falta, de construir belleza desde la ausencia. Entre ambos se traza una tensión sagrada: impulso y transformación, fuego y materia, gesto y creación. Allí, en ese punto donde los contrarios se tocan, surge el misterio del ser...¿acaso somos uno solo dividido en dos formas de existir?

viasono.
Saber vivir



Montevideo - Punta del Este
viasono.com.uy



La Agencia

DISEÑO: VICTORIA SCOLA & SEBASTIAN RIAL
COLABORADORES: KUK
FOTO JOSÉ PAMPÍN

Desde aquellos primeros fogones —torpes, primitivos, iluminados por el temblor de una llama que apenas sabía defenderse del viento— la cocina ha sido el útero doméstico donde la vida empieza a tomar forma. Allí, entre ollas que heredaban secretos y manos que repetían gestos milenarios, se afirmaban las costumbres, se templaba la memoria familiar, se forjaban los rituales que daban continuidad al mundo incluso cuando todo lo

demás amenazaba con desmoronarse. Ese espacio, humilde y glorioso, siempre estuvo en mutación; y, sin embargo, permanecía fiel a una esencia: el hogar comenzaba —y terminaba— en la cocina. El espacio KUK irrumpe en esa tradición no para negarla, sino para interrogarla con respeto y audacia. Propone —como quien abre una ventana para que entre un aire nuevo— replantear la noción clásica de la cocina y concebirla no como un compartimento

aislado, sino como una constelación de piezas de mobiliario que dialogan con el resto de la casa. De pronto, la cocina deja de ser territorio de servicio para convertirse en un escenario vital, una arquitectura íntima donde los muebles no cumplen solamente funciones: cuentan historias, generan atmósferas, convocan a la experiencia sensorial de habitar. La intervención en la casa es mínima, casi pudorosa, como si KUK entendiera que el verdadero protagonismo reside en las piezas, en la manera en que se desplaza la luz sobre una superficie o en el modo en que el usuario —ese actor involuntario de la vida cotidiana— se apropia del espacio. Conservar la arquitectura original no es un gesto de nostalgia sino una declaración de principios: la marca demuestra su capacidad para construir

una cocina contemporánea sin demoler el pasado, integrando ambos mundos en una continuidad armónica donde cada mueble parece encontrar su lugar natural, inevitable. Diseñada y producida íntegramente en Uruguay, KUK no solo ha cruzado fronteras: ha regresado con premios europeos y estadounidenses que celebran su innovación, su osadía y su sensibilidad. Esas distinciones no son un mero adorno, sino la confirmación de que tradición y modernidad pueden convivir sin estridencias, fusionadas en un lenguaje de diseño que Re imagina la manera de vivir la cocina. Porque en KUK, la cocina ya no es un cuarto: es un relato. Un espacio donde la vida —como siempre, desde el primer fuego— vuelve a empezar.



Bagno & Company

ESPACIO: CONVIVIR

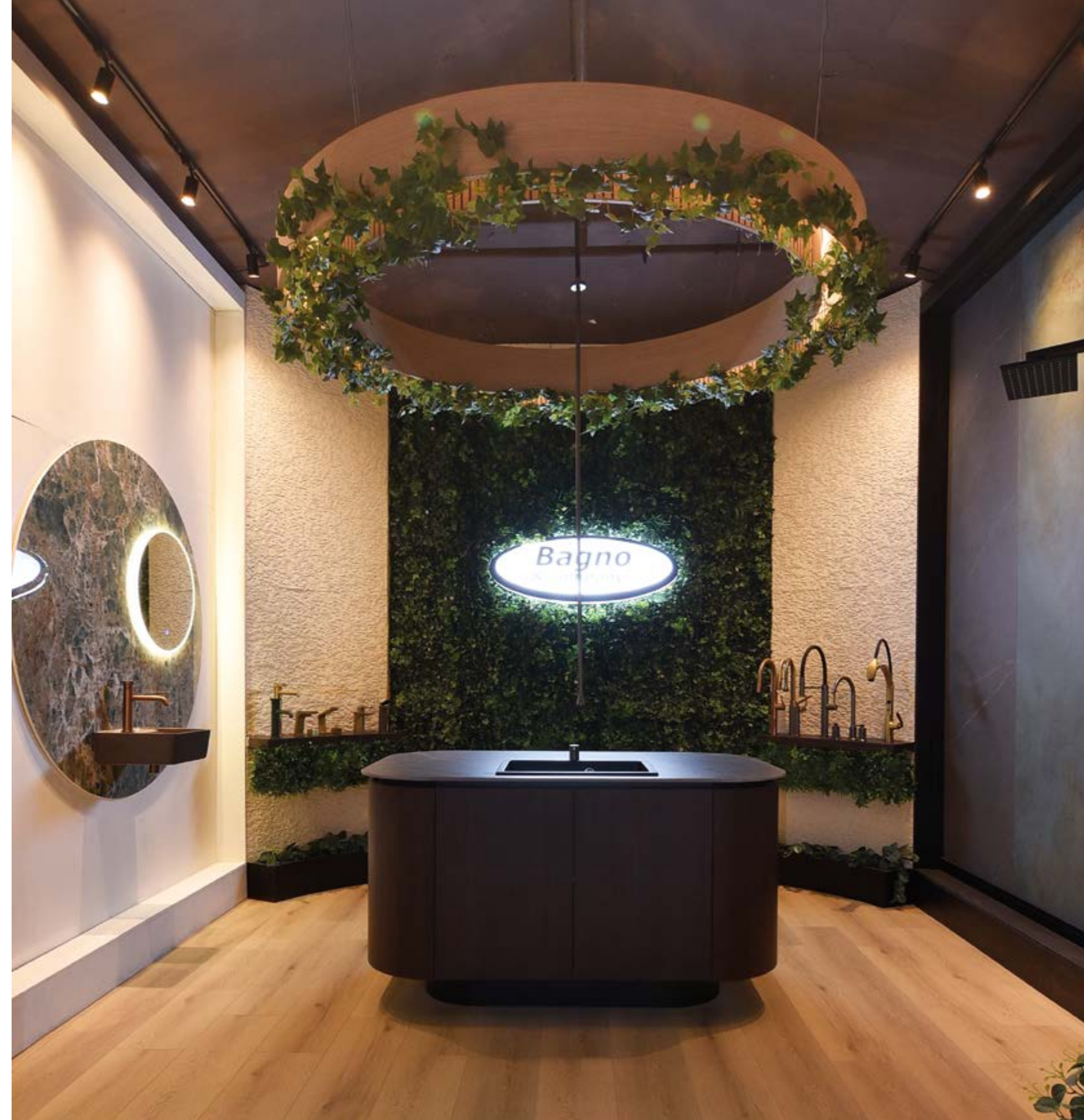
DISEÑO: EQUIPO DE DISEÑO DE LA MARCA

COLABORADORES: SINTEPLAST / TRIOS LIGHTING / LAMINAM / CHEVRONI

FOTOS JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRAPANI

En esta propuesta espacial, *Bagno & Company* presenta un ambiente concebido bajo una mirada botánica, moderna y austeramente minimalista, donde la materialidad y la circulación se entrelazan para comunicar innovación, diseño y funcionalidad. El concepto curvilíneo, dominante en toda la intervención, guía de forma orgánica el recorrido del visitante, invitándolo a habitar suavemente cada sector como parte de una experiencia continua. El espacio destaca los revestimientos de piedra flexible, uno de los materiales diferenciales de *Bagno & Company*. Su naturaleza delgada, ligera y maleable permite revestir tanto superficies planas como curvas, abriendo posibilidades estéticas y técnicas que superan a los materiales pétreos tradicionales. Además, su resistencia y

comportamiento en exteriores lo posicionan como una solución ideal para fachadas contemporáneas, aportando textura, calidez y un lenguaje natural que dialoga de forma armónica con la arquitectura del paisaje. La exhibición incorpora una selección de griferías IEX, reconocidas por su apuesta por el diseño de vanguardia y una ingeniería pensada para el uso cotidiano. Cada pieza integra componentes de última tecnología que optimizan la funcionalidad y la experiencia del usuario. Los acabados PVD, aplicados en la línea presentada, garantizan una durabilidad superior, ofreciendo una resistencia notablemente mayor al desgaste respecto al cromado tradicional. Esta cualidad no solo eleva la performance técnica, sino que aporta una estética sofisticada y perdurable. Como cierre conceptual



del recorrido, el ambiente incorpora un mueble-isla inspirado en las cocinas contemporáneas, donde se integra un elegante grifo de techo. Este elemento, poco habitual en exhibiciones, permite imaginar nuevas configuraciones del espacio doméstico, enfatizando la verticalidad y la pureza geométrica del conjunto. El resultado es un espacio donde la

curva, la naturaleza y el diseño convergen para expresar la visión de *Bagno & Company*: materiales innovadores, soluciones de alta calidad y un enfoque arquitectónico que potencia la experiencia sensorial y la creatividad de quienes lo recorren.



Via Disegno

ESPACIO: UN PASEO PARA INSPIRARTE
 DISEÑO: EQUIPO DE DISEÑO DE LA MARCA
 COLABORADORES: BAGNO Y CO / PACIFICA
 FOTO JOSÉ PAMPÍN

Para el espacio de Via disegno, en un área muy acotada, el desafío era visibilizar la presencia de todas las marcas presentes en el mall con cierta coherencia y transversalidad. Dada la contradicción entre la cantidad de marcas y el área disponible se optó por un concepto de experiencia inmersiva: un sofá con configuración versátil se ubicó debajo de una pantalla de gran formato donde se proyectaba un recorrido con dron por todos los locales del mall. La envolvente fue recubierta en placas flexibles simil hormigón de Bagno & Company y se dispusieron frases inspiradoras de diseñadores

icónicos como Norman Foster o Eileen Gray. El visitante podía recostarse y relajarse, mientras veía el recorrido que mostraba los showrooms, el área de estacionamiento, la infraestructura, productos destacados y paisajismo del lugar como si él mismo lo estuviera recorriendo. De esta forma se desarrolló un formato conceptual, más inesperado pero igualmente revelador del poder de concentración de marcas de diseño en un solo lugar haciendo posible que la gente se inspire, proyecte y encuentre todo en un mismo lugar de referencia.



CREANDO TUS ESPACIOS
favoritos

Próximamente en Via Disegno Mall
 comercial@predilecta.com.uy
 www.predilecta.com.uy

PREDILECTA

Victoria Brown Bureau





ESPACIO: SIP ROOM
DISEÑO: VICTORIA BROWN BUREAU
COLABORADORES: MDM MARMOLERÍA DE MARCO / MR. PARQUET / DARKO / SH ESTUCADOS / BIA / SINTEPLAST
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Victoria Brown crea espacios como quien dirige un salón literario: con intuición, con humor, con un respeto absoluto por el material y una libertad total en el gesto. Maderas, metales, piedras, géneros naturales, cueros: la materia no es un recurso, es una personalidad. Todo converge en un ambiente libre, lúdico, donde un desorden aparente no anula

la sofisticación, sino que la vuelve más honesta. El mobiliario tiene carácter. Cuenta historias. Define un estilo de vida. Y de pronto, lo que podría haber sido un simple espacio social se convierte en un mundo de posibilidades: una barra que también es escultura, una mesa que también es juego, un salón que también es un manifiesto.

**MAGUINOR
MADERAS**



Comprometidos
con la excelencia.

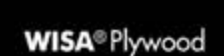
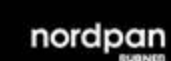
Impulsados
por la innovación.



CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

maguinormaderas.com.uy



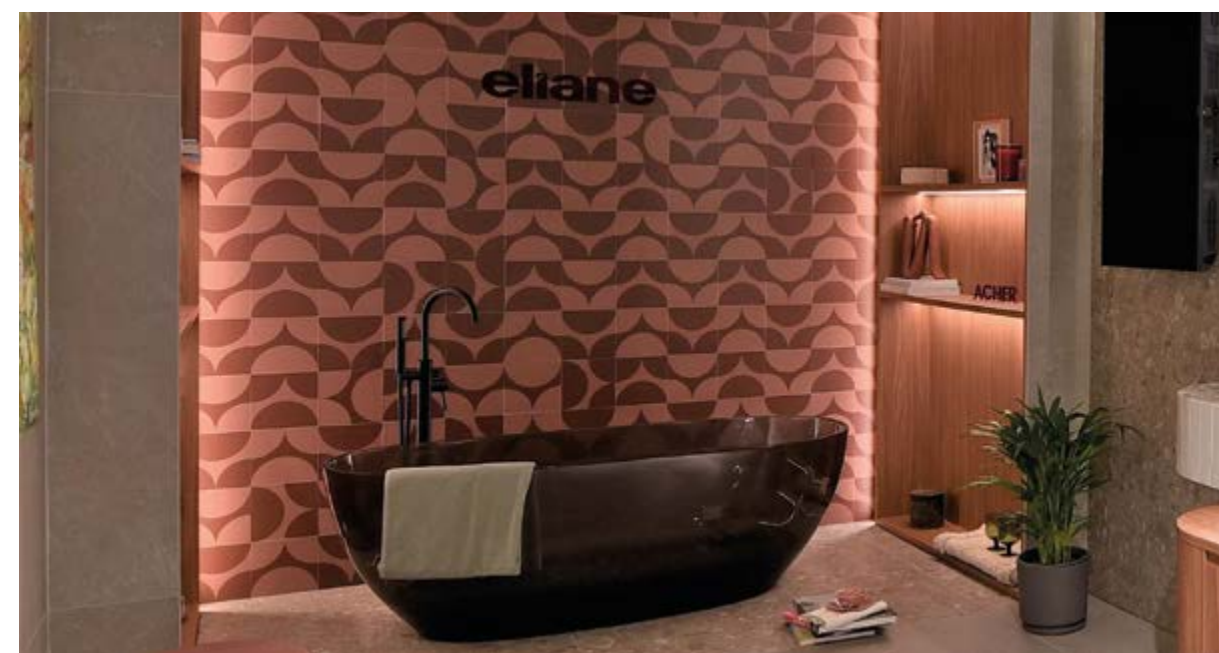


Acher

ESPACIO: REFUGIO
DISEÑO: EQUIPO DE DISEÑO DE LA MARCA
COLABORADORES: ELIANE / INUSITTA / FLAMINIA / AQUALIA
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

El baño no siempre fue sinónimo de intimidad. Antes fue un espacio social, de encuentro. Hoy, es refugio. El primer lugar que habitamos al despertar, y el último antes de terminar el día. Ya no es solo un espacio funcional. El baño contemporáneo es un espacio íntimo. Un lugar para soltar, recargar, conectar con uno mismo. Un reflejo de cómo vivimos, de nuestra singularidad, y de quiénes somos cuando nadie mira. Desde Acher, reinterpretemos ese concepto. Inspirados por la mirada de Carol Gay, arquitecta paulista que une arte, color, textura

y emoción. Este proyecto nace de esa búsqueda. De entender que el diseño también puede ser una forma de autoconocimiento. De revalorizar lo cotidiano, los objetos con historia, las mezclas que nos definen. Lo cálido y lo frío. Lo geométrico y lo orgánico. Lo elegante y lo alegre. Este espacio es para quienes buscan autenticidad. Para los que viven con intensidad: curiosos, viajeros, amantes del arte y de la vida compartida. Que valoran lo simple, lo sensorial, lo real. Porque el baño también puede ser eso: un refugio donde cada uno se anima a ser real.



Florencia Miller

ESPACIO: LA BELLEZA DE LO COTIDIANO

DISEÑO: FLORENCIA MILLER

COLABORADORES: ACHER / STONE CENTER / SINTEPLAST / DARKO / BIA / MONTECUIR / BENDITO

PRONTO MADERAS / ANIBAL ABBATE / JAMES / COLECCIÓN SUR / WALNUT / DECKTON

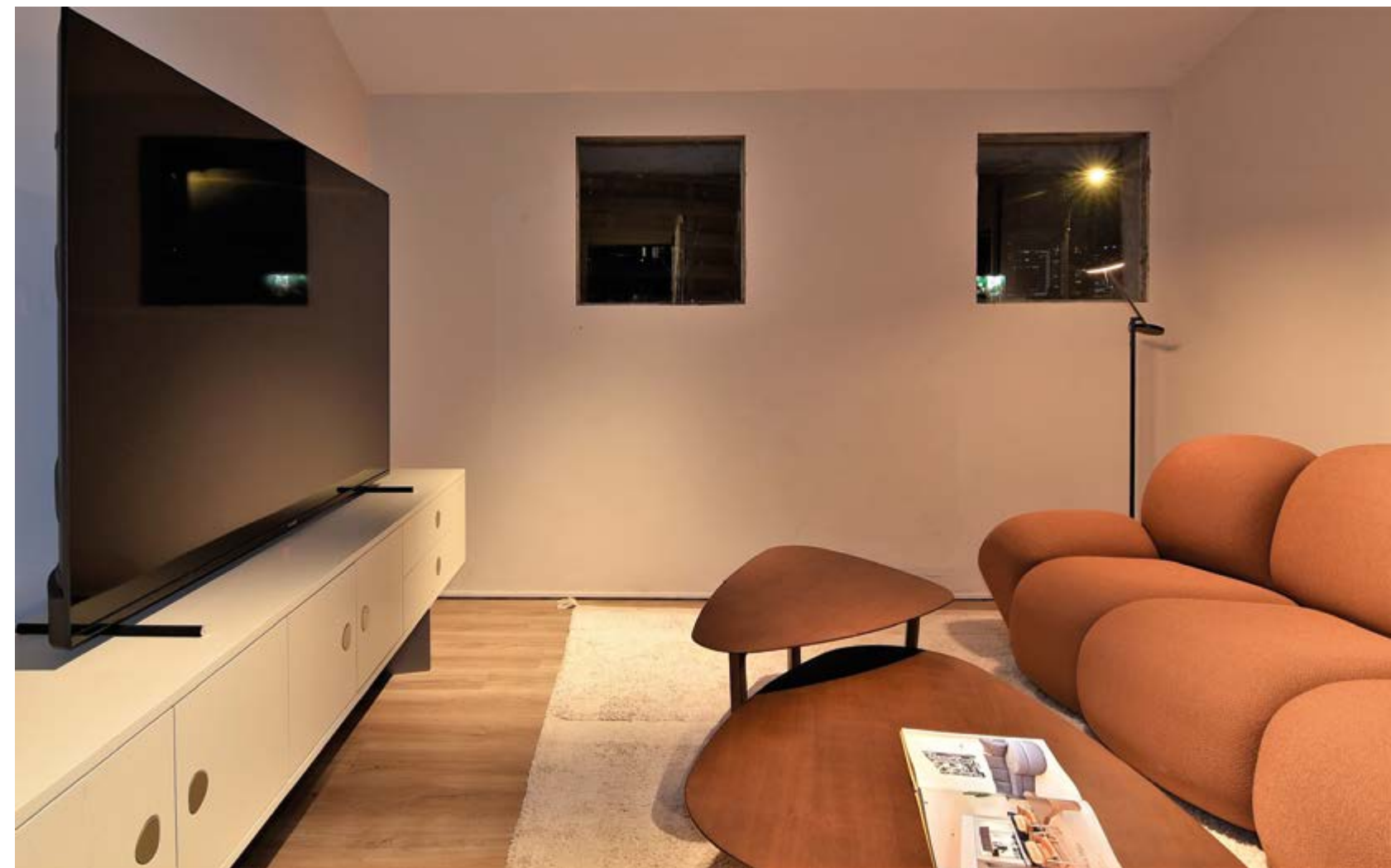
PINTURA DECORATIVA / CASTRO / R HOME DECO

FOTOS JOSÉ PAMPÍN



Nuestro espacio fue concebido a partir de una idea central: transformar los gestos cotidianos en momentos de disfrute. Buscamos que la experiencia de llegar a casa, preparar un café, abrir una botella de vino o cocinar con amigos adquiera un valor emocional y estético. Por eso lo llamamos “La belleza de lo cotidiano”: porque creemos que la vida diaria también puede volverse un ritual placentero cuando el entorno acompaña. La cocina funciona como corazón del proyecto. La isla central, acompañada por dos taburetes, invita a la interacción: es un lugar para cocinar, conversar, compartir y detenerse. La elección de materiales nobles y la iluminación puntual aportan calidez y permiten que la cocina sea tanto un espacio funcional como un punto de encuentro. Las mesadas se resolvieron en Dekton Marmorio, que está inspirado en el Travertino. Diseñamos un mueble que reúne tres universos que hoy forman parte del estilo de vida contemporáneo: el café de especialidad, los tragos de autor, y la cultura del vino —en pleno auge—. El objetivo fue demostrar que estos

pequeños rituales también pueden tener su lugar en casa. Cada sector del mueble fue pensado para optimizar su uso y a la vez integrarse visualmente, generando una pieza protagonista y versátil que acerca experiencias sensoriales al hogar. La sala de estar prioriza el descanso: el sillón se convierte en un refugio para desconectar. En cambio, el área de lectura se plantea como un espacio íntimo para detenerse. Allí, la iluminación tenue, una poltrona cómoda y un cuadro lleno de personalidad crean un ambiente propicio para la lectura. La paleta de colores se compone de tonos neutros y cálidos, sobre los que se incorporan acentos puntuales de color —como el sofá o uno de los cuadros de arte— que aportan vitalidad y equilibrio. Las paredes se resolvieron en microcemento, sumando textura, continuidad visual y una estética contemporánea al espacio. El proyecto busca mostrar que la belleza no está solo en los grandes gestos, sino en esos momentos simples que transitamos todos los días. Nuestro espacio invita a habitarlos con calma, disfrute y conexión.





Bosch & Cia.

ESPACIO: INTERLUDIO. UN PASAJE QUE NO SE TRANSITA, SE EXPERIMENTA.
 DISEÑO: EQUIPO DE DISEÑO DE LA MARCA
 COLABORADORES: GRESPANIA COVERLAM / SINTEPLAST / TRIOS LIGHTING
 FOTO NICO DI TRÁPANI

Entre superficies que se despliegan sin límites, surge este espacio intermedio donde el material se convierte en sensación. Los grandes formatos se funden con la luz y el silencio, generando una continuidad que desdibuja los bordes entre el suelo, el muro y el techo. Aquí, el tránsito deja de ser un recorrido físico para transformarse en una experiencia sensorial. La escala de cada pieza invita a la inmersión: el ojo se pierde en su extensión, la piel percibe su textura, la mente reconoce un orden que trasciende la forma. La arquitectura se vuelve paisaje, y el material, un espejo de infinitas posibilidades. Este material, Coverlam, surge como innovación en el ámbito arquitectónico del interiorismo gracias a

su versatilidad y prestaciones técnicas. Se fabrica a partir de materias primas naturales, que dan lugar a placas de alta densidad y resistencia, con propiedades comparables a la piedra natural, pero con ventajas adicionales. Coverlam se ha consolidado como referente en este campo, ofreciendo piezas de gran formato en espesores reducidos, lo que supuso una revolución por la combinación de ligereza, durabilidad y facilidad de colocación. "Interludio" no es un pasaje, es una pausa. Un instante suspendido donde el material respira y el visitante se disuelve en la sensación de estar dentro de algo que no termina. Un espacio continuo, infinito, donde el diseño se vive más que se observa.

 **trios lighting**



info@trioslighting.com

Tel.: (+598) 2711 9260

www.trioslighting.com

Punta Carretas | Carrasco | Punta del Este



Estudio Faro

ESPACIO: HAVEN STUDIO
 DISEÑO: SILVIA RUIZ & ALDANA VAN VELTHOVEN
 ARTISTA INVITADO: SERGIO CRUZ
 EJECUCIÓN: LEMA CARPINTERIA
 COLABORADORES: LAVIERE / BARU / UMBRIA
 PRONTO MADERAS / BIA / AGUADELA / MG
 LEMA / FAMILIA DEICAS / MUSACCO / BOSCH Y CIA.
 / DARKO / BOCONCEPT / MR. PARQUET
 SINTEPLAST / MONTECUIR / TELESISTEMA / CO VER
 FOTOS SEBASTIÁN AGUILAR

Un refugio contemporáneo para crear y pausar. El proyecto propone un espacio que integra escritorio, biblioteca y bar en un único ambiente donde conviven trabajo, ocio y contemplación. Haven Studio nace de la búsqueda de equilibrio entre lo funcional y lo sensorial, entre lo cotidiano y lo inspirador. Aquí, el diseño y el arte se convierten en símbolos: representan la posibilidad de habitar con belleza, de crear en calma, de encontrar pausa en medio del ritmo. Cada detalle fue pensado para transmitir esa dualidad precisión técnica y emoción estética que define la identidad del estudio. La madera natural aporta calidez, los mármoles vetados imprimen carácter y los acentos de color consolidan una identidad contemporánea. Las texturas, la luz y la materia se combinan para construir una atmósfera envolvente, donde cada superficie invita al tacto y a la contemplación. El resultado es un refugio que trasciende lo funcional: un espacio que inspira, acompaña y evoluciona con quien lo habita. Arq. Silvia Ruiz, Lic.Int. Aldana Van Vetlhoven, Arq. Fabrizio Regusc



LAVIERE

Cada proyecto, una nueva
experiencia de diseño

Neolith® Cappadocia Sunset



Calizas
Cuarcitas
Granitos
Mármoles
Traslúcidos
Travertinos
Neolith®
Purastone®

Casa Central
Ruta Interbalnearia
Km. 24.350

Punta del Este
Av. Italia y Chiverta
Parada 3

IG: _laviere
www.laviere.uy

Valentina Cancela

ESPACIO: BAÑO DISRUPTIVO

DISEÑO: VALENTINA CANCELA

COLABORADORES: ACHER / ESPEJOS UY / HERRERIA ARRAYAN / AP / AMANO / LA PIEZA SINTEPLAST / ZURTAN CASA / ANIBAL ABBATE / ALVAREZ BOERL / DECOPIQ / STONE CENTER

TRIOS LIGHTING

FOTOS JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRÁPANI

Para esta edición de AYD Montevideo Diseña, diseñé un baño —o más bien, una “salle de bain”— pensado como un espacio de pausa y disfrute. El punto de partida fue el porcelanato FAP de Acher: una pieza de 120x270 que, a pesar de ser porcelanato, evoca la delicadeza de un papel. Este material enmarca la bañera, generando una atmósfera cálida y envolvente gracias a una iluminación puntual y ambiental cuidadosamente diseñada. El mármol rojo ibérico fue otro de los protagonistas. Su intensidad y vetas contrastan con los tonos azulados del revestimiento, generando in equilibrio entre fuerza y elegancia. La bacha pedestal, con su ranurado, se erige como una escultura dentro del ambiente, reafirmando el carácter protagonista del espacio. Más que un baño, este proyecto busca ser una antesala: un lugar que invita a relajarse y desconectarse. La propuesta parte de la idea de revalorizar los espacios cotidianos, transformando una rutina diaria en una experiencia única. Detalles como el techo texturado, las luminarias de fibra natural, los acentos dorados y la butaca completan un espacio pensado para disfrutar y relajarse: una verdadera antesala del bienestar.



BoConcept

ESPACIO: I WANT FLATLANDS

DISEÑO: EQUIPO DE DISEÑO DE LA MARCA

COLABORADORES: SINTEPLAST / MR. PARQUET / TRIOS LIGHTING / SOPHIE

FOTO JOSÉ PAMPÍN

En esta edición de la CASA DE ARTE Y DISEÑO, BoConcept hizo algo más que instalar un living y un comedor: levantó una pequeña república del diseño nórdico, un territorio donde la sobriedad y la delicadeza no son meras virtudes decorativas, sino un modo de entender la vida. Apenas uno cruzaba el umbral del espacio, se imponía una atmósfera de serenidad casi litúrgica, como si el silencio hubiera sido convocado para officiar la ceremonia del buen gusto. Y allí, en el centro de la pared principal, un papel pintado —discreto, preciso, casi un haiku visual— resumía la poética de la marca: la belleza como economía; la elegancia como renuncia al exceso. BoConcept no recurre a estridencias para seducir. Sus piezas, lejos del gesto grandilocuente, se afirman en una armonía que parece natural, aunque sabemos que no hay nada más artificioso —ni más difícil— que lo natural cuando se trata de diseño. La madera clara, los tonos minerales, las curvas medidas que rozan la geometría sin volverse rígidas: todo hablaba de un linaje escandinavo que

ha hecho de la funcionalidad un arte y del confort una forma de ética doméstica. El living, dispuesto con la puntualidad de un pequeño escenario donde cada objeto conoce su sitio, invitaba a la contemplación. No era un espacio para la ostentación, sino para el recogimiento inteligente, para la conversación que se prolonga porque el cuerpo encuentra su manera de descansar sin renunciar a la dignidad. El comedor, por su parte, ofrecía la misma disciplina compositiva: una mesa que parecía flotar sobre su propia sombra, sillas que insinuaban la ligereza del aire, y una iluminación calculada para acariciar, no para imponer. Había algo profundamente civilizado en esa propuesta. Un recordatorio de que el diseño —cuando es honesto— no aspira a sorprender sino a acompañar; que la belleza real es aquella que, sin llamar la atención, transforma la vida cotidiana en un pequeño acto de gratitud. BoConcept lo logra con la naturalidad del que ha depurado su lenguaje hasta convertirlo en un susurro. Un susurro, sí, pero de esos que, una vez escuchados, ya no pueden olvidarse.



Estudio Puente

ESPACIO: AURA ESMERALDA – DORMITORIO PRINCIPAL
 DISEÑO: CECILIA DUQUE & BÁRBARA CASANOVA
 COLABORADORES: ARTE FABRICACIÓN / MDM / CASA TILO / ACAPIA / SARA STEWART BROWN
 MR. PARQUET / VIVAI / DARKO / PATAPUFF / VIASONO / CARLOS VIERA / SINTEPLAST
 FOTOS NICO DI TRÁPANI

El concepto de este dormitorio diseñado por El Estudio Puente se puede describir como Lujo Urbano Sofisticado o Contraste Textural Dramático. Se basa en varios pilares de diseño que crean una atmósfera muy particular, saliendo así de nuestra zona de confort como estudio. Ya que siempre diseñamos en tonos de madera clara, solemos proponer diseños y muebles a medida con el uso de roble. Nos parecía interesante diseñar un dormitorio “de concepto dramático” ya que es lo que no nos caracteriza y nos permitía mostrarnos en otras facetas. Es un diseño que busca la opulencia y el confort de un hotel de lujo, pero con una estética moderna, limpia y atrevida, ideal

para un apartamento o residencia en la ciudad. La paleta de Color Oscura y Envolverte contribuye a la generación de la atmósfera pretendida con los azules profundos en las paredes, que son elegantes y crean una sensación de refugio e intimidad (atmósfera nocturna). El cabecero en color ocre aporta calidez y contrasta vívidamente con el azul y el negro. Un espacio que utiliza colores oscuros para crear una atmósfera de intimidad y sofisticación, realzada por materiales naturales ricos (piedra, madera, granitos, lino y otros géneros) para lograr un lujo moderno y contrastado.





Nacha Risso

ESPACIO: TRÁNSITO
 DISEÑO: IGNACIA RISSO
 COLABORADORES: MOLDUMADERA / PINTELUX / AQUARELA / TRIOS LIGHTING / TILO AND PARTNERS
 LE SOUK DECO / AREA DESIGN / DECO ACRILICOS SUDAMERICANOS / JOY CUÑO / LUCINA ESSENCE
 BIA / MARCELA AMBROIS / TOTO HACKENBRUCH
 FOTOS JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRAPANI

Nacha Risso fue la revelación. La más joven. El debut. La sorpresa que convirtió un pasillo en un pequeño teatro emocional. Inspirado en la dualidad del film *Cisne Negro*, el espacio es una coreografía de tensiones: luz y sombra, inocencia y poder, contención y liberación. El piso de madera negra, los zócalos de espejo añejado, la pintura satinada,

el cielorraso texturado: todo invita a caminar más lento, a sentir cada variación del recorrido. La luz cálida no ilumina: acaricia. El aroma no perfuma: anticipa. El sonido no acompaña: envuelve. Cada elemento amplifica un relato de transformación. El pasillo se vuelve rito. Y el visitante, sin saberlo, entra en escena.



Sofía Ruiz



ESPACIO: EL RITUAL DE LO ESENCIAL

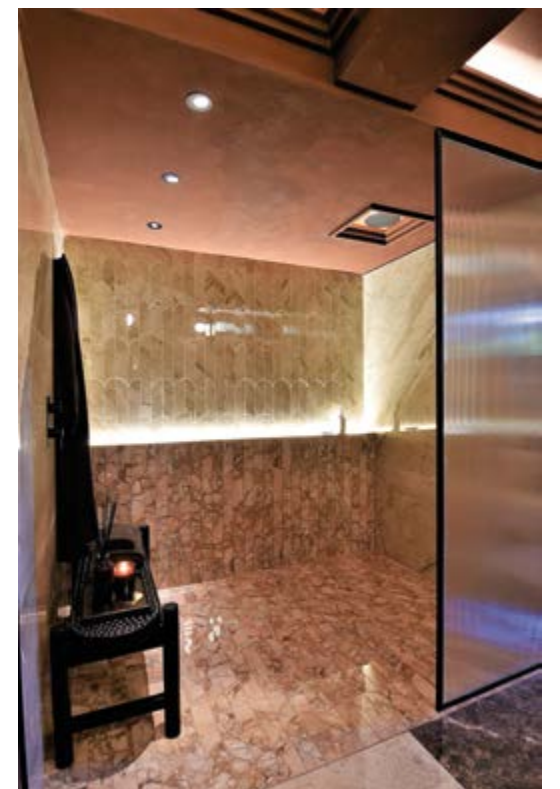
DISEÑO: SOFÍA RUIZ

COLABORADORES: ACHER / LATIN SECURITIES / SINTEPLAST / RAGNO / AQUALIA / REINA ANA / SINTEPLAST
ANIBAL ABBATE / AKOOMI SOUND / BIA / BALCONY / LA IBERICA / HO TECNOLOGIA / LE SOUK DECO
LIZZIE DESIGN / ACRILICOS SUDAMERICANOS / WALNUT / TROCCOLI / TAZART / SIMPLE HOME / MUSACCO
NESPRESSO / GABY CURBELO

FOTOS JOSÉ PAMPÍN

En el espacio de Sofía Ruiz, el Neo Art Déco no es un guiño decorativo: es una geometría espiritual. Y el maximalismo urbano no es un exceso: es la vitalidad misma de la ciudad convertida en textura y energía. El equilibrio entre ambos es casi alquímico. La precisión, la línea, la estructura conviven con intensidades, colores, volúmenes y sombras. La estética se vuelve bienestar. La luz, una suerte

de medicina emocional. El arte —que no decora, sino que enuncia— guía el recorrido como si fuera un relato en fragmentos. Aquí el visitante no mira: respira. No observa: siente. Todo está calculado para provocar un instante de pausa, esa pausa que en el mundo contemporáneo es un lujo mayor que cualquier material noble. Es un espacio que no busca impresionar, sino resonar. Y lo logra.



Manu Pallares

ESPACIO: LOFT

DISEÑO: MANUELA PALLARES

COLABORADORES: SERLUX / TALLER TROCCOLI

VIASONO / A BRILLAR MI AMOR / VALBONE

WALLDRESS & CO. / ESTUDIO PAUSA / FOCO

MONDO ESPEJOS

FOTO JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRÁPANI

Hay diseñadores que construyen espacios. Y hay otros —los menos— que construyen escenas. Manu Pallares pertenece, por temperamento y destino, a esta segunda especie. El espacio que eligió tenía todo lo que un espíritu inquieto podría pedir: ladrillo visto, cañerías desnudas, la promesa de un loft urbano en pleno Montevideo. Él no imitó la estética industrial: la interpretó con la sensibilidad de un artesano del confort. Hormigón visto, hierro en la escalera para insinuar altura, texturas ásperas que conversan con textiles cálidos, y una cama diseñada especialmente como la pieza central del relato. Más que un ambiente, es una invitación. Una posibilidad de habitar, de detenerse, de imaginar una vida. Porque el verdadero lujo no está hecho de objetos, sino de atmósferas en las que uno querría quedarse. En el loft de Pallares conviven lo estructural y lo sensorial, lo urbano y lo íntimo. Cada rincón parece decir —con cierta picardía— que el diseño es, en el fondo, un arte de seducción.



Signo Interiorismo



ESPACIO: CAVEA
DISEÑO: RAFAELA KEULIYAN
COLABORADORES: ANIBAL ABBATE / PRONTO MADERAS / GUARARAPES / STDONE CENTER / MR. PARQUET
MECA / KAVE HOME / LYTE
FOTOS NICO DI TRÁPANI

CAVEA es la oscuridad hecha diseño. Una cueva contemporánea, un útero mineral, un refugio que podría haber pertenecido tanto a un chamán como a un arquitecto digital. Rafaela y el estudio Signo tomaron la decisión —audaz, impecable— de romper con todo lo que venían haciendo. Y en esa ruptura construyeron un espacio que parece respirar desde la piedra misma. Materiales fríos, texturas rocosas, sombras que no se apagan: todo compone un

ambiente visceral. Pero no es un negro absoluto. Hay brillos, colores, acentos de luz que funcionan como latidos. CAVEA es un recorrido. Una secuencia. Un pequeño loft primitivo que se despliega en escenas. Y, sobre todo, es un manifiesto del estudio Signo: el trabajo en equipo, la búsqueda de lo distinto, la convicción de que la estética y la funcionalidad pueden —y deben— caminar juntas.

ENCIMERA Y REVESTIMIENTO DE PARED - AVA



ANIBAL ABBATE
MÁRMOL | GRANITO | SILESTONE | DEKTON

www.anibalabbate.com

COSENTINO®

Meaningful Design to Inspire People's Lives

MONTEVIDEO - Av. Italia 3577
T. 2507 3757, ventas@anibalabbate.com

PUNTA DEL ESTE - Av. Italia Parada 4 1/2
T. 4248 7756, puntadeleste@anibalabbate.com

Carolina Cesio





ESPACIO: WINERY LOUNGE

DISEÑO: CAROLINA CESIO

COLABORADORES: TODESCHINI / LAVIERE / BOSCH / NOI DESARROLLOS / GASTON BRUNO
CONSTRUCTORA / TRIOS LIGHTING / BIA / COLECCION SUR / GUZMAN VILLALBA / LE SOUK
REINA ANA / FEZ / BALCONY / MUSACCO / TROCCOLI / AGATA / WATT / AMANO / AREA DESIGN
SINTEPLAST / HUENTALA WINES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN Y NICO DI TRAPANI

Al franquear el umbral del **Winery Lounge**, uno siente que entra en un pequeño reino donde la materia ha sido convocada para hablar con voz propia. Y habla, claro que habla: primero en un murmullo grave, casi tectónico, que nace de la gran mesada brutalista, esa plataforma de mármol Café Amaro que parece haber sido arrancada de una montaña remota y pulida hasta adquirir una solemnidad geométrica. Allí está, sólida, facetada, como si anunciara —con el aplomo de los verdaderos protagonistas— que todo lo que sucede en este espacio ocurre bajo su tutela pétrea. A un costado se desliza, casi en un susurro, el mueble

oscuro destinado a las catas: una barra funcional que se estira a lo largo del ambiente y que, en el living, se metamorfosea en un lambriz revestido que abraza las paredes con una continuidad casi narrativa. Es madera que piensa, madera que acompaña, madera que hace del espacio un relato en movimiento. Y como si la escena necesitara un gesto más audaz, irrumpe el **winery station** en mármol Rosso Lepanto. Dramático, teatral, con esa voluptuosidad cromática que solo poseen las piedras que han bebido siglos. Sobre él gravita una lámpara escultórica suspendida, ligera como una idea feliz, una lámpara en fibra



natural, hecho a mano con fibras autóctonas para que la calidez no sea un accidente sino una intención deliberada: una poesía que cuelga del aire. La Vinoteca metálica, con su guiño industrial, cierra el cuadro del lounge como un contrapunto necesario —el acero recordándonos que la sofisticación también puede oler a taller, a fragua, a precisión. En el living, una imponente biblioteca organiza el pensamiento visual del espacio. Sus puertas corredizas, que esconden y revelan con la misma gracia, guardan en su interior un lacado terracota que vibra como un latido cálido. Frente a ella, la mesa ratona —rotunda, escultórica— reafirma el pulso brutalista que atraviesa todo el proyecto, como si cada superficie fuese un capítulo de una misma novela mineral. El arte, por supuesto, no es accesorio: es un residente ilustre. La obra creada por **Gustavo Genta** introduce una fuerza casi telúrica, una profundidad que dialoga con la arquitectura con la seguridad de quien sabe

que pertenece a este lugar. A su lado, la escultura metálica de **Diego Haretche** aporta carácter y una presencia silenciosa, construyendo un contrapunto donde el espacio, por momentos, parece contener dos respiraciones. Afuera, el mundo adquiere un aire marroquí, como si el jardín hubiese sido trasladado desde un patio mediterráneo donde la luz es una religión antigua. Grandes ánforas se hunden en un jardín seco, las palmeras recortan el horizonte, la piedra clara y la terracota dibujan una topografía íntima que invita a quedarse. La iluminación tenue roza las texturas con la delicadeza de un recuerdo. Y el recorrido culmina en un sillón exterior de ladrillo, solemne y austero, que remata la paleta en borraño y chocolate, como un último sorbo de una tarde que decide prolongarse. Así, el Winery Lounge no es solo un espacio: es una experiencia de materia, luz y silencio. Un lugar donde la arquitectura no se mira; se vive, se respira, se piensa.

Estudio Armas



ESPACIO: CUERVO CAPITAL
 DISEÑO: ESTUDIO ARMAS ARQUITECTOS
 COLABORADORES: ANIBAL ABBATE / SINTEPLAST / TRIOS LIGHTING / MR. PARQUET / BIA / MONTECUIR
 LA IBERICA / TROCCOLI / TRADING POST / BOSCH Y CIA. / VIASONO / LIZZIE DESIGN / UR ACERO
 INOXIDABLE / BERTONI / LAVIERE / LE SOUK / NATIERAL / HERENCIAS DEL SUR / DARINO VIDRIOS / FEZ
 RUFO HERMANOS / REINA ANA.
 FOTOS NICO DI TRÁPANI

Nuestra llegada a la Casa A&D no fue planificada. En realidad, empezó con un “gracias, pero no” que creíamos definitivo. Estábamos ocupados, sin tiempos reales, y la propuesta parecía imposible de encajar. Pero Martín Flores insistió con una convicción casi contagiosa. Su mensaje era claro: “Tienen que estar”. Y su persistencia terminó llevándonos a recorrer aquella casa que, a primera vista, era más ruina que proyecto. Durante la visita surgió el dato que lo cambió todo: esa edición de A&D quería incorporar un restaurante. No un simple espacio intervenido, sino un restaurante **funcional**, trabajando en vivo, en un ambiente que apenas se sostenía. La idea nos desafió desde el primer instante. ¿Cómo transformar ese caos en un lugar donde la gente quisiera sentarse a comer? ¿Cómo hacerlo rápido, bien y con un presupuesto apretado? De repente, lo que horas antes era imposible se volvió irresistible. Martín nos explicó

que el restaurante sería **Cuervo**, lo que derivó en un encuentro clave: una degustación acompañada de una charla con el chef Lolo Flores en su local de Shangrilá. Fue en ese intercambio, mientras nos hablaba de lo que imaginaba para Cuervo Capital “un lugar pequeño, íntimo, acogedor, casi doméstico” por lo que luego de esta reunión, comenzamos a imaginar no solo un restaurante funcional, sino un **restaurante boutique**, cuidado en cada detalle. El espacio asignado estaba en un estado muy deteriorado. En vez de esconder sus irregularidades, decidimos incorporarlas.

Optamos por dejar visibles las imperfecciones de paredes y techos, trabajando con una terminación rústica que evocara la idea de cueva: un refugio sólido, orgánico, honesto. Esta elección no solo redujo tiempos y costos, sino que también aportó una identidad fuerte al restaurante.

Pensando en la idea de hogar, integramos visualmente la cocina al restaurante mediante un gran paño de vidrio. No solo evita la molestia del olor nada más incómodo que salir “perfumado” del lugar, sino que además se convierte en un espacio de trabajo y de espectáculo. Desde la sala se observan los fuegos, los movimientos y la precisión del equipo, como si fueran parte de una escenografía.

El arte ocupa siempre un rol de relevancia en nuestro trabajo, a nuestro entender con buena arquitectura y un par de piezas bien elegidas es posible transformar un ambiente. Para Cuervo Capital seleccionamos piezas que permiten un cruce entre lo clásico y lo contemporáneo: un biombo Coromandel del anticuario Zubia, una obra vibrante de Alfonso Reyes, la energía de Fontana escultura de la artista plástica Verónica Aragavetya recibiendo al visitante, y “La Señorona” (1962) de Cuneo Perinetti como pieza emblemática en el salón. Ese diálogo entre épocas es también un guiño a Cuervo Shangrilá, donde conviven artistas históricos y modernos. Para esta intervención, reinterpretemos ese espíritu y lo volcamos a las paredes de un espacio que, por momentos, parece suspendido en el tiempo. El equipamiento fue resuelto con la misma mezcla de calma y desestructura que buscábamos transmitir. Combinando líneas simples con materiales nobles y contrastes: sillas de Fez en metal negro mate y acero brillante, sofás de cuero italiano de La Ibérica, caminero de lana y cardo de Taller Troccoli, felpudo de coco en el hall, linos de Reina Ana y superficies en Dekton, en sintonía con las mesas utilizadas en Cuervo Casa Central, ejecutadas por Aníbal Abbate y Bertoni. La experiencia del comensal también se pensó desde el detalle. La puesta de mesa fue un punto de atención especial: nos resultaba impensable que, como sucede a menudo, los cubiertos terminaran apoyados directamente en la mesa o sobre servilletas entre plato y plato una práctica poco higiénica y poco elegante. Por eso recurrimos a Herencias del Sur, quienes desarrollaron apoyacubiertos especialmente seleccionados para el proyecto, elevando tanto la estética como la funcionalidad del servicio. La iluminación también cumple un rol esencial: una mezcla de luminarias técnicas de Trios y piezas decorativas de Le Souc, generando una atmósfera cálida, tenue y doméstica. El baño se diseñó para ser accesible para todo público, siguiendo las normas de IMM en la altura del W.C. y en la incorporación de barandas. La piletta, ejecutada en granito negro de Laviere, refuerza la materialidad robusta del proyecto. El piso Euro Oak esculpido a mano de Mr. Parquet aporta textura y solidez. Los espejos y vidrios realizados por Vidriería Bía amplifican la espacialidad y generan reflejos que

enriquecen la experiencia sensorial. Los uniformes fueron diseñados junto a la marca De lo Alto. Queríamos que los cuerpos en movimiento dentro del restaurante también habitaran la narrativa del proyecto. El resultado fue una serie de mamelucos intervenidos que conectan la arquitectura, el arte y la gastronomía en un mismo lenguaje visual. El resultado final es un espacio limpio, respetuoso de lo que ya existía, y a la vez potente. Un lugar que abraza desde la penumbra cálida, que sorprende con sus focos de arte, que suma texturas como quien suma capas de historia. Pero, por encima de todo, es un espacio que pone en valor la cocina y la experiencia de estar ahí. En Cuervo Capital, cada rincón tiene un punto de luz, una obra, un gesto. Cada imperfección se vuelve parte del relato. Y el restaurante, nacido de una casi ruina, se transforma en un refugio contemporáneo donde el diseño, el fuego y la gente coexisten en un equilibrio inesperado y profundamente humano.





Las piedras lajas envuelven y enmarcan los caminos, definiendo recorridos suaves que acompañan las ondulaciones del terreno. Entre las dunas, crecen especies vegetales resistentes al sol y al viento, seleccionadas cuidadosamente por su capacidad de prosperar en un suelo mineral y de bajos nutrientes. Este criterio de selección responde a una mirada más sustentable y respetuosa con el ambiente, en la que el diseño se adapta al terreno y no a la inversa. El proyecto invita a cambiar la mirada como paisajistas: aprender a aceptar y trabajar con el suelo existente, en lugar de modificarlo para imponer determinadas especies. Plantar desde el reconocimiento del lugar se vuelve aquí un acto de coherencia ambiental y de respeto por el entorno. Los andamios, elementos propios del trabajo en obra, se transforman en soportes para hamacas paraguayas, resignificando su función y convirtiéndolos en símbolo de ocio y contemplación. Este gesto lúdico reinterpreta lo cotidiano: donde antes había esfuerzo, ahora hay descanso; donde antes había estructura, ahora hay pausa. En el centro del proyecto, un fogón convoca al encuentro. El fuego remite tanto a las vacaciones como al ritual del asado de obra: ese momento semanal en que las personas se reúnen alrededor del calor compartido. Es un espacio de comunión, donde la pausa se celebra y el trabajo se reconoce. “Una pausa de verano en la obra” es, en definitiva, un homenaje a la obra y a quienes la hacen posible: obreros, arquitectos, paisajistas y todos los que forman parte del proceso constructivo. Es un llamado a detenerse, observar y disfrutar. A encontrar un momento de quietud en medio del hacer continuo. Una pausa que no interrumpe la obra, sino que la completa.

Fernando Bianco

ESPACIO: UNA PAUSA DE VERANO EN LA OBRA
 DISEÑO: FERNANDO BIANCO
 COLABORADORES: MAGUINOR MADERAS / MUSACCO / NATIERAL / RUFO HERMANOS / PLANTIVA / KRATKI
 FOTOS JOSÉ PAMPÍN

El proyecto propone detener por un momento el ritmo de la construcción: un instante de descanso en medio del hacer. Las dunas de piedra evocan un paisaje en reposo, donde el movimiento se aquieta y la obra respira. Este espacio busca convertirse en un respiro compartido, un lugar donde la pausa se vuelve parte del proceso creativo y constructivo. La idea inicial surgió a partir de la inspiración del proyecto “Hospitalfield Arts Garden”, diseñado por Nigel Dunnett para el Chelsea Flower Show 2025 en Inglaterra. Su propuesta, basada en dunas de arena y vegetación adaptada, llamó profundamente nuestra

atención y se convirtió en el puntapié inicial para el desarrollo de nuestra obra. Aquella referencia nos invitó a repensar la relación entre paisaje, materia y tiempo de descanso, y a trasladar ese espíritu a nuestro propio contexto. Desde el comienzo, el proyecto se concibió como una serie de tres dunas de distintas alturas, generando movimiento y ritmo dentro del espacio. Las superficies, formadas con piedra y pedregullín de diferentes tonalidades, fueron provistas por Rufo Hermanos, quienes colaboraron brindando materiales naturales de excelente calidad.





James

FOTOS JOSÉ PAMPÍN

En la Casa de Arte y Diseño no podían faltar esos fieles cómplices de la vida doméstica: los electrodomésticos, esas criaturas mecánicas que respiran, vibran y zumban como si un invisible corazón eléctrico latiera en su interior. Son, desde hace décadas, los silenciosos aliados que nos asisten en la rutina y nos acompañan en los espacios donde trabajamos, recordándonos que la modernidad

también tiene alma. Para esta edición, JAMES irrumpió con dos piezas de su nuevo catálogo, tan exactas en su diseño y tan seguras de sí mismas, que parecían recién llegadas de un futuro pulcro y luminoso. No sorprendieron solo por su elegancia, sino por esa manera sutil —casi insolente— de recordarnos que la tecnología, cuando se vuelve arte, también puede conmover.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur

saccaro®

TAPETAH

MINIMO

OBLUMO
OBJETOS LUMINOSOS

ARTIMAGE

tora
brasil

MAIORI
CASA

VASAP
DESIGN

Anibal Abbate

TENDENCIAS EN EL MERCADO DE LAS PIEDRAS NATURALES 2026



En este tiempo en que la arquitectura parece debatirse entre el vértigo de la tecnología y el anhelo de volver a escuchar el murmullo de la Tierra, las piedras naturales viven una suerte de resurrección. Regresan —o quizá nunca se fueron del todo— con una imponente dignidad mineral, como si recordaran a los diseñadores que, antes de que existieran los algoritmos, fue la geología quien escribió las primeras líneas de belleza sobre el planeta. Las nuevas sensibilidades del diseño, cansadas del brillo sin alma y de las superficies demasiado perfectas, han comenzado a reclamar materiales que narren una historia, que respiren, que envejezcan. En ese clima estético, la piedra natural se convierte en la protagonista de un lujo que no presume, sino que conmueve: un lujo orgánico, terroso, íntimamente conectado con el ritmo de la naturaleza. Así, los mármoles con vetas expresivas —esas venas que parecen pinceladas del azar geológico—, las cuarcitas con profundidades líquidas, los travertinos con su porosidad escultórica y los granitos con su sobriedad ancestral vuelven a ocupar los interiores y exteriores con una fuerza renovada.

La paleta predilecta habla de la tierra: beiges dóciles, ocre profundo, marrones cálidos y verdes que evocan selvas petrificadas. Y los acabados ya no

buscan ocultar la rugosidad natural, sino revelarla: superficies mates, satinadas, apenas intervenidas, que permiten que el tacto participe del diseño.

El reinado de los verdes y el embrujo de las piedras translúcidas

Hay épocas que descubren un color y lo adoptan como un manifiesto. 2026 será, sin duda, el año del verde mineral. Verde Alpes, Avocatus, Green Canyon: cada uno con su propia personalidad, pero unidos por esa cualidad hipnótica que tiene el verde cuando se vuelve materia. Su presencia en cocinas, baños o livings no es un capricho cromático; es una aspiración a la serenidad, a la sofisticación que no necesita alzar la voz. Junto a ellos, las piedras translúcidas continúan su ascenso casi teatral.

El Krystallus, por ejemplo, se ha convertido en el cómplice perfecto de los espacios donde la luz es arquitectura pura. Retroiluminadas, estas piedras se comportan como si tuvieran una vida interior: brillan, respiran, cambian de humor. Son esculturas de luz más que simples revestimientos; objetos que dotan a los ambientes de una aura casi ritual.

Mármol vs. materiales tecnológicos: la convivencia de dos mundos

Es inútil plantear la vieja disputa entre lo natural y lo tecnológico. El mercado de 2026 demostró que no existe tal batalla: lo que hay es convivencia, complementariedad, diálogo. El cliente que busca mármol, cuarcita o travertino lo hace por devoción: quiere una pieza única, irreplicable, con la fuerza de lo irreductible. Quiere vetas que cuenten su propia historia. Quiere, en suma, autenticidad. El cliente que elige Silestone o Dekton busca otra cosa: quiere control, predictibilidad, uniformidad cromática, rendimiento extremo. Dekton se impone en cocinas exigentes, donde el calor no perdona, o en exteriores donde el sol es un enemigo cotidiano. Silestone conserva su reinado entre quienes quieren belleza sin complicaciones, mantenimiento sencillo y un repertorio cromático que siempre encuentra su lugar. Y, sin embargo, lo más interesante del mercado actual no es la preferencia, sino la mezcla: cada vez más estudios combinan mármoles naturales con superficies tecnológicas en un mismo proyecto. Así, se logra algo que la arquitectura moderna valora profundamente: equilibrio entre la poesía de la materia y la exactitud de la ingeniería. El acabado pulido —durante décadas símbolo de lujo— ya no

tiene el monopolio. Hoy el deseo se inclina hacia lo rugoso, lo mate, lo imperfecto. Lo táctil se ha vuelto un argumento estético y sensorial de peso. Surgen superficies que parecen trabajadas por el tiempo: ásperas, cepilladas, satinadas, incluso irregulares, siguiendo aquel espíritu wabi-sabi que celebra lo incompleto y lo esencial. Los proyectos más avanzados no solo eligen una textura: las combinan. Contrastes controlados, opacidades dialogando con superficies suaves, rugosidades que conviven con veladuras minerales. La piedra ya no es un revestimiento: es una experiencia táctil, un espacio que se siente con las manos tanto como con la mirada. El universo del mármol y de las piedras naturales entra en 2026 en un momento privilegiado: una etapa donde la creatividad se suma a la tradición, donde la identidad se vuelve un valor decisivo y donde la materia orgánica recupera su lugar frente al brillo industrial. Pero lejos de desplazar a las superficies tecnológicas, convive con ellas, en un equilibrio maduro que permite al diseñador elegir con libertad —entre la emoción y la función, entre la fisicalidad del mineral y la precisión del laboratorio. Las piedras naturales vuelven a ser —como hace siglos— una declaración de belleza perdurable. Un recordatorio de que lo esencial, lo profundo, lo que permanece, suele venir del corazón mismo de la Tierra.



La belleza, ese animal indomable

La casa ya no existe —o pronto no existirá—, pero la experiencia permanece. El edificio del 33, como tantos monumentos silenciosos de la ciudad, desaparecerá bajo el brillo de un nuevo proyecto. Pero por un mes —solo un mes— fue habitado por los diseñadores más notables del país, por sus gestos, por sus atmósferas, por sus sueños táctiles. Y la revista, al cumplir treinta y tres años, no miró

hacia atrás: abrió un portal. Un portal hecho de luz, de texturas, de imaginación. Un portal que ahora se convierte en libro. Porque el diseño, como la belleza, es un animal indomable: siempre vuelve. Siempre insiste. Siempre encuentra un nuevo espacio para desplegar su esplendor. Y nosotros, modestamente, seguimos escribiendo su historia.



Calidad, diseño y confort.

f i y divino.com.uy

DIVINO



Colección Idaho

Descubríla en su amplia gama de colores



Lo que tu jardín necesita.
Lo que vos disfrutás.

 Naterial



Julia Garay

El mundo como proyecto

POR RAMIRO COLINET TELLECHEA
FOTOGRAFÍA DANIELA MAC ADDEN

En un rincón luminoso de su casa, entre texturas naturales y piezas elegidas con cuidado, Julia Garay habla de los espacios como si fueran personas. Rosarina de origen elige Uruguay para vivir, encontró en el interiorismo un modo de traducir su forma de mirar el mundo: cálida, consciente y profundamente humana. Julia entiende que cada lugar tiene una energía propia, una historia que espera ser contada sin estridencias.

Entre la materia y la emoción, su mirada se posa en los detalles que hacen que su casa respire y se vuelva refugio. En esta entrevista cercana nos abre las puertas de su mundo, su casa.

La palabra hogar remite a algo profundo, ligado al sentido de pertenencia, a nuestros orígenes, pero también a las elecciones que hacemos de adultos. Tiene que ver con de dónde somos y, sobre todo, dónde sentimos que podemos ser. Es el lugar al que quiero volver. Hoy en día mi hogar son mi familia y mi trabajo.

¿Cómo se traduce tu forma de vivir en los espacios que creas?

Me gusta vivir de forma simple, sin depender de otros. Amo la tecnología en todo lo que me facilita la vida, pero que de verdad la facilita. Creo que eso se traduce en espacios funcionales, sin pretensión, pero con cierto “lujo” —entendido no como dinero, sino como bienestar, tiempo y coherencia.

¿Hay algo que nunca falta en tu casa, un objeto o una presencia esencial?

Un lindo mantel, una buena sabana y una tele, y sin duda algún método para preparar café.

¿Cómo es un día ideal en tu vida, cuando todo está en armonía?

Dormir bien es clave. Con los años dormir bien se vuelve un lujo y una necesidad. Después, un buen desayuno en familia y empezar a hacer, ya sea trabajar o cosas en casa. El cafecito en algún momento del día es imprescindible.

¿Qué tipo de entorno te ayuda a conectar con vos misma o con tu creatividad?

Soy del silencio. Una mesa despejada, compu y papel. Cuando trabajo con materiales, necesito muestras físicas, planos impresos. Me gusta el papel.

¿De dónde proviene tu inspiración cotidiana — personas, lugares, silencios, música, rituales?

Vivimos rodeados de estímulos visuales que siempre disparan algo. Muchas veces uno aplica ideas sin darse cuenta, y después, al revisar, aparecen. La inspiración puede venir de cualquier lado; a veces es una respuesta a algo que estábamos buscando sin saberlo. El cine siempre está presente —hoy son las series—. Me atrae la crudeza nórdica: esa mezcla de sencillez y sofisticación.



¿Hay alguna figura, artista o mujer que sientas como referente o inspiración constante?

No sigo una figura en particular, pero admiro a muchas mujeres —colegas, amigas, familiares— de quienes aprendo todos los días.

¿Cómo influye la naturaleza o el paisaje uruguayo en tu manera de diseñar o mirar el mundo?

Más que la naturaleza en sí, son los momentos que Uruguay permite para contemplar. Vivir en un lugar de baja densidad como Manantiales, ver el mar todos los días camino al trabajo o despertarme con el campo, influye en el ánimo, en la reflexión y, sin duda, en la creatividad de cada proyecto. En Uruguay aprendí a hacer una valoración distinta de la luz, los espacios abiertos generan reflejos en los interiores que en otros lugares no son posibles.

¿Crees que los espacios pueden tener alma? ¿Cómo se logra eso desde el diseño? ¿Qué emociones te gustaría que despierte un espacio creado por vos?

Creo que los espacios tienen el alma de quienes los habitan. Surge cuando uno entra a un espacio sin juicio, con libertad para sentir y observarse. Las emociones que me gustaría que transmitan son una mezcla entre serenidad y alegría, es más un esbozo de sonrisa cómplice.

¿Cómo definirías tu estilo sin usar palabras del diseño?

Abstracción. Diría que mi estilo es una forma de abstracción: me interesa lo esencial, lo que queda cuando sacas todo lo demás.

¿Cómo logras equilibrio entre la belleza y la funcionalidad?

Nunca hay que olvidar que los espacios son para vivir. La belleza muchas veces está en la funcionalidad, no solo la práctica, sino la emocional: un lugar para relajarse, distraerse o concentrarse. La falta de pretensión hace que las cosas sean más bellas. A veces, solo cambiando un color se revela esa belleza. La retórica como idea también me atrae: el modo en que un espacio “dice” algo sin palabras.

¿Qué lugar ocupa el tiempo en tu proceso creativo?

Es esencial. Dejar decantar, ajustar, volver a mirar, y siempre revisar la pregunta inicial para asegurarse de no perder el rumbo ni la coherencia.

¿Qué te gustaría dejar como huella a través de Monoccino o de tu trabajo como interiorista?

No pienso tanto en “dejar huella” como en tener un propósito claro. Siempre quise que la marca sea

Monoccino, no Julia Garay. Quiero que se consolide como un faro —ya sea desde el estudio, el showroom o las marcas que representamos—, un lugar donde todo esté bien hecho, con profesionalismo. Y seguir generando cultura del diseño original, como una cruzada contra las copias y la homogeneización de las redes. Seguir tendencias, sí, pero con identidad propia.

¿Qué te emociona del futuro?

Poder conocer lugares a través de mi trabajo. No ser turista en el mundo, sino parte activa de él.

¿Qué aprendiste de Uruguay, y qué de tu pasado en Rosario seguís llevando con vos?

De Uruguay aprendí a bajar un cambio. Que se puede vivir rodeada de naturaleza y, a la vez, tener una vida laboral intensa. Aprendí que no es normal vivir en la inestabilidad constante como en Argentina, ni con ese miedo. Soy rosarina fanática de mi ciudad, como todos los rosarinos. Mis mejores amigos siguen siendo los mismos. Amo volver, ir a la panadería, caminar por la peatonal, sentarme frente al río. Para nosotros, tomar un café en el mismo bar todos los días es casi un ritual.





Si pudieras dejar una frase o un gesto que te represente, ¿cuál sería?

Hay dos frases que repito mucho últimamente: “El mundo como proyecto”*, que es de Otl Aicher, y tiene que ver con que somos artífices de nuestra vida y que podemos moldearla. Y “El mapa no es el territorio”, porque todo puede cambiar, y no hay que aferrarse tanto a las ideas. Hay que estar abiertos, saber improvisar y encontrar siempre una nueva opción.



SOHO

Via Disegno, Ciudad de la Costa

Design District, Punta del Este

sohodeco.com.uy 092 031 448 [sohodeco_uy](https://www.instagram.com/sohodeco_uy)

Plastificante al agua para pisos de madera.



La tecnología
que emerge del
TRAFFIC GOT
es el próximo
paso hacia el
futuro.

- * Usos: comercial, espacios públicos, residenciales.
- * Altísima resistencia
- * Transitable en 12 hrs.
- * Inoloro totalmente
- * Ecológico
- * Rendimiento: 12/15 m² x litro
- * Terminaciones: mate, satinado y brillante
- * Presentación: 5/1 Lts
- * Herramientas se lavan con agua



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 - 2227 7952

Area Interior, Tel.: 2708 7694

Placas del Sur, Tel.: 2511 2511

MolduMadera, Tel.: 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682 9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143 / Artech, Tel.: 4249 5790

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723 0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

Mercedes: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660

MÉDANO BY VIÑOLY

Ceremonia de inicio de obra

El pasado 24 de noviembre, en un entorno de obra activo -con maquinaria, operarios y la dinámica real del avance constructivo- se llevó adelante la ceremonia de inicio de obra de Médano by Viñoly, el nuevo desarrollo residencial que redefine el estándar de sustentabilidad en América Latina. La actividad reunió al presidente de la República Yamandú Orsi, el ministro interino de Economía y Finanzas Martín Vallcorba y el director nacional de Industria Adrián Míguez, así como también a compradores y empresarios de las firmas que integran el proyecto, quienes pudieron conocer de primera mano los avances.





El CEO de Integrated Developments y socio en Rafael Viñoly Architects, Román Viñoly, fue el anfitrión del evento, quién recibió a los invitados para dar un recorrido por el terreno y profundizar en las etapas que guiarán la obra. En el discurso central, Román Viñoly, destacó que tras la muerte de su padre -el icónico arquitecto Rafael Viñoly- este proyecto "se convirtió en un acto de responsabilidad: la responsabilidad de llevar adelante su última obra en la tierra donde nació. Para mí, y para todos los que lo quisimos, este proyecto es una forma de continuar su mirada sobre la arquitectura; una mirada hecha de rigor y lógica, de belleza y de fe, también, en lo que Uruguay puede construir y en cómo Uruguay puede liderar. Además, resaltó el esfuerzo de las empresas y trabajadores que están detrás de Médano poniendo sus manos, su experiencia y su tiempo en la construcción del proyecto más novedoso y transformador del continente. Como parte de la celebración, Román Viñoly junto a su socio en RVA y COO de Integrated Developments Sebastián Goldberg, y las autoridades nacionales, hundieron simbólicamente las palas en el terreno de Médano, como forma de afianzar su responsabilidad en honrarlo, mejorarlo y preservarlo con la obra. Para terminar el encuentro, plantaron un ceibo y tres cipreses de pantano al borde de la futura laguna que forma parte integral de los sistemas medioambientales del extraordinario desarrollo. Tal como enfatiza Viñoly, "Médano es una apuesta por

Uruguay, por su paisaje, por su capacidad de innovar y por su gente. Es una invitación a imaginar cómo queremos vivir en nuestras ciudades y en nuestro territorio en los años que vienen. Es una visión de responsabilidad cívica y personal que queremos exportar al resto del mundo. La construcción de MÉDANO by Viñoly comenzó en julio y avanza sobre un terreno inigualable: el último predio costero disponible entre Montevideo y Ciudad de la Costa, con bajada directa al mar y sin calles que interrumpan la conexión entre las residencias y la playa. Con más del 60% de las unidades ya comercializadas, este ícono de la arquitectura despertó un fuerte interés tanto de familias uruguayas como de inversores locales y extranjeros. MÉDANO by Viñoly es el último proyecto diseñado por el arquitecto Rafael Viñoly antes de su fallecimiento, convirtiéndose así en un legado de profundo significado para la región. Su visión -la arquitectura al servicio del entorno, con responsabilidad social y ambiental- se manifiesta en cada decisión de esta obra.

Innovación, sustentabilidad y una inversión de 100 millones de dólares. Con una inversión estimada de 100 millones de dólares, el desarrollo será un Nearly Zero. Energy Building (nZEB) y alcanzará la neutralidad de carbono. Mientras tanto, impulsa mejoras para la comunidad local, como la construcción de una vereda y bicisenda, potenciando la movilidad segura y sostenible en la zona.





Nueva Clínica Punta del Este



Ahora también en Punta del Este, podés sentirte como en casa, con una atención en salud privilegiada. **Nuestra nueva clínica, ofrece servicios de excelencia** disponibles para: socios Hospital Scheme, y miembros del programa Self Plus, así como para personas con coberturas de seguros internacionales y atención privada. Bienvenidos a **nuestra cultura del bienestar.**

Av. Pedragosa Sierra y Los Sauces
Tel.: **2487 1020** int. 1301
www.hospitalbritanico.org.uy



Arquitectura con talento uruguayo y visión internacional. El desarrollo está a cargo de Integrated Developments y el estudio internacional Rafael Viñoly Architects, que instaló su sede regional en el Edificio Plaza Alemania. Allí trabaja un equipo local que apuesta a la arquitectura uruguaya y a la exportación de talento al exterior. Bajo la dirección de Sebastián Goldberg y Román Viñoly, el estudio promueve una práctica funcional y comprometida con el entorno.



ODA; el corazón de Punta Carretas

FOTOGRAFÍAS SURES

En pleno Punta Carretas, ODA se consolida como el desarrollo número 9 de Sures Real Estate como desarrollador inmobiliario: una propuesta que combina luz, diseño contemporáneo y una mirada artística única, hoy en etapa final de obra y con las últimas unidades disponibles.

Sobre Bulevar Artigas, en pleno Punta Carretas – uno de los barrios más emblemáticos y vibrantes de Montevideo– se levanta **ODA**, el desarrollo número 9 de **Sures Real Estate** como desarrollador inmobiliario. Una propuesta que reafirma el ADN de la marca: proyectos contemporáneos, cuidadosamente diseñados y con un profundo respeto por la calidad arquitectónica. Con obras en su tramo final y **próxima entrega**, ODA se consolidó como un éxito rotundo en ventas: **quedan muy pocas unidades disponibles**, reflejo de su atractivo conceptual, su ubicación estratégica y su diseño excepcional.

La luz como elemento central

Diseñado por **Ponce de León / Architects** en colaboración con **Estudio Zip**, ODA fue concebido a partir de una premisa clara: permitir que la luz defina la arquitectura. Su volumetría aterrazada y la triple orientación – **Este, Norte y Oeste**– hacen que cada apartamento reciba luminosidad natural durante la mayor parte del día. Las unidades, de **1, 2 y 3 dormitorios**, se distinguen por grandes ambientes para estar, terrazas amplias y ventanales que enmarcan el recorrido

solar. Una arquitectura pensada para disfrutar, permanecer y conectar con el exterior. Entre los rasgos más originales del proyecto se encuentra la intervención artística de **Florencia Chedufau**, -@florchedufau- quien creó un mural de gran escala en un muro lateral que dialoga directamente con varios de los apartamentos. La obra –de inspiración botánica y natural– está integrada al paisaje visual de quienes habitan determinadas unidades, transformando su vista en una escena viva, artística y profundamente contemporánea. Este gesto convierte un muro estructural en una pieza visual que suma calma, textura y un carácter único al proyecto. En ODA, el arte no adorna: **habita**. ODA se destaca por una selección de terminaciones que combinan diseño, eficiencia y calidad. Cada unidad incorpora losa radiante eléctrica sectorizada, aberturas negras línea Gala con DVH de control térmico, mesadas de *silestone*, cerraduras digitales y vanity en todos los baños, además de griferías de primera línea y aire acondicionado *inverter*. En los niveles superiores, el proyecto suma diferenciales que refuerzan su impronta premium: estufas de alto rendimiento, pisos de madera de ingeniería y heladeras dobles panelables, creando atmósferas cálidas, modernas y funcionales. El edificio integra también un diseño paisajístico cuidadosamente planificado, que aporta textura, armonía y una conexión natural en todo el conjunto. Pensado para acompañar las nuevas dinámicas urbanas, ODA ofrece amenities y servicios que complementan la vida diaria: piscina con solárium, gimnasio equipado, rooftop con barbacoa –interior y exterior–, y un estar con estufa a leña que suma calidez y encuentro. A esto se agregan soluciones prácticas y actuales como el laundry con tender en rooftop, estacionamiento para bicicletas, espacio de reciclaje, package room para recepción de envíos, y seguridad mediante CCTV. En los garajes, el proyecto incorpora previsión para boxes y cargadores de autos eléctricos, alineándose a las tendencias de movilidad sostenible y al estilo de vida contemporáneo.

Un proyecto que ya es un caso de éxito

Con la construcción a cargo de **Arca Construcciones**, SURES siempre sumando a gente joven a para participar de los proyectos en este caso al estudio Rocio Nicola -@estudio.rocionicola- en la parte de interiorismo en los espacios comunes identidad paisajismo con Loli Ponce de León - @identidad_paisajismo- en la parte de espacios verdes ODA avanza hacia su entrega final. Su aceptación comercial confirma nuevamente la visión de Sures como desarrollador: proyectos bien pensados, con diseño contemporáneo y una cuidada lectura

del mercado. A meses de su finalización, ODA se posiciona como un nuevo hito en Punta Carretas. Un edificio que combina luz, arquitectura, naturaleza y arte de forma orgánica y actual.



ROLEX

Un sueño de Han Wilsdorf

POR DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS ROLEX

“Sin embargo, mi entusiasmo no tuvo límites cuando dejé que mi imaginación divagara en los reinos de lo posible con respecto al reloj de pulsera. Todo el futuro y el mundo mismo se abrían de par en par ante mí, porque el reloj de pulsera aún no existía en ninguna parte.” – Hans Wilsdorf





En el corazón de la filosofía y las actividades de Rolex se encuentra una visión a largo plazo. El concepto de sostenibilidad ha sustentado el desarrollo de la marca: ofrecer relojes contruidos para durar, atemporales y resistentes, mientras se compromete, mediante múltiples asociaciones, iniciativas y acciones, con las generaciones futuras. Esta filosofía ha impulsado a la empresa desde su creación, reuniendo habilidades diversas y exigiendo un trabajo riguroso, día tras día, año tras año. Un esfuerzo perpetuo: la búsqueda de la excelencia. Desde 1905, Rolex ha mantenido la visión fundacional de Hans Wilsdorf, quien vio en el reloj de pulsera un objeto del futuro, emblemático de la era moderna. En un tiempo en que los relojes estándar eran de bolsillo, frágiles e imprecisos, Wilsdorf decidió desarrollar un reloj capaz de seguir los movimientos del usuario y acompañarlo en su vida activa. Para lograrlo, tuvo que superar tres grandes desafíos: precisión, impermeabilidad y cuerda automática. Cada uno de estos avances convirtió al reloj de pulsera en un instrumento confiable para el día a día.

Tres Desafíos y Fechas Clave

Precisión (1914): El Observatorio de Kew en Inglaterra otorgó a un reloj Rolex un certificado de precisión de Clase 'A', reservado hasta entonces para cronómetros marinos, demostrando que un reloj de pulsera podía rivalizar con los más precisos del mundo.

Impermeabilidad (1926): Rolex presentó la caja Oyster, herméticamente sellada, que protegía el movimiento de polvo, humedad y salpicaduras, garantizando precisión y resistencia.

Cuerda Automática (1931): Con el rotor libre 'Perpetual', Rolex desarrolló el estándar que se adoptaría en toda la industria: un reloj que se enrolla solo con el movimiento de la muñeca, liberando al usuario de la cuerda manual y mejorando la impermeabilidad.





Desde sus inicios, Rolex ha demostrado el rendimiento de sus relojes en condiciones extremas. Exploradores, aventureros y atletas llevaron los Oyster a límites inimaginables: cruzadas del Canal de la Mancha (1927), vuelos sobre el Monte Everest (1933), récords de velocidad (1935), barrera del sonido (1947), ascenso al Everest (1953), profundidades oceánicas récord (1960 y 2012) y expediciones al Polo Norte (1968-69). Cada prueba reafirmaba la promesa de fiabilidad y precisión en cualquier circunstancia. La búsqueda de la excelencia requiere independencia industrial. Rolex integra y desarrolla todas sus áreas de especialización: movimientos, cajas, esferas, gemas y materiales. Los componentes se producen en Bienne, el arte y la técnica conviven en Chêne-Bourg, y la materia prima se transforma en Plan-les-Ouates antes del ensamblaje final en Acacias. Cada reloj pasa por rigurosas pruebas internas que van más allá de los estándares de la industria, culminando en la certificación Superlative Chronometer, acompañada del sello verde y una garantía internacional de cinco años. La División de Investigación y Desarrollo de Rolex combina disciplinas diversas: física, química, astrofísica, micro tecnología, ingeniería de materiales y más. Desde los años 70, esta unidad multidisciplinaria ha permitido registrar más de 600 patentes y desarrollar innovaciones que abarcan desde la precisión de micras hasta la creación de nuevos materiales, como las cerámicas Cerachrom o las espirales Parachrom y Syloxi.

Siete Pilares de Excelencia

Cada reloj Rolex se construye con atención absoluta al detalle, guiado por siete principios fundamentales:

Precisión: Exactitud de $-2/+2$ segundos por día, superando los estándares internacionales.

Impermeabilidad: Resistencia a polvo y líquidos, probada en tanques hiperbáricos.

Automático: Captura de energía del movimiento humano mediante el rotor Perpetual.

Autonomía: Reserva de marcha hasta 72 horas, para funcionamiento continuo incluso sin uso.

Resistencia al magnetismo: Precisión garantizada frente a campos magnéticos cotidianos.

Confiabilidad: Rendimiento constante a lo largo del tiempo, respaldado por pruebas exhaustivas y mantenimiento mínimo.

Durabilidad: Diseño y materiales que permiten la transmisión de generación en generación, con mantenimiento responsable y prolongado.

El término 'Superlative' no es solo un calificativo: es una declaración de intención.



Cada calibre se prueba primero en el COSC, luego el reloj completo se somete a pruebas exclusivas que simulan el uso real, garantizando una desviación máxima de $-2/+2$ segundos por día. Cada reloj cumple con criterios de precisión, impermeabilidad, cuerda automática y reserva de marcha, reflejando un estándar que Rolex ha elevado continuamente desde la década de 1950.

Hans Wilsdorf contemplaba la muñeca del hombre moderno con la mirada de un visionario. Cada reloj Rolex es la materialización de aquel sueño: un compañero confiable, un testigo del tiempo, un fragmento de historia. Más que medir la vida, la eleva, la acompaña y la perpetua.

Cada innovación, cada prueba extrema, cada patente registrada es un gesto hacia la eternidad, un acto de pasión y disciplina que atraviesa generaciones. Rolex no solo fabrica relojes; fabrica historias, legado y confianza. Su búsqueda incansable de excelencia ha transformado un instrumento cotidiano en un símbolo de precisión, fiabilidad y durabilidad.

Cada reloj es un recordatorio de que el tiempo puede ser domado, pero también vivido, con elegancia y rigor. La historia de Rolex es, en definitiva, la historia del tiempo mismo, domesticado y elevado, en la muñeca de quienes buscan vivirlo con excelencia.

CASA FOA

CARRASCO BOATING 2025

ESPACIO: CAFETERÍA
DISEÑO: CECILIA LEMA Y CAROLINA FERNANDEZ
FOTO: JOSÉ PAMPÍN





ESPACIO DE LIVING

DISEÑO: GUSTAVO BONO

FOTOS: JOSÉ PAMPÍN

El Espacio 9 fue pensado arquitectónicamente como una caja oscura que proyecta el exterior. Durante el día, el entorno y la naturaleza son los protagonistas. En la noche cobra vida el interior, con revestimientos en madera y metal y un equipamiento de Colección Sur que incluye luminarias, mobiliario y obras de arte que reflejan la vitalidad del diseño latinoamericano actual. Entre las piezas más destacadas se encuentran las luminarias del diseñador argentino Cristian Mohaded, quien colabora actualmente con marcas como Louis Vuitton, Loro Piana, Roche Bobois y Thonet Viena, y cuyo trabajo forma parte de la colección permanente del Museo de Arte y Diseño de Nueva York. También se exhibe en el Espacio 9 la mesa del diseñador y artista brasileño Lucas Recchia, una de las voces emergentes más destacadas del diseño contemporáneo. Fue el primer brasileño representado por la prestigiosa galería Rossana Orlandi en Milán, y figura en la lista Forbes 30 Under 30 en la categoría Arquitectura y Diseño. Su trabajo ha sido solicitado por reconocidos arquitectos y diseñadores como Kelly Wearstler,

Sig Bergamin y Marcio Kogan. Actualmente, está representado por galerías en Nueva York, París, Dubái y Melbourne, y sus piezas integran colecciones privadas en todo el mundo. También se exhiben las luminarias de Magdalena Boggiano, obras gráficas de Cícero Silva (Brasil), Mono Giraud (Argentina) y Michel Scarano (Brasil), que dialogan con obras de grandes de la pintura uruguaya de los siglos XIX y XX, como Pérez Barradas, Walter Deliotti, Serra y De Santiago, entre otros. Gustavo Bono es un diseñador de interiores uruguayo con trayectoria internacional, radicado en Montevideo. Ha desarrollado proyectos en Nueva York, Miami, Madrid, Ibiza, Frankfurt, Montevideo y Punta del Este donde combina una visión contemporánea global con sus raíces latinoamericanas. Su trabajo se caracteriza por unir funcionalidad, elegancia y confort emocional, buscando que cada espacio refleje la personalidad única de quien lo habita. En su propio estudio, Bono se especializa en diseño residencial y comercial de alta gama, integrando materiales nobles, iluminación precisa y una estética ecléctica.

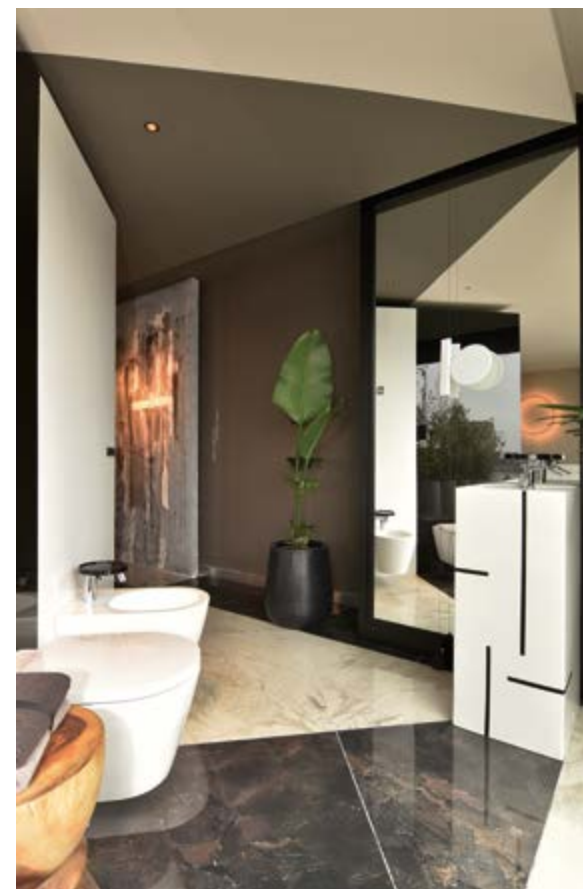


ATELIER LAUFEN BY ROCA

DISEÑO: ARQ. ADRIANA RANDAZZO

FOTOS: JOSÉ PAMPÍN

El recorrido comienza con un guiño a las veredas de la costa de Montevideo. Desde el ingreso, la caja que contiene el espacio se presenta como una obra de arte en sí misma. Las paredes, intervenidas por una artista, evocan el trabajo artesanal que distingue a los productos Laufen: piezas que combinan materiales preciosos, como el zafiro, con terminaciones ejecutadas a mano. Un pórtico central se impone por su forma, su escala y su geometría caprichosa en dos tonos. Transparencias y reflejos dialogan entre sí, construyendo pequeños rincones que invitan a imaginar el placer de un baño o el ritual cotidiano de quitarse el maquillaje. Finalmente, al llegar a la terraza, la escena se abre: la laguna, el horizonte y la vegetación enmarcan un espacio de baño exterior que nos invita a detener el tiempo. Te invito a quedarte acá al menos por un instante.





EL SHOP DE COLECCIÓN SUR

DISEÑO: OPI RUBIO
FOTOS: CASA FOA

Colección Sur se lució en Casa FOA Uruguay con la shop oficial del evento, un espacio concebido por la diseñadora Opi Rubio. Inspirada en la primavera, Opi creó un ambiente lleno de vitalidad: los muros y cielorrasos se visten de verdes vibrantes que evocan los primeros brotes de la estación. Esta paleta cromática sirve de lienzo para una cuidadosa selección de cuadros, cerámicas, artesanías en madera, floreros de cristal, luminarias de diseño y piezas de piedra de Ágata Collection. La propuesta invita a detenerse, curiosear, soñar y comprar. Cada objeto fue elegido para mostrar la diversidad del catálogo de Colección Sur y cómo estos elementos pueden dotar de personalidad y calidez a cualquier ambiente. El resultado es un lugar alegre y acogedor, que refleja la energía renovadora de la primavera y la visión de su creadora.



JAMES

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

COCINAS VITROCERÁMICAS



@james.uruguay



Nido; el hogar se construye

PROYECTO DEL ARTISTA RAMIRO COLINET CON CURADURÍA DE CECILIA TELLO D'ELIA
FOTOGRAFÍAS RAMIRO COLINET

Adoptar procesos significa necesariamente tener al tiempo como aliado. Mientras las cuentas registran el paso del tiempo, las demás obras soportan la temporalidad. El tiempo es aquel que físicamente ordena y secuencia acontecimientos en una línea. La temporalidad es la experiencia subjetiva del tiempo. En ella sobreviven diferentes duraciones: un minuto se puede sentir una eternidad y cuatro años pueden percibirse como el aleteo de una mariposa.



Espejo / obra en colaboración con Nicolás Aramburu



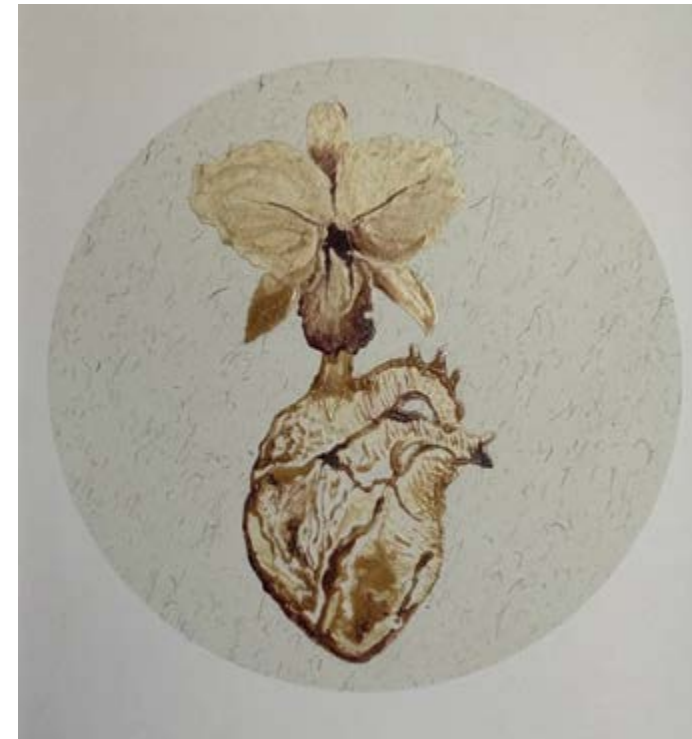
*Su hora llegó, campana de Gres con orquídeas doradas a la hoja con pan de oro.
Colaboración con Juan Bandera*



*Ecuánime Perseverante. Instalación, pies del artista en barro bruñido y dorado a la hoja en pan de oro.
Orquídea en barro rojo.*

En este caso el artista muestra parte del proceso de adopción de su hija. Abre su experiencia en imágenes y materia para atravesar el tránsito. La construcción de este proceso en espera también obliga a cambiar la piel, a verse móvil, flexible, incompleto y con el cuidadoso desafío que implica la invención. Todas las piezas en sus diálogos y conversaciones van tramando por superposición y paciencia la suave arquitectura que implica construir un nido, un hogar, un cuidado. Y así abrirse a los procesos donde lo desconocido se construye con una fuerza suave.

“Mi práctica artística nace de mis vivencias. Trabajo desde la memoria, la vulnerabilidad y los cuerpos para construir obras que no buscan agradar, sino reflexionar, abrir preguntas y generar conocimiento. Creo en un arte que investiga, que se adentra en lo humano, que tensiona, que revela lo que no siempre se quiere ver. Considero el buen arte es un acto de conocimiento, una forma de comprender y transformar el mundo.” Ramiro Colinet Tellechea.



Serie Catexis / FLORECIDO - Dibujo en temple con pigmentación de sangre, sobre papel de arroz.



Serie Catexis / POLINIZACION - dibujo en temple con pigmentación de sangre sobre papel de arroz.

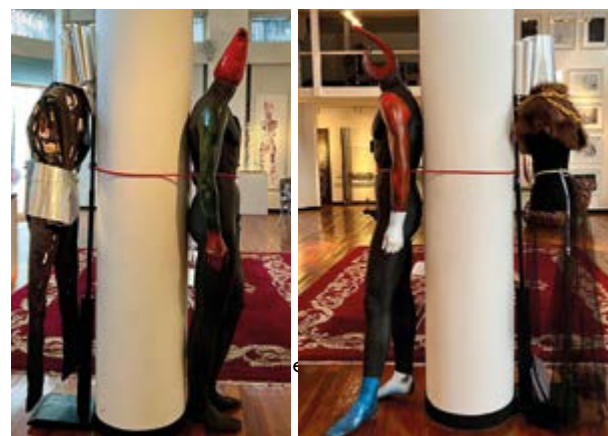
EXPRESIONES CORPORALES DE IDENTIDAD

AUTOR y CURADURÍA JUAN CARLOS AREOSO USHER
FOTOGRAFÍAS JUAN CARLOS AREOSO



En esta instalación, “Expresiones corporales de identidad emocional, cultural y sexual”, habitan cuatro cuerpos de color negro intervenidos, cada uno representando un mensaje profundo que desafía los formatos comunes de interpretación. Los cuerpos, inmersos en un diálogo visual y conceptual, trascienden las barreras convencionales de la percepción, explorando la diversidad desde ángulos que solo un proceso creativo puede capturar. Cada cuerpo es una manifestación única de identidad, donde los materiales y las formas adquieren un significado simbólico. Los elementos añadidos, como cadenas, reptiles o estructuras geométricas, invitan a reflexionar sobre la intersección entre lo físico y lo intangible. El uso del color negro unifica la instalación, sugiriendo una neutralidad de superficie que contrasta con la riqueza emocional y simbólica que cada intervención aporta. Esta obra no solo aborda la diversidad cultural y sexual, sino también la profundidad emocional de la experiencia humana, explorando las capas ocultas de la identidad que van más allá de la mente. Los cuerpos, en su silencio, transmiten una carga que solo puede ser comprendida a través de la observación cuidadosa y la apertura emocional. El espectador está invitado a cuestionar los estereotipos y a expandir su comprensión de la diversidad hacia nuevas direcciones, donde lo que se ve es solo el comienzo de una interpretación mucho más amplia. La instalación, con su lenguaje corporal y simbología, refleja cómo las experiencias humanas no pueden reducirse a simples categorías, sino que son infinitamente complejas y matizadas. Es una invitación a explorar esos matices y a permitir que el arte exprese aquello que las palabras no pueden abarcar completamente. En esta instalación, cada detalle es un lenguaje en sí mismo, expresando capas de significado que trascienden lo visual. El cuerpo intervenido con cadenas, donde una cartera en forma de busto con senos es resguardada por un rosario, simboliza una dicotomía fascinante: lo femenino como objeto de protección y opresión simultánea. El rosario, emblema de lo dogmático, añade una dimensión de control y tradición, mientras que la transparencia del vestido habla de vulnerabilidad y exposición. Lo más impactante es que este cuerpo carece de piernas, sugiriendo la ausencia de movilidad o libertad, un estado de ser detenido o limitado en su expresión completa. Las cabezas de las cuatro figuras son particularmente intrigantes. Cada una, en su forma única, rechaza las nociones tradicionales de rostro e identidad. La cabeza ovalada y vacía, como un vacío interior, puede representar la anulación del pensamiento o la desconexión con lo racional. Estas figuras no

son individuos en el sentido convencional; sus cabezas desafían la identificación fácil, obligando al espectador a ver más allá de la superficialidad y a cuestionar qué es lo que realmente constituye la identidad. Las formas de las cabezas también evocan una reconfiguración de lo humano, como si lo que define a estas figuras no fuese su rostro, sino los elementos que las rodean: las cadenas, los rosarios, los objetos simbólicos. El espectador se enfrenta a una reflexión sobre cómo las identidades son construidas, intervenidas y, en algunos casos, fragmentadas. En conjunto, esta instalación es un manifiesto sobre la diversidad emocional, sexual y cultural, pero también una crítica aguda a las formas en que las estructuras externas -ya sean sociales, religiosas o culturales- moldean y limitan a los individuos. Cada figura, en su singularidad, ofrece un testimonio de lucha, resiliencia y transformación, empujando al observador a considerar qué es lo que realmente define la identidad humana en una sociedad que tiende a encasillar.



El futuro ya está construido. ¡Entrega verano 2026!

BRITS

UN PROYECTO VIVO,
QUE LATE Y RESPIRA
EN CARRASCO.

BRITS Village Jardín entra en su etapa final de obra, consolidándose como el desarrollo que combina diseño, sustentabilidad y calidad de vida en el corazón de Carrasco.

Espacios para vivir, trabajar y disfrutar: cowork & business center, rooftops con parrilleros, piscina exterior, piscina interior, vestuarios, gimnasio, sala de yoga/pilates, sauna, sala de eventos gourmet, playroom, estacionamientos, biciparking y bauleras.

Certificación EDGE, tasa bonificada BBVA.

Invertí en bienestar. Invertí en futuro.

Financiación
de Unidades

BBVA

TASA BONIFICADA

Proyecto sustentable

Edge
2015-2025
A Decade of Impact

Desarrolla



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER

estudioluislecueder.com

+598 92 793 535

Construye

CEAOSA
CONSTRUCTORA

Proyectan

**FABRIZIO
DEVOTO
GUZZINI**
OFFICE FOR ARCHITECTURE

PABLO ROQUERO
OFFICE FOR ARCHITECTURE

El sueño eléctrico que redefine la aventura

POR DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS OMODA / BYD

Los vehículos eléctricos vienen copando nuestras calles y la oferta es importante, circunstancia que nos lleva a buscar que está sucediendo en el mundo con esta nueva fuerza que parece llevarse puesta a la vieja manera de movilizarnos.



OMODA 5 EV

Podríamos creer —como tantas veces creyó la humanidad antes de un gran giro tecnológico— que el motor eléctrico es apenas un puente, un artificio transitorio entre un pasado que ya cruje y un futuro que todavía no se revela del todo. Pero la pregunta por su durabilidad, por su permanencia en la larga novela del progreso humano, merece algo más que una respuesta técnica: exige una meditación casi filosófica.

Porque los motores eléctricos, al contrario de lo que sucedió con los primeros motores a vapor o incluso con las primitivas máquinas de combustión, no nacen como un experimento imperfecto que necesita décadas para madurar. Llegan, más bien, como una promesa ya cumplida en muchos aspectos: menos piezas móviles, menos fricción, menos desgaste, menos ruido, menos necesidad de mantenimiento. Son, en cierto sentido, motores que aspiran a la

eternidad mecánica, como si el ingeniero del siglo XXI se propusiera abolir la fragilidad inherente a los motores del siglo XX.

Y sin embargo, esa aparente perfección despierta otra clase de sospechas. ¿Puede una tecnología tan nueva, tan vinculada a baterías que envejecen como organismos vivos, proclamarse heredera legítima de la fiabilidad casi bíblica de un Mercedes diésel de los años ochenta o de un Toyota Corolla que atraviesa generaciones como si nada? ¿Podemos asegurar que este corazón eléctrico, silencioso y casi inmutable, resistirá el paso del tiempo con la misma fortaleza con la que los viejos motores sobrevivían al maltrato, al abandono, a los caminos irreverentes de la vida?

He aquí la paradoja: los motores eléctricos son, en esencia, más simples y más duraderos que los motores de combustión; pero dependen de un sistema —las baterías— que aún transita su adolescencia. Quizá



BYD SEAL

por eso la duda persiste: ¿han llegado para quedarse o serán superados por otra criatura tecnológica aún más etérea, más eficiente, más audaz? ¿Serán un capítulo o apenas un párrafo en la gran crónica de la movilidad?

La historia, si nos enseñó algo, es que ninguna tecnología se instala para siempre. El vapor cedió ante el petróleo; el petróleo, ante la electrónica; y la electrónica, tal vez, ante el hidrógeno o ante formas de energía que hoy ni imaginamos. Pero también nos enseñó que algunas soluciones, por su elegancia intrínseca, por su claridad conceptual, por su lógica irrefutable, se convierten en cimientos duraderos. El motor eléctrico —ese milagro que transforma corriente en movimiento con la obediencia de un monje zen— tiene esa cualidad. Es una idea demasiado buena, demasiado pura, demasiado

cercana a la perfección, como para desvanecerse de repente. Si será definitivo o una etapa, lo decidirán las próximas décadas. Pero nadie que observe su progreso —que vea cómo Tesla, Rivian, Porsche, Mercedes EQ, Volvo y hasta los gigantes chinos como BYD y NIO o los novedosos OMODA y demás marcas que actualmente copan las calles del río de la plata lo perfeccionan año tras año— puede negar que hemos cruzado un umbral. Después de él, incluso si apareciera una tecnología más brillante, el automóvil ya no será nunca más lo que fue. Y quizá la verdadera permanencia del motor eléctrico no resida en su duración literal, sino en el cambio irrevocable que ha provocado: nos ha enseñado a pensar el movimiento sin combustión, sin ruido, sin carbono.

Una vez que el mundo aprende una idea así, difícilmente vuelve atrás.

La excelencia de la vela sudamericana

Rolex Circuito Atlántico Sur

FOTOGRAFÍAS ROLEX / MATÍAS CAPIZZANO



Desde hace más de dos décadas, Rolex apoya al Rolex Circuito Atlántico Sur, considerado uno de los campeonatos de yachting más importantes de Sudamérica, punto de encuentro para las tripulaciones más competitivas y las embarcaciones offshore más modernas de la región. Cada enero, la regata une Buenos Aires y Punta del Este en una semana que celebra el logro humano, el espíritu deportivo y la tradición marítima, cualidades que están en el corazón de la relación de casi 70 años entre Rolex y el mundo del yachting.

Desde hace más de dos décadas, Rolex apoya al Rolex Circuito Atlántico Sur, considerado uno de los campeonatos de yachting más importantes de Sudamérica, punto de encuentro para las tripulaciones más competitivas y las embarcaciones offshore más modernas de la región. Cada enero, la regata une Buenos Aires y Punta del Este en una semana que celebra el logro humano, el espíritu deportivo y la tradición marítima, cualidades que están en el corazón de la relación de casi 70 años entre Rolex y el mundo del yachting. La edición 2026 se desarrollará del 24 al 30 de enero, comenzando en el Yacht Club Argentino en Buenos Aires antes de emprender el exigente tramo inicial de 167 millas náuticas a través del Río de la Plata rumbo a Punta del Este. Esta travesía offshore representa la primera gran prueba para los competidores combinando estrategia en mar abierto con las condiciones particulares del estuario. Una vez en Uruguay, la flota afrontará tres días de regatas *inshore*, que incluirán los tradicionales Circuito de La Barra, Vuelta a Gorriti y una serie de recorridos Barlovento-Sotavento, desarrollados frente a la icónica costa de Punta del Este. Precisión, trabajo en equipo y dominio táctico son esenciales para navegar entre brisas cambiantes y rápidos recorridos cercanos a la costa. Coorganizado por el Yacht Club Argentino y el Yacht Club Punta del Este, el Rolex Circuito Atlántico Sur ha crecido de manera sostenida, atrayendo a las mejores tripulaciones líderes de la región y más allá. Hoy es considerado por los expertos como un referente de excelencia en Sudamérica. El evento culmina con la tradicional ceremonia de premiación en Punta del Este, donde se consagra a los nuevos campeones. En la edición 2025, la victoria absoluta correspondió al MAC, de Fernando Chain.

ROLEX Y LA VELA

Rolex celebra los logros humanos, reconociendo el viaje marcado por hitos y emociones que culmina en momentos decisivos, determinados por un camino recorrido, no sólo por un trofeo. Desde finales de la década de 1950, Rolex ha defendido la perseverancia y la resistencia de la vela en todas sus formas, desde las hazañas pioneras de la exploración hasta las legendarias regatas oceánicas, los clubes náuticos de prestigio y sus regatistas de mayor éxito. En la actualidad, Rolex apoya el futuro y la innovación de la vela a través de su patrocinio principal del campeonato *Rolex Sail GP*, la competición de vela más importante del mundo, en la que los mejores regatistas compiten en veloces catamaranes F50 idénticos en algunos de los tramos de agua más famosos del mundo. Además, Rolex es patrocinador principal de 15 grandes eventos internacionales de

vela, desde la regata anual *Rolex Sydney Hobart Yacht Race* y la bienal *Rolex Fastnet Race* hasta la competición de gran premio en el *Rolex TP52 World Championship* y las espectaculares citas *Maxi Yacht Rolex Cup* y *Rolex Swan Cup*. Rolex también colabora con instituciones que comparten el imperecedero compromiso de la marca con la vela, como el Yacht Club Costa Smeralda, el New York Yacht Club, el Royal Yacht Squadron, el Royal Ocean Racing Club, el Cruising Yacht Club of Australia y el Royal Malta Yacht Club. Las figuras más destacadas de este deporte forman parte integral de esta relación, y Rolex rinde homenaje a su determinación perpetua en la búsqueda de la excelencia. Desde el innovador navegante de vuelta al mundo Sir Francis Chichester, hasta los regatistas actuales que encarnan la adaptabilidad, el trabajo en equipo y la precisión, su familia de Testimoniales incluye a las leyendas Paul Cayard y Robert Scheidt; al regatista olímpico más laureado de todos los tiempos, Sir Ben Ainslie; y a los héroes del campeonato Rolex SailGP, Hannah Mills, Tom Slingsby y Martine Grael.



Cuatro novelas para leer el pulso secreto de América Latina

Hay momentos en que la literatura, más que un espejo, se vuelve un sismógrafo. Registra esos temblores imperceptibles que anuncian un cambio de época: las heridas que todavía supuran, los desplazamientos que organizan nuevas constelaciones humanas, las catástrofes que acechan desde la tecnología o la naturaleza. En los últimos años, la narrativa latinoamericana parece escribir —con una lucidez casi dolorosa— desde ese punto exacto donde la intimidad personal se cruza con la gran perturbación colectiva. Ya no habla desde la exuberancia del boom, sino desde un territorio más frágil, más ambiguo y por eso más verdadero. Cuatro novelas recientes —*False War* de Carlos Manuel Álvarez, *El año del viento* de Karina Pacheco Medrano, *El monte de las furias* de Fernanda Trías y *La ciudad de las lágrimas negras* de J. E. Durand— revelan ese nuevo mapa emocional del continente. No son obras que pretendan explicar la realidad; la interrogan, la hurgan, la encienden desde sus grietas. Y en ese gesto, tan íntimo como feroz, configuran una cartografía posible de lo que somos hoy: seres desplazados, herederos de memorias rotas, habitantes de una naturaleza que se desborda y de un futuro que nos mira con ojos de máquina.



El desarraigo como condición contemporánea

En *False War*, Carlos Manuel Álvarez escribe una novela que se mueve como los desterrados que

la protagonizan: sin rumbo fijo, sin hogar estable, sin una certeza que los sostenga. Su estructura fragmentaria es más que un recurso narrativo: es el mismo modelo emocional del exilio. Cada capítulo es un territorio que se abre y se cierra como una puerta mal encajada, siempre a punto de romperse. La novela muestra que, para gran parte de América Latina, migrar ya no es una decisión: es un destino. Y ese destino, lejos de ser heroico, es un estado de fractura permanente. Álvarez no juzga ni explica; exhibe la intemperie y deja que el lector sienta en la piel ese viento que arrastra todo, incluso la identidad.



La memoria como un cuerpo que no cicatriza

El año del viento, de Karina Pacheco Medrano, entra en la historia reciente del Perú no como un historiador, sino como un cirujano que palpa una herida que nunca terminó de cerrarse. La protagonista —Nina, escritora radicada en España— vuelve sobre la desaparición de su prima Bárbara durante los años del terrorismo. Pero el pasado no es aquí una fotografía fija: es una presencia que respira, invade y exige ser escuchada. Pacheco Medrano escribe con la serenidad de quien conoce el vértigo. Su prosa avanza como una marea que arrastra memorias familiares, silencios políticos y pérdidas que atraviesan generaciones. La novela recuerda que, en América Latina, la memoria no es un archivo: es un cuerpo vivo que duele, que se resiente, que insiste.



La naturaleza como espejo de la soledad humana

En *El monte de las furias*, Fernanda Trías convierte la montaña en un personaje, en un antagonista y en un código. El paisaje no es un escenario; es un estado mental. La protagonista vive aislada, en un territorio que palpita, se defiende, observa. La novela es a la vez íntima y ecológica, mística y política. Trías escribe con una prosa que parece iluminada desde dentro: frases que respiran, imágenes que se expanden, silencios que pesan. Su novela habla de lo que sucede cuando la naturaleza deja de ser un refugio y se convierte en un espejo cruel, revelando nuestra fragilidad.

Es también una advertencia: el mundo que habitamos ya no es un fondo amable; es una fuerza que reclama su propio lugar.



El futuro como una pregunta inquietante

La ciudad de las lágrimas negras, de J. E. Durand, se atreve a imaginar un futuro latinoamericano sin disimular sus raíces espirituales. Ambientada en una Lima transfigurada por un fenómeno catastrófico, la novela mezcla ciencia ficción, filosofía moral y espiritualidad andina. Durand escribe con ritmo de thriller, pero con una hondura poco habitual en el género. Su Lima futurista no es una caricatura tecnológica, sino un laboratorio moral donde la inteligencia artificial, la culpa y la fe se encuentran en un territorio común. La novela plantea una pregunta incómoda: ¿qué parte de nuestro futuro ya está escrita en los temores más antiguos del continente.

Lo que estas novelas dicen de nosotros

Cada una, desde su estética particular, confirma un mismo diagnóstico: América Latina vive en un estado de reacomodo permanente. Se mueve entre la diáspora y el regreso imposible; entre las memorias que nos persiguen y los futuros que nos desbordan; entre la naturaleza que se agota y la tecnología que se acelera sin preguntarnos nada. Estas novelas son, al mismo tiempo, advertencia y consuelo. Advertencia porque muestran que seguimos cargando heridas que no sabemos cerrar. Consuelo porque prueban que, pese a todo, la literatura latinoamericana continúa siendo un territorio de enorme vitalidad: diverso, arriesgado, libre, lúcido. Leerlas es encontrarnos —tal vez por un instante— con la verdad más íntima y más feroz de este continente que, incluso en su incertidumbre, sigue produciendo algunas de las voces más potentes de la narrativa actual.



Cuando la singularidad nos rescata

POR JUAN CARLOS AREOSO USHER

A veces siento –y sé que vos también lo sentís– que la vida se volvió una coreografía que hacemos sin música.

Nos movemos, respondemos, producimos, mostramos...

pero hay un silencio adentro.

Un silencio que no es paz: es ausencia.

Es esa sensación de estar lleno de estímulos y aun así... vacío.

Como si todo pasara demasiado rápido para que algo realmente nos pase por dentro.

Y entonces aparece ese instante que no se busca, que no se anuncia, que no entiende de tiempos ni de demandas.

Ese instante que llega como un temblor suave, como una luz que no enceguece pero ilumina justo donde estábamos ciegos.

Eso.

Esa grieta.

Ese latido que se abre.

Esa emoción que sube desde un lugar que no controlamos.

Ahí... ahí nos rescata la singularidad.

Porque es en ese punto donde nos damos cuenta – con una honestidad que duele y salva a la vez– que todavía hay algo nuestro que no murió.

Algo que no se dejó copiar.

Algo que no cedió ante el ruido.

Algo que no quiso volverse “uno más”.

La singularidad es ese momento en que la vida nos toca, cuando una emoción nos desborda sin pedir permiso, cuando un pensamiento nace sin la necesidad de ser validado, cuando un reflejo del alma aparece como si se reflejara en un espejo que siempre evitamos mirar.

Y entonces... pasa algo extraño.

Nos detenemos.

La velocidad cae.

La mente baja.

Y el ser –ese ser que tantas veces asfixiamos– aparece como un niño que sale del escondite.

Y ahí, solo ahí, sentimos que estamos vivos.

¿Quién soy cuando no estoy actuando para nadie? ¿Quién soy cuando no estoy respondiendo a la velocidad del mundo? ¿Quién soy cuando me miro sin disfraz, sin deber, sin miedo?

Y en esa pregunta –más que en la respuesta– algo se abre, algo tiembla, algo se derrama.

Tal vez la singularidad nos rescata porque nos devuelve a un territorio donde la emoción vuelve a ser verdadera.

Donde el corazón late sin pedir permiso.

Donde podemos permitirnos desaparecer un segundo

para volver con una forma más honesta, más pura, más nuestra.

Y en ese desaparecer...

hay un milagro.

Como si perdiéndonos un instante pudiéramos reencontrarnos completos.

Como si el vacío dejara de asustar

y se convirtiera, por fin, en un lugar de nacimiento.

Pero queda algo flotando, suave, insistente, como una pregunta que no quiere resolverse:

¿Qué pasaría si por un solo momento nos animáramos a entrar del todo en ese instante que nos desborda?

¿Quién seríamos si dejáramos de huir de lo que realmente sentimos...

y simplemente lo dejáramos aparecer?



SI BUSCÁS VERSATILIDAD SIN GRANDES REFORMAS,

TU PROYECTO NECESITA MONTECUIR.



CREÁ AMBIENTES A TU GUSTO, SEGÚN
TUS NECESIDADES, CON EL **SISTEMA
REVEGO DE BLUM**. OCULTÁ TODO ESO
QUE NO VAS A USAR.

MONTECUIR

Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros



blum

ROMETAL

DOMUS LINE

peka

HAFELE

Av. Italia 4422 / Av. 8 de Octubre 4599
www.montecuir.com

Un año que se despide con preguntas

POR DIEGO FLORES

Hay años que terminan como quien clausura una fiesta agotada, con los invitados dispersándose en silencio, cada cual preguntándose en qué momento se vació la música. Y hay otros — más inquietantes— que se despiden insinuando que lo verdaderamente importante todavía no ha ocurrido. Este año que se nos escapa entre los dedos pertenece a esa última estirpe: la de los años raros, desacomodados, esos que parecen escritos por un novelista obsesionado con los climas de transición, cuando se siente el temblor previo a una mudanza histórica y nadie sabe muy bien a qué casa nos iremos a vivir.

Porque, aunque uno viva en su modesto metro cuadrado —ese territorio íntimo donde se cocina, se duerme, se ama, se teme—, la verdad es que el mundo entero se ha instalado sin pedir permiso en nuestras rutinas. Y lo ha hecho con la brutalidad de un huésped intempestivo. Las crisis políticas, económicas e institucionales ya no se quedan en los titulares de los diarios; se deslizan hasta la mesa del desayuno, se cuelan en las conversaciones más banales, vuelven pesadas las decisiones más simples. Vivimos, nos guste o no, conectados a esa respiración irregular del planeta, que este año ha jadeado como un deportista extenuado.

Las grandes instituciones —aquellas que durante siglos fingieron ser columnas de mármol eterno— han mostrado fisuras que ya no pueden ocultarse bajo discursos solemnes. Los Estados titubean frente a sus propias responsabilidades; los partidos políticos, caricaturas de lo que alguna vez prometieron ser, luchan por sobrevivir al descrédito; los sindicatos se han transformado en gremios que repiten consignas de otro tiempo; las iglesias, despojadas de gran parte de su autoridad moral, buscan desesperadamente un sentido que se les escapa como agua entre los dedos. La crisis no es de una institución en particular, sino del edificio entero, como si el andamiaje del mundo moderno se hubiera fatigado de sostener tanto peso acumulado de desconfianza.

Y, sin embargo, el golpe más duro no es ese. Lo verdaderamente perturbador es que todo esto —

esta inestabilidad planetaria, este ruido de fierros oxidados cayendo al suelo— se filtra en nuestras vidas privadas con un sigilo que, de tan sutil, resulta casi perverso. En las decisiones pequeñas, en la economía doméstica, en la paciencia con la que soportamos un día más, en el modo en que miramos a nuestros hijos o a nuestros mayores, algo ha cambiado. Uno siente que camina sobre una superficie movediza, como si cada paso fuera una apuesta. Y hasta las certezas más íntimas —esas que creíamos a salvo de la política, la economía y las catástrofes ajenas— parecen haber sido erosionadas.

Quizá por eso este año finaliza con una mezcla de alivio y desasosiego. Alivio porque, en su rareza, ha puesto al descubierto verdades que necesitaban ser dichas: que nada es tan sólido como imaginábamos, que los sistemas envejecen, que las sociedades se cansan, que la libertad es frágil y la estabilidad un artificio delicado. Y desasosiego porque intuimos que la transición no ha terminado; que lo que viene —sea renovación o derrumbe— todavía no ha mostrado su rostro, y ese anonimato del porvenir siempre inquieta.

Pero también es cierto que los años raros tienen un mérito: obligan a pensar. Le exigen al ciudadano común convertirse, aunque sea por un instante, en filósofo de sobremesa, en moralista involuntario, en protagonista de su propio destino. Nos recuerdan que la historia no ocurre fuera de nosotros, sino en nosotros, que la transformación global se mide también en ese pequeño metro cuadrado donde cada uno intenta, como puede, entender el mundo y sobrevivir a su vaivén.

Tal vez el próximo año traiga respuestas. Tal vez traiga más preguntas. Pero haber atravesado este año de transiciones nos ha devuelto, al menos, la conciencia de ser parte de algo más grande, un organismo inquieto que respira, se agita, se equivoca y avanza. Y eso, en tiempos de incertidumbre, es ya una forma mínima —pero no despreciable— de esperanza.

M É D A N O
BY VIÑOLY

TU HOGAR A ORILLAS DEL MAR

Comenzó la construcción de un lugar para vivir, como ningún otro.
Diseñado por Rafael Viñoly.

medanobyvinoly.com



Integrated
Developments
New York NY

RAFAEL VIÑOLY ARCHITECTS
NEW YORK - LONDON - MONTEVIDEO

AMERICA BUSINESS FORUM

La cumbre donde el poder se volvió espectáculo y destino

FOTOGRAFÍAS AMERICA BUSINESS FORUM

Hubo un día —luminoso, vibrante, casi teatral— en que el Kaseya Center de Miami dejó de ser simplemente un estadio para convertirse en una suerte de ágora contemporánea. Allí, en un escenario que mezclaba la solemnidad de los foros clásicos con la estridencia de los grandes espectáculos, confluyeron las pasiones que hoy gobiernan al mundo: la política con sus promesas grandilocuentes, el deporte con su magnetismo emocional, y las finanzas con su influencia silenciosa pero decisiva.



Esé día, el America Business Forum vivió una jornada sin precedentes, una de esas que marcan época y convierten la actualidad en relato. El responsable de este cruce casi mitológico fue un uruguayo nacido en 1991, Ignacio González Castro, quien desde su juventud alimentó la convicción —quijotesca y lúcida al mismo tiempo— de que América Latina merecía un espacio donde sus líderes, sus aspiraciones y su talento pudieran dialogar con el

mundo. Lo que comenzó como un proyecto temerario a los 23 años, hoy es un movimiento global que reúne a decenas de miles de personas y atrae la mirada de más de veinte países. Ese día, en Miami, el auditorio colmado por más de diez mil asistentes presenció algo más que un encuentro: vio desplegarse una disputa simbólica por el futuro, una escenografía del liderazgo en tiempos de incertidumbre planetaria.

Donald Trump: la economía convertida en epopeya

El primero en irrumpir en escena fue Donald Trump, con su inconfundible mezcla de teatralidad, arrogancia y convicción. Habló como un narrador épico de su propia gesta, describiendo a Estados Unidos como un país que habría resurgido gracias a su mano firme, pasando —según él— “de ser una nación fallida a una nación enormemente exitosa”. Proclamó que el país vivía una “nueva era dorada”, como si las estadísticas económicas fueran capítulos de una epopeya nacional. Mencionó, casi como trofeos, el Mundial de 2026 y los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, convencido de que ambos serán “eventos récord en la historia del deporte moderno”. Su discurso, cargado de triunfalismo, parecía querer instalar la idea de que la prosperidad de Estados Unidos era el eje maestro del destino occidental.



María Corina Machado: la utopía del renacimiento

Luego, desde Caracas, sin estridencias, pero con una firmeza que atravesó pantallas y distancias, habló María Corina Machado, reciente ganadora del Premio Nobel de la Paz 2025. Su mensaje contrastó con el tono imperial de Trump: no prometía grandeza, sino resurrección. Aseguró, con una convicción casi pedagógica, que Venezuela sería “la envidia del mundo” en cinco años. No era una arenga vacía: era la afirmación de una voluntad política que aspira a reconstruir un país devastado. Invitó a los empresarios del continente a apostar por esa transformación y presentó su proyecto como un mecanismo de estabilidad regional, un polo energético capaz de reconfigurar el mapa geopolítico de América Latina. Su discurso fue, en esencia, un recordatorio de que incluso los países más heridos pueden reclamar nuevamente su lugar en el concierto de las naciones.



Lionel Messi: la humanidad detrás del mito

El cierre no estuvo a cargo de un político ni de un magnate, sino del hombre cuya sola presencia provoca ovaciones espontáneas: Lionel Messi. El público, que hasta ese momento había escuchado discursos sobre poder, dinero y soberanía, se transformó en un coro unánime al verlo subir al escenario. Messi habló con la humildad que suele contradecir su leyenda. Recordó el Mundial conquistado con Argentina y confesó que la emoción había sido comparable al nacimiento de sus hijos. Dijo que hoy vive el fútbol con serenidad, disfrutando del día a día, y que empieza a mirar hacia otros mundos –el empresarial, el familiar– con una curiosidad que lo humaniza aún más. Al terminar, recibió de manos del alcalde Francis Suárez y del propio González Castro la llave de la ciudad de Miami. Y su respuesta, sorprendentemente simple para un hombre idolatrado, fue un agradecimiento íntimo: “Nos sentimos muy queridos. Tener esta distinción es un honor muy grande”.

El foro como territorio simbólico

La jornada también contó con voces que, desde distintos vértices del planeta, conforman una constelación de poder y tendencia: Gianni Infantino desde el fútbol global, Stefano Domenicali desde la Fórmula 1, Ken Griffin desde las altas finanzas. Reflexionaron sobre innovación, sostenibilidad y el incierto futuro económico que se cierne sobre las sociedades modernas. Ignacio González Castro, testigo y anfitrión, definió así la magnitud del encuentro: “No es un evento, es un movimiento”. Y tal vez tenía razón: hay algo en el ABF que trasciende la agenda y se convierte en una narrativa sobre quiénes somos y hacia dónde queremos dirigirnos.

Un proyecto que convirtió la ambición en destino

Desde su creación, el America Business Forum ha convocado a más de 40.000 líderes: presidentes, CEOs de Fortune 500, emprendedores, creativos, atletas, innovadores. Suma más de ochenta horas de transmisión anual, presencia en 21 países y un impacto mediático que supera los doce millones de dólares en Latinoamérica. Pero más allá de las cifras –siempre útiles, nunca esenciales–, lo que distingue al ABF es su capacidad de convertir el liderazgo en un fenómeno cultural. Un espacio donde las ideas dejan de ser abstractas para transformarse en acción, donde América Latina se mira en el espejo del mundo sin complejo alguno.

Ignacio González Castro: el arquitecto del puente

Nacido en Uruguay en 1991, González Castro pertenece a esa rara especie de visionarios que toman impulso desde la periferia para proyectarse al centro del escenario global. Inspirado por su experiencia en Estados Unidos, creó el ABF con apenas 23 años, convencido de que la región necesitaba un foro que la representara con ambición y sin timidez. Años más tarde, no sólo lo logró: lo amplió. Fundó también America Rockstars, un festival de liderazgo para jóvenes, con la misma premisa que guía todo su trabajo: impulsar conexiones, despertar vocaciones y abrir las puertas del protagonismo latinoamericano en el mundo.



MONOLÍTICOS BIEN HECHOS

+ RESISTENTES + SUSTENTABLES + CALIDAD

En Blangino somos expertos haciendo monolíticos. Un producto con una esencia noble y sofisticada y una calidad que resiste en promedio cuatro veces más que otros pisos.

También son ideales para mesadas, revestimientos de pared, escalones y umbrales, y cuentan con el respaldo y asesoramiento de un equipo experto que te acompaña en cada paso del proyecto.

Conocé nuestros complementos: pastina, mortero y zócalos.

¿Querés un piso para toda la vida?

**BLANGINO**

WWW.MONOLITICOSBLANGINO.COM.UY

TEL: +598 092606099 | VERACIERTO 2802

Pensar

por Diego Flores

Pensar. La palabra misma suena a riesgo, a vértigo, a aventura. En algún rincón del mundo antiguo, Aristóteles caminaba bajo la luz dorada de Atenas, entre columnas que parecían sostener no solo el cielo, sino la conciencia de todos los hombres. Para él, la filosofía era “el deseo de conocer por el conocimiento mismo”. No era un instrumento para la utilidad inmediata ni un simple arte de razonar: era la búsqueda de sentido, la exploración de la realidad y del alma humana, el descubrimiento de que, para comprender el mundo, primero hay que enfrentarse a uno mismo.

En esa misma ciudad, Sócrates interpelaba a los ciudadanos en los mercados, en los patios soleados, con su paciencia obstinada y su mirada implacable. Sus preguntas eran flechas que atravesaban la rutina, desarmaban la complacencia, obligaban a mirar de frente aquello que preferiríamos ignorar. Platón, en la penumbra de su Academia, construía laberintos de ideas, bibliotecas de conceptos donde cada palabra era una puerta, cada diálogo, un puente que conectaba el presente con la eternidad de la reflexión. Pensar era entonces un acto de coraje; un riesgo que solo valía la pena asumir si se estaba dispuesto a perderse, a equivocarse y a volver a empezar.

Pasaron los siglos, y el pensamiento se convirtió también en disciplina. Kant enseñó que la razón es una obligación moral, una luz que guía nuestras acciones y nos separa de la barbarie de la inercia. Nietzsche, con su audacia cortante, nos recordó que pensar es desafiar, subvertir, desobedecer la voz colectiva que nos exige conformidad. Cada filósofo, cada pensador, era un héroe que se movía entre el peligro de la duda y la tentación del dogma, y la historia misma parecía avanzar en un diálogo secreto con ellos, susurrando que pensar siempre ha sido, y seguirá siendo, una empresa de riesgo.

Y luego llegó nuestro tiempo, un tiempo líquido y veloz. Zygmunt Bauman lo llamó la “sociedad líquida”, y acaso nadie lo describió con tanta precisión: todo se

mueve, todo cambia, nada permanece. La tecnología nos promete tiempo, nos entrega información en un parpadeo, nos conecta con todos y con todo. Pero en esa prisa infinita, en el desfile vertiginoso de imágenes y noticias, el pensamiento profundo se vuelve incómodo. Es más fácil deslizar el dedo, aceptar la inmediatez, dejar que otros piensen por nosotros. La velocidad se convierte en un refugio, la superficialidad en un hábito, y pensar se transforma en un acto subversivo.

Hoy, pensar es resistencia. Es detenerse en medio del flujo digital, mirar el mundo de frente, cuestionarlo todo. Es escuchar la voz de los antiguos filósofos, sentir su presencia como ecos que atraviesan los siglos y nos llaman a no rendirnos ante la comodidad de la respuesta fácil. Pensar nos obliga a confrontar nuestras certezas, a sostener la duda con la paciencia de Aristóteles, la obstinación de Sócrates y la audacia de Nietzsche. Es un puente invisible que nos conecta con la historia, con nuestra humanidad, y nos recuerda que la verdadera libertad reside en la capacidad de interrogar, de comprender y de decidir. Y, sin embargo, pensar es también un placer. Hay gozo en recorrer los laberintos de la mente, en tocar las ideas con delicadeza antes de apresurarlas en la memoria. Hay belleza en el acto de detenernos, en mirar el mundo con atención y cuidado, en asumir que nuestra propia vida adquiere sentido en la medida en que la observamos, la interpelamos y la comprendemos. Pensar es entonces heroísmo y celebración, disciplina y deleite. Es un acto que atraviesa siglos, une a los vivos con los muertos y nos sitúa, firmes aunque inseguros, en la vastedad del tiempo que nos toca vivir.

En definitiva, pensar es vivir en diálogo con todo aquello que nos antecede, es desafiar la superficialidad de la época líquida, es sostener con valentía la mirada ante la confusión y la prisa, y es, sobre todo, el acto más humano y subversivo que existe: el de reconocer que la existencia se hace plena solo cuando nos atrevemos a comprenderla.



GLASS PAVILION

UN ESPACIO DE VANGUARDIA DONDE EL
CRISTAL ES PROTAGONISTA ABSOLUTO.



PUNTA DEL ESTE
PEDRAGOSA SIERRA ESQ. HERRERA Y REISSIG
WWW.BIA.COM.UY/BIA@BIA.COM.UY



LOS CRISTALES DEL MUNDO



REACH FOR THE CROWN



EL LAND-DWELLER