

ayd

ESTADO JOY

Una nueva forma
de vivir en Uruguay

ESPECIAL

EDICIÓN
ESPECIAL

URUGUAY \$ 450

ISSN 1510-4524



9 771510 452069

10 al 16 de
octubre

invita y recibe
via Disegno

Muestra de Interiorismo

 **Santander**
25%
con todas las tarjetas de Santander
y canje de puntos Soy Santander

La máxima protección para la madera interior



Un nuevo estándar en lacas para maderas

Milesi creó las mejores lacas al agua para la protección de la madera interior dándole una protección invisible y una excelente protección.

La serie de **Lacas Serie HSC** responde a las nuevas tendencias.

- Gran resistencia física y química.
- Ecológico.
- Secado: 6 hs a 20 °C / 70% HR
- Rendimiento: 6-8 mt² / litro / mano.
- Las herramientas se limpian con agua.
- Presentación: Envase 25 kg, 5 kg y 1 kg.
- Transparente:
 - Brillo 10 Mate
 - Brillo 30 Semi Mate
 - Brillo 60 Satinado



¡Milesi hace la diferencia!



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Parán, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

ÚLTIMOS
DÍAS



25% menos
pagando con tarjetas
de crédito Itaú.



PARA EVITAR ESPERAS:

AGENDATE

2708 4545

094 321 255

Hasta el 30 de setiembre de 2024.

Consultá por planes de financiación.

Campaña válida para productos en stock.

Equipamientos Johnson: deben rectificarse medidas en obra antes del 15/10/2024.

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545

Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

Un **Deck** lleno de magia



Aceite Bona Decking Oil, la mejor protección para la madera.

Protección duradera de la madera del deck al exterior contra las inclemencias del tiempo y los rayos del sol. Previene la penetración del agua, de fácil aplicación y rápido secado.

- Aceites vegetales modificados.
- Evita el blanqueamiento y grietas en la madera.
- Repelente al agua.
- Secado rápido.
- Máxima resistencia.
- Fácil de aplicar
- Rendimiento: 10-15 m2 / litro / mano.
- Colores: Neutro, Caoba, Teka y Blanco.
- Presentación: 2,5 lt.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

enko_uy



Montevideo: Barraca Parand, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





Montevideo - Avenida Italia 3918 / José Ellauri 435
Canelones - Ruta 101 Km 19.300 esq. Calcagno, Aeropuerto Internacional De Carrasco - Via Disegno
Punta del Este - Avenida Roosevelt Parada 22 Esquina Formosa

Teléfono: 25094304*

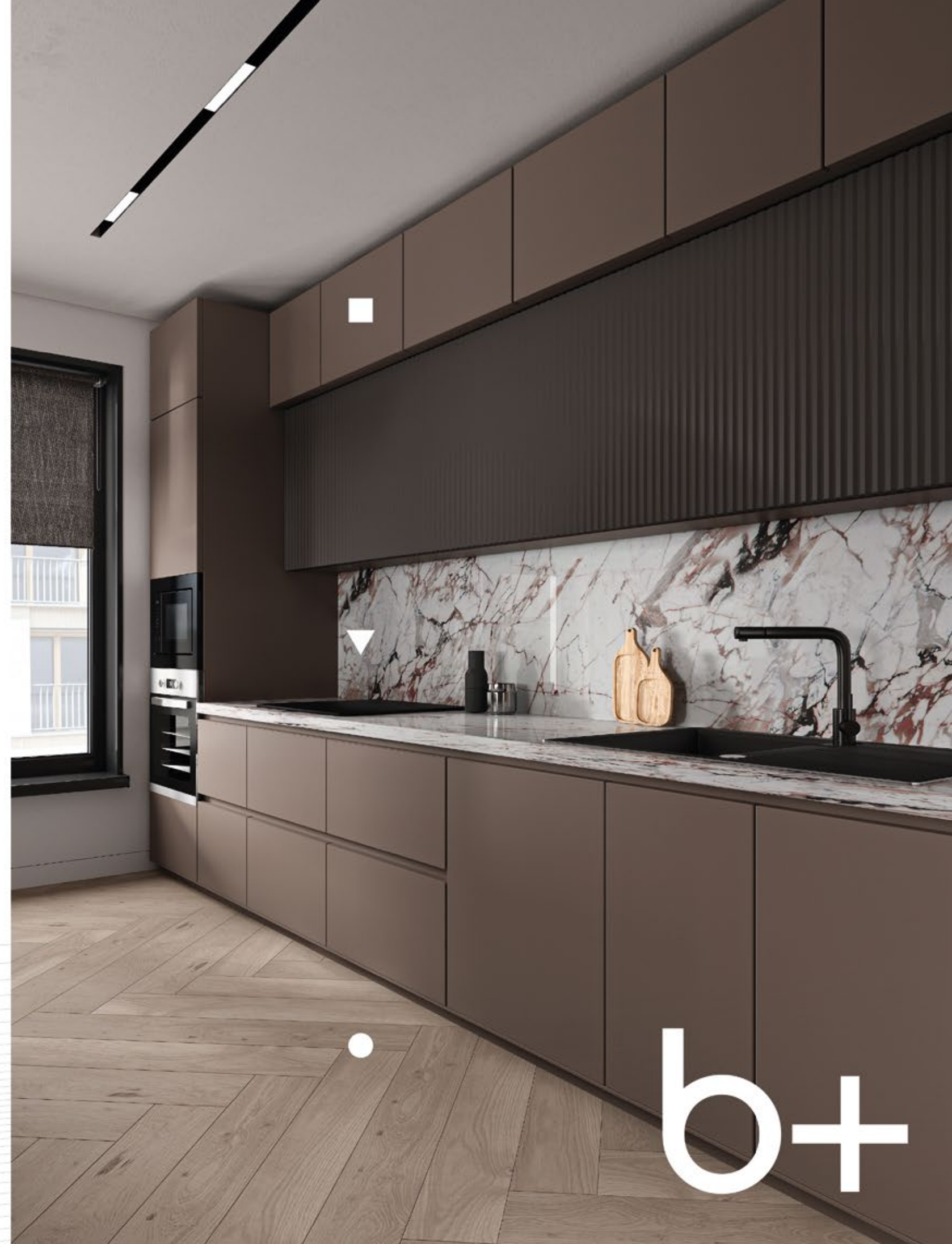


Tu búsqueda termina acá

bertoni +

- Floor
- ▼ Wall Panel
- Kitchen
Doors

bertoni.com.uy | [@bertoni_uy](https://www.instagram.com/bertoni_uy)





Ariete

Línea Vintage de Ariete

Benvenuti alla perfezione

NOBELCAR S.A.

Pantaleon Perez 4881-Montevideo-Uruguay

✉ damian.noblecar@gmail.com

☎ 092 107 652

CANDY



Ready to
Live

CANDY

Haz tu hogar más inteligente
con la aplicación hOn

Descubre nuestros electrodomésticos inteligentes



Tu hogar hace tu vida más eficiente sin
esfuerzo.

www.candyuruguay.com.uy

NOBELCAR S.A.

Pantaleon Perez 4881-Montevideo-Uruguay

✉ damian.noblecar@gmail.com

☎ 092 107 652

Venecianas de madera



enکو⁺
DIVISION CORTINAS

Enko S.A.
Dep. Técnico: Carabelas 3283
Tel. 2209 2424 - Montevideo
www.enko.com.uy



Vive la experiencia.
La mejor opción para controlar la
iluminación y tener privacidad.

- Motorizadas.
- No pandean.
- Basculantes por cintas o hilos.
- Madera natural y variedad de tonos.
- Automatismos.
- Confeccionadas a medida.
- Únicas en ancho de 50 mm.
- Disponible en laca con colores.





22. JOY MONTEVIDEO,
Arquitectura y sentido de vida
30. El estado ideal. Ingeniero
Marcos Taranto
36. La Arquitectura
42. Diseño para Montevideo.
Martín Gómez Platero Arquitectura
& Urbanismo
46. Un nuevo horizonte en la
densificación urbana sostenible.
Erich Schaffner
50. Nace una nueva generación.
Eduardo Rebella

56. La vida JOY
62. Nuevo concepto: el disfrutando
70. El estado JOY
78. La bohemia urbana. Vivai
86. Los cristales del mundo.
Yoselin y Fabián Bia
92. Tecnología; el nuevo confort
96. Sostenibilidad y certificación
98. Un estilo de vida que marca
la diferencia. Gregorio Sanz
102. El Sky Walk, un regalo para
Montevideo
106. Viabilidad y financiamiento

ayd

Fundador y Director
Diego A. Flores

Editor
Diego Flores

Redacción
Diego Flores
Martín Flores Valli

Colaborador
Erich Schaffner

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Marketing
Germán Olivera

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani
Santiago Chaer
Taranto Desarrollo

Diseño Gráfico
Christian Curbelo
tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
@aydrevista
aydrevista
@aydrevista
aydblog_
www.clubayd.com

SUSCRIPCIONES
+598 97 924 155

Diseño Web
Dante Agency
@danteagency
Luis López Jubin
@hastaller

Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS,
SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR.
LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO
EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS
RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

VIVAI

Nos inspiraste

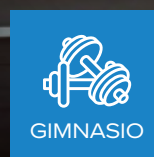
50 AÑOS



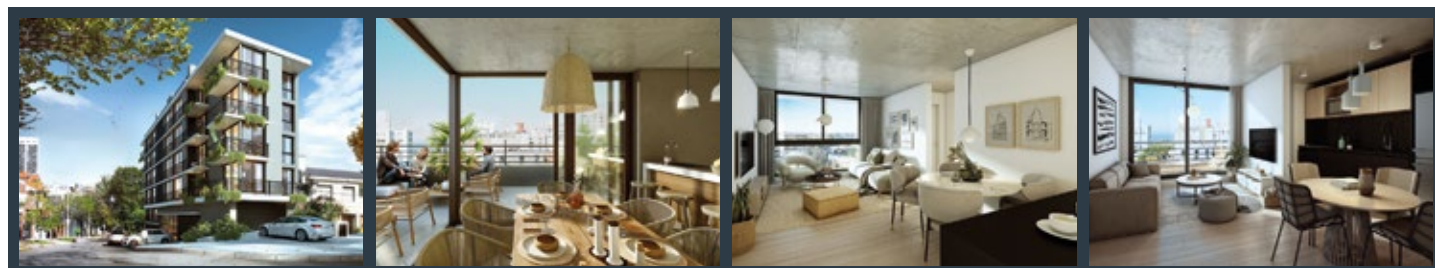
INVERTÍ EN LA ZONA
DE MAYOR CRECIMIENTO
CERCA DEL MAR Y DE TODO

BE LIVE
BUCEO

LOFT
MONOAMBIENTE
1 Y 2 DORMITORIOS
TODOS AL FRENTE



PRE-VENTA // PRECIOS LANZAMIENTO



☎ 0800 1899

📞 092 642 020

🌐 belive.com.uy

OFICINA DE VENTAS
JOSÉ BENITO LAMAS 2922
MONTEVIDEO, URUGUAY

UN DESARROLLO **TARANTO**
DESARROLLO INMOBILIARIO

COMERCIALIZA **punto**
INMOBILIARIO



BIM
LOS CRISTALES DEL MUNDO



¡DESCUBRÍ
MÁS AQUÍ!

CAMINAR SOBRE LA SEGURIDAD DEL CRISTAL
SOLO EN BIA



JOY

Montevideo

ARQUITECTURA Y SENTIDO DE VIDA

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER

La presente edición tiene características especiales, se trata de un trabajo monográfico dedicado a la presentación de JOY Montevideo, uno de los emprendimientos inmobiliarios de mayor impacto que registra la ciudad en las últimas décadas. Es la torre residencial más alta de la ciudad, pero a la vez es el sueño soñado largamente por Marcos Taranto, un Desarrollador Inmobiliario que asume su condición, con sentido de vida. La de JOY Montevideo es en consecuencia, una historia que vale la pena contar.



La Torre JOY Montevideo es un destacado desarrollo arquitectónico que redefine el horizonte urbano de la ciudad. Ubicada en uno de los puntos más estratégicos y codiciados de Montevideo, esta imponente estructura combina modernidad, funcionalidad y redefine el lujo como un concepto cercano, posible. Con un diseño vanguardista y una construcción de alta calidad, JOY Montevideo ofrece una variedad de unidades residenciales y espacios comerciales, pensados para brindar el máximo confort y un estilo de vida singular, basado en una increíble oferta de amenities, servicios y entretenimientos que se presentan como opcionales para que el habitante decida cuales y de qué manera los asume. Sus amplias vistas panorámicas, acabados de primera categoría y amenities de última generación la convierten en un ícono tanto para quienes buscan una vivienda exclusiva como para inversores interesados en un proyecto de alta rentabilidad. Entre las principales características de la Torre JOY se encuentran sus áreas comunes, que incluyen gimnasio, piscina, salón de eventos y espacios verdes diseñados para el disfrute de sus residentes. Su ubicación privilegiada en Montevideo permite un fácil acceso a los principales puntos de interés, desde centros comerciales hasta restaurantes, oficinas y zonas recreativas. Para la producción de

esta edición conversamos largo y tendido con el Ingeniero Marcos Taranto, presidente de Stiler y director de Taranto Desarrollo Inmobiliario, padre de este megaproyecto de características singulares. Escucharlo, recorrer junto a él la torre, nos permitió entender mejor el alma de un Desarrollador, a la que bien podemos emparentar con la de los viejos colonizadores, hombres capaces de ver donde los demás apenas observamos. Adquirir la tierra y luego imaginar lo que en ella puede construirse, supone un proceso en el que ciertamente intervienen los dineros y las ganancias, pero hay mucho más que eso detrás de un proyecto como el de JOY. La necesidad de transformar a partir de la creación, de aportar y sumar valor a ese espacio donde todos interactuamos y vivimos, la ciudad. JOY Montevideo se posiciona como un hito arquitectónico y urbanístico en la capital uruguaya, marcando un punto de inflexión en el desarrollo vertical de la ciudad. Desde una perspectiva urbanística, JOY Montevideo no solo responde a la creciente demanda de densificación en áreas estratégicas, sino que lo hace integrando criterios de sostenibilidad, conectividad y calidad de vida urbana. Situada en un eje neurálgico de Montevideo, la torre articula un diálogo entre la escala humana y la monumentalidad de su arquitectura contemporánea.





Su ubicación refuerza la tendencia a la centralidad, consolidando un nodo donde convergen actividades residenciales, comerciales y recreativas. Este tipo de proyectos se enmarcan en la transformación de Montevideo hacia una ciudad más compacta y eficiente, donde se prioriza el uso mixto del suelo y se promueve la movilidad sostenible.

La Torre JOY se destaca no solo por su diseño vanguardista, que optimiza las vistas panorámicas de la ciudad y el Río de la Plata, sino también por la inclusión de espacios públicos y áreas comunes de alta calidad. Estos elementos no solo mejoran la experiencia cotidiana de sus habitantes, sino que contribuyen al espacio público circundante, ampliando las posibilidades de interacción social y fomentando un sentido de comunidad. Desde una óptica sostenible, la edificación incorpora tecnologías que optimizan el consumo energético y gestionan los recursos de manera responsable, alineándose con las tendencias globales de arquitectura verde. La disposición de servicios como gimnasio, piscina, espacios verdes y zonas recreativas dentro del complejo responde a las necesidades contemporáneas de las personas que buscan una vida equilibrada entre trabajo, ocio y bienestar.





La arquitectura es una disciplina compleja que integra ciencia y arte, arte y ciencia. Y también devuelve humanidad. Entender al hecho arquitectónico como un hecho cultural supone asumir a cabalidad lo mucho que gravita en nuestras vidas, la forma y el carácter de los espacios que

habitamos. JOY Montevideo establece un nuevo modelo para el formato residencial, rescata el valor de los volúmenes exentos, integra a la ciudad y en términos prácticos, genera comunidad, al tiempo que respeta al ambiente.

guillermo barrios
empapelados pintura construcción

Desde 1974, **Guillermo Barrios** se ha convertido en un nombre de referencia en cuanto a la instalación de papeles decorativos se refiere. Es así que este año se cumplen 50 años de presencia ininterrumpida en el mercado. Y que mejor que celebrarlos con un emprendimiento de la trascendencia de Torre Joy Montevideo. A lo largo de estos años, hemos realizado innumerables trabajos residenciales tanto en Montevideo, Punta del Este como el interior del país, y con la misma dedicación y el cuidado de nuestra mano de obra artesanal, afrontado proyectos de gran volumen, como Sheraton Montevideo Hotel, Radisson Victoria Plaza, Hotel Cala Di Volpe, Hyatt Montevideo, Hotel Aloft, Punta Carretas, Montevideo, Tres Cruces, Costa Urbana, Portones, Nuevocentro, Punta Shopping, BBVA, WTCFZ, así como áreas comunes de múltiples edificios y organismos estatales. Y con el mismo cuidado por los detalles, realizamos casi desde el mismo tiempo y con un equipo de personal idóneo, trabajos de pintura y yeso, y servicios de construcción, abarcando la casi totalidad de los rubros afines de manera directa o tercerizada. De esta forma, somos una garantía y la mejor elección al momento de elegir un equipo humano y consciente, que realizará los trabajos requeridos con la dedicación y el cuidado como si fuera para nuestra propia casa.

099 615 987



@guillermobarriosc



lgbarrios65@gmail.com



Ingeniero Marcos Taranto

JOY

EL ESTADO IDEAL

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI / JOSÉ PAMPÍN / TARANTO DESARROLLO

La vitalidad, entusiasmo y pasión que imprime a cada gesto desbordan su rostro y transmiten una energía increíble. Presidente de una de las empresas constructoras más importantes del país, líder del grupo AVAX y padre de la torre residencial más alta de Montevideo que regala a la ciudad el primer sky walk del continente, Marcos Taranto nos enseña las razones por las cuales JOY Montevideo destaca en la tumultuosa oferta inmobiliaria de la ciudad.

El concepto del proyecto estuvo claro desde el primer día. Entonces se trataba de una innovación, ahora es una innovación. Arquitectura buena hay en muchas partes del mundo y en nuestro país especialmente. El concepto de las amenities también es común en Amenities en muchas torres del Uruguay, pero la combinación de buena arquitectura, amenities, servicios y entretenimientos, todo junto, a los valores que se puede acceder en JOY, imposible. De alguna manera redefinimos el lujo accesible a través de la materialidad, la buena arquitectura de una torre exenta con una destacada presencia urbana que nos permite contar con espacios totalmente ventilados, iluminados, con kilómetros, no metros, de ventanas.

JOY Montevideo es una torre totalmente abierta a la ciudad, que trata como idea general, de brindar a sus habitantes calidad de vida en niveles muy sensibles y al mismo tiempo ofrecer a la ciudad una presencia icónica que enriquece y aporta valores estéticos, funcionales y arquitectónicos...

Nuestro encuentro con el Ingeniero Marcos Taranto se concreta pasadas las trece horas de un viernes en uno de los salones de JOY Montevideo, que ya está habilitada, ocupada casi en su totalidad y funcionando a pleno. La pasión de Marcos por esta obra es tal que suele acudir a ella para generar sus reuniones de trabajo, fuera de su oficina. No se cansa de recorrerla y conversar con el personal y los habitantes con los que se encuentra.

Debimos invertir muchísimo en sistemas de seguridad, de vigilancia, de sistemas especiales de ascensores, para asegurar a los habitantes la privacidad e intimidad necesaria, al tiempo que habilitamos el pasaje de no habitantes hacia los espacios públicos propuestos, en el último piso donde funcionará el restaurante tenemos una punta de diamante que es el sky walk, el primer piso de vidrio de América Latina, que también tiene la visión estratégica de la innovación, de la disrupción, de hacer propuestas inmobiliarias que generen un atractivo en sí mismo y que permitan que los residentes lo disfruten pero que la ciudad también lo viva.



La promoción del emprendimiento apelaba a una imagen que caló hondo en el colectivo social de nuestro mercado, la idea del Estado JOY apelaba a los anhelos y aspiraciones de una vida desarrollada en un contexto idílico. Y lejos de tratarse de una frase de impacto marquetinero, la definición apela al mundo de contenidos con el que nació y se gestó el proyecto más ambicioso generado a la fecha por TARANTO DESARROLLO INMOBILIARIO y a nivel personal por el propio Marcos Taranto.

...JOY Montevideo fue algo que soñamos durante mucho tiempo y que demandó mucho trabajo de nuestro equipo de desarrollo, con el equipo proyectista de TARANTO Desarrollo, donde comenzamos a trabajar en el diseño de un proyecto que debía resultar singular, teníamos una pieza de tierra única por su ubicación, un terreno de 2.500 metros con cuarenta metros de frente, que atravesaba la manzana, en una zona totalmente categorizada de la ciudad, con Boulevard Artigas y Ponce como ejes estructuradores de la trama urbana de la ciudad. Y también debía aportar a la ciudad. Entonces teníamos que lograr la combinación de una propuesta única y singular y considerar todo lo que estaba a nuestro alrededor, por ejemplo, en la proa que se forma en Bvar Artigas y Ponce hay un edificio afrancesado que es una magnífica propuesta urbana que merecía ser atendido en consecuencia, las características únicas del trazado urbano en la zona y la calidad arquitectónica de esta pieza significan un momento de referencia en la ciudad. Luego nos encontramos con otras piezas destacadas de Sichero, García Pardo, entre otros autores de la mejor arquitectura de nuestra ciudad y entonces desde el primer gesto, la primera línea, trabajamos con el compromiso de generar buena arquitectura. Y algo más... Mientras escuchamos al Ingeniero Marcos Taranto narrar el proceso de gestación y desarrollo del proyecto JOY, recuerdo una de las mejores definiciones para el término diseño: es la forma que tienen los contenidos. El portento que ahora todos quienes habitamos y transitamos por Montevideo disfrutamos al recorrer el Bulevar Artigas al llegar a su encuentro con la calle Ponce, es el resultado de un proceso muy intenso y detallado. ...nuestro primer gesto pasó por analizar la viabilidad de una idea clara acerca de lo que debíamos hacer, trabajamos coordinados con la Comisión Asesora del Plan Montevideo, con la Facultad de Arquitectura, realizamos un estudio urbanístico con el Arquitecto Federico Berdejillo, revisamos todo con el Estudio Gómez Platero a quien encargamos el proyecto y participó todo el departamento técnico y de arquitectura de TARANTO Desarrollo Inmobiliario. Se generaron al menos seis anteproyectos distintos, cada uno corregido y superado por nueva información y por

el resultado de las consultas e investigaciones que llevamos a cabo. Hasta que finalmente arribamos a un diseño final, el que ahora apreciamos construido y que recoge todo aquello que imaginamos primero en materia de contenidos, ajustados al que entendemos ha sido el mejor partido para la ubicación del magnífico terreno que disponíamos. Logramos una propuesta única con bajo factor de ocupación del suelo, esbelta pero que a la vez marca un gesto hacia la proa que corona la singular manzana que ocupa el terreno y eso generó un hecho arquitectónico increíble que genera locales muy iluminados, muy generosos con increíbles vistas hacia la ciudad y que a la vez reedita el ciclo de inversión en una zona de la ciudad que entonces no estaba de moda. Taranto Desarrollo Inmobiliario se fundó en el año 2005. Desde entonces ha desarrollado la serie Citadino con aportes de interés en distintos barrios de Montevideo, a los que suma Plaza Da Vinci y Jardines Reales. Con el proyecto JOY Montevideo aborda la gran escala y encuentra la posibilidad de dar rienda suelta a esa vocación por el Desarrollo Inmobiliario que prendió fuerte en el alma del joven Taranto.

A esta altura de nuestro relato importa saber que Marcos Taranto preside la firma STILER, una de las empresas constructoras más importantes del país que además ranquea a nivel regional e internacional. La empresa, fundada en el año 1959 por su padre, Alberto Taranto, Juan Carlos Passadore, Leonel Viera y Alfredo Miller ha construido muchas de las obras de gran impacto de las últimas décadas, como los accesos a Montevideo en los años ochenta, el puente de la calle Sarmiento algunos años antes, el Mausoleo al General Artigas, la sede de CAF, la torre de ANTEL, Las Piedras Shopping, el Punta Shopping y muchas de las obras de la represa de Salto Grande y más recientemente, el túnel de la avenida 8 de octubre. Recibido como ingeniero agrónomo y con un MBA cursado en Chile y los Estados Unidos, en el año 1999 ingresa a la firma Stiler, para trabajar junto a Passadore, desde entonces ha recorrido el largo camino que lo condujo hacia la Presidencia de la empresa aportando una visión personal sobre el desarrollo y diversificación que debía implementar. Así nace TARANTO Desarrollo Inmobiliario y la participación de Stiler y Taranto Desarrollo en el grupo AVAX, que también integran Stiler Project Management, MAQSSA, AX Capital y Bank Landing Uruguay.

...me apasiona construir, me apasiona lo que hacemos en Stiler, construir hospitales, escuelas, infraestructura en general, todo lo que uno imagina, lo hemos hecho o lo podemos hacer. Siento el orgullo de participar en la construcción de una parte importante del país y al mismo tiempo, al desarrollar proyectos residenciales



encontré una vibración especial y desde muy joven descubrí que entre mi pecho y la espalda latía el corazón de un desarrollador con condiciones muy particulares, en mis posibilidades confluyen en el mismo tiempo y espacio, las capacidades de la creación, las de la ejecución y las de generar estructuraciones financieras que hacen posible que las cosas pasen, que los sueños se cumplan. JOY Montevideo era la prueba de fuego, la posibilidad de hacer algo de escala distinta, 38.000 metros

cuadrados de construcción con, en un terreno ubicado excepcionalmente, cuatro subsuelos y niveles de complejidad únicos. Este corazón desarrollista que venía latiendo en nosotros cada vez con más fuerza, encontró en el proyecto JOY la posibilidad de un aporte singular para la industria del Desarrollo Inmobiliario y también para la ciudad. Entiendo que contribuimos a elevar la vara generando un nuevo standard de calidad en todos los aspectos del proyecto.



LA PASIÓN

Cuando llegamos al piso 28 me saqué un gusto. Estábamos para llenar la última losa del edificio y yo realmente soy un enamorado de esta propuesta y además mantengo una relación personal muy intensa con el personal de la empresa. Recuerdo que llamé a Noel Santos, un capataz que trabajó en la empresa más de cuarenta años hoy está jubilado, y le pedí que me preparara un par de botas, -este viernes que es el llenado de la losa del 28, voy con mi hijo Joaquín Caímos- a las 6:30 de la mañana y estuvimos todo el día llenando la losa con la gente. Casi muero, no estoy acostumbrado al trabajo físico de esa intensidad, pero aguanté y lo disfruté de una manera especial. Entre los trabajadores había muchos que me

conocían desde que era niño y frecuentaba las obras con mi padre, me habían visto crecer y se divertieron mucho apostando cuánto tiempo resistiría, trabajé toda la jornada. Una semana después compartimos un asado fantástico y de esa forma, de alguna manera muy especial, muy íntima, mi vínculo con el proyecto ese día quedó sellado a fuego. Luego, esta fue la última obra que visitó mi padre, que ahora está retirado. Recuerdo que, en el año 2022, cuando lo lleve a recorrer la obra, entonces cuando bajamos en el ascensor externo le pregunto -y viejo, ¿cómo viste la obra? - y me contestó -¡volví a vivir!- Este proyecto tiene muchas connotaciones emocionales, más allá de ser un negocio, o una buena propuesta urbanística.



La Arquitectura

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER

Para abordar el hecho arquitectónico de JOY es necesario recorrer tres capas, la urbanística, lo arquitectónico propiamente dicho y la materialidad. Las tres son, en esencia, la misma cosa. Para tener un producto diferencial desde el punto de vista de la arquitectura todo eso debe estar en consonancia, no es posible tener una buena incidencia si los materiales no son adecuados y no se puede tener una buena propuesta si la arquitectura y las plantas no están bien resueltas y nada de eso va a funcionar si desde el punto de vista urbano no te insertas en la trama y aportas algo que vaya en línea con lo que tienes en tu entorno.

Desde sus cimientos, JOY Montevideo nace bien. Nace bien porque cuando vos piensas bien y sientes bien nacen buenas cosas. Nosotros convocamos a un equipo de primera línea, el Estudio Gómez Platero, nuestra oficina técnica y de arquitectura, el Arquitecto Eduardo Rebella, Pablo Giménez y todo el equipo que trabajó en el proyecto, junto con el arquitecto Bervejillo, nos preocupamos porque naciera bien. Y esa es la propuesta arquitectónica, volumétrica, la singularidad de la pieza de tierra que había que cuidar y yo diría que ahí tenemos un primer mojón importante para que el proyecto naciera bien. Este equipo y el trabajo que desplegamos en conjunto nos permitió revisar con detalle cada etapa del proyecto y cuidar hasta los mínimos detalles. Se trata de una torre exenta, maximizamos el impacto de la luz natural con un perímetro vidriado a pleno. Luego nos preocupamos de la resolución de cada unidad y de cada ambiente de la torre, atendiendo por ejemplo los lados mínimos, convivimos con una tendencia a compactar las unidades, logramos unidades con tamaños adecuados, pero con lados mínimos más generosos que el promedio del mercado. En las unidades fuimos al concepto de la cocina integrada, hoy prácticamente no se usa la cocina cerrada, generamos espacios de interacción de la familia y eso nos permitió lograr plantas muy amables. A su vez la distribución de la plantas dentro de cada piso, nos preocupamos de que los pasillos fueran anchos, que no se tугurizaran, evitar la sensación de longitud, es una pieza muy grande, tenemos plantas de 700

metros cuadrados en todo el perímetro de la torre con lo cual había que tener el cuidado de poder generar la cantidad de unidades por piso que en algunas plantas son seis, en otras son ocho y en alguna llegan a ser nueve, pero en ningún caso tenemos dos puertas pareadas. Están distribuidas a lo largo de la gran planta con el cuidado de generar la sensación de privacidad que entendemos imprescindible. Arquitectónicamente tenemos una propuesta con espacios más amables, integrados con el entorno ya que todo está absolutamente vidriado e iluminado naturalmente.

La arquitectura formal de JOY Montevideo es sobriamente contemporánea y sus 28 plantas se elevan convirtiéndola en la torre residencial más alta de la ciudad. Formalmente se integra a la trama urbana aportando un testimonio de nuestro tiempo que posee la condición de genuino aporte con lo cual se une, naturalmente, a esa serie de piezas arquitectónicas que definen el boulevard a partir del cual se ordenó la ciudad en la segunda mitad del siglo pasado, instalándose como arteria de borde de lo que fuera la Ciudad Novísima, con la finalidad de fijar los nuevos límites de la ciudad. Este boulevard que nace en la rambla de Punta Carretas y termina en Capurro, recorre un ángulo de 90 grados aún opera como eje que ordena el tránsito y tráfico urbano. Al recorrerla, fundamentalmente en los tramos inmediatos al emplazamiento de JOY encontramos piezas exquisitas de autores como Sichero, García Pardo, Fresnedo, Duran Guaní, entre otros.





La condición exenta de la torre supone un valor adicional que enriquece al paisaje en esa cuadra, dotándolo de transparencias y verdes que no resultan posibles cuando los edificios se juntan. En el volumen, ligero e imponente, la materialidad define y contribuye a sustanciar el aporte de su forma. No escatimamos en las terminaciones, con ningún material. Originalmente habíamos pensado que la torre iba a tener una piel de vidrio con aberturas frías y corredizas. Para resolver constructivamente el proyecto hicimos un modelo 3D de la torre en China, lo trasladamos a Uruguay, lo presentamos a la Facultad de Ingeniería y lo sometimos al túnel del viento, lo probamos su resistencia en mega pascales al viento, al agua, hicimos un ensayo en el LATU y dimensionamos la torre para resistir muchísimo más de lo que estaba previsto desde el punto de vista térmico y del agua y el viento. Fue entonces que junto al equipo de BIA logramos resolver las mejores aberturas posibles, que nos aseguran el mejor

comportamiento y rendimiento. Instalamos vidrios inteligentes stop sun que paran los rayos solares, con ruptura de puente térmico, esto es parte de la sostenibilidad y la conciencia ambiental que alcanza JOY, y eso también es parte de la propuesta. Se trata de aberturas que agregan el gesto de tener un color hacia afuera y otro hacia adentro, es gris plomo hacia afuera que se mimetiza con el tono de la fachada y hacia el interior es blanca. Este sistema complejiza la producción, tienen entonces dos perfiles, uno exterior y otro interior. En cada caso el perfil se integra naturalmente a la obra sin generar el shock visual que suelen generar las carpinterías de aluminio. Además, no es corrediza, es alzada, como la escotilla del submarino que cierra hermética al viento, al frío y a cualquier inclemencia exterior, entonces es uno de los puntos fuertes en materia de terminaciones, diría que las mesadas de Laviere, los materiales de Bagno y de Bosch y las aberturas de Bia son puntos fuertes dentro de la propuesta.



Impermeabilización de medianera

Hidrolavado

Limpieza de vidrios

Restauración de fachadas

Sellados de vidrios

Trabajos de pintura

TELÉFONOS
Martín Sánchez - 092 155 630
Angélica Assis - 099 79 65 67

EMAIL
martinsanchez@alturasdelsur.com.uy
angelicaassis@alturasdelsur.com.uy

INSTAGRAM
alturasdelsur_uy

www.alturasdelsur.com.uy



ALTURAS DEL SUR
RESTAURACION DE ESTRUCTURAS VERTICALES



Al mismo tiempo nos preocupamos muchísimo por hacer una propuesta de gusto exquisito, por eso apelamos a lo último en arquitectura, diseño y decoración, pero con materiales de altísimas prestaciones. Las mesadas son de Neolite, nuestras traseras de cocina no son simplemente cerámicas, son grandes formatos de Laviere, tenemos pisos maderados Giardino de Bagno & Company proveedor del cual también instalamos materiales nobles. en todos los baños, al igual que el catálogo de Bosch & Cia., que también desplegamos. Alineados con el espíritu del Estado JOY, nuestros apartamentos se reciben de una manera especial, los entregamos con un grado de completitud superior, que refleja todo lo que imaginamos al momento de comenzar a soñar con este proyecto. Al recibir el apartamento, cada habitante se encuentra con pisos exuberantes, grandes mesadas increíbles, con muebles de cocina finger que desarrollamos con el equipo de Bertoni, generamos una combinación de colores pasteles, maderados, cálidos, con hornos, anafes, campanas, lavavajillas y en algunos casos

lavarropa y secarropa. Logramos espacios amplios que destacan en la oferta de unidades de uno y dos dormitorios que hoy promedian en el mercado. Cada apartamento se entrega con cerraduras digitales funcionando, con una Tablet para el control de toda la unidad, y comunicarse con la consejería, con los equipos de aire acondicionado funcionando, con la caldereta instalada, mampara de baño y espejos que además vienen con retroiluminación, con luz fría y cálida, con luces led en los zócalos de baño y cocina, con termostatos instalados y la posibilidad de termo estatizar cada ambiente por separado ya que instalamos los cabezales con las válvulas solenoides correspondientes y con la posibilidad de domotizar toda la unidad, dejamos todas las instalaciones previstas. En suma, hemos logrado un hecho arquitectónico que respeta a la ciudad, la pone en valor a partir de su materialidad testimonial y generando espacios habitables que promueven valores de confort y comodidad singulares. La lógica de vivir en JOY es que no solo está bueno hacerlo, sino que jes más fácil!



Desde 2012
acompañando a
stiler
en las
grandes obras

Arquitecto Martín Gómez Platero

Diseño para Montevideo

REDACCIÓN MARTÍN FLORES

FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN / SANTIAGO CHAER

RETRATO ESTUDIO GÓMEZ PLATERO

El arquitecto Martín Gómez Platero, director del Estudio Gómez Platero Arquitectura y Urbanismo, responsable del proyecto JOY Montevideo nos guía en un recorrido por la torre, deteniéndose en los aspectos sobresalientes de la propuesta.

El edificio JOY se sitúa en un enclave privilegiado de Montevideo, un predio con características únicas por sus generosas dimensiones, su carácter pasante entre dos importantes avenidas Bulevar Gral. Artigas y la Av. Luis Ponce, con excelente conectividad vial, óptima cobertura de servicios públicos y privados. El proyecto se compone de 26 niveles de apartamentos con diferentes configuraciones tipológicas, totalizando 197 unidades de variada resolución, (monoambientes, 1 y 2 y 3 dormitorios), cuatro niveles de estacionamientos en subsuelo, tres destinados a áreas de servicio y amenities (planta baja, entrepiso y rooftop). El edificio se diferencia de otras ofertas del mercado por su excelente ubicación, el número de unidades, la variedad y calidad de amenities y servicios como: piscinas (abierta y cerrada); barbacoas, cafetería, salones de usos múltiples con parrilleros y cocina, gimnasio, sala de juegos, patio de juegos, fogones, etc.

En el nivel superior se ubica el sky- restaurant panorámico con vistas 360° ininterrumpidas sobre la ciudad. El espacio interior se proyecta en una generosa terraza exterior con protección perimetral de seguridad. El acceso principal (peatonal y vehicular) se plantea por Bulevar Gral. Artigas, por la Av. Luis P. Ponce se ubica un segundo acceso peatonal que permite el ingreso por planta baja o directamente a la plaza elevada en el nivel uno. Cuenta con cuatro subsuelos donde se ubican los estacionamientos para 297 autos, 11 motos y 79 bicicletas, amenities,

boxes y depósitos para los copropietarios además de áreas técnicas y de servicios para los funcionarios. Los apartamentos tienen un marcado acento en su diseño y en la cuidada calidad de las terminaciones. Una de las premisas del proyecto de las unidades tuvo como objetivo el crear un espacio "continuo", como estrategia para maximizar el espacio interior, lo que se aprecia en la decisión de conectar las áreas de cuarto de estar- comedor y cocina, acentuada con la proyección al espacio exterior de las terrazas. El ingreso desde Bulevar Artigas relata la calidad del diseño general. Luego de pasar el control de acceso, atravesando el espacio intermedio ajardinado, equipado con espejos de agua y fuente con plano vidriado. La marquesina metálica jerarquiza el acceso al hall, que se realiza mediante puerta giratoria y puertas laterales. Al ingresar al edificio se llega al hall en doble altura donde se ubican la recepción, el *Coffee lounge*, la *Green library*, el acceso a barbacoas cerradas y otros servicios para los propietarios. Este cuidado diseño y acondicionamiento de todos los espacios de la planta baja se ve acompañada con las decisiones de proyecto en el contacto con el espacio público a nivel de veredas, utilizando el cristal en el límite perimetral sobre Bulevar Artigas, logrando seguridad y transparencia en una misma acción. Todas estas acciones están guiadas por una de las principales premisas de diseño para la planta baja que se basa en la transparencia y permeabilidad exponiendo una rica colección de materiales contemporáneos, en texturas y colores.



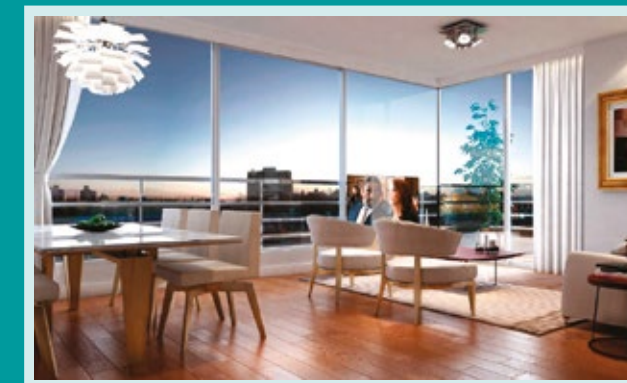
Desde planta baja sobre el sector de la Av. Ponce se accede a la piscina cerrada, jacuzzi interior y a los distintos servicios asociados (baños, vestuarios, sauna y sala de masajes). En el entrepiso se ubica el Business Center, Estar, Sala de juegos y oficinas administrativas. En la plaza elevada exterior sobre la Av. Ponce se ubican el acceso, juegos de niños y fogones, lugar de encuentro informal de diferentes públicos. Este espacio estará dotado de equipamiento de calidad de uso y diseño -bancos, iluminación y maceteros con vegetación-.



En la planta baja un hall absolutamente moderno, amable, cálido, contenedor, con un pulmón magnífico, iluminado, equipado como una joyita de diseño, allí funcionará la cafetería, con capacidad para atender hasta cuarenta personas, que se abrirá a la ciudad, en estos momentos estudiamos distintas propuestas para concesionarlo.

JOY Montevideo busca convertirse en un hito residencial que, apuesta a la calidad, con una imagen contemporánea, tecnológica y racional, marcando con su presencia un aporte significativo al skyline de la Ciudad de Montevideo.

Hisense



Light Commercial | Bombas de Calor | Multisplit | Línea Inverter | Chillers

 med.com.uy

MED
ACONDICIONAMIENTO TÉRMICO

Arquitecto Erich Schaffner

Un nuevo horizonte en la densificación urbana sostenible

REDACCIÓN ERICH SCHAFFNER

Un encuentro armonioso entre historia, arquitectura y sostenibilidad que redefine el paisaje de Montevideo.

El skyline de Montevideo ha sido testigo de innumerables transformaciones a lo largo de los años, pero pocas han sido tan significativas como la llegada de **JOY Montevideo**. Esta imponente torre no es simplemente un nuevo edificio que se suma al horizonte de la ciudad; es una declaración de cómo la arquitectura contemporánea puede coexistir con el pasado mientras mira firmemente hacia el futuro. Ubicada en la emblemática intersección de Bulevar Artigas y Avenida Ponce, JOY Montevideo emerge en un punto que une los barrios de Pocitos, Cordón y Parque Batlle. Este enclave es mucho más que una simple intersección; es un espacio cargado de historia, riqueza arquitectónica y atractivo paisajístico que ha sido, desde principios del siglo XX, el lienzo de algunas de las obras más destacadas de la ciudad.

Un Viaje a Través del Tiempo y la Arquitectura

A principios del siglo pasado, este punto de la ciudad fue elegido para erigir suntuosas residencias que adoptan los estilos arquitectónicos europeos tradicionales. Arquitectos ilustres como Camille Gardelle, Tomás Durán Guani y Alejandro Christophersen plasmaron su talento en majestuosas construcciones como el Palacio Pietracaprina, hoy sede de la Embajada de Brasil, el Palacio Piria Bertón y la antigua residencia presidencial de Alfredo Baldomir.

Estas edificaciones, concebidas a imagen de los *hôtels privés* franceses y tradicionalmente bautizadas con los nombres de sus comitentes, no solo destacan por su elegancia y opulencia, sino que también fueron levantadas con la intención de contribuir al desarrollo urbano y consolidar la identidad nacional. Se convirtieron en símbolos del esplendor arquitectónico de la época, estableciendo un estándar de calidad y estética que influiría en el desarrollo urbano de la zona durante décadas. Con el paso del tiempo, la zona continuó evolucionando, albergando obras que reflejaban las tendencias arquitectónicas de cada época. En 1941, la Casa Barreira Risso, proyectada por Román Fresnedo Siri, marcó una transición hacia la modernidad. Esta vivienda unifamiliar fusiona funcionalidad contemporánea con elegancia atemporal, enriqueciendo el carácter distintivo del área. En el año 1963, el Edificio Positano, obra de Luis García Pardo y Arturo Sommer Smith, ejemplifica cómo la arquitectura de vanguardia podía integrarse con el arte y la naturaleza. Siguiendo una lógica exenta similar a las residencias históricas, este edificio se erige de manera autónoma en el paisaje urbano.

Su jardín, diseñado por el renombrado paisajista Roberto Burle Marx, y las intervenciones artísticas de Germán Cabrera y Lino Dinetto, aportan una dimensión estética que lo convierte en un hito de la zona. Dos décadas después, en 1983, el Edificio Champs Élysées de Raúl Sichero aportó una nueva perspectiva al entorno, fusionando modernidad y nobleza constructiva mediante el uso de materiales tradicionales como el travertino que recubre su maciza fachada frontal. Organizadas cronológicamente, estas edificaciones demuestran cómo la zona ha sido un lienzo para la evolución arquitectónica, adoptando diferentes estilos y lógicas constructivas. Sin embargo, todas comparten un denominador común: la calidad en su concepción y realización. Esta búsqueda de excelencia refleja una vocación por crear obras que trasciendan el tiempo y enriquezcan la ciudad. Es en este contexto que JOY Montevideo hace su entrada como una continuación natural de esta rica tradición arquitectónica.

Al adoptar una lógica exenta de torre y enfocar sus esfuerzos en la calidad como premisa fundamental, JOY se integra armoniosamente con su entorno. De esta manera, JOY sigue la premisa que ha caracterizado a las edificaciones de esta zona: independientemente de su estilo, todas buscan contribuir al patrimonio urbano a través de una arquitectura de calidad. Joy Montevideo no solo honra este legado, sino que lo revitaliza, proyectando una visión contemporánea que respeta y enaltece la historia de Montevideo.

Elevando la Ciudad de Manera Sostenible

La llegada de JOY Montevideo representa una nueva etapa en el desarrollo urbano de la ciudad, basada en los principios de la densificación urbana sostenible. ¿Por qué es este concepto crucial para el futuro de nuestras ciudades? En las últimas décadas, muchas urbes han enfrentado el desafío del crecimiento descontrolado, extendiéndose horizontalmente en un fenómeno conocido como *urban sprawl*. Esta expansión consume áreas naturales, aumenta la dependencia del automóvil y genera mayores niveles de contaminación. Además, en las zonas centrales, la presión por espacio puede conducir a la demolición de construcciones de valor patrimonial, erosionando la identidad histórica y cultural de la ciudad. La densificación de las áreas centrales mediante el desarrollo urbano sostenible ofrece una solución inteligente. Al construir en altura con una menor huella en el suelo, se optimiza el uso del terreno disponible, evitando la necesidad de expandirse horizontalmente y de demoler edificios históricos.



Esta estrategia permite:

Preservar áreas naturales y reducir el impacto ambiental, limitando la expansión horizontal de la ciudad.

Mantener y revitalizar el patrimonio arquitectónico y cultural en las zonas centrales.

Mejorar la eficiencia en el uso de infraestructura y servicios públicos, al concentrar la población en áreas con redes establecidas.

Fomentar la movilidad sostenible, facilitando el acceso al transporte público y reduciendo la dependencia del automóvil.

Teorías urbanísticas como el **Crecimiento Inteligente** y el **Desarrollo Urbano Compacto** respaldan esta estrategia, promoviendo ciudades más habitables, sostenibles y eficientes. En el contexto de Joy Montevideo, la densificación vertical con una huella reducida contribuye directamente a limitar el *urban sprawl*. Al construir en altura en una ubicación céntrica y estratégica, JOY optimiza el uso del suelo urbano sin necesidad de expandirse hacia las periferias ni demoler construcciones patrimoniales. Esto permite preservar las edificaciones históricas del entorno, manteniendo la identidad y el carácter de la ciudad. Así, JOY Montevideo ejemplifica cómo es posible integrar nuevos desarrollos en áreas centrales, evitando la expansión descontrolada y promoviendo un crecimiento urbano sostenible que valora y resguarda el patrimonio arquitectónico. Al densificar las áreas centrales, se promueve una ciudad más compacta, eficiente y respetuosa con su historia, ofreciendo una alternativa viable frente a la expansión horizontal.

Una Conexión Entre Pasado y Futuro

La arquitectura de calidad tiene la capacidad única de trascender el tiempo, y JOY Montevideo es un claro ejemplo de esta visión. El estudio Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo, responsable del proyecto, ha retomado la tradición de construir edificaciones duraderas y de alta calidad, integrando principios de sostenibilidad esenciales en el mundo actual.

Uno de los aspectos más fascinantes de JOY Montevideo es cómo establece un diálogo respetuoso y enriquecedor con su entorno histórico. Al observar la torre, se aprecia cómo sus líneas modernas se complementan con las formas de los edificios patrimoniales vecinos. La Casa Defey, el Palacio Piria Bertón, el Edificio Positano, la Casa Barreira Risso y el Edificio Champs Élysées no son simplemente vecinos de JOY Montevideo; son compañeros en una conversación arquitectónica que celebra la diversidad estilística y la evolución de la ciudad. Esta interacción genera un paisaje urbano heterogéneo, donde lo antiguo y lo nuevo coexisten en armonía, enriqueciendo la identidad y el carácter de Montevideo. Gestos como la conexión espacial que establece con su palacete lindero (hoy Embajada de Paraguay), orientando sus vistas laterales hacia los imponentes jardines historicistas de esta residencia, enaltece el diálogo directo con el patrimonio histórico, estableciendo una conexión entre lo contemporáneo y lo tradicional.

Esta integración es el resultado de una planificación cuidadosa y de una comprensión del valor del patrimonio arquitectónico y urbanístico como recurso no renovable. Al respetar y realzar las edificaciones históricas, JOY Montevideo contribuye a la preservación de la memoria colectiva y fortalece el sentido de pertenencia en la comunidad. Así, el edificio no solo honra el legado arquitectónico de la zona, sino que lo revitaliza, proyectando una visión contemporánea que respeta la historia de Montevideo, estableciendo una conexión tangible entre el pasado y el futuro.

JOY Montevideo no sólo redefine el skyline de la ciudad; redefine lo que significa construir con propósito y visión, recordándonos que el verdadero progreso es aquel que beneficia a todos y perdura en el tiempo.

*Erich Schaffner preside la ONG *Patrimonio Activo* de intensa influencia en el cuidado y preservación de la ciudad de Montevideo.

WE ARE DARKO LIGHTING

ILUMINACIÓN TÉCNICA,
DECORATIVA &
DOMÓTICA



TIENDA ONLINE
www.darkolighting.com.uy
in @ f

MONTEVIDEO
Joaquín Núñez 2868
T. (+598) 2711 6198 W. 099 099 685

PUNTA DEL ESTE
Calle 20 y 27
T. (+598) 4243 6819 W. 099 404 059

URUGUAY • ARGENTINA • PARAGUAY • COSTA RICA



Eduardo Rebella

Nace una nueva generación

REDACCIÓN MARTÍN FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER

Conversamos con Eduardo Rebella, Gerente de Desarrollo de Taranto Desarrollo Inmobiliario para profundizar en el fenómeno JOY, detrás del cual percibimos existen razones conceptuales que imponen un nuevo estándar en el mercado inmobiliario local.

Verificamos aquello que la obra nos enseña, una preocupación sustantiva por el funcionamiento dinámico de un volumen que además, enseña buena arquitectura.

¿Cuál fue la idea detrás del desarrollo de JOY Montevideo, y cómo busca diferenciarse de otros proyectos inmobiliarios en la ciudad?

JOY surge a partir de un análisis profundo sobre cómo mejorar la calidad de vida de los futuros residentes de un proyecto inmobiliario. Desde su concepción, se puso un énfasis especial en diversos aspectos de la vida cotidiana que resultan esenciales para optimizar el bienestar y el disfrute del hogar. En primer lugar, se eligió una ubicación estratégica que, al estar cerca de los principales puntos de interés, permite reducir significativamente los tiempos de desplazamiento, maximizando así el tiempo destinado al descanso y al entretenimiento. Además, se pensó en una amplia oferta de servicios diseñados para facilitar las tareas diarias, sin generar un alto costo para los residentes. Estos servicios se pagan únicamente cuando se utilizan, brindando flexibilidad y practicidad en el día a día. Opciones como el servicio de mucama disponible cuando sea necesario, el lavadero de ropa manual o con retiro y entrega a domicilio, servicio de conserjería, e incluso un espacio dedicado al baño de mascotas son solo algunos de los servicios con que debe contar el emprendimiento a los efectos de hacer la vida más cómoda y eficiente para los residentes. Otro aspecto clave es el disfrute del tiempo libre. El proyecto debía contemplar la creación de espacios

para actividades que promuevan la interacción social y el bienestar. Clases de cocina, gimnasia, baile, yoga, charlas sobre temas de interés y otros eventos enfocados en el bienestar forman parte de la oferta, haciendo que la vida en el edificio no solo sea práctica, sino también agradable y enriquecedora. Estas fueron las premisas con las que se elaboró lo que definimos como el Producto Inmobiliario. El proyecto de arquitectura es lo que le da el sustento físico a todos estos lineamientos, generando los espacios adecuados para que se desarrollen las actividades antedichas. Esto supuso el diseño de una variada oferta de amenties, el diseño de unidades inteligentes, con una optimización de los espacios y la dotación de todas las prestaciones imprescindibles para la vida actual. En este sentido, se hizo énfasis en que las unidades contaran con un equipamiento completo y adecuado para el estilo de vida buscado.

¿Qué tipo de público objetivo tienen JOY Montevideo y cómo han diseñado los espacios y servicios para atraer a ese perfil?

El proyecto fue concebido como un emprendimiento innovador, diseñado para atraer a un público amplio y diverso, abarcando desde jóvenes hasta adultos de mediana edad. La propuesta se centra en ofrecer productos y servicios que se adaptan a una gran variedad de gustos, preferencias y estilos de vida. JOY no solo busca satisfacer necesidades específicas, sino que también pretende convertirse en un referente en cuanto a bienestar y disfrute ofreciendo amenities y servicios que responden tanto





a las demandas funcionales como a las aspiraciones personales de cada residente del proyecto. En este sentido, dentro del público residente en el edificio, podemos encontrar desde jóvenes solos, parejas jóvenes con y sin hijos, adultos de mediana edad con hijos ya independientes que cuentan con variedad de instalaciones para recibir a la familia y amigos.

¿Cómo integra JOY Montevideo las últimas tecnologías en términos de seguridad, confort y sostenibilidad?

Cada vez más la tecnología forma parte de la vida cotidiana. Estamos acostumbrados a acceder a multiplicidad de servicios a través de nuestro teléfono móvil y JOY no puede estar ajeno a eso. En este sentido, a través de una app especialmente diseñada para este emprendimiento, cada residente puede tener acceso a todos los servicios que brinda el edificio, puede estar en contacto con el personal que le brinde la asistencia que le sea necesaria, puede consultar y pagar las expensas comunes, puede estar al tanto de las diversas actividades que se llevarán a cargo en el edificio y mucho más. Desde su concepción se puso énfasis en la seguridad por lo que en el diseño se contempló la instalación de acceso, variedad de cámaras que

monitorean los espacios comunes del edificio, y todas las instalaciones necesarias para la inclusión del personal adecuado que permita la tranquilidad de los residentes dentro del edificio. Asimismo, el proyecto incluyó la incorporación de tecnología orientada a la sostenibilidad del emprendimiento. El edificio ha logrado la certificación LEED y ha sido ganador del premio a la Eficiencia Energética.

¿Qué amenidades o servicios distintivos ofrece JOY Montevideo para mejorar la experiencia de vida de sus habitantes?

El proyecto implicó la creación de una amplia variedad de espacios diseñados para mejorar la calidad de vida de los residentes, proporcionando soporte a la extensa gama de servicios concebidos desde la etapa inicial. En este sentido, se prestó especial atención en dotar el emprendimiento de amenidades que se ajustaran al diverso perfil del público al que está dirigido. Es así que, se diseñaron instalaciones que promueven el deporte y el bienestar, tales como sus dos piscinas, sus dos gimnasios, sus saunas, sus salas de masajes y solariums, todas adaptadas a las diferentes edades y preferencias de los residentes. La oferta de amenidades para el ocio también tuvo en cuenta la diversidad de intereses, incorporando

un Adventure Zone, donde los adolescentes pueden divertirse y hacer ruido, sin perturbar la tranquilidad del resto, una sala de lectura y una sala de juegos para adultos, entre otras opciones. Estas son solo algunas de las propuestas que JOY ofrece para el disfrute de sus habitantes, sin embargo, la extensa variedad de amenidades son tan solo el soporte físico de la vasta oferta de servicios y actividades con que cuenta la torre y que han sido diseñadas para mejorar la experiencia de vida en JOY. Por este motivo, se ha puesto, además, especial énfasis en la selección de un equipo dedicado a garantizar el bienestar de los residentes. Este equipo no solo se encargará de las necesidades cotidianas, sino que también organizará un variado programa de actividades recreativas, haciendo de JOY una experiencia residencial verdaderamente única.

¿Cómo creen que JOY Montevideo contribuirá al desarrollo y crecimiento de su entorno en Montevideo?

El proyecto, desde su concepción, puso un fuerte énfasis en su integración armónica con el entorno urbano. Para garantizar una correcta inserción, se llevó a cabo un exhaustivo análisis del área circundante, acompañado de la elaboración de

varios anteproyectos que sirvieron como base para llegar a la resolución final que hoy admiramos. Este proceso fue minucioso y contó con la participación de destacados arquitectos, urbanistas, ingenieros y renombrados expertos en diseño interior y decoración, cuya impronta se evidencia en cada rincón del edificio, hasta en los más mínimos detalles. Uno de los aspectos más innovadores del proyecto es la próxima apertura de un restaurante en el piso 28, el cual contará con una terraza de piso de vidrio que ofrecerá vistas panorámicas únicas. Este elemento no solo aportará un valor estético y una experiencia sin precedentes en Montevideo, sino que también se convertirá en un importante atractivo turístico, jerarquizando la oferta turística de la Ciudad. Además, la incorporación de este nuevo espacio contribuirá a la valorización del barrio, impulsando el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida en el entorno.

¿Qué desafíos enfrentaron durante la planificación y construcción de JOY Montevideo, y cómo los superaron para mantener la visión del proyecto?

JOY es el resultado de haber superado una serie de desafíos complejos en diversas áreas. Desde su concepción como proyecto arquitectónico, enfrentó

el reto de impulsar un cambio normativo en el padrón, lo que requirió un exhaustivo análisis y su posterior evaluación por parte de destacados equipos técnicos de la Intendencia de Montevideo, la Universidad de la República y la Asociación de Promotores Privados del Uruguay, entre otros actores relevantes. En el ámbito técnico, desde la fase de excavación, el equipo de obra tuvo que afrontar retos de gran envergadura, poniendo especial énfasis en la seguridad del numeroso personal involucrado en la construcción de la torre.

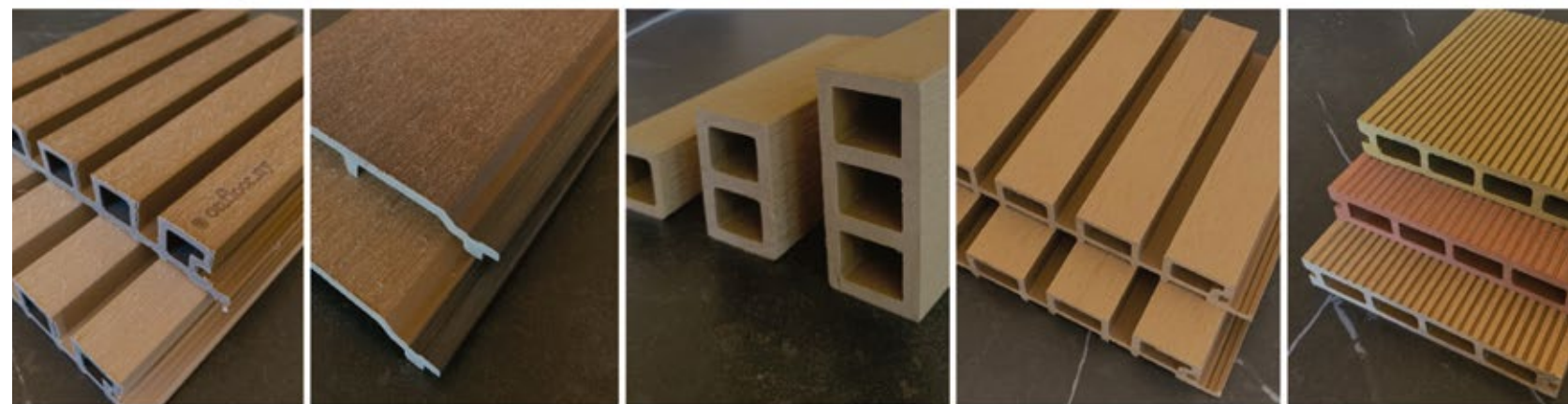
Desde el punto de vista de la gestión y la organización del personal en obra, fue necesario coordinar la participación de una amplia cantidad de empresas subcontratistas, con cientos de personas trabajando de manera incansable a lo largo de varios años para materializar lo que hoy es una realidad. Además, JOY cuenta con equipamiento de última generación y con instalaciones que son raramente vistas en edificios residenciales, lo que trajo aparejado el involucramiento de una gran cantidad de técnicos expertos en diversas áreas, y un gran esfuerzo de coordinación por parte del equipo de dirección, que, gracias a la utilización de herramientas de vanguardia, pudieron alcanzar el resultado deseado. JOY Montevideo es, sin lugar a dudas, el mayor desafío que hemos afrontado como desarrolladores inmobiliarios. Por ello, al mirar hacia atrás, sentimos un profundo orgullo y satisfacción por haber superado exitosamente cada obstáculo que se presentó a lo largo del proceso.

¿Qué estrategias están utilizando para posicionar JOY Montevideo en el mercado inmobiliario y asegurar una venta exitosa?

La mejor estrategia es, y será, que nuestros clientes realmente disfruten del estilo de vida que soñamos para JOY.

¿Que significa JOY para Taranto Desarrollo?

Sin lugar a duda, JOY es el resultado de muchos años de trayectoria como desarrolladores inmobiliarios. Refleja la experiencia acumulada, la comprensión de las necesidades de nuestros clientes, y el compromiso con mejorar la calidad de vida de quienes habitan nuestros desarrollos. Cada decisión tomada en este proyecto ha sido guiada por la búsqueda de la excelencia y la creación de un entorno que verdaderamente aporte valor a quienes lo habiten. JOY marcará un hito en la historia de nuestra empresa, un punto de inflexión que representa no solo la culminación de un ciclo, sino el comienzo de una nueva era en el desarrollo de productos inmobiliarios. Este proyecto redefine nuestra manera de pensar y crear, poniendo en el centro la experiencia de los habitantes, quienes encontrarán en JOY un espacio que les ofrece mucho más que una simple vivienda, un lugar donde aún hoy, hay mucho por descubrir. Para nosotros JOY es más que un edificio, es el inicio de una nueva generación de desarrollos inmobiliarios que lo tendrán como un referente ineludible, estableciendo nuevos estándares en el diseño y la calidad de vida de sus residentes.



📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptus | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy

La vida JOY

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Pensar JOY Montevideo limitándose a revisar la espléndida espacialidad atrapada en cada una de sus unidades resultaría en una verdad a medias. Es necesario revisar todo lo que sucede en los espacios comunes, las áreas que operan como argamasa para el mundo de contenidos que conforman la verdadera vida de esta torre.



El encuentro con Marcos Taranto se lleva a cabo en el *business center* del primer piso, una fantástica sala con instalaciones para videoconferencias, una gran pantalla y un lobby teach, en suma, todo lo necesario para reuniones de trabajo, fuera de la oficina. A un lado encontramos el lugar ideal para instalarnos a leer un buen libro y reflexionar. La sala de lectura está regulada por reglamento en sus decibeles y el nivel de interferencia. Por las ventanas observo los fogones, los livings exteriores de VIVAI, la plaza para chicos. También observo un horno de pizzas, parrillero y la piscina con otra más pequeña, es el hidromasaje.

...es todo un desafío administrar una copropiedad de 197 unidades y la verdad que la convivencia funciona bien, la gente disfruta de la propuesta de amenities y servicios y cada día más se van acostumbrando al housekeeping, que es un servicio que está prosperando fuertemente. La gente no quiere tener la responsabilidad de tener que liquidar aguinaldos, salarios vacacionales, licencias, y toma el servicio opcional de house keeping por hora y cada uno decide la intensidad, si quiere todos los días, día por medio, una vez a la semana o lo que desee.





Aquello que comenzó con una viabilidad urbanística, que luego se plasmó en un anteproyecto de arquitectura, que se transformó en un proyecto ejecutivo al que le pusimos cuerpo, alma y materiales, se termina de realizar cuando toda la propuesta de servicios, entretenimiento y tecnología lo ponen en valor.

Pagando el 50%
de tu apartamento
**financiá el saldo
en 60 cuotas**
sin interés

Aprovechá esta promo y se parte del estilo JOY,
tenés tiempo hasta el 30/10/24.

Escaneá el
código QR y
conocé más



Comercializa



Contacto: ☎ 0800 8159 ☎ 092 642 020

Promoción válida en unidades de 2 y 3 dormitorios. Sujeto a disponibilidad y aprobación crediticia.

Un nuevo concepto; El Disfruting

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER / NICO DI TRÁPANI

Como parte de los servicios nosotros conceptualizamos dos cosas, una propuesta amplia de servicios, sin imponer a nadie nada. Una vez más, el Estado JOY es parte de un estado que se basa en la libertad, libertad de poder elegir la combinación de amenities y servicios que cada habitante desea integrar, desde los cero hasta los noventa y nueve años.





Para cada etapa del ciclo de vida es posible encontrar una propuesta de servicios o de entretenimiento que se relacione con sus preferencias. Y si no existiera ninguna de ellas, simplemente puede limitarse al ámbito de su apartamento, refugiarse allí y disfrutar del Estado JOY a su manera.

La canción de nuestra torre es, sin dudas, -a mi manera-, cada uno a su manera. La torre ya está funcionando y entonces vamos ensamblando todo lo previsto, pero ya cuentas con todo lo previsto y en los gastos comunes los habitantes cuentan con portería, con conserje que te resuelve situaciones personales del diario vivir, desde pedir una hora, sacar entradas para un espectáculo o un servicio de botones que te ayude con el supermercado o con las valijas o lo que fuera. Un servicio de mantenimiento básico que en definitiva establece que el habitante tiene a quien llamar, como en un hotel, para resolver el problema de cambiar una lamparita, una colilla, la puerta de un placar, cualquier cosa del día a día, incluso con el control remoto del televisor o la Tablet, hay un equipo de mantenimiento que brinda asistencia inmediata. Pero además tenemos la posibilidad de ir tomando servicios opcionales que cada uno regula de acuerdo

con sus preferencias y posibilidades económicas, por supuesto el servicio de mantenimiento especializado, tenemos pre registrados electricistas, sanitarios, pintores, carpinteros, distintos servicios que se pueden tomar y que fueron previamente auditados o registrados por el personal de la torre. El servicio que más se viene utilizando dentro de estos servicios opcionales es el housekeeping que resuelve el tema para quienes no quieren tener que preocuparse por tener personal, las licencias, los uniformes, por un precio por hora decide de manera fija o variable la intensidad del servicio de mucama que quiere para su casa. También contemplamos el caso de las parejas jóvenes o muy mayores que quieren recibir a sus hijos o nietos y quieren ayuda para atender a los niños, allí aparece el servicio de babysitter, hicimos un acuerdo con O'Kids que permite que babysitter pre auditados puedan tener en el servicio una propuesta de servicios sin salir de la casa. O si quieres disfrutar del spa, o simplemente nadar o asistir a el sauna, pero si quieres tener además masajes descontracturantes, piedras calientes, reiki o lo que fuera, tenemos distintas fisioterapeutas registrados en la aplicación que cada uno puede reservar en el horario que mejor le venga.





La arquitectura, una vez esta inserta en la ciudad y resuelta tiene que entender, como parte del programa, todo lo vivencial. Para eso segregamos determinados usos, por ejemplo, el KID CLUB que es una joyita con espacios interiores y exteriores esta próxima al sector de adultos ya que hay una situación de uso que así lo demanda.

O cuando esté operativo el parking, porque la primera planta es un parking abierto a la ciudad, forma parte del concepto de integración urbana de la torre, que permite que tus visitas puedan estacionar allí. Cada una de estas situaciones son opcionales, cada uno decide que utilizar, con que intensidad y de esa forma administra sus gastos. Lo mismo con el servicio de lavado de autos, que se carga a los gastos comunes o contratar el lavado de las mascotas, hemos importado una plataforma de acero inoxidable para bañar Mascotas que es increíble. Luego está el tema del espacio, hay una norma universal en todos los apartamentos, nunca hay espacio suficiente en los placares ¡no importa cuantos se instalan, siempre hace falta más espacio. Entonces ideamos una solución aprovechando los distintos subsuelos de la torre, generando espacios privados para que los habitantes puedan dejar sus valijas, la ropa de invierno o de verano, y extender los departamentos hacia los depósitos. Son servicios opcionales.

También nos preocupamos de que sea una torre segura cardiológicamente, tenemos desfibriladores y todo el personal entrenado en primeros auxilios, en suma, prevemos todo lo que se puede preveer, lo revisamos a diario y la consigna siempre es una, promover el disfrutando como un estado del alma. Tenemos un laundry, cada apartamento tiene la posibilidad de tener un lavasecarropa de condensación, para evitar los vapores en el ambiente, pero también tenemos un lavadero industrial en el laundry y también incorporamos, mediante acuerdo, una lavandería exterior que desde la aplicación y con un locker reciben la señal, retiran y luego envían un mensaje para confirmar que ya entregaron de regreso al locker la ropa pronta. La idea es que el apartamento resulte cada vez más grande sin tener que cambiar el ticket de la unidad. Veamos, por ejemplo, el dormitorio de servicio ya no es costumbre tener personal con cama. Pero hay gente que cuenta con personal de servicio de muchos años y quiere mantenerlo y entonces no necesitan house keeping.



Si quieres ruido en el menos uno ubicamos el Adventure Zone, donde está el futbolito, la mesa de ping pong, la zona del play station, con distintas situaciones que atienden a los jóvenes, también allí funciona un micro cine con 8k, espectacular, equipado con butacas eléctricas, totalmente reclinables hasta la posición horizontal. También allí hay un gimnasio polifuncional CrossFit TRX donde se imparten clases de zumba, clases con personal trainer, otro servicio que ofrece la torre.





En el subsuelo, con renovación de aire, certificación LEED y donde está el comedor del personal y los vestuarios para el personal de la torre, generamos un vestuario para el servicio doméstico y el de las familias, entonces de ser necesario cada habitante cuenta con un locker, una ducha, un vestuario para su personal.

Y un detalle importante, estos espacios fueron contruidos con los mismos materiales e idénticos gestos refinados que los apartamentos, de hecho, los baños y vestuarios del personal de la torre, también. El concepto del disfrutando también comprende al personal.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur

El Estado JOY

REDACCIÓN DIEGO FLORES

FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER / NICO DI TRÁPANI

¿Qué es el Estado JOY? De alguna manera esta definición del proyecto establece el espíritu y carácter de un espacio donde confluyen la buena Arquitectura, el buen diseño, los servicios básicos y también los suntuarios, los amenities, servicios y también los entretenimientos más variados.





Hacia el otro lado de la torre tenemos los dos vestuarios, hombres y mujeres, con dos salas de masajes, femenina y masculina, con camillas profesionales de masaje y dos saunas, femenino y masculino. Luego está la zona humedad de la pileta, con una piscina de 15 metros de largo, para natación, con una profusión de hidrojets y puentes al mejor estilo spa, para que los residentes puedan tanto nadar como relajarse, tiene además una piscina de niños y una de hidromasaje.

Teníamos la visión del concepto muy clara, no lo habíamos sintetizado todavía en la idea de Estado JOY. Nuestro sueño comenzó con la convicción clara y definida de que se debía tratar de una propuesta singular basada en una dinámica de funcionamiento y en el carácter espacial, nuestra idea trascendía la forma con lo cual el hecho arquitectónico fue el resultado de la afinación de aquella idea. JOY es entonces, buena arquitectura, pero algo más. Cuando comenzamos a desarrollar la idea nos apoyamos en las tendencias internacionales y entonces generamos una capa envolvente para la estructura física que contiene la idea de una manera de vivir distinta. Se trataba de generar

el espacio donde una importante batería de servicios resolviera la vida de la gente, sin imponer nada, pero ofreciendo todo. La síntesis de esa idea surgió de un trabajo muy intenso y lindo que hicimos junto a Ximena Lema en el equipo de TARANTO Desarrollo Inmobiliario. Al momento de intensificar la concreción de la idea convocamos a la agencia CAMARA TBWA. Marcelo, Santiago y su equipo participaron de intensas reuniones de trabajo a lo largo de las cuales se fueron impregnando del espíritu de nuestra idea y como resultado nos presentan una propuesta contundente. Nuestro proyecto proponía lo que ellos denominaron Estado JOY. Y nos encantó.





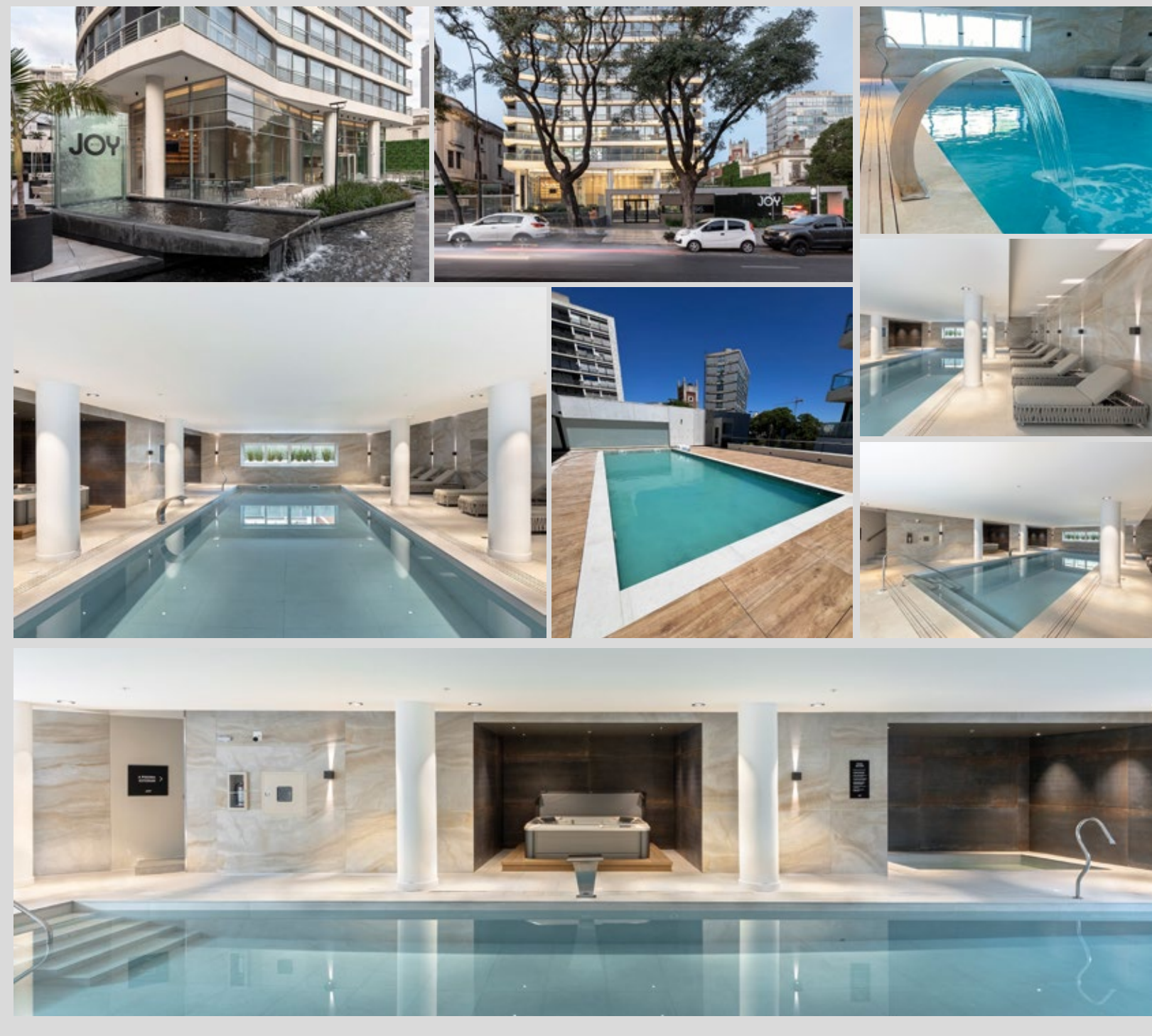
En planta baja están las tres barbacoas que trabajan todas juntas o por separado, con dos de ellas, la Dali o la Gaudi, que son espacios con parrilleros que cuentan con herrajes especiales que permiten tapar las parrillas cuando operan en formato salón, y una barbacoa central, que está equipada con el concepto gourmet que permite, como parte del entretenimiento, clases de cocina o servicios gourmet de primer nivel.



El Estado JOY es un estado independiente que ofrece todo con la libertad de poder optar por tomarlo integralmente o de manera parcial. O no considerarlo, pero igualmente está allí. Avanzamos un poco más en la idea y alguien en el equipo generó la síntesis más elocuente, todo lo propuesto refería a un estado de disfruting, término que quedó vinculado a la idea del Estado JOY, esto es, vivir la vida de una manera distinta...

¿Cómo se materializa el Estado JOY? Escuchar a Marcos Taranto describir el menú de razones que explican el fenómeno de esta torre increíble reafirma las sensaciones experimentadas al

recorrerla. Comenzamos por las cocheras, el ingreso es amplio y generoso, permite que llegado el caso un vehículo ingrese mientras otro sale, sin riesgo alguno, cómodamente. Luego las medidas de cada lugar de estacionamiento, dos metros y cuarenta centímetros de ancho, más cómodo, imposible. El hall de ingreso, generoso, elegante y contenedor, con un mostrador ubicado de modo tal que al tiempo que controla no impide circular, recibe amablemente. Los livings dispuestos, la sala de lectura y la cafetería con su terraza volcada sobre el Boulevard. Luego la presencia de un tower manager, esto es una persona que gerencia el funcionamiento diario de la torre, al frente de un equipo que llama nuestra atención.



UN NUEVO ÍCONO DE NUESTRA CIUDAD UN NUEVO PROYECTO

Mileto

Desde hace 60 años ofreciendo soluciones integrales
de alta calidad en Arquitectura del Agua.

MILETO
Wellness
EXPERTS.

PISCINAS / SAUNAS / SPAS / FITNESS SPAS / PROYECTOS INTEGRALES

MONTEVIDEO
VIA DISEÑO · RUTA 101
FRENTE AL AEROPUERTO
TEL.: 2682 4440

PUNTA DEL ESTE
CALLE PASCUAL GATTAS
Y SACRAMENTO
TEL.: 4249 6899

MILETO.COM.UY



Unos se encargan del mantenimiento general de la torre, otros están al servicio de los residentes, cambiando bombillas de luz, ajustando tiradores de puertas, ayudando a operar los controles remotos de cada unidad. Luego están quienes se ocupan de lavar los automóviles de los residentes, atender la sauna, mantener las piscinas o facilitarnos la coordinación con un masajista, coordinar con un baby sitter para entretener a los niños, llamar a un cerrajero, ayudarnos a descargar las bolsas con las compras del supermercado o para reservar las entradas para asistir al SODRE el viernes. La palabra que resume el Estado JOY es disfruting y luego, cada habitante toma el concepto del disfruting a su modo, entonces hay quienes lo hace con amigos jugando a

juegos de cajas o de naipes en la sala de juegos, otros leyendo un libro en la sala de lectura, otro trayendo a los nietos al Kids Club, gente joven jugando en el adventure zone, una familia o un grupo con una película en el cine con un equipo BOSSE envolvente de última generación con butacas eléctricas y reclinables y otros simplemente haciendo deporte. El disfruting es algo de cada uno. Las barbacoas, que son tres interiores y una cuarta exterior, no paran de estar usadas por la gente. Cada vez que veo familias, amigos, reuniones laborales, lo que fuere, a la gente disfrutando del Estado JOY, me digo, hicimos lo correcto. La gente valora esto y se apropia de ello y entonces el edificio cobra vida.

FRANZVIEGENER

your daily masterpiece

Techno Chic

Collection

@franzviegener
info.uruguay@grupofv.com

VIVAI La bohemia urbana

REDACCIÓN DIEGO FLORES

FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER / NICO DI TRÁPANI

El concepto JOY define, en esencia, un estilo de vida que alcanza forma a partir de contenidos que superan la instancia de la aspiración para convertirse en una realidad que ya opera entre nosotros, con numerosos habitantes que ya ocupan la torre y la viven intensamente, cada uno a su manera, de acuerdo con la preceptiva que impone el Estado JOY.



En planta baja se generó un espacio denominado Green Library, que tiene hamacas, mesas, es un lugar de estudios para residentes de la torre.

Mario Ribak, director de VIVAI, la firma de diseño emblemática del mercado rioplatense que tuvo a su cargo el proyecto de equipamiento de áreas comunes, las unidades de exhibición y las áreas exteriores, comparte con nosotros sus reflexiones a propósito de la estética de nuestro tiempo, el carácter que el diseño adquiere para representarlo y cómo se materializada en la torre JOY.

Todo es efímero y pasajero en la decoración de interiores. El impacto que tuvo la COVID-19 en el diseño de interiores donde se pasaba tanto tiempo en casa ha hecho que la mentalidad de la gente cambiara y se invirtió más en la decoración de los espacios, incluso cuando la gente empezó a viajar de nuevo, la idea de un hogar cómodo se mantuvo. Los clientes buscan espacios más adultos para recibir invitados, lugares con diseño y estilo, hogares que los reflejan a ellos mismos, tienen una forma de evocar creatividad y comodidad, toques sorprendentes. Este estilo permite romper las reglas y mezclar líneas limpias, contemporáneas, con elementos más tradicionales.

El color despierta emociones en las personas, cuando se rodean de color, instantáneamente tienen una reacción: felicidad, comodidad, serenidad. Para crear un ambiente elegante y atemporal, es necesario crear espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino también funcionales y sostenibles. El uso de materiales naturales, la incorporación de tecnología inteligente, y el énfasis en combinación de colores suaves y espacios abiertos contribuyen al objetivo general de diseñar interiores atemporales y con estilo, bellos y prácticos. Los colores, los tonos neutros y el color negro, los materiales, los muebles con formas esculturales, mesas artesanales, el tejido bouclé, los sofás más “gorditos”, los listones en las paredes, hoy en día, los habitantes parecen estar más abiertos a los interiores que invitan a ser tocados y aprecian los diseños que pueden aportar su propia personalidad. A medida que crece el deseo de espacios personalizados llenos de color, textura y detalles únicos, los propietarios de viviendas están adoptando estilos de hogar maximalistas, eclécticos y vintage.





Si quieres calma cuentas con una sala contigua que es la sala de lectura que también cuenta con su estufa de etanol, pero tiene reglas de decibeles distintas y normas de convivencia ajustadas al relax y se abre hacia la plaza interior que es un espacio de seguridad totalmente equipado con mobiliario de exteriores de VIVALI, con dos fogones que luego vemos rodeado de verde para jóvenes y hacia el otro extremo con una plaza para niños, en definitiva, cada local está ubicado siguiendo una lógica de uso muy clara.

Eso se traduce en conjuntos de muebles desiguales, colores de pintura melancólicos, maderas naturales y patrones vibrantes. Los clientes buscan espacios más adultos para recibir invitados, lugares con diseño y estilo, hogares que los reflejan a ellos mismos, tienen una forma de evocar creatividad y comodidad, toques sorprendentes.

Rodearse de la calidez y autenticidad de los materiales naturales, incorporar piezas de mobiliario de madera, superficies de piedra pulida y alfombras tejidas para crear una sensación de arraigo y encanto rústico. Crear profundidad e intriga a través de la trama, elevar la decoración superponiendo texturas por toda su casa, combinar superficies lisas, como la madera pulida, con texturas rugosas, como el lino y el yute, para añadir intriga visual y profundidad. La tendencia de “lo atrevido y lo bello” consiste en adoptar colores saturados y ornamentos, hermosos

en nuestros espacios interiores. Esta tendencia afecta a todo, desde la pintura, el papel pintado y los detalles arquitectónicos hasta el mobiliario, el arte y los accesorios decorativos. Abrazar la versatilidad del espacio creando áreas multifuncionales que puedan servir para múltiples propósitos, transformar un salón en un despacho, un comedor en un acogedor rincón de lectura o un dormitorio en un refugio para la meditación. Resaltar el espacio vital, maximizar el potencial del hogar optimizando la distribución y la disposición de los muebles. Personalizar con facilidad, imprimiendo en el hogar la identidad y estilos únicos, incorporando toques auténticos que reflejen los intereses y pasiones, exponiendo obras de arte, organizando libros y reuniendo colecciones que resuenen con cada uno, para que el hogar sea un reflejo del propio yo. Estos elementos crean una sensación de calidez e individualidad en un hogar revitalizado.



ASESORAMIENTO

blum peka DOMUS LINE ROMETAL HAFELE



**UN AMBIENTE, MÚLTIPLES POSIBILIDADES:
CERRÁ, OCULTÁ Y TRANSFORMÁ.**

El **sistema corredizo Revego** es una solución inteligente para espacios dinámicos. Separá ambientes y ocultá muebles en **un solo movimiento**.



El estilo minimalista, definido por líneas simples, colores neutros y una ausencia general de desorden visual, ha dominado los interiores en los últimos años. El minimalismo dificulta la creación de zonas y espacios diferenciados, y no son espacios muy emotivos. Hoy en día, los clientes parecen estar más abiertos a los interiores que invitan a ser tocados y aprecian los diseños que pueden aportar su propia personalidad. Una casa necesita aportar alegría a la gente y ser acogedora. Reconocer el valor de las artesanías, integrar elementos naturales para dar serenidad y conectarse con la naturaleza, elevar

el diseño con toques personales que reflejen un estilo único y sus preferencias. Exponer obras de arte, disponer los muebles de forma que resulten acogedores e incorporar objetos con valor sentimental. Estos elementos crean una sensación de calidez, individualidad y belleza duradera en el hogar. El estilo bohemio se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años y se espera que siga siendo una tendencia en el futuro. Implica el uso de patrones coloridos, telas exóticas y una sensación general de relajación y libertad.

TENÉS QUE PASAR POR VIVION® HAUS



Vení a conocer la mayor variedad de calefactores a pellets del mercado y el mejor asesoramiento para encontrar la mejor solución para calefaccionar tu hogar.

CALEFACCIÓN A PELLETS PARA VOS



Yoselin y Fabián Bia Los cristales del mundo

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN / SANTIAGO CHAER

...JOY Montevideo es un hito urbano por su escala e impacto visual. Es también un concepto desplegado por Taranto que apuesta a la calidad en todos los aspectos imaginables, los tangibles tanto como aquellos que no percibimos y hacen al proceso constructivo...

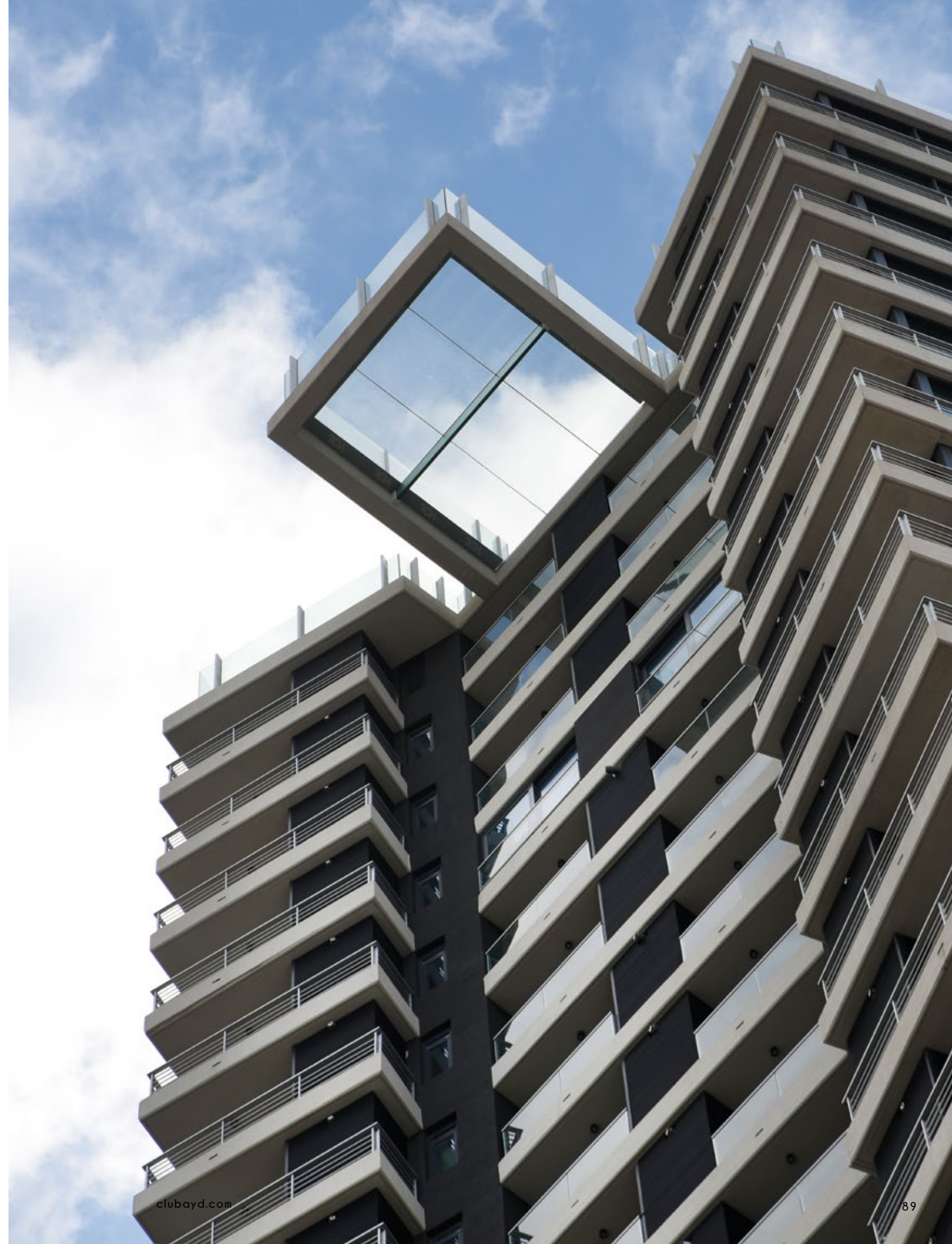




La participación de BIA en la construcción de la torre se percibe en sus transparencias que definen la estructura y le asignan un carácter singular.

...en JOY instalamos aberturas de aluminio de alta gama que son bicolor, con ruptura de puente térmico y con cierre alzante. Instalamos doble vidrio hermético (DVH) de apariencia neutra, alta selectividad del sol y baja densidad. La elección de las aberturas y la selección de los cristales fueron la consecuencia de un trabajo de investigación muy intenso que incluyó pruebas específicas en túnel de viento, entre otras. La preocupación de Taranto por la integración de las aberturas tanto a la fachada exterior como a los planos interiores de cada unidad demandó un trabajo importante en el ensamblado de las aberturas que cuentan con doble perfilería. Sin dudar afirmamos que son las mejores aberturas instaladas en nuestro país.

Más allá de las aberturas, aporte específico y sustancial para la ejecución de la obra, BIA participó equipando los baños de todas las unidades con sus mamparas de última generación y con los revestimientos y cerramientos de las zonas comunes donde se instalaron espejos, glass splash y cristales opalinos.





En el hall de acceso se instalaron cerramientos Curtain Wall con DVH conformados con cristales de altísima prestación y en el cuerpo de acceso cristales y revestimientos. Para el estanque de la fuente se aplicaron paneles de laminado templado con inscripción digital.

Las transparencias se imponen al recorrer JOY Montevideo, su arquitectura abierta se relaciona visualmente con el entorno a todos los niveles y en la última planta genera un mirador único que regala para quienes desean observar la ciudad, vistas increíbles que llegan hasta el río y profundizan en la trama urbana. El rooftop 360 de la torre cuenta con aberturas DVH de BIA, incluye barandas cortaviento de laminados templados estructurales, una esclusa de acceso con puertas batientes y puertas correderas automatizadas Geze y alcanza en un extremo, el punto más alto con el único skywalk de la ciudad y primero del continente, una demostración de capacidad y talento para la resolución de un ejercicio plástico insuperable. El piso de cristal se desprende de la estructura para generar un balcón transparente de características increíbles. -Un regalo de Taranto para la ciudad- nos aporta Yoselin Bia.

Facultad de
ARQUITECTURA

25 AÑOS
**CONSTRUYENDO
TU FUTURO**

ORT
UNIVERSIDAD ORT
Uruguay

Tecnología; el nuevo confort

REDACCIÓN MARTÍN FLORES
FOTOGRAFÍA TARANTO DESARROLLO / NICO DI TRÁPANI

La construcción de Joy Montevideo supuso un reto tanto a nivel técnico como de diseño, donde cada aspecto fue planificado para cumplir con las exigencias del mercado y las necesidades de los futuros habitantes, donde el mayor desafío técnico durante la construcción fue adaptar la estructura a la alta densidad de servicios y tecnología que se implementaron sin comprometer el diseño arquitectónico ni el confort de los espacios, encontrando un equilibrio entre las conexiones tecnológicas y los sistemas de seguridad, climatización y sostenibilidad, lo que llevó a implementar soluciones innovadoras, como sistemas de cableado estructurado que optimizan el uso de los espacios técnicos. La coordinación entre las distintas disciplinas de ingeniería fue clave para superar este reto, garantizando que todos los sistemas funcionaran en armonía sin afectar el diseño del edificio.

En términos de sostenibilidad, JOY Montevideo integra una serie de tecnologías que reducen significativamente el consumo de recursos, sin comprometer la calidad de vida de los habitantes. Se instalaron sistemas de climatización y ventilación inteligente que ajustan la temperatura y el flujo de aire según la ocupación y las condiciones ambientales, permitiendo un uso eficiente de la energía. Iluminación LED en áreas comunes está conectada a sensores de movimiento para evitar el derroche de electricidad donde se Implementó un sistema de monitoreo en tiempo real que permite a los habitantes controlar su consumo de energía y agua desde una aplicación, promoviendo un estilo de vida más consciente y sostenible. Las demandas del

mercado actual han influido profundamente en la planificación de JOY Montevideo. El edificio ofrece una amplia gama de amenities, como coworking, gimnasio y piscina climatizada, que responden a las necesidades de los profesionales que buscan equilibrar su vida laboral y personal, entendiendo que el mercado hoy en día demanda mucho más que un espacio residencial; busca una solución integral que ofrezca bienestar y productividad. Estos servicios no solo añaden valor al edificio, sino que también responden a la tendencia global de vivir en comunidades donde las actividades laborales, recreativas y de salud se encuentran en un mismo espacio.



Tecnología de Seguridad de Última Generación

JOY Montevideo no solo redefine el lujo residencial con su diseño moderno y ubicación privilegiada en Pocitos, sino que también marca un nuevo estándar en la integración de tecnología para maximizar el confort, la seguridad y la eficiencia de sus residentes. Cada detalle del edificio ha sido cuidadosamente pensado para ofrecer una experiencia de vida inteligente y conectada. Los habitantes de JOY Montevideo tienen acceso a una app exclusiva que centraliza todos los servicios del edificio. A través de esta aplicación, es posible gestionar reservas de los espacios comunes como el gimnasio, la piscina, las barbacoas y la sala de eventos. Además, ofrece notificaciones en tiempo real sobre la recepción de paquetes y permite una comunicación directa con el personal de administración para solicitudes de mantenimiento o información general. Esta herramienta digital no solo facilita la vida diaria, sino que también optimiza la gestión del tiempo y recursos, todo desde el smartphone.



Ascensores Inteligentes: Eficiencia y Comodidad

El edificio cuenta con ascensores inteligentes que llevan la movilidad interna a otro nivel. Estos ascensores están equipados con tecnología de control automatizado que reduce el tiempo de espera y distribuye los viajes de manera eficiente. Además, cuentan con reconocimiento de usuario, lo que permite que los residentes puedan ser transportados directamente a sus pisos sin necesidad de pulsar ningún botón. Este sistema no solo mejora la experiencia, sino que también contribuye a la eficiencia energética del edificio.

Seguridad de Vanguardia

La seguridad es una prioridad en JOY Montevideo, y para garantizar la tranquilidad de los habitantes, se han implementado sistemas de última generación. El edificio está equipado con cámaras de videovigilancia de alta definición, para detectar comportamientos inusuales y alertar al personal de seguridad en tiempo real.

Eficiencia Energética: Un Edificio Sustentable

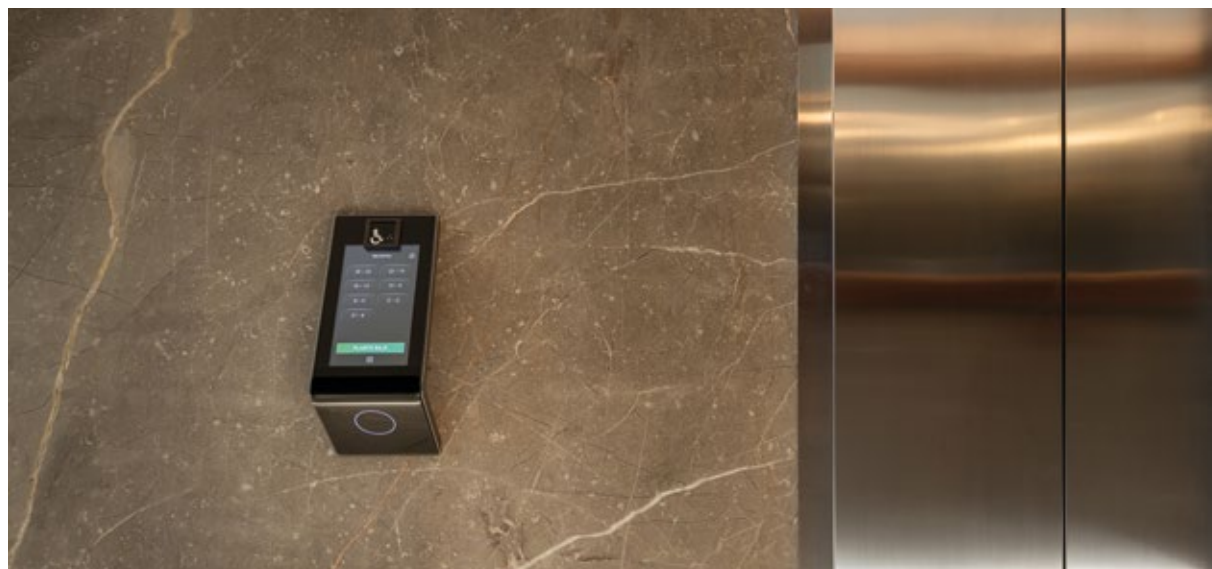
La tecnología no solo se aplica a la comodidad y la seguridad, sino también a la sostenibilidad. JOY Montevideo incorpora sistemas de iluminación y climatización inteligentes que se ajustan automáticamente en función de la ocupación de los espacios y las condiciones ambientales, reduciendo el consumo energético sin sacrificar el confort.



Sostenibilidad y certificaciones

REDACCIÓN MARTÍN FLORES

FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI / TARANTO DESARROLLO



Hicimos todos los trabajos preparatorios para certificar la torre con LEED. La sostenibilidad es algo fundamental en el futuro del desarrollo inmobiliario y aunque los clientes aún no lo perciban, no lo valoren, no lo dimensionen, en este proyecto hay un infierno de esfuerzo y de dinero invertido en la sostenibilidad. Tenemos recuperación de aguas de lluvia, pozos semi surgentes para todos los servicios comunes, con agua no ingerible, panelería solar para el calentamiento de aguas, todos los motores, aires acondicionados, calderas, con soluciones inverter de alto rendimiento y eficiencia energética, toda la iluminación es led. Tenemos una aislación térmica superior en todo el edificio, instalamos vidrios y cristales stop sun, instalamos equipos de renovación de aire en toda la torre, todos los pasillos, por normativa LEED tienen inyección de aire y renovación, incluso los cuatro subsuelos, tenemos en definitiva una conciencia manifiesta sobre los temas de sostenibilidad que es también define al Estado JOY y lo separa del resto. La arquitectura como tal es superior y todo lo que la envuelve lo realza, porque está pensado en función del habitante de la torre,

en definitiva, lo último en arquitectura, diseño y decoración con sostenibilidad y un conjunto de componentes con el cual se entrega la torre que te termina entregando más por menos, entonces en definitiva el mismo departamento. Aquí hay dos conceptos, por la misma cifra que uno compraría un departamento similar en metraje, en Pocitos, aquí tiene una sinfonía de propuestas. Y por los mismos gastos comunes que uno pagaría normalmente en un edificio de Pocitos, aquí hay un equipo a disposición de los habitantes para hacerles la vida más fácil. Para mí la arquitectura no es separable de la parte humana, es parte del proceso de la creación humana y de convivencia humana entonces el contexto es todo.



MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



HASSLACHER NORICA TIMBER
From wood to wonders.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Revestimientos y decks.

30 años como mayor innovador mundial en la industria del bambú. Proceso patentado único en el mundo.



Studs para Wood Frame de Pino Finandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finandés por año.

Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

 maguinor.maderas

CASA CENTRAL

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy



Gregorio Sanz

Un estilo de vida que marca la diferencia

REDACCIÓN MARTÍN FLORES

FOTOGRAFÍA TARANTO DESARROLLO / SANTIAGO CHAER

En nuestro mercado inmobiliario, la diferencia entre un edificio común y uno que ofrece una experiencia de vida única es cada vez más clara. JOY Montevideo ha logrado destacarse como un referente en este sentido, combinando diseño, tecnología y una amplia gama de servicios que transforman el día a día de sus habitantes. Más que solo un lugar para vivir, JOY ofrece un estilo de vida enfocado en el confort, la seguridad y el bienestar, integrándose de manera armoniosa en una de las zonas más deseadas de la ciudad.

Cuando se trata de elegir un lugar para vivir, no es solo cuestión de metros cuadrados. En el mercado actual, los servicios y amenidades se han convertido en factores decisivos para los compradores y residentes. En JOY Montevideo, esto es una realidad que está marcando una tendencia en el rubro inmobiliario. En el pasado, el objetivo de quienes buscaban una propiedad era maximizar la cantidad de metros cuadrados por el menor precio posible. Sin embargo, esa visión ha quedado obsoleta. Actualmente, los residentes valoran más las experiencias que pueden obtener en su lugar de vida. No se trata solo de cuántos metros tiene el apartamento, sino de qué estilo de vida permite llevar. JOY no se trata solo de ofrecer un apartamento, sino de brindar un estilo de vida completo. Desde áreas de coworking, salas de reuniones, hasta un gimnasio de última generación, piscina climatizada y zonas de recreo para niños y adolescentes, cada espacio está pensando en la comodidad y el disfrute de los habitantes. También servicios como carwash, house keeping y espacios de relax como el hidromasaje hacen que el día a día sea mucho más fácil y

placentero. Imagina poder trabajar desde casa en un área de coworking silenciosa, donde puedes realizar videoconferencias o reuniones sin salir del edificio. Luego, al finalizar tu jornada laboral, puedes bajar al gimnasio o relajarte en la piscina climatizada o el hidromasaje, mientras tus hijos juegan de manera segura en el kids room o el salón de adolescentes. Es difícil ponerles un valor exacto a estos beneficios, ya que cada habitante los utiliza de manera diferente. Sin embargo, está claro que estos servicios han ganado una importancia notable en la decisión de compra o alquiler, dejando en segundo plano la clásica preocupación por el precio por metro cuadrado. Las amenidades de JOY no solo mejoran la experiencia de vida, sino que también juegan un papel clave en la revalorización del edificio a lo largo del tiempo. Un edificio que ofrece más servicios es más atractivo para futuros compradores o inversores, lo que lo convierte en una opción más competitiva en el mercado inmobiliario. Las tendencias muestran que los inmuebles con áreas comunes bien diseñadas y funcionales tienen una demanda creciente, algo que JOY capitaliza de manera excelente.



En comparación con los edificios más tradicionales de Montevideo, JOY destaca por su enfoque moderno y completo. Mientras que muchos edificios antiguos pueden ofrecer buena ubicación, carecen de las comodidades que hoy en día se consideran esenciales. Esto hace que los nuevos desarrollos como JOY estén mejor posicionados para atraer tanto a compradores como a inversores que buscan algo más que un lugar para vivir. Cada habitante puede aprovechar estas áreas comunes y servicios de manera diferente, lo que hace que el valor percibido sea subjetivo. Sin embargo, lo que está claro es que la tendencia de valorar estas comodidades es cada vez mayor. El simple precio por metro cuadrado ya no es el único factor decisivo al elegir un lugar para vivir; lo que realmente importa es la calidad de vida que el edificio puede ofrecer, esto se debe a que los usuarios finales están dispuestos a pagar un extra por los beneficios que estos servicios aportan. Los edificios como JOY, con una amplia oferta de amenities, son altamente demandados por inversores. Este tipo de desarrollos genera un plus a la hora de comercializarlos, tanto para venta como para

alquiler. A medida que el mercado reconoce el valor agregado de estos servicios, el retorno de inversión para los propietarios mejora considerablemente. Hoy en día, los clientes buscan mucho más que un apartamento; quieren salones de uso común, gimnasios, espacios de coworking, parrilleros y áreas donde puedan socializar o relajarse. Sin embargo, uno de los mayores desafíos para los desarrolladores es equilibrar la oferta de servicios con los gastos comunes que estos implican.

En este aspecto, JOY Montevideo tiene una ventaja significativa. Al ser una torre de gran tamaño, puede ofrecer amplias áreas comunes y una diversidad de servicios sin que esto implique un aumento considerable en los gastos comunes, con 197 apartamentos en total, el costo de los gastos comunes se mantiene en niveles similares a los de otros edificios en Pocitos que solo cuentan con servicio de portería. Para los inversores, las amenidades son cruciales. Un edificio como JOY, que ofrece servicios de alta calidad, no solo atrae a habitantes permanentes, sino que también es ideal

para alquileres a corto plazo, lo que garantiza una mayor ocupación y, en consecuencia, un mejor retorno de inversión. La tecnología también juega un papel esencial en la gestión del edificio. Desde sistemas avanzados de seguridad con cámaras y control digital de acceso, hasta soluciones de eficiencia energética que reducen costos operativos, JOY ofrece un entorno seguro, cómodo y económicamente sostenible para sus habitantes. Ubicado en el mejor punto de Pocitos, JOY Montevideo está perfectamente integrado en la infraestructura urbana de la ciudad, con fácil acceso a la Rambla, servicios de transporte y comercios. Además de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, contribuye al desarrollo urbano de la zona, haciendo de Pocitos un lugar aún más atractivo para vivir. Con todas estas características, JOY Montevideo no solo es un edificio, es un estilo de vida que está transformando la forma en que se vive en la ciudad.

¿Qué importancia le otorgan los inversores a las amenidades cuando se trata de elegir un edificio para sus proyectos o carteras de inversión? El

inversor de real estate tradicional se caracteriza por tener un perfil, si se quiere, conservador. Por ende, tiende a buscar preferentemente la disminución del riesgo en la medida de lo posible diversificando su cartera de inversión. El tipo de inversión que JOY proporciona cumple con ese objetivo al tratarse de un producto totalmente diferente al resto de las alternativas que se ofrecen en el mercado por ser Premium, de características únicas en cuanto a la oferta de amenities, servicios y entretenimiento, con un nivel de seguridad muy alto.

Lo interesante de contar con este tipo de alternativa en la cartera de inversión, es que quienes terminan en definitiva siendo los usuarios finales, atraídos por las características mencionadas anteriormente, son perfiles como los diplomáticos, los funcionarios corporativos de alto rango y los expatriados. Este tipo de usuarios es muy demandado por los inversores ya que, por lo general, están dispuestos a pagar precios por encima de la media del mercado por sus alquileres y no tienen inconvenientes de ingresos, de pago, ni de garantías.

SKY WALK

Un regalo para Montevideo

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO CHAER

“...un domingo a la mañana intempestivamente me comunico por teléfono con Fabián Bia, que participó activamente de todo el proceso de investigación, prueba y análisis de las aberturas que finalmente instalamos en JOY. Intento apremiarlo con un desafío y entonces le pregunto si se anima a proyectar un piso de vidrio, en formato skywalk, para coronar la torre. Y la respuesta fue inmediata, entre risas me dobla la apuesta y al día siguiente comenzamos a trabajar en la última planta de la torre, marcando el lugar y analizando opciones.”



Cuando finalmente estaba resuelto el programa, solo me inquietaba que resultaba imposible evitar una viga de hierro que atravesaría el piso de cristal. Y una vez más Fabián, con el equipo de BIA me resolvieron la inquietud, instalando una viga de vidrio. El resultado está a la vista y nos permite sentir que cumplimos con uno de los objetivos de este emprendimiento que consistía en aportar a la ciudad, sumar atractivos más allá del hecho constructivo y generar, desde la arquitectura, una situación icónica para que tanto los habitantes de la ciudad, como los turistas, puedan disfrutar de una visión distinta de Montevideo, desde el Estado JOY...

El skywalk de JOY Montevideo es el único en el país y también en el continente. Se resolvió con placas de

cuádruple laminado formada con cristales templados ultra claros de doce milímetros de espesor cada uno. Cuentan con una viga de apoyo que alcanza un largo de 4,20 metros, construida también con un cuádruple laminado formado con cristales templados ultra claros de quince milímetros de espesor cada uno.

Importa saber que al igual que la cafetería instalada en la planta baja, a un lado del hall de acceso, el rooftop y el skywalk se abrirán a la ciudad, lo que significa que tanto los montevideanos como los turistas podrán acceder a estos espacios únicos y singulares. Un dato no menor, el primer nivel del estacionamiento del edificio también se librerá para operar al público.

Tu nuevo hogar, al alcance de tu mano.



Compra, venta y tasación de inmuebles | Alquileres | Administración de inmuebles
Asesoramiento a inversores | Asesoramiento en proyectos inmobiliarios

MONTEVIDEO

José Benito Lamas 2922
Tel. 2709 6771
Tel. 0800 1899

PUNTA DEL ESTE

Edificio Doble V Calle 27 y 20
Piso 3 | Oficina 3
Tel. 2709 6771 | Cel. 091 905 396

puntoinmobiliario.com.uy



Viabilidad y financiamiento

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

La arquitectura es un fenómeno que opera como un trípode. Una de sus patas es la ubicación, que como ya hemos visto en el caso que nos ocupa es excepcional y a la vez comprometedor para el proyectista, la segunda es el habitante, que acabamos de describir desde el concepto del Estado Joy y finalmente está el mundo de los inversores que es el que hace posible que todo se realice.

El proyecto pasó por un escrutinio de la Facultad de Arquitectura, del Plan Montevideo, obviamente planificación del piso 25, de la pluma del estudio Gómez Platero y de la propia pluma a nivel de Taranto Desarrollo Inmobiliario que hizo que el proceso de desarrollo urbanístico ocupara desde el año 2005 hasta el 2010, procurando la viabilidad.

Finalmente, en el año 2018 surge el decreto de mega Inversiones y eso realmente nos viabiliza el proyecto. Hasta que no contamos con las exoneraciones que nos permitieron mejorar los resultados de la inversión no se concretó. Hay muchas otras maneras, más fáciles de resolver un proyecto como este, para construir 40.000 metros quizás resulta más sencillo hacer cuatro torres de 10.000 cada una, ir desde un menos cuatro (subsuelos) hasta un más 29, es un desafío importante. Desde el punto de vista financiero, desde la inversión, el proyecto JOY también resultó innovador. Fue un proyecto de largo alcance, un proyecto que tiene cuatro subsuelos con excavación en roca granítica que lleva dos años de excavación y con cuatro años para completar la construcción de la torre, era un desafío en sí mismo. Hicimos una operación estructurada con inversión de capital y un préstamo estructurado de 18 millones de dólares por parte de BBVA y Santander, este último como banco líder, que nos permitió desarrollar todo el proyecto con la certeza de que se terminaba.

Nosotros solo comenzamos aquellos proyectos que están pre estructurados y que llegan a final entre los aportes de capital de los socios y la participación financiera de los bancos. Desde ese punto de vista se generó una propuesta de un préstamo estructurado durante el período de obra y una posibilidad de hacer un renting de apartamentos durante los años posteriores. Nosotros desarrollamos una habilidad dentro de nuestro grupo que se llama JOY RENTAL MANAGEMENT, donde cualquier inversor que compra un apartamento lo deja bajo nuestra administración y no se tiene que ocupar de nada. Tuvimos un veinte, tal vez un veinticinco por ciento de clientes de la Argentina, contamos con clientes que llegaron desde Francia, otros de Brasil, muchos uruguayos, el resultado es que fue posible vender muy bien durante la etapa inicial, entre los años 2020 y 2021. En los años 2022 y 2023, con el dólar retrocediendo fue un poco más difícil y entonces detuvimos la venta ya que no nos servía vender con un dólar tan bajo. Pero más allá de esas circunstancias, el proyecto JOY fue también innovador desde el punto de vista financiero, fue la primera vez en el mercado inmobiliario local. Y ahora estamos lanzando una segunda etapa financiera, cerramos la etapa de obra y abrimos una etapa con el banco ITAÚ, hicimos otra operación estructurada que nos está permitiendo ir administrando las propiedades que todavía quedan, tanto de los inversores como de los clientes para cerrar la operación JOY Montevideo.





PORCELANATOS DE GRAN TAMAÑO 1.2x2.4 mts
Ideales para darle a tus ambientes un toque sofisticado y contemporáneo

En todos nuestros locales
Ventas On Line
✦ castro.com.uy
☎ 0800 8308

 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.



EXTERMINEX

Control de Plagas

DESDE 1996 BRINDANDO SOLUCIONES

PROTEJA SU PROPIEDAD DE **TERMITES**



SOMOS **ESPECIALISTAS** EN **TERMITAS** Y OTROS TIPOS DE PLAGAS DOMÉSTICAS, COMERCIALES E INDUSTRIALES.

10 AÑOS DE GARANTÍA Y MÁS
EN TRATAMIENTO ANTI TERMITES



Nuestro Director Técnico cuenta con más de 30 años de formación y actividad en la materia.
Dir. Tec. Alejandro del Barrio.

EVITE VISITANTES INDESEADOS. CONTROL INTEGRAL DE PLAGAS
EN: COMERCIOS, INDUSTRIAS, OFICINAS, PROPIEDADES PARTICULARES, EDIFICIOS, BARRIOS PRIVADOS, GRANDES SUPERFICIES, ESTANCIAS Y ÁREAS URBANAS



DESDE 1996 BRINDANDO SOLUCIONES



HABILITACIONES



INTEGRAMOS



Global
Pest Management
Coalition

San Borja 2941 - Montevideo | Uruguay

+598 2601 5311 | 2525 0588

✉ exterminex@exterminex.com.uy

🕒 L a V. de 9 a 17hs. | S. 9 a 13hs.

+598 97 462 063

exterminex.com.uy

@exterminex.com.uy

PRESUPUESTOS SIN CARGO



www.exterminex.com.uy

¡Renueva completamente



tus espacios con Inventty!



Nuevo en Uruguay



I N V E N T T Y

REVESTIMIENTOS DE PIEDRAS NATURALES

Revestimientos de piedras naturales

MATERIAL ECOLÓGICO | INTERIOR Y EXTERIOR

Materiales de Alta Calidad
En Inventty, utilizamos solo los
materiales más finos y de alta calidad
en nuestros revestimientos,
garantizando resultados excepcionales.



La elegancia
de los detalles
con Inventty.

INVENTTY TINTAS S.A.
Ruta 101, Km 19500, Depto. Canelones
Via Disegno - Pq. Carrasco - Uruguay

+598 92860 606
+598 92760 404

inventty@inventty.com.uy



www.inventty.com.uy

TU MENSAJE se pierde por una comunicación y diseño ineficiente

Sabes que tu empresa tiene potencial, pero el diseño de tus redes sociales no lo refleja. No dejes que una imagen poco profesional y una comunicación confusa frenen tu éxito.

www.hastaller.net

DISEÑO GRÁFICO | WEB | FOTOGRAFÍA

luislopezjubin@hastaller.net

099 65 78 16 @ hastaller

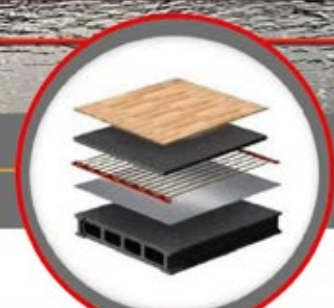


HEATCABLE
PISO RADIANTE ELÉCTRICO

CONTROL INDIVIDUAL
POR AMBIENTE



TERMOSTATO



**BRINDAMOS
CONFORT**

CALEFACCIÓN POR
**PISO RADIANTE
ELÉCTRICO**

consulte un experto

 PUNTA DEL ESTE
Open Mall, local 003, San Francisco

 +598 96 206 371
 info@heatcable.net

www.heatcable.net



65 | **stiler**⁺
a ñ o s | INGENIERÍA Y
CONSTRUCCIÓN

JOY
MVD

UNA OBRA A LA ALTURA DE TUS SUEÑOS

En Stiller, cada obra empieza, más que como una idea,
como un sueño.

Hoy celebramos 65 años entregando un ícono a la ciudad, a
nuestra historia, y a todos aquellos que nos inspiran a soñar y a
seguir construyendo el futuro, juntos.

