



ayd

LA CASA AYD un Palacio para el Diseño / Buenos Aires CASA LUCIA / Ribeirao Preto CASA COR
Punta del Este OBRA PRIMA / Montevideo UN APARTAMENTO EN EL REX / Diseño AUTORES
URUGUAYOS DESTACADOS / Trading Post LA MAGIA EN LA BARRA / INTIPA amanece en La Mansa
ARTE AL DÍA Mauro Arbiza en Garzón / Daphne Anastassiou en La Barra / Gabriel Chaile en José
Ignacio / ESTE ARTE un clásico en enero / Comer y beber ANDRE LANCA CORDEIRO en Las Musas
EL CIRCUITO del verano / EL SINGLE MALT de Taiwán / Los libros que HAY QUE LEER EN VERANO
El nuevo CESSNA / PATEK PHILIPPE y el diseño de la hora / AREOSO USHER / Historias de amor en
Montevideo



324

URUGUAY \$ 450



Inspirate,
diseñalo,
vivilo.

- ai haus
- Álamo
- Area Design
- Bagno & Company
- Barona
- Bellizzi
- BoConcept
- Cambre
- Corallo Aberturas
- DuCiel
- El Almacén
- Inventty
- Kratki
- LifeCycle
- Mileto
- ML Home
- Movelart
- Mr. Parquet
- Natuzzi
- Pacífica
- PuntoColor
- Samsung
- Selva
- Soho
- Trios Lighting
- Volvo

Via Disegno, el primer mall especializado en diseño del Uruguay te espera frente al aeropuerto.

Ruta 101, km 19.300, CP: 15000, Canelones, Uruguay





Portobello

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

Protección Hydrocrom para **maderas exteriores**



Protagonista de los barnices más resistentes

Milesi tiene la gama de productos al agua para embellecer, proteger, conservar y mantener las maderas expuestas a condiciones extremas.

- Lasures para aplicación doméstica
- Productos tecnológicos para el profesional.
- Barnices de resistencia insuperable.
- Más de 2800 colores.



¡Milesi hace la diferencia!



enko[®]
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

En el Soho de Montevideo, primero **Kopel Sánchez**®

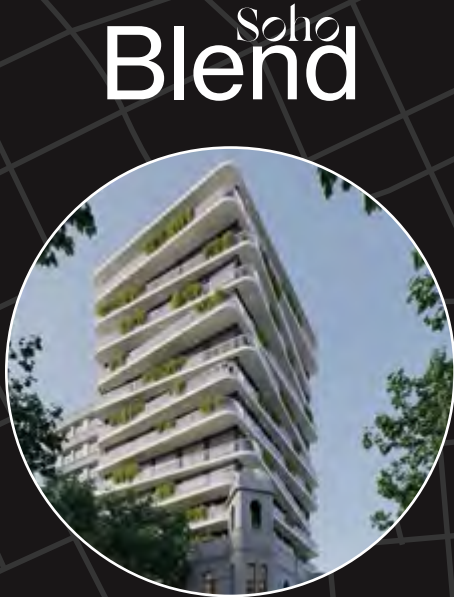
Hay más de 1.000 apartamentos
para que elijas el tuyo



WINKS
MAGALLANES



WINKS
GABOTO



Blend
Soho



**VENTURA \ Uptown **



Cosmopolitan



Montevideo - Avenida Italia 3918
Canelones - Ruta 101 Km 19.300 esq. Calcagno, Aeropuerto Internacional De Carrasco - Vía Disegno
Punta del Este - Avenida Roosevelt Parada 22 Esquina Formosa

Teléfono: 25094304*



Tu búsqueda termina acá



BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

Somos expertos en cortinas

Cortinas — innovación y vanguardia

Somos expertos en cortinas desde hace 50 años. Brindamos la mejor calidad en cortinas, eclipse, blackout, sunscreen, tela tradicional, bandas verticales y paneles orientales.

Acercate a nuestros studios para conocer las últimas tendencias y nuestro amplio catálogo.

STUDIOMVD

Via Disegno Mall
Ruta 101. KM 19.500, Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay

STUDIOPDE

Calle 20 y 27, 20100, Punta del Este
Departamento de Maldonado
Uruguay



Para decks de madera



Bona Decking Oil irresistible, insuperable, único

Aceite que previene la penetración del agua, protege contra las inclemencias del tiempo, evita el blanqueamiento y las grietas por la incidencia del sol.

- Aceites vegetales modificados.
- Repelente al agua.
- Secado rápido.
- Máxima resistencia.
- Fácil de aplicar
- Rendimiento: 10-15 m2 / litro / mano.
- Colores: Neutro, Caoba, Teka y Blanco.
- Presentación: 2,5 lt.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

enko_uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882
Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





Pantera y LV II
óleo sobre tela de 50 x 50 cms

Giovanna Gil Alves, nació en Montevideo en el año 1991 en Uruguay, y vive entre Montevideo y Madrid, pinta, dibuja, trabaja en cerámica, ilustra y también escribe. Su obra ha sido seleccionada para exponer en el Carrusel del Louvre, París, Vallauris, Málaga, Madrid, Barcelona, Niza, Cannes, Mónaco, Antibes así como en diversos espacios de Montevideo y Canelones.

www.giovanagalves.com.uy
[@giovanagalves_arte](https://www.instagram.com/giovanagalves_arte)

18 - Editorial
22 - Diderot.art. El arte en la web
26 - Casa AYD. Palacio Delucchi
36 - Casa Lucia. Fernanda Schuch en Buenos Aires
46 - Larga vida al Rex. Ramiro Colinet
56 - La belleza en lo simple. Estudio Obra Prima
68 - Casa Cor
74 - Entrevista a Leslie Novick. ADDIP y el desempeño profesional
76 - El buen diseño, aquí
80 - INTIPA: tributo al sol. González Moix & Sallaberry Arq.
86 - Ventura Soho. Kopel Sánchez Arquitectos
88 - Innovación y sostenibilidad: HSBC Punta del Este
92 - Trading Post. La Barra Mágica
98 - Cessna Citation. Como Ángeles
102 - Patek Philippe. El tiempo convertido en arte
104 - Frank Williams. La historia de la F1
106 - El epítome de la belleza. Juan Carlos Areoso Usher
110 - Mauro Arbiza Fernández. El cosmos y la energía universal

114 - Daphne Anastassiou. JOY
120 - Gabriel Chaile. Memoria monumental
124 - Este Arte 2025 en José Ignacio
126 - La resiliencia; uno hace lo que puede. Juan Carlos Areoso Usher
128 - Cocina esencial. André Lança Cordeiro en Las Musas
134 - 10+1 Imperdibles de Punta del Este y José Ignacio
140 - Comer y beber. Kavalan Select n°1
142 - Comer y beber. Vinos El Enemigo 2018 y 2021
144 - La buena alimentación. Los lacteos en nuestra dieta
146 - El circuito del verano. Club de Ski
152 - Belleza y salud. Valmont
154 - Del Egeo al Atlántico. Pedro Olalla
156 - Biblioteca ayd
157 - Los cafés literarios del Montevideo del novecientos
158 - El mobiliario del novecientos
160 - El jardín de las cosas
161 - Reflexiones. Historias de amor en Montevideo. Amor en el parque

ayd

Editor
Diego Flores

Redacción
Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli

Colaboradores
Erich Schaffner
Juan Carlos Areoso Usher
Lucía Vega
Ramiro Colinet
Andrés Castro

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Marketing
Andrés Castro
Georgina Gil

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico
Christian Curbelo
tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
[@aydrevista](https://www.instagram.com/aydrevista)
[aydrevista](https://www.facebook.com/aydrevista)
[@aydrevista](https://www.instagram.com/aydrevista)
[aydblog_](https://www.youtube.com/aydblog_)
www.clubayd.com

SUSCRIPCIONES
+598 97 924 155

Diseño Web
Dante Agency
[@danteagency](https://www.instagram.com/danteagency)
Luis López Jubín
[@hastaller](https://www.instagram.com/hastaller)

Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.



📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptos | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 [@onfloor_uy](https://www.instagram.com/onfloor_uy) 🌐 www.onfloor.com.uy

La elegancia fugaz del Río de la Plata

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

En los albores de un nuevo siglo, entre los vaivenes de los barcos que atracaban en los puertos del Río de la Plata, emergía una sociedad ansiosa por revestirse de esplendor. Era un tiempo de imitaciones exquisitas y aspiraciones doradas, cuando el buen gusto era una virtud cardinal y el diseño de interiores, un arte que revelaba el alma de sus habitantes. En Montevideo y Buenos Aires, las mansiones y palacetes se erigían como joyeros desbordantes, cada habitación una gema tallada en los caprichos de la moda europea.

Las manos de los arquitectos uruguayos y argentinos de la época parecían guiadas por el mismo espíritu que animó a los grandes maestros de la Vieja Europa. Juan Antonio Scasso, con su delicado balance entre la rigidez del clasicismo y las curvas juguetonas del Art Nouveau, diseñaba espacios que no solo servían a sus habitantes, sino que los definían. Sus obras eran como madrigales en piedra, donde la luz danzaba a través de vitrales ornamentados, y las sombras susurraban historias de pasión y refinamiento. Por su parte, en Buenos Aires, Alejandro Christophersen trabajaba como un orfebre arquitectónico, cincelandos detalles que hablaban de un pasado dorado que, irónicamente, nunca fue del todo suyo. Su célebre Confeitería del Molino no era solo un lugar donde el café se convertía en arte; era un poema visual, donde los mosaicos y las curvas de hierro forjado parecían estar a punto de romper en canto. Allí, bajo los techos altos y las lámparas que imitaban constelaciones, los porteños aprendieron que una silla podía ser tanto un trono como un confesionario. Virginio Colombo, con su herencia italiana, introdujo en los interiores un drama que los locales abrazaron con fervor. Sus diseños, llenos de color, audacia y textura, parecían cuestionar si la vida debía ser vivida con moderación o como un banquete perpetuo. Al igual que Wilde,

Colombo entendía que la belleza, aunque efímera, era el único consuelo para el alma. Y luego estaba Alfredo Jones Brown, ese espíritu uruguayo cuya obra era un puente entre la sobriedad y el exceso. Sus salones estaban pensados para el drama: chimeneas que exudaban un calor casi teatral, paredes tapizadas con seda que parecían susurrar secretos a los visitantes, y espejos que duplicaban no solo las figuras, sino también las emociones.

En las residencias de estos visionarios, las cenas se convertían en acontecimientos dignos de Proust, los pasillos eran escenarios para intrigas románticas, y los dormitorios, capillas de devoción privada donde la estética era la única religión. No había un rincón que no fuese considerado, ni una esquina que no estuviese orquestada para encantar. Las maderas nobles hablaban de tierras lejanas, los mármoles reflejaban las aspiraciones de una aristocracia emergente, y los textiles bordados parecían captar el aire mismo en sus filigranas.

Hoy, en un Río de la Plata moldeado por los vertiginosos cambios de la modernidad, el diseño de interiores ha adoptado una estética más funcional y minimalista, reflejo de una sociedad que prioriza la eficiencia sobre el ornamento. Los grandes salones decorados con espejos biselados y vitrales han dado paso a espacios abiertos, modulados por líneas limpias y materiales industriales. Las maderas nobles han sido reemplazadas por maderas recicladas y los mármoles, por porcelanatos pulidos que imitan su brillo. La influencia europea, que antaño dominaba sin resistencia, ha cedido su lugar a un diálogo más global y diverso. Arquitectos y diseñadores contemporáneos, combinan elementos de la herencia local con conceptos internacionales, buscando no tanto impresionar, como conectar con las emociones y necesidades de sus habitantes.

El diseño contemporáneo en el Río de la Plata refleja un pragmatismo que se enfrenta a las limitaciones económicas y al vértigo de la modernidad. Aunque muchos arquitectos y diseñadores se esfuerzan por mantener una conexión con el legado cultural y estético de la región, el panorama urbano de Montevideo y Buenos Aires ha sido colonizado por una avalancha de apartamentos funcionales, pero carentes de alma. La calidad de los proyectos residenciales actuales a menudo se ve comprometida por la búsqueda de maximizar el rendimiento económico. Departamentos de espacios reducidos, terminaciones básicas y materiales de bajo costo han sustituido a los grandes salones de techos altos y ornamentaciones refinadas. La estandarización ha borrado la individualidad de los interiores, dejando en su lugar espacios genéricos que podrían pertenecer a cualquier ciudad del mundo. Sin embargo, no todo está perdido. Algunos estudios contemporáneos, y diseñadores emergentes en Uruguay, buscan redefinir la calidad mediante el uso de materiales sostenibles y la creación de espacios que prioricen la conexión emocional con sus habitantes.

En un esfuerzo por reconciliar el pasado con el presente, están rescatando técnicas artesanales y fusionándolas con innovaciones tecnológicas. Este enfoque, aunque aún minoritario, es un destello de esperanza frente al predominio de la mediocridad constructiva. A pesar de estos esfuerzos, las ciudades enfrentan un dilema evidente: ¿es posible mantener la calidad y la belleza en un contexto donde la economía parece dictar las reglas del diseño? Las respuestas, aunque variadas, revelan una verdad inquietante: en muchos casos, el diseño contemporáneo prioriza lo funcional a expensas de lo poético. Como diría Wilde, “sabemos el precio de todo, pero el valor de nada”.

Mientras los interiores de los nuevos edificios ofrecen eficiencia, rara vez inspiran. Comparados con las mansiones de antaño, donde cada detalle era una declaración de intenciones, los espacios actuales parecen vacíos de propósito más allá del uso inmediato. Las paredes blancas y los muebles prefabricados carecen de las historias que los arquitectos de otros tiempos contaban con cada moldura y cada vitral.

Sin embargo, en medio de la creciente banalidad, persisten destellos de resistencia. Diseñadores comprometidos siguen explorando formas de devolverle al Río de la Plata esa magia perdida, rescatando la idea de que los interiores son algo más que contenedores habitables: son escenarios para la vida, la memoria y la belleza.

En las calles de Buenos Aires y Montevideo, los edificios que una vez exhibieron la fastuosidad de la Belle Époque ahora se mezclan con torres de cristal que reflejan la luz del río, mientras en su interior se adoptan soluciones tecnológicas y sostenibles que hablan más de pragmatismo que de poesía. Sin embargo, en los rincones más íntimos de estas ciudades, persiste un anhelo por el esplendor perdido: las antigüedades sobreviven como reliquias familiares, los textiles artesanales vuelven a apreciarse, y los diseños actuales buscan rescatar la calidez que caracteriza a las raíces criollas.

La verdadera belleza nunca desaparece; simplemente cambia de forma. Y así, el Río de la Plata, con su arquitectura y diseño interior en constante evolución, continúa escribiendo un relato donde el pasado y el presente se entrelazan, ofreciendo a cada generación una lección sutil sobre lo que significa vivir rodeado de belleza. Que, además, de eso trata el buen diseño y la buena arquitectura.



Conocé más

Car One Center
Ruta Interbalnearia Esq. Cno. De los Horneros,
15800, Canelones, Uruguay
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com

EL PODER DE LO ÚNICO

DIDEROT.ART

El Arte en la web

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA DIDEROT.ART

Diderot.Art es una plataforma online dedicada a la venta de arte contemporáneo. Es una galería de arte virtual para mirar y comprar obras de más de cien artistas latinoamericanos (uruguayos, argentinos y mexicanos) especialmente seleccionados por un equipo curatorial. Pinturas, grabados, fotografías, esculturas, dibujos y objetos conviven en una plataforma que le da valor y visibilidad al arte contemporáneo. La misión de *Diderot.Art* es democratizar el acceso al arte, permitiendo que tanto coleccionistas experimentados como nuevos compradores puedan descubrir y adquirir obras de arte de manera sencilla y segura. La plataforma busca desmitificar al arte como accesible solo para unos pocos, acercando artistas a compradores, a través de una página web, sin intermediarios. Además de su presencia online, *Diderot.Art* tiene sus actividades offline en sus pop ups o exposiciones breves organizadas en diferentes espacios, charlas y visitas a talleres de artistas.



Diderot.Art nació en el año 2017 en Argentina como el primer e-commerce de arte contemporáneo del país, de artistas emergentes y consolidados especialmente seleccionados por una curadora. En el año 2021, luego de cuatro años de éxito sostenido en Argentina, la marca se instaló en México y este año desembarca en Uruguay, de la mano de su representante en nuestro país, Fiona White.

“Diderot.Art responde al fenómeno de la era digital que se agudizó con la pandemia. El alcance de la web es infinito y está abierto las veinticuatro horas, los siete días de la semana. Los clientes pueden navegar la web durante el tiempo que quieran, a la hora que quieran, desde cualquier lugar en el que estén, y conocer en profundidad la obra de muchos artistas talentosos” explica Fiona White, representante de *Diderot.Art* en Uruguay.



El portal llega al país para promover y dar difusión a los artistas uruguayos en todo el mundo, apoyándolos en residencias y ferias de arte de las que *Diderot.Art* participa. Algunos de los artistas uruguayos que participan de esta nueva etapa son Juan Burgos, Diego Masi, Camila Lacroze, Martín Tisnés, Sergio Porro, entre otros. Con especial atención a la obra exhibida, la plataforma cuenta con un equipo curatorial que ofrece asesoramiento personalizado sin costo al cliente a la hora de elegir qué obra quiere comprar. Además, se asegura de que cada obra vendida cuente con su respectivo certificado de autenticidad firmado por el artista, lo que da respaldo y transparencia a cada compra. También cuenta con un servicio especial que se llama “7 días de prueba” por el cual un cliente puede comprar una obra de arte, probarla en su casa, oficina o espacio durante una semana y, en caso de arrepentirse de la compra, solicitar la devolución de la obra y el reintegro total del dinero. También ofrece un servicio de arte a pedido, o comisionado, y proyectos especiales de instalaciones de sitio específico para desarrollos inmobiliarios o empresas.



Somos un estudio de Diseño de Interiores, fundado por dos amigas unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos une el respeto por la familia, la amistad y la excelencia en el trabajo. Nos motiva el deseo de emprender nuevos desafíos y presenciar los resultados que obtendremos en cada proyecto. Brindamos un diseño integral que cuida hasta el último detalle.

Importamos mobiliario exclusivo tanto para proyectos específicos como para la venta al público. Para la creación de espacios innovadores nos guiamos por un pensamiento visual, que no solo valora la estética superficial, sino que entiende que un espacio bien diseñado trasciende muebles, colores y diseños.



Pascual Gattas esq San Francisco
Punta del Este, Uruguay

(+598) 95 90 90 | (+598) 77 25 30
@atipico_uy

VIVAI

Comprometidos
con la creación de

ESPACIOS ÚNICOS

para vos.

PALACIO DELUCCHI CASA AYD

UBICACIÓN CENTRO, MONTEVIDEO, URUGUAY
FOTOGRAFÍA AYD / JOSÉ PAMPÍN

Este año ARTE Y DISEÑO celebra 33 años de circulación sin interrupciones. La celebración del significativo aniversario se materializa en la recuperación para Montevideo, del único Palacio del novecientos que, en propiedad de privados, quedará librado al público desde un singular formato de centro cultural. LA CASA AYD abrirá sus puertas el próximo marzo con una gran exposición de diseño y decoración y albergando, paralelamente, el Tercer Foro de Arquitectura y Urbanismo, para luego, a partir de abril, permanecer abierta al público con propuestas de real interés.

El edificio ha resistido en silencio al embate de todos los momentos que la especulación inmobiliaria ha registrado a lo largo de los últimos cincuenta años, con la única concesión de habilitar su planta baja para el funcionamiento de locales comerciales que, como condición, no afectaron su elocuente fachada. Construida en el año 1876 por encargo de Paolo Delucchi, cofundador del Banco Italiano del Uruguay, el proyecto estuvo a cargo del Arquitecto Carlo Ceschino. El *Palacio Delucchi*, que ocupa la esquina de las hoy calles Paraguay y San José, fue construido por el arquitecto, también italiano, Juan Veltroni. El edificio fue pensado tanto como una residencia familiar como un símbolo de estatus y poder, características que se reflejan en su lujoso diseño y en su imponente presencia en la ciudad. El estilo arquitectónico del Palacio Delucchi refleja la riqueza de la herencia italiana en Uruguay, no solo en términos arquitectónicos, combinando elementos del academicismo francés, muy en boga a comienzos del siglo XX, con detalles de inspiración neoclásica.

La fachada del edificio está ricamente decorada con columnas, balcones, molduras ornamentales y trabajos en hierro forjado, que reflejan la meticulosa atención al detalle que caracterizaba las construcciones de la élite de la época. La participación de artesanos italianos y el uso de materiales como los mármoles, empleados en su escalinata de Carrara Statuario, hasta los estucos y yeserías hechos por artesanos italianos, le confieren un carácter definitivamente singular que refiere a otro mundo.

LA CASA AYD PALACIO DELUCCHI

La preceptiva indica que a los edificios históricos se los denomina con el nombre de su primer habitante, quien ordenó su construcción. En este caso, la familia *Delucchi* da su nombre, pero en la evaluación que ha practicado la editorial AYD, esta familia ocupó la residencia muy pocos años y la maravilla del legado se debe a sus segundos propietarios, una familia tradicional que ha cultivado siempre un perfil bajo que se ha decidido respetar. El *Palacio Delucchi* de la CASA AYD será un escenario increíble para albergar las instalaciones de la propia editorial, con su administración, redacción, taller gráfico, departamento digital, también su productora de audiovisuales. Pero además incorpora un restaurante que funcionará en doble horario a cargo del chef Rodrigo Flores, que viene de una corta pero intensa carrera primero en Verne y luego en su emprendimiento familiar CUERVO (Ciudad de la Costa), una *pâtisserie* a cargo de su hermana, María Eugenia Flores y un bar concebido al estilo de los

bares de los viejos hoteles europeos del siglo pasado. Estos espacios últimos, singularmente convocantes, convivirán con una sala de conferencias, una sala de exposiciones y un interesante número de salas multi propósitos que quedarán libradas al público, a partir del próximo abril, de lunes a lunes.

LA EXPOSICION DE APERTURA

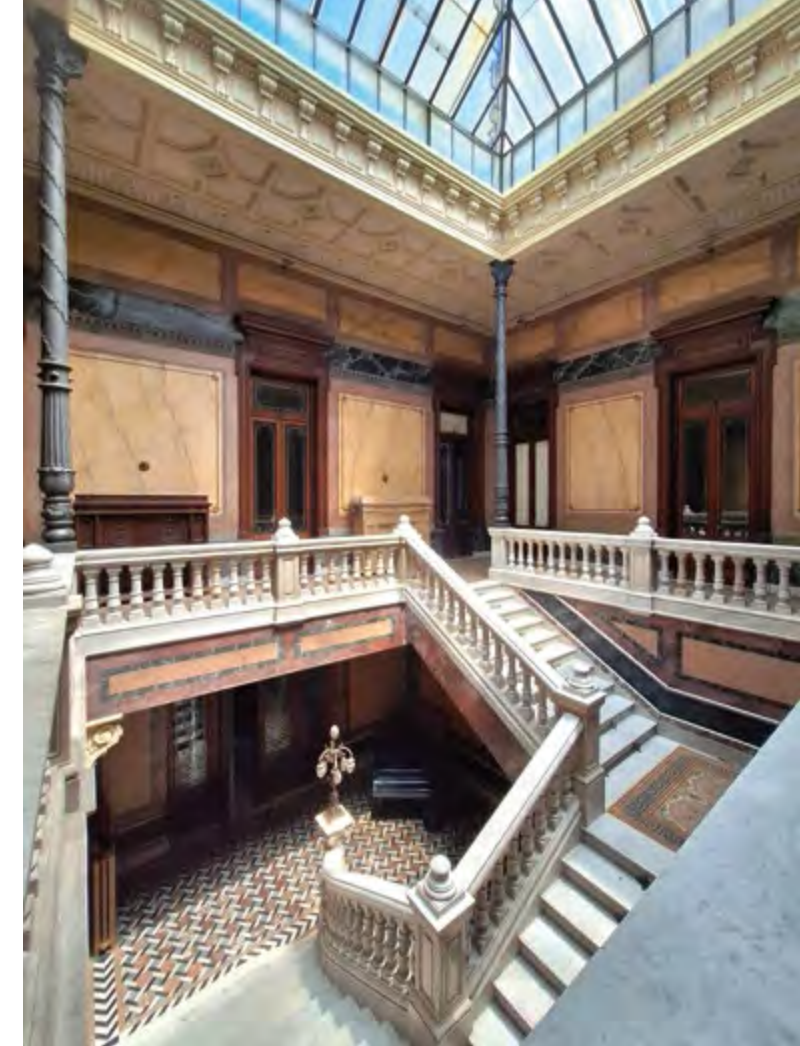
La presentación en sociedad de la CASA AYD se concretará en marzo, con una gran exposición de diseño y decoración que reunirá a los mas importantes diseñadores de espacios interiores de nuestro medio, los que lo ocuparán por veinte días para enseñar sus visiones acerca del espacio en que se vive. La planta baja será un escenario simultáneo desde el cual funcionará el Tercer Foro de Arquitectura y Urbanismo, con la participación de los Desarrolladores Inmobiliarios y los estudios de Arquitectura que operan en nuestro territorio, construyendo ciudad, transformando paisajes. En marzo, por espacio de 20 días, el PALACIO PARAGUAY de la CASA AYD será el gran hub del diseño y la arquitectura en nuestro país.

LA VIDA SECRETA DE LOS EDIFICIOS

En el año 1902 el Palacio Delucchi es adquirido por la familia que lo ha mantenido en propiedad hasta la fecha, registrando momentos a través de los cuales es posible reconstruir la historia social, cultural, económica y política de la nación. Originalmente la familia *Delucchi* la habitaba con sus once hijos, en su segunda etapa de vida, la nueva familia albergo otro tanto en sucesivas generaciones que crecieron, se desarrollaron y cultivaron la vida familiar desde sus generosos corredores internos y sus espaciosas habitaciones que hoy llegan hasta nosotros como un testimonio acerca de como se procesaba la vida en el siglo pasado a partir del espacio en que se habita, forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad y es considerado un ejemplo destacado del esplendor arquitectónico que caracterizó a la ciudad a principios del siglo XX. Su ubicación céntrica, sumada a su impresionante diseño, lo convierte en un punto de referencia tanto para locales como para turistas que recorren el centro de la capital uruguaya.

UN PALACIO PARA LA CIUDAD

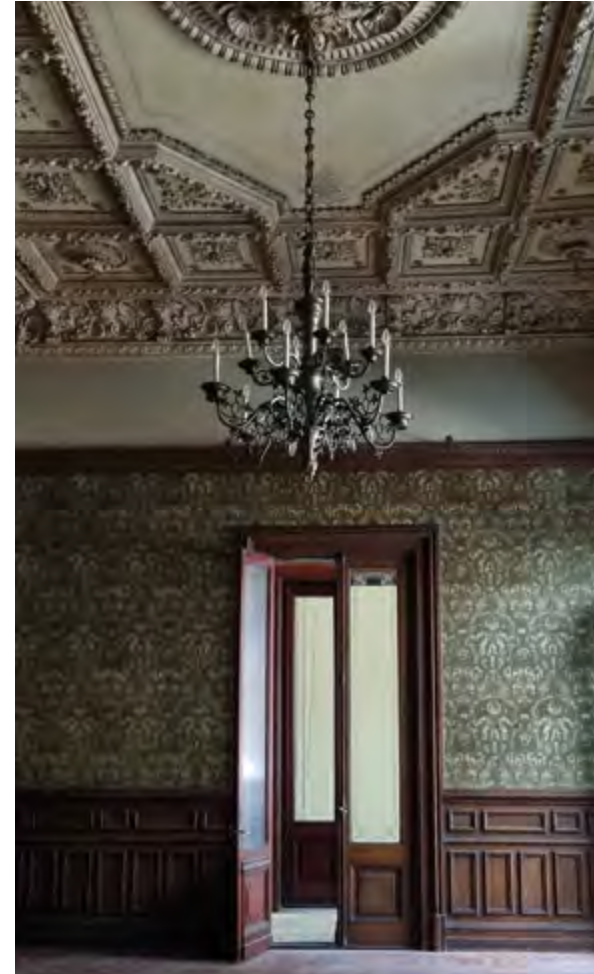
El formato “palacio” en arquitectura y urbanismo puede entenderse como un lugar hiperbólico, cargado de significado histórico y simbólico, que busca trascender la cotidianidad. Es un espacio diseñado para ser visto, para imponer y narrar un relato de poder, lujo o espiritualidad que excede la funcionalidad inmediata de sus muros.





En el sentido antropológico de Augé, el palacio es un “lugar lleno”, donde convergen memoria colectiva, jerarquías visibles y representaciones culturales. Su arquitectura monumental, sus proporciones exageradas y su ornamento profuso no solo pretenden asombrar, sino establecer una especie de contrato tácito con quienes lo habitan o visitan: aquí se concentra el eje de lo extraordinario. Sin embargo, también podría leerse como un espacio dual, donde coexisten lo público y lo privado, lo opulento y lo vacío. Si bien el palacio encarna el centro simbólico del poder, al recorrer sus salones y corredores, se percibe un eco, una ausencia: el habitante real cede su lugar al mito. Así, en términos urbanos, el palacio se sitúa como un nodo, pero también como una frontera que separa lo común de lo excepcional. Para Augé, el palacio podría ser interpretado no solo como un lugar, sino como un *discurso espacializado*, que comunica a través de su construcción misma una forma particular de estar en el mundo, situada entre la permanencia de lo monumental y la fugacidad del uso humano. Los palacios construidos en el Río de la Plata durante los años 1900 reflejan un momento de opulencia y transformación cultural en la región, impulsado por la consolidación de las élites locales y su deseo de plasmar, a través de la arquitectura, su conexión con Europa. Estos edificios monumentales, con frecuencia inspirados en estilos como el neoclásico, el *art nouveau* y el eclecticismo,

se erigieron como símbolos de poder, sofisticación y aspiraciones cosmopolitas en un contexto de modernización y auge económico. En ciudades como Buenos Aires y Montevideo, los palacios no solo servían como residencias privadas, sino que actuaban como escenarios de representación social, en los que se celebraban recepciones, bailes y actos políticos que afirmaban la posición de sus dueños en la jerarquía social. El mármol italiano, los vitrales franceses y las maderas exóticas importadas se transformaron en materiales narrativos que hablaban del progreso y del acceso a un mundo globalizado, mientras que la ornamentación exuberante evocaba una reinterpretación del pasado europeo que buscaba anclar el presente en la tradición. Al observar estos palacios desde el presente, también emergen tensiones. Son testigos arquitectónicos de una época en la que la concentración de riqueza contrastaba con las desigualdades sociales y urbanas de las crecientes metrópolis rioplatenses. Muchos de ellos, despojados de su función original, se han convertido en museos, embajadas o espacios culturales, resignificando su rol en un paisaje urbano que ha cambiado drásticamente. Así, el palacio de los años 1900 no solo nos habla de su tiempo, sino también de las contradicciones del progreso y del legado simbólico de la arquitectura monumental en el Río de la Plata.





En una sociedad republicana como las del Río de la Plata, la utilización del término “Palacio” adquiere connotaciones sociales cargadas de paradojas. Por un lado, evoca una herencia monárquica o aristocrática asociada al poder absoluto, al lujo y a la exclusividad, conceptos que parecen contradecir los ideales de igualdad y representatividad propios de una república. Por otro lado, su adopción refleja un deseo de simbolizar prestigio, autoridad y centralidad en el imaginario colectivo, resignificando el término para adaptarlo a un contexto político e ideológico diferente. En el ámbito público, la designación de ciertos edificios como palacios, como el Palacio Legislativo en Uruguay o el Palacio Barolo en Argentina, introduce una dimensión casi ceremonial al concepto republicano del poder. Estas edificaciones, aunque monumentalmente diseñadas para representar el pueblo o el progreso, conservan una impronta de magnificencia que busca legitimar y elevar las funciones que en ellas se desempeñan. Así, la palabra “Palacio” asume un doble papel: por un lado, señala un espacio funcional al servicio de todos; por otro, proyecta una imagen de solemnidad que refuerza la distancia entre el ciudadano común y las instituciones. En el ámbito privado, los palacios construidos por las élites rioplatenses a comienzos

del siglo XX incorporaron el término para reafirmar su posición en una sociedad que, aunque formalmente republicana, conservaba profundas desigualdades económicas y sociales. Nombrar estas residencias como “palacios” sugería una continuidad simbólica con la nobleza europea, al tiempo que marcaba una línea divisoria entre quienes poseían los medios para habitar esos espacios y quienes quedaban excluidos. En última instancia, la persistencia del término “Palacio” en contextos republicanos del Río de la Plata evidencia cómo las sociedades negocian sus tensiones entre los ideales democráticos y la necesidad simbólica de monumentalizar el poder y el prestigio. Este lenguaje arquitectónico y social nos recuerda que las palabras y los espacios no solo describen el mundo, sino que también lo construyen y legitiman.

La Casa AYD en el *Palacio Delucchi* será un faro que señalara un camino donde la memoria sin nostalgia, el buen diseño, la buena arquitectura, serán escenarios posibles para promover un estilo de vida asentado sobre un nuevo concepto para la belleza, donde los contenidos trascienden los efectos de la estética. Y todo a un ritmo más lento e intenso.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur

saccaro®

TAPETAH

MINIMO

OBLUMO
OBJETOS LUMINOSOS

VASAP
DESIGN

tora
brasil

MAIORI
CASA



LA RESERVA

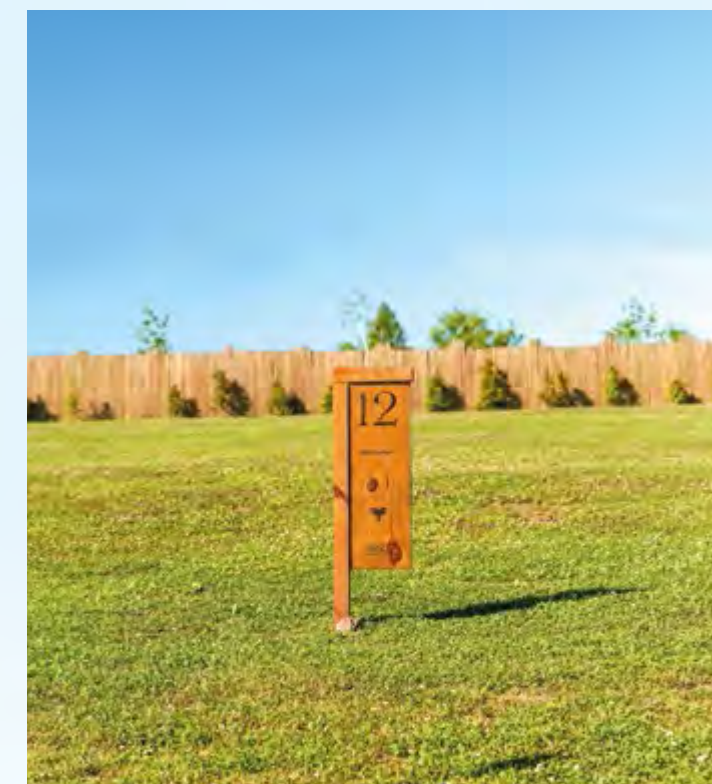
LAGOS

VIVÍ EN UN BARRIO CON UN ENTORNO NATURAL Y SEGURO

Descubrí por qué tantas familias ya nos eligieron. Disfrutá de la tranquilidad en contacto con la naturaleza y el arte.

Con una ubicación única, conectada a Carrasco y a todos los servicios.

Consultá por
lotes disponibles



Desarrolla



@ddc.desarrollos
@barriolagos

www.lareservalagos.com.uy

Comercializan

VEIREN
INMOBILIARIA

Crisci Blanco

meikle

etxe

MOOVING

Financia

Itaú
Financia a 20 años

ARQ. FERNANDA SCHUCH

CASA LUCIA

LOS ESPLENDORES REGRESAN

REDACCIÓN DIEGO FLORES
UBICACIÓN BUENOS AIRES, ARGENTINA
FOTOGRAFÍA DANIELA MAC ADDEN

Casa Lucia está ubicado dentro del histórico Edificio Mihanovich, encargado por Nicolás Mihanovich en la década de 1920. En el momento de su construcción en el año 1929, entonces el edificio era uno de los más altos de América Latina. Nacido en el imperio austro húngaro (hoy Croacia) a mediados del siglo XIX, Mihanovich zarpó hacia Sudamérica como un joven tripulante de un barco inglés. Después de pasar varias décadas de su vida adulta en Buenos Aires, fue reconocido como uno de los empresarios navieros más poderosos de la región y más tarde como el padre de la marina mercante argentina, cuyo legado perdura hasta el día de hoy.



Durante la época dorada de Argentina en la segunda mitad del siglo XIX, el barrio de Recoleta fue bautizado como “la París de Argentina” con palacios y edificios de estilo francés que adornaron sus calles. Ubicado cerca del Río de la Plata, el edificio fue diseñado para ser lo suficientemente alto como para que Mihanovich pudiera ver sus propios barcos partir hacia Uruguay. Con su diseño inspirado en un faro, el Edificio Mihanovich era a menudo lo primero que veían los marineros al acercarse al puerto de Buenos Aires. El magnate naviero aspiraba a que fuera el edificio más alto de Buenos Aires, pero no estaba autorizado a superar la altura del Palacio Barolo,

con sus 80 metros. El centro del edificio se extiende por 20 pisos, mientras que las torres a ambos lados alcanzan los siete pisos. La obra arquitectónica soñada de Mihanovich cobró vida justo después de su fallecimiento. La gente se ha referido al Edificio Mihanovich como una creación “traída de Nueva York”. De hecho, fue construido incluso antes de que dos de los grandes rascacielos de la ciudad de Nueva York, el edificio Chrysler y el Empire State, adornaran el horizonte de la ciudad. También se dice que el edificio se parece al histórico Mausoleo de Halicarnaso en la actual Bodrum, Turquía, una tumba monumental de mármol blanco que fue una de las Siete Maravillas del Mundo Antiguo.





DISEÑO + ARTE

El hotel se mantiene fiel a sus raíces y sirve como un faro de bienvenida tanto para locales como para viajeros internacionales. La arquitectura y el diseño estuvieron a cargo de Fernanda Schuch Arquitectura en colaboración con Caroline Weissheimer y Torrado Arquitectos. El rediseño interior, en sus palabras, *“se inspira en la época dorada de Argentina (1880-1940), manteniendo la sofisticación y elegancia del Edificio Mihanovich, al tiempo que lo traslada a la actualidad”*.

Las obras de arte y las piezas de decoración actúan como una colección de visiones de artistas y diseñadores locales de Argentina y de la región sudamericana en general que valoran el uso de materiales tradicionales a través de una lente contemporánea. En todo Casa Lucia, los tonos crudos y las molduras negras fieles a la arquitectura monocromática del edificio le dan al espacio una sensación de sofisticación. Un jardín interno bañado de luz, que incorpora vegetación natural de la propia





calle Arroyo, aporta el espíritu vivaz de la ciudad al hotel, mientras que los detalles en lino, cuero y madera dan un acabado pulido. Las habitaciones cuentan con paneles de madera masculinos y detalles en negro tenue. Se complementan con lámparas hechas a mano con materiales locales y diseñadas por el artista argentino Cristian Mohaded para evocar los valles de Catamarca. En el restaurante Cantina, la diseñadora Fernanda Schuch quiere que los huéspedes sientan que están entrando a una auténtica casa de un club de polo argentino. El color negro y tonos tierra predominan y combinan armoniosamente con detalles en verde y rojo “deportivo” e inspirados en el estilo de vida del polo de Buenos Aires. La entrada con paneles de madera se asemeja al box de un caballo y los detalles de cuero marrón desgastado evocan un estilo masculino

y un ambiente diurno, pero discreto, donde los comensales pueden reunirse y experimentar los sabores de Argentina. Por su parte, Le Club Bacán se inspira en los clubes de Londres con paneles de madera antigua y detalles en oro brillante que se complementan con sillones de pana en tonos terracota y cerámica argentina hecha a mano. Los huéspedes que llegan al Hotel Casa Lucia son recibidos de inmediato por un mural a gran escala hecho a medida, encargado a la artista local Cristina Codern, y una exhibición de iluminación diseñada por Cristian Mohaded e inspirada en la bandera nacional. En Le Club Bacán, un mural de Alejandra Winkhaus, nativa de Buenos Aires, se inspira en la geometría y la luz del horizonte de la ciudad durante la noche, celebrando la magia de Buenos Aires.

movelart

www.movelart.com.uy



@ movelartuy 📞 094 601 707 | 094 601 439

📍 Mall Via Disegno, Montevideo. | Design District, Punta del Este.

PRÓXIMAMENTE...

LAGO INFINITO



RAMIRO COLINET

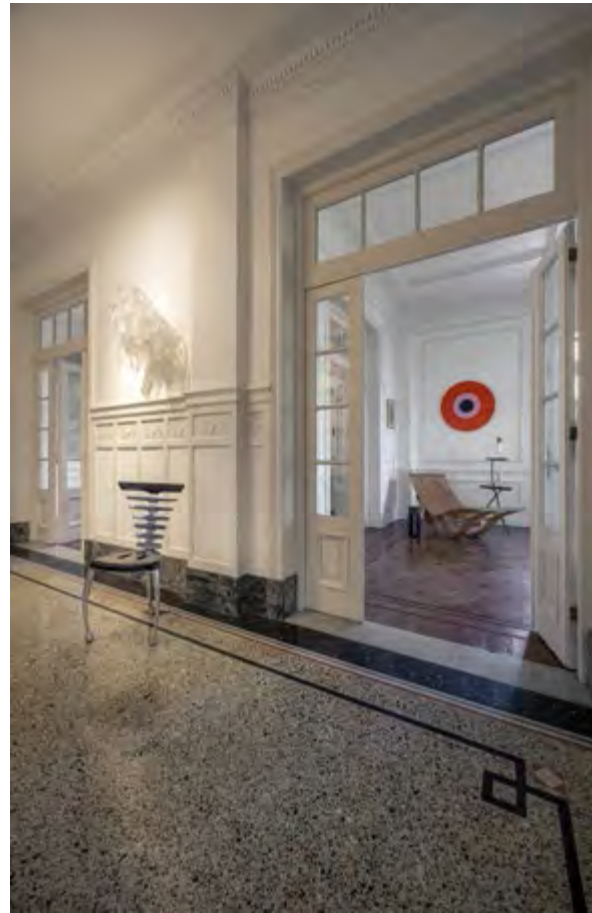
LARGA VIDA AL REX

UBICACIÓN MONTEVIDEO, URUGUAY
REDACCIÓN ERICH SCHAFFNER
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Sobre las siluetas monótonas de la ciudad, en lo alto y con el cielo como telón de fondo, se divisa una cúpula que corona un templete. Su presencia hegemónica, sobria e inusitada, se impone como un símbolo que define el horizonte urbano del Centro de Montevideo. No se trata pues de cualquier edificio, sino de uno que nació con carácter de monarca.



Corría el año 1905 cuando Alfredo Jones Brown, de 29 años, egresaba de la Facultad de Matemáticas como arquitecto. La Montevideo de entonces era escenario de un desarrollo arquitectónico importante, imbuida por los bríos de la Belle Époque y el crecimiento económico. Comenzaban a proyectarse los primeros edificios residenciales de apartamentos y con ellos crecía la ciudad en altura. Es en este terreno fértil para la creación arquitectónica, que durante la década de 1920, Jones Brown concibió su obra más grandiosa: el Edificio Rex. Visitar el Edificio Rex es adentrarse en un viaje sensorial que transporta al visitante a los años dorados de Montevideo. Al cruzar su umbral, uno es recibido por un ambiente que irradia bienestar. Hay en sus interiores una sensación contagiosa de prosperidad, un reflejo de aquella ciudad en pleno auge, que se proyectaba hacia el futuro con anhelos de grandeza. Ubicado en la intersección de la Avenida 18 de Julio y Julio Herrera y Obes, el Rex se erige como un testimonio vivo de la evolución arquitectónica de aquellos años. En el diseño de sus fachadas se evidencia el manejo magistral que su creador hace de un repertorio ornamental cargado de simbolismos. Así también su calidad de factura da cuenta de la esmerada obra artística de las disciplinas que se concentraban en la arquitectura



de entonces. Lo revelan, entre otros elementos, los bandones de mosaicos pétreos cubiertos en oro que hoy siguen resplandeciendo a la luz del sol.

HABITANDO EL REX

Ramiro Colinet, figura multifacética con una elevada sensibilidad por aspectos de la vida a veces ignorados, es diseñador de interiores, escarpatista y artista plástico. Siendo adolescente y procediendo del interior del país, en sus visitas a Montevideo fantaseaba con habitar aquel majestuoso edificio. Esa atracción casi magnética lo llevó, finalmente, a mudarse al Rex en 2020.

“Yo llegué a él o él a mí”, reflexiona Ramiro. “Siempre me llamó la atención contemplándolo. Era una fantasía adolescente”. Tras regresar de la Art Basel en 2019, se cuestionó: “¿Por qué no volver a vivir en Montevideo?”. Comenzó la pandemia, pero estaba tan concentrado en poner amor al lugar que esa circunstancia pasó a un segundo plano. “Mi rutina diaria era rasquetear las paredes, recuperar los pisos y vitrales. No cambiar nada sino potenciar lo que es, como los pavimentos de monolítico. Hay cosas que son perfectas y merecen ser respetadas”.





El apartamento de Ramiro es un reflejo de su identidad. *“Lo justo, lo necesario, como lo que soy. No es un copy-paste. Se trata de un eclecticismo cuidado, generando una armonía visual sin saturar. No hay objetos superfluos. Es interiorismo sin pretensiones. La impresión ya se da por la caja arquitectónica, es el lienzo sobre el cual trabajo”.*

En su rol de diseñador de interiores y escaparatista, concibió su apartamento como una escenografía. *“Compré un buen sofá de diseño atemporal y concebido en materiales nobles, un producto nacional diseñado por el estudio Menini Nicola. Visualizo cosas a futuro. Es una inversión que condice con el apartamento, una inversión a largo plazo”.* La energía del edificio lo enamora cada vez que sube. *“La perspectiva de la Avenida Libertador es una de las mejores de Montevideo”.*

Entre las piezas que destacan en su hogar se encuentra también una lámpara Pipistrello, de la importante diseñadora italiana Gae Aulenti. *“La mesa baja surge de piezas post destrucción, desarrollada junto con Gustavo Martínez. Tomé la mesada original de la cocina del Rex y la adaptamos utilizando hierros de desecho recuperados de la orilla del Río de la Plata”.* La espacialidad del apartamento es notable. *“Podés tener una visual completa de las áreas sociales del apartamento a través de las puertas acristaladas. Es muy escenográfico. Me gustan mucho las guardas*

BRITS

VILLAGE
JARDÍNbrits.com.uy
+598 92 793 535

UN PROYECTO VIVO, QUE LATE Y RESPIRA EN CARRASCO

Financiación
de UnidadesBBVA
TASA BONIFICADA

Proyecto sustentable

Edge
Excellence In Design
For Greater Efficiencies

UN VILLAGE JARDÍN DESTINADO A MEJORAR LA CALIDAD DE TU DÍA A DÍA

Brits es una propuesta que logra reunir las virtudes de vivir en una casa y en un complejo del más alto nivel. Porque ofrece el balance exacto entre confort urbano y contacto con la naturaleza, entre lo apacible de sus alrededores y lo estratégico de su ubicación, entre la privacidad del hogar y la dinámica de una vida social activa.

Bienestar

Piscina exterior
Piscina interior
Vestuarios
Gimnasio
Sala de yoga / pilates
Sauna

Vida social

Sala eventos / gourmet
Rooftops c/ parrilleros
Play room

Trabajo

Cowork / business center

Comercializan

B&C
REAL ESTATESures
REAL ESTATECADENAS
NEGOCIOS INMOBILIARIOSEXA
ARTAGAVEYTIA PEREYRA
PROPIEDADES

Desarrolla



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER



que están en el comedor, que también están presentes en la Sala Zitarrosa y simbolizan la abundancia; son canastas. Jones Brown era experto y consciente de cada elemento en la materialidad y en todo lo que hacía. Tengo topiarios de laurel en los balcones, que simbolizan el triunfo y se asocian a la historia del edificio. El aislamiento acústico es excelente, y el sistema de ventilación natural es perfecto. 'No me gusta el aire acondicionado', comenta. Reflexiona, por otro lado: 'Lo que hoy proponen como amenities lo tengo dentro de mi apartamento: bañarme en una bañera inglesa, la espacialidad, las vistas y materialidades que hoy son inimaginables. Hay tantos edificios así, menospreciados.'"

La escalera de mármol de Carrara que genera la circulación vertical, junto al ascensor con cabina de hierro, es otra de las joyas del edificio. "El Rex era, es y va a ser arquitectura, tan simple como eso. Concebido para ser, durar y perdurar. Siento que soy un visitante del Rex. Han pasado muchas vidas en él. Por eso también la elección".

El Edificio Rex no es solo una construcción histórica; es un espacio vivo que continúa albergando historias y sueños, como los de Ramiro, quien ha sabido respetar y potenciar la esencia de este majestuoso edificio, fusionando pasado y presente en una simbiosis armoniosa.

FUSIONE

TOWN HOUSES



La comodidad de una casa con los beneficios de un apartamento financiado hasta en 20 años.

Desarrollan


ESTUDIO LUIS E. LECUEDER


NW

Proyectan


FABRIZIO DEVOTO GUZZINI


PR OFFICE
www.pablouroquero.com

Construye


VENTUS CONSTRUCCIONES

Comercializan


B&C REAL ESTATE


GOLF INMOBILIARIA


GUZZINI PROPIEDADES

Financia


itaú

Carrasco - Dr. Raúl E. Baetghen y Máximo Tajés

 Naterial

CELEBRÁ
ESTAS FIESTAS

Colección Athena



 naterial.uy

 naterial.com.uy

 info@naterial.com.uy

Encontranos en: **CAR ONE CENTER**

LA BARRA

ESTUDIO OBRA PRIMA

LA BELLEZA EN LO SIMPLE

UBICACIÓN: MALDONADO, URUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA FRAN PARENTE

El Proyecto Roca Fuerte es un maravilloso ejercicio de arquitectura desarrollado por OBRAPRIMA juntamente con el Estudio EMMA, de Brasil. Y el interiorismo ha sido concebido, diseñado y ejecutado por el equipo local de interiorismo de Obraprima y se alza como un poema arquitectónico, donde cada rincón murmura un verso de calidez y serenidad.





En este refugio de piedra y madera, el arte del diseño interior alcanza la altura de la poesía misma, tejiendo un diálogo constante entre lo construido y lo natural. Aquí, la arquitectura no es solo un refugio, sino una declaración de belleza y propósito, como si cada línea trazada llevara la impronta de un alma en búsqueda de lo eterno. Los interiores, bañados en una monocromía que no disimula su orgullo por los materiales en su estado más puro, celebran la honestidad de la materia: la piedra que respira con la serenidad de los siglos, la madera que susurra historias de bosques lejanos, y el hierro que recuerda la fortaleza del fuego y la fragua. No hay aquí un adorno que no cumpla su misión, ni un detalle que no esté imbuido de intención. La luz natural entra con la gracia de un bailarín, deslizándose sobre las texturas como una caricia que resalta lo sublime de lo sencillo. En el salón principal, el aire mismo parece contener un espíritu de contemplación.





Las ventanas, amplias y nobles, enmarcan el paisaje circundante con la delicadeza de una pintura clásica, mientras que los muebles, sobrios pero llenos de carácter, invitan no solo al descanso, sino a la reflexión. Cada sillón, cada mesa, parecen decir: *“Siéntate, y deja que el mundo te encuentre aquí.”*

En los dormitorios, el diseño alcanza su forma más pura, como una melodía que se guarda lo mejor para el final. Las camas, confeccionadas en maderas suaves al tacto y con detalles de cuero, invitan al sueño con una promesa de paz inquebrantable.





Las lámparas, con su luz ámbar, son como luciérnagas atrapadas, creando un ambiente que es a la vez íntimo y encantador. El corazón del proyecto, ese patio central con su árbol majestuoso parece una oda a la vida misma. Es un recordatorio de que incluso en la grandeza de la piedra, siempre hay espacio para la fragilidad y el crecimiento.





Así, el Proyecto Roca Fuerte no es solo una casa: es un canto a lo eterno, a lo bello y a lo esencial. Es la afirmación de que, como todo buen arte, un espacio puede hablar al alma, si tan solo sabemos escuchar.

Experience **José Ignacio**



Real Estate | Real Connection | Real Living



Ruta 10 y Los Lobos, José Ignacio



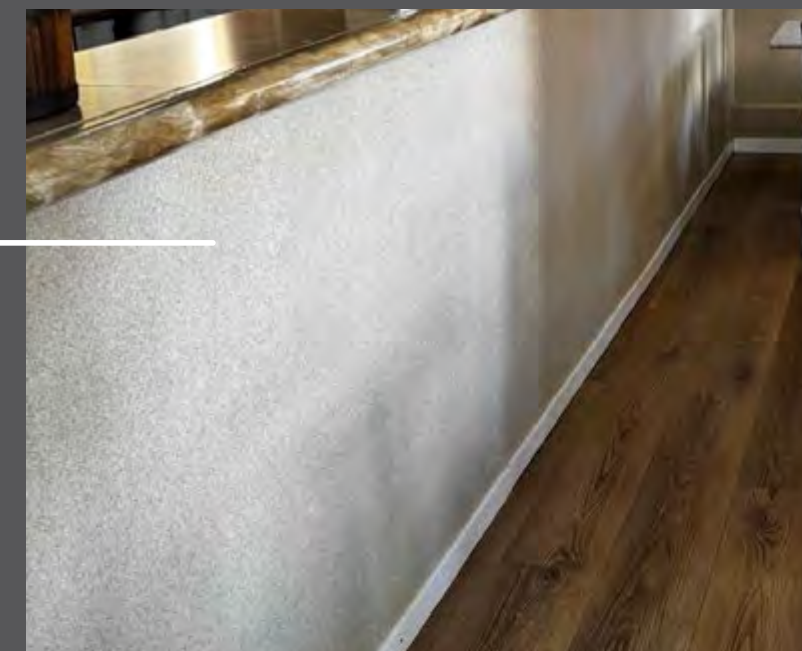
Elegancia y Funcionalidad con Efecto Concreto



**Un aspecto minimalista,
pero con personalidad.**



I N V E N T T Y
Revestimientos de piedras naturales



Antes e después de la Bortolot Gelato & Caffé.

**Diferentes estilos de
proyectos - desde
rústicos hasta
contemporáneos -
siempre con materiales
de alta calidad.**

+598 92860 606
inventty@inventty.com.uy



Ruta 101, Km 19500, Depto. Canelones
Via Disegno - Pg. Carrasco - Uruguay



CASA COR

TEXTO AYD
FOTOGRAFÍAS CAROLINA MOSSIN / FÁBIO JR.SEVERO / VICTOR FILOMENSKY

ILÊ OMI DE NOIPÊ _BAR

Ilê Omi o Casa de las Aguas en yoruba, lengua ancestral africana, es el bar oficial de la Casa Cor Ribeirão Preto 2024. Una carta de amor a las yabas de las aguas: Yemanjá, Oxum y Nanã y una reverencia a nuestra ascendencia afrodescendiente. Además de ser un espacio ciento sesenta metros cuadrados, diseñado para albergar reuniones y fiestas, es también un lugar para la contemplación que también opera como una galería con diversas obras de arte de artistas, artesanos y diseñadores candomblecistas y umbandistas. Obras como la escultura *Banho de Popoca* del diseñador Pedro Galaso, la acuarela *Ancestralidade* de de Augustinho y *Encanto* de Nathalia Faria (premio Marp) son algunas de las obras expuestas en la galería. El arquitecto umbanda Victor Poiani diseñó el proyecto junto con la diseñadora Bete Said, que presenta su primera colección, la *Nagô Collection*.

COLECCIÓN NAGÔ

Inspirada en su ascendencia afrodescendiente y en sus antepasados negros y esclavizados, la colección de la diseñadora Bete Said celebra la trayectoria de todo un pueblo que luchó por sobrevivir. La colección rinde homenaje a su generación pasada y a sus sueños. Las piezas que componen la colección son: *Ancestral Pendant*, (Herencia) una lámpara colgante de cerámica hecha a mano que representa el legado transmitido de generación en generación a través de platos que buscan el equilibrio y su lugar en una sociedad racista y llena de prejuicios. Un homenaje a sus antepasados negros y a su búsqueda de respeto dignidad y voz. *Sillas y taburetes Axé*, (Força) en acero al carbono y diseño contemporáneo. Representando la fuerza y el poder de la naturaleza a través de la fe, también hacen referencia a recuerdos



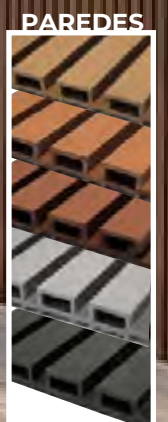


afectivos con el uso de «spaghetti», cuerda siliconada entretejida en el asiento y el respaldo, utilizada en modelos antiguos de sillas tumbonas. Las mesas auxiliares Madre son de acero al carbono y tienen



forma orgánica. Representan a la madre, el regazo y la naturaleza por sus formas y por recibir una taza de metal (hijo) con una incrustación de neodimio para colocar follaje y plantas, incorporando también

el concepto a la pieza. Jarrones y bandeja Ilê Aiyê, (Casa) en esteatita y asas de cuero. Representan nuestro hogar, nuestra tierra, nuestro vínculo con el lugar que nos acoge.



REVESTIMIENTOS Y DECKS WPC

Todo lo que necesitas para hacer realidad tu hogar

En todos nuestros locales

 castro.com.uy  0800 8308



Castro
Hacemos tu casa realidad.



LESLIE NOVICK ADDIP Y EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA LESLIE NOVICK

La Asociación de Diseñadores y Decoradores de Interiores Profesionales, ADDIP llevó a cabo una nueva gala para despedir el año y celebrar al buen diseño de espacios, con una fiesta a nivel, en los salones del Sofitel, en Carrasco. Se trataba además del último acto de la diseñadora Leslie Novick como presidenta de la Institución.

El repaso por lo actuado, las inquietudes del sector y también el recuerdo a los profesionales que jalonaron el camino, son motivo de la presente nota.

...la agenda de Addip este periodo buscó principalmente potenciar la vinculación y conexión de los diseñadores en tres aspectos. El primero con sus pares, generando eventos de intercambio y diálogo entre diseñadores. Se crearon una serie de After (encuentros fuera de hora) con temas específicos para dialogar e intercambiar de forma descontracturada. En segundo lugar, con potenciales clientes y público objetivo a través de oportunidades laborales generadas y mediante una propuesta de generación de entrevistas a los profesionales socios como herramienta de exposición y publicidad. Por último, con los proveedores, empresas socias vinculadas al rubro del interiorismo mediante el desarrollo, promoción y apoyo de actividades, capacitaciones y talleres que promueven intercambio y el aprendizaje constante... comienza afirmando Leslie para agregar... el desafío que nos planteamos con la directiva para el periodo 2023-2024 fue llevar a ADDIP al siguiente nivel, lograr que el público en general sepa que es y a donde tiene que recurrir para encontrar un diseñador o un actor asociado

a este rubro. También nos preocupaba acercar la Asociación al Interior del país, generar acciones que acorten distancias y poder apoyar a los profesionales que trabajan fuera de Montevideo, generando instancias de intercambio, formación y apoyo...

La Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay (ADDIP) es una asociación sin fines de lucro, fundada en 1985 por un grupo de decoradores y diseñadores de interiores con el objetivo de lograr el reconocimiento social de la profesión. Desde el año 1986 es reconocida internacionalmente como miembro pleno de la Federación Internacional de Diseñadores (IFI), es la primera institución en obtener dicho reconocimiento en América Latina. Nuestros estatutos y reglamentos han sido tomados como ejemplo para otras Asociaciones sudamericanas en el inicio de sus actividades. Desde el año 2010 es miembro pleno del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI). Dicho Consejo ha otorgado varios Premios a ADDIP. La misión de Addip es contribuir a la construcción colectiva del diseño nacional, a la mejora de la calidad de vida y a la identidad del usuario con su espacio. Para ello dinamiza y promueve el ámbito profesional, empresarial, técnico y académico en el área del Interiorismo.

Los premios...

Dentro del marco de cierre de esta directiva, como desde el año 2009 está previsto, se cumplió el pasado 10 de diciembre con la entrega de los Premios ADDIP 2024 celebrando la excelencia en diseño y calidad en la obra realizada dentro del territorio uruguayo. El diseño nos conecta, nos inspira y nos une, y este espíritu se materializa en la noche más esperada del año para el diseño de interiores en Uruguay que se realizó en el emblemático Hotel Sofitel y estamos muy felices de poder generar estas instancias de calidad por y para profesionales, estudiantes, técnicos y empresas socias. En esta oportunidad marcamos un hito en la historia de los premios al incorporar una votación abierta por primera vez a todos los socios profesionales y empresas socias de ADDIP, con esta acción se reforzó el compromiso de la asociación con la participación de su comunidad.

¿Cómo surge tu encuentro con el mundo del diseño?

Me recibí de Diseñadora de Interiores del Instituto Graciela Mattos, ubicado en Punta carretas en el año 2002, antes de iniciar estos estudios pase por Facultad de Ciencias Económicas y cursé un par de años de Administración de empresas, además en el Instituto Bios cursé Diseño Técnico y en otro instituto también Archicad, en el año 2006 ingrese a Facultad de arquitectura de UDELAR (carrera inconclusa por el momento...) fui ayudante de la cátedra en Acondicionamiento Lumínico y co-realice el curso en plataforma EVA para capacitar a la Regional Norte en esta materia. Siempre que puedo estoy realizando actualizaciones y talleres que complementen la formación como talleres de lámparas, pintura decorativa, workshop de restauración o generación de equipamientos, teoría de color, etc. También la visita a ferias y exposiciones nacionales e internacionales enriquecen mucho la creatividad y el conocimiento. Durante algunos años trabajé dentro de un local comercial del rubro y allí me encargaba tanto de la atención al público, como de la elaboración de proyectos y presupuestos, eso me dio la fuerza y práctica para trabajar por mi cuenta y luego de nacer mi primer hijo lo implementé hace ya 15 años. Descubrí una nueva forma de trabajar y crear, todos los días y todos los clientes son un nuevo desafío, trato de diseñar con los pies en la tierra, adaptándome a la realidad de cada programa, no importa el alcance o los metros cuadrados.

Acerca del estudio...

Hace varios años atrás con una colega quisimos ponerle nombre a nuestra sociedad, ya que estábamos haciendo varios trabajos juntas y ahí surgió Tipico

Estudio, desde hace unos años sigo sola al frente del estudio, trato de generar sinergias según el cliente y proyecto con diferentes colegas con la convicción de que el resultado final seguro será mejor. Me gusta diseñar y trabajar mucho en espacios residenciales, escalas más bien pequeñas, los dormitorios infantiles y juveniles, livings y salas de estar. Pero he trabajado en locales comerciales y oficinas, islas de shopping, diseño efímero y todo tiene su encanto y desafío.

¿Que te queda, en lo personal, luego de tu pasaje por ADDIP?

Luego de varios años de participación en la Directiva de ADDIP, asumir la presidencia de la Asociación representó un desafío significativo y una oportunidad para replantear ciertos aspectos, siempre en línea con los principios fundacionales, pero con un enfoque renovado. Mi objetivo fue aportar una mirada más integradora y descontracturada, lo que permitió un contacto más fluido con los profesionales jóvenes que, en su mayoría, tenían una visión diferente de la Asociación. Liderar un equipo de trabajo con un fin común ha sido, y sigue siendo, una experiencia enriquecedora. S





El buen diseño, aquí

TEXTO RAMIRO COLINET
FOTOS NICOLÁS DI TRAPANI

Adquirir diseño nacional no es solo una transacción comercial; es un acto de amor. Es entender que detrás de cada objeto hay una persona o un grupo, un proceso y un propósito. Es apoyar la economía local y ser parte de un movimiento que valora lo único y lo auténtico.

Para los amantes del diseño y la arquitectura, el diseño nacional ofrece una riqueza inigualable. Es un recordatorio de que las piezas que elegimos para nuestro espacio no solo decoran, sino que cuentan historias, transmiten valores y, sobre todo, nos llenan de alegría. Conozcamos, valoremos y celebremos el diseño nacional. Es más que diseño; es identidad, historia y arte.

Ana Livni y Fernando Escuder

Son una empresa de investigación creativa enfocada al arte textil. *YACARÉ - NATIVOS DE URUGUAY*. Para estas piezas el proceso de producción requiere de mucha investigación científica y diseño, la fusión necesaria para poder crear a partir de la fibra de forma sostenible con el medio ambiente. La realización de



los tintes que utilizan, la cantidad exacta de tinte hasta que se agota en la fibra de la lana, dejando el agua transparente y libre de componentes añadidos, lista para seguir usando con otro color. Optimizar los recursos naturales y químicos esenciales para crear la receta del color, midiendo el equilibrio entre cantidad y resultado como premisa constante.

Gustavo Martínez

Diseñador uruguayo, su enfoque creativo combina lo orgánico y lo funcional. En 2008, Martínez presentó la *SERIE FLORESTA*, un sistema de mesas auxiliares. Estas mesas, confeccionadas en acero inoxidable, destacan por sus formas orgánicas y por la técnica innovadora utilizada en su fabricación.

Un diseño tipo puzzle que maximiza el aprovechamiento del material. Este proceso no solo optimiza los recursos, sino que también permite generar variantes únicas en cada pieza. Así, cada mesa se convierte en una obra de diseño exclusiva que desafía la repetitividad de la producción industrial. A Martínez le gusta asociar el buen diseño con lo atemporal.

Agustín Menini y Carlo Nicola.

Ellos conforman desde 2008 Menini Nicola, son referentes del diseño nacional, apostando cada año a mejorar, a realizar alianzas con diseñadores y empresas nacionales e internacionales. *LA SILLA JESSIE* fue desarrollada para el Café Allegro,



ubicado en el histórico Teatro Solís de Montevideo. La silla fue evolucionando hasta llegar a su versión actual, donde se modificaron algunos aspectos del asiento para brindarle mayor confort y se cambiaron los materiales pensando en diferentes terminaciones y mayor durabilidad.

Victoria Fuentes

Desde los 12 años, encontró en el barro una conexión profunda y transformadora. Este material noble se convirtió en el eje de su expresión artística, evolucionando desde las simples formas iniciales hasta piezas únicas y exclusivas, capaces de capturar la esencia de quien las recibe. En su taller, ubicado en la localidad de Sauce, Canelones, el artista combina tradición e innovación. Cada creación comienza como una forma básica que, a través de esmaltes, pigmentos y en oportunidad aplicación de óxidos, dando vida a bachas únicas.

AIRES ACONDICIONADOS SMART



CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA



ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO



BARBACOAS A PELLETS DE MADERA



BOMBAS DE CALOR PARA PISCINAS

• **INVERTER Wi-Fi 9.35kW**

De 20.000 a 40.000 Lts.

• **INVERTER Wi-Fi 17.5kW**

De 40.000 a 70.000 Lts.

**CARACTERÍSTICAS
MODELOS INVERTER**

INTELIGENTE:

- Permite gestionarla de manera remota, programar su encendido y apagado, visualizar consumo eléctrico y regular la temperatura.

AHORRO:

- Tecnología full inverter.
- Rendimiento superior en temperatura ambiente baja/alta.

MEDIO AMBIENTE:

- Menor huella de carbono.

OTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Funcionamiento silencioso.
- Diseño elegante.
- Gabinete ABS con protección UV.

COMPATIBLE CON:

amazon alexa

Google Assistant

WATCH

Siri



• **MODELO ON/OFF 4.2kW**

PARA PISCINA ESTRUCTURAL
Hasta 20.000 Lts.

Arq. González Moix & Arq. Sallaberry

INTIPA: tributo al sol

TEXTO ANDRÉS CASTRO
UNICACIÓN MALDONADO, URUGUAY
IMÁGENES GONZÁLEZ MOIX

Ubicado estratégicamente frente a la Playa Mansa, en la exclusiva Parada 22 de Punta del Este, INTIPA redefine los estándares de la arquitectura residencial contemporánea. Este proyecto, desarrollado por el Grupo Caral de Perú y construido por Sudamericana, trasciende el concepto de vivienda para convertirse en un referente del diseño integral y sostenible, armonizando funcionalidad, estética y una profunda conexión con el entorno natural.





Intipa, cuyo nombre significa “sol” en quechua, rinde homenaje al astro rey y a la riqueza cultural andina. Este desarrollo toma como referencia la emblemática ciudad de Caral, la más antigua de América, reinterpretando su cosmovisión en un lenguaje arquitectónico contemporáneo. El proyecto y dirección, a cargo de los arquitectos Oscar González Moix y Carlos Sallaberry, fusiona la modernidad con la serenidad del entorno natural. Las residencias cuentan con uno y dos dormitorios, imponentes terrazas, cocheras privadas y una serie de servicios y amenities de primer nivel que aseguran comodidad y lujo en cada detalle. El diseño arquitectónico responde a una volumetría pura y esencial, conformada por dos módulos interconectados de cuatro y cinco niveles, que albergan cuarenta y ocho unidades residenciales de uno y dos dormitorios. La implantación del edificio prioriza la orientación hacia el oeste, maximizando las vistas al mar y potenciando la entrada de luz natural. Las amplias terrazas actúan como extensiones funcionales de los espacios interiores, permitiendo

una experiencia habitable que celebra el paisaje esteño. La materialidad de Intipa destaca por su elección de elementos que equilibran modernidad y sostenibilidad. El uso de revestimientos que dialogan con los tonos y texturas del entorno natural refuerza su integración con el paisaje. Además, se han incorporado tecnologías constructivas de vanguardia que optimizan el rendimiento energético del edificio, alineándose con las demandas actuales de eficiencia y sustentabilidad. El proyecto no solo responde a los requerimientos estéticos y funcionales, sino que también redefine la experiencia residencial al incorporar espacios comunitarios diseñados para el ocio, la recreación y el trabajo. En un mundo donde las dinámicas de vida están en constante evolución, Intipa ofrece una solución integral que prioriza el bienestar y la conectividad de sus residentes. Desde una perspectiva de inversión, Intipa destaca por su ubicación privilegiada en primera línea al mar, combinando serenidad y proximidad a la península, el puerto y los principales servicios de Punta del Este.

Además, el proyecto cuenta con el respaldo de la Agencia Nacional de Vivienda (ANV), lo que asegura exoneraciones fiscales significativas: el impuesto a las transmisiones patrimoniales y el impuesto al patrimonio por 10 años. Estos beneficios fiscales, sumados al creciente atractivo de Punta del Este como destino turístico y residencial, posicionan a Intipa como una inversión de alto valor estratégico. En palabras de sus arquitectos, “Intipa es mucho más que un edificio: es una propuesta arquitectónica que celebra el diálogo entre dos océanos, dos culturas y un horizonte compartido”.

Este proyecto no solo consolida la presencia del Grupo Caral en Uruguay, sino que también marca un hito en la arquitectura residencial del Atlántico sur. Con su enfoque en el diseño, la sostenibilidad y el bienestar, Intipa se erige como un ícono arquitectónico para quienes valoran la calidad de vida y buscan una inversión sólida en un entorno paradisíaco. Un verdadero tributo al sol y a la excelencia arquitectónica.





Un Diálogo entre Cultura y Naturaleza

Los arquitectos Carlos Sallaberry y Oscar González Moix buscan fusionar tradición y vanguardia, destacando la importancia del contexto cultural y natural en sus diseños. Su obra no solo crea espacios habitables, sino que busca narrativas que trasciendan generaciones, conectando pasado y presente en una expresión arquitectónica única. Inspirados en la rica diversidad de América Latina, destacan la relevancia del intercambio cultural en la región. González Moix cita a Mario Benedetti al reflexionar sobre la necesidad de “un canal interoceánico entre el Atlántico y el Pacífico”, reconociendo el potencial de un diálogo fluido entre culturas arquitectónicas del Cono Sur y la región andina. Esta mirada expansiva se traduce en proyectos que celebran la diversidad y generan conexiones significativas. En Intipa, su emblemático proyecto en Punta del Este, el sol se convierte en el protagonista. La orientación y diseño de los departamentos reflejan un homenaje al culto solar, inspirado por la ciudad sagrada de Caral, la más antigua de América. Las terrazas amplias permiten una experiencia integral entre interior y exterior, mientras que los colores tierra evocan los telares y paisajes del Perú.

“Cuando hablamos de noble arquitectura, nos referimos a la coherencia entre función, materialidad y entorno”, explica Sallaberry. El diseño de Intipa se alinea con esta filosofía, donde cada decisión responde a una lógica racional y estética. Las formas armónicas y la integración de materiales nobles

logran un proyecto que equilibra modernidad y respeto por la naturaleza.

“Nuestro trabajo se fundamenta en un diálogo entre culturas y elementos naturales. Creemos en la arquitectura como un medio para conectar a las personas con el entorno y su historia. Cada proyecto es una oportunidad para crear un puente entre lo ancestral y lo contemporáneo, priorizando la funcionalidad sin comprometer la belleza ni la esencia del lugar.”

Con esta visión, Sallaberry y González Moix continúan dejando una huella perdurable, demostrando que la arquitectura es, ante todo, un arte de conexión y trascendencia.

Grupo Caral: Herencia Constructora

Con más de 14 años de experiencia en la industria inmobiliaria y presencia en Perú, Ecuador y Uruguay, el Grupo Caral es sinónimo de alto estándar y calidad a nivel internacional, siendo referentes del sector. Inspirados en los avances arquitectónicos y culturales que emergieron hace 5 mil años en la civilización de Caral, a orillas del río Supe, Grupo Caral propone con Intipa un nuevo proyecto de alto nivel, en una locación estratégica y con espacios modernos y funcionales.

<https://www.grupocaral.com.pe/>

<https://www.grupocaral.uy/>

UN PROYECTO EXITOSO DEBE COMBINAR DISEÑO Y ACCESORIOS EXCLUSIVOS QUE LO RESPALDEN



Tu casa necesita
MONTECUIR
Accesorios para muebles • Herrajes de obra • Decoración en cueros



blum peka ROMETAL HXFELE

Av. Italia 4422 / Av. 8 de Octubre 4599
www.montecuir.com

VISITÁ NUESTROS LOCALES EN MONTEVIDEO O
DESCARGÁ EL CATÁLOGO COMPLETO. LO QUE TU
PROYECTO NECESITA ESTÁ EN MONTECUIR.



KOPEL SÁNCHEZ

VENTURA SOHO

Historia y vanguardia

AUTOR KOPEL SÁNCHEZ ARQUITECTOS
 UBICACIÓN MONTEVIDEO, URUGUAY
 TEXTO DIEGO FLORES
 FOTOGRAFÍAS KOPEL SÁNCHEZ ARQUITECTOS

La zona entre los barrios de Palermo y Cordón –denominada SoHo–, se ha consolidado como el barrio de moda de Montevideo en los últimos años. En pleno corazón de la ciudad, alberga universidades, bares y sitios de interés cultural.

Ventura Soho es uno de los proyectos de Kopel Sánchez, que, ubicado en las calles Maldonado y Yaro, fusiona lo patrimonial y lo contemporáneo capturando la esencia del distrito industrial de SoHo. Conservando las viviendas originales de 1930, la fachada de la torre se adentra en el terreno con una propuesta que dialoga armónicamente con la memoria histórica del lugar. Al ingresar al edificio, se despliega una biblioteca de más de cinco metros de altura, enmarcando el espacio de doble altura y generando un impacto visual único. Este elemento central integra una estufa revestida en piedra y esculturas a medida, creadas por un artista uruguayo. La combinación de estos elementos, sumada a la iluminación de la biblioteca, aporta una calidez sofisticada que envuelve el ambiente. Desde sus alturas, el edificio revela una panorámica completa de la ciudad. Con un total de 190 unidades, el diseño de Ventura Soho fue pensado para quienes buscan un estilo de vida moderno y conectado, ya que facilita a sus usuarios la posibilidad de trabajar allí mismo, y así optimizar tiempos y movilidad. Sitios como el Lobby Café para encontrarse a trabajar, estudiar o compartir con amigos; salones de reuniones multiusos, livings y escritorios habilitados para que se usen durante las 24hs son algunas de las propuestas que ofrece el proyecto. Ventura Soho es un homenaje al espíritu industrial del distrito neoyorquino, donde lo clásico y lo moderno se encuentran en un equilibrio perfecto,

brindando una experiencia de vida inigualable en cada rincón. Actualmente Kopel Sánchez se encuentra desarrollando Ventura Go, en la esquina de Colonia y Acevedo Díaz, otro de los proyectos que llega para impulsar la revitalización del centro urbano de Montevideo.





HSBC

Punta del Este

UBICACIÓN PUNTA DEL ESTE, MALDONADO, URUGUAY
 TEXTO MARTÍN FLORES
 FOTOGRAFÍAS HSBC

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: HSBC Marca un Hito Arquitectónico en Uruguay

El edificio de la Oficina de Negocios de HSBC en Punta del Este se ha convertido en un referente nacional e internacional al obtener la primera certificación LEED Platinum en interiorismo en Uruguay. Este reconocimiento representa un hito para la institución bancaria, y también para el país, destacando el compromiso de la industria local con la sostenibilidad y la eficiencia energética. Concebido y desarrollado íntegramente por un equipo de asesores uruguayos, este edificio es el primero en Punta del Este en alcanzar una certificación LEED, posicionándolo como un modelo de construcción sustentable en la región. La certificación, otorgada por el US Green Building Council, representa el nivel más alto dentro del sistema LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), diseñado para transformar la industria de la construcción mediante la incorporación de prácticas que prioricen la eficiencia energética, la conservación de recursos y la creación de espacios saludables. El proyecto de HSBC incluye soluciones innovadoras como láminas de control solar, un sistema de aire acondicionado VRF de alta eficiencia con recuperación de calor, recuperadores de calor en los circuitos de ventilación, sensores de CO para optimizar la calidad del aire y sistemas de iluminación controlados automáticamente. Estas características garantizan un bajo impacto ambiental y también ofrecen un entorno laboral de alta calidad, alineado con los estándares más exigentes del diseño sostenible. Un Compromiso Reconocido. Además de la certificación LEED Platinum, el edificio fue distinguido con una mención especial en el Premio Nacional de Eficiencia Energética 2024, otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM). Este reconocimiento resalta el esfuerzo del banco por aplicar estrategias innovadoras en edificaciones

arrendadas, demostrando un aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y su impacto positivo en la sostenibilidad. En palabras de Leticia Real, gerenta de Corporate Real Estate de HSBC: *"Este proyecto nos permitió diseñar desde cero un espacio que integre todas las estrategias de sostenibilidad que veníamos desarrollando. Es un logro colectivo que renueva nuestro compromiso con la eficiencia energética y el desarrollo responsable."* Un Modelo para el Futuro La Oficina de Negocios de HSBC en Punta del Este no es solo un edificio, sino un ejemplo tangible de cómo la arquitectura, el diseño y la ingeniería pueden converger para transformar los espacios laborales en entornos sostenibles y de alta eficiencia. Con este logro, HSBC reafirma su liderazgo en el camino hacia un futuro más verde, marcando un precedente para el sector bancario y la construcción sustentable en Uruguay.



www.LaVigne.com.uy

LaVigne55

LaVigneCarrasco

LA VIGNE
inspira tus sentidos

JOY

MVD

APROVECHÁ ESTA PROMO CON GARAGE DE REGALO*

*Promoción válida en unidades de 2 y 3 dormitorios. Sujeto a disponibilidad y aprobación crediticia.
Válido hasta el 31/12/2024.

Comercializa



Escanea el
código QR y
conoce más

En JOY Montevideo obtenés mucho más que los metros cuadrados de tu inversión.



Además del área de tu apartamento, sumamos la profundidad de sus **piscinas**, el área de las **barbacoas**, los 360° del **rooftop**, los 4K de su **cine** y la raíz de sus **jardines**.

Una combinación única de amenities y servicios, que hacen del estado JOY la **mejor propuesta metro a metro de la ciudad**.



BABYSITTING



MANTENIMIENTO



BAÑO DE MASCOTAS



CONSERJERÍA



HOUSEKEEPING

- | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|--------------|
| BARBACOA GOURMET | PISCINA ABIERTA CLIMATIZADA | JACUZZIS INTERIORES Y EXTERIORES | ÁREAS DE RELAX Y SPA | SALÓN DE EVENTOS | BOXES | ADVENTURE ZONE | MICROCINE 4K | JUEGOS EXTERIORES PARA NIÑOS | MANTENIMIENTO BÁSICO INCLUIDO | SISTEMA INTELIGENTE DE CONTROL DE ACCESO | BABYSITTING* |
| BARBACOA CON PARRILLEROS Y HORNOS DE PIZZA | PISCINA INTERIOR CLIMATIZADA | SAUNA FEMENINO Y MASCULINO | AMPLIO GIMNASIO, SALA MUSCULACIÓN Y SALA DE CROSSFIT | GREEN LIBRARY Y SALÓN DE ESTUDIOS | SALA DE MASAJES | KIDS CREATIVITY ROOM | SALA DE REUNIONES Y BUSINESS CENTER | LIVINGS EXTERIORES CON FOGONES | LAVADERO DE MASCOTAS* | TERMINALES DE CARGA PARA AUTOS ELÉCTRICOS | |
| BARBACOA EXTERIOR EN ZONA DE PISCINA | SOLARIUM | HOUSEKEEPING* | VESTUARIOS Y LOCKERS EN ÁREA DEPORTIVA | FRIENDS & FAMILY ROOM | AMPLIOS GARAJES | SALA DE LECTURA CON VISTA A PLAZA INTERIOR Y FOGONES | PLAZA EXTERIOR PRIVADA | SKYWALK Y MIRADOR EN ROOFTOP | LAVADERO DE AUTOS* | APP CON SERVICIOS A DISPOSICIÓN | |

092 642 020 0800 8159

*SERVICIO ON DEMAND CON PAGO POR USO.



TRADING POST

La Barra Mágica

REDACCIÓN DIEGO FLORES
UBICACIÓN JOSÉ IGANCIO, MALDONADO
FOTOGRAFÍA NICO DÍ TRÁPANI

En el mundo de Aarón Hojman, la memoria no es un lugar de nostalgia, sino un espacio vivo donde los objetos antiguos encuentran una nueva existencia. Hojman es un coleccionista nato, un hombre inquieto que persigue piezas únicas (muebles, máquinas, juguetes), que llevan consigo la huella del tiempo. No se trata de acumular, sino de observar con atención, dejar que la autenticidad se revele y, solo entonces, incorporar estos testimonios del pasado a su universo. Su tienda en La Barra, se llama Trading Post, nombre que seguramente surgió de alguno de los viejos carteles que encontró en su camino pero que, como se verá, curiosamente mucho tienen que ver con su derrotero personal y profesional.



Su tienda en La Barra es el escenario perfecto para esta expresión de memoria sin melancolía. Aquí, el coleccionista deja fluir su pasión, creando un ambiente donde la arquitectura y el diseño dialogan con el pasado en clave de abundancia. El edificio concebido por Aaron Hojman y construido por él desde cero, mezcla lo clásico con lo renovado: fachadas de ladrillo expuesto, grandes ventanales de hierro con cristales de colores, y chapas de zinc pintadas de rojo intenso que añaden un toque de audacia. El conjunto es armónico, una fusión equilibrada entre lo viejo y lo nuevo que enseña las fuertes influencias del racionalismo, la arquitectura industrial del siglo XIX y en algunos pasajes de la obra de Jean Prouvé. En los años noventa Aaron irrumpió en el mercado esteño con una propuesta estética particular que lo convirtió en el principal promotor del Santa Fe Style en la región. Importaba muebles que promueven formas referidas a las construcciones del sur norteamericano con fuertes influencias españolas. El éxito de su campaña en la promoción del particular estilo que entonces ofrecía toda una alternativa al diseño italiano contemporáneo que campeaba entonces en las tiendas de la región, lo animó a profundizar el gesto. Así nace su Trading Post.

Y en la gesta de Aaron, el edificio que habita con su tienda, opera como una suerte de manifiesto. Las instalaciones fueron proyectadas y construidas por Aaron. El diseño se inspira tanto en la arquitectura de las viejas estaciones y depósitos ferroviarios ingleses de principios del siglo XIX e inicios del XX. La gran nave industrial de madera y chapa fue construida en solo cinco semanas en los meses de noviembre y diciembre del año 2022 en un lote, estratégicamente ubicado y hasta entonces vacío. Durante el otoño invierno del año 2003 se agregó el área de construcción más tradicional en ladrillo y hierro, donde actualmente funciona Salón # 3. Se hizo de tal modo que se presenta como una construcción anterior a la que se le agregó posteriormente el ala de construcción liviana. Y aquí, en este recurso, emerge una de las claves de la arquitectura de Hojman, construir con elementos antiguos que le permiten transmitir elocuentemente la sensación que genera el paso del tiempo, imprimiendo un carácter singular. La obra de Aaron, que en este caso se representa, nace con las huellas del tiempo ya impresas. El interior es una extensión de esta misma filosofía. Los espacios se conectan naturalmente, algunos a través de largos corredores, marcados por los muebles y objetos que se apilan, de piso a techo.





Los pisos y techos están revestidos con maderas recuperadas, cada tabla contando su propia historia, haciendo palpable el paso del tiempo. El desborde, la desmesura, todo allí supera lo que es posible imaginar, la magia existe. El mobiliario de Hojman refleja su amor por los objetos con historia. Una antigua biblioteca de hotel, originalmente diseñada para almacenar correspondencia, ahora guarda libros. Los sofás, franceses e ingleses, tapizados en cuero o en telas lujosas, llevan con orgullo las cicatrices del tiempo. Muebles comerciales de las décadas de 1930, 1940 y 1950 decoran el espacio con una elegancia desgastada, una estética que podríamos llamar “fino y bien usado”, un ejercicio de memoria que rescata lo antiguo para afirmar un presente lleno de significado. Aarón no busca modificar estos objetos ni adaptarlos a una moda pasajera. Su enfoque es el de un curador que celebra la autenticidad, dejando que cada pieza cuente su propia historia. Su interés se centra en el mobiliario comercial de los años treinta a cincuenta, y el Art Decó, con sus formas geométricas y funcionalidad caprichosa, definían el diseño. Las piezas que elige— anaqueles, mostradores, radios, juguetes antiguos— hablan de otras formas de vida, otras maneras de

habitar el mundo. Este universo de Hojman tiene un eco en el estilo decorativo *shabby chic*, donde lo antiguo se mezcla con lo moderno, los colores pastel con el blanco predominante, y los diseños florales añaden un toque de frescura. Pero en el caso de Hojman, lo que prima es una estética más cruda, una autenticidad que no busca embellecer el pasado, sino traerlo al presente con todas sus marcas intactas. Aquí, la memoria no es un peso, sino una celebración. El término “trading post” tiene su origen en los primeros tiempos de la colonización y exploración de América del Norte y otras partes del mundo. Un “trading post” era un lugar donde se realizaban intercambios comerciales, generalmente situados en áreas remotas o en las fronteras, donde los colonos, exploradores, comerciantes y los pueblos indígenas se reunían para comerciar bienes. Hoy en día, el término “trading post” sigue siendo utilizado en algunos contextos históricos o incluso comerciales, refiriéndose a tiendas en áreas rurales o remotas. Estos espacios así denominados definen una etapa en el que el intercambio entre culturas establecía el real proceso civilizatorio. Aquí en el Río de la Plata se lo conoció como el almacén de Ramos Generales de campaña.



PRÓXIMAMENTE
Aberturas de Aluminio
Minimalistas en *Via Disegno*

+598 99 662 646

@corallo_aberturas



CORALLO
ABERTURAS



CESSNA CITATION COMO ÁNGELES

REDACCIÓN ALINO GUGLIELMINO
FOTOGRAFÍAS ARCHIVO CESSNA

El Cessna Citation, una de las marcas más icónicas en la aviación ejecutiva, ha lanzado su último modelo, el Cessna Citation Ascend. Este nuevo jet continúa con la tradición de la serie Citation, conocida por su confiabilidad, rendimiento y confort, pero incorpora importantes mejoras tecnológicas que lo posicionan como uno de los jets ejecutivos más avanzados de su categoría.

El *Cessna Citation Ascend* destaca por su cabina espaciosa, capaz de albergar hasta 12 pasajeros en un entorno de lujo y tecnología de punta. Con un diseño completamente optimizado, ofrece mayor espacio para las piernas, asientos ergonómicos y un ambiente más silencioso, lo que asegura un viaje cómodo y placentero. Además, incorpora una conectividad Wi-Fi de alta velocidad, sistemas de entretenimiento de última generación y una iluminación ajustable para crear un ambiente personalizado. En cuanto a su rendimiento, el *Ascend* cuenta con motores más eficientes que le otorgan un mayor alcance y menor consumo de combustible. Puede volar distancias de hasta 3,500 millas náuticas, conectando ciudades clave sin escalas. Con un techo de servicio de 45,000 pies y la capacidad de despegar y aterrizar en pistas más cortas, ofrece gran flexibilidad en rutas y aeropuertos. Otro punto para destacar es la nueva aviónica Garmin G5000, que mejora significativamente la experiencia del piloto con una interfaz más intuitiva, pantallas de alta resolución y sistemas de asistencia que optimizan la seguridad y la eficiencia operativa.



El *Cessna Citation Ascend* es una verdadera joya de la ingeniería aeroespacial, combinando lujo, tecnología y eficiencia, ideal para empresarios y viajeros exigentes que buscan lo mejor en la aviación ejecutiva. No solo impresiona por su rendimiento, sino también por el lujo y la comodidad de su interior, diseñado con atención a cada detalle para ofrecer una experiencia de vuelo única y relajante. Ofrece una cabina más espaciosa y versátil que sus predecesores. Con capacidad para hasta 12 pasajeros, el interior puede configurarse de diversas maneras, desde asientos ejecutivos de club, con mesas desplegadas para reuniones, hasta opciones más casuales para el confort personal. El diseño modular permite optimizar el espacio de acuerdo con las necesidades del vuelo, ideal tanto para reuniones de

trabajo como para descansar durante viajes largos. Los asientos han sido diseñados para maximizar el confort en vuelos de larga duración. Tapizados en cuero de alta calidad, los asientos son completamente ajustables, con funciones de reclinación eléctrica, soporte lumbar y reposapiés extensibles. Además, se pueden girar 180 grados para facilitar la interacción entre pasajeros. Algunos modelos también ofrecen opciones de masaje y calefacción. El diseño interior del *Ascend* ha sido optimizado para crear un entorno más silencioso, utilizando materiales que amortiguan el ruido, lo que contribuye a una experiencia de vuelo más tranquila. Además, el sistema de control de temperatura es totalmente personalizable, lo que permite ajustar diferentes zonas de la cabina para garantizar el confort de todos los pasajeros. La cabina está equipada con un sistema de iluminación LED ajustable, que permite cambiar la intensidad y el tono de la luz según la hora del día o el ambiente que se desee crear. Las ventanas son más grandes en este modelo, lo que permite una mejor vista panorámica y más luz natural, lo que mejora la sensación de amplitud dentro de la cabina.

Ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de los viajeros más exigentes en términos de tecnología y entretenimiento. Cada asiento está equipado con pantallas individuales de alta definición, controladas desde dispositivos personales o a través de un sistema de entretenimiento centralizado. El avión también cuenta con Wi-Fi de alta velocidad y múltiples puertos USB y tomas de corriente, permitiendo a los pasajeros trabajar o entretenerse sin interrupciones. El interior del *Citation Ascend* ha sido concebido utilizando materiales de primera calidad, como maderas nobles, cuero y acabados metálicos pulidos. Las superficies de las mesas y muebles están acabadas con materiales resistentes, pero con un toque elegante, asegurando que el desgaste por el uso frecuente no comprometa el lujo ni la

durabilidad. Cuenta con un baño completamente equipado en la parte trasera de la cabina, con acabados elegantes y espacio suficiente para el confort de los pasajeros. Además, ofrece espacio de almacenamiento adicional para equipaje de mano y accesorios personales, optimizando el uso del espacio sin comprometer la estética.





PATEK PHILIPPE

El tiempo convertido en arte

REDACCIÓN ALINO GUGLIELMINO
FOTOGRAFÍAS ARCHIVO PATEK PHILIPPE

Hablar de Patek Philippe es evocar no solo la perfección técnica, sino el exquisito deleite de lo eterno. Es contemplar cómo el tiempo, ese misterio que desliza su mano invisible sobre nuestras vidas, se encierra en un artefacto de singular belleza, un monumento diminuto a la audacia humana de medir lo inmedible. Fundada en 1839, en la aristocrática Ginebra, esta casa no fabrica relojes: fabrica sueños mecánicos, elegías portátiles al paso fugaz de los segundos. Los nombres, decía alguien más sabio que yo, tienen un peso peculiar; y “Patek Philippe” lleva el peso de la perfección. Antoine Norbert de Patek y François Czapek unieron su genio para crear no relojes, sino testamentos del arte. Más tarde, el visionario Jean Adrien Philippe, con su

invención del mecanismo sin llave, desafió el curso de lo común y elevó la relojería a la categoría de lo sublime. Este no fue un mero avance técnico; fue, si se me permite, una declaración poética sobre la relación entre la humanidad y su más tirano soberano: el tiempo. Si la elegancia tuviera un emblema, sería el modelo que fascinó a la reina Victoria en la Gran Exposición de 1851. Un reloj sin llave, adornado con diamantes, que no solo marcaba las horas, sino que parecía detenerlas con su esplendor. Desde entonces, los poderosos de la Tierra han llevado en sus muñecas estas pequeñas catedrales del tiempo, donde la ingeniería se convierte en arte y el arte en legado. Patek Philippe no teme al cambio, pero lo aborda con el respeto de un escultor ante el mármol

perfecto. Creó el primer reloj de pulsera suizo en 1868, una obra adelantada a su tiempo, y perfeccionó complicaciones como el calendario perpetuo, una sinfonía mecánica que desafía a la eternidad misma. Cada innovación es un poema en engranajes, una oda al ingenio humano. Modelos como el Calatrava y el Nautilus no son solo relojes; son declaraciones de estilo, manifestaciones de un ethos estético que trasciende modas y épocas. El primero, una obra de pureza minimalista, y el segundo, un audaz homenaje a la sofisticación deportiva, encarnan el matrimonio perfecto entre función y belleza. No es casualidad que quien posea un Patek Philippe no lo lleve; lo porte. Patek Philippe, decía su lema, nunca se posee por completo: se cuida para la próxima generación. Y qué más puede esperarse de una casa que convierte cada pieza en una reliquia moderna, en un fragmento de la eternidad. No hay en sus relojes un solo engranaje que no susurre historia, ni un solo detalle que no grite perfección. Son, en verdad, un recordatorio de que el tiempo puede ser efímero, pero el arte, cuando se eleva a estas alturas, es eterno.

El Origen de la Perfección

En sus comienzos, Patek Philippe no era más que una chispa de ambición en el horizonte de la relojería, una empresa fundada por Antoine Norbert de Patek y François Czapek. Juntos, estos visionarios se propusieron desafiar la mediocridad y elevar los estándares de un oficio que ya gozaba de prestigio. Pero fue la llegada de Jean Adrien Philippe, un genio con alma de poeta, la que convirtió a esta casa en un templo de innovación. Philippe no solo aportó su revolucionario mecanismo sin llave, que liberó a los relojes de la tiranía de la llave de cuerda; también infundió a cada creación un espíritu de desafío y trascendencia. El mecanismo sin llave no fue una simple innovación técnica; fue un manifiesto. Con él, Patek Philippe no solo simplificó el manejo de los relojes, sino que abrió un universo de posibilidades para el diseño y la sofisticación. Fue, por así decirlo, el momento en que la relojería dejó de ser utilitaria para convertirse en un arte. Si la excelencia tuviera un rostro, sin duda llevaría un Patek Philippe en la muñeca. Desde los días en que la reina Victoria admiró en la Gran Exposición de Londres un modelo sin llave engastado en diamantes, la casa se ha mantenido como el epítome de la distinción. A lo largo de los siglos, sus piezas han adornado las muñecas de emperadores, magnates y artistas, convirtiéndose en símbolos de poder, refinamiento y buen gusto. Pero el verdadero encanto de un Patek Philippe no reside únicamente en su exclusividad. Cada reloj es un diálogo silencioso entre quien lo lleva y el tiempo mismo, una conversación íntima



que solo aquellos que han sentido el peso de la eternidad pueden comprender. La historia de Patek Philippe es también la historia de la relojería misma, una narrativa en la que cada capítulo marca un hito. En 1868, la creación del primer reloj de pulsera suizo fue un acto de visión casi profética, un guiño al futuro que aún no sabía cuánto lo necesitaría. A ello siguieron proezas como el reloj de bolsillo con calendario perpetuo, que demostró que la precisión y la poesía pueden coexistir en un mismo objeto. En el universo de Patek Philippe, el tiempo no es un enemigo que deba conquistarse, sino un aliado que se celebra y ennoblece. Sus relojes no solo marcan las horas; las dignifican. Cada pieza es el resultado de un proceso artesanal donde la paciencia, la precisión y el amor por el detalle se unen en un matrimonio perfecto. Es un proceso que no admite atajos ni concesiones, porque en este nivel de excelencia, cada imperfección es una tragedia. Quizás la grandeza de Patek Philippe no radique únicamente en sus invenciones, ni en la calidad inigualable de sus relojes, sino en la filosofía que subyace en cada una de sus creaciones. Para quienes tienen el privilegio de poseer una de estas joyas, un Patek Philippe no es simplemente un reloj. Es un puente entre el pasado y el futuro, un objeto que trasciende lo material para convertirse en una herencia, en una promesa de continuidad. En un mundo donde todo parece efímero, estas piezas nos recuerdan que hay cosas destinadas a durar, a resistir el desgaste del tiempo y el olvido.

Frank Williams

La historia de la F1

REDACCIÓN ALINO GUGLIELMINO
FOTOGRAFÍA ARCHIVO WILLIAMS F1

El fenómeno de Colapinto irrumpe en momentos en que por aquí lo que faltan son relatos épicos. Un joven extremadamente simpático, el prototipo de yerno ideal, humilde, trabajador y absolutamente comprometido con un sueño, y una danza de millones de dólares a su alrededor, todos los ingredientes necesarios para amasar a un héroe. Y la receta funciona, muchos somos los que nos acercamos a la Fórmula Uno a partir de la posibilidad de ver triunfar a este muchacho de barrio que se abre espacio entre los cracks de ese deporte. Y entonces necesitamos saber algo más, para empezar acerca de Williams, la Escudería que está generando la posibilidad de que este relato sea posible. Y entonces, llegamos hasta un hombre llamado Frank Williams. Conocer esta historia nos permite entender que no había otro lugar para que la joven promesa fuera posible.

Frank Williams fue mucho más que un nombre en la Fórmula Uno, fue un espíritu indomable, un soñador que convirtió el rugido de los motores en su propia sinfonía. Su historia no comenzó en los talleres ni en los circuitos, sino detrás del volante. Durante los años sesenta, Williams intentó hacerse un hueco como piloto en un mundo que demandaba valentía y talento en iguales proporciones. Pero pronto se dio cuenta de que su verdadera habilidad no estaba al mando del coche, sino orquestando lo que había detrás de él. En el año 1966, Frank fundó *Frank Williams Racing Cars*, un pequeño equipo que operaba con un presupuesto más cercano al de un taller de barrio que al de una escudería profesional. Eran tiempos duros: los chasis eran alquilados, los motores remendados y las aspiraciones tan altas como la frustración que generaban los malos resultados. Pero Frank tenía algo que muchos carecían: una obsesión absoluta.

La primera etapa de su carrera estuvo marcada por constantes fracasos. Su equipo, aunque tenaz, no lograba destacar. Pero Frank no se detuvo. En el año 1977, dio un paso definitivo al formar *Williams Grand Prix Engineering* junto al ingeniero Patrick Head, un hombre cuya precisión técnica era el complemento perfecto para la visión implacable de Frank. Esta

sociedad no solo reconfiguró el rumbo del equipo, sino que marcó el inicio de una de las etapas más gloriosas en la historia de la Fórmula Uno.

Los años ochenta y noventa fueron los años dorados de Williams. Bajo el liderazgo de Frank y el genio de Head, la escudería británica se convirtió en una potencia imparable. Desde el primer campeonato mundial de Alan Jones en el año 1980 hasta la corona de Jacques Villeneuve en año 1997, el equipo cosechó siete títulos de pilotos y nueve de constructores, gracias a figuras icónicas como Nelson Piquet, Nigel Mansell, Damon Hill y Alain Prost. Durante esta era, Williams se asoció con Renault, una alianza que consolidó su dominio en la categoría reina.

Mientras el equipo alcanzaba la cima, Frank enfrentaba una tragedia personal que definiría el resto de su vida. En el año 1986, sufrió un accidente automovilístico que lo dejó tetrapléjico. Muchos pensaron que sería el fin de su carrera, pero Frank demostró que su fortaleza no dependía de su cuerpo, sino de su voluntad inquebrantable. Desde su silla de ruedas, continuó liderando al equipo, mostrando una resiliencia que lo convirtió en un ejemplo de superación dentro y fuera de las pistas. Sin embargo, como en toda gran historia, llegó el declive.



A partir del año 2000, Williams comenzó a perder terreno frente a equipos como Ferrari, McLaren y, más tarde, Red Bull y Mercedes. Los problemas económicos, la evolución tecnológica y los cambios en la industria afectaron el rendimiento del equipo. En el año 2020, tras años de dificultades, la familia Williams vendió la escudería a Dorilton Capital, marcando el fin de una era.

Frank Williams falleció el 28 de noviembre del año 2021, dejando un legado imborrable. Su vida fue la de un hombre que no aceptó límites, que enfrentó adversidades y que, con una visión única, cambió para siempre la Fórmula Uno. Su historia no solo es la de un constructor, sino la de un hombre que soñó con lo imposible y lo hizo realidad.



El epítome de la belleza

POR JUAN CARLOS AREOSO USHER
IMÁGENES JUAN CARLOS AREOSO USHER
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

El epítome de la belleza, en nuestro tiempo, no reside en la perfección o en la simetría, sino en la capacidad de conmover. Hoy, la belleza se define por su poder de hacernos sentir algo profundo, de revelarnos aspectos de nosotros mismos que quizá desconocíamos. Es un reflejo de autenticidad, de humanidad, y de vulnerabilidad. La belleza no es simplemente algo que observamos con la mirada, es algo que nos toca el alma. Se encuentra en los momentos efímeros, en los silencios entre palabras, en la mirada que sostiene un instante y en los detalles que otros pasan por alto. Es la textura de lo imperfecto, la historia detrás de una cicatriz, la emoción que nos arranca una obra de arte o un espacio diseñado para hacernos sentir en

paz. El epítome de la belleza es, en esencia, aquello que nos conecta con lo más humano: lo emocional, lo cambiante, lo imperfecto. Es el contraste entre la fragilidad y la fuerza, entre lo fugaz y lo eterno. En un mundo donde todo parece fugaz, la belleza es el refugio que nos devuelve al presente, que nos recuerda lo que significa estar vivos y sentir profundamente.

La belleza no se encuentra en el modelo externo en sí mismo, sino en lo que sucede dentro de mí cuando lo percibo. Al advertir un objeto o una situación, se despierta en mí una serie de emociones que van mucho más allá de lo visible. A través de la empatía, la virtud, la amabilidad y la fuerza interna,

mi experiencia se transforma. No es el objeto lo que posee belleza por sí solo, sino la manera en que este se conecta con mi ser y me invita a reflexionar y sentir. La belleza, entonces, no es una característica objetiva del mundo exterior, sino un fenómeno que nace en nuestra interioridad. Surge de nuestra capacidad de empatizar, de ver más allá de las formas, de conectar con la esencia de lo que observamos. Es un acto emocional y, a la vez, intelectual: cuando advierto algo, no lo hago simplemente con los ojos, sino con el corazón y la mente. Esa conexión profunda genera una sensación de plenitud, una experiencia de lo bello que no reside en el objeto, sino en la resonancia emocional que provoca en mí.

De esta manera, la belleza se revela como un reflejo de nuestras propias capacidades: es la empatía la que nos permite ver lo que otros podrían no percibir; es la virtud la que nos ayuda a encontrar lo sublime en lo sencillo; es la fuerza interna la que nos permite sentir lo bello incluso en lo frágil o imperfecto. Así, lo bello se convierte en una experiencia integral, donde lo externo es solo un detonante para una serie de procesos internos que nos enriquecen y transforman. Al final, la verdadera belleza no está en lo que vemos, sino en lo que sentimos al verlo, en la manera en que nuestra sensibilidad nos permite experimentar la realidad de una forma más plena y profunda. La belleza, en su verdadera esencia, es independiente del contexto cultural o de los cánones que a lo largo de la historia han intentado definirla. No está limitada por las modas, las convenciones ni las normas de una época o sociedad particular. Lo que una cultura celebra como bello en un momento dado puede no resonar en otro tiempo o lugar, pero la verdadera belleza va más allá de esas variaciones superficiales.

La belleza, cuando es percibida en su forma más pura, toca una fibra esencial dentro de nosotros, algo que trasciende el tiempo, la geografía y las normas escritas. No depende de los estándares que cada época impone, sino de una experiencia íntima y universal. Es como una melodía que resuena con las emociones humanas de manera profunda, sin importar quiénes somos o de dónde venimos. Es justamente en esta independencia de cánones y contextos donde la belleza revela su verdadera fuerza. No está atada a una idea estática o culturalmente impuesta, sino que se manifiesta en la capacidad de conmover, e inspirar y de despertar en nosotros sensaciones universales como la empatía, la paz, la plenitud y la conexión con algo mayor. Estas emociones, comunes a todos los seres humanos, son el verdadero espejo de la belleza. De este modo, la belleza se convierte en un puente que une a las personas más allá de sus diferencias culturales,

sociales o históricas. Nos conecta con lo que es eterno, con lo que vive en lo profundo de nuestro ser, recordándonos que, a pesar de los cambios en las percepciones de la superficie, hay algo en la experiencia de lo bello que permanece inmutable, que sigue tocándonos de maneras inexplicables y seductoras. Este concepto de belleza nos libera de la necesidad de encajar en moldes externos o de seguir normas predeterminadas, y nos invita a descubrir lo bello desde nuestro interior, en lo que sentimos, en lo que nos transforma. Es un recordatorio de que lo bello no puede ser contenido ni definido por los límites de una época o cultura, porque vive más allá de esos confines, en lo más profundo de nuestra humanidad.





OCTUBRE & NOVIEMBRE

35%
OFF

DISCONTINUADOS

+15% OFF

CON SCOTIABANK

Kolher
design

Montevideo

21 de Setiembre 2765

tel +598 27117031

montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes

tel +598 42490219

punta@kolher.com.uy



@kolherdesign / www.kolher.com.uy



MAURO ARBIZA FERNÁNDEZ

El cosmos y la energía universal

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS MAURO ARBIZA

Mauro Arbiza Fernández es un escultor y artista visual uruguayo que ha transformado la percepción de la escultura contemporánea, desarrollando un lenguaje único donde convergen el arte, la energía y lo trascendental. Desde su estudio en Paso de los Toros, Tacuarembó, Arbiza ha trazado una trayectoria que se inicia con la pintura autodidacta y culmina en una propuesta escultórica innovadora que dialoga con el espacio, la naturaleza y el universo.

Actualmente está abocado a terminar los últimos detalles para instalar su espacio de arte y creación en Pueblo Garzón, zona que define como mística y singular.

...llevo ya diez años en Pueblo Garzón, lugar al que llegué sin plan, guiado por circunstancias que me trascienden. Allí instalé mi segundo taller y descubrí un mundo definitivamente increíble que me sedujo y atrapó... Ahora estoy terminando de adaptar y reformar una vieja casa, vecina a la casa de Malmann,

en una de las esquinas de este pueblo mágico, donde instalaré mi espacio de arte...

La vitalidad narrativa de Mauro Arbiza, su entusiasmo al narrar sus experiencias de vida y la profunda transformación que el arte impuso en su vida, contagian. Y animan a pensar que es posible. Nieto de Cándido Fernández, dueño del mítico bar La Giralda de Bulevar Artigas guarda recuerdos muy intensos de esa relación que desde muy temprano lo animó a buscar caminos personales.

Más adelante, desafiando la preceptiva decide abandonar el seguro y confortable trabajo en la empresa de transportes de su padre para enfrentar la intemperie y buscar su camino en el mundo del arte y la creación. Y es entonces cuando el destino lo instala frente al escultor Manuel Carbonell, el gigante cubano considerado como el último de los grandes escultores que engendró la isla y uno de los más importantes de los últimos cincuenta años a nivel global. A partir de este encuentro Arbiza se traslada a Miami, donde vive y trabaja con este maestro en carácter de discípulo. Bajo la tutela de Carbonell, Arbiza exploró y reinterpretó las bases clásicas de la escultura, logrando definir una identidad propia con obras como *VotreBateau*, pieza que sentó las bases de su reconocible estilo actual.

El arte de Arbiza es un viaje hacia lo esencial: armonía perfecta entre línea y volumen, formas puras que flotan, desafían la gravedad e invitan a reflexionar sobre la conexión entre la materia y el espíritu. Materiales innovadores como la fibra de carbono —característica de su serie *Floating Sculptures*— le permiten crear esculturas ligeras y resistentes, diseñadas para interactuar con el agua y el aire, y transmitir una sensación de fluidez y movimiento perpetuo.





Más allá de su técnica impecable, su obra es un ejercicio energético-espiritual. Arbiza traduce la universalidad de la energía en formas cónicas, elipsoides y curvas, que parecen elevarse hacia el infinito, vibrando en sintonía con el cosmos. La circularidad, recurrente en sus creaciones, simboliza tanto el ciclo de la vida como su perpetuidad. Las superficies pulidas, casi luminosas, proyectan una pureza que trasciende lo material, evocando conceptos como empatía, armonía y felicidad.

En sus *workshops*, permite que el público observe su proceso creativo, demostrando cómo la obra emerge desde la materia bruta hasta alcanzar su forma final. Su enfoque colaborativo y su interés por la interacción directa con el público consolidan su filosofía artística: el arte como puente entre lo humano y lo universal. Desde Canadá hasta Corea del Sur, sus exposiciones internacionales han sido aclamadas, posicionándolo como uno de los artistas más representativos de Uruguay en la escena global. Arbiza no solo busca representar el cosmos, sino que, en su esencia, invita a explorarlo, a conectar con la energía vital que nos une, y a mirar hacia arriba, hacia aquello que siempre nos trasciende. La obra de Arbiza completa los paisajes construidos más significativos, como el Parque de Esculturas de Atchugarry en Manantiales, el complejo Fendi Chateaux de la Mansa o el Enjoy, en Punta del Este.

ARBISSONE

La serie de 4 esculturas Arbissonne surge en el año 2022 como consecuencia de la colaboración con el ingeniero y también creador paraguayo Roque Ardissonne. Arbiza, al conocer los dibujos de Ardissonne se entusiasma al identificar algunos elementos que se relacionan, naturalmente, con su estilo. De inmediato talla una serie de 12 esculturas inspiradas en sus dibujos y así surge la que se denomina "la serie de Roque". Un año después, en el 2023, llegan nuevas obras a partir de nuevos dibujos de Ardissonne que se presentan primero en Paraguay y ahora se aprestan a ser enseñadas en nuestro país.



JAMES

DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



MODELO RJN 455 FTIKDD
-INVERTER-



MODELO RJ 470 4P MI G2
-INVERTER-

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



@james.uruguay

Daphne Anastassiou

Loy

TEXTO DIEGO FLORES
UBIACIÓN MALDONADO, URUGUAY
FOTOGRAFÍAS DAPHNE ANASTASSIOU

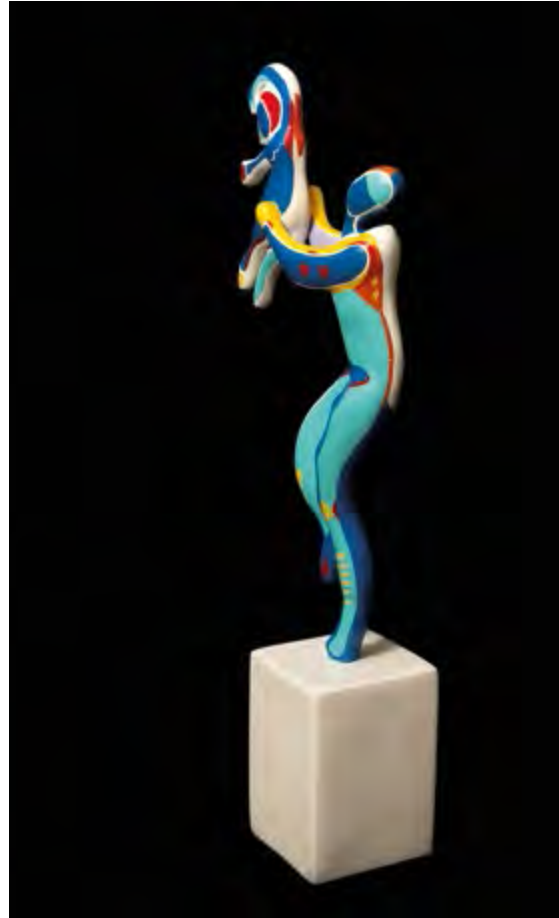
Daphne Anastassiou Mustakis es una artista visual y psicóloga chilena de raíces griegas, reconocida por su enfoque interdisciplinario y transformador en el arte y la psicología. Y ha instalado en La Barra, un pequeño atelier desde el cual esta temporada enriquecerá el firmamento plástico variopinto que suelo animar nuestros veranos. Su espacio entre nosotros es compartido con el encantador mundo que proponen Gabi y Alf, desde AMBER, sobre la Ruta 10.

Daphne nació en Viña del Mar en el seno de una familia con fuertes vínculos artísticos, comenzó a explorar su creatividad desde temprana edad, consolidando su práctica plástica en el año 1991. Formada entre Atenas y Londres, su tránsito académico incluye una licenciatura en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, lo que ha influido profundamente en su enfoque integral y humanista hacia el desarrollo del potencial humano y la expansión de la consciencia. Su obra, impregnada de un carácter autobiográfico, se nutre de la meditación, el autoconocimiento y su conexión con la naturaleza, dando lugar a piezas que integran pintura, escultura, música y escritura. Desde el año 2014, Daphne ha ampliado su lenguaje visual con esculturas de gran escala, concebidas como extensiones elásticas de sus pinturas. Estas obras evocan una fusión de intuición y estructura, desafiando las fronteras entre disciplinas y explorando dinámicas de movimiento y color. Sus obras han sido exhibidas en Londres, París, Nueva York, y Atenas, y sus esculturas monumentales forman parte de espacios emblemáticos en Chile, como el Teatro del Lago en Frutillar y el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM). Representada por la Colette Dubois Gallery en París desde el año 2011, su arte no solo celebra la alegría y el color, sino que también invita al espectador a una experiencia de

introspección y conexión universal. Además, como autora del libro *Somos Amor* y líder de talleres sobre creatividad, liderazgo y empoderamiento, su enfoque holístico busca liberar potenciales y fomentar el disfrute pleno de la vida. Actualmente, Anastassiou vive y trabaja en Santiago de Chile, donde dirige la Fundación Agapi y forma parte del directorio de la Fundación Gabriel y Mary Mustakis, combinando su visión artística y psicológica en una propuesta única y profundamente humanista.

La obra de Daphne transita entre lo pictórico y lo escultórico, explora las fronteras de la forma, el color y la emoción desde un enfoque profundamente introspectivo y holístico. Su lenguaje artístico se define en una rica paleta cromática que fluctúa entre la exuberancia y la contención, una pulsión que se traduce en composiciones cargadas de movimiento y ritmo. La artista no busca representar la realidad tangible, sino invitar al espectador a una inmersión sensorial donde lo intuitivo y lo mágico cobran protagonismo. Sus obras pictóricas, que oscilan entre la figuración y la abstracción, proponen una experiencia visual que trasciende lo meramente decorativo para activar el sentir y la contemplación profunda. Daphne Anastassiou Mustakis no solo crea arte; genera experiencias. Es importante conocerla y estará entre nosotros, en La Barra, hasta fines de febrero.





Naciste en Viña del Mar, pero te criaste, estudiaste y creciste entre Londres y Atenas... eres psicóloga...

Crecí en viña del Mar y terminé mis dos últimos años de colegio en Grecia. Asistí a un College en Inglaterra y luego en Grecia, recibiendo mi título de Psicóloga en Chile, en la Pon Pontificia Universidad Católica.

¿Cómo llega el arte a tu vida?

El arte llega a muy temprana edad, ya que mamá era artista y orfebre y diseñaba para Cartier y Lalaounis... yo la acompañaba en su Atelier... hacíamos trabajos en cerámica, en esmalte sobre metal, con ácido... en diferentes materiales. Siempre estuve rodeada por arte, ya que ella lo amaba. También junto a ella pude visitar museos en distintas partes del mundo. Soy autodidacta y el arte, es una forma de expresar espontáneamente mi sentir interno.

Tu pintura es abstracta y aun así delinea figuras que juegas con lo figurativo que animan tus narraciones...

Para pintar necesito el silencio, esa conexión interna. Me paro frente a la tela blanca y me dejo fluir. De ahí

nacen colores hasta que vista la tela... Como pinto en óleo, hay muchas etapas, donde dejo que el óleo se seque. Luego en las últimas capas, salen las líneas y figuras, que completan el todo...

La información y las influencias a que has estado expuesta son muchas...

Desde niña cuando acompañaba a mi mamá en su atelier, me inspiró ver su entusiasmo y alegría al crear sus obras.... Sin duda tiene que haber sido una gran influencia. A temprana edad en la costa francesa me toco visitar exposiciones que mostraban los inicios y el recorrido tanto del escultor Alberto Giacometti como de Pablo Picasso.... ¡!!!Fueron alucinantes !!!!! aun los tengo en mi mente Me cautivo el uso del juego en sus obra... figuras que se alargaban y la danza de imágenes y formas no convencionales. Luego, mientras más museos me toco visitar... goce de la energía única y especial que expresaba cada artista. La vibración de colores y formas eran geniales... solo quería estar a solas, para poder pintar y expresar esos mundos que surgían de lo profundo. Mas tarde, conocí a Michele Cassou y compartí el goce de pintar desde un punto cero... donde el arte espontaneo no





ene límitesfluye de nuestra intuición, de nuestra esencia. Admiro la fuerza de la escultora chilena Rebeca Matte y me encantan los diversos espacios donde nos transporta Roberto Matta. Agradezco a cada uno de ellos, por su inspiración para ahondar en este mundo del arte.... mágico y sin fronteras.

Tienes una serie de obras en las que los personajes de tus narraciones se escapan del plano y alcanzan la dimensión espacial de la escultura... ¿Como surgió esto de hacer esculturas?

La verdad es que quería que los personajes de las pinturas estuvieran más cercanos a mí, en todas sus dimensiones... como algo lúdico. Todas mis esculturas tienen su origen en mis pinturas. A diferencia de las pinturas, que nacen del inconsciente y no son guiadas por la razón, la escultura surge de pinturas que yo escojo para transmitir un mensaje o visibilizar un sentir.

Hablemos de Da Luz Consultores...

Desde chica tuve una sensibilidad mayor y distinta al común de las personas. Esto me llevó a interesarme

y querer comprender ese mundo que yo sentía, más allá de la forma, lo que me llevó a desarrollarme en diferentes áreas: artes visuales, música, baile, canto, intelecto y el "mundo de la energía", entre otros. Con este desarrollo, aprendí a ver lo fascinante de los recursos internos, que habitan en cada uno de nosotros. Así también, fui comprendiendo la importancia de la inhalación y exhalación en el desarrollo de la regulación emocional y la relajación, la meditación, la creatividad y la reprogramación en planos de sanación inconscientes.

Luz consultores, nace para apoyar el desarrollo del potencial humano en las empresas. Mi pasión ha sido facilitar el coaching gerencial y el trabajo en equipos sanos y creativos. Por años he trabajado en desarrollar las comunicaciones, el servicio, la innovación y la calidad de vida de sus integrantes. Mi experiencia profesional y el desarrollo personal me han permitido crear una metodología de vanguardia, que integra ambos hemisferios (el derecho y el izquierdo), despierta y desarrolla la energía femenina y masculina que habita dentro de cada uno de nosotros, para alcanzar nuestro máximo potencial.

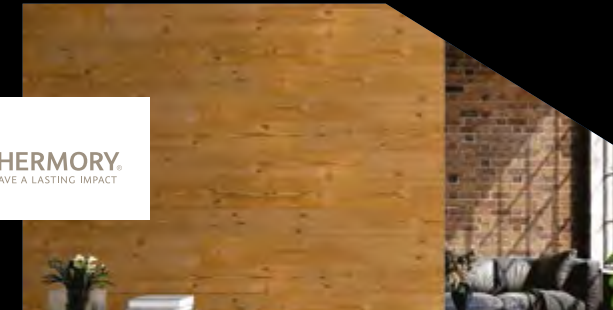
MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.

Revestimientos y decks.

30 años como mayor innovador mundial en la industria del bambú. Proceso patentado único en el mundo.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Studs para Wood Frame de Pino Finandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finandés por año.

Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

 maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy



GABRIEL CHAILE MEMORIA MONUMENTAL

EN LA FUNDACIÓN CERVIERI MONSUAREZ

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS GABRIEL CHAILE / ANDREA ROSSETTI /

La Fundación Cervieri Monsuarez inaugura su segunda temporada en José Ignacio con una propuesta contundente y profundamente reflexiva: una exposición dedicada a Gabriel Chaile, artista tucumano cuya obra ha captado la atención del circuito internacional por su capacidad de articular memoria, identidad y crítica social en un lenguaje visual profundamente personal. Jurada por el curador de renombre internacional Pablo León de la Barra, esta muestra se posiciona como una invitación a repensar los vínculos entre el arte, la antropología y los relatos históricos.

La práctica artística de Chaile se distingue por su habilidad para reinterpretar las tradiciones precolombinas a través de un prisma contemporáneo, cargado de humor, poesía y un agudo sentido crítico. Su obra conjuga lo ritual con lo político, explorando las huellas de las comunidades históricamente invisibilizadas a través de lo que él mismo define como “ingeniería de la necesidad” y “genealogía de la forma”. Estas categorías estructuran su pensamiento y producción artística, otorgando profundidad conceptual a sus esculturas monumentales, instalaciones y pinturas.

La *ingeniería de la necesidad* parte de la premisa de que el arte puede generar soluciones a situaciones límite, transformando objetos cotidianos en estructuras que trascienden su funcionalidad original. Por su parte, la *genealogía de la forma* analiza cómo las formas repetidas a lo largo de la historia contienen narrativas que resuenan en el presente, reformulándose en cada nuevo contexto. En la obra de Chaile, las materialidades ancestrales—arcilla, adobe, hierro—adquieren una dimensión monumental que desafía las jerarquías impuestas por la historia del arte occidental. Estas esculturas, cargadas de simbolismo y una fuerza casi arquetípica, se convierten en artefactos de resistencia cultural. Al estudiar el contexto que lo rodea y reinterpretarlo

mediante nuevas morfologías, Chaile adopta el rol de un antropólogo visual: desmenuza, resignifica y devuelve al mundo objetos cargados de un nuevo sentido. La exposición promete ser un espacio donde el espectador no solo se enfrenta a obras de gran impacto visual, sino también a un discurso artístico que interpela las estructuras de poder, reivindica las voces silenciadas y nos invita a reflexionar sobre la conexión entre lo colectivo y lo individual, entre la historia y el presente. Gabriel Chaile no solo crea arte; formula preguntas urgentes sobre quiénes somos y cómo habitamos el mundo.





José Pascual Chaile, 2022. Para la 59ª Exposición Internacional de Arte de la Bienal de Venecia, Gabriel Chaile presentó un conjunto escultórico de cinco grandes esculturas de arcilla que trazan y representan su genealogía familiar y ancestral. El trabajo de Chaile tiene sus raíces en las culturas indígenas del noreste argentino, con el objetivo de reconstruir y continuar su linaje ancestral, gran parte del cual se ha perdido con el tiempo debido a la eliminación colonial. Basándose en una teoría que él llama "la genealogía de la forma", se refiere a sí mismo como un comunicador de imágenes, que encuentra a través de observaciones contextuales de pistas e historias. Invocando su herencia precolonial, Chaile hace uso de materiales y modos de producción indígenas, como la cocción de adobe, barro y metal, y encuentra forma en motivos familiares como hornos de barro y ollas. A menudo integrando alimentos y prácticas culinarias tradicionales en sus instalaciones, destaca la importancia ritual y comunitaria de cocinar y compartir comidas en espacios públicos. Al hornear pan al aire libre y servir mate a los visitantes, Chaile también señala las realidades sociales y económicas dispares de las comunidades locales como la suya. Este acto de compartir le sirve como herramienta de autopreservación, al continuar con las costumbres de su región natal de Tucumán. Para conectarlas aún más con su linaje directo, estas obras han sido nombradas en honor a miembros de la familia del artista. Fusionando historias orales y morfología indígena, estas obras toman la forma de hornos de barro en pie. Si bien estas esculturas en sí mismas no se pueden utilizar para su función implícita, sus formas de barro recuerdan su uso original y ritual como recipientes comunales para el sustento diario y mantienen una narrativa clara de parentesco y comunidad.

Proto (una película de Gabriel Chaile), 2018.
Acrílico sobre lienzo, 50 x 40 cm



Los pliegues de su carne se adhieren entre sí, firmemente fijados sobre él e inmóviles. Job 41:23, 2020. Job 41:23, 2020; Metal, arcilla, carbón, latón y pigmento; 105 x 180 x 70 cm



FRANZ VIEGENER

your daily masterpiece

Nerea
Collection



@franzviegener
info.uruguay@grupofv.com

ESTE ARTE 2025

José Ignacio es una fiesta

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS ESTE ARTE

Con la onceava edición del encuentro de Galerías de Arte en nuestro país organizado por Laura Bardier, Punta del Este consolida su papel vital en la promoción, difusión de las artes visuales en la región. ESTE ARTE es un evento cultural de referencia que fomenta el encuentro, el intercambio de ideas y la profundización en el conocimiento de la obra de los artistas plásticos contemporáneos.

La iniciativa de Laura Bardier, una uruguaya que ha desarrollado una intensa y exitosa carrera en el mundo del Arte ha prosperado y año tras año solidifica la presencia de Punta del Este en el mapa del circuito internacional del Arte. La onceava edición trae consigo la feliz rutina de recibir a galeristas, artistas plásticos y coleccionistas de la región y el mundo, que han incorporado a Punta del Este en enero, como el espacio para encontrar, descubrir, verificar y sorprenderse.

Con ESTE ARTE se ha montado una plataforma que ha transformado el panorama cultural en la región, creando un mercado de arte antes inexistente. La edición 2025 presenta un nuevo modelo económico y cultural que combina lo presencial y lo virtual en un espacio de presentación icónico. Para la presente edición ofrece un programa cultural excepcional que incluye charlas con figuras destacadas como Frances Morris (Tate Modern), Marcela Guerrero (Whitney Museum of American Art) y Meruro Washida (Towada Art Center), que visitan Uruguay por primera vez y ofrecerán conferencias excepcionales donde compartirán sus estrategias culturales y perspectivas sobre la creación artística. Además, tendrán la oportunidad de revisar los portafolios de artistas uruguayos, ya sea que estén representados por galerías o no. Esta iniciativa impulsa el desarrollo de la cultura y las artes visuales, creando un entorno profesional sostenible y enriqueciendo la vida de nuestra sociedad. Además de las conferencias, los curadores invitados por ESTE ARTE se reunirán en sesiones individuales con artistas uruguayos

seleccionados a través de una convocatoria abierta, desarrollada en colaboración con el Instituto Nacional de Artes Visuales de la Dirección Nacional de Cultura. De un total de más de 150 artistas que se presentaron, se eligieron 75 para participar en estas instancias. Este enfoque inclusivo garantiza que todos los artistas, independientemente de si están representados por galerías o no, tengan la oportunidad de interactuar y recibir retroalimentación directa de estos destacados profesionales del arte.

En un emocionante giro del enfoque curatorial, cada expositor presentará exclusivamente a un artista. Esto permitirá la exhibición de una única obra de arte, una instalación o varias piezas, siempre y cuando todas provengan de un solo artista, destacando así su singularidad y voz creativa. Todas las obras que se exhibirán son nuevas y se presentarán por primera vez. En el caso de artistas que están produciendo activamente, es requisito que las obras no hayan sido exhibidas previamente en ninguna galería, museo u otros espacios, asegurando una experiencia fresca y única para los visitantes. Para los artistas que han fallecido o que se encuentran inactivos, se espera que su obra tenga una relevancia histórica, evidenciando un impacto significativo en el desarrollo de una región, una cultura o en el mundo del arte en general.

ESTE ARTE 2025 abre sus puertas a partir del 5 de enero en el PAVILION VIK, Ruta 10, kilómetro 182,50, José Ignacio. Permanecerá abierta al público hasta el día 7.





AREOSO USHER
DIMENSIONES 48 CMS POR 30 CMS
TÉCNICAS MIXTAS: ARCILLA METAL
PINTURA MATERIALES DE PEGADO

La resiliencia; uno hace lo que puede

TEXTO E IMÁGENES JUAN CARLOS AREOSO USHER

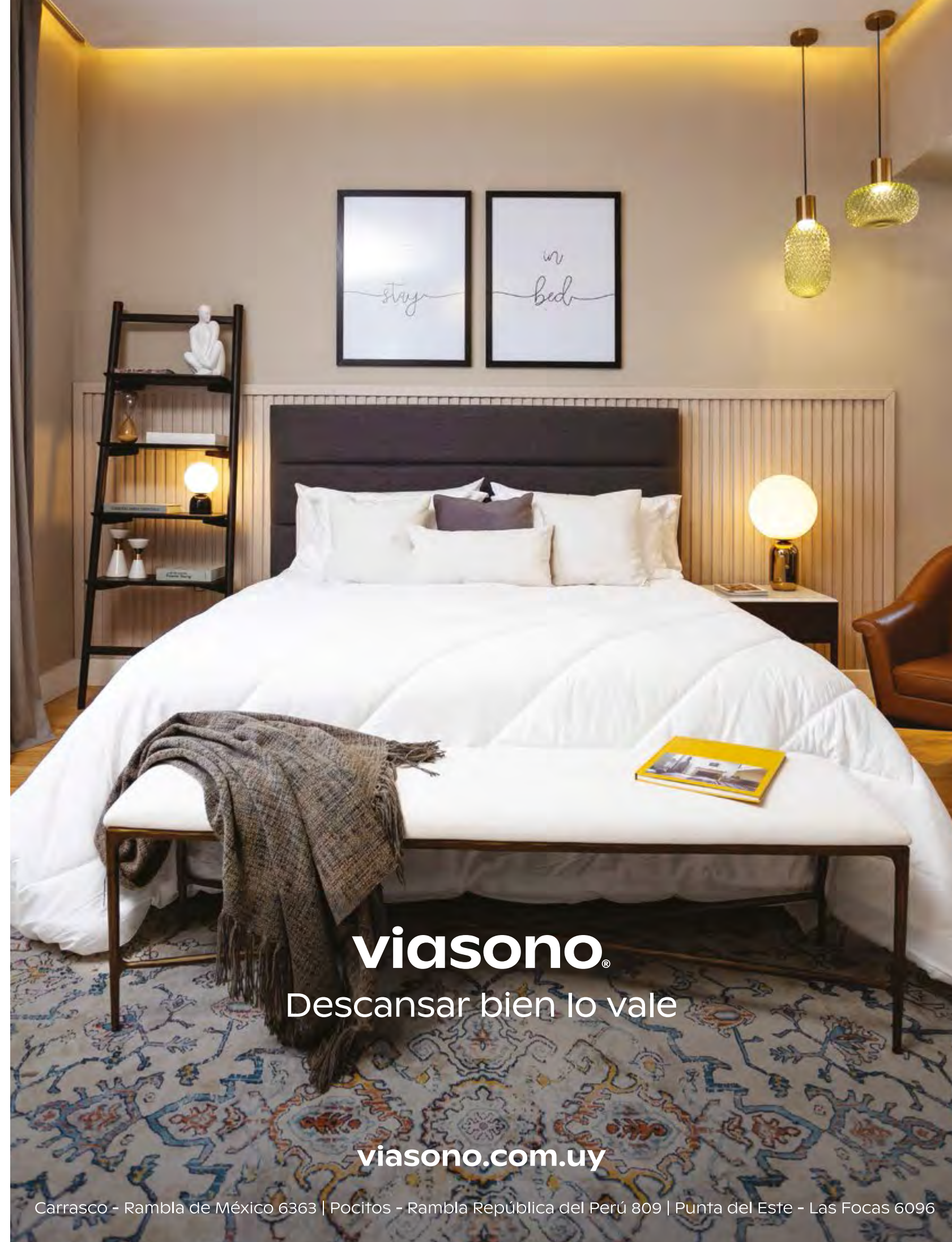
En épocas en que tanto se escucha acerca de la necesidad de elegir, votemos por la humanización, la empatía, la virtud de la generosidad y el amor en un sentido universal ¡Solo así ganaremos todos!

Esta obra es un testimonio visual del impacto de la pandemia en la humanidad. Fue creada desde un proceso doloroso y violento, similar a la crisis que nos sacudió a todos. Un golpe, dado voluntariamente a casi dos metros de altura, rompió la escultura en fragmentos, en un gesto tan abrupto y destructivo como el que la pandemia imprimió en nuestras vidas. A partir de ese impacto, cada pieza rota fue cuidadosamente recogida y ensamblada, reflejando el proceso de recomposición que muchos hemos atravesado. Este acto de reconstrucción no busca ocultar las fracturas, sino mostrarlas con honestidad, como cicatrices visibles de una experiencia compartida y universal. Los elementos externos que sostienen la figura simbolizan los soportes y mecanismos que hemos adoptado en esta reconstrucción personal y colectiva, apoyos que nos ayudan a no desmoronarnos por completo. Es una representación de la resiliencia humana, que no elimina el dolor ni la distorsión, pero que permite que cada uno haga lo que puede con lo que queda. La forma de la escultura, distorsionada recuerda que la pandemia solo aceleró un proceso

de deshumanización que ya estaba en marcha. Nos encontramos en un estado de reconstrucción incompleto, cargando no solo con las cicatrices de esta crisis, sino con las de un sistema que muchas veces deja de lado la humanidad en su afán por avanzar. En esta figura rota y recompuesta, se reflejan los ecos de una sociedad que intenta mantenerse unida, aun cuando sus piezas no encajan perfectamente.

Esta obra es, en última instancia, una reflexión sobre la capacidad humana de adaptarse y recomponerse. No somos los mismos que éramos antes, y quizás nunca lo seremos. Pero en la honestidad de nuestras cicatrices, en la crudeza de nuestras fisuras, encontramos una belleza distinta: la belleza de lo auténtico, de lo que se mantiene de pie, aunque de manera imperfecta. En el arte de sobrevivir y rediseñarnos, descubrimos que la resiliencia no es otra cosa que aceptar nuestras limitaciones y fragilidades, entendiendo que cada uno hace lo que puede. Esta escultura, cubierta irónicamente por una capa de oro, expone una paradoja poderosa en su mensaje: el dorado, que simboliza valor, perfección y riqueza, intenta ocultar las profundas fracturas de la pieza, tal como la humanidad busca enmascarar sus heridas internas tras una fachada de fortaleza. Cada grieta y cicatriz que atraviesa el rostro recuerda el impacto de una pandemia que nos fragmentó psicológica, emocional e intelectualmente, un golpe violento, tan impredecible y brutal como el que rompió esta obra desde las alturas. Es una representación de cómo intentamos embellecer lo que está roto, proyectando una imagen de fortaleza y resiliencia, aunque las fisuras sigan visibles. Esta máscara dorada nos enfrenta con la ironía de una sociedad que, aún en sus momentos de mayor vulnerabilidad, busca mantener la apariencia de perfección.

Y siento que el mostrarnos vulnerables y tal como somos y sentimos es una virtud que emociona como pocas y que nos hace cada vez más verdaderos y valientes



viasono
Descansar bien lo vale

viasono.com.uy

Cocina essencial

André Lança Cordeiro en José Ignacio

REDACCIÓN ANDRÉS CASTRO

UBICACIÓN LAS MUSAS, JOSÉ IGNACIO, MALDONADO

FOTOGRAFÍA NICO DÍ TRÁPANI / ANDRÉ CORDEIRO

Del 27 de diciembre al 31 de enero, José Ignacio será el escenario de una colaboración imperdible: Las Musas abre sus puertas al prestigioso restaurante Essencial de Lisboa, liderado por el chef André Lança Cordeiro, una cápsula que promete unir la sofisticación y exigencia de la cocina francesa, con el estilo fresco y desestructurado de José Ignacio. El menú, diseñado especialmente para la nueva temporada, rinde homenaje a la formación de André en París, lugar en el que dejó su huella en icónicos restaurantes con estrellas Michelin como el Relais Louis XIII, Au Comte du Gascogne y Frédéric Simonin. Con un lugar destacado en el top 5 de los premios Mesa Marcada, un espacio en la Guía Michelin de Portugal y el título de Restaurante del Año otorgado por la revista Grandes Escolhas, Essencial promete conquistar los paladares más exigentes.



Del 27 de diciembre al 31 de enero, José Ignacio se transformará en el escenario de una experiencia culinaria extraordinaria. El célebre restaurante **Essencial** de Lisboa, bajo la dirección del aclamado chef **André Lança Cordeiro**, se instala en **Las Musas** para ofrecer un exclusivo menú de temporada. La propuesta promete conjugar la precisión y el refinamiento de la tradición francesa con el carácter fresco y desenfadado del entorno costero uruguayo.

El chef Lança Cordeiro, cuya carrera incluye hitos en templos gastronómicos como **Relais Louis XIII**, **Au Comte du Gascogne** y **Frédéric Simonin**, rinde homenaje a su formación parisina a través de un menú diseñado para cautivar los sentidos. Con reconocimientos como el **Top 5 de Mesa Marcada**, su presencia en la **Guía Michelin de Portugal** y el título de **Restaurante del Año** por *Grandes Escolhas*, Essencial eleva el listón de la alta cocina esta temporada. Una cita ineludible para los amantes de la excelencia culinaria en uno de los destinos más exclusivos de Sudamérica.

¿Cómo comenzaron tus andanzas en el mundo de la cocina?

Fue un poco tarde, la verdad. Tenía 26 años cuando decidí dedicarme a esto. En ese entonces trabajaba en una empresa de teléfonos en Lisboa, algo estable, pero que no me llenaba. Siempre disfruté cocinar en casa para amigos y familiares. Un día, un amigo mío, que había estudiado en Le Cordon Bleu y trabajado en Dublín, regresó a Lisboa para abrir su restaurante. Me invitó a trabajar con él, y esa experiencia lo cambió todo. Allí descubrí la intensidad de la cocina profesional, el trabajo en equipo y la creatividad que implica. Fue un giro total en mi vida.

Ese primer paso parece haber sido crucial. ¿Cómo decidiste avanzar a nivel internacional?

Me di cuenta de una cosa; si quería crecer, tenía que salir de Portugal. En Lisboa aprendí mucho, pero sabía que París era la meca de la alta cocina. Investigué escuelas y elegí la de Alain Ducasse porque admiraba su filosofía.



No solo quería aprender técnicas, sino también entender cómo dirigir una cocina y mantener una visión coherente. Estudiar allí fue intenso, pero invaluable. Después de los estudios, conseguí trabajar en restaurantes icónicos como la Maison de l'Amérique Latine, donde aprendí sobre precisión y elegancia. Luego, en Le Relais Louis XIII, con Manuel Martínez, entendí cómo transformar ingredientes simples en platos sofisticados. Finalmente, trabajar con Frédéric Simonin fue un punto de inflexión. Él me dio la oportunidad de ser jefe ejecutivo en Suiza, en La Prairie, una clínica de lujo. Fue un desafío enorme, pero me permitió desarrollar mi capacidad de liderar equipos y gestionar operaciones complejas.

Después de esa experiencia, ¿qué te trajo de vuelta a Lisboa?

Siempre quise volver. Lisboa estaba empezando a florecer como una ciudad gastronómica, y sentí que era el momento de contribuir. Participé en la apertura del Palácio do Governador, un hotel de cinco estrellas en Belém. Allí aprendí mucho sobre cómo desarrollar un concepto culinario desde cero. Sin embargo, tras dos años, sentí que necesitaba algo más personal, algo donde pudiera expresar mi visión sin restricciones. Así nació Essencial, mi restaurante.

Es un espacio pequeño, pero eso es lo que lo hace especial: puedo enfocarme en cada detalle y conectar directamente con mis comensales.

¿Qué significa "Essencial" como concepto para vos?

Esencial representa mi filosofía culinaria: menos es más. Me interesa destacar el producto en su máxima expresión. Creo que la buena cocina no necesita ser complicada; basta con entender los ingredientes y tratarlos con respeto. Trabajamos con productos de temporada y buscamos siempre proveedores locales que compartan nuestra visión. En Essencial, todo está diseñado para que los sabores hablen por sí mismos.

Volvamos a José Ignacio. ¿Cómo surgió la oportunidad de trabajar en Las Musas?

Fue inesperado. El equipo de Las Musas vino a cenar a Essencial durante un viaje a Lisboa. Les encantó la experiencia y, tras hablar un poco, me propusieron traer una versión pop-up de Essencial a José Ignacio. La idea me intrigó porque no solo era una oportunidad para mostrar mi trabajo en un contexto diferente, sino también para aprender de una nueva cultura culinaria.



¿Qué desafíos implicó adaptar tu estilo a este nuevo entorno?

Lo principal fue entender el lugar y sus expectativas. José Ignacio tiene una vibra relajada, pero al mismo tiempo sofisticada. Quería que nuestra propuesta reflejara eso. Durante el día, optamos por una parrilla al aire libre, centrada en carnes como cordero lechal y cortes de bovino, con un estilo más “convivial”, por así decirlo. Por la noche, volvemos a mis raíces: platos elaborados con técnicas de la cocina francesa, pero siempre priorizando los productos locales.

¿Has explorado mucho los ingredientes locales aquí?

Sí, ha sido fascinante. Estamos usando carnes uruguayas para las parrillas, que tienen una calidad increíble. Además, los chicos de la huerta de Las Musas nos proveen vegetales frescos, frutas y hongos. Me encanta trabajar con ingredientes que no conocía antes; siento que enriquece mi perspectiva como chef.

En Essencial, tienes una conexión muy directa con tus clientes. ¿Cómo planeas replicar eso en Las Musas?

En Essencial, los cocineros servimos los platos directamente, lo que crea un vínculo especial con los comensales. En Las Musas, queremos mantener ese espíritu. Aunque el equipo aquí es más grande, estamos trabajando para asegurarnos de que cada plato cuente una historia y que los clientes se sientan parte de esa narrativa. Además, estamos ajustando constantemente el menú según el feedback.

¿Podrías mencionar algunos de los platos más destacados que ofrecerán?

Por supuesto. Uno de mis favoritos es el pithivier de carne bovina con hongos locales, un plato que combina técnica clásica con un toque local. También estamos preparando unas almejas con caviar de Black River, un producto excepcional que tiene una historia interesante: su creador es portugués y vive en Lisboa, así que para mí es como traer un pedazo de casa aquí.

¿Qué significa para ti esta experiencia en José Ignacio?

Es una oportunidad única de crecer, tanto personal como profesionalmente. José Ignacio tiene una energía especial, y trabajar aquí me permite conectar con un público diferente mientras sigo explorando mi pasión por la cocina. Espero que esta experiencia sea memorable no solo para los comensales, sino también para mí y mi equipo.

Para los más golosos, para los que disfrutamos de los más dulces placeres, ¿Cuál es el postre estrella?

Seguro, el postre estrella va a ser el Paris-Brest de pistacho y limón. El Paris-Brest es un postre que fue creado en homenaje a la clásica carrera de ciclismo entre París y Brest. Se hace con masa bomba, que tiene la forma de una rueda de bicicleta, y aquí lo rellenos con una crema de doble praliné de pistacho y otra crema de limón, para equilibrar la acidez con la gordura y la dulzura del postre. Es una experiencia única.

¿Cuál es la diferencia técnica además del tamaño con el profiterol?

Bueno, en el Paris-Brest, la masa tiene una forma específica de rueda, mientras que el profiterol es más directo. Además, lo rellenos con una crema de frutos secos, en este caso pistacho, junto con crema pastelera. Es como una gran dona, pero con un balance de sabores que sorprende.

¡Una auténtica delicia francesa! Todo esto acompañado me imagino de un gran vino uruguayo...

Vamos a trabajar directamente con Deicas, una bodega excepcional. Ya hemos hecho una cata para elegir los maridajes con cada plato. Por ejemplo, el albariño de Deicas me ha encantado. Tuve la oportunidad de probarlo en agosto, y realmente destaca por su calidad y equilibrio.

LA VIGNE

inspira tus sentidos

Te invitamos a descubrir una cuidadosa **selección de vinos** procedentes de las más prestigiosas regiones vitivinícolas, **productos gourmet y aguas premium** del mercado.

Los sentidos nos abren al mundo y nos permiten disfrutarlo.

Queremos acompañarte, queremos inspirarte.

Conocenos

Envíos a todo el país.
Encontranos en:
www.lavigne.com.uy
@lavignecarrasco



IR AL SITIO WEB

CATENA ZAPATA
SINCE 1902



CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims

MIRAVALL
THE ART OF ROSÉ



SALENTEIN
VALLE DE UCO

RUCA MALEN
MENDOZA ARGENTINA



NIETO SENETINER
DESDE 1888

BODEGAS
CARO



Lapostolle
FRENCH IN ESSENCE, CHILEAN BY BIRTH

CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829



EL ENEMIGO
MENDOZA, ARGENTINA



ACQUA PANNA
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO



Flor de Caña



NORDÉS
ATLANTIC GALICIAN GIN

Jägermeister

10+1 imperdibles de Punta del Este y José Ignacio

REDACCIÓN ANDRÉS CASTRO

Los 11 destinos gastronómicos elegidos por AYD en Punta del Este y José Ignacio: desde clásicos consagrados hasta nuevos rincones saludables que marcan tendencia.



Mostrador Santa Teresita

Ubicado en el corazón de José Ignacio, Mostrador Santa Teresita es una propuesta culinaria única liderada por el chef Fernando Trocca. Este espacio ofrece una experiencia relajada y auténtica donde la frescura y la calidad de los ingredientes de estación son los protagonistas. Sin menú ni carta, los platos se disponen sobre un mostrador, permitiendo a los comensales elegir entre opciones frescas, saludables y, en su mayoría, vegetarianas. La pastelería se destaca por su calidad y creatividad, con un despliegue que rivaliza con la oferta salada. Entre las delicias imperdibles están las medialunas, que se agotan rápidamente, y el clásico postre de chocotorta. En el lado salado, sobresalen las milanesas (de carne, pollo o pescado), la bondiola de cerdo ahumada en tambor peruano y el arroz persa con azafrán. También se pueden disfrutar platos a la parrilla, preparados al aire libre, que complementan esta experiencia culinaria singular. El ambiente es cálido y descontracturado, con un servicio amable y cercano. La propuesta se complementa con bebidas naturales elaboradas en casa, como limonadas y fermentados, y un firme compromiso con la frescura y la sostenibilidad: no se venden gaseosas. En temporada alta, Mostrador Santa Teresita abre de 9:00 a 20:00, ofreciendo desayunos, almuerzos y meriendas. Los fines de semana se suman opciones como hamburguesas, y durante el verano, el restaurante organiza cenas especiales con chefs invitados de Argentina y el mundo. Con precios accesibles para la zona (promedio de USD 30-35) y posibles promociones bancarias, Santa Teresita es un destino imperdible en José Ignacio.

Dirección: Las Garzas y Los Tordos, José Ignacio

Teléfono: +598 4486 2861

Instagram: @mostradorsantateresita

Essencial

En Las Musas, Essencial de Lisboa trae su propuesta única del 27 de diciembre al 31 de enero de 2025. Con capacidad para 70 personas, entre un cálido interior y una galería exterior, este espacio ofrece una experiencia que combina la frescura local con la creatividad portuguesa. Bajo la dirección del chef André Lança Cordeiro, la propuesta incluye: Almuerzos frescos y para compartir, enfocados en pesca local, carnes y vegetales de huerta. Cenas estilo bistró, con un menú de tres pasos que incluye opciones de entrada, plato principal y postre, inspirado en la carta insignia del chef. Eventos destacados incluyen una exclusiva Cena de Fin de Año y un Brunch de Año Nuevo. Además, el espacio estará disponible para eventos privados, ofreciendo una atmósfera íntima y sofisticada. Con precios accesibles y una carta diseñada para sorprender, Essencial promete ser el destino imprescindible de la temporada.

Dirección: Ruta Ingeniero Sainz Martínez km 2, José Ignacio

WhatsApp: +598 98591297

Instagram: @essencialrestaurante

Rango de precios: u\$ 80 a u\$ 100 + bebidas

Beneficios: 25%: Itau Personal Bank, Infinit y black



La Huella

Frente a la playa en José Ignacio, La Huella es el hotspot costero por excelencia, donde el lujo relajado se encuentra con una cocina impecable. Bajo la dirección del chef Alejandro Morales, este ícono gastronómico —número 25 entre los mejores restaurantes de América del Sur— deslumbra con su barra de tragos y sushi a cargo de Cocó Weismann para los más exigentes y platos como el pulpo grillado, corvinas a la parrilla, pizzas y su famoso volcán de dulce de leche. Con una atmósfera vibrante, buena música, brisa marina y una clientela que mezcla locales cool y celebridades, La Huella es más que un restaurante: es una experiencia inolvidable. Reservar es imprescindible en temporada alta.

Dirección: Playa Brava, José Ignacio

Teléfono: +598 4486 2279

Instagram: @paradorlahuella





Café El Tesoro

Café El Tesoro es una propuesta gastronómica liderada por el chef Lucas Muñoz, que combina productos locales con influencias mediterráneas y asiáticas. La carta, siempre basada en ingredientes de estación, incluye platos destacados como el tataki de atún rojo con puré de papa al wasabi, uvas blancas y salsa nuoc cham. El diseño del espacio, a cargo de los socios Diego Montero y Laura Sanjurjo, arquitecto y decoradora respectivamente, crea un ambiente cálido y sofisticado. Además, el restaurante alberga muestras de arte, convirtiéndose en un punto de interés para foodies y turistas. Abierto todo el día, Café El Tesoro ofrece un ambiente relajado para almuerzos y meriendas, y por la noche se transforma en un lugar ideal para disfrutar de buena comida y tragos en un entorno más íntimo.

Dirección: Esquina José María Aguilar y Costanera, El Tesoro, La Barra

Tel.: +598 95504037

Instagram: @cafedeltesoro

El Gouda

Con más de 25 años en La Barra, **El Gouda** vive un renacimiento bajo la dirección del chef Rodrigo Toso, quien ha renovado la propuesta con una cocina de mercado que celebra los mejores productos locales. Pesca artesanal, lácteos de la zona, vegetales de huertas cercanas y carnes de calidad son la base de platos tan simples como elegantes. Los clásicos de su carta incluyen el célebre Paté al Cognac con chutney de tomates, el French Rack de cordero con za'atar, la corvina negra al limón, chipirones salteados y los famosos mejillones al vino blanco. Entre las novedades destacan el Thai Mex Taco de cerdo braseado, quesadillas de pescado y berenjenas tatemadas con hummus, ideales para veganos. El ambiente fresco y luminoso, tanto en su interior como en los decks rodeados de verde y vistas al mar, complementa una experiencia gastronómica relajada pero cuidada. Además, cuentan con vinos uruguayos y argentinos, una barra de tragos clásicos, opciones veraniegas y mocktails.

Promedio por persona: USD 40 (sin bebidas)

Dirección: Ruta 10 esq Los Romances, La Barra

Horarios: Todos los días en temporada: almuerzo de 12:00 a 16:00 y cena de 20:00 a 00:00. También organizan sunsets con música, bites y drinks.

Reservas: Beneficios exclusivos para clientes Santander.

Instagram: @elgouda

Ludmila

En La Barra, Ludmila combina alta gastronomía, diseño moderno y calidez local en una experiencia inolvidable. Liderada por el chef Néstor Bize y el subchef Leo Vargas, su cocina de autor fusiona sabores internacionales con ingredientes locales, destacando platos como el rack de cordero, el risotto de mar y el gravlax, con el volcán de chocolate como cierre perfecto. El ambiente, con música suave y atención impecable, refleja su lema: Cocinar conecta. Los domingos, Ludmila ofrece almuerzos exclusivos entre las sierras de José Ignacio, con degustaciones de vinos y recorridos por viñedos. Con precios entre \$35 y \$75, y abierto todo el año, es ideal para quienes buscan autenticidad y al mismo tiempo una cuota de sofisticación.

Dirección: Ruta 10 entre Los Suspiros y Las Brisas, La Barra

WhatsApp: +598 92 255 766

Instagram: @ludmila.uy



Salón N°3

En La Barra, Salón N°3, bajo la dirección del chef Gonzalo Giusta, es un lugar que fusiona técnicas culinarias españolas, francesas y australianas, priorizando productos locales y de estación. El menú, de mínima intervención, destaca la autenticidad de cada ingrediente, con pescados frescos preparados de manera que resalten su sabor natural. Con una huerta propia y alianzas con productores locales, el restaurante subraya su compromiso con la frescura y la sostenibilidad. El espacio, decorado por el interiorista y anticuario Aarón Hoffman, ofrece un ambiente nostálgico que evoca casas de antaño. La cocina a la vista y el servicio atento pero relajado hacen de la experiencia algo especial. Abierto todos los días de 8:30 a 00:00 en temporada alta, salvo las noches del 24 y 31 de diciembre (menú especial para llevar). También hay descuentos de hasta el 25 % con tarjetas Itaú, incluyendo promociones para clientes internacionales. Promedio de 1.600 a 1.800 pesos uruguayos por persona.

Dirección: Cam. del Cerro Eguzquiza y Ruta 10, La Barra

Tel.: +598 99 127 088

Instagram: @salonnumero3comedor





Legua

En Punta del Este, Legua combina los sabores del sudeste asiático con productos locales para ofrecer una experiencia gastronómica única. Dirigido por los chefs Antonella Ferreri y Nahuel Urbina, este restaurante de autor se destaca por su creatividad, juegos de texturas y platos que celebran lo mejor de ambos mundos. Entre las especialidades imperdibles están los baos, los frescos Goi Cuon, el tiradito y el calamar a la parrilla, todos preparados con un toque innovador. Foodies y amantes del turismo no pueden perderse este lugar, que rompe con las estructuras tradicionales y redefine la escena culinaria de la región.

Dirección: Ruta 10, Esquina Las Espumas, La Barra

Teléfono: +598 91 419 250

Instagram: @legua_labarra

Vitaminas Casa de playa y café

Vitaminas se posiciona como un destino único que combina diseño, arte, gastronomía y vistas espectaculares. Creado por la chef Clo Dimet y Otto Nan, este espacio destaca no solo por su menú saludable e innovador, sino también por su propuesta integral de hospitalidad en la península. Con ocho habitaciones de diseño boutique, Vitaminas ofrece una experiencia hotelera sofisticada donde el confort contemporáneo se mezcla con la autenticidad histórica de una casa icónica de 1939. El diseño combina elementos reciclados y artesanía local, logrando un equilibrio entre lo moderno y lo rústico. El menú ha sido cuidadosamente elaborado para ser saludable y lleno de sabor, eliminando el uso de azúcar y gluten. Los comensales pueden disfrutar de opciones destacadas como la shakshuka de huevos escalfados, la brótola con leche de coco, jengibre y cilantro, así como panes de masa madre y pastas frescas. Con una de las mejores vistas de la península, Vitaminas ofrece un entorno único donde se puede disfrutar de la serenidad del mar con los surfistas deslizándose sobre las olas, un espectáculo que añade magia al entorno. Con su proximidad al mar y un ambiente relajado, es el lugar ideal para desconectarse para conectar con la naturaleza. Además de su propuesta gastronómica, Vitaminas ofrece servicios de catering, eventos personalizados y comidas para llevar, con horarios amplios que van de 8 a 23 horas. Este espacio versátil invita a desayunar tarde, almorzar temprano o simplemente disfrutar de un momento inolvidable frente a la playa El Emir.

Dirección: Playa El Emir, Entre 28 y 29, Punta del Este

Tel.: +598 92 200 103

Instagram: @vitaminas.uy



O'Farrell

En el corazón de Manantiales, O'Farrell combina elegancia y sabor en un entorno acogedor. Bajo la dirección del chef Hubert O'Farrell, este restaurante ofrece cocina mediterránea estacional que celebra la excelencia de los productos del mar y el campo uruguayos. Con su parrilla y horno a leña, cada plato sorprende con creatividad y profundidad de sabores. Destacan delicias como el Surf & Turf (langostinos con mollejas a la parrilla), el Magret de pato con gnocchis y velouté de ajo negro, y el Pork Belly ahumado con cole slaw y chutney de mango. Su bodega de más de 500 etiquetas garantiza el maridaje perfecto. Con un jardín encantador adornado por un olivo y un fogón, O'Farrell ofrece una experiencia al aire libre inolvidable. Ideal para disfrutar en las noches, Podés llevar tu mascota. Su ambiente es cálido y refinado.

Dirección: Calle El Manantial y Ruta 10, Manantiales, Punta del Este

Teléfono: +598 4277 4331

WhatsApp: +598 9867 8942

Instagram: @ofarrellkitchen



Jacinta

En Manantiales, **Jacinta** ofrece una experiencia gastronómica doble: durante el día, un ambiente mediterráneo relajado y familiar; por la noche, un espacio cuidado donde la creatividad sorprende en cada plato. Bajo la dirección del chef Juan Pablo Barboza, Jacinta conquista paladares con propuestas de alta calidad y platos que despiertan todos los sentidos. Entre sus estrellas destacan el cochinillo crujiente, la pesca a la naranja, el salmón laqueado, las costillas de cordero y los raviolones de calabaza en emulsión de manteca de salvia y almendras. Su cava de vinos y cócteles complementan perfectamente esta experiencia. Con precios entre \$35 y \$45, Jacinta cuida cada detalle, desde la materia prima hasta el servicio. Abierto para almuerzo y cena, aceptan todas las tarjetas con descuentos especiales para Scotiabank y pagos en efectivo.

Dirección: Calle San Carlos entre Ruta 10 y Montevideo, Manantiales

Reservas: +598 4277 4544

WhatsApp (delivery): +598 9539 1811

Instagram: @jacintarestomanantiales



Kavalan: Pionera del Single Malt en Taiwán

REDACCIÓN DIEGO FLORES
IMÁGENES ALAMBIQUE

Fundada en 2005, la destilería *Kavalan* marcó un hito en la historia de Taiwán al convertirse en la primera en producir *single malt*, desafiando las tradiciones establecidas por siglos en Escocia y Japón. Situada en el condado de Yilan, una región bendecida con un entorno natural inigualable, *Kavalan* combina aguas cristalinas provenientes de dos cadenas montañosas con un microclima cálido y húmedo, ideal para la maduración del whisky. Este compromiso con la excelencia responde a la visión de su fundador, el Sr. Lee, quien soñó con establecer una destilería que trascendiera generaciones y colocara a Taiwán en el mapa mundial del whisky. La ambición del Sr. Lee lo llevó a viajar por el mundo, aprendiendo de las mejores prácticas en Escocia y Japón. Sabía que, para competir a nivel internacional, Taiwán debía ofrecer un producto que no solo igualara, sino que superara los estándares de calidad establecidos. En esta misión, colaboró con Jim Swan, conocido como el “Einstein del whisky”, cuya maestría en la artesanía escocesa y conocimiento en maduración de barricas se combinó con la pasión y pericia de la familia Lee. Este tándem dio lugar a un proceso único que aprovecha el clima cálido de Yilan, donde los whiskies maduran más rápidamente y desarrollan perfiles de sabor profundos y complejos.

El Proceso Artesanal de Kavalan

El agua, elemento esencial en la producción de whisky, proviene de manantiales puros situados en las montañas cercanas, garantizando la calidad del producto final. Durante la germinación, la cebada se voltea en intervalos regulares para asegurar un control preciso de la temperatura y uniformidad

del crecimiento. Posteriormente, la malta se muele para extraer el azúcar necesario en el proceso de maceración, donde el líquido resultante se mezcla con agua caliente para obtener un mosto rico en azúcares fermentables. El proceso de doble destilación es fundamental para *Kavalan*. En la primera etapa, se separa el alcohol del agua, mientras que, en la segunda, se recoge el “corazón” del destilado, la fracción más pura y deseada, que luego se almacena en barricas cuidadosamente seleccionadas. Estas barricas, que pueden ser de roble americano, europeo o de jerez, aportan notas distintivas al whisky, que madura más rápidamente gracias al clima tropical de Taiwán. Finalmente, el whisky alcanza su madurez y se ajusta el volumen de alcohol con agua pura antes de ser embotellado.

La Serie Selecta de Kavalan

Kavalan presenta su maestría en la selección de barricas y el arte de la mezcla a través de su serie selecta, que incluye expresiones diseñadas para deleitar los paladares más exigentes. La Expresión No 1 destaca por su aroma a frutas tropicales, mientras que la Expresión No 2 ofrece una experiencia más suave y compleja, con notas florales y herbáceas que evocan la esencia del paisaje taiwanés. *Kavalan* no solo es la pionera del whisky en Taiwán, también representa un compromiso con la excelencia artesanal y la innovación. Cada gota encapsula el sueño de su fundador, la sabiduría de sus colaboradores y la riqueza natural de Yilan, ofreciendo una experiencia única que honra tanto la tradición como la modernidad.



CATA KAVALAN SELECT No 1

Su color es un ámbar de medianoche. En nariz delicado y sedoso. Aroma a frutas tropicales maduras, con notas florales y cálida vainilla. En paladar es elegante, perfectamente balanceado, y muy fácil de tomar. Las ricas y complejas capas de caramelo y vainilla crean un sabor suave y espeso de varias capas, que permanecen persistentemente hasta el final.

ACERCA DE ALAMBIQUE

Alambique es importador de bebidas destiladas con una experiencia de más de 25 años en el mercado. Su portfolio cuenta con marcas de primer nivel. Contando con más de 140 etiquetas solo en la categoría de whisky, provenientes de distintas regiones del mundo (Escocia, Irlanda, Gales, Japón, India, Taiwán, Estados Unidos, Canadá).

El Enemigo

Chenill 2021

100% Chenin

REDACCIÓN AYD
IMÁGENES CATENA

En general, el año de cosecha 2021 fue fresco y con un ligero aumento de las lluvias. Tuvimos un promedio de 15 a 20 % menos de grados-día que en 2020, y el clima en general fue un poco más fresco que el promedio. Los rendimientos de las variedades blancas fueron bajos debido a las heladas de octubre.

Viñedo Los Árboles (950masl)

Tipo de suelo Arcilloso.

Vinificación En piletas de hormigón. Levadura salvaje, temp. máx. 18°C / 64°F durante 40 días.

Añejamiento Sin roble. Sin filtrar.

Alcohol 12.5 % vol

Acidez / pH 6 / 3.21

Enólogo Alejandro Vigil - El Enemigo Wines



El Enemigo

Bonarda 2018

85% Bonarda + 15% Cabernet Franc

Después de una pequeña cosecha fresca en 2017, que llamamos “El Año Bordelés” y un pequeño año muy fresco y lluvioso en 2016, “El Año Bourguignon”, finalmente obtuvimos una cosecha que es clásicamente mendocina: seca, fresca, soleada y con rendimientos moderados en todas las regiones, desde las altitudes más bajas hasta las más altas.

Viñedo Bonarda: El Mirador, Rivadavia. Cabernet Franc: Gualtallary, Tupungato.

Altitud Bonarda: 2,132 ft (650m) elevation. Cabernet Franc: 4,822 ft (1470 m) elevation.

Tipo de suelo Bonarda: Sandy. Cabernet Franc: Deep-calcareous, rocky soil.

Vinificación Wild yeast, max. temp. 28°C / 82°F for 15 days, with 25 days of maceration. French oak barrels, 2nd and 3rd use.

Añejamiento 15 months in 100-year-old foudre.

Alcohol 13.5 % vol

Acidez / pH: 5.8 / 3.55

Enólogo Alejandro Vigil



Nueva Corrediza Pro

**Alta
hermeticidad
y diseño de
vanguardia**

Las nuevas aberturas Summa Corrediza Pro están pensadas para el clima y el diseño actual. Ventanas de grandes dimensiones con un innovador sistema de movimiento de hoja perpendicular al marco. Su alta hermeticidad brinda máximo confort y aislamiento acústico eficiente. Calidad y beneficios premium para que proyectes y vivas, sin límites.

summa[®]
Corrediza Pro

**Aluminios
del Uruguay**
La calidad marca nuestro perfil

aluminios.com

La buena alimentación

Los lácteos en nuestra dieta

REDACCIÓN E IMÁGENES LUCIA VEGA

Entre los años 2015 y 2050, el porcentaje de personas mayores de 60 años en el mundo se duplicará, pasando del 12% al 25%, mientras que la población de personas mayores de 80 años se triplicará. Esto impulsa un proceso de envejecimiento poblacional que afecta tanto a países de ingresos altos, donde comenzó este fenómeno, como a países de ingresos medios y bajos, en los que ya se está llevando a cabo. Este cambio implica un gran desafío para la salud pública ya que conlleva a una disminución progresiva en las capacidades físicas y mentales y a un mayor riesgo de enfermedades.

Existen múltiples factores por los cuales se puede lograr un envejecimiento saludable, algunos son, el entorno social, el acceso a recursos de salud, el mantenimiento de hábitos de vida saludables como la abstinencia al tabaco, la actividad física regular o una dieta equilibrada. Debido a esto, se han realizado muchos estudios sobre el vínculo entre cómo nos alimentamos y los efectos que esto tiene en nuestra salud mental, cognitiva y física. Hay numerosos estudios que profundizan en particular en el vínculo entre el consumo de ciertos tipos de lácteos y su impacto en la salud. (*)

Algunos estudios sugieren que los lácteos bajos en grasa pueden ofrecer beneficios importantes para la salud, especialmente en relación con la salud cognitiva. Hay evidencia que sugiere que su consumo tiene un impacto positivo sobre la hipertensión y la diabetes, los cuales se asocian con un mayor riesgo de deterioro cognitivo relacionado con la edad, además de contribuir a enfermedades cardíacas y metabólicas. A la vez hay evidencia que sugiere que la proteína de suero, también presente en productos lácteos, ayuda a mejorar los niveles de glucosa en sangre lo cual es muy importante para mantener la salud vascular. Cuando este proceso falla, pueden surgir problemas como la diabetes o el deterioro

de órganos esenciales. El deterioro cognitivo relacionado con los malos niveles de glucosa se debe a los efectos que la misma tiene en el cerebro y en el sistema nervioso central. Muchos productos lácteos como los quesos o los yogures tienen compuestos que contribuyen tanto a la inmunidad como a la flora intestinal, a la salud del sistema nervioso y la neurocognitiva, por ejemplo, los probióticos. El calcio ayuda a disminuir la presión arterial (considerar que algunos quesos pueden tener exceso de sodio (sal), lo cual genera el efecto contrario) y a reducir el colesterol “malo” y aumenta el colesterol “bueno”. A su vez, los estudios reportan la influencia sobre la función cerebral y las habilidades cognitivas de múltiples componentes de los lácteos como las proteínas, la lactosa, ácidos, enzimas y vitaminas como la A, B12, C y D. Con respecto a la vitamina B12, la cual es importante para un envejecimiento cerebral saludable, consumiendo una taza de yogur por día se logra alcanzar aproximadamente el 25% de su ingesta diaria recomendada, al tomar una taza de leche un 10%. (**) (***)

Además de los estudios que sugieren que el consumo de productos lácteos bajos en grasa tiene beneficios para la salud cognitiva, el control de enfermedades metabólicas y cardíacas, y beneficios inmunológicos y de flora intestinal, también hay investigaciones que sugieren que pueden reducir el riesgo de obesidad. El consumo de yogures con bajos niveles de grasa en hombres se relacionó con mejoras en la memoria. Y en mujeres, la ingesta de quesos bajos en grasa se vinculó con reducciones en los niveles de estrés. (***)

Los efectos los productos lácteos en la salud pueden variar de persona a persona, algunos de estos factores son propios de los lácteos, como la intolerancia a la lactosa. Por otro lado, el consumo de lácteos enteros, como helados o cremas, se relacionó



con rendimientos cognitivos y de memoria más bajos y a un peor bienestar psicológico. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que no todos los lácteos tienen aportes positivos para el bienestar, importa la calidad y el tipo. Los productos bajos en grasa y sodio son una mejor opción para la salud. (**)(**)

Los lácteos bajos en grasa y sodio, integrados regularmente en una dieta balanceada, podrían

favorecer la salud del consumidor. Esto marcaría una diferencia en el bienestar del consumidor a medida que envejece. Es importante destacar que pueden beneficiar la memoria, fortalecer el sistema inmune, mejorar la salud cardiovascular y la salud cognitiva.

*<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
 **<https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/5720D8700BDD026AA54B4EBA90EEB9DE/S0007114511000158a.pdf/dairy-constituents-and-neurocognitive-health-in-ageing.pdf>
 *** https://apjcn.qdu.edu.cn/19_2_1

El circuito del verano

REDACCIÓN ANDRÉS CASTRO
IMÁGENES NICO DI TRÁPANI

Club de Ski: Naturaleza y Exclusividad



En el corazón de un paisaje que combina la serenidad rural con la proximidad al mar, un lago de casi seis hectáreas se convierte en el epicentro de una experiencia única e incomparable. Ubicado sobre el camino Saiz Martínez, a la altura del km 8, en José Ignacio, muy próximo a Estancia VIK, este lugar, de aguas tranquilas y claras, alimentadas por un arroyo que desemboca en la laguna de José Ignacio, ofrece un escenario perfecto para sumergirse tanto en deportes de alta competencia como en prácticas de conexión física y mental. La singularidad de este lugar no radica en infraestructuras deportivas tradicionales, sino en el entorno natural que lo rodea y en su lago de condiciones irrepetibles. Chacras, cielos abiertos y una atmósfera de calma en constante expansión hacen que esta experiencia se destaque entre las ofertas de la zona. Además, la conexión del espejo de agua con el río que corre atrás suma un espacio incomparable para la práctica de la meditación y agrega una capa de misterio y belleza virgen que seduce a todos sus visitantes.



En Club de ski, la práctica del Flow Swimming o mindful swimming, invita a deslizarse entre aguas de calidad excepcional, generando una sensación de calma y plenitud ideal para aquellos que buscan el bienestar y el equilibrio. El modelo de flujo se considera normalmente como la teoría líder de la felicidad basada en la actividad, que se remonta a los principios propuestos por Aristóteles. El flow state es una sensación que implica estar tan sumergido en una experiencia de gran rendimiento que todo lo demás desaparece por completo. Cuando se alcanza ese estado mental, uno se encuentra totalmente inmerso en una actividad hasta el punto de que a menudo se pierde la noción del tiempo, se ignoran todas las distracciones externas y se evita la rumiación obsesiva. Este estado óptimo permite fortalecer la concentración, la coordinación y el ritmo ordenado y

alcanzar una sensación de plenitud. El flow swimming combina los movimientos clásicos de la natación con técnicas de atención plena o mindfulness y resulta ideal para quienes desean una conexión más profunda con su cuerpo, su mente y la naturaleza. El ritmo acompasado de la respiración sumado al contacto sensorial con el agua promueve una relajación profunda que reduce el estrés y revitaliza los sentidos. Esta nueva tendencia mundial está conquistando a quienes buscan un balance perfecto entre la salud física y mental. Para los amantes del ski acuático, este lago en José Ignacio representa además un paraíso inigualable. Sus condiciones naturales aseguran aguas suaves y sin viento, ideales para la práctica del slalom. Cada giro y movimiento en este entorno se transforma en un diálogo entre el cuerpo y el paisaje, potenciando no solo la técnica,



sino también el placer de estar en perfecta armonía con la naturaleza. El entorno es tan importante como la actividad que desarrollamos. Rodeado por paisajes nativos y una naturaleza en estado puro, cada detalle en este lugar invita a detenerse y contemplar. Desde las primeras luces del día, hasta los plácidos atardeceres que tiñen el cielo de luces doradas, este refugio parece haber sido creado para regalarnos momentos imborrables. José Ignacio se ha consolidado como el epicentro del estilo de vida exclusivo en la región, Club de Ski se destaca por ofrecer algo más que postales de ensueño. Se trata

de un lugar único, donde la serenidad y la naturaleza se experimentan y respiran. Ya sea explorando el flujo meditativo del Flow Swimming, desafiándose a la práctica del Skiing de la mano de Tomas Bruce -una autoridad en esa disciplina-, o simplemente contemplando el atardecer sobre el lago, este rincón invita a descubrir el verdadero significado del bienestar. Un día en este lugar no es solo un escape, sino una invitación a reconectar, a desafiarse y a fluir, en el corazón de uno de los secretos mejor guardados de José Ignacio. Camino Saiz Martínez, Km 8 - José Ignacio Contacto +598 99 265 483.

¡¡ SUSCRÍBASE !!

Ingrese al selecto mundo del buen diseño



LA REVISTA EN SU CASA TODO EL AÑO

www.clubayd.com

+598 97 924 155

aydrevista
aydblog

REVISTA



ESTUDIO AYD

Venecianas de madera



enکو
DIVISION CORTINAS

Enko S.A.
Dep. Técnico: Carabelas 3283
Tel. 2209 2424 - Montevideo
www.enko.com.uy



**Un mundo de sensaciones.
Al tacto de la madera la mejor opción para
cuidar la intimidad y controlar la luz.**

- Motorizadas.
- No pandean.
- Basculantes por cintas o hilos.
- Madera natural y variedad de tonos.
- Automatismos.
- Confeccionadas a medida.
- únicas en ancho de 50 mm.
- Disponible en laca con colores.



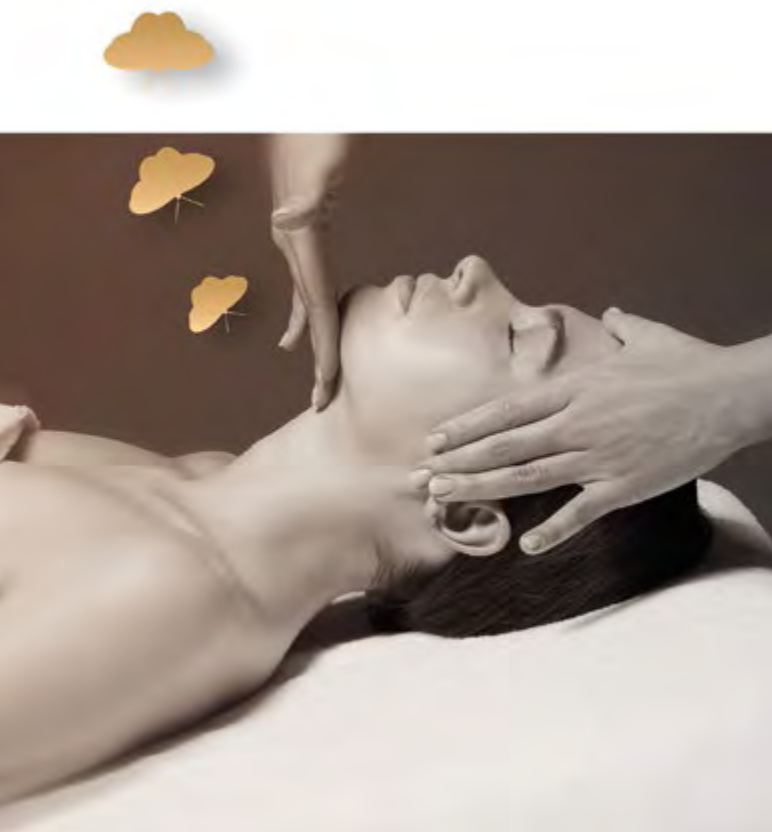
BELLEZA Y SALUD

Innovación y lujo en tratamientos de belleza

FOTOGRAFÍAS VALMONT

Cuando se habla de tratamientos de belleza que trascienden lo convencional, el nombre Valmont SPA resuena con fuerza. 40 años de experiencia en cosmética celular y raíces en la prestigiosa Clínica Valmont, consolidan a la marca como un referente global en el cuidado de la piel. Su enfoque combina la precisión científica, la artesanía estética y la innovación para transformar la experiencia del cliente en un auténtico ritual de lujo.

El corazón de los “Rituales Valmont” radica en su compromiso con la eficacia y la innovación. Los protocolos están diseñados para interactuar con las células y tejidos de la piel mediante una perfecta biomimesis, es decir, imitando los procesos naturales del organismo para optimizar los resultados. Este enfoque no solo garantiza una apariencia rejuvenecida, sino que también fortalece la piel desde su núcleo. El icónico movimiento de la mariposa es una de las señas de identidad de Valmont. Este conjunto de gestos, que combina delicadeza y precisión, va mucho más allá de una simple técnica de aplicación: es un método que activa la microcirculación, estimula el drenaje linfático y mejora la receptividad de la piel a los activos cosméticos. Inspirado en la belleza y la ligereza de la mariposa, este movimiento se entrelaza a lo largo de cada tratamiento como un estribillo, proporcionando una sensación envolvente que calma los sentidos y disipa las tensiones. Desde su creación, el movimiento de la mariposa ha evolucionado para abarcar no solo el rostro, sino también el cuerpo, haciendo que cada sesión sea una experiencia completa de cuidado y rejuvenecimiento. En Valmont, cada tratamiento es único, diseñado específicamente para las necesidades del cliente. Antes de comenzar, la esteticista realiza una evaluación visual detallada del estado de la piel, un paso esencial para garantizar que cada protocolo sea perfectamente adaptado. Este enfoque personalizado no solo refuerza la confianza entre cliente y profesional, sino que



también asegura resultados visibles y duraderos. La interacción constante durante el tratamiento crea una atmósfera de conexión y confianza. La postura de la esteticista, cuidadosamente planificada, permite observar de cerca cada detalle de la piel, mientras que los gestos empleados, desde los más ligeros hasta los más profundos, están coreografiados para relajar, revitalizar y embellecer.

Tratamientos corporales: la evolución de Valmont

Aunque Valmont es reconocido principalmente por sus tratamientos faciales, también ha desarrollado protocolos específicos para el cuerpo. Estos tratamientos incorporan el movimiento de la mariposa de manera integral, creando una experiencia que abarca desde la cabeza hasta los pies. Las técnicas empleadas en los tratamientos corporales están diseñadas para liberar tensiones, mejorar la circulación y proporcionar una sensación de bienestar general. Este enfoque holístico amplifica los resultados estéticos, mientras que el cliente disfruta de una experiencia de cuidado completo.

Vitality Men Treatment, atendiendo las necesidades de todos

Con la incorporación del tratamiento diseñado para hombres, en 2025, Valmont refuerza su enfoque inclusivo, ofreciendo soluciones específicas para un público que busca efectividad y resultados visibles en el menor tiempo posible. Este protocolo adapta el lujo y la calidad de los tratamientos tradicionales de la marca a un ritmo de vida más dinámico, sin comprometer los estándares de excelencia.

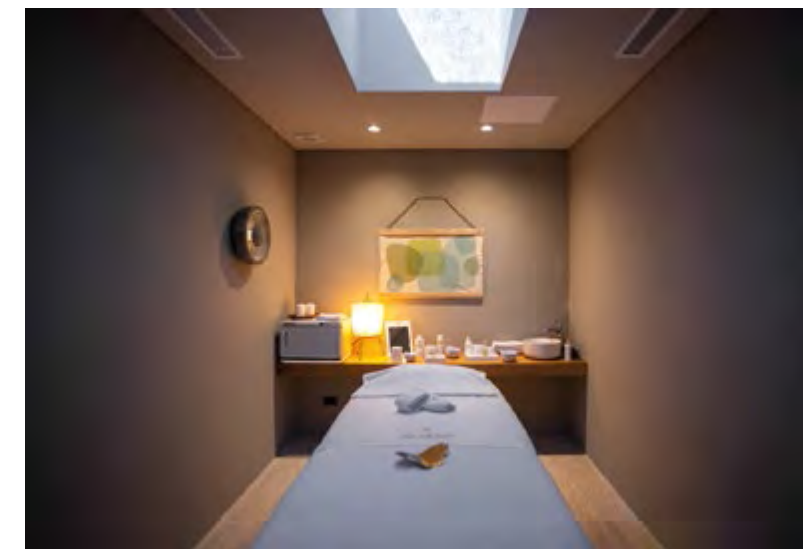
La sinergia entre ciencia y arte

Para Lisa Mammeri, Global Education Manager de Valmont, diseñar un protocolo es como componer una sinfonía. Cada gesto y producto se convierte en un instrumento que, al combinarse con precisión, da lugar a una experiencia única. Los tratamientos evolucionan a lo largo de tiempos cuidadosamente diseñados, alternando movimientos rápidos y lentos para crear un equilibrio perfecto entre relajación y energía. Este enfoque científico y artístico se refleja en cada detalle, desde la cantidad exacta de producto aplicado hasta los tiempos y ritmos empleados. La atención al detalle asegura que la piel nunca se sature, sino que absorba solo lo necesario para maximizar los beneficios. Los tratamientos Valmont están disponibles en puntos selectos de Montevideo y Punta del Este. En la capital, puedes encontrarlos en el **Centro Dermatológico Dra. Pomiés** y en **LIVE**, en Punta del Este, **MEDISPA**, dentro del Hotel Serena, y en **Las Musas SPA**, de José Ignacio. Allí se

combinan la prestigiosa cosmética celular suiza de Valmont con experiencias personalizadas, diseñadas para maximizar el bienestar de los clientes en ambientes cuidadosamente diseñados. Así como en los locales de venta específicos, Perfumerías TODO, en Montevideo y Punta del Este, y Fifth Ave. de Punta del Este, en las clínicas, además de disfrutar de los tratamientos en cabina, también es posible adquirir tratamientos de uso diario, lo que permite mantener los beneficios en casa. Más allá de los beneficios visibles, los tratamientos Valmont ofrecen un lujo que se siente. Cada sesión está cuidadosamente estructurada para ofrecer no solo resultados estéticos, sino también una experiencia que deleite los sentidos. Desde los aromas de los productos hasta la textura de las fórmulas y la precisión de los gestos, cada elemento está diseñado para proporcionar una sensación de exclusividad y satisfacción.

Innovación constante y compromiso con la excelencia

El éxito de Valmont radica en su capacidad para innovar sin perder de vista su esencia. Con cada nueva línea de productos y tratamientos, la marca redefine el estándar de lujo en el cuidado de la piel. Este compromiso con la excelencia es evidente en su dedicación a la investigación científica, su atención al detalle y su pasión por ofrecer una experiencia inolvidable a cada cliente. Valmont no es solo una marca, es un legado que ha redefinido la forma en que entendemos el cuidado de la piel y que sigue evolucionando para satisfacer las demandas de un mundo en constante cambio. En un universo donde la belleza y el bienestar se entrelazan, Valmont SPA se erige como un faro de excelencia, ofreciendo a sus clientes no solo tratamientos, sino también un viaje hacia la mejor versión de sí mismos.



Pedro Olalla del Egeo al Atlántico

REDACCIÓN Y FOTOGRAFÍA JORGE BUREL

Pedro Olalla (58), que en octubre visitó Montevideo y Maldonado para hablar de su obra, es español, nativo de Oviedo y un experto helenista, disciplina que se ocupa de estudiar la lengua y la historia de Grecia, además de escritor y traductor, fotógrafo y cineasta. El apellido Olalla, según explicó en uno de sus libros, *Palabras del Egeo*, está emparentado etimológicamente con el nombre Eulalia, al compartir una vieja raíz griega que refiere a la fluidez de palabra, algo que precisamente lo caracteriza. Como si su apellido ya marcara para quien lo porta un destino. El nombre hace a la cosa, y en su caso particular a la persona.

Por su destacada labor intelectual y la difusión de su saber ha recibido los títulos de Embajador del Helenismo (concedido por el Estado griego) y Caballero de la Orden del Mérito Civil (de parte del Estado español). Es Miembro Asociado del Centro de Estudios Helénicos de la Universidad de Harvard. Esas distinciones dicen mucho sobre la importancia de sus aportes en la materia de su dominio y de la generosidad con la cual esparce su conocimiento, como quedó también demostrado en su visita a Uruguay, donde se prestó a muchos encuentros. A diferencia de otros helenistas, residentes en lugares alejados geográficamente de las tierras que rodean al mar Egeo, y que incluso jamás las han pisado, Olalla vive en Atenas desde 1994. Tras muchos cambios de domicilio pasó a residir en un barrio que está a un paso del centro histórico de la capital griega donde siglos antes de nuestra era gobernó Pericles y filósofo Sócrates para preocupación de quienes tenían autoridad entonces en la ciudad y que no dudaron en sentenciarlo a muerte por el mal ejemplo que, según creían, suponía para los jóvenes atenienses con los cuales dialogaba durante sus habituales vagabundeos. El pasado, a cuyo estudio ha dedicado una vida, le queda a Olalla a mano. Se lo encuentra ni bien sale de su hogar, y nadie más competente

que él para descifrarlo. Esas ruinas y monumentos conservados durante más de veinte siglos son testimonios arquitectónicos de una gran cultura que contribuyó a sentar las bases de la civilización occidental y nos legó, entre tantísimas cosas, palabras, arte, disciplinas del conocimiento, el pensamiento filosófico e instituciones políticas, además de figuras de una enorme talla intelectual y proyección como Platón y Aristóteles. Esa misma familiaridad con las ruinas la posee Olalla con los textos que nos fueron legados por la civilización griega, unos once mil, cifra inalcanzable por ninguna otra del pasado. Olalla, que conoce buena parte de ella, puede responder a las más variadas preguntas relativas a la Grecia antigua y dar una pequeña clase sobre la materia, desde la raíz de la palabra drama a las distintas formas que en el lenguaje de los griegos se mencionaba al mar, desde las artes de la navegación y las estrellas que la orientaban a las divinidades que antecedieron a las del Olimpo, entreveradas en las animadas peripecias de los personajes de La Ilíada. Su conocimiento de la geografía griega donde transcurrió esa historia, y que en buena parte la explicó, es muy notable, y señal de un interés apasionado al cual las distancias a recorrer no consiguen intimidar.

Olalla, por ejemplo, ha publicado un atlas de sus lugares sagrados que le obligó a recorrer muchos miles de kilómetros. Está próximo a reeditarse después de veinticinco años, enriquecido ahora con las más recientes técnicas de geo localización con las cuales antes no contaba. A partir de ese trabajo realizó una serie de doce capítulos para la televisión griega, *Los lugares del mito*. Su trabajo, empero, no conecta solo con los siglos pretéritos donde por momentos parece que hubiera vivido, tal es su familiaridad con ellos. Lejos de limitarse al pasado que tan bien conoce, sus libros van del ayer al hoy, como muestra uno de ellos, el más político, *Grecia en el aire*, motivado por la gran crisis económica que afectó a Grecia en años recientes, o se ocupan de temas muy actuales, como son los referidos a cómo vivir bien la vejez en un mundo que la prolonga merced a los avances médicos, y cómo incide a su vez ello en la vida de las democracias. De físico magro y de carácter afable, cultísimo y buen pedagogo, Olalla es, como resulta fácil de imaginar, un hombre de un gran vigor intelectual y con una destacada capacidad de expresión, para empezar en español y griego, hablados o escritos, pero también mediante imágenes, ya que es un fino fotógrafo y cineasta. Adaptó al cine su libro *Grecia en el aire* e hizo, entre otras películas, un retrato filmico de Manolas Calliannis, un pintor y aventurero griego que en París compartió marchand con Picasso y otros grandes artistas, y que en el curso del rodaje, de curso improvisado, descubrió que estaba afectado por una enfermedad mortal, lo que le dio a la película el carácter de un legado. Olalla, que ejerció la docencia durante más de veinte años, ha publicado cuatro libros en la editorial Acantilado y tradujo del griego otros dos títulos, uno de Nikos Kazantzakis. Ya hay un quinto en proceso de escritura, según confió. En ocasión de la última Feria Internacional del Libro de Montevideo Olalla visitó Uruguay y se desplazó el sábado 13 de octubre a Maldonado para presentarse en la Fundación Pablo Atchugarry ante un auditorio que siguió con gran atención, y por momentos hechizado, su exposición relativa a su disciplina y su obra. Para algunos era un primer encuentro con el autor y sus libros. Para otros, la magnífica ocasión de conocer en persona a quien ya habían leído y apreciado. Antes de ese encuentro Olalla se desplazó por la verde extensión de la Fundación tomando fotografías con su teléfono celular. Lo hizo con el ojo experto del gran fotógrafo que es, y muy bien impresionado con la serena belleza del lugar, las vistas generadas por el paisaje desde distintas perspectivas y las notables esculturas que lo amenizan. Tampoco faltaron las fotografías en interiores del inmenso edificio, cuyo porte, y su bella y moderna arquitectura supo destacar con sus oportunos encuadres. Ante su auditorio, instalado en la tienda de la Fundación,



Olalla habló de sus libros: su visión de la crisis económica griega contrastando pasado y presente (*Grecia en el aire*); la carta dirigida a Cicerón como respuesta, reflexión y comentario a su *De senectute* (*De senectute política*); el amplísimo recorrido por la historia griega desde 1.750 a.c. hasta 1943 ocupándose de gentes y episodios no recogidos en la historia mayor (*Historia menor de Grecia*); y el repaso, a un tiempo erudito y afectivo, que hace de la más remota antigüedad y el origen de la lengua griega, refutando de paso las teorías que invocan inmigraciones de pueblos e importaciones, apoyando con argumentos y corazonadas la idea de lo autóctono como fuente principal de la eclosión de una admirable civilización y de su medio de expresión (*Palabras del Egeo*). Sus libros estaban disponibles para los asistentes a su charla y todos aquellos que resolvieron llevárselos consigo tomaron una excelente decisión. Su lectura les resultará fascinante, al igual que su autor.

Jorge Burel, periodista, profesor, publicista, escritor y locutor, de prolongada y exitosa trayectoria. Docente de Comunicaciones Radiofónicas de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.



Una mirada enamorada

Editorial Linardi y Risso

En Una Mirada Enamorada, Jorge Burel nos interpeta sobre nuestra capacidad para atender debidamente aquellos que nos sucede con las gentes, los objetos, la música y las obras de arte. A partir del sentimiento de admiración experimentado por Burel ante la obra La Encajera, de Johannes Vermeer que se exhibe en El Louvre de París, el autor genera un viaje que nos conduce a través de la vida del artista y la época en que vivió y llega más allá, intentando entender las razones de la fascinación por esta pequeña obra maestra de la pintura. Se trata de 175 páginas de lectura extremadamente persuasiva que es importante abordar.

La vegetariana

La vegetariana relata la historia de una mujer corriente, Yeonghye, que por la simple decisión de no volver a comer carne convierte una vida normal en una perturbadora pesadilla. Narrada a tres voces, La vegetariana cuenta el desprendimiento progresivo de la condición humana de una mujer que ha decidido dejar de ser aquello que le obligan a ser. El lector, como un pariente más, asiste atónito a ese acto subversivo que fracturará la vida familiar de la protagonista y transformará todas sus relaciones cotidianas en un vórtice de violencia, vergüenza y deseo.



Los cafés literarios del Montevideo del novecientos

REDACCIÓN DIEGO FLORES

Montevideo, conocida por su espíritu bohemio y su rica tradición cultural, vivió en el siglo XX una etapa dorada marcada por los cafés literarios. Estos espacios no solo ofrecían una taza de café, sino también un refugio para la creatividad, la reflexión y el intercambio de ideas. En el Montevideo del novecientos, los cafés literarios eran epicentros culturales donde se encontraban artistas, escritores, políticos y soñadores para dar forma a las ideas que definirían una época. En una ciudad que comenzaba a consolidarse como un referente cultural del Río de la Plata, los cafés literarios emergieron como lugares de encuentro. Estos espacios, inspirados en los salones europeos, adquirieron una personalidad propia, adaptada a las particularidades de la sociedad uruguaya. Allí se debatían las tendencias filosóficas, se compartían las últimas novedades literarias y se gestaban movimientos artísticos. Uno de los cafés más emblemáticos fue el “Café Tupí Nambá”, situado en pleno centro de la ciudad. Con su decoración elegante, marcada por mesas de mármol, sillas de madera y lámparas de cristal, este lugar se convirtió en el punto de reunión de figuras como José Enrique Rodó, Juana de Ibarbourou y otros referentes de la generación del 900. Aquí nacieron debates apasionados sobre el modernismo y la identidad cultural del país. Otros cafés, como el “Café Metro” y “El Polo Bamba”, ofrecían un ambiente más informal, pero igualmente estimulante para la creatividad. Artistas plásticos, músicos y jóvenes escritores se congregaban en estos lugares para compartir sus obras, buscar inspiración y establecer conexiones que trascendían las barreras generacionales. En sus mesas se podían encontrar desde bocetos de pinturas hasta los primeros borradores de poemas que luego se convertirían en piezas célebres. El diseño interior de estos cafés jugó un papel crucial en su atractivo. El uso de materiales nobles como madera y hierro, combinado con una iluminación cálida y estanterías repletas de libros, creaba un ambiente acogedor que invitaba a la introspección y el diálogo. Los detalles, como los relojes de pared o las viejas máquinas registradoras, hablaban de un Montevideo en transformación, donde lo tradicional y lo moderno

coexistían. La importancia de estos espacios no se limitó al ámbito artístico. Los cafés literarios también fueron testigos de intensas discusiones políticas y sociales. En ellos se abordaron temas como la independencia cultural, las luchas sociales y los desafíos de la modernización en un país que buscaba definirse dentro del contexto latinoamericano. Eran, en esencia, laboratorios de pensamiento donde se cocinaban las ideas que moldearían el futuro. Con el paso de las décadas, los cafés literarios comenzaron a perder protagonismo frente a nuevas formas de sociabilidad. Sin embargo, su legado sigue vivo en la memoria colectiva y en la identidad cultural de Montevideo. Hoy, algunos de estos espacios han sido revitalizados, mientras que otros sobreviven en los relatos de quienes los frecuentaron.



En el Montevideo del tercer milenio, la necesidad de recuperar estos espacios como centros de intercambio cultural y reflexión se hace más apremiante. En un mundo dominado por la inmediatez digital, los cafés literarios podrían resurgir como refugios para el pensamiento crítico y la creatividad, revitalizando la conexión humana y el diálogo que definieron una era dorada. Rescatar esta tradición no solo honraría su legado, sino que también ofrecería una alternativa cultural que el Montevideo contemporáneo necesita con urgencia. Los cafés literarios del Montevideo del novecientos no fueron solo lugares donde se escribieron páginas de libros, sino también capítulos de la historia del país. Su influencia perdura como un recordatorio del poder transformador de la cultura y de la magia que surge cuando las mentes creativas se encuentran alrededor de una mesa de café.

El mobiliario del novecientos

REDACCIÓN DIEGO FLORES



El estilo dominante en el mobiliario del novecientos (siglo XX) en el Río de la Plata estuvo fuertemente influenciado por las corrientes decorativas europeas, principalmente francesas e italianas, que llegaron con los inmigrantes y se adoptaron como símbolos de estatus y sofisticación por las clases altas de Argentina y Uruguay. A lo largo de las décadas, el estilo evolucionó, pasando por diferentes tendencias que marcaron los interiores de la época. A fines del siglo XIX y principios del XX, el eclecticismo fue el estilo predominante en el mobiliario. Este movimiento se caracterizó por la mezcla de estilos históricos, como el Luis XV, Luis XVI, y el Neorrenacimiento, adaptados a las preferencias locales. Los muebles solían estar hechos de maderas nobles como caoba, nogal o roble, y eran ricamente decorados con tallas, dorados y detalles ornamentales. Los sillones y sofás se definían en líneas curvas, tapizados en terciopelo o seda, con patas cabriolé y respaldos ornamentados y las mesas eran generalmente redondas o rectangulares, con patas trabajadas e incluían detalles en marquetería o incrustaciones. Las camas eran de madera maciza, con cabeceras altas y talladas y muchas veces combinadas con detalles de bronce.

EL cambio del siglo

Con el cambio de siglo, el Art Nouveau llegó al Río de la Plata, influido por el movimiento europeo que exaltaba la naturaleza y las formas orgánicas. Este estilo fue especialmente adoptado en residencias urbanas y algunas casas de campo de familias acomodadas. Los muebles Art Nouveau presentaban líneas fluidas y motivos inspirados en plantas, flores, y curvas naturales. Se utilizaban maderas ligeras como fresno y olmo, combinadas con vidrio, hierro forjado y detalles esmaltados. Los respaldos de sillas y cabeceras de camas solían incorporar diseños

florales o geométricos, mientras que los muebles como vitrinas y armarios mostraban vitrales y grabados decorativos. Durante la Belle Époque (finales del siglo XIX hasta 1914), la influencia francesa predominó en el diseño de interiores, particularmente en Buenos Aires, que aspiraba a convertirse en la "París de Sudamérica". En Montevideo, aunque con menor intensidad, también se adoptaron estos estilos. Los muebles denominados -de salón- se inspiraron en el Rococó y el Neoclásico francés, los juegos de sala incluían sofás y sillones tapizados en colores claros y suaves, con estructuras doradas o lacadas. Los comedores se formaban con mesas extensibles y sillas con respaldos rectos, muchas veces decoradas con motivos florales en madera tallada y los escritorios y *secretaires*, ofrecían detalles de marquetería y remates en bronce, diseñados tanto para la función que prestaban como para ser exhibidos. Hacia finales de las primeras décadas del siglo XX, el Art Déco empezó a introducirse en el mobiliario. Este estilo se caracterizó por la simplificación de las formas, el uso de líneas geométricas y la incorporación de materiales modernos como el vidrio, el cromo y el acero. Los muebles pasaron a ser piezas más funcionales y menos ornamentales, con superficies lacadas y líneas rectas. La paleta de colores se centró en los tonos oscuros y lacados, contrastados con detalles metálicos brillantes. Entre los años 1890 y 1920, el mobiliario del Río de la Plata reflejaba un gusto ecléctico, inspirado mayormente por el clasicismo francés y el Art Nouveau, que se adaptaba a las aspiraciones cosmopolitas de la élite local. Los materiales nobles y la riqueza ornamental eran una constante, mientras que el diseño buscaba conjugar funcionalidad con la ostentación característica de la época. La transición hacia el Art Déco marcó un cambio hacia la modernidad, aunque no sin resistencia por parte de quienes aún reverenciaban la fastuosidad de los estilos históricos.



@karausz_muebles
(+598) 94 446 907
2914 8903



karausz.deco@gmail.com
Bartolomé Mitre 1417
Ciudad Vieja



Antigüedades y decoración

Piezas clásicas que enriquecen espacios modernos

Muebles de época / Tapicería / Alfombras / Cristales / Platería / Objetos de decoración

El Jardín de las Cosas

REDACCIÓN DIEGO FLORES

En un rincón olvidado de los mapas, donde las fronteras del mundo real se desdibujan con los límites de la imaginación, se encuentra el Jardín de las Cosas. No es un lugar que puedas buscar en un atlas ni llegar a él siguiendo las direcciones de un GPS. Se dice que solo quienes están dispuestos a perderse verdaderamente pueden hallarlo, y que el camino hacia él no es de tierra, sino de memoria.

El Jardín de las Cosas es un espacio peculiar, donde cada objeto parece contar una historia. Allí, las cosas no están dispuestas al azar, sino que parecen haber encontrado su hogar definitivo. Una téscela de mosaico descansa junto a una llave antigua; una tiza blanca dibuja líneas invisibles en el aire mientras una báscula oxidada espera, como si midiera el peso de los sueños. Todo en este jardín respira, no en el sentido literal, sino como si la vida misma se hubiese quedado atrapada en las grietas de cada objeto. Entre ellos, destaca una mesa dispuesta bajo la sombra de un viejo árbol, cubierta por un juego de cubiertos que parecen susurrar historias de banquetes olvidados.

La evolución de los cubiertos refleja la historia misma de la humanidad en su afán de civilizarse. En un principio, los cuchillos eran las herramientas universales, utilizados tanto para cortar como para comer directamente de los alimentos. Con el tiempo, los tenedores comenzaron a tomar forma en las cortes italianas del Renacimiento, marcando un cambio hacia el refinamiento en la mesa que llegará a Francia de la mano de Catalina de Medicis. Las cucharas, por su parte, tienen un origen más antiguo, derivadas de conchas y materiales naturales moldeados para servir líquidos. En el Jardín de las cosas, cada pieza parece narrar ese viaje: los cuchillos de mango labrado muestran la destreza de herreros medievales; los tenedores, con sus dientes ligeramente doblados, recuerdan la resistencia de siglos de uso, mientras que las cucharas, de bordes redondeados, parecen contener la esencia misma de su historia. Estos cubiertos son más que utensilios; son testigos de la evolución del ritual de comer y del arte de compartir una mesa.

Junto a los cubiertos, un mantel llama la atención por su elaborada confección. La historia del mantel está profundamente ligada a la evolución de la mesa como un espacio de encuentro. En sus orígenes, las mesas se cubrían con pieles o tejidos rústicos para protegerlas de los banquetes, pero con el tiempo, el mantel se convirtió en un símbolo de refinamiento. Durante la Edad Media, los manteles largos y bordados eran comunes en las mesas nobiliarias, donde también servían como elemento decorativo. En el Renacimiento, la tela de lino blanco se convirtió en un estándar, simbolizando limpieza y elegancia. En el Jardín, este mantel parece reunir todas esas eras: su tejido combina hilos de diferentes texturas y colores, como si cada hebra contara la historia de un

banquete olvidado. Es un recordatorio de que, más allá de los alimentos y los utensilios, el acto de compartir una mesa siempre ha estado cargado de simbolismo y humanidad.

Cuentan los pocos que lo han visitado que las cosas en el jardín no pertenecen a nadie. Son artefactos desprendidos del tiempo, objetos que alguna vez tuvieron dueño pero que ahora existen en su propio derecho. Un reloj de bolsillo detenido en las doce menos cinco yace sobre una cama de hojas secas, mientras un abanico pintado con escenas de un verano perdido se abre y cierra suavemente con la brisa, como si suspirara.

El Jardín está dividido en senderos que no parecen obedecer una lógica precisa. Hay un camino de botones, otro de fragmentos de espejos, y uno especialmente curioso, hecho de plumas, que cruje bajo los pies como si contara secretos al andar. Cada sendero conduce a rincones inesperados: un estanque donde flotan cartas de amor nunca enviadas, una glorieta cubierta por cortinas de encaje y un árbol cuyos frutos no son más que pequeños relojes de arena.

Nadie sabe quién creó el Jardín de las Cosas. Algunos dicen que fue obra de un coleccionista inmortal que quiso preservar los fragmentos de la humanidad que otros consideraban insignificantes. Otros creen que es una anomalía, un espacio donde lo olvidado encuentra refugio. Hay quienes aseguran que el jardín no es un lugar físico, sino una proyección de quienes lo visitan, un espejo de sus recuerdos y deseos más profundos. Lo que es seguro es que el Jardín de las Cosas no se puede poseer. Todo aquel que ha intentado llevarse un objeto del jardín se ha encontrado con que, al salir, la cosa ha desaparecido, como si no pudiera existir fuera de ese espacio singular. Sin embargo, los visitantes siempre regresan con algo intangible: una sensación de que las cosas, por más inanimadas que parezcan, tienen una vida secreta, y que hay belleza en lo aparentemente trivial. El Jardín de las Cosas no tiene estaciones. Las flores que crecen entre los objetos nunca se marchitan; los colores parecen perpetuos, y el aire, siempre templado, huele a una mezcla de papel viejo y tierra mojada. Aquí, el tiempo es un espectador, no un dictador. Los relojes que adornan el jardín, con agujas congeladas o girando al revés, parecen recordarnos que no todo lo valioso está sujeto a su paso.

Quienes han encontrado el Jardín de las Cosas dicen que no es fácil volver. Algunos se pierden en la cotidianeidad, incapaces de retomar el camino, mientras que otros eligen no buscarlo de nuevo, temerosos de que la magia no sea tan brillante como la recuerdan. Pero hay un consenso entre todos ellos: el Jardín de las Cosas, aunque fugaz, deja una marca imborrable en aquellos que lo han recorrido. Es un lugar donde lo perdido no se lamenta, sino que se celebra, recordándonos que, a veces, lo más bello de la vida es aquello que nunca supimos valorar del todo.

REFLEXIONES FINALES

Abrimos esta sección para publicar las notas escritas por nuestros lectores a los que invitamos a participar con textos breves que refieran a historias de vida relacionadas con los tiempos que vivimos y por vivir. Los textos propuestos deben enviarse con un máximo de 4000 caracteres a lectores.ayd@gmail.com.

HISTORIAS DE AMOR EN MONTEVIDEO AMOR EN EL PARQUE

Nicolás y Marian llevan quince años juntos y de alguna manera los unió la ciudad. El texto que sigue, al que agradecemos por su brevedad e intensidad, nos cuenta como se conocieron, una tarde de otoño, en el Parque Rodó. También nos cuenta, que para empezar de nuevo no hay tiempo ni edad.

La tarde languidecía y luego de trabajar en casa todo el día decidí salir a caminar y tomar un café. Esta rutina se ha convertido en vital desde que trabajo en casa. Vivo solo, luego de cincuenta años por primera vez estaba solo, de la casa de mis padres me fui a vivir con mi esposa y luego de veinticinco años de matrimonio, con un divorcio complejo, enfrenté la soledad que si al principio resultó un alivio pronto se convirtió en un problema. Hasta que me encontré conmigo mismo, tarea que me llevo tiempo y mucho dolor. Y desde entonces la vida mas que retomar su ritmo, cambió, se intensificó y adquirió una nueva dimensión en la que todo se presentaba distinto y la necesidad de compañía se comenzó a llenar con los hijos, los amigos.

Había pasado el día trabajando en casa, inmerso en mis responsabilidades profesionales, cuando sentí una urgencia que conocía bien: la necesidad de aire fresco y de escapar, aunque fuera por un momento. Mi apartamento, que había sido un refugio, se tornaba sofocante al caer la tarde. Y así fue como, con la determinación de quien busca consuelo en lo cotidiano, me encontré paseando por el Boulevard España hacia el Parque Rodó, un lugar que se había convertido en mi aliado durante esas jornadas solitarias.

Montevideo se mostraba particularmente encantadora ese día. El aire estaba impregnado de esa frescura otoñal que parece invitar a la reflexión, y los árboles desplegaban sus hojas doradas como si compitieran entre sí para captar la atención de los transeúntes. Me dejaba llevar por el crujir de las hojas bajo mis pies y por mis propios pensamientos, que iban y venían al compás de mis pasos. A mi edad creía haber conocido ya todos los matices de la vida, pero esa tarde estaba a punto de descubrir que la vida puede sorprenderte cuando menos lo esperas.

Había terminado de recorrer el Parque alrededor del lago y comenzaba el camino de regreso cuando la vi. Estaba sentada en una de las mesas de uno de los cafés que se instalan en las veredas del Boulevard, con un cuaderno frente a ella y un lápiz que no dejaba de moverse. Me intrigó su concentración, la manera en que mordió suavemente la punta del lápiz mientras pensaba. Por un momento pensé en abordarla, pero el temor al rechazo me paralizó. Hasta que, sin proponérmelo y antes de poder darme cuenta, ya estaba pidiéndole permiso para compartir la mesa.

“Claro, adelante”, dijo con una sonrisa cálida que iluminó la tarde que ya decaía. Nos presentamos: ella era Mariana, una profesora de literatura que escribía relatos cortos inspirados en los paseantes del parque. Yo le conté que era ingeniero, aunque mi verdadera pasión siempre había sido la fotografía. Ella se interesó de inmediato, preguntándome qué solía fotografiar. Le habría dicho que el paisaje o la arquitectura, pero esa tarde solo pensaba en cómo capturar su sonrisa.

Aquella primera conversación fue como un paseo en sí mismo: fluida, natural, llena de descubrimientos inesperados. Me presenté como ingeniero, aunque con una confesión algo improvisada le revelé mi pasión por la fotografía. Ella, Mariana, profesora de literatura, me habló de su amor por las palabras y de cómo encontraba inspiración en las historias de los paseantes del parque. Nos reímos de las casualidades que nos habían llevado hasta allí y compartimos anécdotas que, aunque cotidianas, cobraban un nuevo significado en nuestra compañía.

Con el paso de los días, nuestras vidas comenzaron a entrelazarse de una manera que no habría imaginado posible. Mariana y yo comenzamos a encontrarnos regularmente en el mismo café, a menudo con su cuaderno y mis cámaras como testigos de nuestras charlas. Paseábamos por los senderos del parque, hablando de libros, música y del encanto de las cosas simples: el sonido del viento entre las hojas, la luz del sol filtrándose entre los árboles, el placer de un café bien preparado.

Una tarde, mientras el sol se ocultaba tras las copas de los árboles y el aire otoñal se tornaba más fresco, Mariana tomó mi mano por primera vez. Fue un gesto sencillo, pero cargado de significado, que transformó mi mundo de una manera que las palabras apenas pueden describir. En ese instante, comprendí que había encontrado algo que creía perdido: una conexión genuina, un propósito compartido. Hoy, quince años después, sigo paseando con Mariana por esos mismos senderos, tomados de la mano, mientras el Parque Rodó, con su melancólica belleza, es testigo silencioso de nuestro amor. Cada hoja que cae, cada rincón del parque me recuerda que la vida siempre tiene giros inesperados, y que incluso en su sencillez, puede ser extraordinariamente hermosa. Y Montevideo es una ciudad mágica, donde todo parece posible.

La correspondencia para esta sección debe remitirse exclusivamente por mail a la siguiente dirección:

Agradecemos textos cortos, con firma e identificación que será confidencial pero nos asegura la veracidad del origen de los textos recibidos.

CONVERSATORIO Arte DIGITAL

Tecnologías inmersivas como herramienta de creación de obra, performance y espacios.

Jorge Ontalba - España / Participación virtual
Director Marketing & Comunicación de AVANZIA

Arte "Fisgital"

Federico Butler - Uruguay
Artista Visual - Diseñador Gráfico

Procesos creativos en arte digital

Lic. Luis López JUBIN - Uruguay
Licenciado en artes plásticas y visuales - Co-fundador de uyartistas

Ceibal

Lic. Pablo Pagés - Uruguay
Depto. Ciudadanía y Bienestar Digital - Ceibal

Edificio Los Ceibos
Sala 2 de Ceibal

Complejo LATU
Avenida Italia 6201

www.uyartistas.uy

Entrada gratis
con pre inscripción



@uyartistas

APOYA:



Cámara de Diseño
de Uruguay



HostingMontevideo
alojamiento web y dominios

ARCHÉ



EN EL MARCO DEL
CONGRESO
de ARTE
DIGITAL 2025

UVA

aluminios.com.uy



La alta performance nos une

En 2025, Aluminios del Uruguay
será main sponsor de La Tahona Golf Club

Esta alianza estratégica impulsa el desarrollo de La Tahona en el segmento de viviendas residenciales, acercando a los socios de LTGC el portfolio de productos de Aluminios y asesoramiento técnico personalizado.

Nuestras líneas de aberturas de alta gama brindan el máximo confort para todo tipo de proyectos.

Calidad y precisión en cada movimiento.

Summa®
Aberturas de alta gama

Aluminios
del Uruguay
La calidad marca nuestro perfil

LA TAHONA
GOLF CLUB



*Nueva línea de
ventiladores*



 **CON CONTROL REMOTO**



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



@james.uruguay