

A detailed illustration of a woman's face, looking directly at the viewer. She has long, dark brown hair with some lighter highlights. Her eyes are completely obscured by a large, vibrant butterfly. The butterfly's wings are primarily brown and black with yellow spots and markings. The lower half of the wings, which would be near her eyes, are a bright green with yellow and blue accents. Her nose is visible, and her lips are painted a bright red. She is wearing a dark, textured turtleneck sweater. The background is a solid, light blue color.

ayd

PUNTA DEL ESTE HUB INMOBILIARIO DE LUJO

LA MOVILIDAD URBANA EN TIEMPOS DE ELECCIONES - VERÓNICA CESTAU Y LA CRUZ
GUSTAVO GENTA Y EL ARTE CINÉTICO - 5 INTERIORES QUE INSPIRAN
EL DISEÑO: FORMAS CLÁSICAS Y EMOCIONES DE BRASIL - PETRA VISTE UN PALACIO



326

URUGUAY \$ 450

Via Disegno, el primer mall especializado en diseño del Uruguay te espera frente al aeropuerto.

Ruta 101, km 19.300, Canelones, Uruguay

via Disegno
MALL

**Inspirate,
diseñalo, vivilo.**

ai haus | Álamo | Area Design | Bagno & Company | Barona
Bellizzi | BoConcept | Bosa | Cambre | Corallo Aberturas
DuCiel | El Almacén | Kratki | LifeCycle | Mileto | Movelart
Mr. Parquet | Natuzzi | Pacífica | PuntoColor | Samsung
Selva | Soho | Trios Lighting | Volvo



Protección para maderas interiores



LGA 190

El partner indicado para disfrutar el mejor acabado y la mejor protección

Único barniz que brinda mayor resistencia física, química y al desgaste. Usos: Donde la exigencia es máxima. Mesadas, muebles sobre y bajo mesada, mobiliario en general.

- Terminación: Mate brillo 20
- Aplicación: Pincel o soplete.
- Rendimiento: 6 m² / l / m.
- Presentación: 1 y 5 lts.



¡Milesi hace la diferencia!



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 2708 7694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682 9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723 0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



Porcelanato Pirenei Ecrú- ABK

Montevideo - Avenida Italia 3918
Canelones - Ruta 101 Km 19.300 esq. Calcagno, Aeropuerto Internacional De Carrasco - Via Disegno
Punta del Este - Avenida Roosevelt Parada 22 Esquina Formosa

 [bagnocompany](#)

Teléfono: 25094304*



Tu búsqueda termina acá

Protección para pisos de madera



Hydrolaca Bona WAVE

Un nuevo peldaño tecnológico para la protección

Plastificante al agua para pisos de madera interiores en áreas residenciales y comerciales.

- Tránsito intenso.
- Fácil aplicación y mantenimiento.
- Brillos: Mate, Satinado y Brillante.
- Rendimiento: 8 a 10m² /lt/m.
- Presentación: 5 Lt.
- Antideslizante.
- Aprobación DIBt.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

Made in Sweden





Kolher design

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

Porcelanato
Richmond Temple
33x100cm

Porcelanato
Richmond Taupe
60x120cm

Porcelanato
Richmond Woody
33x100cm

Porcelanato
Richmond Taupe
60x60cm

Limestone inspirations

rediscover our comfort

Richmond es una colección de revestimientos que redescubren las texturas suaves y orgánicas inspiradas en la belleza de la piedra caliza, creando espacios de bienestar.

Los revestimientos amplían al máximo las posibilidades proyectivas gracias a los decorados tridimensionales, patrones geométricos, florales y de hojas.

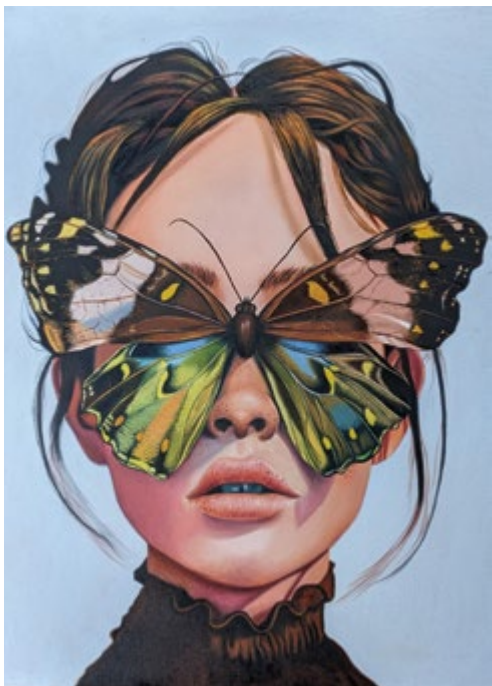
Te esperamos con todas las novedades en nuestros locales.

RAGNO 

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS
MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE
www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





Las alas de mis ojos (2024)
Oleo sobre lienzo.
60x80cm.

Renier Cabrera

Artista cubano contemporáneo que actualmente reside en Montevideo, Uruguay. Su obra explora temas centrados en la humanidad y la naturaleza, a menudo impregnados de un espíritu surrealista que invita a los espectadores a soñar y experimentar una variedad de emociones. A través de un lenguaje visual intrínseco, Cabrera aborda realidades que impactan a la humanidad, creando narrativas que se asemejan a fábulas de su mundo onírico. Su arte busca evocar el pensamiento y la imaginación, creando un delicado equilibrio entre lo real y lo fantástico.

- 18 - Editorial
- 22 - El diseño como espectáculo. Cristian Preece en ViaDisegno
- 24 - El espíritu Hygge en Uruguay. JYSK en CarOne
- 34 - Cuatro pasos en las nubes. Javier Gentile en La Brava
- 42 - Arquitectura 7PM en Laguna de Los Cisnes
- 50 - El arte como eje. Gabriela Pallares en Biarritz
- 56 - Equilibrio y funcionalidad. Atípico en La Barra
- 60 - Pasado y presente en clave de diseño. Bilú Riviera
- 68 - Diseño Puro. Walnut
- 70 - La emoción habita el objeto. Catálogo Colección Sur 2025
- 74 - El poder del diseño biofílico
- 78 - El color como identidad. Erick Millán por Ramiro Colinet
- 86 - Oda al paisaje. Punta Garden Week
- 90 - Vestir el espacio. Petra en Palacio Delucchi
- 96 - La paciencia coreana. Kia
- 98 - El arte en la muñeca. Swatch

- 102 - Una nueva centralidad. Tahona Valley
- 106 - El pulso urbano del soho de Montevideo. Winks Gaboto
- 108 - La movilidad en tiempos de elecciones. El tren tram
- 114 - Punta del Este hub inmobiliario de lujo en América Latina
- 124 - Y si fuera ella y no él? Verónica Cestau en galería Diana Saravia
- 128 - La sustancia visible. Gustavo Genta
- 134 - Comunicación, composición y balance en la expresión artística. Juan Carlos Areoso Usher
- 136 - Testigo del tiempo y la historia. La cruz del cerro Pan de Azúcar
- 140 - Biblioteca ayd
- 142 - Hacia dónde vamos? Juan Carlos Areoso Usher
- 144 - Historias de amor en Montevideo



Editor

Diego Flores
d.flores.ayd@gmail.com

Redacción

Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli

Colaboradores

Juan Carlos Areoso Usher
Lucía Moscone
Constanza Delgado
Ramiro Colinet
Andrés Castro

Corrección y estilo

Adriana Valli Viera

Marketing

Andrés Castro
Georgina Gil

Administración

Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía

José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico

Christian Curbelo

Contenidos Web y Suscripciones

@aydrevista
f aydrevista
a aydrevista
aydblog_

www.clubayd.com

Desarrollo Web

Dante Agency
@danteagency
Luis López Jubin
@hastaller

Impresión

Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución

Esperit S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.



**PROYECTÁ
 SIN LÍMITES**

Conocé ProjectA, el nuevo espacio de diseño de Aluminios del Uruguay pensado para ti.

Innovación a la medida de clientes, arquitectos y desarrolladores. Un lugar especializado en aberturas con marcas de calidad y atención personalizada. ProjectA es tendencia.

projectA
 Espacio de diseño

Avenida Italia esq. Colombes.
 espacioprojecta.uy

**Aluminios
 del Uruguay**

La soledad de los números primos

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

En el universo matemático, un número primo se define como aquel número mayor que 1 que posee únicamente dos divisores: el 1 y sí mismo. Esta propiedad lo confiere una cualidad de indivisibilidad, de pureza esencial que no puede ser descompuesta en partes más simples. Así, cada número primo emerge como una entidad única, irreductible y autosuficiente, un microcosmos que no se presta a ser encajado en fórmulas generales sin perder su singularidad. En la narrativa de la existencia, esta imagen se torna en una poderosa metáfora del ser humano. Tal como los números primos, nosotros somos seres que, pese a ser parte del entramado universal, resistimos la completa integración en sistemas que pretenden uniformar y simplificar la complejidad del alma. La indivisibilidad de un número primo simboliza la intransferible esencia de cada individuo, la huella irreplicable que lo define y, paradójicamente, lo aísla. En nuestra búsqueda de conexión, nos enfrentamos a la misma paradoja: la unicidad que nos dota de valor también nos impide ser plenamente comprendidos o absorbidos por una totalidad que los sistemas sociales, digitales o incluso filosóficos intentan imponer. Esta imagen, arraigada en la obra de Paolo Giordano *La soledad de los números primos*, nos invita a contemplar la existencia humana como un proceso de constante resistencia a la reducción. Así, la esencia del número primo se convierte en un emblema de la lucha por preservar lo que nos hace inigualables, a la vez que revela el abismo que se forma entre la integridad de nuestra singularidad y la tentación de fundirnos en fórmulas que simplifiquen lo que es, por naturaleza, inabarcable.

Giordano, con su prosa delicada y penetrante, nos revela cómo cada ser humano, perfecto en su individualidad, porta consigo una herida ontológica: la imposibilidad de fundirse plenamente con el otro. Así, como los números primos, que resisten

ser encajados en fórmulas sencillas, nosotros nos hallamos condenados a una soledad que trasciende el mero aislamiento físico y se instala en el núcleo mismo del ser. En este laberinto digital, la inteligencia artificial —esa hija moderna de la razón técnica— que se erige como una fuerza implacable, reduciendo la rica complejidad del alma humana a datos, patrones y algoritmos. Cada clic, cada notificación, es una partícula efímera que se disuelve en la vasta cifra del olvido, despojando a la experiencia de su misterio y profundidad. La modernidad digital, en su promesa de conexión instantánea, nos sumerge en una ilusión donde la verdadera comunión se ve eclipsada por el brillo fugaz de lo virtual. Es en este escenario de convergencias y disoluciones donde resuena con fuerza la teoría de la modernidad líquida, tal como la expone Zygmunt Bauman. En su obra, Bauman describe cómo las estructuras sólidas que alguna vez ofrecieron estabilidad —las relaciones, las tradiciones, las certezas— se han transformado en entes fluidos y efímeros, desvaneciéndose en el torrente del tiempo moderno. La fluidez de esta modernidad, en la que lo fijo se diluye en lo mutable, se entrelaza con la imagen del número primo: ambos simbolizan una resistencia ante la uniformidad impuesta, pero también una existencia marcada por la fragilidad y la transitoriedad. La incertidumbre que Bauman denuncia se hace palpable en la desconexión de nuestros vínculos, en el constante devenir de un mundo que no espera, que se reinventa a cada instante sin ofrecer anclas de seguridad.

Ante este panorama, se delinean tres senderos posibles para el futuro de la humanidad: el camino del olvido, un sendero en el que se cede por completo al imperio digital, permitiendo que la tecnología desintegre la esencia única del ser humano, reduciéndolo a un mero fragmento en una vasta red de datos. En esta ruta, la singularidad del individuo se pierde, al igual que la profundidad de cada número

primo, convirtiéndose en una masa homogénea sin identidad propia, el camino de la lucha vital, aquí se vislumbra la posibilidad de la rehumanización, un renacer que surge desde las ruinas de un mundo fragmentado. Este sendero invita a reconfigurar nuestra relación con la tecnología, empleándola para exaltar lo que nos hace profundamente humanos: la capacidad de amar, de soñar, y de conectar de manera auténtica. Es la apuesta por recuperar el valor del silencio, la contemplación y el encuentro personal, resistiendo la superficialidad del inmediato digital. Una vía intermedia que convoca a la creación de marcos éticos robustos, donde la inteligencia artificial se integre en un proyecto humanista. No se trata de rechazar la tecnología, sino de forjar un pacto consciente con ella, que potencie lo mejor de nuestra naturaleza sin sacrificar la complejidad y la belleza de lo inefable. Es el compromiso de construir un futuro en el que la ética, la empatía y la reflexión sean los cimientos del devenir colectivo, recordándonos que, así como cada número primo guarda en su interior un misterio inabarcable, también lo hace cada ser humano.

En el eco de estas reflexiones, la soledad del número primo —inmortalizada por Paolo Giordano— y la visión de una modernidad líquida —profundamente expuesta por Bauman— se entrelazan para revelarnos un destino incierto pero cargado de posibilidades. Nos invitan a no resignarnos ante la desintegración de lo tradicional, sino a concebirla como la semilla de una regeneración profunda. El futuro, abierto y mutable, no está escrito en códigos ni en algoritmos; es la suma de nuestras luchas, de nuestras resistencias, y de la determinación por preservar lo que verdaderamente nos hace humanos. En este vasto cosmos de conexiones y desconexiones, el desafío que enfrentamos es elegir conscientemente el camino que conduzca a una existencia donde la singularidad, la ética y el amor sean las luminarias

que guíen nuestro devenir colectivo. En el universo matemático, un número primo se define como aquel número mayor que 1 que posee únicamente dos divisores: el 1 y sí mismo. Esta propiedad lo confiere una cualidad de indivisibilidad, de pureza esencial que no puede ser descompuesta en partes más simples. Así, cada número primo emerge como una entidad única, irreductible y autosuficiente, un microcosmos que no se presta a ser encajado en fórmulas generales sin perder su singularidad.

En la narrativa de la existencia, esta imagen se torna en una poderosa metáfora del ser humano. Tal como los números primos, nosotros somos seres que, pese a ser parte del entramado universal, resisten la completa integración en sistemas que pretenden uniformar y simplificar la complejidad del alma. La indivisibilidad de un primo simboliza la intransferible esencia de cada individuo, la huella irreplicable que lo define y, paradójicamente, lo aísla. En nuestra búsqueda de conexión, nos enfrentamos a la misma paradoja: la unicidad que nos dota de valor también nos impide ser plenamente comprendidos o absorbidos por una totalidad que los sistemas sociales, digitales o incluso filosóficos intentan imponer.

Esta imagen, arraigada en la obra de Paolo Giordano *La soledad de los números primos*, nos invita a contemplar la existencia humana como un proceso de constante resistencia a la reducción. Así, la esencia del número primo se convierte en un emblema de la lucha por preservar lo que nos hace inigualables, a la vez que revela el abismo que se forma entre la integridad de nuestra singularidad y la tentación de fundirnos en fórmulas que simplifiquen lo que es, por naturaleza, inabarcable.

noken
PORCELANOSA BATHROOMS

PORCELANOSA
BAÑO · REVESTIMIENTO · COCINA



Conoce más



Car One Center
Ruta Interbalnearia Esq. Cno. De los Horneros,
15800, Canelones, Uruguay
Teléfono: 2681 3333
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com

@porcelanosa.uruguay

Cristian Preece en ViaDisegno

El diseño como espectáculo

FOTOS MOWEEK

La escena: un centenar de asistentes, un espacio de diseño que ya es un manifiesto en sí mismo, y en el centro, el chileno de raíces galas, el cartógrafo de lo habitable, el diseñador que no dibuja ambientes, sino que los narra. Cristián Preece llegó a VIA DISEGNO y, en cuestión de minutos, convirtió una charla en una experiencia.



No fue una conferencia académica ni un monólogo de gurú. No. Fue algo más vivo, más teatral, más visceral. Un ida y vuelta entre el público y el creador, entre la expectación y la revelación. **Preece** no llegó a vender muebles ni a recitar tendencias prefabricadas. Llegó a hablar de lo que realmente importa: el diseño como extensión de la identidad, el espacio como una puesta en escena de la vida. Ahí estaba él, con la seguridad del que no necesita alzar la voz para ser escuchado. Un gesto con la mano, una sonrisa casi imperceptible y, de pronto, la audiencia estaba dentro de su universo. Habló de su formación, de su paso de la arquitectura al diseño de interiores, de Barcelona como su aula nómada y de Ikea como una lección de accesibilidad sin perder estilo. Pero, sobre todo, habló de la funcionalidad como narrativa, del diseño que no adorna, sino que transforma. Y entonces, lo inevitable. El público—complacido pero inquieto—empezó a preguntar. ¿Cómo elegir colores sin caer en la monotonía? ¿Qué hacer con un espacio demasiado grande, demasiado pequeño, demasiado... erróneo?

arte y diseño / abril - mayo 2025

Preece respondió con esa mezcla de precisión quirúrgica y frescura irreverente que lo ha convertido en un fenómeno en redes sociales. Nada de divagaciones abstractas, nada de “todo depende del cliente”. Si un color no funciona, lo dice. Si una mesa rectangular no encaja, lo demuestra. Pero si algo dejó claro aquella noche en VIA DISEGNO, es que el diseño no es solo una cuestión de estética: es un show, una dramaturgia espacial donde cada elemento debe estar en su lugar para que la historia tenga sentido. Por eso, no sorprende que su estudio, **Cristián Preece Experience Design**, lleve su apellido con peso propio. No es un decorador de interiores. Es un director de escena. Ahora, con Miami como uno de sus epicentros, **Preece** se mueve entre residencias de lujo, proyectos comerciales y espacios diseñados con una precisión milimétrica. Pero lo suyo no es solo para elites. En breve, un programa de televisión. Sí, porque el diseño, según **Preece**, merece su propio espectáculo. Así cerró la noche, con esa sensación en el aire de que algo importante había sucedido. La audiencia no se llevó un catálogo de tendencias ni una lista de materiales recomendados. Se llevó una idea fuerza: el diseño, cuando se hace bien, no solo cambia los espacios. Cambia la forma en que habitamos la vida.



clubayd.com

JYSK

El Espíritu Hygge en Uruguay

FOTOGRAFÍA JYSK

Es un día cualquiera en Montevideo, hasta que deja de serlo. Las calles internas del CARONE Center se iluminan con la promesa de un nuevo orden doméstico, una revolución de terciopelo y madera clara. JYSK ha llegado. Sí, la marca danesa, el símbolo del diseño escandinavo sin estridencias, la materialización de ese concepto que los nórdicos viven en sus casas de madera bajo la luz de una lámpara cálida: *hygge*. Una palabra sin traducción, un sentimiento, un estilo de vida. Y ahora, en Uruguay.



En la entrada, el logotipo con el ganso azul se presenta como una promesa de confort minimalista. ¿Acaso no es eso lo que busca todo aquel que atraviesa las puertas del shopping con la tarjeta lista para una transacción de felicidad instantánea? Adentro, un ejército de sofás acogedores, mesas de líneas puras, estanterías pulcras y mantas de esas que parecen haber sido tejidas por una abuela danesa con un secreto en los ojos.

La marca fundada por Lars Larsen en 1979 aterriza con todo su arsenal de confort democrático. JYSK, pronunciado con la seguridad de quien domina un término exótico, proviene de la península de Jutlandia, en Dinamarca, y alberga en su nombre la modestia y diligencia que Larsen ha inculcado en cada fibra de su empresa. Es el IKEA danés, pero con menos pretensiones de monopolio y más intenciones de transformar el hogar en un refugio de felicidad nórdica.

EXPANSIÓN Y COMPROMISO CON EL MERCADO URUGUAYO

La llegada de JYSK a Uruguay representa una inversión significativa del Grupo Antelo, operador local de la franquicia, que proyecta un rápido crecimiento en el país. En los próximos cinco años, se prevé la apertura de al menos 10 tiendas en distintas ciudades, consolidando la presencia de la marca y acercando su propuesta a un público cada vez más amplio. De hecho, la segunda tienda ya está en planificación y abrirá sus puertas en la primavera de este año. Desde su primer local en Aarhus, abierto en 1979, **JYSK** no ha dejado de expandirse. Se ha extendido por Europa, ha cruzado océanos, ha conquistado territorios insospechados. Ahora, Uruguay es su nueva frontera. La apertura de la tienda en marzo en Car One Center marca la entrada de la marca en Latinoamérica, con una estrategia medida, un desembarco elegante.



En 2010, **JYSK** recibe un sello de distinción: se convierte en proveedor oficial de la Casa Real Danesa. Un espaldarazo de nobleza a la misión de hacer del mundo un lugar más *hyggelig*.

UN LANZAMIENTO CON EXPERIENCIA JYSK

La inauguración en Car One Center será un evento especial, con experiencias interactivas, actividades y beneficios exclusivos para los primeros clientes. La marca busca generar un vínculo fuerte con el público uruguayo a través de su propuesta de valor, centrada en servicio, calidad, diseño funcional y precios accesibles.

“Estamos muy entusiasmados con la llegada de JYSK a Uruguay. Este es un mercado con gran potencial y creemos que nuestra propuesta de valor será muy bien recibida. Queremos ofrecer a los uruguayos una experiencia de compra entretenida, donde encuentren soluciones, calidad y conveniencia para sus hogares”, destaca Pablo Barcelona, Gerente General de **JYSK** en Uruguay.

AH, EL HYGGE...

Esa sensación etérea que nadie puede definir con exactitud pero que todos anhelan. No se trata solo de comprar muebles lindos, sino de ensamblar la vida misma en torno a ellos. Un café humeante en una taza de cerámica, una frazada gruesa sobre el sofá, una lámpara de luz tenue que proyecta sombras cálidas en la pared. El *hygge* es un estado mental, una forma de existencia que resuena con la idea de que la felicidad no está en lo grande ni en lo ruidoso, sino en lo pequeño, en lo sutil, en lo que se siente con el alma y no solo con los ojos. Los daneses, esos campeones del bienestar, lo saben desde hace siglos. En sus largas noches de invierno, cuando la oscuridad devora las calles y el frío se infiltra en cada rendija, aprenden a crear un microclima de placer doméstico. JYSK viene a ofrecer esa alquimia en un territorio de cielos abiertos y brisas oceánicas, donde la calidez se busca en los encuentros y en la identidad de cada hogar. Entonces, practicar *hygge* no requiere mudarse a Copenhague ni aprender a pronunciarlo con acento perfecto.



Basta con crear un rincón acogedor en casa, una silla mullida, una lámpara con luz ámbar, un libro que siempre espera ser leído. Optar por materiales naturales: la madera crujiente bajo los pies, las telas suaves sobre la piel. Apelar a la iluminación cálida con velas, muchas velas, en cada esquina, como dictan las reglas no escritas del diseño danés. Luego las plantas, es necesario incorporar plantas naturales a nuestro espacio, nada grita "vida" como un pedazo de verde en medio del concreto. Finalmente, socializar en casa: la charla pausada, la risa compartida, el sonido del vino sirviéndose en una copa de cristal fino.

UN NUEVO CONCEPTO DE HOGAR

En las calles de Montevideo, la noticia corre como un rumor elegante. "¿Viste que abrió JYSK?", "Dicen que es como IKEA pero más cálido", "Necesito esas sábanas de lino, dicen que son el secreto de un buen descanso". La fiebre del diseño nórdico ha llegado, y con ella, la posibilidad de transformar cualquier departamento, casa o loft en un santuario de bienestar. Porque al final del día, eso es **JYSK**: no solo una tienda de muebles, sino un pasaporte a una vida mejor, una invitación a bajar la guardia, a encontrar belleza en lo cotidiano. Montevideo nunca ha estado tan cerca de Copenhague.

FRANZ VIEGENER

your daily masterpiece

Nerea Collection

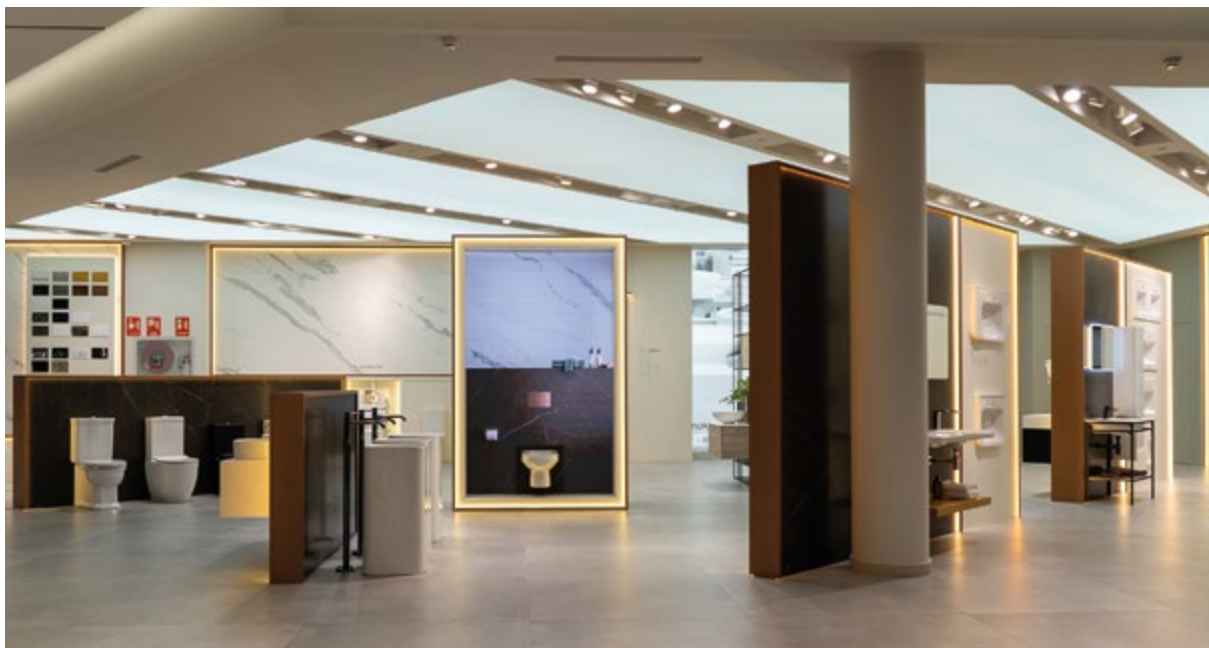


@franzviegener
info.uruguay@grupofv.com

Porcelanosa

FOTOGRAFÍA PORCELANOSA

El catálogo 2025 de PORCELANOSA llega cargado de novedades que tienen por destino mejorar la performance de la marca entre nosotros. Al revisar destacamos dos líneas que por sus características y concepto entendemos es necesario tener en cuenta, SWAN y LONGUE FLUID.

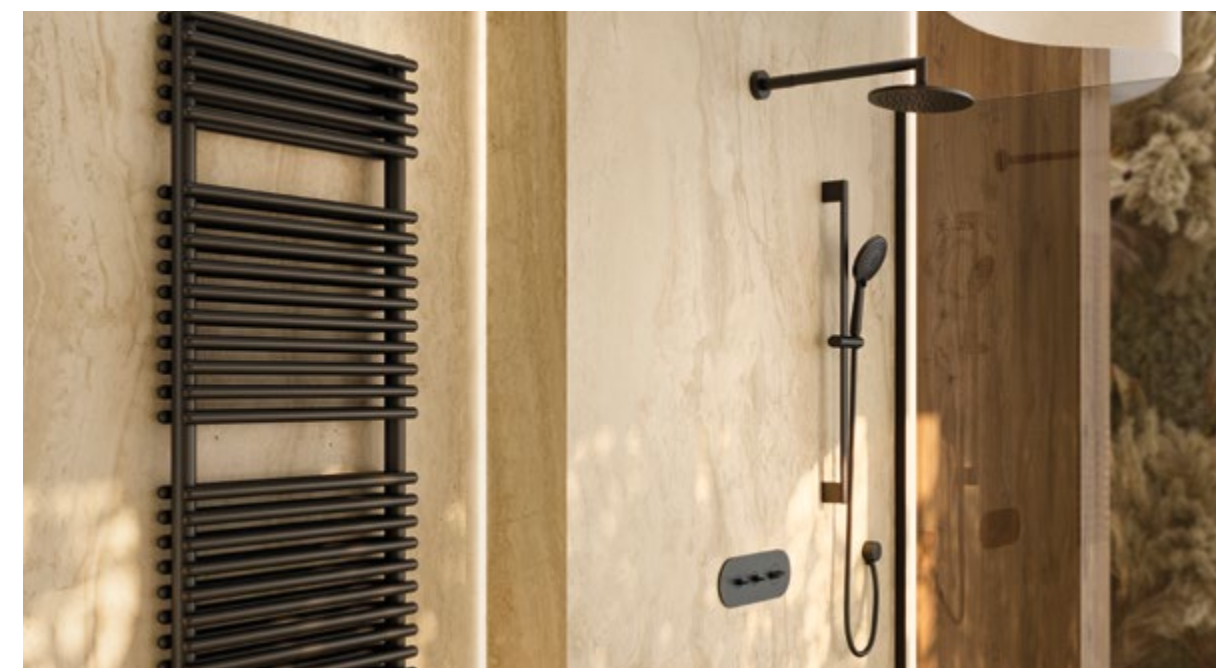


MUEBLE DE BAÑO. El trabajo del estudio de arquitectura español ERRE ARQUITECTURA en el desarrollo de la colección SWAN presenta novedades que refieren a la evolución natural que tienen los buenos diseños. Es el caso del nuevo mueble para baño que destaca por su elegancia atemporal y su diseño cuidado que esta concebido para integrarse de manera armoniosa a cualquier ambiente del baño. Inspirado en la fusión perfecta entre la funcionalidad y la estética, este mueble encarna la filosofía de un lujo discreto y duradero. Cada detalle ha sido cuidadosamente considerado para ofrecer no solo belleza, sino también practicidad en el uso diario. El nuevo mueble presenta dos opciones para el lavabo, el Selender, con grifería de encastre a la pared y el Architect, con grifería de apoyo sobre el lavabo. Incluye tres cajones con uñeros laterales y sistema de cierre ralentizado, ideal para combinar funcionalidad y diseño. Los uñeros integrados en el lateral del mueble destacan la verticalidad y añaden estructura al efecto global cuidadosamente proporcionado.

COLUMNA DE DUCHA. La nueva columna de ducha termostática es un placer para los sentidos. Con sus dos salidas de agua, rociador y tel ducha, ofrece una cómoda funcionalidad y un sencillo manejo. El encastre de ducha termostático SWAN de dos salidas destaca por su diseño minimalista y funcional.

BAÑERA. La nueva bañera exenta SWAN, materializada con una innovadora resina transparente coloreada que destaca por su resistencia y versatilidad. Su diseño, cargado de personalidad, la convierte en el centro de atención del baño, ofreciendo un elemento distintivo en torno al cual crear el ambiente perfecto. Su volumen puro, amplio, ergonómico y ligero combina estilo y funcionalidad para elevar la experiencia del espacio de baño.

SECADOR DE TOALLAS. El nuevo secador de toallas SWAN mantiene la estética característica de la colección, con formas redondeadas y elegantes. Está disponible en dos versiones: doble y simple. La versión doble se ofrece en un sofisticado acabado negro mate, mientras que la versión simple está disponible en cromo o negro mate, adaptándose a diferentes estilos y preferencias.





LOUNGE FLUID. La nueva serie LOUNGE FLUID parece estar modelada por la fluidez del agua y la suavidad del viento. Inspirada por una nueva concepción del lujo, este diseño de Simone Micheli trasciende la opulencia y la riqueza tradicionales, enfocándose en la simplicidad y la pureza de las formas.

MUEBLE DE BAÑO. La auténtica belleza puede percibirse en los detalles, y desde este punto de vista el mueble de baño LOUNGE FLUID es una auténtica obra de arte. Un ejemplo son los cantos redondeados de los cajones, paneles laterales y encimera, trabajados en canto romo, siguiendo la estética de la grifería de baño. Para los amantes del orden, el nuevo mueble dispone de dos cajones de grandes dimensiones. Donde podrán tener organizado todo lo necesario para el cuidado diario en el baño. En los laterales del mueble se pueden instalar unos toalleros opcionales del mismo color que la encimera, para facilitar el secado. La colección se completa con un espejo horizontal de 120x84,5 cm con iluminación Led mediante una franja de luz lateral e iluminación indirecta en la parte superior e inferior, todas ellas activadas por un sensor de proximidad.

GRIFERIA. La colección LOUNGE FLUID amplía su gama de grifería de baño, incorporando nuevos elementos a la colección, cómo la grifería de encastre para lavabo, la grifería de caño alto, la grifería de bidé o la grifería de bañera a pavimento. La grifería LOUNGE FLUID incorpora un aireador orientable con limitador de caudal, que ofrece un caudal máximo de 5 l/min. Otro punto fuerte de esta grifería es la apertura en frío, convirtiendo a esta grifería en una alternativa perfecta para los que buscan una grifería ecológica de bajo consumo. La nueva grifería de bañera a pavimento ofrece un amplio caudal, lo que permite llenar bañeras de gran capacidad en poco tiempo, mejorando significativamente la experiencia de uso. Este modelo incorpora un cartucho de alta calidad con tecnología avanzada que garantiza un movimiento suave y preciso de la maneta. Además, ofrece una sensibilidad excepcional gracias a unos delicados “clicks” táctiles que se perciben al ajustar el caudal o la temperatura, evocando la precisión de un reloj mecánico. Como ventaja adicional, el cartucho progresivo incluye la función de apertura en frío, promoviendo un consumo más eficiente y sostenible.

SANITARIOS. Simone Micheli ha diseñado estos nuevos sanitarios con los que completar la colección. Podemos encontrar un inodoro y bidé suspendido, y un inodoro y bidé independiente a tierra con diseño fluido. Por su parte, el inodoro dispone del sistema de descarga Noken Clean Tornado.



Walnut®

Hacemos de cada rincón
una historia única.

Lo que tu jardín necesita.
Lo que vos disfrutás.

 **Naterial**

DESIGN DE
FRANCE



Colección Idunn

ARQ. JAVIER GENTILE

CUATRO PASOS EN LAS NUBES

UBICACIÓN: PUNTA DEL ESTE, MALDONADO, URUGUAY
FOTOGRAFÍA: NICO DI TRÁPANI

El Edificio Tiburón II es un emblema del *skyline* de Punta del Este, una obra que condensa el lujo y la modernidad con la impronta de un ícono costero. Diseñado por el arquitecto argentino Mario Roberto Álvarez en colaboración con Raúl Sichero Bouret y finalizado en 1998, se ha consolidado como una referencia en arquitectura de alta gama en la Playa Brava. Sin embargo, su penthouse, abandonado por años, había quedado atrapado en el tiempo, carente del esplendor que define a la torre. Fue entonces cuando el arquitecto Javier Gentile asumió el desafío de devolverle vida y sofisticación, transformándolo en una obra maestra del diseño contemporáneo.



La intervención no fue solo una restauración, sino una reinterpretación de los espacios en diálogo con la propuesta original. Con 350 metros cuadrados cubiertos y 200 metros de terrazas perimetrales, el penthouse ofrecía un potencial inigualable. La primera decisión fue recuperar la estructura sin traicionar su esencia: los pisos fueron levantados para instalar losa radiante por agua, una mejora funcional imperceptible a la vista, pero fundamental en términos de confort. La instalación eléctrica se replanteó por completo para adaptarse a las exigencias tecnológicas actuales, sin interferir con la pureza del diseño. El trabajo sobre los baños es un ejemplo del respeto por la estética original combinado con un enfoque contemporáneo. Gentile optó por mármoles estatutarios, replicando el lenguaje material inicial, pero con un tratamiento que potencia la luminosidad y textura del espacio. En las terrazas, la decisión de instalar decks de madera no solo aportó calidez, sino que reforzó la conexión visual con el horizonte marítimo, evocando la cubierta de un yate suspendido sobre el océano.





El rediseño interior estuvo guiado por una premisa clara: dotar al espacio de carácter sin restarle amplitud ni transparencia. El equipamiento seleccionado es completamente de autor, con piezas que establecen un diálogo entre la funcionalidad y el arte. Los propietarios, coleccionistas apasionados, han integrado su acervo artístico dentro del esquema espacial, convirtiendo cada ambiente en una galería

de experiencias estéticas. El jardín de invierno, reconfigurado para ampliar y dar vida al living, es un testimonio de cómo la arquitectura puede ser un organismo en constante evolución. Gentile entendió que la intervención no debía imponerse sobre la estructura, sino enriquecerla, potenciando su esencia sin caer en lo superfluo.



El resultado es un *penthouse* que no solo recupera su esplendor, sino que redefine el concepto de lujo en altura, donde el diseño se convierte en una experiencia inmersiva, en armonía con la costa y el horizonte.

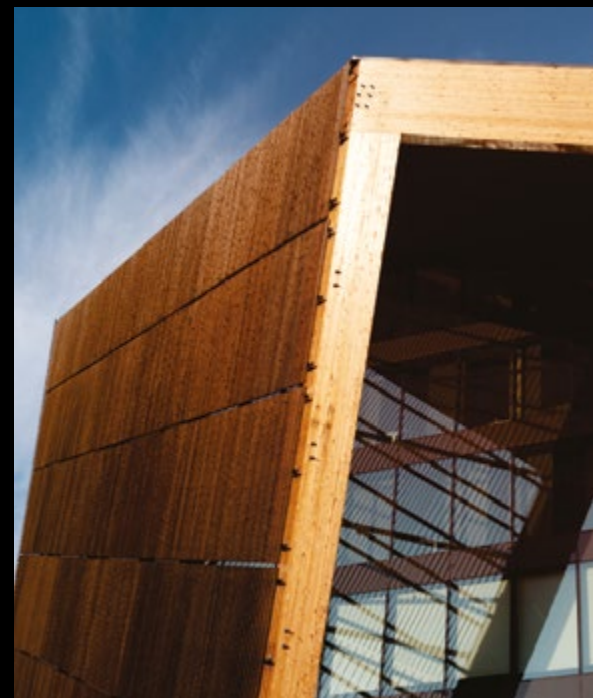
arte y diseño / abril - mayo 2025

**MAGUINOR
MADERAS**



Comprometidos
con la excelencia.

Impulsados
por la innovación.



CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

maguinormaderas.com.uy



ARQUITECTURA 7PM LAGUNA DE LOS CISNES

UBICACIÓN: MALDONADO, URUGUAY
FOTOGRAFÍA: NICO DI TRÁPANI



Las arquitectas Julieta Pascarelli y Eleonora Marino son las fundadoras y directoras del estudio 7PM Arquitectura, con base en Buenos Aires. Su firma abarca el desarrollo integral de proyectos, dirección y administración de obras, con un enfoque en la iluminación natural y la integración de los espacios exteriores.

“Estamos comprometidas con transformar ideas en espacios únicos y funcionales, priorizando la luz como recurso y la armonización con el entorno. Creemos que un buen diseño no solo debe ser estéticamente atractivo, sino también funcional y sostenible”, explican.

Con esta casa en Laguna de los Cisnes, camino a Punta del Este, Pascarelli y Marino marcan su desembarco en Uruguay con una propuesta arquitectónica sólida y bien resuelta. Ubicada en un entorno privilegiado, donde la vegetación nativa y los espejos de agua

definen el paisaje, la vivienda ha sido concebida con un profundo respeto por su contexto natural. Diseñada como una residencia vacacional para una familia que disfruta recibir a familiares y amigos, el proyecto se plantea para ser habitado durante todo el año, apostando por una fluida conexión entre el interior y el exterior. Grandes ventanales maximizan las visuales y la entrada de luz natural, potenciando la relación con el paisaje y asegurando una atmósfera cálida y envolvente.

La vivienda se estructura en volúmenes funcionales separados por patios internos, que no solo aportan privacidad a los distintos espacios, sino que también refuerzan la fusión con el entorno natural. Estos vacíos funcionan como articuladores entre las áreas, generando transiciones sutiles entre lo construido y lo natural. La materialidad juega un papel clave en esta integración: piedra y madera predominan en la composición, en sintonía con la paleta cromática del paisaje.





La piedra, extraída de canteras locales, establece un diálogo con la geografía del lugar, mientras que la madera, empleada en revestimientos y carpinterías, aporta calidez y armoniza con la vegetación circundante. Distribuida en dos niveles, la casa responde a un esquema de sectorización eficiente. En la planta baja se ubica el área social, concebida para la convivencia y el esparcimiento. Aquí, las zonas comunes se organizan en una secuencia fluida que favorece la interacción, con espacios abiertos que se extienden hacia las galerías y jardines exteriores. La relación con el paisaje es constante: pérgolas y aleros matizan la incidencia del sol, mientras que el mobiliario exterior invita a disfrutar del entorno en diferentes momentos del día.

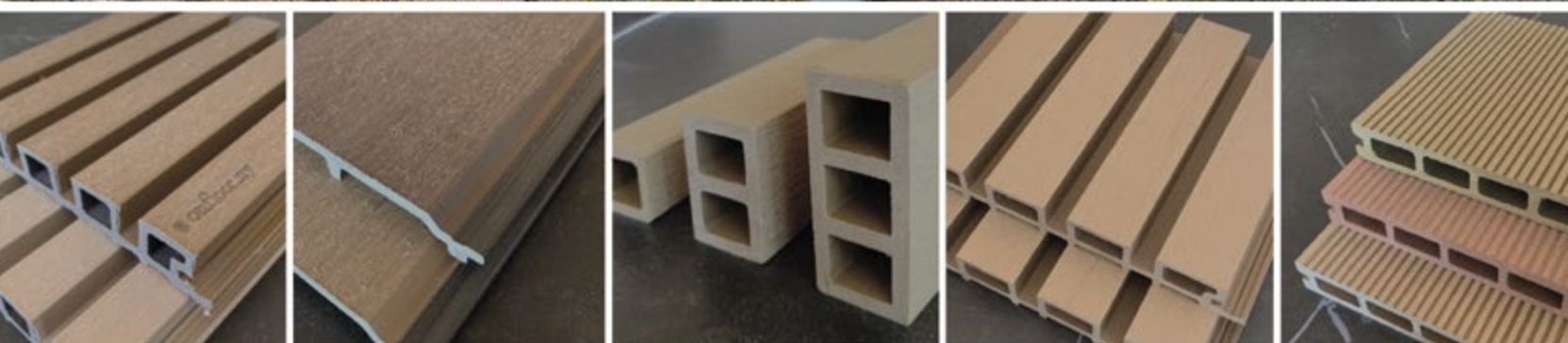


Arquitectas Julieta Pascarelli y Eleonora Marino
FOTO Casa Cunia



Un sector independiente de alojamiento para visitas proporciona confort y privacidad a los huéspedes sin interferir en la dinámica cotidiana de la familia. La planta alta, en contraste, está reservada para la vida íntima. Los dormitorios principales disfrutan de amplias vistas al lago y los montes bajos, reforzando la premisa del proyecto: un hogar en equilibrio con su entorno. Uno de los aspectos más interesantes del diseño radica en su flexibilidad funcional. La casa está dividida de manera que no sea necesario acondicionar toda la vivienda cuando solo la habitan sus dueños, una estrategia que optimiza el uso de los recursos sin comprometer la calidad espacial. En su conjunto, esta residencia vacacional sintetiza con precisión la visión de 7PM Arquitectura: espacios





bien concebidos, con una ejecución meticulosa y una sensibilidad que trasciende lo meramente estético para convertirse en una experiencia de vida. Su integración con el paisaje no es solo visual, sino

sensorial, ofreciendo un refugio que respira con su entorno y que permite a sus habitantes conectar con la naturaleza de manera auténtica y sostenible.

📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptus | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy

GABRIELA PALLARES EL ARTE COMO EJE

UBICACIÓN: VILLA BIARRITZ, MONTEVIDEO
FOTOGRAFÍA: CHINO PAZOS

Desde el primer vistazo, el departamento frente al parque Villa Biarritz mostraba un potencial innegable. Su ubicación privilegiada y las vistas despejadas contrastaban con un interior que había quedado anclado en otra época.



La compartimentación excesiva de los ambientes, los materiales envejecidos y una distribución que no respondía a las necesidades contemporáneas exigían mucho más que una simple actualización: el desafío era abordar una reforma integral que transformara completamente la espacialidad, sin perder el carácter original. Con esta premisa, la diseñadora Gabriela Pallares tomó las riendas del proyecto con una visión clara: abrir los espacios, potenciar la luz natural, seleccionar materiales que equilibraran lo antiguo y lo nuevo, y convertir el arte en el eje narrativo del diseño interior. Desde el inicio, el trabajo con los propietarios reveló dos elementos clave: su inclinación por el arte contemporáneo local y su gusto por piezas de mobiliario con carácter, combinadas dentro de una estética elegante y sofisticada. El primer gran cambio fue estructural. Para lograr una planta más fluida y conectada, se eliminaron tabiques interiores que antes limitaban la percepción del espacio. Esto permitió integrar visualmente el living, el comedor, el estar, el escritorio y la cocina, articulando la distribución con elementos

estratégicos como tabiques de vidrio, que preservan cierta independencia sin restar luminosidad. A la par de estas modificaciones, se respetaron y restauraron elementos arquitectónicos de valor, como los pisos de madera noble y las molduras originales en aberturas y cielorrasos, logrando un diálogo equilibrado entre el legado del edificio y su nueva identidad. Sin embargo, si hay un aspecto que define esta intervención es la forma en que el arte se convirtió en un protagonista absoluto. Luego de la reforma estructural, se inició un proceso de curaduría intensivo, recorriendo talleres y galerías en busca de piezas que no solo enriquecieran el espacio, sino que funcionaran como un hilo conductor visual y conceptual. Así, la vivienda se pobló de obras que establecen un diálogo con la arquitectura y la decoración, reforzando su carácter único. Nada más flanquear el acceso, el impacto es inmediato: una obra de María Freire recibe a los visitantes, acompañada por una alfombra en tonos vibrantes y carpintería de hierro y vidrio que enmarca la zona del escritorio y la cocina.





En el comedor, un lienzo de gran escala de Marcelo Legrand domina la escena, funcionando como punto de anclaje para un mobiliario que combina sillas de líneas más corporativas con una mesa neutra de madera laqueada. En el estar, una acuarela imponente de Álvaro Castagnet del Palacio Salvo cobra protagonismo, mientras que piezas de Diego Donner, Bruno Widmann, Sergio Cruz y Molinas alternan con fotografías de Diego Velazco, creando una cadencia entre abstracción y figuración. El mobiliario y la iluminación fueron concebidos en la misma línea. En el living, ubicado frente a un gran bow window facetado, las mesas circulares independientes permiten múltiples configuraciones, generando dinamismo en el espacio. La cocina, antes un conjunto fragmentado de pequeñas áreas, se convirtió en un sector amplio y funcional, donde el diseño contemporáneo convive con una iluminación meticulosamente planificada. La luz, de hecho, es otro de los elementos claves de la reforma. Se trabajó en diferentes niveles lumínicos para acentuar la atmósfera de cada ambiente: rieles con spots de haces concentrados definen los volúmenes y resaltan las obras de arte, lámparas con pantallas

aportan calidez en zonas de descanso y lectura, y un tercer nivel lumínico baña estratégicamente algunas plantas, proyectando sombras en el techo y generando una profundidad envolvente. El resultado final es un interiorismo totalmente repensado, donde la planificación meticulosa, el color en gamas vibrantes pero sofisticadas y la selección artística consolidan una identidad poderosa. Cada obra, cada mueble y cada fuente de luz fueron pensados como parte de una narrativa cohesiva que no solo refleja la personalidad de los propietarios, sino que redefine la relación entre arquitectura, diseño y arte en un todo indisoluble. Empresas como esta, donde la misma dirección abarca desde la reforma constructiva hasta el equipamiento y la ambientación, exigen tiempo, visión y un alto grado de coordinación. Pero también permiten un viaje de exploración creativa que va más allá de lo convencional.

En este caso, el trabajo de Gabriela Pallares logró no solo transformar un departamento en una residencia contemporánea y vibrante, sino elevar el arte a su máxima expresión como elemento estructurante del espacio, convirtiéndolo en un interlocutor cotidiano y en una declaración estética de gran impacto.



ATÍPICO EQUILIBRIO Y FUNCIONALIDAD EN LA BARRA

REDACCIÓN: MARTIN FLORES
UBICACIÓN: MALDONADO, URUGUAY
FOTOGRAFÍA: IRINA CONESA

Ubicado en el edificio Arte Barra, en Maldonado, un proyecto del arquitecto Mathias Klotz, este apartamento de grandes dimensiones y vistas al océano Atlántico fue concebido para ofrecer un espacio donde el diseño y la funcionalidad coexisten en armonía.

El desafío para las diseñadoras Mónica Fadigati y Fiorella Torterola fue optimizar la distribución de una planta amplia, manteniendo una sensación de fluidez y apertura, pero sin perder calidez. Para ello, recurrieron a una paleta de colores puros y neutros, que unifican el ambiente y potencian la luminosidad natural. Al ingresar, un gran espacio de concepto abierto integra la cocina, el living y el comedor en una distribución clara y bien equilibrada. La cocina, amplia y cómoda, se articula en torno a una isla central revestida en Dekton oscuro, que rompe con la neutralidad predominante y define con sutileza el límite entre las áreas. Este elemento aporta carácter y también genera una transición fluida hacia el living. El living, orientado hacia las increíbles vistas, se organiza a partir de una gran rinconera en cuero blanco puro, que se convierte en el centro de

la escena. Su diseño a medida se complementa con butacas de madera y una mesa de centro circular, cuyo formato redondeado suaviza la geometría del espacio y aporta dinamismo visual. Todo el mobiliario fue seleccionado de Atipico Furniture & Deco, consolidando una estética sobria, contemporánea y elegante. Los dormitorios mantienen la misma esencia que el resto del apartamento: amplios ventanales que enmarcan el paisaje, mobiliario de líneas simples y materiales nobles que refuerzan la sensación de serenidad. La elección de texturas y tonos sigue una línea coherente con el diseño general, logrando una atmósfera de sofisticada tranquilidad. Este proyecto es muestra de cómo el diseño bien pensado puede transformar un espacio en un lugar de confort, armonía y equilibrio.





PASADO Y PRESENTE EN CLAVE DE DISEÑO

UBICACIÓN: MONTEVIDEO, URUGUAY
FOTOGRAFÍA: ALTIUS GROUP

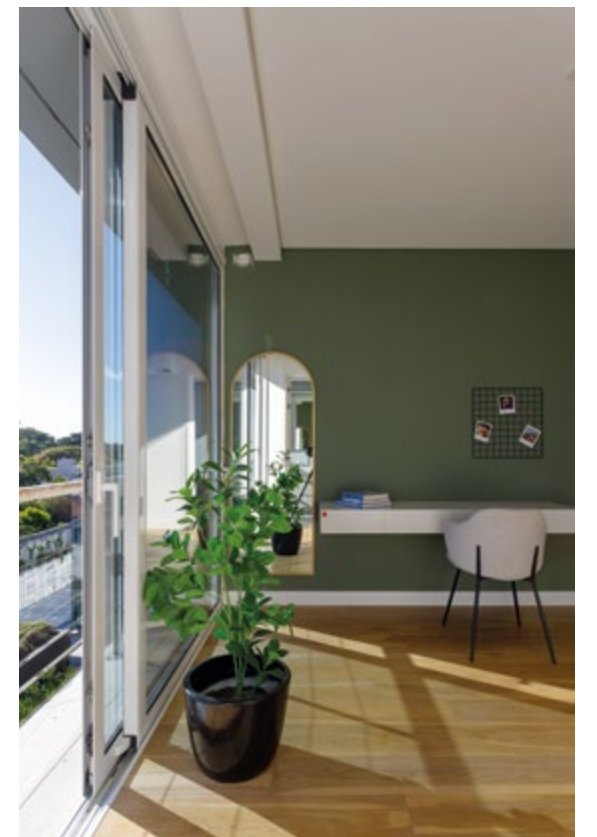
Bilú Riviera se levanta como un manifiesto arquitectónico donde la historia y la modernidad convergen en un equilibrio magistral. Diseñado por el estudio Gómez Platero, este proyecto reinterpreta con sensibilidad el legado del icónico Hotel Riviera, ubicado sobre la Rambla República de México y 6 de abril. La fusión entre la riqueza arquitectónica del Art Decó de los años 60 y las líneas depuradas del diseño contemporáneo genera una atmósfera singular, donde el pasado es evocado con elegancia y el presente se expresa con audacia.

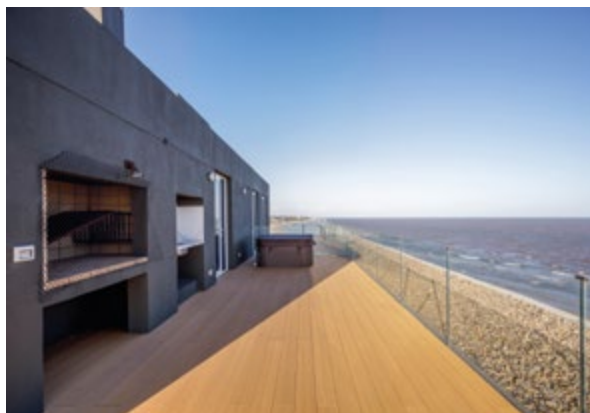




El diálogo entre épocas que propone el diseño de la estructura resultante encuentra su continuidad en el interiorismo, donde cada elección estética responde a una visión que respeta la memoria del edificio original sin renunciar a la vanguardia. Los apartamentos modelo materializan esta síntesis, ofreciendo una experiencia de habitabilidad que oscila entre la calidez de lo clásico y la sofisticación de lo actual. El apartamento de dos dormitorios es un tributo a la atemporalidad, con una propuesta donde la sutileza de los materiales nobles establece un vínculo directo con la arquitectura original. La madera de roble, el cuarzo y las fibras naturales dialogan con una paleta de colores neutros, donde los tonos beige funcionan como nexo entre el refinamiento del pasado y la serenidad del diseño contemporáneo. El mobiliario de líneas simples y depuradas enfatiza la idea de continuidad espacial, mientras que la generosa entrada de luz natural potencia la relación con el entorno. La presencia de un espacio exterior cuidadosamente diseñado refuerza el concepto de

habitabilidad fluida, ofreciendo un refugio ideal para el esparcimiento y la contemplación. En contraste, el apartamento de cuatro dormitorios introduce un giro audaz en la narrativa visual del proyecto. Aquí, la utilización estratégica del color en piezas clave, como un sofá de presencia escultórica, introduce una nota de contemporaneidad que desafía la neutralidad predominante. Este gesto disruptivo evoca el espíritu innovador del movimiento Art Decó, reinterpretándolo con un lenguaje moderno. Obras de arte de gran formato y luminarias suspendidas acentúan la verticalidad del espacio, generando una iluminación indirecta que subraya la teatralidad del conjunto sin restarle calidez. Bilú Riviera es solo un ejercicio de restauración arquitectónica; y también es una declaración sobre cómo el diseño interior puede servir de puente entre épocas. Su propuesta trasciende la simple funcionalidad para convertirse en una experiencia estética donde la memoria del lugar se preserva y se reinterpreta con una visión contemporánea.





En esta obra, lo clásico y lo moderno no compiten, sino que coexisten en un equilibrio exquisito, reafirmando que la verdadera sofisticación radica en la capacidad de hacer dialogar el tiempo con el espacio.



PUERTAS GUILLOTINA | PUERTAS BATIENTES
CAJONES LEÑEROS | PARRILLAS | BARRAS

ENZEBRE

www.enxebre.uy

094269028 enxebreuy

TRABAJOS EN HIERRO
DISEÑOS A MEDIDA

PRÓXIMAMENTE...

LAGO INFINITO




BORNEO
L A G O

www.borneolago.com

FECHA DE ENTREGA
MARZO 26

PROYECTA Y ORIGEN

CH&
CHAPPE & ASOC.
ARQUITECTOS

CONSTRUYE

 **CIEMSA**



Diseño puro

Walnut

FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN

Walnut nació en 2019, con una idea clara y una mirada atenta: acercar al público una propuesta de interiorismo contemporáneo, curada con precisión, pensada con sensibilidad. Desde entonces, ha crecido con paso firme, sin apuros, sumando marcas, ampliando colecciones, afinando un criterio que mezcla intuición estética con conocimiento profundo de lo que ocurre —y de lo que está por ocurrir— en el mundo del diseño.



Lo que distingue a **Walnut** no es solo lo que ofrece, sino cómo lo ofrece. Una silla *Wishbone* no es simplemente una silla: es una elección, una declaración silenciosa. Lo mismo ocurre con una lámpara escandinava, una mesa con alma de escultura, o un accesorio que transforma el rincón más neutro en un gesto de estilo. Detrás de cada pieza hay una curaduría que va más allá de la tendencia: busca lo esencial, lo duradero, lo bello. Las piezas llegan de Dinamarca, España, India o China, o se fabrican localmente, con materiales nobles, cuidando siempre los detalles. Porque en **Walnut** el diseño no es una moda: es una manera de entender el espacio. Por eso, en 2022 sumaron a su universo la línea de alfombras lavables *Lorena Canals*, que combinan practicidad y diseño con una naturalidad que parece obvia —pero no lo es. Y cuando el espacio ya no alcanzaba, decidieron dar un nuevo paso: en septiembre de 2024, abrieron su showroom en Luis de la Torre 847, esquina Scoseria. Un lugar que no es solo una tienda: es una experiencia de diseño, un recorrido por texturas, formas y materiales pensados para hacer de cada ambiente un lugar habitable, armónico, con carácter.

Walnut no vende objetos. **Walnut** construye atmósferas. Su misión es clara: acercar al público uruguayo las tendencias internacionales sin perder de vista lo esencial —la calidez, la funcionalidad, la coherencia entre el espacio y quien lo habita.



COLECCIÓN SUR CATALOGO 2025

La emoción habita el objeto

FOTOGRAFÍAS COLECCIÓN SUR

Hay muebles que acompañan una vida y muebles que la inauguran. Piezas que no solo se integran a un espacio, sino que lo reconfiguran, lo cuentan, lo desafían. COLECCIÓN SUR nació como un espacio dedicado a la búsqueda y captura de los muebles y componentes del equipamiento residencial y comercial que aportan esos gestos singulares. Y en su permanente búsqueda año tras año nos sorprende con la incorporación de los lanzamientos de las marcas que importan y representan en nuestro país. Es el caso de la Colección 2025 de Saccaro que ahora presenta.

La Colección 2025 de **Saccaro** es un manifiesto del diseño como experiencia vital, donde cada línea, cada textura, cada gesto formal es una declaración de intenciones. Aquí no hay objetos: hay **personajes**. Cada uno con su relato, su temperamento, su memoria y su porvenir. Diseñadores como **Roque Frizzo**, **Vinicius Siega** y

Alain Blatché no crearon mobiliario; esculpieron atmósferas, tensaron emociones, diseñaron la vida en singular. Las piezas ya están entre nosotros. Esperan ser descubiertas —como quien encuentra una carta escrita para su alma— en los espacios de exposición de **COLECCIÓN SUR**, en Montevideo y Punta del Este.

TAMANDUÁ

Roque Frizzo

La tierra respira. Debajo de la superficie, un laberinto secreto vive su propia arquitectura. *Cámaras, túneles, rutas invisibles*. Las hormigas trabajan como arquitectos ciegos: cortan hojas, levantan bóvedas, diseñan con tierra húmeda y milenaria precisión. *Tamandú* es una pieza que evoca ese universo subterráneo: *técnico y animal, preciso y salvaje*. Sus formas parecen extraídas de una fábula botánica. No es una silla, es un nido contenido. Su estructura fluye como una madriguera escarbada con obsesión geométrica. Frizzo no diseña un asiento; sugiere una inteligencia natural, colectiva, primitiva. Y nosotros, al sentarnos, pasamos a formar parte del hormiguero.



PANTANAL

Roque Frizzo

Un humedal inmenso, un país dentro del país, donde el agua es reina y el fuego, su sombra. Así es el Pantanal, y así es también la silla que lleva su nombre. Roque Frizzo no diseña: traduce. Traduce humedad en curva, traducción vaquero en cuero, traducción incendio en veta de madera. Cada línea de esta pieza recuerda el fluir del agua o la ondulación del calor. No hay rigidez, solo continuidad. No hay ornamento, solo verdad. Como los versos de *Manoel de Barros*, Pantanal es una silla que habla de lo invisible: lo que se esconde bajo la superficie, lo que persiste tras el fuego, lo que vuelve a brotar después de la inundación.



Roque Frizzo

El narrador de la madera

Si los muebles pudieran hablar, los de Roque Frizzo contarían historias de selvas húmedas, oficios antiguos y tardes doradas de taller. Su obra no es solo diseño: es memoria. Memoria tallada en madera. Arquitecto por formación, pero narrador por vocación, Frizzo lleva más de tres décadas diseñando no solo productos, sino formas de vivir. Su trinchera es la naturaleza: el barro, el cuero, la fibra vegetal, el calor de lo hecho a mano. Su lenguaje es híbrido, donde lo artesanal y lo industrial no se oponen, sino que se abrazan. Es uno de esos creadores que creen que una silla puede decir mucho de una persona. Y de una época. Por eso, cada vez que dibuja una

pieza, piensa en quién la va a usar, cómo, por qué. Piensa en la historia que esa pieza contará cuando ya no esté él para contarla. Para *Frizzo*, la casa no es una estructura: es un testigo. Una guardiana de las pequeñas épicas cotidianas. Y sus muebles son las palabras de esa narración. En *Saccaro*, su huella es profunda. No solo porque firmó colecciones memorables, sino porque encarna la esencia misma de la marca: identidad, autoría, originalidad. “...diseñar un mueble...”, dice, “...es compartir algo muy personal con alguien que quizás nunca conozca. Y eso merece respeto...” Él lo respeta. Y se nota.

OKO

Alain Blatché

OKO. Una palabra que vibra como un conjuro, que contiene el eco de civilizaciones pasadas y la promesa de futuros fértiles. En algunas lenguas, significa “ojo”. En otras, “prosperidad”. En todas, significa *ver más allá*. OKO no es solo un objeto de diseño: es un símbolo. Su presencia irradia una suerte de vigilancia amable, como si cada una de sus curvas estuviera hecha para observar sin invadir, para proteger sin encerrar. *Blatché* ha creado un altar para los sentidos. Cada borde redondeado, cada proporción medida, habla de cosechas interiores, de crecimiento invisible. Un mueble que no ocupa espacio: lo expande.



NUAGE

Alain Blatché

Cierras los ojos. Subís. Flotas. El mundo desaparece detrás de un velo blanco y ondulado. *Nuage*, como su nombre lo indica, es una nube sólida. Un oxímoron hecho objeto. Alain Blatché propone un lugar donde el cuerpo se suspende y la mente se disuelve. Las formas suaves, casi líquidas, envuelven sin oprimir, invitan sin invadir. Es un diseño que aconseja, que nos recuerda que descansar también es un arte. Las curvas no están ahí para impresionar; están ahí para abrazar. Esta pieza es un manifiesto de ligereza, una respuesta a un mundo saturado de aristas. *Blatché* no diseñó un sillón. Diseñó una fuga. Un lugar donde flotar —literal y emocionalmente.



Alain Blatché

El catógrafo de la forma invisible

Alain Blatché no diseña objetos. Dibuja atmósferas. Las imagina primero como sensaciones —una brisa cálida entrando por la ventana, una sombra perfecta que cae sobre el suelo— y recién después les da forma, escala, peso. Nacido en Francia, formado entre Buenos Aires y París, se mueve con la precisión de un arquitecto y la sensibilidad de un poeta. Cada una de sus piezas lleva una idea clara: que el diseño no es solo material, sino también emocional. En sus manos, una curva puede ser una caricia, y un volumen puede tener algo de confesionario. Sus muebles no gritan. *Susurran*. Se instalan en los espacios como lo hace un pensamiento que no puedes dejar de escuchar. Radicado en Brasil, *Blatché* se

mueve entre continentes con la misma naturalidad con la que cambia de escalas. Para él, el diseño habita una tríada sagrada: arte, ciencia y economía. Tres vértices que se cruzan en cada creación, como un triángulo que sostiene el mundo. Su talento no se mide en premios, sino en ese instante preciso en que alguien se sienta en una de sus piezas y suspira: “esto es lo que necesitaba y no sabía”.

DOLMEN

Vinicius Siega

Al principio fue la piedra. En vertical. En equilibrio. El hombre descubrió que la forma también podía tener sentido. Y lo llamó *dolmen*. Vinicius Siega toma esa memoria ancestral y la viste de contemporaneidad. Dolmen es un aparador, sí, pero también un monolito íntimo. Minimalista, sí, pero cargado de peso simbólico. Las líneas son austeras, pero no frías. Hay en su superficie una fuerza tranquila, como si estuviera hecho para custodiar secretos antiguos. No es un mueble que pide atención. Se la gana. Con la serenidad de lo eterno.

Vinicius Siega

El escultor de lo esencial

Hay diseñadores que suman. *Vinicius Siega* resta. No por falta de ideas, sino por exceso de intención. Cada línea que borra, cada volumen que simplifica es una decisión ética. Él diseña como quien talla una roca buscando la forma exacta que ya estaba adentro. Formado en Caxias do Sul, con extensión en diseño gráfico e interiores, *Siega* es hijo de la industria y discípulo de la intuición. Pasó por branding, procesos de fabricación en gran escala y diseño estratégico, pero un día eligió el camino más difícil: el diseño autoral, lento, consciente, preciso. Y ahí floreció. Su primer año en solitario ya lo vio alzarse con cuatro premios *Bornancini*, como si el universo dijera: “era por acá”. Desde entonces, sus piezas no solo llenan espacios, sino que los definen. *Dolmen*, su obra para *Saccaro*, es una suerte de monumento doméstico. No busca brillar: busca *permanecer*. Es el tipo de diseño que no envejece, porque nace con la edad justa. *Siega* sabe que el futuro del diseño no está en la novedad, sino en la *esencia*. Y la suya, se percibe al tacto.

LO QUE PERMANECE

En un mundo donde todo parece transitorio —el gusto, la tecnología, las modas— hay algo que persiste. No es la forma. No es la función. Es el alma del objeto. Porque un mueble no es solo un conjunto de piezas ensambladas. Es un gesto. Una memoria. Un paisaje íntimo que se instala en nuestras casas, y lentamente, se convierte en parte de quienes somos. La Colección 2025 de *Saccaro* no fue creada para llenar espacios. Fue creada para *habitar vidas*. Cada diseño aquí es una afirmación de lo singular, una



celebración de la belleza como experiencia vivida, una invitación a mirar con otros ojos lo cotidiano. Los autores que la firman no imponen: dialogan. No decoran: proponen mundos. No siguen tendencias: diseñan destinos. En cada trazo está la promesa de un encuentro. En cada material, la historia de una intención. En cada mueble, el eco de algo más grande: la posibilidad de que el diseño sea, también, una forma de amor. *Saccaro* no diseña para hoy. Diseña para quedarse.



Casa en Punta del Este
Arq. Martín Gómez

EL PODER DEL DISEÑO BIOFÍLICO

Transformando Espacios con la Naturaleza

por Constanza Delgado
@arq.constanzadel

El diseño biofílico es una disciplina que busca reconectar a las personas con la naturaleza a través de los espacios que habitan. Basado en la teoría de la biofilia, desarrollada por el biólogo Edward O. Wilson en los años 80, este enfoque sostiene que los seres humanos tienen una conexión innata con el mundo natural y que integrar elementos de la naturaleza en los espacios construidos tiene un impacto positivo en la salud, el bienestar y la productividad.



Oficinas en Carrasco
Estudio DDC

A lo largo de la historia, la arquitectura ha tenido una estrecha relación con la naturaleza, desde los jardines colgantes de Babilonia hasta los patios interiores de las casas mediterráneas. Sin embargo, con la industrialización y el crecimiento urbano, los espacios naturales fueron desplazados, dando lugar a entornos artificiales que, con el tiempo, comenzaron a mostrar efectos negativos en el bienestar de las personas. Fue en este contexto que el concepto de diseño biofílico resurgió como una necesidad, más que como una simple tendencia estética.

En el hogar, maximizar la luz natural a través de aberturas amplias y cortinas livianas permite aprovechar al máximo la iluminación y regular los ritmos circadianos, lo que contribuye a mejorar el descanso y la energía diaria. Incorporar materiales naturales como madera, piedra, lino y algodón en muebles y textiles genera una sensación de calidez y conexión con la naturaleza. Estudios en neurociencia aplicada al entorno han comprobado que la exposición a estos materiales puede reducir la presión arterial y mejorar el estado de ánimo. Integrar elementos acuáticos, como fuentes de agua o acuarios, aporta un efecto relajante en el hogar, mientras que el uso de jardines verticales o plantas distribuidas estratégicamente mejora la calidad del aire y aporta frescura a los espacios. En oficinas, orientar las estaciones de trabajo hacia ventanas

con vistas a la naturaleza mejora la concentración y reduce la fatiga visual. Una investigación de Terrapin Bright Green reveló que la presencia de elementos biofílicos en oficinas puede aumentar la productividad en un 6% y reducir el estrés en un 15%. La iluminación adaptable, que imita la luz solar a lo largo del día, ayuda a regular los ciclos de energía de los empleados y favorece su bienestar. Crear zonas de descanso con mobiliario ergonómico rodeado de vegetación y texturas naturales incentiva la relajación y la creatividad. Además, el diseño basado en patrones fractales, inspirados en la naturaleza, ha demostrado ser efectivo para reducir el estrés en entornos laborales, aportando un equilibrio visual que resulta reconfortante para el cerebro humano. Empresas como Google y Amazon han aplicado estos principios en sus oficinas, incorporando jardines interiores, muros verdes y espacios de trabajo con acceso directo a la luz natural para fomentar el bienestar de sus empleados. Los espacios de salud pueden beneficiarse enormemente del diseño biofílico. Priorizar habitaciones con acceso a jardines o murales de paisajes naturales puede acelerar la recuperación de los pacientes. Un estudio de Roger Ulrich en 1984 evidenció que los pacientes hospitalizados con vistas a la naturaleza se recuperaban más rápido y requerían menos medicación que aquellos cuya ventana daba a una pared.



Además, el uso de madera en lugar de superficies frías genera una sensación de confort emocional y reduce la ansiedad en entornos hospitalarios. La incorporación de plantas aromáticas, como lavanda y eucalipto, puede contribuir a un ambiente más relajante, favoreciendo el descanso y la recuperación. También se ha observado que ofrecer espacios al aire libre dentro de hospitales y clínicas permite que pacientes y visitantes tengan momentos de contacto directo con la naturaleza, lo que mejora su bienestar general. Algunos hospitales en Escandinavia han implementado jardines terapéuticos como parte del tratamiento de rehabilitación, logrando resultados favorables en pacientes con estrés postraumático y ansiedad. El impacto del diseño biofílico no solo está relacionado con la salud y el bienestar, sino también con la sostenibilidad. Incorporar elementos naturales en los espacios construidos puede contribuir a reducir el consumo energético, ya que el aprovechamiento de la luz natural disminuye la necesidad de iluminación artificial y el uso de vegetación puede mejorar la calidad del aire y regular la temperatura interior. Además, el uso de materiales renovables y de bajo impacto ambiental refuerza un enfoque de diseño más consciente y responsable con el planeta.

En el ámbito educativo, cada vez más instituciones están incorporando elementos de diseño biofílico en sus instalaciones. Las investigaciones han demostrado que los estudiantes que aprenden en entornos con acceso a la naturaleza muestran una mayor capacidad de concentración, reducción del estrés y mejores resultados académicos. Escuelas en países como Finlandia han integrado aulas al aire libre, muros verdes y materiales naturales en su infraestructura para optimizar el bienestar y la experiencia de aprendizaje de los alumnos. El diseño biofílico no es solo una tendencia estética, sino una herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida en los espacios construidos. Su implementación en viviendas, oficinas y entornos de salud permite no solo crear ambientes más atractivos, sino también potenciar el bienestar físico y emocional de quienes los habitan. En un mundo donde pasamos cerca del 90% de nuestro tiempo en interiores, traer la naturaleza de vuelta a nuestro entorno es una decisión inteligente y necesaria. Con cada vez más evidencia respaldando sus beneficios, el diseño biofílico se posiciona como un pilar clave en la arquitectura del futuro, ofreciendo soluciones que armonizan la vida moderna con la naturaleza.

DISEÑO SEGURO



WWW.BIA.COM.UY/BIA@BIA.COM.UY





El color como identidad

POR RAMIRO COLINET

México es sinónimo de color. Desde las casas vibrantes de Luis Barragán hasta los tesoros en barro de Oaxaca, pasando por las majestuosas cúpulas de Puebla y los paisajes dorados de las playas de Jalisco, la riqueza cromática es parte del ADN del país. En este universo de tonalidades, el diseñador Erick Millán se ha convertido en un referente contemporáneo, resignificando la esencia mexicana a través de su obra.





Millán se formó académicamente en Estados Unidos y Japón, dos geografías con estéticas y tradiciones radicalmente distintas, lo que le permitió desarrollar un enfoque único en su trabajo. Desde la precisión y la filosofía del diseño japonés hasta la funcionalidad y el dinamismo del diseño norteamericano, su obra se nutre de múltiples influencias sin perder su raíz mexicana. Actualmente radicado en Guadalajara, su casa-estudio es un espacio donde convergen experimentación y tradición. Desde ahí, desarrolla proyectos tanto para México como para el exterior, llevando consigo una paleta de colores audaz que se ha convertido en su sello personal. En cada uno de sus proyectos, ya sea mobiliario, objetos decorativos o intervenciones espaciales, el uso del color establece diálogos entre la modernidad y la tradición, lo artesanal y lo industrial. Su trabajo explora la relación emocional entre el espectador y el entorno, evocando sensaciones a través de combinaciones cromáticas cuidadosamente elegidas.





La audacia de sus tonos y la armonía de sus composiciones nos recuerdan que México es un país donde la vida y la cultura se expresan en cada matiz. En un mundo donde el diseño tiende a la uniformidad, Millán apuesta por una estética

arraigada en la identidad mexicana, pero con una visión contemporánea. Sus proyectos son una celebración de los colores que habitan en la memoria colectiva del país, resignificándolos para un público global.





Así, en cada pieza, en cada espacio, en cada trazo de su obra, Erick Millán nos recuerda que el color no solo embellece, sino que también narra historias, evoca emociones y define la esencia de un lugar. En su trabajo, México sigue vibrando con intensidad, demostrando que la tradición y la innovación pueden convivir en perfecta armonía.



movelart

www.movelart.com.uy

@movelartuy 094 601 707 | 094 601 439

📍 Mall Via Disegno, Montevideo. | Design District, Punta del Este.

Punta Garden Week

ODA AL PAISAJE

POR ANDRÉS CASTRO

Desde hace ocho años, Punta Garden Week se ha convertido en una cita imperdible para los amantes del paisajismo, la jardinería y el diseño de exteriores. Lo que comenzó como una iniciativa impulsada por el diario El País, en colaboración con Natalie Sheck y otros referentes del sector, hoy se consolida como el evento de referencia para los profesionales y amantes del paisajismo.



AGUA VERDE

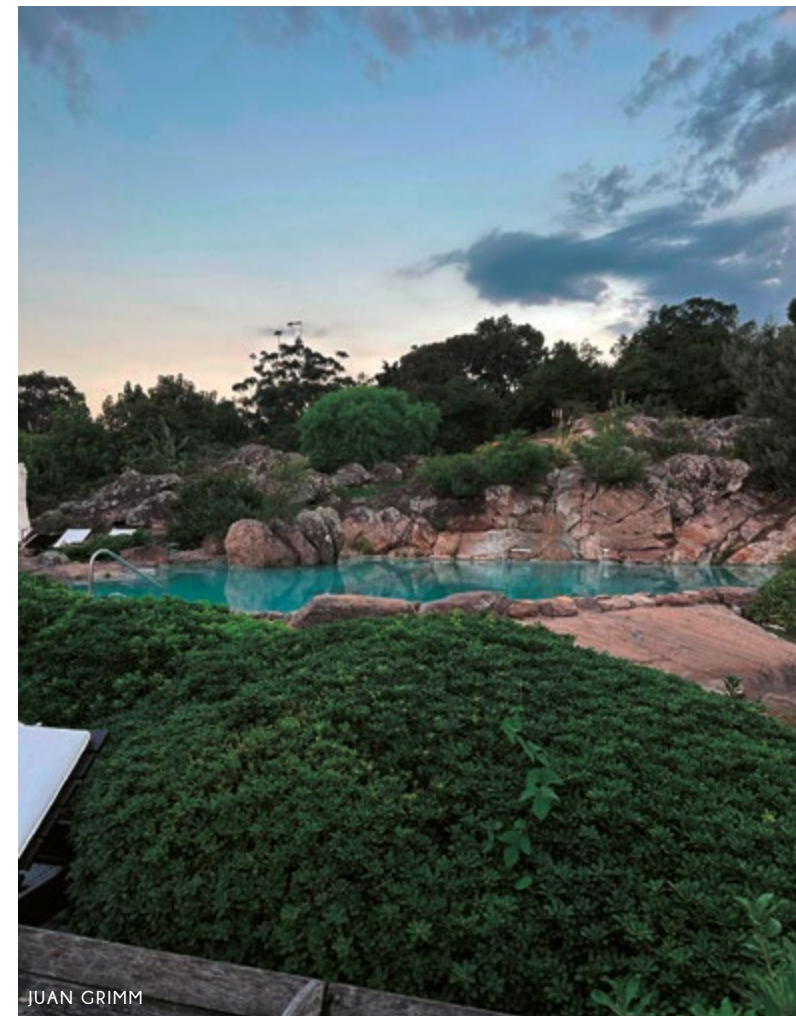
Bajo la dirección de Fernando Blanco, la octava edición, celebrada del 3 al 8 de marzo de 2025, ofreció una agenda repleta de charlas, recorridos exclusivos y encuentros en escenarios naturales de inigualable belleza.

Una semana de inspiración y aprendizaje

El Vivero Las Landas volvió a ser el epicentro de las charlas y talleres, donde especialistas de Uruguay y la región compartieron sus conocimientos con un público entusiasta. Entre las actividades más destacadas, la licenciada Elina Ordoqui profundizó en el fascinante mundo de las suculentas, mientras que la paisajista Silvina Culasso brindó una sesión práctica sobre arreglos florales. La botánica también tuvo su espacio, con el ingeniero agrónomo Gabriel Arenares desmontando mitos sobre las cañas y el paisajista Fernando Bianco explicando el uso de graminéas ornamentales. La enseñanza de técnicas sustentables también estuvo presente, con el técnico Eduardo Vidiella abordando la temática de huerta para niños, el cultivo de aromáticas y el proceso del compost. Desde Argentina, Clara Billoch compartió su visión sobre el diseño de jardines, mientras que la reconocida paisajista Paquita Romano disertó sobre estanques y plantas acuáticas, generando un diálogo enriquecedor entre profesionales y asistentes.

Encuentros en espacios de ensueño

Como cada año, los participantes de Punta Garden Week tuvieron la oportunidad de recorrer jardines privados, abiertos exclusivamente para la ocasión. La experiencia incluyó visitas a proyectos en la zona de La Mansa, Portezuelo y Punta Ballena, así como un clásico parque en Laguna del Diario. Uno de los momentos más esperados fue la exploración del icónico jardín creado por Juan Grimm en Fasano, así como el recorrido por un espectacular jardín frente al mar en Tío Tom y un espacio diseñado por paisajistas de renombre en Laguna Blanca. La semana culminó con una experiencia inolvidable en José Ignacio, donde un exclusivo jardín privado sirvió de escenario para un cierre al atardecer. El almuerzo íntimo en Las Landas, donde Paquita Romano compartió la inspiradora historia detrás de su libro *La Flor Azul*. Por su parte, el Sunset en Cerro Timbó se convirtió en un evento mágico, con un atardecer en un parque de esculturas enclavado en la Sierra de las Ballenas, donde el arte y el paisaje se fusionaron en una experiencia sensorial única. El cierre de los recorridos tuvo lugar en el jardín privado de la princesa Laetitia D'Arenberg en José Ignacio. Finalmente, la charla de cierre en Colección Sur reunió a expertos en arquitectura, interiorismo, paisajismo y desarrollo inmobiliario. La charla liderada por el arquitecto italiano Matteo Fantoni giró en torno a la interconexión entre estas disciplinas y su impacto y la creación de espacios armónicos y sustentables.



JUAN GRIMM



JUAN GRIMM





Punta del Este: Una Ciudad Jardín

El enclave costero de Punta del Este no solo es reconocido por sus playas y su exclusividad, sino también por su entorno natural privilegiado. Desde sus orígenes, la ciudad ha sido concebida como un “jardín junto al mar”, con amplias avenidas arboladas, plazas floridas y un esfuerzo continuo por preservar su biodiversidad. Esta vocación paisajística se refleja en sus imponentes jardines privados y en la variedad de especies autóctonas y exóticas que adornan la región. En su libro *Oda a la Tierra*, el filósofo Byung-Chul Han reflexiona sobre la necesidad de reconectar con la naturaleza a través de los jardines, espacios donde el tiempo se ralentiza y la vida recupera su armonía. En este sentido, Punta del Este encarna ese espíritu contemplativo y estético, donde la relación entre el hombre y el paisaje se convierte en un arte en sí mismo. En cada edición, Punta Garden Week refuerza este vínculo, promoviendo un diálogo entre la naturaleza y la creatividad humana, y consolidando a la ciudad como un referente en el mundo del paisajismo y la jardinería.

Escuela de Jardinería, Escuela del Sur
Tel de contacto +598 98 608 842
mail: escueladejardineriadelsur@gmail.com

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | [@ /coleccion.sur](https://www.instagram.com/coleccion.sur)

saccaro®

TAPETAH

MINIMO

OBLUMO
OBJETOS LUMINOSOS

ARTIMAGE

tora
brasil

MAIORI
CASA

VASAP
DESIGN



Vestir el espacio

POR LUCIA MOSCONE
FOTOGRAFÍA DE BRIAN OJEDA

Al pasar por las puertas del Palacio, nos fuimos de viaje. Nos encontramos en un lugar cargado de historia, de arquitectura viva. Antes de empezar con esta historia de amor a primera vista, quiero agradecer a quienes hicieron posible este proyecto. En especial a PETRA, por darnos siempre el espacio para jugar y crear nuevas historias.

Hola, me presento. Mi nombre es Lucía y pienso en la ropa como algo más allá de lo que es. No la veo solo como vestimenta, sino como lenguaje. Me gusta ubicarla en contextos, en espacios donde exista una conexión real. Hay lugares que inspiran. Espacios que, más allá de su forma, tienen una energía particular. El **Palacio de Delucchi**, en el corazón de Montevideo, es uno de ellos. Cuando llegamos con el equipo a esta locación, supimos que no íbamos a intervenir el espacio: íbamos a

acompañarlo. Su arquitectura imponente, sus pisos adornados, las molduras que delatan su historia... todo nos guiaba a crear una editorial donde pasado y presente se entrelazan de forma natural. PETRA se volvió una extensión del lugar. No hubo contraste forzado: hubo armonía. Cada silueta, cada textura, cada bordado encontró su lugar con naturalidad. Materialidades como la lana, el algodón y los tejidos se fundieron con el entorno, como si siempre hubieran estado ahí.



Ahora sí, las invito a sumergirse en esta historia visual: Capturada por el lente sensible de **Brian Ojeda**. Pintada con el pincel de **Inés Bonjour**. Adornada con piezas de la nueva colección de **PETRA**, dirigidas por **Agustina Oromí**, fundadora de la marca. Protagonizada por **Katharina Kaminski**, quien mostró gran sensibilidad al interpretar. Con material audiovisual bajo la dirección de **Maximiliano Muniz** y **Lucas Bornes**. Y con el trabajo de más personas que hicieron posible esta producción: **Sophie Vivona**, **Agustina Mateauda**, **Denis Deniserozza**, y muchas más.



Nos inspiramos en la idea de lo atemporal. En un mundo que corre, nos detuvimos a contemplar. En esa convivencia entre moda y arquitectura, entre lo clásico y lo contemporáneo, encontramos algo más profundo: la posibilidad de crear una nueva narrativa. Una que no pertenece solo a una época, sino que se extiende en el tiempo. Como el palacio. Como la ropa. Fue una experiencia que trascendió la producción. Nos fuimos del Palacio con imágenes, sí, pero también con la sensación de haber transitado el tiempo de otra forma. De haber creado en armonía con el lugar, dejándonos guiar por su energía. Y quizás de eso se trate crear: de escuchar, de intuir, de dejarse llevar por aquello que nos mueve por dentro.






PORQUE SABÉS QUE CADA DETALLE ES IMPORTANTE.

ENCONTRÁ EN NUESTRAS ALFOMBRAS,
ALMOHADONES Y PUFFS DE CUERO, ESE
TOQUE DE INSPIRACIÓN PARA CREAR
AMBIENTES MÁS CÁLIDOS Y DISTINGUIDOS.

Tu casa necesita
MONTECUIR
Accesorios para muebles • Herrajes de obra • Decoración en cueros



blum **peka** **ROMETAL** **HÄFELE**
Av. Italia 4422 / Av. 8 de Octubre 4599
www.montecuir.com

KIA

la paciencia coreana



Entre las sombras de la posguerra y los destellos de un futuro prometedor, se teje la epopeya de Kia, una saga de resiliencia y transformación que desafía el paso del tiempo. Su historia, cargada de matices y desafíos, es un canto a la reinención en el mundo automotriz.

En el año 1944, en medio de la adversidad que marcaba la Corea de posguerra, el Señor Chung Eui-sun—abuelo de Chung Mong-koo, quien hoy encarna la dirección de la compañía—fundó *Kyungsung Precision Industry*. En aquel modesto taller, donde se trabajaba con tuberías de acero, germinó la idea de un futuro distinto. La empresa, que comenzó fabricando bicicletas y, poco después, se convirtió en ensamblador de motocicletas Honda, anunciaba ya el despertar de una ambición que trascendería generaciones. Apenas siete años más tarde, en 1951, la entidad se renombró como Kia Industries, marcando un renacer y una diversificación en su horizonte productivo. Durante las décadas de 1950 a 1970, Kia se adentró en el vasto universo de la manufactura, asentándose en la planta de *Sohari*, donde comenzó a producir no solo motocicletas, sino también camiones y automóviles. La marca se forjó a través de alianzas estratégicas con grandes nombres internacionales. En 1973, la colaboración con Mazda permitió a

Kia adentrarse en la producción de vehículos bajo licencia, una experiencia que le dotó de conocimientos técnicos y un bagaje ingenieril invaluable. Asimismo, la influencia de Peugeot y Fiat se hizo notar, enriqueciendo su portafolio y cimentando los primeros cimientos de una identidad en formación. La década de 1980 trajo consigo desafíos que pusieron a prueba el temple de la joven empresa.

En el año 1981, la cancelación del Kia Brisa y el cierre de una planta, consecuencia de las políticas de militarización impuestas durante la dictadura de Chun Doo-hwan, obligaron a Kia a replantear su rumbo. Ante la adversidad, la compañía se volcó a la producción de camiones ligeros, dejando momentáneamente en pausa el sueño de conquistar el mercado de los automóviles de pasajeros. Sin embargo, el espíritu innovador prevaleció: a partir de 1986, la alianza con Mazda resurgió, dando vida al emblemático Kia Pride, un modelo que fusionaba la tradición con el impulso de una nueva era.



IMÁGENES KIA

El amanecer de los años 90 marcó un hito decisivo. En 1992, Kia irrumpió en la escena internacional con el lanzamiento del Kia Pride, el primer automóvil diseñado y construido íntegramente por la compañía. Este vehículo, que cruzó el Atlántico bajo la denominación de Ford Festiva, simbolizó el nacimiento de una identidad propia y la capacidad de innovación de la marca. Ese mismo año, la alianza con Chrysler amplió su experiencia, posicionando a Kia en el exigente mercado global. La sinergia alcanzó un nuevo nivel en 1997, cuando la fusión con Hyundai dio forma al Hyundai Kia Automotive Group, abriendo las puertas a nuevos mercados, y en 1998, la exportación a Estados Unidos marcó el inicio de una exitosa travesía en el competitivo escenario norteamericano. Con el cambio de siglo, Kia continuó su ascenso, impulsada por la ambición de conquistar nuevos territorios. El año 2000 vio nacer el Kia Sportage, su primer vehículo todoterreno, que rápidamente se ganó un lugar en el corazón de los conductores,

diversificando la oferta de la marca. La revolución continuó en 2006 con el lanzamiento del Kia Soul, un automóvil urbano concebido especialmente para el mercado estadounidense, que no solo capturó la imaginación del público, sino que reafirmó la capacidad de Kia para reinventarse con audacia. Paralelamente, la expansión de sus instalaciones en Europa y Estados Unidos consolidó una producción global, pensada para responder a las demandas de un mercado en constante evolución.

La historia de Kia es, en definitiva, una oda a la transformación. Desde sus humildes inicios, en un taller de tuberías de acero, hasta su consolidación como emblema de innovación y resiliencia en la industria automotriz, la marca ha sabido convertir cada obstáculo en una oportunidad para crecer y reinventarse. Es el relato de una visión que, impulsada por alianzas estratégicas, creatividad y una inquebrantable determinación, se ha convertido en una fuente de inspiración para el futuro del automóvil.



IMÁGENES SWATCH

SWATCH

El arte en la muñeca

En la Suiza de los años 80, la industria relojera, antaño un emblema de precisión, tradición y lujo estaba al borde del colapso. Los relojes suizos, esos monumentos al arte mecánico, estaban siendo desplazados por una ola imparable de relojes japoneses de cuarzo. Rápidos, baratos, exactos hasta el extremo y, lo más inquietante, accesibles para el común de los mortales. Mientras los grandes de la relojería suiza, como Omega y Longines, se debatían entre la nostalgia de su propio legado y la amenaza de la modernidad, un grupo de visionarios se preparaba para desafiar las convenciones, para escupirles en la cara a las tradiciones y decir: "Este es el futuro. Y se llama Swatch."

La historia de Swatch no es solo la historia de un reloj; es la historia de un movimiento cultural, una declaración de guerra contra los imperios de la relojería suiza. El nombre Swatch, esa contracción tan simple y perfecta de "Second Watch" —el reloj secundario, el que usas en la otra muñeca— no es solo una invención de marketing; es una manifestación filosófica. Swatch no nació para ser un objeto de status, no aspiraba a ser el reloj de los poderosos. No. Swatch fue hecho para la gente común, para los jóvenes, para aquellos que querían marcar el tiempo, pero con algo de humor, algo de irreverencia, algo de frescura. Era un reloj que podía ser llevado a las discos, a las fiestas, a las protestas, a la calle. Un reloj hecho de plástico, barato, sin pretensiones, pero con un diseño tan audaz y encantador que nadie podía ignorarlo.

En marzo del año 1983, el primer modelo de Swatch vio la luz en Zúrich. ¡Y vaya impacto que causó! Plástico en lugar de acero, una construcción simplificada con apenas 51 piezas, cuando la norma era más de 100. Un reloj fabricado de forma automatizada, con una producción rápida y costos bajos. Y el precio: 50 francos suizos. ¿Un reloj suizo, con todo el pedigree de la tradición, por tan solo 50 francos? Inconcebible. Pero fue precisamente esa condición la que lo hizo irresistible. Un reloj suizo a precio de chatarra, pensado no solo para medir el tiempo, sino para ser parte del estilo de vida de una generación entera. Y lo que comenzó como una pequeña colección de 20 modelos, rápidamente se disparó hacia el estrellato. En el año 1983, Swatch vendió un millón de relojes. Al año siguiente, 2.5 millones. Las cifras eran tan delirantes como el concepto mismo.

La maquinaria detrás del éxito de Swatch no fue solo la de su reloj, sino la maquinaria de marketing que transformó a Swatch en algo más que un accesorio. Fue una celebración del arte pop, un grito de "¡cómprame!" que se escuchaba a través de las galerías de arte, las tiendas de ropa y las universidades. Y la marca lo entendió perfectamente. En lugar de apostar solo por los relojeros, Swatch se asoció con artistas. Keith Haring, el genio del grafismo urbano le dio su sello a la marca, transformando a esos relojes en auténticas piezas de arte. Ya no se trataba solo de un reloj. Ahora, era una declaración, una forma de decir: "El tiempo es mío, y yo elijo cómo medirlo". Pero el impacto de Swatch no fue solo en las calles o en las vitrinas de las tiendas. Fue un golpe directo al corazón de la industria relojera suiza, que en su momento más oscuro encontró en Swatch no solo un salvavidas, sino una chispa para una reinención radical. El emprendedor libanés Nicolas Hayek, quien asumió el control de la compañía, entendió

que Swatch no solo debía ser una marca. Swatch debía ser el motor de una revolución. Así, en el año 1985, la empresa se reorganizó bajo el nombre de SMH (Sociedad Suiza de Microelectrónica de Relojería), y, más tarde, en 1998, se rebautizó como Swatch Group. En este renacimiento, Swatch no solo revitalizó a la industria suiza, sino que la catapultó a la cima del mercado global. Pero no se detuvo ahí. No se trataba solo de vender relojes. Swatch había creado una cultura, un movimiento. Con la serie "Irony", introdujo relojes metálicos, sofisticados pero accesibles. Con "Skin", hizo relojes tan delgados que casi desaparecían de la muñeca, desafiando las leyes de la física y el diseño. Y con "Scuba", creó un reloj para los más aventureros, para aquellos que querían medir el tiempo no solo en la ciudad, sino en el fondo del mar. Y, por supuesto, no podía faltar el "Papparazzi", el reloj que conectaba con Internet para descargar cotizaciones, noticias y el clima. Swatch siempre supo que el futuro no es un destino, es una constante reinención.

Pero aquí está el truco, y es algo que muchos no entienden. Swatch no solo se inventó a sí misma. Swatch inventó el concepto de "el reloj como arte". El reloj dejó de ser solo un medidor de tiempo y se convirtió en una forma de expresión personal, en una pequeña obra de arte portátil. La marca sabía que el tiempo no es solo algo que medimos. Es algo que usamos para contarnos a nosotros mismos quiénes somos. Y Swatch, con su actitud irreverente, con sus colores brillantes y sus diseños audaces, se convirtió en un manifiesto de que el tiempo es lo que tú decides que sea.

En el proceso, Swatch se convirtió en el motor que reestructuró por completo la industria relojera. Hoy, el Grupo Swatch no solo alberga la marca que le da su nombre, sino también a gigantes como Omega, Tissot y Breguet. Pero lo más asombroso de todo es que, a pesar de todo su éxito, Swatch nunca ha dejado de ser ese reloj divertido, accesible, casi subversivo. Swatch no es solo un reloj. Es un movimiento, un símbolo de que la reinención es siempre posible.



AIRES ACONDICIONADOS SMART



CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA



ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO



BARBACOAS A PELLETS DE MADERA



BOMBAS DE CALOR PARA PISCINAS

INVERTER Wi-Fi 9.35kW

De 20.000 a 40.000 Lts.

INVERTER Wi-Fi 17.5kW

De 40.000 a 70.000 Lts.

CARACTERÍSTICAS MODELOS INVERTER

INTELIGENTE:

- Permite gestionarla de manera remota, programar su encendido y apagado, visualizar consumo eléctrico y regular la temperatura.

AHORRO:

- Tecnología full inverter.
- Rendimiento superior en temperatura ambiente baja/alta.

MEDIO AMBIENTE:

- Menor huella de carbono.

OTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Funcionamiento silencioso.
- Diseño elegante.
- Gabinete ABS con protección UV.

COMPATIBLE CON:

amazon alexa

Google Assistant

WATCH

Siri

DISPONIBLE EN
Google Play

Descárgalo en el
App Store



MODELO ON/OFF 4.2kW

PARA PISCINA ESTRUCTURAL
Hasta 20.000 Lts.



ValleyTAHONA

Una nueva centralidad

Desde sus inicios, La Tahona ha representado una visión de desarrollo territorial que equilibra la planificación urbana con el entorno natural. Con más de 35 años de consolidación en el paisaje del en el paisaje suburbano del área metropolitana, su nuevo proyecto, Tahona Valley, supone una evolución en la diversificación funcional del territorio.

Concebido como un ecosistema urbano multifuncional, este emprendimiento propone la integración de espacios corporativos, residenciales y comerciales en una extensión de casi 57 hectáreas en la periferia de la capital uruguaya. Este desarrollo busca redefinir la lógica de los barrios privados, incorporando un hub empresarial y de servicios que complemente la vocación habitacional preexistente. En una región que ha experimentado un crecimiento sostenido en urbanizaciones cerradas, Tahona Valley emerge como un nuevo nodo urbano, brindando oportunidades de trabajo, recreación y servicios sin necesidad de desplazarse hacia el centro montevideano.

El diseño urbano de Tahona Valley responde a una estructura ordenada que equilibra la densidad edificatoria con el protagonismo del paisaje. La propuesta se organiza en una secuencia de áreas funcionales bien diferenciadas: un eje central corporativo, en forma de medialuna, donde se desarrollarán nueve edificios de oficinas con hasta cuatro niveles de altura y *rooftops* accesibles, una franja residencial en la zona media del predio, con edificios de vivienda colectiva de baja altura y amplios espacios verdes compartidos, un sector exclusivo denominado “Little Tahona”, donde se distribuirán entre 80 y 90 lotes unifamiliares en torno a lagos artificiales y parques, áreas comerciales estratégicamente situadas en las plantas bajas de algunos edificios principales, asegurando una oferta variada de servicios de cercanía. La disposición espacial permite una integración fluida entre los diferentes usos, garantizando tanto la privacidad de las viviendas como la accesibilidad a los sectores de trabajo y servicios. La orientación de los edificios ha sido cuidadosamente estudiada para aprovechar la iluminación natural y minimizar el impacto de vientos predominantes, mientras que los corredores verdes conectan los distintos espacios para fomentar la movilidad peatonal y en bicicleta. El desarrollo está planificado por etapas, permitiendo ajustar la ejecución según la demanda. Esta estrategia flexible implica que la cantidad y el tamaño de los edificios podrán modificarse para adaptarse a los requerimientos de cada empresa o inversionista interesado. Tahona Valley se inserta en un contexto de expansión urbana controlada, donde la infraestructura ha sido clave para el desarrollo de la zona.

Su ubicación estratégica sobre Camino de los Horneros, recientemente mejorado con ampliaciones viales y sistemas de accesos seguros, le otorga una conexión eficiente con la Ruta Inter balnearia y la Ruta 101, facilitando la llegada desde Montevideo y otras localidades de Canelones.



Desde una perspectiva de movilidad, el proyecto plantea un modelo de desplazamiento de proximidad, donde la cercanía entre vivienda y trabajo reduce la dependencia del automóvil, para lo cual se han previsto senderos peatonales y ciclovías internas, promoviendo el tránsito sostenible dentro del complejo y estacionamientos estratégicos, con áreas específicas para bicicletas y vehículos eléctricos así como una posible articulación con sistemas de transporte público para conectar Tahona Valley con el área metropolitana.

En línea con las tendencias contemporáneas de urbanismo sustentable, Tahona Valley incorpora principios de eficiencia ambiental que buscan minimizar su huella ecológica. Entre las principales estrategias se destacan la integración de certificación LEED en los edificios corporativos, garantizando estándares internacionales de sostenibilidad en el uso de energía y materiales, la preservación de más del 70% del predio como áreas verdes, contribuyendo a la absorción de aguas pluviales y la regulación térmica del entorno, el desarrollo de techos verdes y terrazas ajardinadas, reduciendo el impacto del efecto isla de calor y mejorando la calidad ambiental. La implementación de sistemas de energía renovable y eficiencia hídrica, favoreciendo el uso responsable de los recursos naturales.

Tahona Valley se proyecta como un modelo de urbanización inteligente, que equilibra la densificación con el respeto por el entorno. Su enfoque en la sostenibilidad, la movilidad integrada y la combinación de usos lo posiciona como una referencia para el desarrollo metropolitano del futuro.





Winks Gaboto El pulso urbano del Soho de Montevideo

La transformación de Montevideo trae consigo nuevas propuestas habitacionales. En Palermo y Cordón Soho, una zona donde la cultura y la vida universitaria se entrelazan, Winks Gaboto, proyecto de Kopel Sánchez, emerge como un edificio diseñado para quienes buscan un estilo de vida en movimiento, donde el hogar es tanto un refugio personal como un punto de encuentro con la ciudad. Estos barrios de Montevideo, a minutos de la Rambla y del Centro, ofrecen un entorno dinámico, rodeado de universidades, cafés, librerías y centros culturales. Al igual que Ventura Soho—otro proyecto de Kopel

Sánchez que ya es parte del paisaje urbano—Winks Gaboto se ubica en el corazón de una comunidad en constante desarrollo, respondiendo a la creciente necesidad de viviendas que integran funcionalidad y espacios compartidos.

Arquitectura pensada para vivir la ciudad

El diseño del edificio privilegia la luz, la amplitud y la interacción con el exterior. Las unidades—monoambientes, uno y dos dormitorios—se organizan en torno a terrazas espaciales que extienden los

espacios interiores y refuerzan la conexión con el barrio. Más allá de sus 92 unidades, cada detalle del proyecto está diseñado para ofrecer un equilibrio entre el confort individual del hogar y los espacios de encuentro. Winks Gaboto incorporará áreas comunes diseñadas para la interacción, como un gimnasio, espacios de cowork, salón de usos múltiples, barbacoas equipadas y terrazas con vistas a la ciudad. Además, contará con locales comerciales en planta baja, promoviendo así una forma de habitar que se integra con el barrio. La transformación del Soho de Montevideo sigue creciendo, y, con una entrega prevista para el primer semestre de 2026, Winks Gaboto es una propuesta que combina diseño, confort y conexión con su entorno. Quienes estén interesados en conocer más sobre este proyecto pueden solicitar información al 091 220 112 o escribir a info@winks.com.uy.



LA MOVILIDAD EN TIEMPOS DE ELECCIONES

El Tren Tram

Dos temas emergen cruciales en la realidad actual de la ciudad de Montevideo, la limpieza y la movilidad. El proceso migratorio interno que significa el desarrollo y crecimiento de Ciudad de la Costa se genera a partir de la mudanza de habitantes de distintas zonas de la ciudad de Montevideo, lo que genera situaciones de abandono e incertidumbre que se potencian notablemente con el flagelo de la basura que parece no tener solución. Camino a las elecciones departamentales que se celebrarán el próximo mayo, con la presente edición abordamos uno de estos temas, el vinculado a la movilidad.



Montevideo enfrenta una transformación urbana marcada por la expansión hacia el este, un fenómeno que redefine la movilidad y los conceptos de urbanización en la capital uruguaya. En lugar de densificarse dentro de sus límites tradicionales, la ciudad ha optado por extenderse hacia la Costa de Oro y los departamentos vecinos, generando nuevos desafíos en términos de conectividad, infraestructura y sostenibilidad. Este crecimiento horizontal ha acentuado la dependencia del automóvil, dado que las opciones de transporte público no han evolucionado al mismo ritmo que la expansión urbana. Mientras que barrios como Carrasco, Barra de Carrasco y Parque Miramar continúan consolidándose como polos residenciales de alto poder adquisitivo, zonas más alejadas como Ciudad de la Costa o El Pinar han experimentado un aumento en su población sin una planificación integral de movilidad. Esto se traduce en mayores tiempos de traslado, congestión en los accesos y una creciente desigualdad en la accesibilidad a

servicios y oportunidades. A diferencia de ciudades que han adoptado modelos de urbanización compacta, Montevideo aún no ha desarrollado estrategias efectivas para integrar su expansión con un sistema de movilidad eficiente. La ausencia de un transporte público rápido e interconectado, como trenes de cercanía o corredores exclusivos de buses de alta capacidad, dificulta la fluidez de los desplazamientos y refuerza un esquema urbano disperso y dependiente del automóvil.

Sin embargo, la oportunidad de reconfigurar la movilidad en Montevideo sigue abierta. El desarrollo de ciclovías más integradas, el incentivo del transporte eléctrico y la optimización de los corredores viales podrían contrarrestar los efectos negativos de la expansión. Además, la implementación de un modelo de “ciudad de 15 minutos”, donde las necesidades básicas puedan resolverse sin grandes desplazamientos, permitiría una urbanización más equilibrada y sostenible.

Montevideo está en un punto de inflexión: continuar con un crecimiento desordenado y con altos costos en movilidad, o repensar su desarrollo en función de un sistema urbano más eficiente, equitativo y resiliente. La movilidad, más que una cuestión de transporte, es la clave para definir qué tipo de ciudad se quiere construir en el futuro.

La movilidad es un pilar fundamental en los conceptos de urbanización contemporánea, ya que define la accesibilidad, la eficiencia y la sostenibilidad de las ciudades. En un mundo cada vez más urbanizado, donde el crecimiento poblacional y la expansión de las áreas metropolitanas plantean desafíos constantes, la planificación de la movilidad adquiere un rol central en la calidad de vida de los ciudadanos. Los modelos actuales de urbanización buscan alejarse del paradigma tradicional basado en el automóvil y priorizan soluciones más sostenibles como el transporte público eficiente, la infraestructura para peatones y ciclistas, y el desarrollo de ciudades

de “15 minutos”, donde las necesidades básicas pueden satisfacerse a poca distancia del hogar. Además, la integración de tecnologías inteligentes, como semáforos adaptativos, vehículos eléctricos y sistemas de movilidad compartida, optimiza los desplazamientos y reduce la congestión urbana.

Otro aspecto clave es el impacto ambiental: la movilidad sostenible contribuye a la reducción de emisiones de carbono y mejora la calidad del aire, aspectos esenciales en la lucha contra el cambio climático. La planificación de la movilidad no solo responde a necesidades funcionales, sino que también moldea el diseño urbano, influye en el uso del suelo y fomenta comunidades más inclusivas y equitativas.

En definitiva, la movilidad no es solo un medio de transporte, sino una herramienta de transformación urbana que permite reconfigurar las ciudades para que sean más habitables, resilientes y dinámicas en el futuro.



EL PROYECTO DEL TREN-TRAM Y SU IMPACTO EN LA MOVILIDAD

El *tren-tram* es una propuestas ambiciosa para modernizar la movilidad en Montevideo. Se trata de un sistema híbrido que combina las ventajas del tren y el tranvía, permitiendo un transporte rápido y eficiente a lo largo de corredores estratégicos. En particular, el proyecto contempla la implementación de un servicio en los ejes de las avenidas 8 de octubre e Italia, dos arterias clave para la conectividad de la ciudad. Entre los beneficios del *tren-tram* se destacan:

Reducción de tiempos de viaje: Al operar en vías exclusivas y con paradas estratégicas, ofrecería una alternativa más rápida y confiable al transporte actual.

Menor congestión vehicular: Al fomentar el uso del transporte público, reduciría la cantidad de automóviles en circulación, especialmente en horas pico.

Sostenibilidad: Utilizando tecnologías limpias, contribuiría a la disminución de emisiones contaminantes y al desarrollo de una movilidad más ecológica.

Mayor integración urbana: Permitirá conectar de manera más eficiente diversas zonas de Montevideo y sus alrededores, beneficiando tanto a residentes como a trabajadores que se desplazan diariamente.

PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS EN MATERIA DE MOVILIDAD

Los diferentes candidatos a la Intendencia han presentado diversas iniciativas para abordar los desafíos de movilidad en Montevideo:

Mario Bergara (Frente Amplio): Es el principal impulsor del *tren-tram*, destacándolo como una solución clave para modernizar el transporte público. Su propuesta incluye la creación de corredores

exclusivos para este sistema en 8 de octubre e Italia, además de una revisión integral de rutas y frecuencias del transporte colectivo. También plantea un “shock” en la mejora de veredas para optimizar la movilidad peatonal.

Verónica Piñeiro y Salvador Schelotto (Frente Amplio): Aunque no han presentado propuestas específicas, se espera que apoyen el *tren-tram* dentro de un plan de movilidad unificado del Frente Amplio. Sus enfoques incluyen la mejora del transporte público y la infraestructura peatonal.

Martín Lema (Partido Nacional): Se enfoca en la mejora de la infraestructura vial y la reducción de tiempos de traslado. Propone una revisión de los corredores de transporte público y la modernización de los sistemas de semáforos para optimizar la circulación.

Virginia Cáceres (Partido Colorado): Prioriza la mejora de la infraestructura vial y peatonal, así como la gestión del transporte público para hacerlo más eficiente. También sugiere un mayor incentivo al uso del transporte eléctrico.

Roque García (Cabildo Abierto): Ha planteado la necesidad de una reestructuración del transporte público, promoviendo tarifas accesibles y un mejor servicio para los barrios periféricos. También propone más inversión en ciclovías y transporte alternativo.

El proyecto del *TREN-TRAM* representa el único plan concreto que actualmente existe para atender el tema de la movilidad urbana en Montevideo. Es entonces una oportunidad significativa para transformar la realidad en Montevideo. Su viabilidad dependerá del respaldo político y de la capacidad de implementación por parte de la futura administración departamental. Con un adecuado desarrollo, podría convertirse en una pieza clave para un sistema de transporte público más eficiente, sostenible e inclusivo que nos instale a todos, frente a una nueva realidad.



Somos un estudio de Diseño de Interiores, fundado por dos amigas unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos une el respeto por la familia, la amistad y la excelencia en el trabajo. Nos motiva el deseo de emprender nuevos desafíos y presenciar los resultados que obtendremos en cada proyecto. Brindamos un diseño integral que cuida hasta el último detalle.

Importamos mobiliario exclusivo tanto para proyectos específicos como para la venta al público. Para la creación de espacios innovadores nos guiamos por un pensamiento visual, que no solo valora la estética superficial, sino que entiende que un espacio bien diseñado trasciende muebles, colores y diseños.



Pascual Gattas esq San Francisco
Punta del Este, Uruguay

(+598) 95 90 90 | (+598) 77 25 30
@atipico_uy

Punta del Este

se consolida como un hub inmobiliario de lujo en América Latina

POR ANDRÉS CASTRO

Punta del Este ha dejado de ser solo un destino turístico de temporada para convertirse en un punto estratégico para inversores inmobiliarios de alto poder adquisitivo. El mercado de lujo continúa su crecimiento sostenido, impulsado por factores como la estabilidad macroeconómica del país, un marco regulatorio favorable y un estilo de vida que atrae a compradores de diversas partes del mundo.

En los últimos años, la demanda de propiedades premium en Punta del Este ha sido constante, con desarrollos que van desde imponentes torres con vistas privilegiadas hasta residencias exclusivas en barrios cerrados. Inversionistas de Argentina, Brasil, Estados Unidos y Europa han encontrado en Punta del Este un refugio seguro de capital, especialmente en un contexto global marcado por la incertidumbre y la volatilidad financiera.

Uno de los principales atractivos del mercado uruguayo es su régimen fiscal, sobre todo políticas de promoción que ofrecen incentivos para la radicación de inversores extranjeros. Beneficios como la residencia fiscal con baja cargas impositivas y la exoneración de tributos han funcionado como un imán para desarrolladores e inversionistas que buscan estabilidad y previsibilidad a largo plazo. Además, Uruguay mantiene un sistema bancario sólido y una política de privacidad financiera que resulta atractiva para quienes buscan diversificar su portafolio inmobiliario. El crecimiento del sector también se ve reflejado en la expansión de infraestructura y servicios de alto nivel. Proyectos como el World Trade Center Punta del Este han contribuido a posicionar la ciudad no solo como un destino residencial de lujo, sino también como un centro de negocios en expansión. Este fenómeno ha potenciado la llegada de empresas internacionales, reforzando el ecosistema económico local y generando oportunidades para profesionales y emprendedores. Nelson Blanco de Location asegura que a estos atractivos e incentivos hay que agregar la calidad de la democracia uruguaya y sus altos niveles de educación.



SLS | PUNTA DEL ESTE HOTEL & RESIDENCES
GNV GROUP

“Uruguay se ve como el país más europeo de Latinoamérica, además de exhibir altos niveles de educación y población con menor índices de pobreza y mayor ingreso per cápita de la región. Todo eso lo ha convertido en un refugio para capitales extranjeros principalmente por su estabilidad económica, calidad democrática y seguridad jurídica. Cada vez más europeos, americanos, canadienses que han llegado hasta aquí para buscar un refugio como una inversión o como lugar para vivir. Estamos viendo sobre todo José Ignacio como el destino que ha captado muchísimo europeo que nos eligió para invertir y para alojarse, considero que hoy eso nos convierte en el lugar con más posibilidades de crecimiento y refugio de inversión. Contamos con varios proyectos de inversión como Vilarena, Nativo y Aura entre otros, que aseguran una renta anual por encima del 5% de retorno, y un mercado muy absorbente y activo”.



Nelson Blanco

En Punta del Este, nos dice la interiorista argentina Sofía Etchebarne, “la tendencia en las casas de verano está cambiando notablemente. Los clientes ya no buscan la típica casa de mar pensada únicamente para disfrutar en temporada, sino que están invirtiendo en espacios más amplios, con mobiliario y terminaciones de mayor calidad, siguiendo las últimas tendencias internacionales en diseño. Punta del Este al crecer sostenidamente durante 20 años se están diferenciando los barrios, de Solanas a José Ignacio, La Barra y Manantiales al quedar en el medio del desarrollo se llevan el beneficio de nuevos proyectos de lujo con The Rock, Art La Barra, el nuevo hotel Fasano en la desembocadura del Maldonado, o el lanzamiento de casa Godai todos de gran categoría”

FASANO
OBRA PRIMA

El mercado de alquiler también ha experimentado una transformación. Si bien históricamente Punta del Este fue un polo de atracción para turistas estacionales, en los últimos años ha surgido una tendencia de residencias semi-permanentes, con extranjeros que eligen establecerse por períodos más prolongados. Esta demanda ha llevado a un auge en el alquiler de propiedades de alta gama con servicios premium, como amenities de primer nivel, seguridad 24/7 y acceso a clubes privados.

“Cada vez es más común ver casas que incorporan piezas de arte y diseño y mayor nivel de detalle. Además, estas casas están dejando de ser solo para el verano: los propietarios empiezan a pasar más tiempo en Punta del Este durante el año, convirtiendo sus casas de temporada en verdaderos hogares de lujo y confort”. Nos cuenta Sofía.

El futuro del sector inmobiliario en Punta del Este se proyecta prometedor. Con la consolidación de su mercado de lujo y productos como Cipriani, SLS, Intipa o el nuevo hotel de Fasano y The Corner La Barra, estos dos últimos ubicados en la desembocadura del arroyo Maldonado, la ciudad continúa atrayendo inversiones de gran envergadura, posicionándose como uno de los destinos más codiciados de América Latina. La combinación de estabilidad, incentivos fiscales y un entorno sofisticado refuerza su atractivo como un epicentro inmobiliario en constante evolución y redefine un estilo único de vida para aquellos que elijan vivir allí.

“En SLS Punta del Este Hotel & Residences, estamos redefiniendo el estilo de vida en Punta del Este. Este proyecto, respaldado por GNV Group y el grupo hotelero Accor, combina lujo, confort y



una experiencia inigualable durante todo el año. Se trata de un hotel con residencias que ofrecen acceso a todos los servicios del hotel y amenities excepcionales, desde restaurantes de primer nivel y un rooftop bar con vistas impresionantes hasta spa, gimnasio, piscina cubierta y descubierta, e incluso una cancha de pádel. Todo esto, a pasos del mar y en una ubicación estratégica cerca de todo”.

GNV Group, ha desarrollado proyectos icónicos como Madero Harbour en Argentina, donde se encuentran Harbour Tower y Osten Tower, y con SLS Punta del Este quieren elevar aún más la propuesta de lujo. Junto a Accor, que cuenta con más de 5.700 hoteles en el mundo y un portfolio de marcas prestigiosas como SLS, Faena, Mondrian, Raffles, Sofitel, Fairmont, Banyan Tree, Rixos e Ibis, ofrecen una oportunidad única para quienes buscan una propiedad con servicios de primer nivel.



Julieta Ginevra

“Ser parte de SLS Punta del Este abre las puertas a una comunidad global de lujo. Los propietarios no solo acceden al estatus más alto de la membresía de Accor, con beneficios y descuentos exclusivos en todos sus hoteles, sino que también pueden optar por el rental program, permitiendo que su residencia sea administrada por el concierge del hotel. De esta manera, sin preocuparse por la gestión, podrán generar una renta atractiva cuando no estén utilizando su unidad. Este es más que un desarrollo inmobiliario; es una nueva forma de vivir y disfrutar Punta del Este todo el año”. (Julieta Ginevra, líder del proyecto y directora de GNV Group).

Punta del Este: calidad de vida y bienestar todo el año

El auge inmobiliario de Punta del Este responde a una transformación sociocultural de alcance global, que

va más allá de los factores económicos. La pandemia aceleró tendencias como el teletrabajo, la búsqueda de una mejor calidad de vida y la revalorización de entornos naturales, consolidando a la ciudad como un destino ideal para nuevos residentes. Este fenómeno no es aislado, sino parte de un movimiento más amplio que también se refleja en Montevideo y sus alrededores. Desde hace años, la capital uruguaya ha experimentado un corrimiento progresivo hacia el este. Barrios como Carrasco, en Montevideo, han visto un crecimiento notable, extendiéndose hacia zonas de Canelones como Ciudad de la Costa, Parque Miramar y La Tahona, donde el desarrollo inmobiliario ha cobrado un fuerte impulso. Este patrón recuerda a la expansión de Buenos Aires hacia el norte, con zonas como Tigre y Pilar convertidas en polos residenciales de alta demanda. Punta del Este, sin embargo, representa una realidad con características propias. El departamento de Maldonado ha sido uno de los que más ha crecido en el último censo, atrayendo tanto a uruguayos como a inversores extranjeros, especialmente argentinos, que han optado por establecer su residencia en la región. Pero no solo Punta del Este ha sido el epicentro de esta transformación; también lo han sido zonas rurales del departamento, que han captado el interés de empresarios y profesionales en busca de una vida más conectada con la naturaleza. Juan Carlos Sorhobigarat, Director de Terramar International Real Estate, destaca la variedad de su geografía, la práctica del surf y la calidad de la oferta cultural.

“Las primeras familias pioneras que trabajaron en el imaginario colectivo, entendieron que el valor distintivo de Punta del Este radica en una combinación perfecta entre su geografía y una oferta cultural tan rica y variada como sus playas.”

La explosión del mercado inmobiliario también se vincula a la variedad de propuestas culturales como el MACA, Portal Bosque en La Barra y el nuevo circuito de galerías de arte, dirigidas a todo el arco generacional.

Este corrimiento demográfico y la consolidación de Punta del Este como un polo de bienestar reflejan una nueva manera de concebir el estilo de vida y el desarrollo urbano en Uruguay. Con un crecimiento sostenido, infraestructura de primer nivel y una comunidad en expansión, la ciudad se perfila como un destino no solo turístico, sino también como un lugar de residencia estable para quienes buscan calidad de vida y un entorno privilegiado.

“El auge del surf y otros deportes como el stand up es otro factor que atrae a jóvenes” nos dice

BIG FISH
MARTIN GÓMEZ

AQCUA

clubayd.com

Sorhobigarat, “en ese sentido *El Nido*, un exclusivo barrio privado desarrollado por Donato Group, frente al mar entre Manantiales y José Ignacio en asociatividad con Wavegarden, ofrece una experiencia de surf inigualable todo el año, con olas artificiales para principiantes y expertos”.

Por otro lado, cada vez más jóvenes profesionales y emprendedores digitales eligen Punta del Este como base, atraídos por su conectividad, seguridad y estilo de vida relajado. La posibilidad de trabajar de manera remota ha impulsado una migración de talento que encuentra en la ciudad un equilibrio perfecto entre productividad y bienestar. A esto se suma un ecosistema de *coworking* en expansión y una creciente comunidad de innovadores que buscan escapar del estrés urbano sin perder acceso a oportunidades de negocio. Paralelamente, el segmento senior sin hijos está ganando protagonismo en el mercado inmobiliario. Muchos adultos mayores con alto poder adquisitivo optan por radicarse en Punta del Este atraídos por su clima templado, la cercanía al mar y un estilo de vida saludable. Este fenómeno ha impulsado el desarrollo de residencias y condominios con servicios adaptados a esta demanda, incluyendo espacios de bienestar, asistencia médica de primer nivel y una oferta cultural vibrante. Jorge Tchinnosian, director de Destino Punta del Este asegura que hoy Punta del Este es mucho más que la temporada de tres meses.



Juan Carlos Sorhobigarat

“Cada etapa del año tiene su belleza, no es solo un balneario como muchos creen. Hay ciertos lugares como Garzón, Edén o incluso Aiguá y todo lo que se denomina Maldonado Rural, que mantiene su encanto los 365 días, con una geografía, vinos y viñedos fabulosos y olivares que lo hacen muy similar con la Toscana italiana. Punta es algo muy próximo y amigable, lo sentís, tiene que ver con un estilo de vida, a la que se suma una muy buena gastronomía basada en elementos frescos y la compañía de amigos que privilegian vivir bien sobre cualquier cosa”.

En este contexto, Punta del Este se posiciona como un polo regional del wellbeing, combinando naturaleza, servicios de alta calidad y una infraestructura pensada para el disfrute. La ciudad no solo atrae inversores y turistas, sino que se consolida como un destino de vida permanente para quienes buscan un entorno seguro, sofisticado y conectado con el bienestar integral. Hoy Punta del Este despliega una oferta única para disfrutar durante todo el año. Las extensas playas y bahías tranquilas invitan a la navegación y a la práctica de deportes acuáticos como el stand up o canotaje en un ambiente sereno y aguas claras. Los amantes de la naturaleza pueden practicar escalada, senderismo o aventurarse en caminatas por reservas y humedales.



Jorge Tchinnosian

El golf se presenta como otra opción destacada, con campos de nivel internacional rodeados de paisajes excepcionales. La cultura cobra protagonismo en la temporada baja, con talleres creativos, charlas, exposiciones y eventos que convierten a la ciudad en un espacio vibrante para la expresión artística. Para quienes buscan bienestar físico y mental, Punta del Este ofrece una amplia gama de actividades como yoga, mindfulness, todo tipo de terapias y retiros de bienestar en entornos privilegiados, combinando prácticas ancestrales con la energía revitalizante del océano y los bosques de la región. Punta del Este se convirtió en el refugio por excelencia para aquellos que buscan tranquilidad y calidad de vida durante todo el año, un lugar donde el equilibrio entre naturaleza, cultura y bienestar se convierte en una experiencia cotidiana.

Imaginar el espacio que soñás
es diseñar bienestar
para tu vida.



viasono.com.uy

WhatsApp icon +598 95 780 047

viasono

Funcionalidad y estética



Rieles y motores para cortinas

Rieles

Infinitas posibilidades de curvado.

Hasta 15 mts. de largo.

Soportan hasta 70 kilos.

Motores

Avance 20 cms por segundo

Deslizamiento silencioso.

Accionamiento: Por pulsador, control remoto, arrastre o domótica.

Componentes y accesorios

Colores: Blanco, gris y negro.



Verónica Cestau *y si fuera ella y no él?*

IMÁGENES VERÓNICA CESTAU
LUGAR GALERÍA DIANA SARAVIA
QUIJANO 1288 BIS. ABIERTA AL PÚBLICO TODOS LOS DÍAS DURANTE EL MES DE MARZO



La galería de Diana Saravia, sobre la calle Quijano, se presenta como un fragmento de una pintura de Hopper. La enorme vidriera rectangular, atravesada por la luz de la tarde, parece prometer imágenes inéditas, situaciones singulares. Desde el exterior, el efecto es de magnetismo sutil. Dentro, la atmósfera sostiene la expectativa: la sala, irregular y reducida, se llena de obras de artistas nacionales contemporáneos, con frecuencia vinculados al arte erótico. Esta vez, sin embargo, algo distinto ocupaba el espacio.

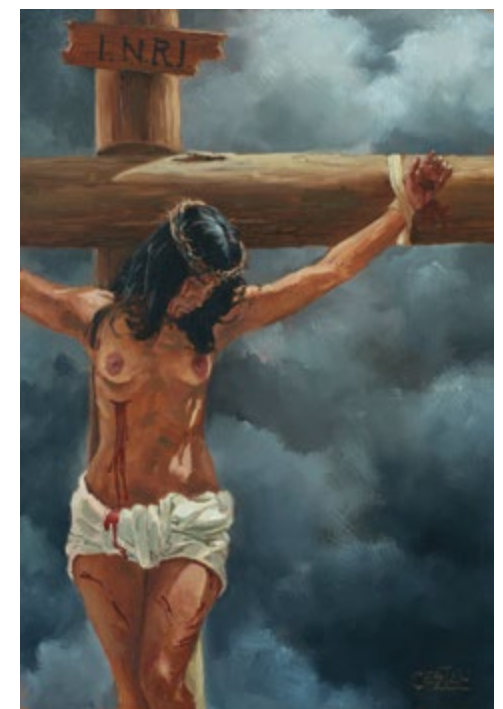
Un vinilo rojo en la vidriera, con un trazo lineal y la inscripción en latín *INRI - IMPERIUM NASCITUR REGINAE INTERFECERUNT* ("El imperio ha nacido sobre reinas destruidas"), anunciaba la exposición de Verónica Cestau, destinada a ocupar la sala durante marzo. El discurso que acompañaba la muestra se insertaba en la constelación de actividades del 8M, donde la figura femenina es elevada a la categoría de ícono y a la vez reivindicada como mártir. Pero aquí había algo más. Seis obras, cinco de pequeño formato y una de mayor tamaño, se distribuían en las paredes. Todas giraban en torno a una imagen poderosa: la crucifixión de una mujer. La representación de mujeres crucificadas es un tema infrecuente en la historia del arte. La memoria, siempre inquieta, encuentra excepciones: *Santa Eulalia* (1882) de John William Waterhouse, donde la joven mártir yace en el suelo pero la cruz preside la escena, o *La tentación de San Antonio* (1878) de Félicien Rops, que subvierte el imaginario religioso al mostrar a una mujer desnuda en la cruz, símbolo de la tentación. A esa lista se suma ahora la obra de Cestau. La pieza central de la muestra impresiona por su ejecución. La anatomía, la luz, la herida en el costado, la disposición del cuerpo: todos los elementos dialogan con la iconografía cristiana. Pero hay un desplazamiento decisivo. No es un Cristo. Es una mujer. Las cinco piezas menores funcionan como detalles ampliados de la imagen principal: el rostro coronado de espinas, los clavos, la madera de la cruz. En conjunto, configuran una obra de gran complejidad que, al desplegarse, transforma la iconografía sagrada en una narración de dolor femenino. Cestau no solo apela a una de las representaciones más universales de sufrimiento, sino que la resignifica desde el género.

Verónica Cestau: la piel como espacio del retrato

El retrato, en su mejor forma, es un equilibrio entre el documento y la interpretación. No solo fija un rostro, sino que sugiere historias latentes, tensiones no dichas. En la obra de Verónica Cestau (Montevideo, 1972), el retrato se transforma en un campo de exploración donde la identidad personal se entrelaza con lo simbólico. Su interés por la anatomía, la luz y la composición la ha llevado a desarrollar un lenguaje propio, donde el retrato se cruza con la indagación sobre lo erótico y lo cotidiano. No es una retratista convencional. Su formación, que transcurre entre el rigor académico del taller de Edgardo Ribeiro y su experiencia en animación y cómic, le confiere una mirada particular: un trazo que combina precisión y expresividad, una disciplina de observación rigurosa. Trabaja con modelo vivo y fotografía, pero va más allá: analiza la estructura de cada figura con una mirada casi arquitectónica. En su obra, la luz y la sombra no

son meros efectos, sino instrumentos de modelado pictórico. Desde su primera etapa, marcada por una mirada documental sobre el candombe, hasta la serie *Convivencia* —donde retrató a bailarines y actores en escenas de intimidad—, Cestau ha expandido los límites del retrato tradicional. No busca solo fijar una identidad, sino narrar vínculos, tensiones, silencios compartidos. Esta misma lógica la llevó a incursionar en el arte erótico, despojándolo de su carga convencional y apostando por una representación más visceral y directa. En sus lienzos, el cuerpo no es un objeto, sino un sujeto de deseo. El estilo de Cestau oscila entre lo figurativo y lo expresivo. Su paleta, contenida y sobria, recoge la tradición cromática de Ribeiro pero la lleva a su propio terreno. La luz, en su obra, es un medio de narración: modela, insinúa, sugiere volúmenes. Su pintura sostiene una apuesta clara: restituir al retrato su potencia como interrogante. En tiempos donde el retrato se ha vuelto un simulacro de superficie, la obra de Cestau devuelve al género su capacidad de indagar en el cuerpo, el deseo y la mirada. Y frente a la imagen de su crucifixión, persiste una pregunta ineludible: *¿y si fuera mujer?*

Las piezas menores funcionan como un desglose de la imagen principal. El rostro coronado de espinas, los clavos, la cruz misma, son fragmentos de una historia de dolor y sacrificio. Cestau elige apelar a una de las manifestaciones de crueldad humana de mayor aceptación universal: la muerte en la cruz. Pero al cambiar al protagonista, subvierte su significado. No es solo una imagen de martirio, es una interpelación. Verónica Cestau: la piel como territorio del retrato.





En ella, trabaja con modelos reales —Virginia y Esteban, actores y bailarines de tango— para construir escenas que trascienden la representación y se convierten en indagaciones sobre la intimidad y el vínculo. Sus lienzos desbordan los códigos del retrato tradicional: la identidad de los modelos no es un fin en sí mismo, sino un vehículo para narrar una historia mayor. Este tránsito natural la llevó a abordar el arte erótico desde la misma óptica: el retrato como una herramienta de exploración. Su serie más reciente surge de una reflexión sobre el deseo y la representación del placer en el arte. Cestau, lejos de las convenciones del erotismo clásico, evita la idealización y opta por una interpretación más cruda y cercana. Aquí, el cuerpo no es un objeto decorativo, sino un sujeto activo de su propia pulsión. Su obra desafía los límites entre lo íntimo y lo público, entre la contemplación y la participación. La pintura de Cestau se equilibra en la tensión entre lo figurativo y lo expresivo, entre la precisión anatómica y la interpretación subjetiva. Su paleta, deliberadamente sobria, recoge la herencia cromática del taller de Ribeiro y la expande con una sensibilidad contemporánea. La luz, que en sus primeras obras tenía un rol meramente descriptivo, se ha convertido en su gran herramienta narrativa: una forma de modelar el cuerpo con la pincelada, de insinuar volúmenes y temperaturas.

El retrato, en su mejor forma, es un cruce entre documento e interpretación. No se trata únicamente de capturar un rostro, sino de revelar lo que subyace en él: la historia de un cuerpo, la tensión de una mirada, el eco de un gesto. En la obra de Verónica Cestau (Montevideo, 1972), el retrato es una exploración plástica que va más allá de la identidad individual para adentrarse en lo simbólico. Su interés por la anatomía, la luz y la composición han dado forma a un lenguaje singular, donde el arte del retrato se fusiona con la investigación sobre lo erótico y lo cotidiano. Cestau no es una retratista convencional. Su formación, que transcurre entre el rigor del taller de Edgardo Ribeiro y su experiencia en animación y cómic, le otorga una mirada híbrida que combina la precisión del dibujo con la expresividad del trazo gestual. Su obra se sostiene sobre una observación disciplinada del cuerpo humano. No se limita a modelos vivos o a fotografías: analiza cada figura con una atención casi arquitectónica. Para ella, la luz y la sombra no son simples artificios, sino herramientas de escultura pictórica. A lo largo de su carrera, Cestau ha demostrado que el retrato es un género con infinitas posibilidades. Su primera etapa, marcada por una mirada documental sobre el candombe, ya evidenciaba su fascinación por el cuerpo en movimiento. Sin embargo, su serie *Convivencia* consolidó su madurez artística.



En un tiempo en el que el retrato suele reducirse a la superficialidad de la imagen o al virtuosismo vacío, la pintura de Verónica Cestau reivindica el género como un medio para pensar el cuerpo y su representación. Su obra nos recuerda que el retrato

no es solo la fijación de un rostro o una anatomía, sino una forma de interrogarnos sobre la identidad, el deseo y la mirada misma. Y al final, tras contemplar la crucifixión de Cestau, una pregunta persiste: ¿Y si fuera mujer?.

Gustavo Genta

La sustancia visible

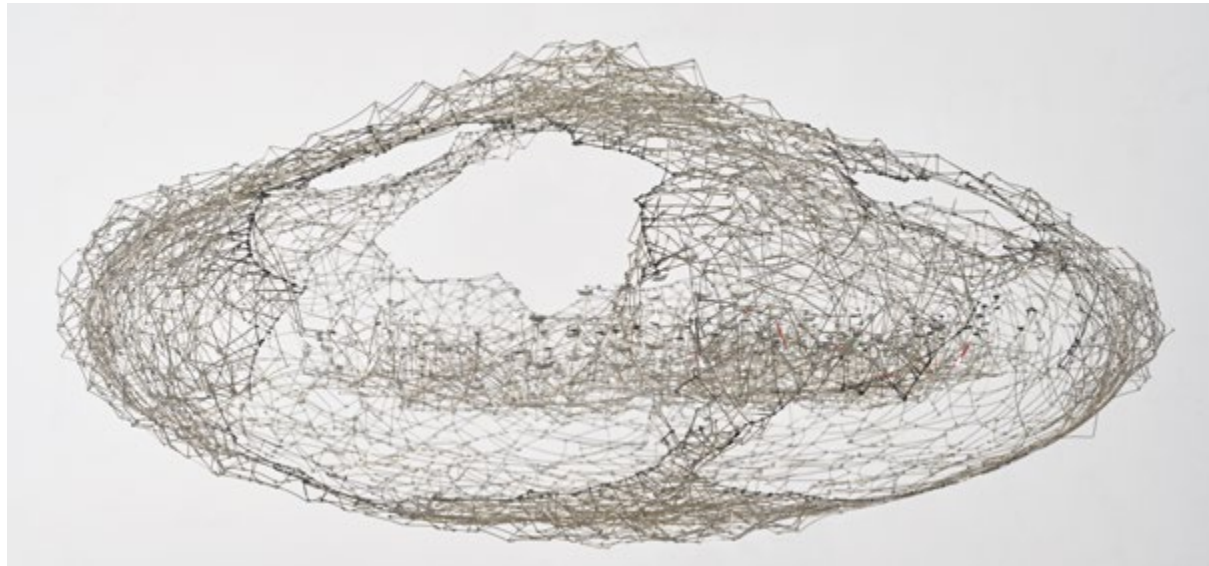
RETRATOS JOSÉ PAMPÍN

Gustavo Genta, nació en Montevideo, en el año 1971. Egresado del Centro de Diseño Industrial, ha desarrollado una carrera artística que abarca más de dos décadas, caracterizada por la creación de esculturas cinéticas y abstractas que dialogan armoniosamente con la arquitectura y el espacio público. Su anhelo es intervenir en fachadas, halles y atrios de los edificios que se construyen en Montevideo, su pasión es hacer y ser a través de su obra.

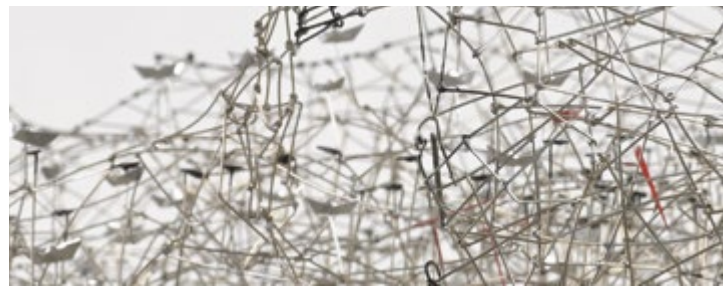
Su obra se distingue por la utilización de materiales como el alambre de hierro, que le permite “dibujar en el espacio” y crear estructuras que, al interactuar con el viento, generan movimientos sutiles y efectos lumínicos cautivadores. Estas piezas, que él denomina “familias de trabajo”, son el resultado de una investigación constante y una curiosidad innata por explorar nuevas formas y expresiones artísticas. Entre sus proyectos más destacados se encuentra “Cúpula Panda”, una escultura cinética de cincuenta metros de longitud seleccionada en el año 2018 por el gobierno de la ciudad de Chengdu, China, para formar parte de la “Senda Tianfu”, una galería de arte al aire libre que incluye obras de artistas internacionales. Además, en Montevideo, sus intervenciones en el *World Trade Center* y el *Hotel Sofitel* han enriquecido el paisaje urbano, integrándose de manera orgánica y elevando la experiencia estética de estos espacios. La obra de Genta ha sido exhibida en diversas muestras individuales y colectivas en Uruguay, Argentina, Estados Unidos y Suiza, consolidándolo como una figura relevante en el ámbito del arte contemporáneo. Su enfoque autodidacta y su formación en diseño industrial le han permitido desarrollar un lenguaje artístico único, donde la forma, el movimiento y la luz se entrelazan para ofrecer al espectador una experiencia sensorial y reflexiva. El trabajo de Gustavo Genta es un entramado de múltiples influencias, registros y aproximaciones que exploran la forma y las posibilidades expresivas de los materiales. Su obra se configura como un sistema de

signos, un lenguaje propio que le permite transitar distintos soportes, medios y formatos sin perder la coherencia estilística que lo distingue. En diálogo con la arquitectura, sus piezas la enaltecen y, al mismo tiempo, la subvierten de manera no trivial, expandiendo los límites de los espacios habitables con juegos monocromáticos y efectos lumínicos que abren nuevas dimensiones sensoriales. El método de producción de Genta está marcado por su formación en diseño industrial y su inclinación hacia procesos de fabricación racionales y optimizados. Su trabajo combina la precisión técnica con decisiones intuitivas y emocionales, logrando un equilibrio entre la sistematización y la expresión artística. Sus investigaciones estéticas desembocan en nuevas formas y en lo que él denomina “familias de trabajo”: conjuntos de piezas que comparten principios técnicos y formales, generando un universo en constante evolución. Genta pertenece a una generación de diseñadores que egresó a principios de los 2000 del Centro de Diseño Industrial del Uruguay (CDI), institución que representó un hito en la historia del diseño del país. Inspirado en modelos europeos y sostenido en sus inicios por la cooperación internacional, el CDI formó profesionales con un enfoque en la producción seriada y a gran escala, respondiendo a la necesidad de industrialización planteada desde principios del siglo XX por Pedro Figari. En este contexto, la creatividad se orientaba a la generación de objetos funcionales que atendieran a las demandas del mercado y de la sociedad.





Ovalo botes



En su recorrido, Genta transita un camino que va del diseño industrial a la abstracción artística, resonando con el pensamiento de Tomás Maldonado, quien concebía el diseño como la asimilación cultural del objeto técnico. En esta evolución, su obra se sitúa en la intersección entre la artesanía y la producción industrial, un campo que Richard Sennett, en *The Craftsman* (2008), describe como el deseo humano fundamental de hacer bien las cosas. En este sentido, las piezas de Genta no solo evidencian un dominio técnico excepcional, sino que también revelan una sensibilidad que trasciende el objeto, proyectándolo hacia el ámbito artístico.

...trabajo muy a gusto con los Arquitectos, cuando me encargan obra para algunos de sus edificios. Es el caso de Ernesto Kimelman que me encargó obra para el WTC, o del estudio JDVA y la diseñadora Clara Guerra para los que trabajé en el SOFITEL Carrasco. Lo mismo puedo afirmar de las chicas de UNA ESTUDIO (cordón Design) o del Estudio ALTAMIRA, y los arquitectos de Contract Work Places para quienes realicé obra para instalar en el HUB 500. Y con momentos muy intensos, como los vividos con el hotel B/G BANG, de Sauce de Portezuelo, una propuesta singular para la cual trabajé mucho, con mucha obra que ilumina los jardines que rodean a las instalaciones del lugar...

Su proceso creativo es, en esencia, una exploración constante. Sus piezas emergen de un diálogo entre materialidad, técnica y concepto, dando lugar a nuevas posibilidades expresivas. En este flujo continuo de producción, sus esculturas parecen levitar con una elegancia austera, sin pretensiones herméticas ni referencias directas a lo natural. Son formas autosuficientes, cuya presencia genera una gratificación inmediata en el espectador. Dentro de la tradición de la escultura abstracta colgante —desarrollada por las vanguardias del siglo XX y expandida por artistas latinoamericanos—, la obra de Genta se inscribe en la exploración de la espacialidad dinámica, concepto señalado por el curador francés Matthieu Poirier, como aquellas creaciones que desafiaban la gravedad, sus esculturas translúcidas incorporan pequeños espejos que proyectan sombras y destellos, interactuando con su entorno de manera sutil y cambiante. Aunque Genta no se autodefine a partir de la historia del arte, su obra encuentra correspondencias con el arte cinético y serial, evocando las investigaciones ópticas de Jesús Rafael Soto o las estructuras reticulares de Gego. En este sentido, las piezas de Genta pueden entenderse como parte de un corpus colectivo de artistas que, desde América Latina, han replanteado las formas y los lenguajes escultóricos.



Sin título



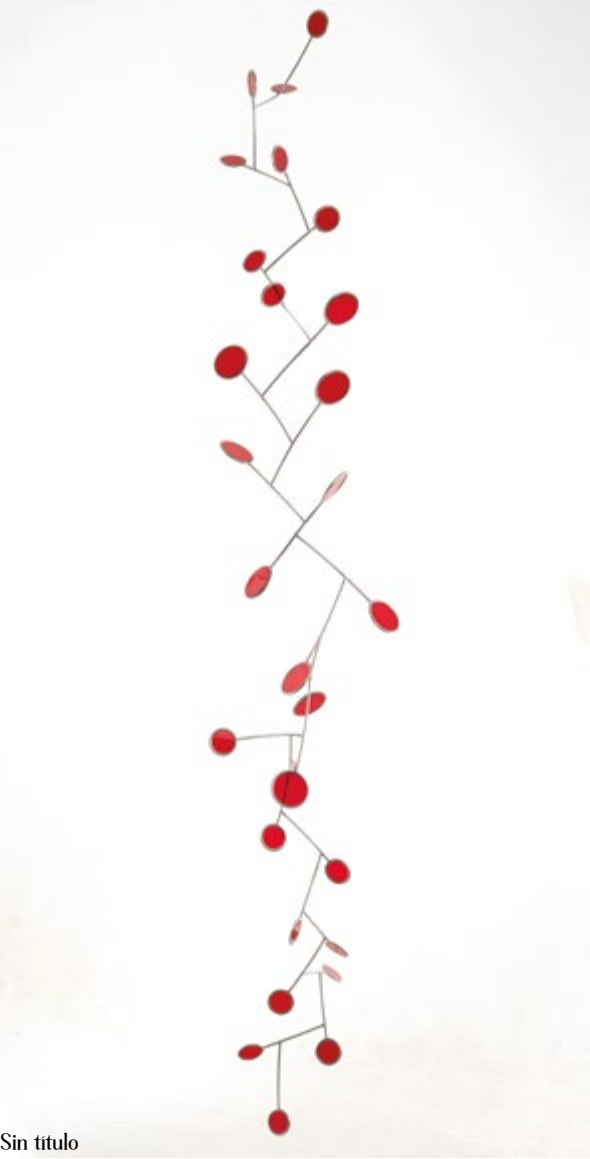
Sin título

Para Genta, la exposición funciona como un archivo de su proceso experimental, una instantánea de su búsqueda incesante en el taller, ese espacio donde la creación se convierte en método, en pensamiento y en juego. Como afirmaba Johannes Itten, maestro de la Bauhaus: “El juego se convierte en alegría, la

alegría en trabajo, el trabajo en alegría”. Desde esta perspectiva, el arte de Genta es más que una investigación formal: es la manifestación de una inquietud vital, un ejercicio de libertad donde la materia se convierte en “sustancia visible”, en palabras de Max Bill.

ARTE CINETICO

El arte cinético es una corriente artística que surgió en el siglo XX y se caracteriza por incorporar el movimiento como elemento esencial en la obra. Este movimiento puede ser real, mediante mecanismos o motores, o ilusorio, a través de efectos ópticos que generan la sensación de dinamismo. Los artistas cinéticos buscan explorar la percepción del espectador y la interacción con la obra, desafiando la estática tradicional del arte. Utilizan luces, colores, estructuras móviles y materiales reflectantes para crear efectos visuales dinámicos. Entre los principales exponentes del arte cinético se encuentran Alexander Calder, Jesús Rafael Soto, Víctor Vasarely y Carlos Cruz-Diez. El arte cinético ha tenido una gran influencia en el diseño, la arquitectura y la tecnología, ampliando los límites de la expresión artística y la relación entre el arte y el espacio.



Sin título



REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA:
Richard Sennett (Chicago, 1 de enero de 1943) es un sociólogo estadounidense adscrito a la corriente filosófica del pragmatismo. Es profesor emérito de Sociología en la *London School of Economics*, profesor adjunto de Sociología en el *Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)* y profesor de Humanidades en la Universidad de Nueva York.

Matthieu Poirier, nacido en 1976, es un historiador y comisario de arte francés . Enseña historia del arte y teoría del arte en la *École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy*. Integra la Asociación Internacional de Críticos de Arte (AICA) y la IKT (Asociación Internacional de Curadores de Arte Contemporáneo).

Jesús Rafael Soto (Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Venezuela, 5 de junio de 1923-París, Francia, 14 de enero de 2005)1 2 fue uno de los máximos exponentes del arte cinético.

Gego: Gertrud Goldschmidt (Hamburgo, Alemania, 1 de agosto de 1912 - Caracas, Venezuela, 17 de septiembre de 1994) es considerada la escultora más importante del siglo XX en Venezuela.

Johannes Itten (Wachsendorn, Suiza, 11 de noviembre de 1888 - 25 de marzo de 1967) fue un pintor, diseñador, profesor y escritor suizo. Formó parte de la escuela Bauhaus y fue profesor de la escuela HfG en Ulm (Alemania).

Max Bill (Winterthur, Suiza, 22 de diciembre de 1908-Berlín, Alemania, 9 de diciembre de 1994) fue un arquitecto, pintor, escultor, diseñador gráfico, tipográfico e industrial, publicista y educador suizo. Fue el primer rector de la escuela HfG de Ulm y formó parte del grupo *Abstraction Création* desde 1932 hasta 1937.



Juan Carlos Areoso

Comunicación, composición y el balance en la expresión artística

El arte es un lenguaje que no necesita reglas fijas de belleza o fealdad para transmitir su mensaje. Es el acto puro de comunicar, de plasmar una idea, un sentimiento o un concepto que resuena más allá de las palabras. En su esencia, el arte es una danza entre el caos y el orden, una composición que encuentra su equilibrio en lo inesperado.

La verdadera maestría del arte radica en su capacidad para contar historias sin necesidad de palabras. Una línea puede ser un río, un número puede ser un grito, una forma abstracta puede ser el eco de un pensamiento perdido. Todo en el arte es posible porque no se trata de representar la realidad, sino de capturar lo intangible: la emoción, el instante, el misterio.

En este proceso, la composición se convierte en el núcleo del arte. No importa si el lienzo está lleno de formas geométricas, colores vibrantes o texturas que parecen salirse del cuadro; lo esencial es que todo encuentre su lugar en un equilibrio dinámico que atrape al espectador. Este balance es como un puente invisible que lleva a quien mira desde la confusión inicial hasta un estado de contemplación profunda, casi hipnótico.

El arte tiene el poder de detener el tiempo. Nos fuerza a mirar, a quedarnos frente a algo que quizás no entendemos completamente, pero que sentimos en un nivel más profundo. Nos invita a desconectarnos del ruido y a conectar con algo más esencial, algo que no se puede explicar pero que tampoco necesita ser explicado.

A través de trazos, colores, símbolos y formas, el arte puede ser un refugio, un desafío o incluso un espejo. Puede reflejar nuestra incompletitud, nuestra constante construcción como seres humanos que no nacen terminados. Pero también puede ser un faro, una guía para encontrar el equilibrio entre lo tangible y lo intangible, entre la mente y la emoción.

Cuando el espectador se detiene ante una obra, cuando sus ojos recorren el lienzo y su mente comienza a interpretar, sucede algo mágico: el arte habla. Y no importa si lo hace con claridad o en susurros, si su mensaje es universal o personal, porque lo importante no es entenderlo del todo, sino sentirlo.

En ese instante, lo abstracto se vuelve humano, lo caótico se organiza y el espectador se encuentra no solo ante el arte, sino ante sí mismo. ¿Qué ve? ¿Qué siente? ¿Qué lo detiene?

El arte, en su esencia, no busca dar respuestas. Solo enciende preguntas. Y es ahí, en ese espacio de incertidumbre, donde encontramos la verdadera conexión: entre el creador, la obra y quien la contempla.

Tal vez no se trate de hacia dónde vamos, sino de cómo caminamos. Tal vez el arte no busque definir lo que somos, sino recordarnos que estamos en constante construcción, que somos fragmentos buscando siempre un equilibrio. ¿Estamos listos para detenernos, mirar y escuchar lo que el arte nos tiene que decir?



Kopel Sánchez®
WINKS
Gaboto

Invertí donde crece la ciudad
Si pensás en el Soho de Montevideo, **primero Kopel Sánchez®**

Entrega primer semestre de 2026



Gaboto 1165 +598 91 220 112 info@winks.com.uy

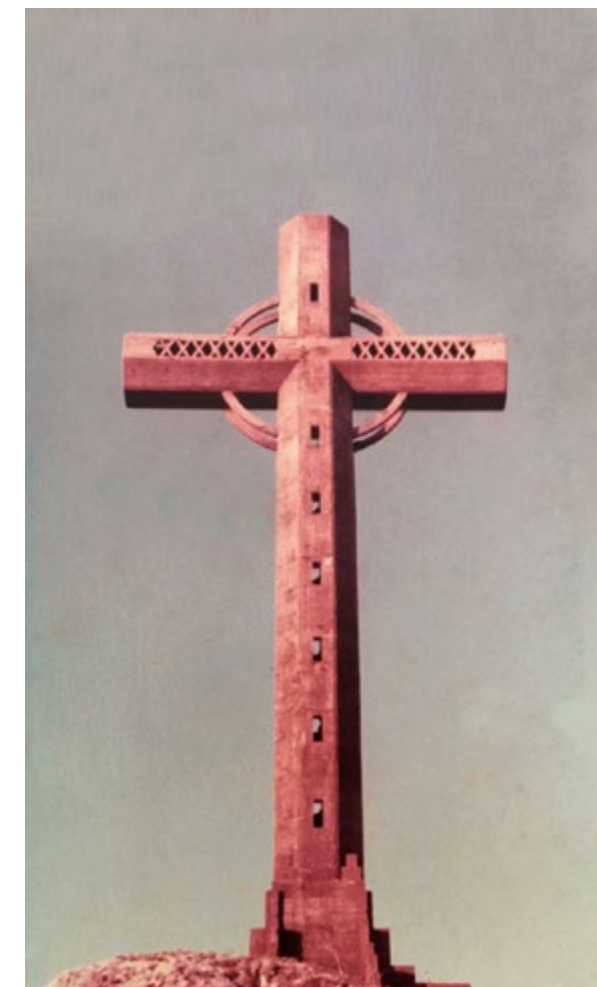
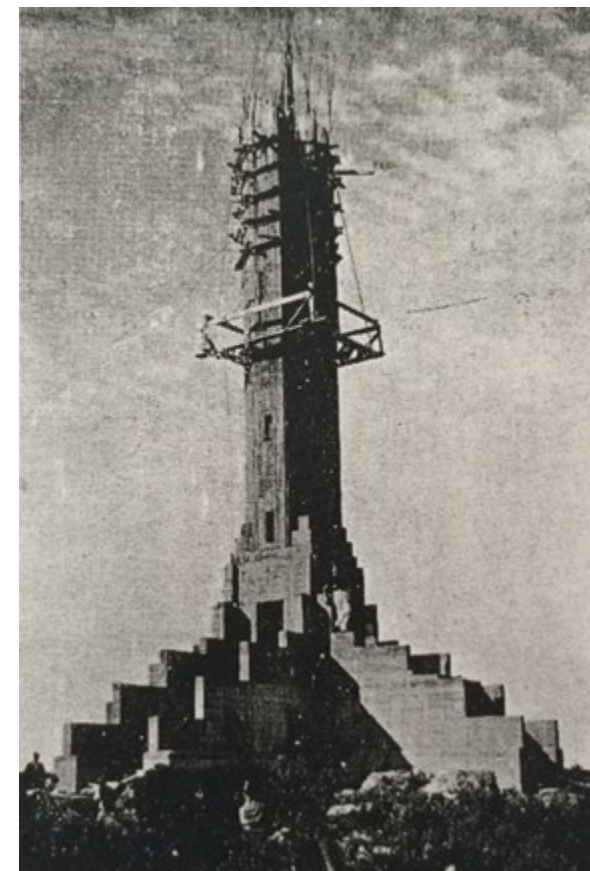


LA CRUZ del CERRO PAN DE AZÚCAR

Testigo del tiempo y de la historia

POR MARTÍN FLORES

Los cerros de Maldonado escoltan el camino hacia los balnearios costeros como gigantes dormidos que han visto pasar siglos de viento y de historia. Entre ellos, con su forma imponente recortada contra el cielo, aparece el Cerro Pan de Azúcar, guardián de la memoria y de los misterios del tiempo. Con sus 389 metros de altura de elevación en el paisaje es un cerro de piedra que guía miradas y pensamientos, un símbolo arraigado en la identidad de un pueblo.



En su cima, desafiando tormentas y atardeceres encendidos, se levanta la Cruz del Pan de Azúcar. Todos la conocemos. No hay uruguayo ni viajero que no haya oído su nombre, que no la haya visto emerger como una silueta de concreto en el horizonte. Es un emblema, una promesa en lo alto, un punto de encuentro entre lo terrenal y lo divino. Pero, como ocurre con las obras que traspasan la memoria colectiva, pocos saben quién la proyectó, qué sueños la moldearon o qué historias resguardan sus cimientos. Hoy, más de ocho décadas después, la mítica Cruz enfrenta un desafío silencioso: el desgaste del tiempo amenaza con desdibujarla del paisaje.

El cerro Piedra y cielo

Mucho antes de que la cruz coronara su cumbre, el Cerro Pan de Azúcar ya era un punto de referencia para los pueblos originarios, un sitio sagrado donde el cielo y la tierra parecían encontrarse. En sus alturas se realizaban rituales, se observaban las estrellas, se contaban historias bajo la inmensidad del cielo. Fue la llegada de los conquistadores la que le dio su nombre, asemejando en su perfil el famoso morro brasileño. Años más tarde, Francisco Piria vio en sus laderas un tesoro de piedra y transformó

su costado en cantera, extrayendo granito para construir su ciudad de ensueño, Piriápolis. Durante décadas, el cerro fue testigo del sudor de cientos de obreros, de trenes cargados de roca, de un Uruguay que crecía sobre sus propios cimientos. Pero su destino no estaba sellado únicamente en la piedra. Con la construcción de la cruz en 1939, el cerro dejó de ser solo geografía para convertirse en espíritu. Se hizo lugar de encuentro para los peregrinos, refugio para los que buscan altura y silencio, y símbolo de un país que, entre vientos y mares, aprendió a elevar su mirada. La Cruz del Pan de Azúcar es un acto de voluntad y proyección. Su estructura de hormigón armado, de 35 metros de altura, desafía la gravedad con la elegancia de lo eterno. Su interior esconde una escalera que serpentea hasta los brazos abiertos al cielo, ofreciendo desde su cúspide una vista que corta el aliento: el Atlántico besando la costa, las ondulaciones de los cerros, el verde que coexiste con el azul hasta perderse en el horizonte. La idea de su construcción nació con el monseñor Ricardo Isasa, inspirado por la majestuosidad del Cristo Redentor de Río de Janeiro. Pero transformar el sueño en realidad exigía manos firmes y mentes audaces. Fue entonces cuando el arquitecto Guillermo Armas O'Shanahan, transformó la idea; primero en una posibilidad y luego en una realidad.

Guillermo Armas O'Shanahan, el arquitecto

Nacido el 6 de noviembre de 1893, Guillermo Armas O'Shanahan fue una de las figuras más influyentes de la arquitectura uruguaya del siglo XX. Se graduó como arquitecto en 1923 y, junto a Jorge Herrán y Alberico Isola, fundó un estudio que dejó un importante legado en el paisaje construido de nuestro país, como el Palacio Rinaldi inaugurado en el año 1929 de claro estilo Art Deco, el Palacio Piria en la calle Treinta y Tres, los hoteles Cottage en la Rambla de Carrasco y Alción en el Balneario Solís. También, responsables del diseño de fábricas importantes como lo son la Fábrica Benet y Brandon, la Fábrica de Encajes del Uruguay, el Frigorífico Modelo, la fábrica textil de los Steverlynck en avenida instrucciones, la Barraca Otegui, el Hospital Español actual casa central de La Española y la Cámara Mercantil en la Avenida Rondeau. Armas O'Shanahan fue un arquitecto de vanguardia y un hombre polifacético: fue fundador del Club de Golf del Uruguay, campeón de esgrima y remo, y una personalidad destacada en la vida social y cultural de Montevideo. Su trabajo combinaba estética, funcionalidad y una firme convicción de que la arquitectura debía ser un motor de desarrollo social y cultural. Su participación en la Cruz del Pan de Azúcar comenzó casi por casualidad.

Fue una conversación fortuita la que lo llevó a asumir el desafío de la cruz: su esposa, María Angélica Lanza, al escuchar a su amigo y confesor el padre Engelberto Wauters hablar sobre el Cristo de Río tras el viaje que tuvo con monseñor Ricardo Isasa, comentó lo maravilloso que sería tener algo similar en Uruguay simplemente respondió: "Manolo se ocupa". Y Manolo se ocupó. La construcción fue una epopeya. Francisco Piria donó el terreno y puso a disposición el ferrocarril para trasladar materiales. Sin caminos adecuados ni maquinaria moderna, el ascenso de cada bloque de hormigón fue una hazaña en sí misma. Burros traídos de Francia y Argentina llevaron la carga hasta la cima, y su esfuerzo quedó immortalizado en la geografía misma, el cercano Cerro de los Burros lleva su nombre en honor a aquellos incansables compañeros de obra. Finalmente, el 27 de noviembre de 1939, la cruz quedó en pie. Desde entonces, ha sido testigo de incontables amaneceres y tormentas, de peregrinos y excursionistas, de generaciones que han mirado hacia arriba buscando en su silueta algo de su propia historia. Hoy, la cruz enfrenta su mayor desafío, la erosión la amenaza y el tiempo le cobra su tributo. Si no se actúa con urgencia, corremos el riesgo de perder mucho más que una estructura icónica, también un símbolo de nuestra identidad. Pero restaurarla no es solo un reto arquitectónico; es un acto de amor por nuestra historia, un compromiso con el futuro.

El estudio fundado por Armas O'Shanahan, ahora liderado por René Armas Lanza - hija de Guillermo Armas O'Shanahan e Ignacio Aznárez -bisnieto del arquitecto- ha asumido la misión de devolverle su esplendor. Su objetivo es recuperar la cruz y resignificarla: integrarla en circuitos culturales, convertirla en un espacio de encuentro, reforzar su vínculo con la comunidad. Salvar la Cruz del Pan de Azúcar es un deber; es reafirmar nuestros principios como ciudadanos. Es recordar que la arquitectura participa de nuestros paisajes y también cuenta de quienes lo habitan. Tras un arduo trabajo del estudio, junto con el director de la Comisión Cultural de Patrimonio a nivel nacional, William Rey Ashfield, la ACUPPP y la Intendencia de Maldonado, se ha conformado un gran equipo para unir fuerzas y trabajar en sinergia para su acondicionamiento.

El llamado es claro: salvar la Cruz del Cerro Pan de Azúcar es preservar una obra arquitectónica, es defender un símbolo de Uruguay. Mantenerla en pie es un acto de conservación, es un compromiso con nuestra historia, nuestra cultura y el futuro que queremos construir. Es asegurarnos de que, en lo alto del cerro, siempre haya una cruz que nos recuerde de dónde venimos y hacia dónde queremos ir.



convertite en Dueño de tu espacio

Tenemos opciones para todos,
¡vos podés ser el próximo!

ingresá a puntoinmobiliario.com.uy

COMPRA | VENTA | ALQUILERES | TASACIONES | ADMINISTRACIÓN | INVERSIONES Y MÁS

MONTEVIDEO

José Benito Lamas 2922, 11300

Tel. +598 2709 6771

Tel. 0800 1899

📞 092 642 020

PUNTA DEL ESTE

Calle 27 y 20 Piso 3 | Oficina 3

Tel. +598 27096771 interno 132

📞 092 642 020



Comprueba la información
registral de la empresa.
ROT MINTURD



DISCOS



Lady Gaga - Mayhem (2025, Interscope Records)
Con *Mayhem*, Lady Gaga regresa al pop con un álbum que combina la energía de *Born This Way* (2011) con una visión más introspectiva y madura. Producido por BloodPop y Tchami, el disco mantiene su característico enfoque en la fusión de géneros, incorporando elementos de house, synth-pop y rock industrial. A través de letras que abordan el desamor, la presión de la industria musical y la lucha contra el sexismo, Gaga ofrece una narrativa cruda y sincera de su evolución artística y personal. Uno de los temas más destacados es “Reckless Love”, una balada electrónica con toques de gospel en la que Gaga despliega toda su fuerza vocal para hablar de una relación turbulenta. También sobresale “Mannequin”, una crítica feroz a la objetificación de las mujeres en la industria, con una producción oscura que recuerda a su era *ARTPOp* (2013). En *Mayhem*, Gaga logra equilibrar su faceta más teatral con una versión más real y vulnerable de sí misma, demostrando que sigue siendo una de las artistas más innovadoras y relevantes del pop contemporáneo.



Adele - Weekends With Adele: Live In Las Vegas (2025, Columbia Records)
Adele captura la magia de su

aclamada residencia en Las Vegas con *Weekends With Adele: Live In Las Vegas*, un álbum en vivo que refleja la emotividad y el impacto de su icónica voz sobre el escenario. Grabado en el histórico Colosseum del Caesars Palace durante su serie de 100 conciertos, este lanzamiento reúne lo mejor de su repertorio en una experiencia íntima y grandiosa a la vez. El disco recorre sus mayores éxitos, desde la melancolía de “Someone Like You” hasta la energía arrolladora de “Rolling in the Deep”, pasando por himnos como “Hello” y “Easy On Me”. Además de la impecable interpretación vocal, el álbum incluye momentos espontáneos de interacción con el público, capturando el carisma único de la artista y su cercanía con los fans. Con una producción elegante y una atmósfera envolvente, *Weekends With Adele* se presenta en una edición limitada en triple vinilo de 180 gramos, acompañado por un libro de fotos de 56 páginas y una caja desplegable que recrea la escenografía del espectáculo. Disponible en vinilo y plataformas digitales, este álbum es un documento imprescindible para los seguidores de Adele y una muestra de su poder artístico en directo.



Ludovico Einaudi - The Summer Portraits (2024, Decca Records)
Ludovico Einaudi reafirma su lugar como una de las figuras más influyentes de la música contemporánea con *The Summer Portraits*, un álbum que encapsula su característico minimalismo emotivo con una profundidad nostálgica y evocadora. Inspirado en los veranos de su infancia, este trabajo es un viaje sensorial que combina la sutileza del piano con arreglos orquestales envolventes, transportando al oyente a paisajes sonoros llenos de calidez y melancolía. El disco presenta piezas como “Rose Bay”, donde el piano fluye con delicadeza sobre un fondo de cuerdas etéreas, y “Punta Bianca”, que destaca por su introspección y el uso del “felt piano” para crear

una atmósfera íntima. También hay espacio para composiciones de mayor intensidad, como “Pathos”, en la que la música alcanza un dramatismo casi cinematográfico. Cada tema refleja la maestría de Einaudi para transmitir emociones con sencillez y precisión. Con una interpretación refinada y una producción impecable, *The Summer Portraits* es un testimonio del talento inagotable de Einaudi. Disponible en CD, vinilo y plataformas digitales, este álbum es una obra imprescindible para quienes buscan una conexión profunda con la música y la memoria.



Neil Young - Oceanside Countryside (2025, Reprise Records)
Neil Young rescata una joya perdida de su archivo con *Oceanside Countryside*, un álbum grabado en 1977 que finalmente verá la luz en 2025. Aunque comparte título con el cuarto CD de *Archives Vol. III*, este lanzamiento presenta versiones originales y mezclas inéditas de una colección de canciones que abarcan diferentes épocas y estilos dentro de su vasto repertorio. El disco incluye temas emblemáticos como “Pocahontas”, “Human Highway” y “Sail Away”, además de versiones primigenias de “Lost in Space”, “Captain Kennedy” y “The Old Homestead”, algunas de las cuales terminarían en *Hawks and Doves* (1980). La primera mitad, conocida como *Oceanside*, fue grabada entre Florida y Malibú con Young interpretando la mayoría de los instrumentos, mientras que *Countryside* recoge sesiones en Nashville junto a Ben Keith y Joe Osborn. Lanzado como parte de la serie *Analog Originals*, *Oceanside Countryside* se publicará exclusivamente en vinilo, con una versión transparente disponible en minoristas seleccionados. Masterizado por Chris Bellman en Bernie Grundman Mastering, este álbum recupera la esencia de una obra que Young considera que “debería haber publicado en su día”.



Ron Horton - A Prayer for Andrew (2025, Self-Release)
Ron Horton: A Prayer for Andrew es un homenaje conmovedor al pianista y compositor Andrew Hill, cuyas complejas composiciones definieron el jazz moderno. Horton, trompetista y líder del proyecto, interpreta con su propio estilo las influencias de Hill, llevando su legado a nuevas direcciones sin imitarlo. El álbum comienza con la introspectiva “A Prayer for Andrew”, que establece un tono solemne. Luego, se incluyen dos reinterpretaciones de Hill: “Erato”, expandida de trío a quinteto, y “Venture Inward”, que se mantiene fiel al original. Horton también presenta composiciones originales como “Home”, melódica y cálida, y la energética “Scrum”. La pieza más destacada es “Andrew-ology”, que fusiona trompeta, efectos metálicos y piano en una atmósfera experimental única. Además, se incluyen nuevas versiones de temas como “15-8” y “Tough Love”, que aportan frescura a la obra de Hill. Con músicos como Marty Ehrlich y John O’Gallagher, *A Prayer for Andrew* es un tributo vibrante que honra el legado de Hill, mientras que muestra la visión artística propia de Horton.



Iggy Pop - Live at Montreux Jazz Festival 2023 (2025, earMUSIC)
Iggy Pop demuestra por qué sigue siendo el padrino del punk en *Live at Montreux Jazz Festival 2023*, un álbum en vivo que captura toda la intensidad y energía cruda de su icónica carrera. Grabado el 6 de julio

de 2023 en el prestigioso Festival de Jazz de Montreux, el show presenta a Iggy acompañado por una potente banda de siete integrantes, repasando su extenso catálogo con una entrega arrolladora. El setlist recorre desde clásicos de The Stooges como “I Wanna Be Your Dog” hasta piezas fundamentales de su etapa solista, como “The Passenger” y “Lust for Life”. También hay espacio para cortes más recientes de *Every Loser* (2023), demostrando su capacidad de mantenerse vigente sin perder su esencia. Con una interpretación feroz y una presencia escénica intacta, Iggy convierte este show en un testimonio de su legado. Disponible en Blu-ray + CD Digipak, 2 LP Gatefold y descarga digital, *Live at Montreux Jazz Festival 2023* es un documento imprescindible de una leyenda que sigue en plena forma.

LIBROS



Sonó un violín en París
Autor: María Reig
Editorial: Espasa
Número de páginas: 416
Sonó un violín en París es una novela histórica que sigue a un grupo de personajes del París de finales del siglo XIX. Todos, con diferentes orígenes y objetivos, se embarcan en un viaje por Europa que desvelará secretos y revelaciones personales. La autora profundiza en los miedos y deseos de sus personajes mientras pinta un fresco de una sociedad en transición, a punto de ser arrastrada hacia dos guerras mundiales. A través de intriga y relaciones complejas, María Reig nos invita a reflexionar sobre el destino y las decisiones que dan forma a la historia personal y colectiva.



El Filatelista
Autor: Nicolas Feuz
Editorial: Alfaguara
Número de páginas: 432
El Filatelista es un thriller de misterio ambientado en una Suiza sombría y llena de terror, protagonizado por Ana Bartomeu, una inspectora con una grave depresión, y su colaborador alcohólico. Juntos deben resolver un macabro caso: un asesino que ha organizado una inquietante búsqueda del tesoro, enviando paquetes con sellos de piel humana y sangre. Un crimen que pondrá a prueba sus habilidades en una investigación que se extiende a lo largo de varias décadas, llevando a los detectives desde Ginebra hasta los bosques de Jura.



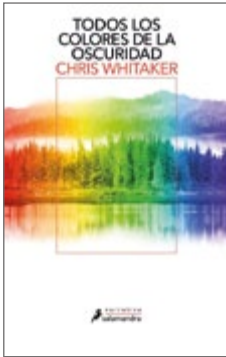
Esclavos del Algoritmo
Autor: Laura G. de Rivera
Editorial: Debate
Número de páginas: 320
Esclavos del Algoritmo es un agudo análisis sobre el impacto de la inteligencia artificial en nuestra vida cotidiana. Laura G. de Rivera, periodista científica, explora de manera exhaustiva las consecuencias de la creciente presencia de los algoritmos, abordando preguntas cruciales sobre su impacto ambiental, las condiciones de trabajo de quienes los entrenan y la privacidad. Con un enfoque crítico, la autora nos invita a reflexionar sobre la falta de neutralidad de la IA, los riesgos de sus predicciones autónomas y lo que está en juego en nuestra intimidad.



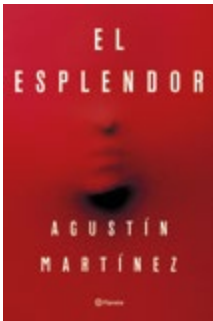
Western Lane
Autor: Chetna Maroo
Editorial: Sexto Piso
Número de páginas: 288
Finalista del Premio Booker 2023, *Western Lane* es una conmovedora historia sobre la superación y el duelo. Gopi, tras la muerte de su madre a los 11 años, debe enfrentarse a un dolor profundo mientras, junto a su familia, descubre su extraordinario talento para el squash. A través de esta disciplina, Gopi aprende sobre la disciplina, la determinación y el enfrentamiento con las reglas que definen su vida. Un relato que explora la lucha personal y la sanación en medio de la adversidad.



Vertedero
Autor: Oliver Franklin-Wallis
Editorial: Capitán Swing
Número de páginas: 368
En *Vertedero*, el galardonado periodista Oliver Franklin-Wallis se sumerge en la crisis mundial de los residuos, desvelando la red oculta que sustenta nuestra economía moderna. A través de su investigación, viaja desde la India, donde encuentra a recicladores luchando contra la crisis del plástico, hasta el Reino Unido, enfrentándose a la crisis de residuos nucleares. El autor revela las dinámicas de las exportaciones de residuos a África y presenta las luchas de activistas y empresas que buscan un futuro más limpio y menos derrochador.



Todos los colores de la oscuridad
Autor: Chris Whitaker
Editorial: Salamandra
Número de páginas: 432
En su nueva novela, *Todos los colores de la oscuridad*, Chris Whitaker nos sumerge en un misterio apasionante ambientado en Misuri a mediados de los años 70. La desaparición de varias niñas y el secuestro de Joseph “Patch” Macauley desencadenan una búsqueda desesperada de su amiga Saint Brown. A medida que la historia avanza, la perseverancia frente a la tragedia y el poder de la lealtad se convierten en el motor de los personajes, mientras enfrentan oscuros secretos y luchan por encontrar la verdad y la redención. Una obra de intriga y emoción que explora la condición humana en su lucha por sobrevivir.



El Esplendor
Autor: Agustín Martínez
Editorial: Planeta | Casa del Libro
Agustín Martínez presenta a Rebeca y César, dos personajes al margen de la legalidad, cuyas vidas se entrelazan en un peligroso juego de ambición y engaño. La trama se despliega con un ritmo implacable, revelando a cada paso nuevas capas de intriga y una constante búsqueda de la verdad que desafía las convenciones del género. Con diálogos afilados y una narrativa directa, la novela invita a reflexionar sobre la moralidad en un entorno donde el éxito a cualquier precio es la norma, haciendo de “El esplendor” una obra imprescindible para los amantes del thriller policial.

Juan Carlos Areoso Usher

Hacia dónde vamos?

Somos prácticamente los únicos seres que nacemos incompletos, fragmentados. Los pájaros tienen plumas que los cubren, los mamíferos caminan apenas ven la luz, pero nosotros... no tenemos nada. Llegamos desnudos, vulnerables, incapaces incluso de sostenernos. Necesitamos abrigo, alimento, cuidado. Necesitamos que nos enseñen todo, desde cómo caminar hasta cómo amar. Y aun así, nunca llegamos a completarnos del todo. Somos un proyecto en construcción constante, un boceto que se redefine día tras día.

Nuestra incompletitud es, quizás, lo que nos hace humanos. Pero, ¿qué hacemos con ella? Vivimos en una época donde pareciera que el sentido de la vida se ha perdido entre la prisa, el ruido y la desconexión. Nos preocupamos por lo que podría pasar, nos angustiamos por lo que nunca sucederá, y mientras tanto, la vida —la única que tenemos— se nos escapa entre los dedos. Más del 90% de las cosas que tememos nunca se materializan, y sin embargo, permitimos que dominen nuestra mente, que desgasten nuestra alma.

Nos encontramos en un cruce de caminos donde lo real y lo virtual, lo utópico y lo distópico, lo milenario y lo poscontemporáneo coexisten en tensión. Mientras nuestra naturaleza inacabada clama por conexión y sentido, nuestras interacciones digitales se infiltran en nuestra imaginación, nuestros recuerdos y nuestros sueños. Nos enfrentamos a un dilema: ¿pueden estos mundos virtuales complementar nuestra humanidad o están destinados a desdibujarla, apartándonos de lo que somos en nuestra esencia?

El metaverso, ese espacio donde lo físico y lo digital convergen, se nos presenta como un nuevo horizonte. Nos promete libertad, exploración y posibilidades infinitas. Pero también nos enfrenta a una pregunta fundamental: ¿podemos habitar este mundo sin perder nuestra conexión con lo real, con lo tangible, con lo humano?

Quizás el problema no sea el metaverso, la tecnología o incluso la percepción distorsionada de la realidad. Tal vez el verdadero desafío esté dentro de nosotros: en aprender a habitar nuestro propio ser, en aceptar que no estamos terminados, que no necesitamos estarlo. La naturaleza nos hizo inacabados por

una razón. Nos dejó la tarea de construirnos, de reinventarnos, de buscar el sentido en medio del caos.

Pero para hacerlo, primero debemos detenernos. Respirar. Preguntarnos, con valentía y sin temor: ¿qué estoy haciendo con mi vida? ¿Estoy viviendo de verdad, o simplemente sobreviviendo? ¿Estoy conectado con mi esencia, o me estoy perdiendo en un mundo que me desdibuja?

No hay respuestas fáciles. Pero hay una certeza: no podemos seguir viviendo en piloto automático. No podemos permitir que el ruido, las preocupaciones o incluso las promesas del mundo virtual nos aparten de lo que somos. Porque, al final, la vida no ocurre ni en el pasado ni en el futuro. No ocurre en el metaverso ni en la utopía. La vida ocurre aquí, ahora, en cada respiración, en cada mirada, en cada instante que nos atrevemos a habitar plenamente.

¿Hacia dónde vamos? Esa pregunta no busca una respuesta definitiva. Busca encender una chispa, mover algo dentro de ti. Porque, en el fondo, no importa tanto a dónde vamos, sino cómo caminamos. Si lo hacemos con conciencia, con amor, con la certeza de que ser humanos no significa estar terminados, sino tener el coraje de construirnos, una y otra vez, en el encuentro entre lo real y lo posible. Detente. Piensa. Siente. ¿Hacia dónde quieres ir tú?



JAMES

DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



MODELO J 373 RR



MODELO J 373 RN



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

 james.com.uy

 @james.uruguay

Historias de amor en Montevideo

Todos los días se parecen... pensó mientras se afeitaba ante un espejo que no guardaba nada. Sucede que los fines de semana perdieron el encanto que llegaron a tener en el pasado, cuando marcaban un cambio dramático en el ritmo de la vida, tiempo de paseos, aseos y encuentros con amigos, de salidas románticas, cenas divertidas y visitas al cine o el teatro. Ahora se presentaban como un día más. Igual a un lunes, un miércoles o un jueves. **Todos los días se parecen...** repetía mientras se descubrió tarareando una canción de los Beatles y entones de golpe se sintió más joven y junto con su balbuceo repetía, **all you need is love** y así la pereza se esfumo rápidamente para hacer lugar a las ganas de salir a pasear. Como antes.

Los chicos, que ya no eran tales, viven sus vidas y escriben una historia en la que ya no es protagonista, sino actor de reparto. **Y está bien...** asintió mientras preparaba la ducha. **Así debe ser...** agregó mientras terminaba de quitarse el pijama. De golpe una sensación de desasosiego le ganó el cuerpo, estaba solo, la compañía de una pareja siempre había sido importante para él, pero por alguna razón desde hacía ya un tiempo, ¿un año, tal vez dos? no la extrañaba y ante cada oportunidad de iniciar una nueva relación reaccionaba esquivo con una espontánea actitud de prescindencia. Solo estaba bien y en todo caso no estaba tan solo. Luego de muchos años había descubierto la ciudad, la misma en la que habían transcurrido los sesenta y cuatro años de su vida, un escenario que guardaba celosamente recuerdos, imágenes de felicidad a las que no ingresaba, pero estaban allí. **Memoria, sin nostalgia,** repetía constantemente, mientras disfrutaba del agua tibia de la ducha. **All you need is love,** tarareaba mientras el agua castigaba con fuerza su cuerpo, en esa suerte de castigo reparador que tanto disfrutaba, todos los días. Y fue entones que una idea cobró fuerza, si algo le sobraba era amor.

La vida es un manto largo que se teje entre silencios prolongados y grandes estruendos, donde, como en la música, a veces el ritmo se acelera por disminución, esto es, agregando mucho en poco espacio de tiempo. Y algo así sucedía con su manto. Los fines de semana siempre los instalaban ante el riesgo de caer en la melancolía y la tristeza. Uno de los grandes temas de crecer está en la dificultad para acostumbrarse a un nuevo papel en el que se hace difícil obtener el lugar del galán o el heroico protagonista, suele tratarse de actuaciones de reparto limitadas a frases cortas, entradas y salidas de escena que no cambian la historia que se cuenta. El secreto entonces estaba en narrar una historia distinta, en la que el galán puede ser maduro y el protagonista no necesariamente debe ser un héroe, sino simplemente alguien con algo

para contar. Por esa razón, que tanto lo animaba, una vez cumplido el ritual del baño se vistió, calzó deportivos y salió a la ciudad.

Mientras recorría las calles que lo habían visto crecer, sus recuerdos se mezclaban con pensamientos profundos. En la casa de su infancia, llenó un cálido living de acordes que lo enamoraron, allí descubrió la banda sonora de su existencia. Esa música, que lo acompañó desde el primer día, se convirtió en el hilo conductor de sus días y en el recordatorio de una juventud repleta de sueños y posibilidades. Primero fue la música de los Beatles, luego fue Elton John. Con el paso de los años, sin embargo, algunos sentimientos se hicieron más concretos y a veces dolorosos. La vida de sus hijos se desarrollaba en universos paralelos, distantes y ajenos, donde él ya no era protagonista, sino un simple y calificado observador. Ellos vivían lo que debían vivir, forjando sus propias historias, mientras él contemplaba desde la barrera la transformación de sus propios tiempos. Incluso los ecos de antiguas parejas se desvanecían en la penumbra, apareciendo apenas en momentos de gran esfuerzo emocional, como sombras que insisten en recordarle lo que fue. Aun así, en cada paseo por Montevideo, entre el murmullo del Río de la Plata y el suave palpitir de la ciudad, encontraba algo más que consuelo. Los acordes inconfundibles de los Beatles seguían marcando el compás de sus días, recordándole que, pese a la soledad y la distancia, la esencia de su ser se mantenía intacta. La ciudad, con cada calle y cada plaza, se transformaba en un escenario vibrante donde el pasado y el presente se entrelazaban en una sinfonía única.

La ciudad es el escenario de la vida, pensó, y **es perfecto.** Calles arboladas que enmarcan caminos mágicos donde la luz se cuela como en las catedrales, como sondas divinas. Los ruidos que llegan desde los pájaros y esa brisa que mece las hojas de los árboles, y los vehículos que transitan sin apuro en los fines de semana que ya no son fines, no son semanas, sino momentos donde la vida transcurre a otra velocidad. En esa mezcla de recuerdos, sensaciones y nuevas percepciones, Eugenio se reencontraba consigo mismo. Montevideo, con su inalterable compañía, lo acompañaba a lo largo del camino, reafirmando que, aun cuando la vida ya no le ofreciera el protagonismo de antes, cada día era un escenario perfecto para redescubrir la magia de vivir.

Todo pasa. Lo bueno, también lo malo. La ciudad siempre está allí, para recordar, señalar, acompañar. Tal vez por esa razón, a veces duele. Mucho. Final del formulario

LA VIGNE

inspira tus sentidos

Descubrí **nuestra nueva tienda**, un espacio creado para amantes de vinos, espumosos, champagnes y productos gourmet de marcas seleccionados exclusivamente para disfrutar.

Te esperamos para brindarte una **experiencia única con asesoramiento personalizado de nuestros sommeliers.**

Conocenos

DIRECCIÓN Costa Rica 1740
Locales 09 y 10 - Carrasco Valley
TELÉFONO +598 95 311 021
www.lavigne.com.uy
@lavignecarrasco



IR AL SITIO WEB

REFLEXIONES FINALES. Los textos propuestos deben enviarse con un máximo de 4000 caracteres a lectores.ayd@gmail.com.

Nuevo Gris Micro texturado.

El tono y la textura
preferidos por
el diseño actual.



Siguiendo la tendencia
de los proyectos
con aberturas
en colores, lanzamos
el gris microtexturado.

Nuestras aberturas evolucionan con tus proyectos.

Para tus proyectos con Gala,
Gala Monoblock y Summa.
Un color sobrio y elegante que se
suma a nuestras terminaciones en
anodizado natural, bronce oscuro,
negro, titanio y pintura blanca.

 **Aluminios
del Uruguay**

La calidad marca nuestro perfil

shop.aluminios.com
aluminios.com





DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



REFRIGERADOR RJ 45 SBSI DARK INOX
- INVERTER -

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



[@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)