

ayd



Sofía RUIZ - Atípico - SIGNO Interiorismo - CECILIA Duque - Victoria BOWN
DUO La Barra - KOPEL SÁNCHEZ - Juan Carlos AREOSO - Dagoberto RODRÍGUEZ
Salón N°3 - BLUE HORIZONS - Noche de DISEÑO - DEXCOLADOS - Avlasur
Hello HELLO - ALFA Romeo - TAG Hauer - Valmont - REFLEXIONES - Novedades



323

URUGUAY \$ 450



Inspirate, diseñalo, vivilo.

ai haus
Álamo
Area Design
Bagno & Company
Barona
Bellizzi
BoConcept
Cambre
Corallo Aberturas
DuCiel
El Almacén
Inventty
Kratki
LifeCycle
Mileto
ML Home
Movelart
Mr. Parquet
Natuzzi
Pacífica
PuntoColor
Samsung
Selva
Soho
Trios Lighting
Volvo

Via Disegno, el primer mall especializado en diseño del Uruguay te espera frente al aeropuerto.

Ruta 101, km 19.300, CP: 15000, Canelones, Uruguay

via Disegno
MALL

• Porcelanato
Menta
80 x 160 cm

• Porcelanato
Tropical
80 x 160 cm

Made in Italy



Descubre la esencia del diseño italiano de nuestra nueva línea de **revestimientos FAP** con colores y texturas, que transforman tus espacios.

Cada pieza refleja la pasión y el arte italiano con terminaciones de lujo.

¡Vení a sorprenderte!

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS
MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE
www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





OCTUBRE & NOVIEMBRE

35% OFF

DISCONTINUADOS

+15% OFF

CON SCOTIABANK

Kolher
design

Montevideo

21 de Setiembre 2765

tel +598 27117031

montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes

tel +598 42490219

punta@kolher.com.uy



@kolherdesign / www.kolher.com.uy



Livingceramics

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios en el nuevo Distrito de Carrasco

LIV

DISTRICT
CARRASCO

livdistrict.uy

Más información



Financia



Desarrolla



livdistrict.uy
@livdistrict

Proyecta y dirige

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO

Asesora

DAMIANI
DESDE 1949

Construye



Comercializan

VEIREN
INMOBILIARIA

veiren.uy

 **Crisci Blanco**

crisciblanco.com

meikle

meiklebienesraices.com



COCINAS PROYECTADAS Y VESTIDORES

Todo lo que necesitas para hacer realidad tu hogar

En todos nuestros locales

castro.com.uy 0800 8308



Castro
Hacemos tu casa realidad.



La máxima protección para maderas exteriores



Lasur serie XHC8

Otro nivel en protección para las maderas expuestas a la intemperie en condiciones extremas.

Protectores para proteger y embellecer la madera expuesta al exterior, creando una verdadera barrera resistente y constante en el tiempo contra los elementos dañinos de la naturaleza.

- Rápido secado.
- Fácil de aplicar.
- Fácil de rebarnizar.
- Contiene filtro UV.
- Fácil mantenimiento.
- Las herramientas se limpian con agua.



¡Milesi hace la diferencia!



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



Alegoría de lo Imposible. Oleo sobre tela de Pedro “Pichin” Peralta.

Nacido en 1961, en la ciudad de Salto, desde niño reside en Montevideo, Pedro Peralta es pintor, dibujante y grabador. Hijo de la celebre artista plástica Lacy Duarte estudio y se formó con Osvaldo Paz, Vicente Martín, Clever Lara y David Finkbeiner. Su obra le ha significado numerosos premios y reconocimientos y es considerado como el autor del hiperrealismo criollo. En sus series un gaucho de Blanes navega por los cielos en un barco de papel, Carlota Ferreira alcanza la desmesura que parece imposible y el Palacio Salvo es una torre de Babel. Al elegir su obra para dar vida a nuestra portada, que integra su serie sobre El Palacio Salvo, que toma la imagen de la torre de Babel de Brueghel como referencia, apelamos a su singular y sincrética mirada que llega desde la idea universal para hacer base en lo local, jugando con los tiempos, lo nuevo y lo viejo, también rescatamos los símbolos que refieren a la arquitectura, la sociedad de consumo y nuestras emociones.

18 - Editorial
22 - Movelart. Mare, la suavidad del océano
23 - Acher. FAP, El lujo accesible
24 - Divino
25 - Soho
26 - Balcony. Nueva casa
27 - Arquetipo. Oficinas híbridas
30 - Naterial. Desde el jardín
36 - Semana de diseño en Via Disegno
42 - DEXcolados en Rio de Janeiro
50 - Sofía Ruiz. Casa en Carrasco
62 - Diseño a medida. Cecilia Duque
74 - El arte de habitar. Victoria Brown
84 - Signo Interiorismo. Casa en Carmel
90 - Atípico. El buen diseño
94 - Hello Hello. Diseñando el futuro desde lo humano
100 - DUO La Barra
104 - Erich Schaffner. 100 años del Palacio Acosta y Lara

108 - Kopel Sánchez. La mejor desarrolladora latinoamericana 2024
112 - Aviasur. Voy en avión
118 - Alfa Romeo. Made in Italy
122 - Un reloj de película
126 - Salón N°3
132 - Catena. Los vinos que hay que probar
134 - El diseño de los alimentos
136 - Somos seres emocionales que pensamos. Juan Carlos Areoso Usher
138 - Blue Horizons
142 - El legado médico de Valmont
146 - Sebastián Santana. Una Biblioteca
148 - Dagoberta Rodríguez. Retropía en el parque
154 - Los Botijos del vino. Ramiro Colinet
156 - La obra y su continuidad. Juan Carlos Areoso Usher
160 - El jardín de las cosas. Thermos Vacuum Flask
161 - Reflexiones

ayd

Editor
Diego Flores

Redacción
Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli
Kiara Lucas
Lucía Vega

Colaboradores
Erich Schaffner
Juan Carlos Areoso Usher

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Marketing
Germán Olivera

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico
Christian Curbelo
tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
@aydrevista
aydrevista
@aydrevista
aydblog_
www.clubayd.com

SUSCRIPCIONES
+598 97 924 155

Diseño Web
Dante Agency
@danteagency
Luis López Jubin
@hastaller

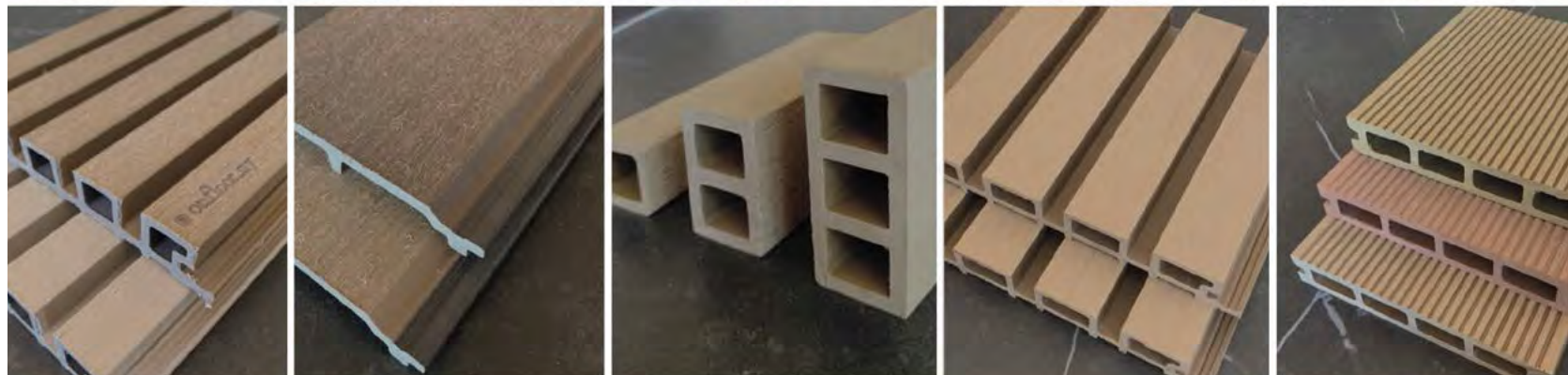
Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUERTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.



onfloor
REVESTIMIENTOS Y DECKS EN WPC



📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptus | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy

De nuevo, una vez más

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

En estos tiempos que corren, en los que la realidad se deshace como arena entre los dedos y el mundo se diluye en un constante flujo de cambios, la reinención personal se convierte en una tarea inevitable, casi un acto de supervivencia. Es una época que ha perdido la solidez de antaño, cuando el hombre podía confiar en que su lugar en la sociedad era tan seguro como las raíces de un viejo árbol en la tierra fértil. Hoy, la certidumbre es un espejismo y el individuo se ve arrojado al caudal de un río cuyo curso cambia sin aviso. Es necesario, entonces, adoptar la elasticidad de los tiempos. Reinventarse significa, en primer lugar, despojarse de los trajes que ya no se ajustan al cuerpo del presente. No se trata de una simple mutación externa, sino de una transformación profunda, que exige volver a mirar hacia dentro y reconocer qué parte de uno mismo ya no tiene cabida en este paisaje en continua metamorfosis. Es preciso abandonar el miedo, la resistencia a aceptar que lo que éramos y lo que queríamos ser quizá ya no tienen lugar en la vorágine del presente. Solo quienes saben desprenderse de las pieles viejas pueden encontrar la libertad necesaria para abrazar nuevas formas de ser.

La cultura de lo inmediato y lo efímero amenaza con reducirnos a versiones diminutas de nosotros mismos, en las que el brillo superficial sustituye al auténtico fulgor del espíritu. Y sin embargo, es aquí, en medio de la incertidumbre, donde yace la oportunidad para hallar un sentido más hondo a nuestra existencia. Reinventarse no es ceder al impulso de lo frívolo ni plegarse a la moda fugaz del momento, sino hallar, en medio de la constante transformación, la esencia inmutable que nos define. Se trata de sostener aquello que verdaderamente importa mientras dejamos que el resto, aquello que no somos y no podemos ser, se disuelva. Así, el reto es caminar sobre la cuerda floja de este mundo líquido sin perder el equilibrio, redefiniendo nuestros sueños sin traicionar nuestros valores. Es tener la valentía de aceptar que reinventarse implica muchas veces romper con las expectativas ajenas, con los moldes en los que otros han querido encerrarnos. En última instancia, la reinención no es más que el arte de seguir vivos en un mundo que se empeña en desvanecerse a cada instante, y la capacidad de encontrar, en medio de ese caos, la versión más auténtica de nosotros mismos.

Y en eso estamos, querido lector al momento de alterar el contenido de nuestra publicación incorporando temas y notas que apelan a la reflexión. Se trata de nuestro intenso esfuerzo por ser no mejores, no distintos, sino nosotros mismos en la mejor versión posible de un mundo que, treinta y dos años después de nuestra primera edición, ya ha cambiado demasiadas veces. Confiamos entonces, que nuestra romántica relación se mantenga e incluso se intensifique, descubriendo en la intimidad de la lectura compartida, esa sensación de compañía que después de todo, conserva la humanidad que con tanto empeño parecemos querer combatir.

BRITS

VILLAGE
JARDÍN

brits.com.uy
+598 92 793 535



UN PROYECTO VIVO, QUE LATE Y RESPIRA EN CARRASCO

Financiación
de Unidades

BBVA
TASA BONIFICADA

Proyecto sustentable

Edge
Excellence In Design
For Greater Efficiencies

UN VILLAGE JARDÍN DESTINADO A MEJORAR LA CALIDAD DE TU DÍA A DÍA

Brits es una propuesta que logra reunir las virtudes de vivir en una casa y en un complejo del más alto nivel. Porque ofrece el balance exacto entre confort urbano y contacto con la naturaleza, entre lo apacible de sus alrededores y lo estratégico de su ubicación, entre la privacidad del hogar y la dinámica de una vida social activa.

Bienestar

Piscina exterior
Piscina interior
Vestuarios
Gimnasio
Sala de yoga / pilates
Sauna

Vida social

Sala eventos / gourmet
Rooftops c/ parrilleros
Play room

Trabajo

Cowork / business center

Comercializan

B&C
REAL ESTATE

Sures
REAL ESTATE

CADENAS
NEGOCIOS INMOBILIARIOS

EXA
ARTAGAVEYRIA PEREYRA
PROPIEDADES

Desarrolla



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER



Montevideo - Avenida Italia 3918 / José Ellauri 435
Canelones - Ruta 101 Km 19.300 esq. Calcagno, Aeropuerto Internacional De Carrasco - Via Disegno
Punta del Este - Avenida Roosevelt Parada 22 Esquina Formosa

Teléfono: 25094304*



Tu búsqueda termina acá

Movelart Mare

La suavidad del océano en tu hogar

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA MOVELART



En los salones de exposición de MOVELART, en VÍA DISEGNO y en Punta del Este, llaman nuestra atención las piezas diseñadas por Sergio Batista que promueven los valores formales orgánicos, con lo cual, el concepto de la vida natural.

...imagina una suave brisa marina que acaricia tus sentidos y te transporta a las tranquilas orillas de un océano repleto de confort y elegancia. Con esta leyenda se promueve a estas piezas que realmente transmiten sensaciones y convierten la función de tomar asiento en toda una experiencia sensorial. Así es “Mare”, el sillón diseñado por el talentoso Sergio Batista, que celebra la perfecta armonía entre forma y función.

Inspirado en las suaves curvas de las olas que se encuentran con la playa, “Mare” es una verdadera obra de arte que transforma cualquier espacio en un refugio de tranquilidad. Su nombre, que en español significa “marea”, evoca la inmensidad del océano, la profundidad de sus aguas y la calma del horizonte. Esta poltrona, hecha en lujosa tela boucle y madera de teca, no es solo un mueble, sino una invitación a relajarte y disfrutar de cada momento.

MOVELART: Mall Vía Disegno, Montevideo:
Lunes a Viernes 10-19 hs., Sábado 10-18 hs.
Design District, Punta del Este: Lunes a Sábado
10:00-19:00 hs.

Acher FAP

El lujo accesible

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ACHER

Cuando hablamos de buen diseño, inmediatamente todos los caminos nos conducen hacia Italia. A partir de los años cincuenta del siglo pasado Italia ha consolidado su condición de precursor y motor del desarrollo de la forma en base a creatividad, calidad conceptual y excelencia en el diseño, movilizándolo al mundo industrial todo, tras sus pasos. Consecuencia de ese panorama el *Made in Italy* se apoya en marcas que son claros referentes, es el caso de FAP, el portento italiano que en nuestro país representa ACHER.



Valentina Spektor, diseñadora de Acher, destaca la profunda investigación estética de FAP, que se manifiesta en una paleta de colores fresca con diseños creativos y originales. “Los productos de FAP son ideales para quienes buscan espacios con carácter, atemporales que perduren en el tiempo. Es una propuesta que responde a la creciente demanda del mercado: diseños osados, pero a la vez serenos y equilibrados”, comenta Valentina.

En Acher, la calidad es un pilar que se percibe al recorrer sus salones de exposición de Montevideo y Punta del Este. La selección de marcas italianas que reúne en sus catálogos pone en evidencia la idea de una curaduría que busca y promueve solo lo mejor en revestimientos, grifería, y loza sanitaria. Y comienza con las marcas que representa, Ragno, The Top by Marazzi, Quaranta y Flaminia. Cada diseño italiano cuenta una historia de arte, cultura y dedicación.

“Elegir diseño italiano es optar por la excelencia. Es una decisión que refleja un profundo compromiso con la calidad, la innovación y la durabilidad”, concluye Valentina.

En Acher, el lujo es accesible.

Divino

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA DIVINO



Monterrey. Fabricado en madera maciza de acacia con certificación FSC y diseñado con un distintivo entramado vertical de cuerda de seis milímetros, combina estilo y funcionalidad. Almohadones tapizados en tela *Spunpoly* de 230 gramos con fundas desmontables, diseñada para uso exterior, garantizando durabilidad y resistencia a la decoloración por rayos UV. El set incluye un sofá de dos cuerpos, dos butacas y una mesa central.



Nantes. Fabricado con estructura de aluminio, sus mesas centrales en forma de nido resaltan por su tapa de 20 milímetros de cemento, aportando un toque moderno y sofisticado. Sus almohadones están cuidadosamente tapizados con tela poliéster de 260 gramos y fundas desmontables, incluye un sofá de tres cuerpos, dos butacas y dos mesas centrales.



Soho

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SOHO

Milán. Butacas y mesa lateral construidas en madera de Teca, tapizados en tela Olefin, especialmente concebida para uso en espacios exteriores.



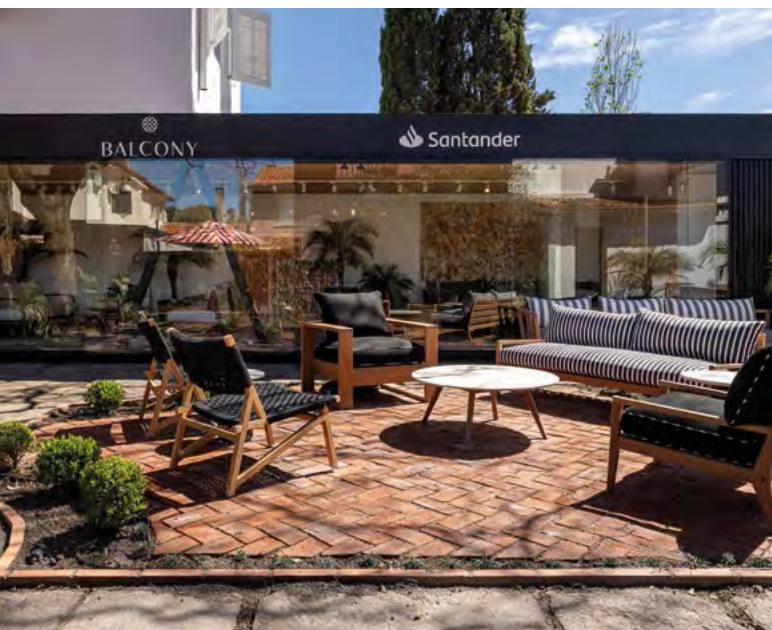
Sycamore. Fabricado en madera maciza de acacia con certificación FSC, detalles en respaldo en cuerda y aluminio, tapizado en poliéster de 230 gramos con fundas desmontables.





Balcony Nueva casa

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI



Prisila y Stefania Vejo, directoras de BALCONY OUTDOOR DECO exhiben orgullosas su nueva tienda en Montevideo. Ubicada sobre la encantadora calle Potosí, el típico chalé que ahora alberga a la marca se presenta como *...el refugio de nuestras almas, aquel lugar donde uno puede sentirse en paz, rodeado de la gente que nos quiere. Lo emocional tiene que ver también con lo estético, puesto que todo lo que vemos se refleja en nuestro bienestar...*

En BALCONY encontramos soluciones para el cuarto de estar, el comedor, los espacios exteriores, con un mundo de opciones en materia de complementos, que al igual que los muebles, se relacionan con una mirada particular acerca del espacio en que vivimos. BALCONY también está en Punta del Este, en La Barra y ahora también en la nueva tienda ubicada sobre la calle 20, en la península.



Arquetipo Oficinas híbridas

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ARQUETIPO



La marca de origen español Pattio -representada de forma exclusiva por Arquetipo en Uruguay- trae respuesta a los nuevos requerimientos de las oficinas actuales, más abiertas y horizontales, con espacios abiertos e integrados, apostando a diseños de mobiliario pensados para espacios más humanos y motivadores. La calidad de sus productos es un sello distintivo de la firma en el mercado, así como sus diseños atractivos y el uso del color para fomentar lugares más cómodos y amigables, que generen entusiasmo entre los colaboradores. Los productos de Pattio proponen una revolución humanista de los espacios de trabajo, llenar de vida a esos lugares compartidos para convertirnos en habitantes en lugar de trabajadores. Esta apuesta va hacia una oficina más humana, contemporánea e integradora. Las líneas geométricas se fusionan con un estilo libre, orgánico, relajante y ergonómico en butacas de diseño que se combinan fácilmente con toda la familia de mesas para crear un espacio más cálido que promueva la conversación y el intercambio de ideas. La artesanía y la innovación, unidas en el diseño, potencian el sentido detrás de cada pieza. La reciente lanzada línea Float, disponible en los locales y web de Arquetipo, se presenta como otra alternativa para estos espacios de oficina abiertos y colaborativos. Escritorios con ruedas que se pueden girar, montar y desmontar, sillones y módulos que se arman y desarmen, permiten crear diferentes formas en un mismo lugar de trabajo.



Para Deck´s de madera la máxima protección



Terrace Oil

Aceite protector para deck´s con filtros UV y aditivos preservantes.

Fórmula que contiene aceites naturales con alto poder de penetración. Gracias a su alto contenido de sólidos, proporciona una protección y transpiración eficientes sin fenómenos de descamación y con efecto natural.

- Contiene filtros UV.
- Cumple la Norma EN 71-3 (producto apto para el uso en juguetes y muebles infantiles).
- Recomendado para muebles de jardín y terrazas.
- Fácil aplicación.
- Fácil mantenimiento, sin necesidad de lijado.
- Presentación: 1 y 5 lt.



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



DESDE EL JARDÍN

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA: NATIERAL

El verano se anuncia con la promesa de días más largos, cielos despejados y la calidez que invita a la aventura y la celebración de la vida al aire libre. El jardín, o la terraza, un buen patio, suponen la posibilidad de asumir con otra disposición, cada día, la vida.

NATIERAL

Equipamiento para espacios exteriores

● Finalmente podemos comenzar a quejarnos del calor! Los días se alargan y entonces comenzar el día, o finalizarlo, disfrutando de la calma que propone el estío demanda preparemos el ambiente para que el placer resulte pleno, vital. Es el momento de vivir nuestros jardines, terrazas o patios, para lo cual la idea es equiparnos como corresponde.

El jardín es un refugio para el alma, un lugar donde la naturaleza nos susurra sus secretos en el lenguaje silencioso del crecimiento. Aquí, alejados del bullicio de la civilización, encontramos el espacio para reconectar con lo elemental, con lo que verdaderamente importa. Como Thoreau en sus andanzas por los bosques, en el jardín podemos recuperar la simplicidad perdida, aprender a apreciar cada hoja y cada brote con ojos renovados, sin la

interferencia de los deseos y preocupaciones que el mundo moderno nos impone. Cada mañana, al salir al jardín, será posible experimentar la sensación de ingresar al mundo verdadero, aquel que los hombres a menudo olvidamos en nuestra apresurada carrera hacia lo material. Aquí, las plantas crecen sin ansias, sin prisa; la hierba se balancea libre en el viento y el sol acaricia suavemente cada rincón, sin favoritismos ni distinciones. En cada rincón de este pequeño Edén sólo prosperan las esencias naturales y ¿quién quiere quedarse afuera de esto?

Las terrazas son ese pequeño espacio que recrea al jardín, cuando este no es posible. Entonces se trata del lugar donde el verde está medido y el espacio se jerarquiza. Miradores desde donde todo tiene otro sentido.



UN LIVING IDEAL: MEDENA

Influenciado por el ratán, su trenzado está hecho de resina de polietileno en forma semirredonda para lograr un aspecto más realista y un tacto muy agradable. Sus almohadones están hechos de poliéster y han sido tratados con un tratamiento anti-UV y repelente al agua. Fabricado completamente en aluminio, está diseñado para resistir los caprichos del clima. Este material, conocido por su resistencia y ligereza, te permite mover la mesa con facilidad según tus deseos.

Está bien diseñado y equipado con 4 patas ajustables para nivelar la mesa y protegerla del contacto directo con el suelo, para garantizar la estabilidad en todo momento. El diseño inspirado en el estilo bohemio combina formas rectangulares y cuadradas para crear el efecto de una auténtica sala de estar, acogedora y estética. Para un conjunto armonioso, las patas de la mesa *Medena*, en forma de “U”, están hechas de aluminio con efecto de madera natural, lo que amplifica su aspecto auténtico.



LA PERGOLA PERSEA

Diseñada para una instalación permanente, la Pérgola Persea te ofrece un espacio de protección ampliado durante todo el año que te permitirá colocar una mesa y sillas para 8 personas para disfrutar de una agradable comida. Además de protegerte de la lluvia y el sol, la Pérgola Persea es bioclimática: su techo rectangular está formado por lamas de aluminio impermeables que pueden orientarse con una manivela para adaptarse a tus necesidades. Puedes ajustarla para aprovechar el sol, dejar pasar un poco de aire refrescante o protegerte de la lluvia. Fabricada íntegramente en aluminio, su estructura

es resistente a la humedad y al óxido. Los soportes del armazón y los pies han sido especialmente diseñados para facilitar la evacuación del agua de lluvia y evitar su estancamiento. Con su geometría, la Pérgola Persea tiene formas cuadradas y rectangulares que aportan una estética moderna a su diseño general. Para un aspecto armonioso, sus cuatro pilares cuadrados tienen tapas atornilladas. Para ofrecerte un conjunto lo más cercano posible a tu estilo, la Pérgola Persea blanca está disponible en varios colores y puede asociarse fácilmente con los muebles de jardín *Odysea*.



LIVING NEREA

Disfrute de cálidos momentos al aire libre con el mueble esquinero de jardín *Nerea*. Diseñado para recibir a 5 personas, este mueble esquinero de mimbre sintético con almohadones anchos y gruesos le permitirá disfrutar de su terraza en cualquier ocasión. Los cojines del sofá, fabricados en poliéster, llevan un tratamiento anti-UV e hidrófugo, lo que frena su decoloración. Calificado para un uso profesional, puede utilizarse en la terraza de un hotel o de un café. El living esquinero de jardín *Nerea* combina el mimbre sintético y una estructura de aluminio efecto madera, creando así una armoniosa mezcla de estilo y resistencia. El mimbre sintético, de fácil mantenimiento, ofrece el aspecto del ratán natural sin las preocupaciones del mantenimiento, y se asocia con almohadones ligeros de salón para una puesta en escena suave y elegante. Combine este mueble esquinero de jardín con la mesa baja *Nerea* para tener cerca tus bebidas, y con sillones para aumentar el número de plazas.



Todos los caminos conducen a

VENTURA
SKY
RESIDENCES

Kopel Sánchez

Conocé el proyecto más innovador de Montevideo
y accedé a la pre venta exclusiva.

+598 91 220 112 info@ks.com.uy



Semana del diseño en Via Disegno

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI



La celebración del buen diseño

La semana del Diseño se desplegó en las salas expositivas del mall VIA DISEGNO y congregó al público consumidor, siempre ávido de las manifestaciones que celebran la forma y procuran señalar el camino que orienta y vincula con el tiempo que vivimos.

A lo largo de siete días, ocho interioristas compartieron sus propuestas animados por los calificados y singulares catálogos que despliegan las marcas que habitan el mall.

MANUELA PALLARES. Una gran luminaria compuesta por chapas de metacrilato, BIG BANG, de *TRIOS LIGHTING*, y las piezas orgánicas de *BoConcept*, un par de butacas encantadoras y una gran biblioteca baja, definían la propuesta de Manuela, que además integraba percheros abiertos, con prendas dispuestas con gracia. La idea del espacio despojado y franco.





JUAN PABLO ROCA. El reconocido diseñador, autor de una de las líneas de equipamiento que edita una importante fábrica en Brasil y en nuestro país comercializa *PACIFICA*, presentó un cuarto de estar en el cual los muebles de asiento, el sofá capitoneado de tres cuerpos y los sofás, también capitoneados individuales de *PACIFICA* marcaban el centro de la atención que subrayaba la presencia de las obras de arte originales aportadas por *DIANA SARAIVIA*, el gran óleo de Verónica Cestau, las piezas escultóricas del luthier Gabriel Monteverde y el perro de Andrés Santangelo, fueron los elementos escogidos por Juan Pablo para construir esa atmósfera tan particular que lleva consigo los principales gestos de este diseñador. La iluminación, cuidadosamente concebida, destaca la presencia de una *TWIGGY*, lámpara de pie de *TRIOS LIGHTING*.



CAROLINA CESIO. El espacio concebido por Carolina apelaba a los sentidos y se apoyó en un concepto austero en lo cromático, jugando con blancos y negros a los que enriqueció con las texturas que el mundo textil aportaba desde las pantallas de las luminarias de *TRIOS LIGHTING* y de la tapicería de los muebles de asiento. Un pequeño olivo topeado de **MUSSACO** y el biombo de madera intervenido por Sergio Cruz destacaban en una escenografía cálida y serena. Sobre la mesa de centro, una encantadora pieza de Gustavo Genta, en alpaca en espejos, señalaba de manera especial la importancia que las obras de arte tienen para Carolina Cesio al momento de concebir el espacio en que se vive. Los muebles elegidos por Carolina son de *MOVELART*, *AREA DESIGN*, *AIHAUS* y *SOHO*, y las cortinas de *BELLIZI*.

OPI RUBIO. La diseñadora, una de las grandes referentes en el mercado local, presentó un cuarto de estar con comedor que con gracia singular enseña la visión de Opi a propósito del espacio en que vivimos. Una gran mesa de comedor de *BoConcept*, con sus sillas aportaban la clara apelación al diseño de autor escandinavo que luego replicaba en el sector de dialogo generado en torno a un gran sofá, también danés y con butacas encantadoras de *AIHAUS*, también en líneas modernas. Las mesas auxiliares *AGATHA*, diseñadas por Opi aportaban un toque muy personal a la escenografía que encontraba en una reproducción de Frida Kalho, en gran formato, un imán visual de alto impacto. Las luminarias aportadas por *TRIOS LIGHTING*, armonizaban con el conjunto, piezas Nesso y Ptolomeo, de Artemide.



JUAN MARTIN NIVEYRO. El diseñador argentino radicado en Uruguay presentó un dormitorio ideal. ...siento que el dormitorio es uno de los lugares más importantes de nuestras casas, en el cual nos relajamos y disfrutamos momentos únicos. El espacio que generé fue concebido para disfrutar un buen descanso, trabajar y escuchar música, leer nuestro libro favorito y relajarse con un baño de inmersión. El dormitorio también es nuestro lugar para nuestros objetos y para las prendas que conforman nuestro guardarropa... El espacio propuesto por Juan Martin tenía como eje la imponente cama autoportante de *AIHAUS*, con un colchón de *DUCIEL*, vestida por piezas Le Blanc de *LA BLANQUERIA* y con muebles encantadores por la sutileza de tamaños y texturas, escogidos de los catálogos de *SOHO*, las butacas de *Natuzzi*, *PACIFICA*, la biblioteca, la bañera y la grifería de *BAGNO Y CO*. Las emociones a flor de piel con el calor de la estufa de alcohol de *KRATKI* y el audio y video aportado por *SAMSUNG*.



SOFIA RUIZ. Desde un espacio enmarcado por mamparas transparentes conformadas por piezas verticales de *LIFE CICLE*, Sofia instaló una estructura circular animada por una cortina confeccionada por *BELLIZI* en telas Mesch (rejilla de polyester) europeo, en distintos tonos dorados, con cabezal americano y un doble frunce que le aportó una caída especial y un singular arrastre. Este cortinado se instaló en un aro circular de hierro ubicado en altura. Las transparencias generadas establecían el clima de misterio necesario para una situación de dialogo o descanso, con los sofás de *BoConcept*, de línea orgánica que jugaban con las mesas de centro, también de la marca, que imitando sutilmente a la piedra natural componían una situación vital y descontracturante. La gran luminaria ubicada en el centro del círculo enmarcado por la cortina transparente, *SIMOND* de *TRIOS LIGHTING*, compuestos por gajos de madera dialogaba con las bolas lumínicas, también de la marca, que iluminan tenuemente a nivel de pavimento. *AUREA*, que así denominó Sofia a su intervención, juega con la divina proporción y con la idea del espacio enmarcado.



ALFONSO MARTINEZ. El conocido diseñador presentó un cuarto de estar con comedor, completo. Una gran mesa de comedor (*MOVELART*) combinada con sillas de *AREA Design* enmarcaban, junto a la poltrona clásica de *BoConcept* un importante sofá tapizado en cuero de *AIHAUS*. Las mesas de centro (*MOVELART*) y una vigorosa biblioteca baja de *AREA Design*, completaban la escenografía propuesta por Alfonso, que coronó la escena con obras de arte contemporáneo.

moveart
www.moveart.com.uy



@ moveartuy 094 601 707 | 094 601 439

📍 Mall Vía Disegno, Montevideo. | Design District, Punta del Este.

DEXcolados DISEÑO DE AUTOR

Feria Dex - Exposición de muebles de diseño brasileño contemporáneo

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA DEXCOLADOS

Los diseñadores Pedro Galaso y Philipe Fonseca presentaron, el pasado mes de septiembre, una exposición de muebles de diseño brasileño en Río de Janeiro. Junto al productor cultural Gustavo Canella, son los fundadores del movimiento DEXcolados con el objetivo de promover el diseño brasileño de muebles de autor.



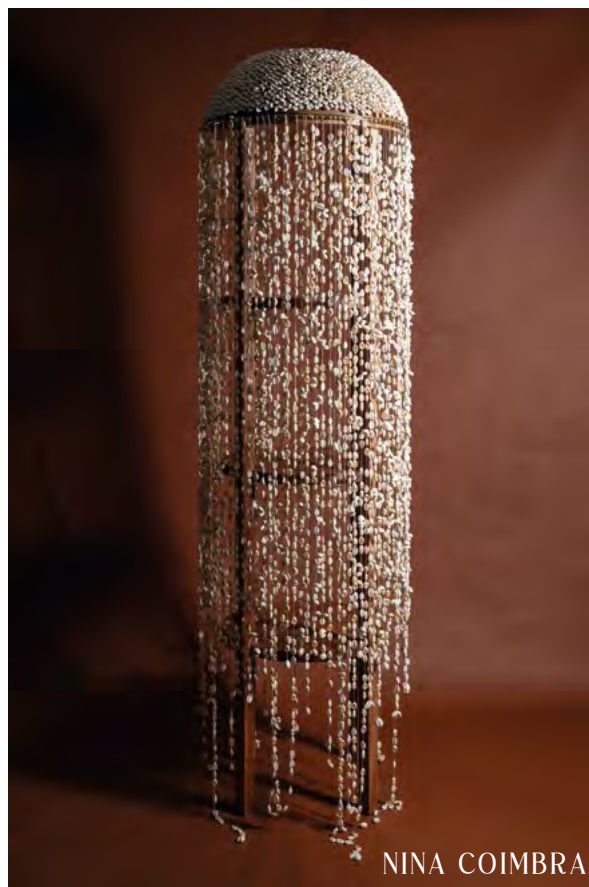
ESTUDIO PROSA



ESTUDIO PROSA

El objetivo del movimiento es desarrollar y promover estrategias relacionadas con la cadena de producción, fortaleciendo el mercado de muebles de diseño, desafiando las normas de la producción en masa y favoreciendo un enfoque más consciente, colaborativo y artesanal. Aprovechar al máximo los recursos disponibles y los métodos de producción locales para un mundo más equilibrado y justo.

La feria Dex es uno de los productos de este movimiento, que genera un regreso a la ciudad de Río de Janeiro de los grandes eventos dedicados al diseño de muebles de autor, abordando la importancia de la intersección del conocimiento en la creación de soluciones más conscientes y sostenibles. Al abordar el ciclo de vida de los productos, desde la elección de las materias primas hasta su eliminación, la feria refuerza la necesidad de prácticas de diseño que respeten y preserven el medio ambiente. Este enfoque holístico, que tiene en cuenta todo el ciclo de vida del producto, es esencial para promover prácticas más conscientes en el desarrollo de productos.



NINA COIMBRA



DMITRIH CORRÊA



DMITRIH CORRÊA



DMITRIH CORRÊA



CASA DE MARIMBONDO



LIA LUBAMBO



GUSTAVO BITTENCOURT



ORTO (GUSTAVO BITTENCOURT)

La silla Orto tiene una altura de 83 cm, un ancho de 56 cm y una profundidad de de 48 cm. y se construye con maderas macizas con terminaciones color en las siguientes opciones: violeta, laurel, artesa, Sucupira, Tauari, Freijó o Carbonizada. El respaldo y el asiento se pueden tapizar con tela, bouclé o piel. Este diseño fue presentado durante SP- Arte 2024 y propone un nuevo Dibujo para un reto recurrente: líneas rectas, formas elementales que proporcionan consuelo. Se trata de una silla esencialmente perpendicular, recta y muy honesta en lo formal. El asiento es un círculo que se relaciona con los planos formados por las patas (tablones anchos pero delgados), que a medida que se van convirtiendo en respaldo son atravesado por un cilindro que da forma al respaldo. Son formas elementales que por interacción adquieren una función objetivo. Este Dibujo, proveniente de la conexión mecánica compuesta por un agujero impregnado por el propio respaldo flexible, proporciona una rigidez aparente y minimalista que sorprende en la comodidad que solo se revela al sentarse.

BOBO, CARRO BAR (GUSTAVO BITTENCOURT)

El carro bar Bobo tiene unas medidas generales de 60 cm de ancho por 60 cm de ancho profundidad o 50 cm de ancho por 50 cm de profundidad, siempre con 100 cm de altura. Actualmente, está disponible con una estructura pintada o en acero inoxidable pulido, cepillado, rosado o dorado combinado con diversas maderas macizas y paja natural o negro. Bobo tiene una estructura en líneas rectas pavimentada con ruedas de acero inoxidable, diseñada y producidos en exclusiva por el Atelier Gustavo Bittencourt, que generan un volumen de almacenamiento sencillo entre bastidores de paja, para finalmente soportar una superficie de piedra redonda coronada por esferas de madera. Estas esferas, que a veces se refieren a tizas y a veces al malabarismo de un bufón, dar un aura amable a la elegancia de las líneas ya consagradas por el Atelier en otros bienes. Detalles formales que dan ligereza y alivio cómico a muchas rutinas diarias en tiempos arduos.



ESTUDIO DENTRO

ARADO 2024 (ESTÚDIO DENTRO)

Así como se ara la tierra para nuevas plantaciones, los objetos también se revisan en búsqueda de nuevas ideas. La colección Arado se compone de dos líneas: vajilla y Taburetes. Las piezas exploran las materialidades y técnicas presentes en los objetos prosaicos que, de alguna manera, representan la cultura de Minas Gerais: vajilla y bancos esmaltados Rednecks. La reinterpretación realizada por el estudio busca una actualización en el diseño y el uso de estas tipologías tradicionales, reforzando el rasgo autoral del dúo. En la vajilla, la vajilla esmaltada tiene lugar como narrativa central. Ellos Crean recipientes para objetos, frutas e incluso flores. La madera emerge como pantalla para superficies vitrificadas delicadas, siendo un elemento común a todos los modelos, pero con diferentes formas, haciendo de cada objeto una fuerza única. Los taburetes de esta colección se producen en dos materiales: madera maciza y metal fundido. Fue a partir de una experimentación formal de recortes triangulares, elementos llamativos en los asientos hillbilly, que emergieron los diseños de las nuevas piezas. La repetición, el ritmo y la fuerza de estos recortes les asignan a los taburetes una frescura temporal. Diferentes dimensiones y formas enriquecen la línea, permitiendo que las piezas se pueden utilizar tanto como asientos como mesas auxiliares.

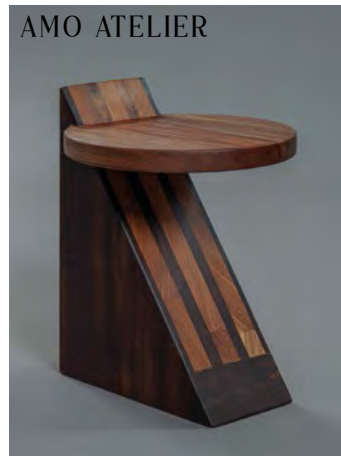


ANDREAS ANWANDER



ASSIMPLY

AMO ATELIER



ANIMA STUDIO



Entre los 37 diseñadores que participan en la edición cero (0) de la feria se encuentran Gustavo Bittencourt, Luciana Duque, Dmitri Correa, Manu Almeida y Assimply de Río de Janeiro. Otros diseñadores en la lista de expositores son Nina Coimbra (DF-Brasília), Estúdio Prosa (SC-Sul), Estúdio Dentro y Pietro Oliveira (MG - Sudeste) y Casa de Marimbondo (SE - Nordeste).

Otro producto vinculado al movimiento Dexcolados es DEX Social, programa que establece que todo el material utilizado en la exposición de la feria será transformado en muebles y donado a los residentes de las favelas de Río de Janeiro. Una acción social que refleja el diseño de forma democrática y sostenible. El evento cuenta con el patrocinio del Instituto Europeo de Diseño de Río (IEDRIO), el Instituto Italiano de Cultura, el Consulado de Italia y el Polo Cultural Italiano de Río.



Conocé más

Tu proyecto
comienza aquí

Car One Center
Ruta Interbalnearia Esq. Cno. De los Horneros,
15800, Canelones, Uruguay
Teléfono: 2681 3333
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com

ESTUDIO SOFÍA RUIZ

UNA CASA EN CARRASCO

UBICACIÓN CARRASCO, MONTEVIDEO, URUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ESTUDIO SOFÍA RUIZ

La intervención resultó prácticamente total. El proyecto de Sofía Ruiz, que trabajó a un tiempo y coordinada con el Estudio Ferber, actualizó una casa tradicional ubicada en Carrasco, cumpliendo, una vez más, con el desafío de generar la atmósfera ideal para la vida de una familia.





El proyecto consistía en actualizar una casa ya construida, para albergar al nuevo habitante, una familia con tres hijos chicos para la cual Sofía Ruiz ya había trabajado en su anterior casa. La obra contaba además con el concurso del Estudio Ferber, quien tenía a su cargo las reformas estructurales que al momento de la adquisición estaban vistas, con lo cual, el proyecto de Sofía incidió en el proceso, en términos ideales.

...luego de caminar por la casa surgió clara la necesidad de abrir los espacios, integrar los ambientes y generar luz. Conozco al habitante, desarrollamos para ellos un lindísimo proyecto en su casa anterior y entonces buena parte del camino para diseñar la nueva casa ya estaba recorrido. Necesitábamos generar espacios amplios, incorporar mucha luz. El proyecto comenzó con la caja contenedora. Junto a los profesionales del Estudio Ferber trabajamos en la transformación de la estructura interior y a partir de la nueva caja generamos diferentes sensaciones apelando al estuco, el papel pintado y la madera para revestir las paredes, sirviéndonos de estas texturas para definir ambientes determinados. La cocina fue centro de nuestra atención, fue necesario integrarla a la casa considerando la opción de mantenerla aislada, llegado el caso...





Como en todos sus proyectos, en éste Sofía y su equipo desarrollaron muchos diseños a medida, es el caso de la carpintería que en el núcleo principal se despliega con un gran panel que reviste los muros con puertas ocultas para, por ejemplo, disimular el acceso al baño social, también en las escaleras y generando gabinetes para almacenaje. La espacialidad lograda a partir de este recurso es vital, fresca, luminosa y amplia.





...los materiales que seleccionamos para este proyecto se distinguen por sus texturas y colores, características que mucho tienen que ver con la atmósfera que generan en los espacios. La madera laqueada en color blanco, la madera de los pavimentos, los textiles, el cuero, las fibras naturales y las piedras que empleamos en el frente de los hogares a leña que nos permitió asignar carácter a estas piezas estéticamente tan fuertes...

El equipamiento, sus características estéticas y su disposición, llevan la impronta de Sofía. ...al momento de resolver el equipamiento, contábamos con piezas de una tienda local perteneciente al habitante, así como un otras piezas que venían de la casa anterior y que son diseños nuestros, resultaron un punto de partida ideal que nos llevó, naturalmente, hacia un concepto claro con el cual los habitantes se relacionaban muy bien y que una vez desplegado construyó esa atmósfera de armonía tan particular que define a los ambientes de esta nueva casa...



www.LaVigne.com.uy

f LaVigne55

LaVigneCarrasco

LA VIGNE
inspira tus sentidos



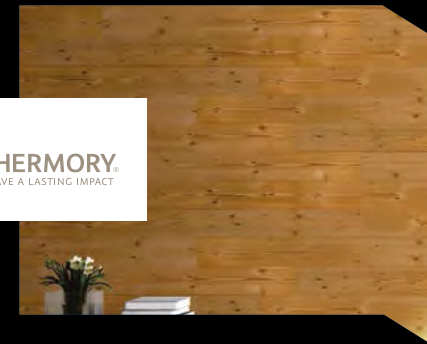
El proyecto de Sofía Ruiz incluyó el living comedor, el estar diario, la cocina, los baños, los corredores de circulación, los dormitorios, el parrillero y el gimnasio que se incorpora a la casa. El trabajo conjunto con el Estudio Ferber supuso, además, la intervención en los espacios de uso no frecuente, como la cochera,

donde se incorporó una cava con frente vidriado o el ático, que se convirtió en sala de juegos. Y en el jardín, En el jardín se generaron desniveles pautados que permitieron dos zonas bien definidas y también se desplegó un proyecto que permite aprovecharlo en toda su extensión.

MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Revestimientos y decks.

30 años como mayor innovador mundial en la industria del bambú. Proceso patentado único en el mundo.



Studs para Wood Frame de Pino Finlandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finlandés por año.

Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy

 Naterial

NATURALEZA HECHA HOGAR

Colección Nerea



CECILIA DUQUE

DISEÑO A MEDIDA

AUTOR CECILIA DUQUE
UBICACIÓN PUNTA CARRETAS, MONTEVIDEO, UTUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Visitamos uno de los últimos trabajos de ESTUDIO PUENTE, donde una vez más, la diseñadora Cecilia Duque enseña su capacidad para empatizar e interpretar las necesidades de los habitantes que le confían sus espacios.



En esta oportunidad se trata de un apartamento ubicado en Punta Carretas.

...en febrero de este año, se nos solicitó la intervención en un departamento de ciento treinta y cinco metros cuadrados ubicado en la zona de Punta Carretas, con el objetivo de crear un ambiente adaptado a una persona mayor que se trasladaría cerca de sus hijos. El departamento había sido recientemente reformado, aunque algunas partes no se ejecutaron según lo planificado, lo que llevó a la rescisión del contrato con el contratista anterior. A nuestra llegada, el inmueble presentaba baños y cocina ya renovados, por lo que nuestra intervención se enfocó en las áreas sociales y los dormitorios...

El departamento, con excelente orientación y generosa entrada de luz natural, cuenta con tres dormitorios al frente, un cuarto de estar de medidas amplias, un comedor compacto y un balcón que provee continuidad exterior. El reto para Cecilia Duque consistió en intervenir estas áreas con un diseño cálido y funcional, respetando los gustos modernos y los acentos clásicos solicitados por su habitante.

Nuestro diseño partió de la premisa de generar un ambiente que transmite calidez, funcionalidad y elegancia atemporal. Me resolví por una paleta

basada en tonos neutros y materiales naturales para crear una atmósfera acogedora, con madera clara como elemento predominante, géneros livianos (lino y gasa de lino), detalles en cuero y materiales rústicos como el yute. La propuesta fue aprobada en la fase de anteproyecto, donde se presentaron dos opciones, una de las cuales se inclinaba hacia una estética más clásica que resonó con los requerimientos del habitante...

En el proyecto diseñado por Cecilia, el cuarto de estar se define como el núcleo del departamento, el área del estar se conecta visualmente con el comedor a través del uso de empapelado texturizado en tono beige, generando unidad espacial. Para el amoblamiento principal, Cecilia diseñó un mueble modular en placa de roble natural, con detalles en madera laqueada tono visón y tiras de luz LED integradas, a fin de proporcionar iluminación indirecta. Este mueble, de 3.45 metros de largo por 2.25 metros de alto, está anclado a la pared y posee estanterías abiertas para exhibir elementos decorativos y funcionales, como libros y la televisión. El sofá, con estructura de dimensiones estándar (2.40 m x 0.90 x 0.65 metros) y tapizado en lino blanco, se ubicó centrado respecto al mueble principal, generando simetría y balance. Complementan el área dos butacas tipo bergere en cuero, con detalles en tachas, otorgando un carácter clásico.





La disposición se completa con una mesa de centro en placa de roble (1.50 x 0.90 metros), sobre la cual descansan elementos decorativos de proporción adecuada. La alfombra seleccionada, de fibra natural y dimensiones 3 m x 4 m, contribuye a delimitar el espacio, aportando ligereza visual.

... para el comedor que presentaba la característica del poco espacio, diseñamos una mesa con tapa de mármol tipo "Blue Roma" que aporta textura y carácter al conjunto, actuando como punto focal. El mármol que seleccionamos para la tapa presenta vetas pronunciadas en tonos tierra, contrastando con las sillas tapizadas en género liviano, que nos permitieron no sobrecargar el diseño general...

El trabajo en las áreas íntimas, los dormitorios nos desafió a partir del reducido espacio que nos ofrecían los ambientes. En el caso del dormitorio asignado a recibir huéspedes, Cecilia optó por una solución ligera, aplicando empapelado geométrico en dos paredes y un somier de una plaza. Un aplique de pared enfatiza la geometría del empapelado, generando una atmósfera juvenil y práctica. En el segundo dormitorio, también asignado a recibir huéspedes, el espacio se resolvió con un somier de 1.40 x 2.00 metros, con respaldo en placa de roble y un nicho central laqueado en negro. Este nicho permite almacenar y exhibir libros y objetos decorativos.





Los apliques de pared direccionables y mesas de apoyo laterales aportan funcionalidad y versatilidad, generando un ambiente acogedor y moderno. Para el dormitorio principal Cecilia diseñó un respaldo corrido en placa de roble, con listones dispuestos de manera irregular, aportando ritmo y dinamismo al elemento principal de la habitación. Este respaldo de madera se suaviza mediante un segundo respaldo tapizado (2.80 x 1.30 metros), elaborado en una tela gris oscuro con detalles en tachas grandes, que aporta contraste y elegancia. La cama, un somier de 1.60 x 2.00 metros, se integra al diseño general con mesas de luz en madera laqueada, mientras que la iluminación suspendida en tono ámbar genera un ambiente cálido y relajante. La alfombra de gran formato refuerza la calidez del espacio, ayudando a definir las áreas funcionales de la habitación.

FUSIONE

TOWN HOUSES



**La comodidad de una casa con
los beneficios de un apartamento
financiado hasta en 20 años.**

Desarrollan



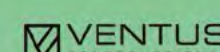
ESTUDIO LUIS E. LECUEDER



Proyectan

FABRIZIO
DEVOTO
GUZZINIPR OFFICE
www.pablouroquero.com

Construye



Comercializan

GOLF
INMOBILIARIA

Financia



Carrasco - Dr. Raúl E. Baetghen y Máximo Tajés



El proyecto fue ejecutado en diez días, asegurando la calidad de los acabados y la correcta implementación del diseño. Se logró materializar un ambiente en el que la funcionalidad y la estética se encuentran perfectamente equilibradas, atendiendo a las necesidades de confort de una persona mayor, sin

perder la esencia moderna con toques clásicos que la habitante deseaba. Este enfoque permitió resaltar la materialidad y el diseño adaptado a las necesidades de la cliente, logrando espacios funcionales y acogedores que respetan tanto la identidad del lugar como el estilo de vida de sus habitantes.



ASesoramiento



UN AMBIENTE, MÚLTIPLES POSIBILIDADES:
CERRÁ, OCULTÁ Y TRANSFORMÁ.

El **sistema corredizo Revego** es una solución inteligente para espacios dinámicos. Separá ambientes y ocultá muebles en **un solo movimiento**.



Piscina en rooftop
con vista 360°



Solarium
en rooftop



Barbacoa
en rooftop



Detectores
de humo



Free wifi
zonas comunes



Calefacción p/losa
radiante eléctrica



Instalación de
aire acondicionado
en living y dormitorios



Ascensores de
última generación



Cámaras seguridad
en zonas comunes



Cerradura digital
acceso a unidades



Portón acceso c/
tarjeta codificada



Garajes
accesibles



Bici parking con
racks de soporte



Pre instalación
vehículos eléctricos

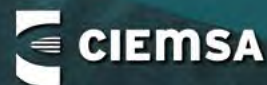


Contenedores
para clasificación

DESARROLLA FLASTER S.A.
PARA GRUPO IVORY

PROYECTA Y DIRIGE

CONSTRUYE



CONOCE LAS UNIDADES EN WWW.BORNEOLAGO.COM

BORNEO
LAGO

A LA ALTURA DE LO QUE SOÑAS

VICTORIA BROWN BUREAU

EL ARTE DE HABITAR

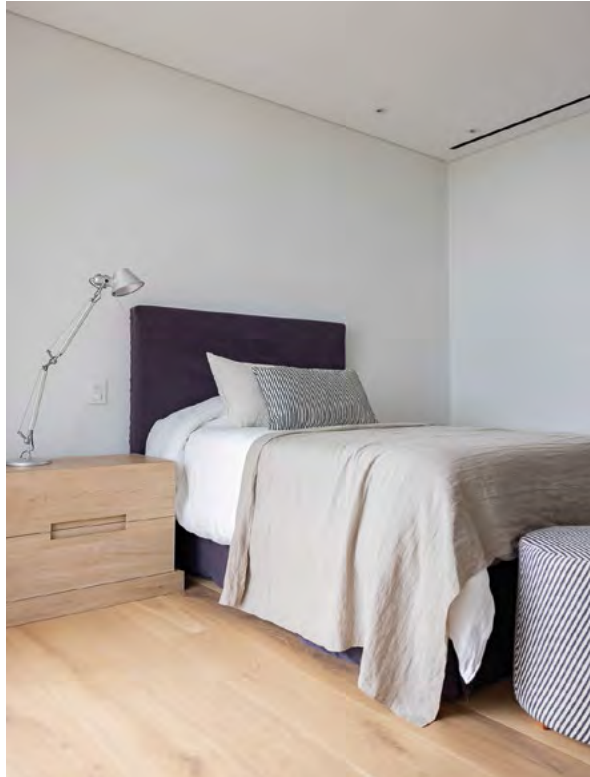
UBICACIÓN: SAN NICOLÁS, MONTEVIDEO, URUGUAY
REDACCIÓN MARTÍN FLORES
FOTOGRAFÍA SABRINA ORR

El diseño en nuestras casas es quien habla por nosotros, revelando nuestra manera de ser, sentir y pensar. No solo comunica nuestra personalidad, sino también nuestro estado de ánimo y el nivel de dedicación que le ponemos a cada detalle del espacio en el que convivimos con la estructura y el entorno. La personalización en el diseño de interiores, en sintonía con cómo vivimos o cómo aspiramos a vivir, se ha convertido en un aspecto cada vez más relevante. En este sentido, Victoria Brown ha logrado destacarse como una de las diseñadoras que mejor traduce las inquietudes y necesidades de los habitantes, ofreciendo un lenguaje estético propio que los acompaña en cada uno de sus proyectos.



Esta casa, ubicada en el barrio San Nicolás, Montevideo, cuenta un estilo vanguardista que caracteriza el trabajo de Toia. La casa se presenta con una elegancia minimalista cálida, donde los tonos neutros juegan un papel fundamental. Las superficies y acabados refuerzan una paleta de colores sobria pero cálida, que encuentra en el revestimiento del suelo de madera suave un equilibrio. Las aberturas de aluminio negro contrastan de manera sutil y se integran con techos y paredes en tonos blancos, creando un entorno que transmite pureza y orden visual. El diseño del living comedor destaca por su espacialidad fluida, donde las texturas naturales toman protagonismo. La madera, presente tanto en el suelo como en los muebles, aporta una calidez envolvente, mientras que un hogar revestido en piedra gris suave se ofrece como el centro de atención del ambiente. Este elemento, además de cumplir su función, actúa como un articulador visual, dividiendo el espacio de manera equilibrada. Frente a él, una gran rinconera de azul noche introduce un toque de audacia y color, complementada por una butaca de tela blanca que suaviza la escena. La mesa baja de centro, también de madera, completa un conjunto que invita a la convivencia en un espacio armónico, donde cada pieza parece estar en su lugar por una razón estética y funcional. La continuidad del espacio se refleja en el comedor, donde una larga mesa de madera actúa como eje principal.





La disposición minimalista, pero con gran personalidad, otorga al ambiente una atmósfera cálida y acogedora. La sencillez del diseño no sacrifica la funcionalidad, permitiendo que el espacio se perciba siempre abierto y fluido. Un segundo estar, pensado para momentos de mayor intimidad o relax, sigue el mismo lenguaje de diseño. Dos sofás en tonos Pantone claros, enfrentados entre sí, establecen una disposición equilibrada, mientras que dos piezas de mármol verticales sobre una estructura de madera añaden una sensación de verticalidad que eleva la percepción del espacio. Estos elementos se integran a la perfección con el gran ventanal que abre el espacio hacia el jardín, reforzando el vínculo entre el interior y el exterior. Una lámpara de pie cónica en tono pecan aporta una nota de calidez y rompe con la linealidad del esquema vertical, aportando profundidad y dinamismo al ambiente. La cocina, por su parte, fue diseñada con una mirada tanto práctica como estética.





Una gran isla revestida en cuarzo gris suave domina el centro, acompañada de bancos de madera que se alinean con el estilo vanguardista de la casa. Este espacio, concebido como el corazón funcional del hogar, no solo es un lugar para cocinar, sino también un punto de encuentro familiar, con un comedor diario integrado que, a través de una amplia abertura, conecta de forma natural con el jardín exterior. Este diseño permite una interacción

fluida entre interior y exterior, fortaleciendo la idea de una casa abierta y conectada con su entorno. Los dormitorios mantienen la coherencia estilística de toda la casa. En esta casa, la calidez de los materiales y la pureza de las formas se combinan para crear espacios serenos y confortables, donde el diseño no es solo una cuestión de estética, sino también de funcionalidad. Una casa donde el diseño se pone al servicio de la calidad de vida de quienes la habitan.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur



Empezá el día con las mejores vistas de la ciudad.

Escaneá el código QR y conocé más



Comercializa



Pagando el 50% de tu apartamento **financiá el saldo en 60 cuotas** sin interés



Y disfrutalo con los mejores servicios y amenities.

- | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|
| BARBACOA GOURMET | PISCINA ABIERTA CLIMATIZADA | JACUZZIS INTERIORES Y EXTERIORES | ÁREAS DE RELAX Y SPA | SALÓN DE EVENTOS | BOXES | ADVENTURE ZONE | MICROCINE 4K | JUEGOS EXTERIORES PARA NIÑOS | MANTENIMIENTO BÁSICO INCLUIDO | SISTEMA INTELIGENTE DE CONTROL DE ACCESO | BABYSITTING* |
| BARBACOA CON PARRILLEROS Y HORNO DE PIZZA | PISCINA INTERIOR CLIMATIZADA | SAUNA FEMENINO Y MASCULINO | AMPLIO GIMNASIO, SALA MUSCULACIÓN Y SALA DE CROSSFIT | GREEN LIBRARY Y SALÓN DE ESTUDIOS | SALA DE MASAJES | KIDS CREATIVITY ROOM | SALA DE REUNIONES Y BUSINESS CENTER | LIVINGS EXTERIORES CON FOGONES | LAVADERO DE MASCOTAS* | TERMINALES DE CARGA PARA AUTOS ELÉCTRICOS | |
| BARBACOA EXTERIOR EN ZONA DE PISCINA | SOLARIUM | HOUSEKEEPING* | VESTUARIOS Y LOCKERS EN ÁREA DEPORTIVA | FRIENDS & FAMILY ROOM | AMPLIOS GARAGES | SALA DE LECTURA CON VISTA A PLAZA INTERIOR Y FOGONES | PLAZA EXTERIOR PRIVADA | SKYWALK Y MIRADOR EN ROOFTOP | LAVADERO DE AUTOS* | APP CON SERVICIOS A DISPOSICIÓN | *SERVICIO ON DEMAND CON PAGO POR USO. |

Aprovechá esta promo y se parte del estilo JOY, tenés tiempo hasta el 30/10/24.

0800 8159 092 642 020

Promoción válida en unidades de 2 y 3 dormitorios. Sujeto a disponibilidad y aprobación crediticia.

SIGNO INTERIORISMO

Casa en Carmel

AUTOR RAFAELA KEULIYAN
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

La intervención encargada a Rafaela Keuliyán demandaba una lectura afinada del espacio y la interpretación de las necesidades funcionales y estéticas del habitante para así resolver el nuevo escenario a desarrollar.

El resultado; ambientes amplios e integrados, luminosos y ricos a partir del diálogo entre estilos.

...esta obra, que denominamos -Proyecto CC6- se centró en la necesidad de generar espacios amplios que se adaptaran a una dinámica familiar determinada por el uso. La nobleza de los materiales, las líneas, las curvas y el minimalismo en los elementos en los que nos apoyamos, son las premisas que tuvimos en cuenta para este diseño. En esta línea se destacan las piedras, el uso de vetas que trajeron consigo el color, el verde en el living comedor y los tonos tierra en la cocina, estos son los protagonistas de estos ambientes...

El Proyecto CC6 trata de la solución espacial para los interiores de una casa rodeada de vegetación, una estructura con estética colonial y que en su interior debía albergar espacios dinámicos y funcionales para toda la familia.

CC6 se nos presentó como un gran desafío dado

que sus habitantes querían espacios amplios, que transmitieran claridad y amplitud. El desafío radica en que nuestra línea de trabajo suele orientarse hacia las líneas modernas y contemporáneas y enmarcamos con tonos oscuros. En esta oportunidad nos encontramos con una estructura clásica, de estética colonial y al leer ese marco, interpretarlo y trabajar con él, logramos reafirmar nuestra impronta estética, aportando un diálogo rico, sano y vital...

El trabajo de Rafaela comenzó interviniendo la cocina y el estar, espacio que integraron al conectarlos abiertamente, generando una nueva situación. Para ello generaron una gran arcada que desdibujó límites.

...la cocina se centró para poder generar ese espacio donde el uso encuentra un lugar para estar y compartir y así el ambiente se convierte en uno de los lugares más acogedores de la casa que se integra con un amplio estar con el hogar a leña que ordena y por vitrinas empotradas que facilitan el almacenamiento y a la vez encuadran el espacio.





Una vez terminado esto, fuimos conquistando la vivienda en la zona pública, interviniendo el cuarto de estar con comedor integrado y el acceso.





Disfrutá de un paisaje sonoro multidimensional

Beoplay H100



Atípico

El buen diseño, distinto

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ATÍPICO

Al frente de uno de los Estudios de Diseño de referencia en el este uruguayo, Mónica Fadigati y Fiorella Tortorella despliegan un intenso trabajo de investigación y actualización permanente cuyo norte es el espacio en que viven sus clientes, hombre y mujeres que solos o en familia procuran el escenario ideal para sus casas ya se trate de escenarios permanentes o de alternativa. Por extensión también desarrollan proyectos para oficinas y tiendas, que el buen diseño siempre establece la diferencia.

El diseño de espacios interiores es el arte y la ciencia de mejorar el interior de un espacio para lograr un ambiente estéticamente agradable y funcional. Va más allá de la simple decoración, ya que involucra la planificación y el uso estratégico del espacio, los materiales, la iluminación, el mobiliario y los colores para crear una atmósfera que cumpla con las necesidades y preferencias del usuario. Se trata entonces, de conjugar los valores y conceptos que definen los perfiles de los habitantes, usuarios de ese espacio que se concibe con la finalidad de albergar, contener y abrigar.

Ocuparse del espacio en que se vive es algo inherente a la condición humana, con lo cual todos tenemos la disposición inicial para emprender la tarea, pero no menos cierto es que no solemos estar preparados para hacerlo, con lo cual el papel que desempeñan arquitectos y diseñadores profesionales instala una alternativa que definitivamente hace diferencias. Mónica y Fiorella, más allá de su formación académica, dedican buena parte de su tiempo a investigar e informarse acerca de las nuevas posibilidades que ofrece el mercado y la industria para desarrollar proyectos cada vez más finos y ajustados a realidades que cambian a velocidad de vértigo. Mónica es arquitecta, egresó de la Facultad (UDELAR) en el año 2010 y luego del fantástico viaje de egresados comenzó a trabajar en empresas constructoras, gerenciando proyectos y dirigiendo obras. Fiorella dio sus primeros pasos estudiando Derecho en la UDELAR hasta arribar al tercer año en el que su pasión por el diseño pudo más y

entonces, de la mano de Gino Moncalvo, se dedicó a su estudio. En el año 2020 ambas deciden trabajar juntas y así deciden instalar su primer Estudio, al que denominan ATÍPICO, en atención a la singular resolución que alcanzan con sus primeros proyectos, donde pensando fuera de la caja y resolviendo de una manera distinta, logran generar un importante impacto en el mercado.

¿Cuál es la visión acerca del espacio?

El espacio que diseñamos debe fusionar elegancia, funcionalidad y una profunda conexión con la naturaleza, sin perder la calidez y el confort. Estas cualidades son esenciales en un entorno como Punta del Este, lugar que, si bien ha sido históricamente un destino vacacional, está cambiando. Cada vez más personas eligen esta ciudad no solo para vacacionar, sino para vivir durante todo el año. Nuestro desafío es equilibrar el respeto por el entorno natural con el lujo, logrando una estética playera pero sofisticada. Debemos crear espacios que inviten a la relajación, pero que a la vez sean funcionales y elegantes, aptos tanto para el descanso como para una vida diaria plena y armoniosa a lo largo de todo el año. En un lugar como Punta del Este, una ciudad que combina el vigor de la costa con un nivel de vida elevado, el diseño debe reflejar esa dualidad, la fusión de la naturaleza y el lujo en una forma que respete la simplicidad y la función ese sería el mayor desafío al que nos enfrentamos no solo los diseñadores sino también los arquitectos y desarrolladores. Punta del Este, en su transición de un destino vacacional a una



ciudad para habitar todo el año, exige una nueva arquitectura, una nueva decoración, una que sea más que un refugio temporal. Los espacios deben servir a la vida cotidiana, adaptarse a las nuevas necesidades de permanencia sin perder de vista la capacidad de ofrecer descanso y bienestar.

¿Qué información necesitan para comenzar el proceso de diseño?

En nuestra primera reunión con los clientes, nos enfocamos en conocernos mutuamente y comprender a fondo sus necesidades. Investigamos la composición de su núcleo familiar, si disfrutan de una vida social activa (como invitar gente o si suelen organizar eventos en casa) y cuál será el uso del espacio, ya sea una residencia temporal o un hogar permanente. También exploramos sus preferencias, evaluando con qué estilo se sienten más identificados. Consideramos si hay niños o mascotas en el hogar y discutimos sus preferencias en cuanto a la paleta de colores, todo con el objetivo de crear un diseño que refleje su personalidad y se adapte a su estilo de vida. En una segunda reunión, basada en la primera, presentamos diversas ideas para identificar claramente lo que les gusta y lo que no. En una tercera reunión, les hacemos una propuesta personalizada para su espacio, donde comenzamos a trabajar juntos en el diseño y la creación de este.

¿Existe una estética ATÍPICO?, ¿Qué características tiene?

Estamos seguros de que sí. Al visitar nuestra tienda-estudio, se percibe que cada elemento está en perfecta armonía con el conjunto. No hay posibilidad de que, al combinar las piezas elegidas, el resultado no sea coherente. Esto es porque todo sigue una línea estética bien cuidada, diseñada para que los elementos se integren de manera natural y fluida en cualquier espacio y cuando la gente lo vea diga esto es de ATÍPICO.

¿Hasta dónde es posible desplegar vuestra visión acerca del espacio y la manera de habitarlo?, el cliente/habitante... ¿Siempre tiene razón?

Nuestra visión del espacio y de la manera de habitarlo es integral y se basa en la fusión entre funcionalidad, estética y conexión con el entorno. Buscamos crear espacios que no solo sean bellos y confortables, sino que también respondan a las necesidades específicas de quienes los habitan. Sin embargo, este proceso es colaborativo. El cliente aporta su visión personal, sus hábitos de vida y sus deseos, mientras que nosotros ponemos nuestra experiencia y conocimiento para darle forma a esas ideas de la manera más coherente

y funcional posible. Respecto a si el cliente siempre tiene razón, creemos que el cliente tiene una visión valiosa y es fundamental que esa visión se exprese en el espacio que diseñamos. Sin embargo, nuestra responsabilidad es guiarlo, utilizando nuestra experiencia para evitar decisiones que puedan ser estéticamente disarmónicas o poco funcionales. No se trata de imponer, sino de asesorar, de encontrar un equilibrio donde ambas partes aporten lo mejor de sí para lograr un resultado que no solo cumpla con las expectativas del cliente, sino que incluso las supere.

El color, ¿cómo gravita en vuestros trabajos?

Nuestra paleta de colores suele ser neutra, con tonos cálidos que aportan equilibrio. Nos gusta añadir color en los detalles, ya que creemos que así logramos espacios más atemporales y menos abrumadores. De esta forma, el ambiente se mantiene fresco y agradable sin cansar con el tiempo.

La Luz, ¿cómo es considerada en vuestros trabajos?

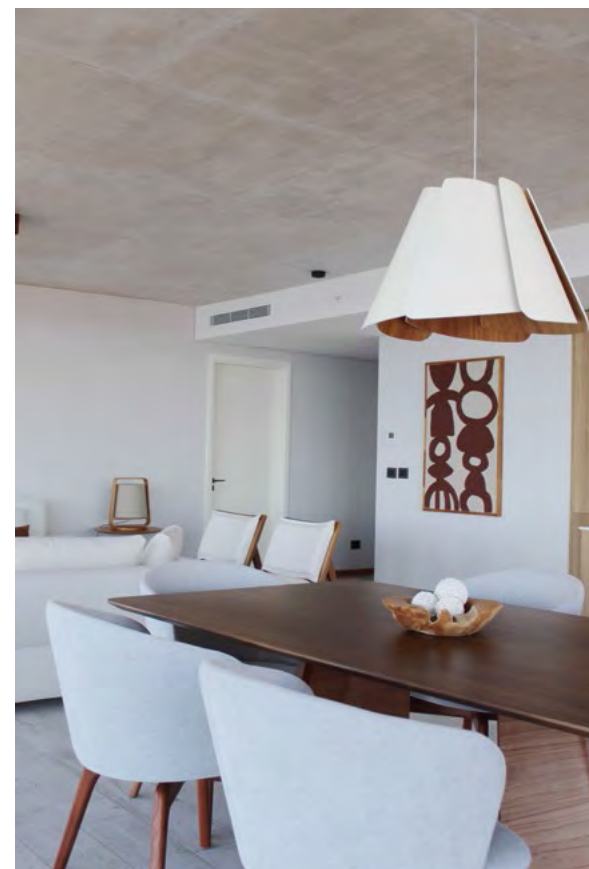
La iluminación juega un papel clave en cualquier proyecto de interiorismo, aunque lamentablemente aún no recibe el protagonismo que merece. En lo que respecta a las luminarias de diseño, preferimos importar directamente para ofrecer una mayor variedad y destacar con la exclusividad que nos caracteriza. Este enfoque nos permite marcar la diferencia y aportar un toque distintivo a cada espacio.

El diseño de los muebles, ¿es imposible?, ¿en qué casos pueden diseñar?

En todos nuestros proyectos generalmente incluimos muebles diseñados a medida, también tenemos una marca en Brasil con la cual tenemos exclusividad y muy buena relación y muchas veces queremos desarrollar algún producto diseñado por nosotras y ellos lo materializan. La posibilidad de diseñar muebles a medida surge tanto cuando el cliente tiene una necesidad particular de uso o espacio, como cuando busca un diseño que realce y potencie el ambiente. Esta flexibilidad nos permite crear piezas únicas que no solo cumplen una función, sino que también añaden un valor estético y exclusivo al espacio.

¿Cómo se define la tendencia actual?

La tendencia actual en diseño de interiores busca integrar la naturaleza dentro de los espacios, utilizando plantas, grandes ventanales que maximizan la luz natural y materiales como la madera para crear ambientes que promuevan el



bienestar y la conexión con el entorno. Las formas orgánicas y las curvas siguen siendo protagonistas, aportando suavidad y fluidez a los espacios. El estilo predominante es un minimalismo elegante, donde "menos es más". Se priorizan los espacios abiertos, luminosos y despojados de elementos innecesarios, lo que refleja un estilo de vida relajado pero sofisticado, ideal tanto para el público local como para visitantes internacionales. En cuanto a las paletas de colores, los tonos cálidos como beige, terracota y verde oliva continúan dominando, pero se espera que el próximo año incorpore contrastes atrevidos con colores vibrantes como el burdeos, azul profundo y púrpura. La combinación de tonos neutros y cálidos, junto con texturas naturales como el lino y el algodón, ayuda a crear ambientes acogedores y relajados. Y luego la personalización, este es un factor determinante, los espacios están cada vez más adaptados a las preferencias individuales, resultando en un diseño único que refleja la personalidad del usuario. En conjunto, estas tendencias evidencian un cambio hacia el bienestar, la funcionalidad y la autenticidad, buscando equilibrar la estética con la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza.

El estudio convive con una tienda de diseño...

Por definición el nombre que dimos a nuestro estudio refiere a lo que no es común, a lo diferente. Y no fue por



Hello Hello

Diseñando el futuro desde lo humano

REDACCIÓN KIARA LUCAS
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Rafael Cavestany siempre tuvo una inclinación natural hacia el diseño digital. Comenzó creando páginas web, pero, como él mismo expresa, “llegó un momento en el que entendí que debía dar un paso más”. Pablo Picart inició su formación en Diseño Gráfico en la Universidad ORT, aunque antes de finalizarla decidió seguir un camino autodidacta enfocado en lo digital. Sebastián Martínez, por su parte, sintió fascinación por el diseño desde niño, cuando amenazó a su entrenador de baby fútbol con dejar el equipo para aprender a usar el paquete Adobe



En sus primeras charlas, los tres se identificaron como “bichos raros” dentro del diseño. Explican que, hace diez años, lo más común en la disciplina estaba centrado en lo gráfico, lo que dejaba a quienes se interesaban por lo digital en un espacio marginal. De allí surge el deseo de “reunir a quienes transitan por este mismo camino” y destacar sus singularidades como elementos diferenciadores. En 2017, Cavestany, Picart y Martínez fundaron ++helloworld, una agencia en la que el diseño y la tecnología se integran en el centro de su propuesta. Con el objetivo de crear algo tan especial como su disciplina, se propusieron transformar el modelo tradicional de las agencias, apostando por una cultura empresarial centrada en las personas y en el trato cercano.

El diseño será exigente

Desde la perspectiva de ++helloworld, Uruguay ha tenido y sigue teniendo una enorme capacidad de talento en diseño, artes y arquitectura. Existen grandes referentes en todas estas áreas, pero, sin embargo, la presencia digital de estos destacados estudios con importantes proyectos es, en muchos casos, descuidada o nula.

En una escena que a menudo se muestra reticente a la evolución, ++helloworld desafía a los estudios nacionales a reflejar su excelencia también en el ámbito digital. La clave del éxito reside en entender que este diseño “del futuro” tiene raíces profundamente conectadas con el diseño tradicional.

“Hubo una gran época dorada para el diseño digital, y en algún momento perdimos la esencia”, afirma Martínez. Explica que la batalla cultural que la agencia lleva como bandera es la de valorar la belleza. Porque, en un mundo que teme al ornamento, destacar lo sensorial como un aspecto tan valioso como lo funcional es, cuanto menos, atrevido.

Tendrás la ciencia y la banca al alcance de tu mano

Biotech es el nombre que se le da a la industria tecnológica orientada a la biología. Se trata de startups emergentes, principalmente en Estados Unidos, que realizan investigaciones combinando tecnología y biología, logrando avances como el desarrollo de curas para deficiencias inmunológicas

graves. El trabajo de ++helloworld no se limita al software en sí, sino que también se centra en contar la historia detrás de estas empresas, muchas veces llenas de tecnicismos difíciles de comprender. De alguna manera, la agencia actúa como la interfaz que conecta ambos mundos. Desde la ciencia hasta la economía, el alto nivel de la agencia los ha llevado a liderar la transformación digital de algunos de los bancos más importantes a nivel regional. Cavestany destaca “el tremendo impacto que esto ha tenido en los usuarios y cómo se refleja en cifras de negocio”. En formato de exportación, Picart comparte sus experiencias de alcance global junto a gigantes como Google o Meta, y resalta la capacidad del equipo para adaptarse al tamaño de cada proyecto, “yendo de un extremo al otro, con un abanico súper amplio”.

Crearás experiencias memorables

Los tres fundadores coinciden en que el diseño comienza desde cómo se sienten las personas que trabajan en la empresa, así como los clientes que los eligen. Prestan especial atención a la organización de los equipos de trabajo, un aspecto vital para cualquier compañía, pero que a menudo se pasa por alto. Las jornadas de quienes trabajan en ++hellohello, ya sea en investigación, diseño de producto, branding, desarrollo o gestión, se desarrollan en un entorno colaborativo llamado “squad”, donde se fomenta el intercambio de conocimientos y la crítica constructiva. Uno de los puntos más destacados por los fundadores es el énfasis en el diseño de experiencias: “Si tuviéramos que resumir en qué negocio está Hello, Hello, está en el negocio de generar experiencias memorables, experiencias que sean inolvidables”.

Y esas experiencias serán reconocidas

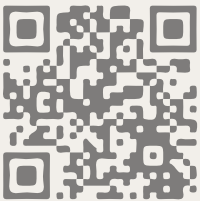
Arteyeducación (AyE) es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es “transformar la educación a través del arte contemporáneo, ajustándose a las necesidades del siglo XXI”. AyE y ++hellohello se conectaron a través de una de sus diseñadoras, quien propuso una colaboración pro bono. “Tuvimos el doble propósito de generar un impacto positivo para esta organización, porque nos encanta lo que hacen y queríamos sumar nuestro granito de arena, haciéndolo a todo nivel”, relatan. Así nació la web Museums for the 21st Century, un recorrido virtual que explora esa rica historia que mencionamos previamente. El tour se centra en la obra El resurgimiento de la patria de Juan Manuel Blanes, ofreciendo una experiencia interactiva y elegante que permite una inmersión total en esta pieza emblemática. En marzo de 2024, Museums for the



21st Century fue galardonada con el reconocimiento Site of the Day por los FWA Awards (Favourite Website Awards), uno de los premios más antiguos y prestigiosos de la industria web, así como por los CSS Design Awards y Awwwards. Más recientemente, en septiembre, ++hellohello fue distinguido con tres premios en la categoría Digital de los Latin American Design Awards: Oro por el proyecto Museos del Siglo XXI, Plata por la app desarrollada para Agrotoken, y el galardón al Mejor Estudio de Uruguay. Estos logros consolidan a ++hellohello como un referente del diseño digital uruguayo, proyectando su voz a nivel global.



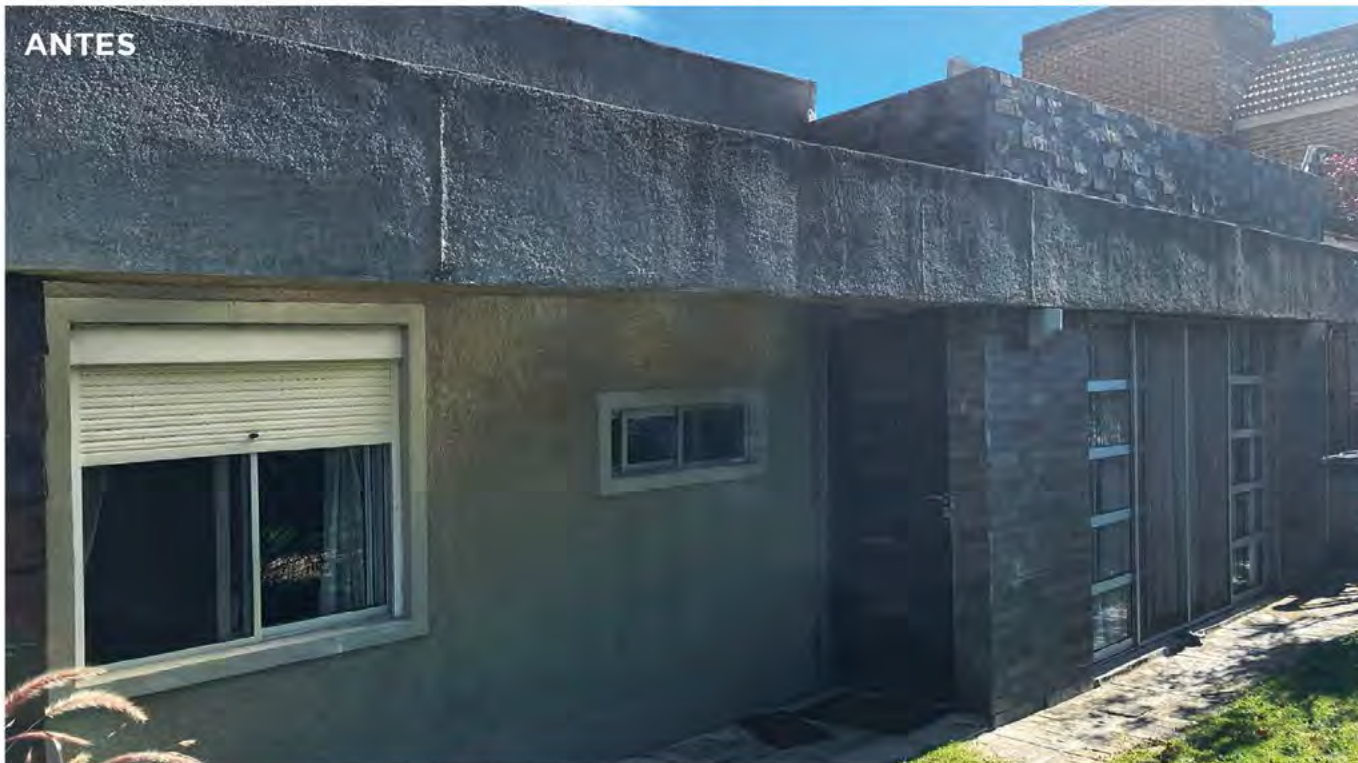
Somos un estudio de Diseño de Interiores, fundado por dos amigas unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos une el respeto por la familia, la amistad y la excelencia en el trabajo. Nos motiva el deseo de emprender nuevos desafíos y presenciar los resultados que obtendremos en cada proyecto. Brindamos un diseño integral que cuida hasta el último detalle. Importamos mobiliario exclusivo tanto para proyectos específicos como para la venta al público. Para la creación de espacios innovadores nos guiamos por un pensamiento visual, que no solo valora la estética superficial, sino que entiende que un espacio bien diseñado trasciende muebles, colores y diseños.



Pascual Gattas esq San Francisco
Punta del Este, Uruguay

(+598) 95 90 90 | (+598) 77 25 30
@atipico_uy

¡Renueva completamente



tus espacios con Inventty!



Nuevo en Uruguay



I N V E N T T Y

REVESTIMIENTOS DE PIEDRAS NATURALES

Revestimientos de piedras naturales

MATERIAL ECOLÓGICO | INTERIOR Y EXTERIOR

Materiales de Alta Calidad
En Inventty, utilizamos solo los
materiales más finos y de alta calidad
en nuestros revestimientos,
garantizando resultados excepcionales.

La elegancia
de los detalle con Inventty.



INVENTTY TINTAS S.A.
Ruta 101, Km 19500, Depto. Canelones
Vía Disegno - Pq. Carrasco - Uruguay

+598 92860 606
+598 92760 404

inventty@inventty.com.uy



www.inventty.com.uy



GÓMEZ ZORRILLA DESARROLLOS

DUO

La Barra original

AUTOR BM+M ARQUITECTOS

UBICACIÓN PUNTA DEL ESTE, MALDONADO, URUGUAY

TEXTO DIEGO FLORES

IMÁGENES GÓMEZ ZORRILLA DESARROLLOS



El proyecto diseñado por el Estudio Benech MacGill + Mazzuchelli rescata la esencia paisajística de La Barra original integrándose al paisaje con la distancia ideal de la ruta 10 y la costa como para disfrutar de la fronda nativa y lo suficientemente cerca como para no privarse de ambas situaciones. El emprendimiento de la firma Gómez Zorrilla asigna especial importancia al paisaje y a la vinculación de estas dos torres bajas con él.



DUO se ubica en el corazón geográfico de La Barra, Punta del Este, en un importante terreno ubicado sobre la calle “Graf Spee” entre calles “Las Sirenas” y “Los Romances”. Contará con 2 bloques de apartamentos, que se levantarán en cuatro niveles, planta baja y tres plantas superiores. Cada bloque incluye 12 unidades y ambos compartirán un paquete de servicios y espacios comunes que cubren todas las necesidades posibles, piscina, barbacoas, gimnasio, un cowork y estacionamiento con capacidad para treinta vehículos. La Barra es una de las zonas del territorio esteño de mayor crecimiento en los últimos años.



El diseño de este emprendimiento apela a la integración plena con el paisaje y genera unidades que recrean la sensación de una casa en altura. El paisaje del predio ha sido confiado a IDENTIDAD Paisajismo, estudio liderado por Lorena Ponce de León que ha enfatizado en su proyecto el cuidado y

la recreación de la flora del lugar, tan rica en verdes. Las unidades son generosas en su superficie y las plantas han sido cuidadosamente concebidas. Las de dos dormitorios promedian los 112 metros cuadrados de uso exclusivo, mientras que las de tres dormitorios alcanzan los 144 metros cuadrados.

100 años del Palacio Acosta y Lara

Resurrección Arquitectónica y Arte Contemporáneo

TEXTO ERICH SCHAFFNER
IMÁGENES ERICH SCHAFFNER

Montevideo, una ciudad que atesora una abundante riqueza edilicia, celebra el centenario de uno de sus secretos mejor guardados: el Palacio Acosta y Lara. Ubicado en la Ciudad Vieja, este magnífico edificio es un testimonio singular de la arquitectura residencial de las primeras décadas del siglo XX en Uruguay.

Tras años de abandono y luego de un esmerado proceso de restauración, hoy esta residencia celebra sus 100 años volviendo a abrir sus puertas como un **espacio expositivo** que alberga una **muestra de arte contemporáneo** de destacados artistas nacionales. Entre los nombres convocados para esta exhibición se destaca la presencia de **Margaret Whyte, Rita Fischer, Manuel Rodríguez-Arnábal, Juan Burgos, Andrés Santangelo, Alejandra Baltar-Lapido, Jacqueline Lacasa, Clara Rossi y Gonzalo Delgado**. Esta iniciativa invita al público a sumergirse en una experiencia que permite contemplar el arte de estos talentos nacionales dentro de un espacio cargado de historia y simbolismos.

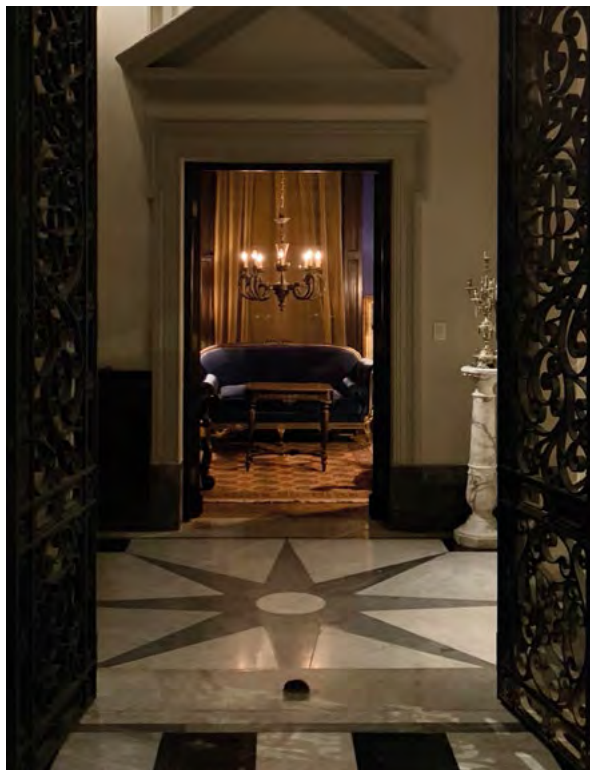
UN ENCARGO FAMILIAR CON MATICES ESOTÉRICOS

Manuel Acosta y Lara, un excéntrico personaje de la élite montevideana, encomendó a su hermano, el Arq. Armando Acosta y Lara, la construcción de este palacete como su residencia principal en Montevideo. Manuel, escritor, novelista, aficionado a las ciencias herméticas y, según dicen, practicante de disciplinas como la **alquimia**, ya era conocido por ser propietario de una de las casas más emblemáticas que se levantaban en el entonces balneario de Carrasco, el **Chalet Le Griffon**, detrás del hotel. La construcción de esta residencia urbana, enclavada en el corazón de la Ciudad Vieja, culmina hacia **1924**, siguiendo las peculiares pautas y formulaciones de su comitente que la distinguen dentro de su clase. Una vivienda de la estirpe de los llamados ‘palacios’ que se construían a ambas orillas del Río de la Plata desde fines del siglo

XIX, que **destaca por su rareza y calidad**. A primera vista, su diseño puede interpretarse como un tributo a la cultura arquitectónica española, honrando las raíces de su comitente. Sin embargo, bajo la mirada atenta, se develan prontamente más lecturas. En sus interiores resaltan elementos que remiten al estilo plateresco español, fundiéndose dentro de una atmósfera intrínsecamente diversa. La casa despliega un rico lenguaje de simbolismos: un par de columnas salomónicas en mármol que evocan la sabiduría y la fortaleza; el piso damero en el hall principal refleja la dualidad inherente en la existencia humana; y una estrella de 8 puntas en mármol gris Bardiglio en el zaguán simboliza la conexión entre lo físico y lo etéreo. Contrastantes en carácter, cada ambiente ofrece una experiencia visual completamente distinta. La concepción de **sus interiores son una declaración al bon goût; magníficos pero mesurados**, fusionando un repertorio de elementos decorativos diversos en un aluvión insospechado. La fachada, notable por su simplicidad, rememora la imagen de edificios como el del Ayuntamiento de Palma de Mallorca, con una clara organización tripartita y un alero que se proyecta profusamente ornamentado con gárgolas y piñas. La piedra arenisca de Tacuarembó fue empleada para enmarcar escultóricamente los vanos de este frente, y su acceso está coronado con las iniciales de su comitente talladas también en piedra. Organización Espacial y Elementos Arquitectónicos Interiores La residencia está organizada en tres niveles. Los interiores fueron decorados por artesanos y artistas de renombre, destacando la calidad técnica y material. La planta baja, sutilmente elevada del nivel peatonal exterior, se configura como el *piano nobile*

y alberga las áreas sociales, diseñadas tanto para la vida familiar cotidiana como para albergar grandes recepciones sociales. Se organiza alrededor de un **gran hall central** que actúa como el corazón de la vivienda, un espacio monumental con cinco metros de altura en el que se destaca una excepcional **estufa de terracota** española. El techo del hall central está conformado por una estructura artesonada de cedro con vitrales y un **lucernario octogonal** que, al bañar de luz el espacio, genera un juego de reflejos sobre el pavimento, realizado en mármol blanco de Carrara y Noir Belge. Sobre la calle Buenos Aires, al frente de esta planta, se encuentran el Salón Blanco, la Sala de Música y el otrora estudio de Manuel Acosta y Lara, en los que, además del espléndido trabajo de talla en bajorrelieve de sus sólidas aberturas, destacan los pisos de parquet en paneles realizados en roble de Eslavonia. En el sector posterior de la residencia, tras atravesar un suntuoso salón comedor que exhibe un notable trabajo de ebanistería en su mobiliario, se accede al magnífico **Jardín de Invierno**. Allí, los encantos de esta arquitectura se despliegan nuevamente, fusionando elementos como la **fuelle de Venus** esculpida en mármol de Carrara, los pavimentos de tejuela y olambrillas realizados en Sevilla, y los paneles de azulejos de cerámica esmaltada pintados a mano que revisten las paredes. Un inmenso vitral superior, realizado a imagen de los azulejos, corona el espacio, permitiendo nuevamente que la luz cenital inunde el ambiente y cree una **atmósfera mágica**. Esta combinación de elementos artesanales y artísticos evoca la esencia de los patios andaluces, integrando luz, color y texturas en un espacio que es a la vez íntimo y majestuoso. Al subir por la escalinata que lleva a la primera planta, encontramos las habitaciones originalmente destinadas a los dormitorios principales de la familia, que además de contar con generosas dimensiones, ya en 1924 fueron concebidas con baños y roperías, lo que rememora, aunque en menor escala, el concepto de *appartement* de los palacios europeos. Y es a modo de revelación inesperada que, en el sector posterior de esta planta, la casa se apropia del exterior a través de tres amplias terrazas enjardinadas, divididas en niveles. La segunda planta alta, a la que se accede por una escalera helicoidal que comunica los cuatro niveles de la residencia, estuvo destinada originalmente a los dormitorios del servicio y hoy en día se encuentra reconfigurada para brindar mayor confort. Por último, en lo alto de la tercera planta se alza la que tal vez sea la mayor rareza: un observatorio astronómico construido hacia mediados del siglo XX por su segundo propietario. Esta distribución refleja una adaptación de la arquitectura de tiempos pasados a las necesidades contemporáneas de la época, manteniendo un carácter tradicionalista y funcional.





UNA HISTORIA DE ESPLENDOR, ABANDONO Y RESURRECCIÓN

Tras el deceso de su primer propietario, Manuel Acosta y Lara, en 1946, la casa fue adquirida por el Dr. **Víctor Soriano**, un singular personaje de la historia local y destacado neurólogo. Soriano habitó el palacio durante medio siglo sin realizar modificaciones que alterasen el aspecto original de su interior. Sin embargo, a su muerte y ante la ausencia de herederos, el palacio entró en un período de abandono que puso en riesgo su permanencia, dejándolo al borde de la demolición. El renacimiento del palacio comenzó cuando **Gabriel Rodríguez Arnábal**, director de la Fundación Rodríguez Arnábal, asumió el desafío de recuperarlo. Su visión y determinación fueron fundamentales para devolverle al edificio su esplendor original y adaptarlo a nuevos usos que respetaran su valor histórico. Personalmente, tuve la satisfacción de participar en la dirección de cada etapa del proceso. Nuestro objetivo como equipo fue preservar la esencia del palacio y adaptarlo a las nuevas necesidades de uso. Por un lado, la premisa de la restauración fue no dejar huella de nuestra intervención, mientras que, al agregar elementos contemporáneos, se buscó generar un claro contraste pero evitando protagonismos. Junto a un equipo de artesanos, especialistas y personal calificado, se lograron enfrentar los desafíos inherentes a una obra de esta clase y magnitud. Juntos, logramos que el palacio renaciera como un espacio que honra su pasado mientras mira hacia



el futuro. Hoy, el palacio se ha convertido en un espacio vivo que alberga una **exposición de arte contemporáneo** de destacados artistas uruguayos. Esta iniciativa invita al público a sumergirse en una experiencia que permite contemplar el arte de estos talentos nacionales dentro de un espacio cargado de historia y simbolismos. Las obras de estos artistas contemporáneos contrastan en el magnífico escenario del palacio, creando un **diálogo entre el pasado y el presente**. Las salas del edificio, con sus elementos arquitectónicos restaurados, proporcionan un **marco excepcional** para la apreciación del arte contemporáneo, enriqueciendo la experiencia de los visitantes.

CELEBRANDO 100 AÑOS Y MIRANDO NUEVOS HORIZONTES

Al celebrar su centenario, el **Palacio Acosta y Lara** se erige como un **testimonio vivo de la riqueza arquitectónica y cultural** de Montevideo. Su apertura como espacio expositivo que alberga una muestra de arte contemporáneo se constituye como una **nueva página en un libro que busca seguir siendo escrito**. Su caso nos recuerda cuán importante es **recuperar y dar uso al stock edilicio existente** de las ciudades; hecho que no solo puede constituirse como **inversión redituable en términos económicos**, sino que enriquece a la sociedad toda a través de la permanencia de este **recurso no renovable que es nuestro patrimonio arquitectónico**.

HEATCABLE

PISO RADIANTE ELÉCTRICO

CONTROL INDIVIDUAL POR AMBIENTE

TERMOSTATO

BRINDAMOS CONFORT

CALEFACCIÓN POR

PISO RADIANTE ELÉCTRICO

consulte un experto

PUNTA DEL ESTE
Open Mall, local 003, San Francisco

+598 96 206 371

info@heatcable.net

www.heatcable.net

KOPEL SÁNCHEZ

La mejor desarrolladora de Latinoamérica 24

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA KOPEL SÁNCHEZ

La firma KOPEL SÁNCHEZ fue señalada como -La Mejor Desarrolladora Latinoamericana 2024- por la revista argentina *Arquitecto*, un referente en arquitectura y construcción en la Argentina, que cuenta con más de 27 años de trayectoria en ese medio. El reconocimiento, entregado en ceremonia oficial celebrada en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Belgrano en Buenos Aires, distingue a los principales actores del sector en la región.

El premio destaca los más de veinte años de experiencia de Kopel Sánchez y su expansión en el mercado inmobiliario, donde ha entregado a la fecha más de 1.500 unidades y mantiene actualmente otras 4.000 en desarrollo. Bajo la dirección de Fabián Kopel y Sebastián Sánchez, la firma ha logrado consolidarse como líder en el sector inmobiliario uruguayo. Entre sus marcas más reconocidas figuran *Ventura*, *Cosmopolitan*, *Winks*, *Los Villages* y *Blend Soho*. Importa saber que Kopel Sánchez ha sido uno de los principales impulsores del desarrollo de viviendas promovidas y actualmente desarrolla el 15% de este tipo de viviendas en Montevideo. El profundo conocimiento de la ley de vivienda promovida los llevó a ser oradores en el evento CAMARCO en el año 2023, donde analizaron las razones del éxito de esta política estatal, demostrando su liderazgo en el sector tanto dentro como fuera de Uruguay.

...este reconocimiento es un reflejo de nuestro esfuerzo por innovar y adaptarnos a las necesidades del mercado... comentó Sebastián Sánchez, quien atribuye el éxito de la empresa a su modelo de desarrollo 360 grados que abarca desde la proyección y construcción hasta la comercialización.

En la misma ceremonia se reconoció a otras figuras destacadas del sector, *Alejandro Ginevra*, del GNV GROUP fue galardonado como la Desarrolladora del año en Argentina, mientras que CRIBA, liderada por *Juan Pablo Tarasido*, recibió el premio a la Constructora del año, *Álvaro García Resta*, secretario de Desarrollo urbano de la Ciudad de Buenos Aires fue premiado por su labor en el crecimiento urbano de la ciudad. Al mismo tiempo, *Gustavo Hendlin*, director de la agencia (entre) fue distinguido en la categoría Concepto Creativo del Año por su innovación en la conceptualización de proyectos arquitectónicos y desarrollos inmobiliarios. La agencia, con sedes en Buenos Aires y Montevideo, se ha destacado por su enfoque disruptivo en el diseño y comunicación de proyectos.

Con este reconocimiento, Kopel Sánchez reafirma su posición como uno de los principales referentes en el desarrollo inmobiliario de la región, continuando su legado de innovación y crecimiento en un mercado en constante evolución.



AIRES ACONDICIONADOS SMART



CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA



ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO



BARBACOAS A PELLETS DE MADERA



BOMBAS DE CALOR PARA PISCINAS

• **INVERTER Wi-Fi 9.35kW**

De 20.000 a 40.000 Lts.

• **INVERTER Wi-Fi 17.5kW**

De 40.000 a 70.000 Lts.

**CARACTERÍSTICAS
MODELOS INVERTER**

INTELIGENTE:

- Permite gestionarla de manera remota, programar su encendido y apagado, visualizar consumo eléctrico y regular la temperatura.

AHORRO:

- Tecnología full inverter.
- Rendimiento superior en temperatura ambiente baja/alta.

MEDIO AMBIENTE:

- Menor huella de carbono.

OTRAS CARACTERÍSTICAS:

- Funcionamiento silencioso.
- Diseño elegante.
- Gabinete ABS con protección UV.

COMPATIBLE CON:
amazon alexa
Google Assistant
WATCH
Siri

DISPONIBLE EN
Google Play

Descárgalo en el
App Store



• **MODELO ON/OFF 4.2kW**

PARA PISCINA ESTRUCTURAL
Hasta 20.000 Lts.



AVIASUR voy en avión

Aviación privada y corporativa

El mercado de la aviación viene enseñando un notorio incremento en la demanda de vuelos privados, un fenómeno que parece desarrollarse sin solución de continuidad. La pandemia y su consecuente crisis sanitaria significó un fuerte envión para esta modalidad de traslado que reemplazó la ausencia de los vuelos comerciales tradicionales y se instaló como una opción que es común entre los grandes empresarios y los celebrities, pero que en los últimos años también alcanzó al público general desarrollando la idea del lujo accesible. Vivian Wilson, Gerente de Mantenimiento de AVIASUR MRO UY, nos permite entender mejor este fenómeno que llegó para quedarse.

Los vuelos privados refieren a un servicio concebido para un público conformado por viajeros exigentes y de alto poder adquisitivo no obstante lo cual el concepto de lujo accesible se instaló a partir de la temporada de verano del año 2022 y desde entonces crece sin solución de continuidad.

...la aviación privada y/o corporativa abarca todas las operaciones aéreas civiles que no están relacionadas con vuelos comerciales regulares de pasajeros de aerolíneas. Esto incluye desde vuelos recreativos y deportivos hasta operaciones empresariales en aeronaves privadas, así como servicios especializados, como vuelos de evacuación médica, agricultura aérea, fotografía y cartografía, entre otros. Uno de

los principales beneficios de la aviación privada y/o corporativa es la flexibilidad que ofrece, permitiendo a individuos y empresas planificar vuelos a medida, sin depender de rutas comerciales establecidas. Además, facilita el acceso a áreas remotas, reduce los tiempos de desplazamiento y mejora la productividad, brindando una opción de transporte ágil y eficiente. Asimismo, impulsa el desarrollo económico en zonas rurales y aporta soluciones rápidas ante emergencias, contribuyendo significativamente a la conectividad y al crecimiento de diversas industrias. Este tipo de aviación ofrece una sin fin de beneficios los cuales para poder ser aprovechados al máximo se requiere de infraestructura, capacidad técnica y comercial para disponer de altas prestaciones para los usuarios de esta aviación. Es aquí donde un aliado con

Actualmente Aviasur destaca en el mercado chileno y regional por la diversificación de servicios aeronáuticos que ofrece y un reconocido equipo profesional altamente especializado. Por esto, en sus más de 15 años de experiencia han desarrollado líneas de servicios tales como Mantenimiento, Modificaciones de Aeronaves, Vuelos Charter, Asistencia al Viaje (Trip Support), Combustible, Administración, Venta de Aeronaves (Representantes de Textron Aviation en Chile, Perú y Bolivia), y en la administración de terminales aéreas (FBO) tanto en Santiago, Chile como en Pisco, Perú.

región. Por esto, además de su operación en Chile, Perú y Bolivia, el año 2022 comenzó su presencia en Estados Unidos, específicamente en Florida, y este año inaugurarán su nuevo Centro de Mantenimiento en Uruguay junto a Sofitech., consolidando así, su presencia a nivel regional.



trayectoria y calidad de servicio es fundamental... nos indica Vivian Wilson, Gerente de Operaciones de AVIASUR, uno de los principales operadores locales.

El secreto para el desarrollo de esta modalidad de transporte se apoya en la diversificación de servicios que se generó al mismo tiempo que los vuelos comerciales ralentizaba los suyos, instalándose como una ventana de oportunidad para que un público más amplio experimentara. Es el caso de las modalidades de empty leg (la venta de lugares en vuelos que regresan vacíos, con ofertas que llegan hasta un 60 % menos que el valor original) y los vuelos compartidos en aviones privados. Este

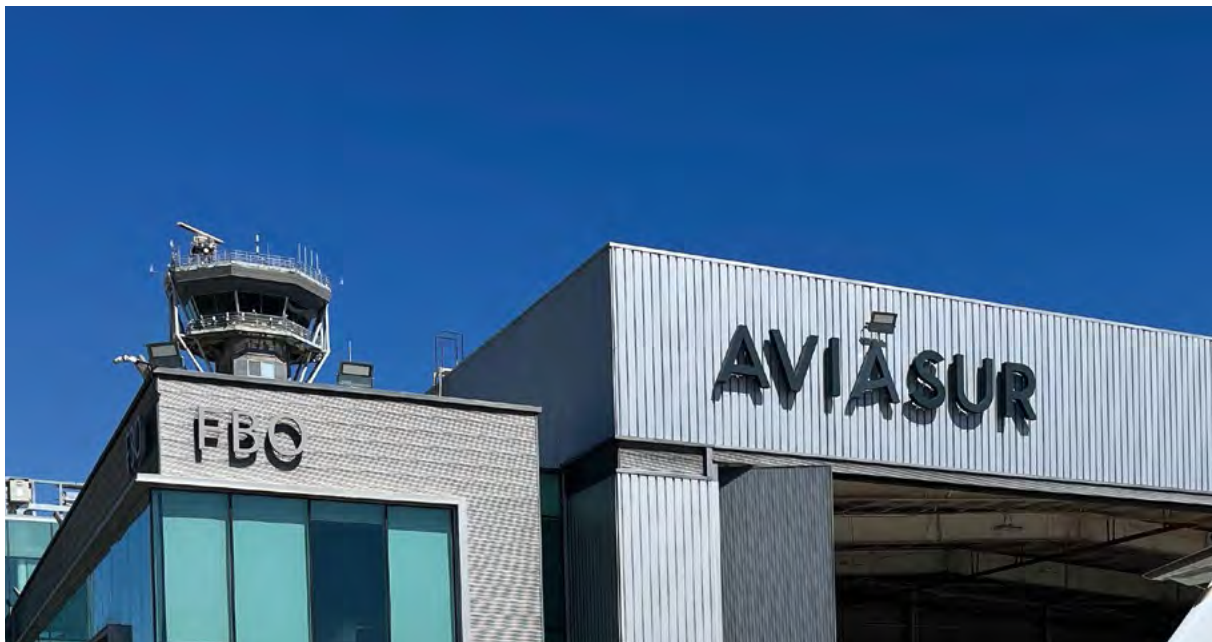
fenómeno exhibe cifras elocuentes, en diciembre del año 2022 el movimiento de aeronaves privadas entre Buenos Aires y Uruguay aumentó en un 66 % con respecto a las mediciones anteriores (pre pandemia). Y entre Buenos Aires y Punta del Este en el mismo período el aumento fue de un 75 %.

Aviasur es una empresa de aviación privada y corporativa que basa su propuesta de valor en la capacidad de personalizar diferentes soluciones para cada uno de sus clientes. La flexibilidad y la oferta de servicios a nivel regional son parte fundamental de sus servicios. "Cada uno de nuestros clientes tiene necesidades distintas, y nuestra misión es ofrecer la mejor solución para satisfacer esas necesidades de la forma más eficiente posible."

...la pandemia fue un gran desafío para todos los rubros, pero en el caso de aviación privada y corporativa hoy se mira hacia atrás y se observan los grandes cambios que se generaron en el negocio. Para muchos antes de la pandemia, la aviación privada no la consideraban como una opción. Lo veían como algo lejano, un lujo. Pero dado que por todas las restricciones la aviación comercial no operaba, recurrieron a este tipo de aviación en donde muchos se dieron cuenta de todos los beneficios que tiene viajar de esta manera. Hoy la aviación privada y ejecutiva se ha convertido en un importante aliado para personas, empresas y entidades gubernamentales, que recurren a sus servicios con el fin de optimizar tiempos y recursos. En este sentido Aviasur es un importante aliado regional...

En la estrategia de crecimiento de Aviasur, está el foco puesto en ser un proveedor relevante en la

La nueva instalación en Montevideo, Uruguay consiste en un Hangar de 1.500 m2 acondicionado para Mantenimiento de Aeronaves dentro del Aeropuerto Internacional de Carrasco para servir estratégicamente los mercados de Uruguay, Argentina y sur de Brasil. ...geográficamente, Uruguay se establece como un punto neurálgico que combina muy bien la cercanía a mercados relevantes, con un país que permite operar de forma eficiente, por ejemplo, rapidez tanto en importación de repuestos como en los trámites de Aduana. Esto nos facilita la atención a más mercados y nos deja bien posicionados a nivel regional", remarca Rodrigo Contreras...



El hecho de tener presencia y conectar distintos países de Latinoamérica con una oferta integral de soluciones aéreas, y la capacidad de conectar esta red con el mercado de Estados Unidos, posiciona a Aviasur como una de las empresas líderes de la región. A su vez también, en una industria tan competitiva y dinámica, uno de los desafíos permanentes de la compañía está en seguir buscando y desarrollando nuevas oportunidades de negocio. En el último tiempo, el desarrollo de Vuelos Charter corporativos y de turismo, la venta de combustible, modificaciones y venta de aeronaves usadas han sido algunos buenos ejemplos de diversificación que además de incrementar el número de clientes, permitió sobrellevar de mejor manera los distintos ciclos económicos. El propósito de este proceso de crecimiento y expansión es convertir a Aviasur en un verdadero “puente” dentro de la región, el cual su CEO explica así: *“Hemos logrado posicionarnos como una marca regional con presencia en distintos países y representando marcas líderes en cada una de nuestras unidades de negocio. Nuestro plan es seguir facilitando la conectividad aérea a través de soluciones flexibles y eficientes, siempre manteniendo los más altos estándares de calidad y servicio”*.

Los vuelos privados son una opción cada vez más tentadora para viajar porque simplifican enormemente la logística de los traslados. Lo que antes era un lujo, hoy puede ser una necesidad porque es tan predecible como subirse al propio auto para ir de una ciudad a otra, pero en este caso, a través del aire.

Ya sea por trabajo o por placer, la aviación privada cada vez es más elegida por personas y empresas para

movilizarse con seguridad, eficiencia y exclusividad. El tráfico aéreo en nuestro país se ha intensificado de manera singular y las últimas temporadas estivales asistimos al despliegue de aeronaves de pequeño porte.

Aviasur es una empresa de aviación privada y corporativa que basa su propuesta de valor en la capacidad de personalizar diferentes soluciones para cada uno de sus clientes. La flexibilidad y la oferta de servicios a nivel regional son parte fundamental de sus servicios. “Cada uno de nuestros clientes tiene necesidades distintas, y nuestra misión es ofrecer la mejor solución para satisfacer esas necesidades de la forma más eficiente posible.

Hoy en día, Aviasur destaca en el mercado chileno y regional por la diversificación de servicios aeronáuticos que ofrece y un reconocido equipo profesional altamente especializado. Por esto, en sus más de 15 años de experiencia han desarrollado líneas de servicios tales como Mantenimiento, Modificaciones de Aeronaves, Vuelos Charter, Asistencia al Viaje (Trip Support), Combustible, Administración, Venta de Aeronaves (Representantes de Textron Aviation en Chile, Perú y Bolivia), y en la administración de terminales aéreos (FBO) tanto en Santiago, Chile como en Pisco, Perú.

El efecto de la Pandemia

La pandemia fue un gran desafío para todos los rubros, pero en el caso de aviación privada y corporativa hoy se mira hacia atrás y se observan los grandes cambios que se generaron en el negocio. Para muchos antes de la pandemia, la aviación privada no la consideraban

como una opción. Lo veían como algo lejano, un lujo. Pero dado que por todas las restricciones la aviación comercial no operaba, recurrieron a este tipo de aviación en donde muchos se dieron cuenta de todos los beneficios que tiene viajar de esta manera. Hoy la aviación privada y ejecutiva se ha convertido en un importante aliado para personas, empresas y entidades gubernamentales, que recurren a sus servicios con el fin de optimizar tiempos y recursos. En este sentido Aviasur es un importante aliado regional.

Hoy en día, dentro de la estrategia de crecimiento de Aviasur, está el foco puesto en ser un proveedor relevante en la región. Por esto, además de su operación en Chile, Perú y Bolivia, el año 2022 comenzó su presencia en Estados Unidos, específicamente en Florida, y este año inaugurarán su nuevo Centro de Mantenimiento en Uruguay junto a Sofitech. Consolidando así, su presencia a nivel regional.

La nueva instalación en Montevideo, Uruguay consiste en un Hangar de 1.500 m2 acondicionado para Mantenimiento de Aeronaves dentro del Aeropuerto Internacional de Carrasco para servir estratégicamente los mercados de Uruguay, Argentina y sur de Brasil.

más mercados y nos deja bien posicionados a nivel regional”, remarca Rodrigo Contreras. El hecho de tener presencia y conectar distintos países de Latinoamérica con una oferta integral de soluciones aéreas, y la capacidad de conectar esta red con el mercado de Estados Unidos, posiciona a Aviasur como una de las empresas líderes de la región.

A su vez también, en una industria tan competitiva y dinámica, uno de los desafíos permanentes de la compañía está en seguir buscando y desarrollando nuevas oportunidades de negocio. En el último tiempo, el desarrollo de Vuelos Charter corporativos y de turismo, la venta de combustible, modificaciones y venta de aeronaves usadas han sido algunos buenos ejemplos de diversificación que además de incrementar el número de clientes, permitió sobrellevar de mejor manera los distintos ciclos económicos.

El propósito de este proceso de crecimiento y expansión es convertir a Aviasur en un verdadero “puente” dentro de la región, el cual su CEO explica así: “Hemos logrado posicionarnos como una marca regional con presencia en distintos países y representando marcas líderes en cada una de nuestras unidades de negocio.



“Geográficamente, Uruguay se establece como un punto neurálgico que combina muy bien la cercanía a mercados relevantes, con un país que permite operar de forma eficiente, por ejemplo rapidez tanto en importación de repuestos como en los trámites de Aduana. Esto nos facilita la atención a

Nuestro plan es seguir facilitando la conectividad aérea a través de soluciones flexibles y eficientes, siempre manteniendo los más altos estándares de calidad y servicio”.

ALFA ROMEO Made in Italy

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ALFA ROMEO

Con un comportamiento irregular entre nosotros, la marca ALFA ROMEO destaca en la historia del automóvil europeo como una usina de innovación y un laboratorio de prueba y ensayo para el desarrollo de la industria.



La marca nace con tal en el año 1920, como consecuencia de la fusión entre las empresas *Anonima Lombarda Fabbrica di Automobili* (A.L.F.A. Según sus siglas) y la *Società in accomandita semplice Ing. Nicola Romeo e Co.* (Propiedad de Nicola Romeo), se toma como fecha fundacional oficial el 24 de junio de 1910, en la cual un grupo de asociados le adquirió al *cavaliere* Ugo Stella el control de la filial italiana de Darracq, creando así la marca ALFA.

A lo largo de su historia, la marca destacó por sus automóviles de turismo de alta gama y por sus coches deportivos. En esta última materia, sus

coches supieron ser protagonistas en diferentes competiciones internacionales, llegando entre otras cosas a conquistar los dos primeros campeonatos de pilotos de Fórmula 1, en los años 1950 y 1951. A su vez, estuvo relacionada con la creación de la Scuderia Ferrari, ya que su fundador, Enzo Ferrari, se inició a bordo de máquinas Alfa Romeo y utilizó coches de esta marca para fundar su equipo. En el año 2019 se produjo su regreso a la F1, tras celebrar un acuerdo con la escudería Sauber F1 Team, constituyéndose el *Alfa Romeo Racing*. La marca ha recorrido un largo camino, entre los años 1932 y 1986 fue propiedad del Estado Italiano (*Istituto per la Ricostruzione Industriale*), luego fue adquirida por

la familia Agnelli que la incorporó al mundo de la FIAT GROUP y luego formó parte de la unión entre FCA Italy y FIAT CRYSLER, para a partir del año 2021 integrar el grupo Stellantis.

Aunque los orígenes de Alfa Romeo (originalmente ALFA) se remontan al año 1910, su actividad industrial comienza en el año 1906, cuando el fabricante francés de automóviles Pierre Alexandre Darracq abrió una planta en Milán para producir sus vehículos para el mercado italiano. Sin embargo, sus coches eran demasiado pequeños y poco útiles para un mercado que demandaba otras prestaciones, por lo que abandonó el proyecto en 1909. Su director general, Ugo Stella, decidió insistir y con la ayuda del Banco Agrícola de Milán, diseñó el modelo, el 24 HP que incorporaba un motor monobloque, algo innovador para la época, con cuatro cilindros y cuatro litros de cilindrada, capaz de alcanzar los cien kilómetros en la hora. Para 1910, un grupo de industriales lombardos decide empezar la producción y Darracq les vende su filial italiana con la fábrica de Portello incluida. En junio de ese mismo año se constituye la *Anonima Lombarda Fabbrica Automobili*, que adopta como símbolos la cruz roja sobre campo blanco de la insignia de Milán y el *Biscione*, la serpiente sobre campo azul, símbolo de los Visconti. En el año 1915, tras la posesión de A.L.F.A. por parte de acreedores e inversionistas, Nicola Romeo, un empresario industrial de origen napolitano fue puesto al frente, en representación de los bancos para redirigir la fábrica de Portello, de la producción de material bélico. Tras el fin de la Primera Guerra Mundial, en 1920, Nicola Romeo buscó la fusión de A.L.F.A. con su propia empresa,

constituyendo de esa manera *Alfa Romeo S.p.A.*, retomando la producción de automóviles.

En el año 1921 Merosi diseñó el modelo que dará fama a los Alfa Romeo en todo el mundo. El RL, un elegante 6 cilindros de 3 litros, con balancines y válvulas en la culata, frenos delanteros estabilizadores y otras innovaciones que hacen del modelo un verdadero éxito del que se fabrican 2640 unidades. Se prepararon además derivados de mayor potencia, el RLT Turismo de 61 CV (44,9 kW) y el RLS, un deportivo de 71 CV (52,2 kW) que alcanzaba fácilmente los 150 km/h (93 mph) y Campari lo llevó a 178 km/h (111 mph) en la Targa Florio de 1923, en esta carrera Ugo Sivocci y Antonio Ascari consiguieron el primer doblete de la marca. El modelo RM de 1923 con cuatro cilindros de 2 litros estaba inspirado en el RL, pero de menor tamaño y más económico. Se vendieron cerca de 500 ejemplares en sus tres versiones. Merosi rediseñó el modelo GP para construir un automóvil de carreras biplaza, el P1, que resultó ser muy inestable y en la carrera de su debut en Monza en 1923, Sivocci se salió de la carretera y murió a consecuencia de las heridas recibidas en el accidente.



Fue un duro golpe para la compañía y en especial para su gran amigo Enzo Ferrari. El P1 no volvió jamás a competir.

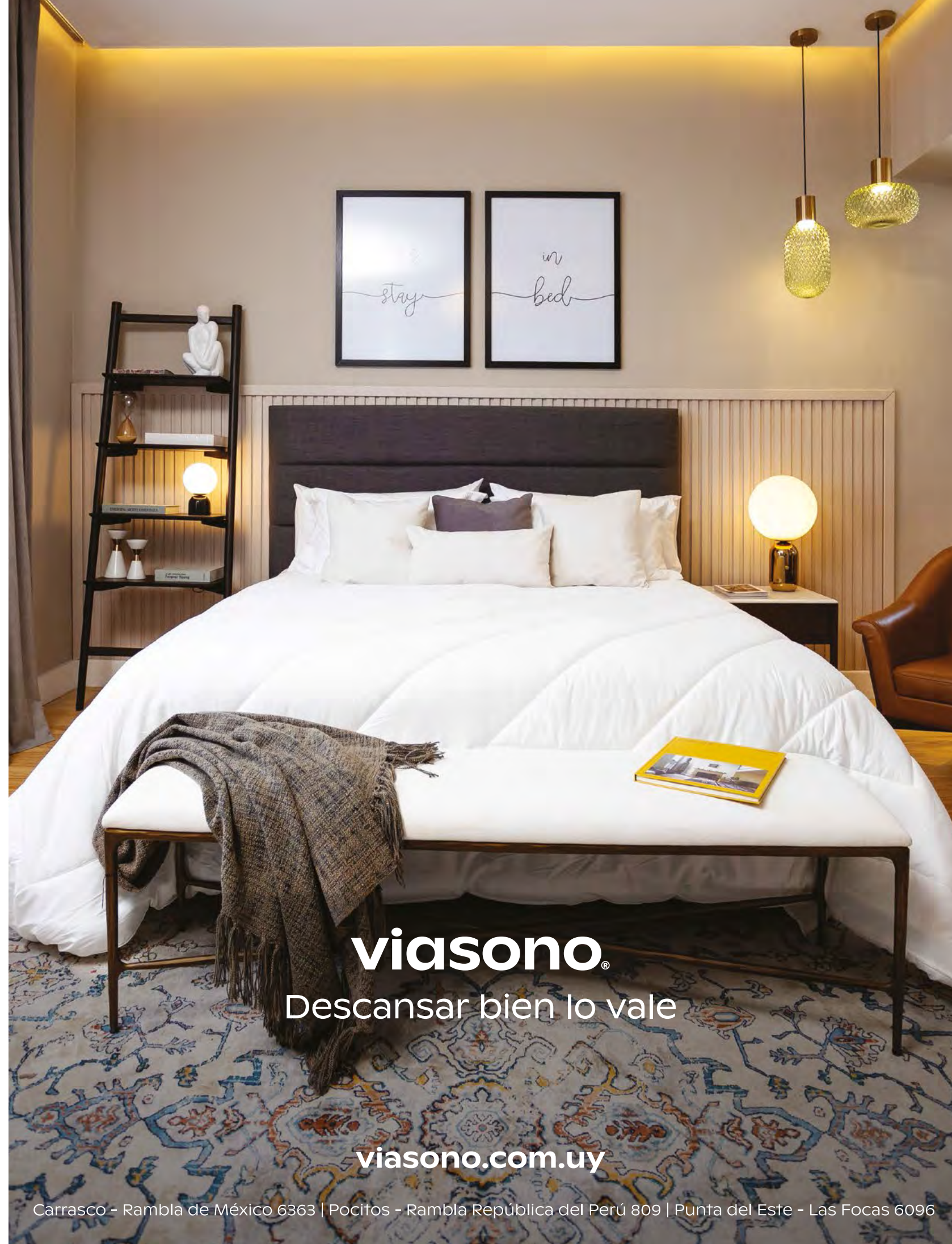
Por mediación de Enzo Ferrari, en ese entonces jefe del equipo de competición de ALFA, entra en la compañía el gran diseñador de FIAT, Vittorio Jano con el que comenzaría una nueva etapa gloriosa para la marca. Su primer aporte fue el mítico P2 que junto a los Bugatti T35 marcaron las carreras de toda la década. Fue el primer 8 cilindros de Alfa Romeo con motor sobrealimentado. También se debe a Jano el diseño de los primeros modelos de producción en serie, el 6C-1500, un automóvil ligero pero que resumía muy bien la filosofía deportiva de Alfa, ya que a pesar de ser un coche de calle sus prestaciones eran inusuales y versátiles. Entre 1927-1929 se fabricaron 1075 unidades hasta que fue sustituido por una de las joyas de Alfa-Romeo, el 6C-1750, que aumentaba la potencia, la seguridad y la velocidad de su antecesor, aunque conservaba su peso y estructura. Se produjeron en versiones Turismo, Gran Turismo, superdeportivo y Gran Deportivo. Este último alcanzaba los 100 CV (73,6 kW) y los 170 km/h (106 mph). En su *History of Alfa Romeo* de 1970, Peter Hull decía del 6C-1750: “Los coches que son tan atractivos y excitantes como una mujer bonita suele tener algún fallo, pero en este caso el Alfa 1750 es una excepción”. (*) Este modelo consiguió salvar a la compañía de una grave crisis producida por el mal momento económico de la Banca di Sconto.



En 1928 Nicola Romeo dejó la compañía, que estaba a punto de cerrar, y fue sustituido por Ugo Ojetti, director del diario milanés *Corriere della Sera*, que volcó todos los esfuerzos en la comercialización de los modelos 6C. El éxito de ventas del 1750, del que se fabricaron 2575 ejemplares para todo el mundo, salvó a la marca.

En los automóviles de calle, en el año 1933 salió el 6C-1900, última evolución del 1750 con culata de aleación ligera y mayor potencia, del que se fabricaron 200 unidades que precedieron al lanzamiento del 6C-2300 diseñado por Vittorio Jano. Tenía un solo disco de embrague y cuatro marchas más la reversa. Los amortiguadores traseros se controlan hidráulicamente desde la posición de conducción. Se vendió en tres versiones, Turismo, Gran turismo y Pescara; esta última de mayor potencia 95 CV (70 kW), llegaba a los 150 km/h (93 mph). Para mantener la superioridad de la marca en la categoría Sport, se fabricó un motor de ocho cilindros con la misma carrera y calibre que el modelo 6C, el 8C-2300 de 2336 cm³ montados tanto en el modelo de chasis corto y el Spider como en el de batalla larga o en el chasis especial del monoplaza para Gran Premio, el modelo Monza. De los modelos Alfa Romeo de estos años se podría decir lo que Henry Ford, el gran constructor estadounidense dijo cierta vez: *Cuando veo pasar un Alfa Romeo, me quito el sombrero.*

En los años cincuenta Alfa Romeo dedicó sus mayores esfuerzos en reactivar su sector de coches de producción. El doble objetivo de establecer la producción en cadena y rentabilizar sus éxitos en el terreno fue ampliamente cumplido. El modelo 1900 de Orazio Satta Puliga, un sedán de cuatro puertas y cinco plazas fue el primer coche del Biscione con carrocería autoportante y que relanzó la suerte de la empresa y logró satisfacer a un mercado cada vez más exigente. Montaba un motor de cuatro cilindros en línea de 1884 cc con 90CV y 150 km/h que pasaban de los 190CV en los modelos Super y Super Sprint. Este modelo introduce un nuevo concepto de coche, el sedán de altas prestaciones para uso cotidiano, que como decía su afortunado eslogan era “el coche de la familia que gana carreras”. Se vendieron más de 20.000 ejemplares, entre ellos la versión 1900 Panther para la policía italiana o la versión Matta (loca) para el ejército. La joya más preciada de la compañía fue el Giulietta Sprint. En estos años se inició una tendencia que continuaría en el futuro: la colaboración entre centros de diseño de interiores y diseñadores de carrocería. Los coches que se siguen produciendo llevan el ‘Fabricado en Italia’. El estilo de Alfa Romeo marcó tendencia: junto a los coches de producción, también se fabricaron ediciones limitadas de modelos únicos creados por diseñadores de primera fila.



viasono®
Descansar bien lo vale

viasono.com.uy

Un reloj de película

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA TAG HEUER

TAG Heuer es una de las marcas suizas de relojes de mayor prestigio y reconocimiento a nivel internacional. Especializado en relojes deportivos y cronógrafos, con una fuerte vinculación con el mundo del automovilismo ha logrado destacar en base a calidad y precisión. En las últimas décadas la marca ha incursionado en la fabricación de accesorios, eyewear y teléfonos inteligentes bajo licencias que luego son producidos por otras fábricas, utilizando la marca. En sus orígenes la marca se llamaba Uhrenmanufaktur Heuer AG, fundada en el año 1860 por Edouard Heuer en St-Imier, Suiza.

En el año 1985 TAG Group compró la mayoría de la composición accionarial de la compañía, formando **TAG Heuer** y pocos años después, en 1999 el conglomerado francés LVMH compró cerca del 100% de la compañía Suiza. El nombre **TAG Heuer** combina las iniciales de “Techniques d’Avant Garde” y el apellido del fundador. El lema de la compañía es “Swiss Avant-Garde Since 1860”.

Los inicios de la fábrica de relojes y cronógrafos TAG Heuer se remontan al siglo XIX, mucho antes de que la compañía pasara a llamarse TAG Heuer. Edouard Heuer fundó en 1860 la empresa The Heuer Watch Company. Heuer comenzó a dedicarse a desarrollar instrumentos de cronometraje de alta calidad. No tardó mucho en adquirir popularidad gracias a su increíble estilo artesanal y a la precisión de sus instrumentos de cronometraje. Además de crear relojes muy precisos, Heuer también realizó varias mejoras que contribuirían positivamente al mundo de la relojería. En el año 1887 Edouard Heuer desarrolló y patentó el piñón oscilante, que simplificó enormemente el cronógrafo. Como resultado, los cronógrafos Heuer demostraron ser muy precisos y el nuevo mecanismo facilitó la fabricación, el ajuste y el servicio de los movimientos. Este invento sigue siendo utilizado por muchos fabricantes de movimientos de cronógrafo hasta el día de hoy, lo que muestra su importancia.

En el año 1911 Heuer patentó el primer cronógrafo de a bordo para automóviles y aviación, el “Time of Trip”. En el año 1914 presenta su primer cronógrafo de pulsera y en 1916 presenta el *Micrograph*, el primer cronógrafo que mediría centésimas de segundo. Los Juegos Olímpicos de Amberes, de París y de Ámsterdam se cronometran con instrumentos de la marca. La investigación e inversiones de la firma le permitieron permanecer siempre a la vanguardia y en el año 1932 presentan el “Autavia”, un cronógrafo para automóviles y aviación, que se convertiría en eje central de su producción. También entre 1935 y 1940 desarrollan cronógrafos para pilotos de la *Luftwaffe*, conocidos como “*Flieger*”. Acabada la guerra, hicieron modelos con triple calendario (día, fecha y mes) y en el año 1958 desarrollan nuevas series de relojes de tablero, que estuvieron en producción hasta la década de los 80. También harían instrumentos para cronometrar pruebas deportivas como esquí o pruebas de motor, incluyendo Fórmula 1. En el año 1962, cuando John Glenn se convierte en el tercer astronauta norteamericano y el primero en ponerse en órbita con la cápsula Mercury, utilizó un cronógrafo sin hora TAG HEUER, pieza que se conserva actualmente en el Museo del Aire y el Espacio de San Diego. Heuer fue el líder en producción de cronógrafos y equipos de medición de tiempos, la marca desarrolló versiones especiales con los nombres de los míticos circuitos, agregando



Después de lanzar el Heuer Autavia en el año 1961, un nombre que se usó inicialmente para un reloj de abordo en 1933, Heuer introdujo el Heuer Carrera en 1963. El cronógrafo deportivo Carrera fue apodado de esta manera gracias a la Carrera Panamericana, una peligrosa competición celebrada en México entre los años 1950 y 1954. El Carrera fue desarrollado específicamente para los pilotos de competición, y una de sus peculiaridades fue su dureza y perfecta legibilidad. Gracias a su nombre y a su diseño inspirado en este tipo de competiciones automovilísticas, el Carrera se convirtió rápidamente en un icono de la industria.

Otro icónico cronógrafo deportivo Heuer que seguramente es aún más famoso que el Carrera Heuer es el modelo Monaco, que en el año 1969. Su nombre proviene de la carrera de Fórmula 1 que lleva el mismo nombre. Aparte de su revolucionaria caja cuadrada para un cronógrafo deportivo, el Calibre 11 también lo convirtió en el primer cronógrafo deportivo automático. Sin embargo, la máxima popularidad la alcanzó en 1971 cuando la leyenda del cine Steve McQueen usó el reloj en la película *Le Mans*. La película catapultó al Heuer Mónaco a la fama.

los logotipos de las carreras, de los equipos más destacados y también de las marcas patrocinadoras. Los modelos más conocidos de la marca, el Autavia y el Carrera, al igual que la mayoría de sus cronógrafos incorporan movimientos Valjoux, al tiempo que desarrollan en secreto, junto a Breitling, Buren y Dubois Dépraz, un calibre automático, el Calibre 11, que sería, junto con El primero de Zenith, el primer calibre cronográfico de carga automática. Este se presenta en el año 1969 y se monta en las líneas Autavia, Carrera y Mónaco. Precisamente un Mónaco azul es el que en el año 1971 utilizaría Steve McQueen en la película *Le Mans*, modelo que actualmente es conocido como Mónaco McQueen, mientras que la estrella de Fórmula 1, Jo Siffert utilizaba un Autavia blanco.,





BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

Somos expertos en cortinas

Cortinas — innovación y vanguardia

Somos expertos en cortinas desde hace 50 años. Brindamos la mejor calidad en cortinas, eclipse, blackout, sunscreen, tela tradicional, bandas verticales y paneles orientales.

Acercate a nuestros studios para conocer las últimas tendencias y nuestro amplio catálogo.

STUDIOMVD

Via Disegno Mall
Ruta 101. KM 19.500, Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay

STUDIOPDE

Calle 20 y 27, 20100, Punta del Este
Departamento de Maldonado
Uruguay





SALÓN N°3

Alimentar el alma

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DÍ TRÁPANI

Son varias las razones por las cuales SALON No. 3 se ha convertido en un punto de encuentro inevitable. Su ubicación, sobre la ruta 10 apenas a unas cuadras del puente de La Barra, está abierto todo el año y luego, fundamentalmente, el encanto de la instalación que refleja, como pocas veces, el contenido que sorprende tanto como la escenografía que lo contiene. Es el restaurante de Paola Morselli y Gonzalo Guista y allí comer, tomar un café, es toda una experiencia.

En La Barra, un rincón mágico de la costa uruguaya, detrás de un cartel esmaltado que dice, casi susurrando, "Salón N°3", se despliega un pequeño universo. No es un restaurante común; es un refugio, un sitio donde la vida y la cocina se entrelazan con una sutileza casi imperceptible. Aquí, Paola Morselli y Gonzalo Giusta, una pareja argentina formada en la Argentina y en los caminos multiculturales de Australia, te reciben como quien abre la puerta de su propia casa. Porque eso es Salón N°3: una casa, una cocina, un encuentro de almas alrededor de la mesa. El nombre está dado por una de las piezas de cartelería en losa esmaltada de TRADING POST y sigue la lógica con la cual Aaron Hojman suele bautizar a todos sus emprendimientos. Así, este local anexo a su tienda de muebles antiguos y curiosidades, está armado con viejas mamparas de madera, una de las cuales lleva la chapa SALON No.

3. Seguramente proviene de una vieja escuela rural. El lugar tiene mucho que ver, el espacio atrapado entre paneles de chapa galvanizada y estructurado en base a viejas mamparas de madera con vidrieras amplias es diseño de Aaron Hojman, propietario del edificio y vecino del Salón No. 3 con su célebre Trading Post que invade el lugar, generando una proyección que mantiene atmósferas y estimula todos los sentidos. La cocina, enmarcada por viejas mamparas de madera con vidrieras mantiene sus puertas abiertas al salón que atiende pocas mesas, algo así como treinta cubiertos, cifra que se multiplica en verano cuando se habilitan los espacios exteriores y entonces el almuerzo o la cena se convierte en una experiencia que moviliza a partir de la singular sensación de proximidad que tenemos con el chef y el personal que prepara, siempre en el momento, los alimentos que recibimos en la mesa.



Una copa de Albariño de Cerro del Toro, el pan de campo y la manteca, especialmente tratada por el chef, completó un encuentro para celebrar.

...nuestra cocina es regional, de producto... nos afirma Gonzalo Guista, mientras su esposa Paola Morselli asiente con la cabeza. Y nosotros agregamos, de autor.

...tenemos dos quintas propias y hemos generado una red de proveedores que son productores, evitamos la intermediación y vamos directo a las fuentes. Por ejemplo, en estos días hemos asegurado la provisión de papas para toda la temporada de verano, adquiriendo 400 kilos de papas que han sido plantadas especialmente para nosotros por un productos de la zona. Lo mismo sucede con los huevos, con el pescado, con la sal de mar que procuramos con un productor de José Ignacio o los aceites de oliva, incluso el agua, que es especialmente procesada, filtrada y mineralizada para nosotros. La harina la adquirimos en un molino de minas que termina de procesar el producto en Rocha y nos preocupa sustancialmente su calidad y controlamos personalmente el proceso...

El servicio, la atención al huésped comensal, es motivo de especial preocupación para los anfitriones que cuentan con Maishi y Sofia, dos jóvenes encantadoras que nos reciben con la sonrisa y el encanto de quien nos aguarda en casa.

... la base de mi cocina está en la escuela francesa e italiana y en el trabajo con el pescado estoy muy influenciado por la cultura japonesa, que admiro especialmente. En todo caso se trata de asumir el desafío de la cocina como un compromiso diario en el cual trato de ser coherente y generar menú es que transmitan ideas y promuevan los valores de la cocina consciente. Nuestra carta alcanza un total de doce, tal vez catorce platos en total, contando entradas, principales, postres y platos para compartir. Incluyo pescado, crudo, cocido, tratado, a la parrilla, también carnes de res y pollos, vegetales. Y la preocupación que tenemos al seleccionar los productos se relaciona con el respeto con el que luego los trabajamos...

SALON No. 3 abre todo el año, dato que supone un esfuerzo notable que ha encontrado su recompensa, los habitantes permanentes de la zona, Punta del Este, La Barra, Manantiales y hasta José Ignacio, lo han adoptado como punto de encuentro, lugar de referencia.

... los habitantes de la zona nos visitan con frecuencia, suelen venir dos o tres veces por semana para almorzar. Entre ellos hay muchos extranjeros y con todos se genera una relación particular que nos lleva a preparar cenas por encargo. Los fines de semana el público suma muchos turistas que encuentran tanto en el lugar como en nuestra propuesta, algo distinto... nos afirma Paola Morselli.



El espacio, íntimo y cálido, te invita a detener el tiempo. En la penumbra de sus muebles antiguos, entre las vitrinas y los objetos que parecen guardar memorias de otras vidas, uno se encuentra, más que comiendo, recordando. La carta, siempre cambiante, se rige por lo que la tierra, el mar y las manos locales ofrecen ese día. No hay menús fijos ni recetas cerradas; solo ingredientes, como pistas dejadas por un poeta, esperando sorprenderte en el plato. Ricota, nuez, limón... lenguado, arvejas, cardo. Y la imaginación, que juega como el viento entre los árboles. Empezamos el viaje limitándonos con un plato bien representativo de la cocina de Gonzalo, Hiervas Silvestres. La preparación nos sorprendió con arvejas frescas, por supuesto orgánicas, preparadas con un aliño sutil y muy fresco, menta, caléndula, ajo silvestre, perejil e hinojo, todo apenas bañado con la ligera acidez de la rayadura de limón. Un huevo de campo preparado poché completaba un plato que desde su simplicidad nos regresó sabores que las latas desaparecieron y el paladar extrañaba.





Y si uno busca algo para llevarse a casa, ahí está **El Expendio**, con sus panes recién horneados, sus quesos, sus conservas. Como una despensa de sabores guardados para el camino. Pero más que comida, aquí lo que se ofrece es una experiencia, una invitación a reconectarse con lo esencial. Porque en **Salón N°3** la cocina no es solo el arte de alimentar el cuerpo, sino una forma de acariciar el alma. La consumición promedio, incluyendo vino, promedia los 1.600 pesos uruguayos y aceptan tarjetas de crédito y tienen atención especial con las tarjetas emitidas por ITAU. **Restaurante, expendio. Abierto todos los días, desayuno, almuerzo, merienda y cena. De marzo a mediados de diciembre, de martes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs. Camino Eguzquiza esquina Ruta 10, La Barra. Teléfono 097 106 648.**



PRÓXIMAMENTE
Aberturas de Aluminio
Minimalistas en *Via Disegno*

+598 99 662 646

@corallo_aberturas



CORALLO
ABERTURAS

Catena

Los vinos que hay que probar

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA CATENA



Familia vitivinícola desde hace más de 120 años, los Catena son reconocidos por su papel pionero en la viticultura de altura y por haber liderado la revolución del Malbec en Argentina. Hace más de dos décadas, Nicolás Catena Zapata eligió la Denominación Tupungato, con sus suelos pedregosos y noches frías extremas, para plantar los viñedos de Chardonnay de la familia. Tupungato está situada al pie de la Cordillera de los Andes, a una altura entre 1.160 y 1.450 msnm.

CATENA APPELLATION TUPUNGATO CHARDONNAY 2023

Los vinos de la cosecha 2023 presentan un magnífico potencial de guarda. Después de las heladas primaverales de octubre y noviembre, que provocaron una reducción generalizada de los rendimientos, el clima se presentó muy seco, con temperaturas ligeramente más cálidas. Los bajos rendimientos dieron como resultado una cosecha de 2 a 4 semanas antes de lo habitual. Los vinos de esta añada son elegantes, con alta acidez natural y alcoholes bajos. Se distinguen por su textura firme y una acentuada mineralidad.

VINIFICACIÓN. Maceración en frío por 12-24 horas a menos de 10°C para la extracción de aromas. A continuación, el mosto fermenta durante unos 20-35 días con una maceración total de unas 6 horas. Crianza: 10-12 meses en contacto con la borra en barrica 100% Roble Francés. 35% barricas nuevas.

VIÑEDO. Viñedo de Tupungato (1450 m). Suelo de origen aluvional, compuesto por grava y carbonato de calcio. Grandes piedras ovaladas en profundidad.

INFORMACIÓN TÉCNICA: Enólogo: Alejandro Vigil
Varietal: 100% Chardonnay. Alcohol: 13,30%. Acidez total: 6,2 gramos/litros pH: 3,3

CATENA APPELLATION SAN CARLOS CABERNET FRANC 2022

REPORTEDE COSECHA: El 2022 fue un año excepcional desde todos los puntos cualitativos posibles. Alejandro Vigil, director de Enología afirma: “Este es el mejor año que he vivido”, sin embargo, fue una añada semejante a una “montaña rusa”, con patrones climáticos impredecibles, que requirieron un conocimiento profundo de cada región y viñedo. Gracias a la abundante agua de deshielo, pudimos mantener una canopia saludable y los rendimientos no se redujeron más allá de los efectos de las heladas. El otoño, con temperaturas más frías de lo habitual, permitió que la uva madurara lenta y gradualmente, contribuyendo a una excepcional concentración y balance.

VINIFICACIÓN: Maceración en frío a menos de 10°C para extraer aromas. Luego, el jugo se fermenta durante alrededor de 14-20 días con una maceración total de aproximadamente 3-10 días. Crianza: 11-13 meses en barrica 100% Roble Francés. 30 - 40% barricas nuevas, de segundo y tercer uso.

VIÑEDO: Viñedo San Carlos (1.090 msnm) Suelo de origen aluvional, compuesto por arena y arcilla. Subsuelo de grandes piedras ovaladas. (70% arena, 10% arcilla, 20 % limo).

INFORMACIÓN TÉCNICA: Enólogo: Alejandro Vigil
Varietal: 100% Cabernet Franc Alcohol: 13,50%. Acidez total: 5,55 gramos/litros pH: 3,6

JAMES



MODELO JM 560 DARK DE

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy

@james.uruguay

El diseño de los alimentos

Los desafíos para el consumidor

REDACCIÓN E IMÁGENES LUCIA VEGA



En los últimos dos siglos, el crecimiento exponencial de la población resultó ser un gran reto para la producción de alimentos. Desde entonces, hubo una carrera constante para satisfacer la creciente demanda. Desde la segunda mitad del siglo XX se dieron muchos fenómenos como la revolución verde, que trajo consigo cultivos de alto rendimiento, fertilizantes, pesticidas, el crecimiento económico en regiones como India, China, Latinoamérica. A su vez se comenzó a producir cultivos modificados y se desarrolló nueva tecnología, se dio la globalización moderna, con políticas económicas y la liberación del comercio. En parte, debido a estos fenómenos hubo grandes cambios en las tendencias de consumo, aunque afirmar que se deban únicamente a los hechos mencionados es demasiado reduccionista. Hoy en día se cuenta con recursos y tecnología para poder innovar cada vez más.

El consumidor tiene acceso a información para poder aprender y optar por cómo alimentarse. Esto hace que la búsqueda por la mejora de productos y la satisfacción del consumidor resulte un gran desafío. Detrás del diseño de los alimentos se considera, la apariencia, la presentación, además de la calidad y los aportes nutricionales de los mismos. Distintos estudios de las tendencias en el consumo demuestran que el consumidor se interesa cada vez más por su bienestar y busca un envejecimiento saludable. A la vez es más consciente sobre su alimentación y se preocupa por el procesamiento de lo que ingiere, así como por su impacto ético y ambiental, lo que hace que aparezcan nuevas opciones en el mercado alineadas a estas necesidades. (*)

LA ETIQUETA LIMPIA

Como consecuencia, un término que viene posicionándose cada vez con más fuerza en el mercado es "Clean label" o "etiqueta limpia". Se utiliza para referirse a alimentos con una lista de ingredientes cortas y que fueron formulados con la menor cantidad de ingredientes artificiales posible (no implica necesariamente que el alimento sea natural o más saludable en términos nutritivos). Por ejemplo, en los yogures, al revisar los ingredientes, uno podría buscar una opción que únicamente contenga leche y fermentos. Este concepto implica utilizar la menor cantidad de aditivos posibles, entendiéndose por aditivos sustancias que se agregan a alimentos procesados, que generalmente no se consumen como alimento en sí mismo, sino que se agregan con fines técnicos. Pueden ser algunos tipos de aromatizantes, conservantes o edulcorantes sin azúcar. Los alimentos sin procesar o con un procesamiento mínimo no suelen tenerlos. (**)

Y con respecto al aporte nutricional, para poder abordar esta evolución del mercado y diseñar lo que el cliente busca, hay demasiados aspectos a considerar en la formulación, por ejemplo: los contenidos de grasas saturadas, grasas trans, de azúcares refinados, de fibra dietética, los aportes proteicos, aportes de micronutrientes como vitaminas y minerales, los tipos de carbohidratos, la cantidad de prebióticos y de probióticos. Esto ha llevado a que aparezcan cada vez más opciones de colores, sabores, endulzantes, estabilizadores y fibras de origen natural, lo que implica un reto para las industrias que los desarrollan y para las que los utilizan como ingredientes. Como ejemplo, para obtener el color amarillo se puede utilizar como colorante natural la cúrcuma o se puede utilizar la tartrazina, un colorante sintético que se obtiene de la síntesis química de derivados del petróleo.

En el caso de los conservantes, pueden utilizarse para algunas aplicaciones las vitaminas C y E que pueden obtenerse por ejemplo a partir de frutas la primera o de aceites vegetales la segunda.

Estos cambios son un gran desafío para la industria ya que además de la complejidad propia de las reformulaciones, aparecen dificultades técnicas para lograr las mismas texturas, la homogeneidad, y la estabilidad en los alimentos que se logra con aditivos químicos. No son sencillos estos desarrollos sin comprometer al producto. Además, los ingredientes naturales suelen ser considerablemente más caros.

El consumidor actual, que se preocupa más por su salud, que está más informado sobre lo que consume, representa un gran desafío y una gran oportunidad para la industria alimentaria y el diseño de los alimentos. Los costos de producción son más elevados pero aún así, se puede observar que de a poco en el mercado aparecen opciones alineadas con esta tendencia.



(*) <https://www.foodbusinessnews.net/articles/25209-mintel-identifies-three-trends-for-2024>

(**) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/food-additives>

Juan Carlos Areoso Usher

Somos seres emocionales que pensamos

REDACCIÓN E IMAGEN | JUAN CARLOS AREOSO USHER

El mundo de las emociones está intrínsecamente ligado a nuestros pensamientos, que son los arquitectos de nuestra realidad interna y externa. En esencia, “somos seres emocionales que piensan”. Nuestro estado anímico está profundamente influenciado por lo que decidimos pensar; los pensamientos agradables generan emociones placenteras, mientras que los negativos nos sumergen en estados de malestar.

El cerebro, sorprendentemente, no distingue entre lo real y lo imaginado. Por ejemplo, si en un teatro suena una alarma de incendio, aunque luego se informe que fue una falsa alarma, nuestro cuerpo no desconecta de inmediato el estado de alerta que se activó: el cortisol sigue circulando por nuestro organismo durante un tiempo. Si volvemos a una sala similar, y nuestra mente imagina un nuevo incendio, revivimos las mismas sensaciones, aunque no haya peligro real. Este ejemplo revela cómo nuestros pensamientos, incluso cuando son infundados, pueden desencadenar respuestas físicas y emocionales intensas.

Los pensamientos negativos, al estimular la producción de cortisol, afectan directamente nuestro bienestar, mientras que los positivos fomentan la liberación de neurotransmisores como la serotonina, la dopamina y la oxitocina. La serotonina nos brinda felicidad y estabilidad emocional, la dopamina nos impulsa con placer y motivación, y la oxitocina nos conecta con el amor y la comunidad. Estos neurotransmisores son esenciales para regular nuestras emociones y sostener una vida equilibrada.

La pandemia ha acentuado ciertos estados emocionales, dejando marcas profundas en nuestra sociedad. Ahora más que nunca, es crucial aprender a dirigir nuestros pensamientos hacia aquellos que nos benefician, porque gran parte de nuestras preocupaciones jamás se materializan. Darle libertad a nuestros pensamientos y dejar que el tiempo ajuste lo necesario puede conducirnos hacia una vida más plena. Ser conscientes de este proceso es clave. Osho subrayaba que la mente debe ser un sirviente, no nuestro amo. Al controlar nuestros pensamientos,

podemos hacer que la mente funcione a nuestro favor. Sin esta conciencia, no es posible realizar cambios profundos. La mente tiene su propio ego, y muchas veces se deja llevar por miedos o ansiedades, generando angustia innecesaria. Sin embargo, cuando aprendemos a soltar y desconectarnos, podemos alcanzar un estado de calma y reposo, alejándonos de ese círculo vicioso de preocupaciones.

La percepción de la realidad depende en gran medida del sentido que le damos a la vida. En una sociedad que parece haber perdido el rumbo, muchas veces llenamos ese vacío con actividades superficiales, como ver una película o ir de compras. Pero nuestros sistemas de creencias, experiencias y vivencias son los que realmente moldean nuestra visión del mundo. Tener una perspectiva más madura de la vida implica también aceptar la muerte como una realidad inevitable. Cuando somos conscientes de nuestra mortalidad, lo que antes nos preocupaba pierde relevancia, porque en última instancia, todo tiene un final.

Es desde esa comprensión más profunda de la vida y la muerte que podemos ubicar nuestros problemas en una dimensión más realista, y desde allí vivir de manera más plena y auténtica.



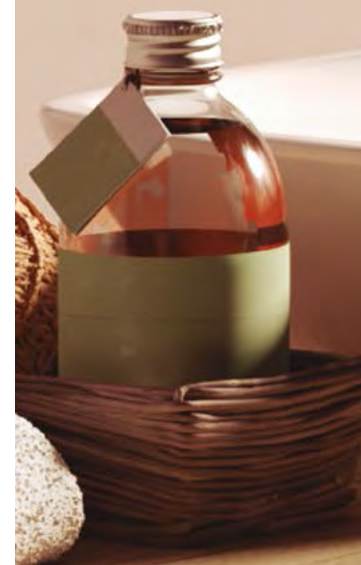
FRANZ VIEGENER

your daily masterpiece



Edge

Collection



@franzviegner
info.uruguay@grupofv.com

BLUE HORIZONS

Retornar al bienestar

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS BLUE HORIZONS

Aristóteles, en su *Ética a Nicómaco*, define el bienestar como eudaimonía, un estado de realización plena donde el ser humano vive conforme a su virtud y razón, alcanzando todo su potencial. La palabra eudaimonía proviene de “Eu” (εὖ), que significa “bueno” o “bien”, y “daimon” (δαίμων), que traducimos como “espíritu” o “guía interior”. Literalmente, eudaimonía significa “tener un buen espíritu” o “vivir acompañado de buen genio”. En términos contemporáneos, se refiere a una vida en la que las personas florecen y alcanzan su máximo potencial, guiadas por un equilibrio interior. Una vida plena vivida con serenidad, sabiduría y autoconciencia para establecer prioridades y relaciones significativas con la comunidad.

El avance de las neurociencias y la gestión efectiva de las emociones que impulsa la “psicología positiva” nos ha permitido comprender hoy la importancia que tiene para nuestra salud reducir los niveles de estrés y mantener un estado de equilibrio activo. Hemos pasado de una vida orientada principalmente al trabajo y al consumo, a disfrutar del presente y de los pequeños placeres cotidianos. Este cambio de mentalidad nos ha permitido priorizar las relaciones con nuestros seres queridos y darle propósito a todo lo que hacemos. Martin Seligman uno de los psicólogos más destacados de la actualidad creó en 2011 el modelo PERMA, que recoge las bases y enumera los indicadores del bienestar a partir de 5 factores esenciales: emociones positivas, compromiso, relaciones sanas, significado y propósito, y por último mejora constante de nuestras habilidades.

Siguiendo a Seligman la receta para una vida feliz, consistiría esencialmente en prolongar nuestras emociones positivas y cultivar el bienestar para alcanzar salud y longevidad. Esta tendencia se inscribe en un contexto en el que tanto el sector inmobiliario, hotelero y gastronómico como el de turismo de hospitalidad, siempre atentos a las últimas

tendencias, han comenzado a validar estos principios para posicionarse con productos y servicios en un mercado que valora estos nuevos drivers por sobre el lujo y la sofisticación. Hoy se habla de una nueva arquitectura asociada al bienestar, del ecodiseño, wellness real estate, biophilia, health communities, etc.

Dos ideas lideran por igual este cambio a nivel global: el concepto de Zonas Azules, creado por el periodista Dan Buettner, y el de economía plateada. Respecto de las zonas azules, Buettner identifica ciertos lugares del planeta donde determinadas prácticas permiten alcanzar altos niveles de bienestar y longevidad, si bien el libro ya era conocido el tema pasó a tener alcance global a partir del estreno en Netflix del primer documental sobre las zonas azules en agosto pasado. Por otro lado, los principios que propone la silver economy o economía plateada resume datos impactantes sobre las oportunidades de negocios y proyectos derivados de las necesidades e intereses de personas mayores de 50 años, un grupo con creciente poder adquisitivo que impulsa sectores como el coliving, el turismo, la gastronomía consciente y la hospitalidad.



¿Qué es una Zona Azul?

A partir de la investigación de dos italianos, Buettner identificó cinco Zonas Azules: Okinawa (Japón), Cerdeña (Italia), Nicoya (Costa Rica), la isla de Ikaria (Grecia) y Loma Linda (EE.UU.). Estos lugares comparten características comunes, como una alimentación saludable, actividad física regular y una fuerte conexión social. Los principios y experiencias de estas zonas han sido adoptados por desarrolladores inmobiliarios y hoteleros en todo el mundo, en un intento de replicar estos entornos para atraer a un público que prioriza la longevidad y el bienestar.

El concepto de Zona Azul surgió a mediados de los 2000, cuando el Dr. Michel Poulain, junto a su colega Gianni Pes, observaron una alta concentración de personas centenarias en la región de Barbagia, Cerdeña. A partir de este descubrimiento, el periodista de National Geographic Dan Buettner junto a estos dos investigadores, identificaron con un fibrón azul otras zonas con características similares (de ahí el nombre de zonas azules), dando origen a este movimiento global con un significativo impacto en los mercados.

La Economía Plateada

La Economía Plateada, o silver economy, se refiere al crecimiento del mercado de consumidores mayores de 50 años. Este grupo no solo tiene un poder adquisitivo significativo, sino que también busca productos y servicios que promuevan la salud y el bienestar. Según un estudio de Silver Economy Group, el 80% de los mayores de 55 años en España priorizan los viajes, y en 2019, el 36% de los 83,5 millones de turistas que visitaron España tenían más de 55 años. Este segmento está transformando la industria inmobiliaria, hotelera, de viajes y gastronómica, exigiendo experiencias personalizadas y entornos que favorezcan un estilo de vida saludable para este segmento.

La Propuesta de Blue Horizons

Punta del Este, con su entorno natural privilegiado, rodeada por el mar y las sierras, se presenta como el escenario ideal para consolidarse a nivel global como una nueva zona azul. Blue Horizons es una organización pionera que se propone posicionar e instalar a Punta del Este como un destino de bienestar a nivel mundial. Comprometidos con esa idea, Blue Horizons se lanza oficialmente en Punta del Este a fines de septiembre en el marco del evento Inspira, auspiciado por el Ministerio de Turismo de Uruguay, la Intendencia de Maldonado, el Municipio de Punta del Este, Blue Cross y Buquebus.

Desde 2023 Uruguay está considerado el mejor país para vivir de toda América junto con Costa Rica, de acuerdo con el Índice de Prosperidad Legatum que evalúa 89 variables provistas por Gallup, Banco Mundial y la Organización Mundial para el Desarrollo Económico. El ranking se basa en una variedad de factores, incluyendo la riqueza, el crecimiento económico y la calidad de vida. Inspirados en estos datos y en los programas de bienestar desarrollados por las Universidades de Yale y Pensilvania, Georgina Gil, Andrés Castro y Graciela Caffera, han creado un proyecto vinculado al posicionamiento mundial de Punta del Este como "horizonte azul" un programa de encuentros de bienestar y experiencias memorables. El proyecto prevé la construcción de un observatorio de prácticas y análisis de indicadores y KPI o claves de rendimiento. Con un enfoque integral y holístico, este colectivo busca atraer a un público global interesado en participar de experiencias que mejoren la calidad de vida y desarrollo personal.

Blue Horizons promueve además la formación y la creación de una comunidad abierta de bienestar, un verdadero clúster formado por personas y entidades que compartan metas, intereses y experiencias relativas a la búsqueda del bienestar. Esta comunidad puede estar basada en un espacio físico o interactuar en torno a una cultura compartida y redes sociales. Blue Horizons no solo busca posicionar a Punta del Este como un destino icónico en el mapa del turismo de bienestar, sino también construir una comunidad vibrante y comprometida con la salud integral y el desarrollo económico local.



Más información: www.bluehorizons.life



Martin Lombardero, Javier SanMartin y Pablo Fernandez



Pablo Fernandez (Blue Cross), Graciela Caffera (founder Inspira)



Andres Castro (founder Inspira) y Roberto Riverti



Asunción Pineyrua y Martín Canepa

La Nueva Belleza

EL LEGADO MÉDICO DE VALMONT

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS VALMONT

Creada hace casi cuatro décadas, en el corazón de la Riviera suiza, la cosmética celular de Valmont nació del deseo de prolongar la efectividad en los tratamientos ofrecidos en la Clínica Valmont, un sanatorio convertido en fuente médica de la juventud fundado por el Dr. Henri-Auguste Widmer en el año 1905. Fue la primera clínica suiza que se centró en el bienestar, la cirugía estética y más tarde en la cosmética celular, ganándose por ello renombre internacional que atrajo a destacadas figuras políticas y artísticas de todo el mundo. Hoy en día la Clínica Valmont es una institución independiente y testimonio de la herencia médica de la marca, simbolizada por la corona en su logotipo y el color verde utilizado en los envases, un tributo a los uniformes médicos de tiempos pasados.

Es la idea de que los beneficios obtenidos en la clínica se prolongaran fuera de ella llevó a la creación de un cosmético de uso diario. Así, en el año 1984, nació PRIME RENEWING PACK, estrella e ícono de la marca que por su eficacia y versatilidad de uso es llamada “Photoshop Valmont” o cariñosamente como la “Happy Mask”. Cuarenta años después de ese hito, Valmont Cosmetics continúa aplicando su experiencia en cosmética celular, investigación de vanguardia e ingredientes que equilibran sus efectos para crear tratamientos anti-edad excepcionales que reprograman, reparan y refuerzan los procesos de regeneración de la piel, obteniendo resultados visiblemente inmediatos y profundamente duraderos tanto en colecciones de uso diario como en sus tratamientos profesionales de cabina: los reconocidos “Rituales Valmont”. Gracias a esta combinación logran contrarrestar de forma inmediata y duradera los cinco factores principales que subyacen al envejecimiento de la piel: deshidratación, renovación celular lenta, falta de luminosidad, líneas finas y arrugas, flacidez y pérdida de firmeza. Altamente eficaces sus tratamientos ofrecen resultados inigualables, restaurando el equilibrio en la piel y reflejando su belleza natural. Nutrida, densa y alisada, la piel irradia un brillo saludable y juvenil. Embajador de la excelencia suiza, Valmont combina ingeniosamente

la esencia de los recursos naturales alpinos con el arte suizo de la precisión para crear tratamientos de calidad indiscutible, aclamados por la comunidad médica, a saber:

DÚO ADN-ARN - Un ingrediente excepcional de propiedades rejuvenecedoras y estimulantes, esencia y columna vertebral de Valmont. Continuamente refinado y optimizado con cada nueva innovación, están presentes en sus fórmulas para garantizar una extraordinaria eficacia al tiempo que deleita los sentidos con una textura suave, flexible y aterciopelada

EXPERIENCIA BIOMIMÉTICA - Emulando los mecanismos naturales de la piel, las fórmulas Valmont garantizan que los ingredientes activos penetren profundamente en la piel para una acción específica a nivel celular. Gracias a ello la piel absorbe y asimila completamente los beneficios de las moléculas contenidas.

VALMONT SPA: Le Magicien du Soin. Como tratamientos individuales o complementando procedimientos estéticos, los Rituales de cosmética celular Valmont reparan y previenen los efectos de la edad. Aplicados con el “Movimiento Mariposa”, patentado por Valmont, la piel se transforma luciendo saludable, radiante, rejuvenecida, fresca. #valmontskin.



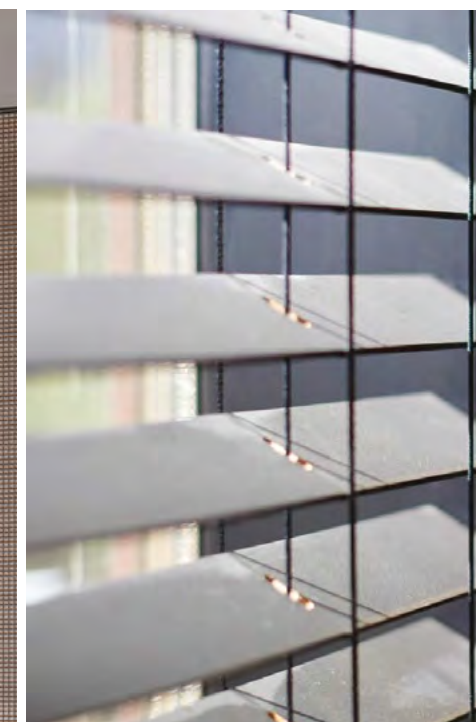
Cada uno de ellos, creado para una condición específica de la piel, beneficia las células con extractos singularmente eficaces de perfecto biomimetismo con la piel, mientras que los tejidos se benefician de los métodos de modelado más especializados para obtener resultados rápidamente visibles. Gestualidad, intimidad, maestría, ritmo y experiencia aumentada, suponen la mayor eficacia de estos tratamientos y a la vez, resumen las claves para lo que se define como el ritual Valmont.

El “**Movimiento Mariposa**” promueve la aplicación precisa de cada producto. Inspirado en una técnica asiática de drenaje, este envoltente movimiento activa la microcirculación, facilita los intercambios linfáticos y estimula la receptividad dérmica a los ingredientes administrados. Su magia provoca un bienestar absoluto, libera el estrés amplificando los efectos estéticos del protocolo. La **intimidad** es en esencia, está en la postura de la esteticista, evaluando y vigilando de cerca su piel durante la aplicación de los productos y al realizar los movimientos, fomenta un vínculo único con su paciente sentando las bases de una relación de absoluta confianza. **Maestría**, la aplicación de Regenerating Mask Treatment, velo de colágeno natural, directamente inspirado en la ciencia médica, funciona como un verdadero lifting biológico que al ser aplicado después de la fase de modelado proporciona una intensa hidratación y rellena los tejidos, redefiniendo visiblemente y de forma duradera los contornos del rostro con tangible eficacia. Asimismo, aplicada como complemento en procedimientos intrusivos, alivia sus efectos, mejora su eficacia y reduce su tiempo de recuperación. El Prime Renewing Pack, presente en casi todos los rituales, libera todo su poder alisador y perfeccionador. De textura cremosa, fue diseñado

como un tratamiento de modelado profesional y adoptado por una clientela cada vez más numerosa en casa. El último toque Valmont que elimina todo rastro de fatiga mientras reafirma los tejidos. **Ritmo**, cada Ritual evoluciona a lo largo de su propio ritmo fluctuante, diseñado a propósito para relajar la piel y liberar la mente. Los tiempos escalonados, que alternan entre movimientos rápidos y modelados lánguidos, armonizan con toques ligeros o amasados más vigorosos. La ciencia y el placer se unen.

Experiencia aumentada, los relajantes sonidos de las montañas suizas y las frecuencias terapéuticas compuestas en colaboración exclusiva con el músico suizo Ripperton amplifican el intenso placer de los tratamientos. Las grabaciones realizadas en plena naturaleza alpina se combinan con frecuencias sonoras terapéuticamente probadas. Toda la tensión se evapora a medida que los clientes entran en un estado casi meditativo. El tratamiento les deja a la vez llenos de energía y profundamente serenos. Nacidos de la ciencia médica, enriquecido con el saber hacer de expertos internacionales en cosmética, esteticistas y asesores experimentados, los Rituales Valmont recurren a técnicas de modelado específicas para magnificar las cualidades intrínsecas de los productos utilizados. Calculada para garantizar los máximos beneficios, la cantidad de producto aplicada en cada protocolo está siempre calibrada en función de la fisiología de la piel. Nunca saturada, la piel se beneficia de un tratamiento ejemplar. En nuestro País, los cosméticos Valmont y sus tratamientos en cabina están disponibles en selectas perfumerías y clínicas de Montevideo y Punta del Este. A través de su Instagram @univesov.uy pueden ponerse en contacto y conocer más detalle de la marca y sus actividades.

Venecianas de madera



enkeo[®]
DIVISION CORTINAS
Enko S.A.
Dep. Técnico: Carabelas 3283
Tel. 2209 2424 - Montevideo
www.enko.com.uy



Para controlar la iluminación,
tener privacidad, la mejor opción:
venecianas de madera.

- Motorizadas.
- No pandean.
- Basculantes por cintas o hilos.
- Madera natural y variedad de tonos.
- Automatismos.
- Confeccionadas a medida.
- Únicas en ancho de 50 mm.
- Disponible en laca con más de 2.800 colores.



Sebastián Santana

El arte escondido en lo cotidiano: “Una Biblioteca”

REDACCIÓN KIARA LUCAS
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

El último viernes de septiembre en Montevideo, una noche apenas fresca invita a explorar Una Biblioteca, la nueva exposición de Sebastián Santana. Durante más de un mes, el artista compartió en su perfil de Instagram crípticos fragmentos de obras, manteniendo el misterio hasta revelar finalmente la locación del evento: Santa María de los Libros, una emblemática librería en la calle Tristán Narvaja. Hasta aquí, todo parecía seguir las formas típicas de las promociones artísticas contemporáneas.

Al llegar al lugar, nos encontramos —o reencontramos— con una de las librerías clásicas de la ciudad, que ahora, bajo una nueva marca, ofrece un ambiente cautivador. El característico olor a libro viejo y las colecciones semi desorganizadas conviven en una mezcla de pasado y presente. Pero ¿dónde está la exposición? ¿Dónde está la típica fila de cuadros en las paredes? Desde atrás del mostrador, Santana nos saluda y dice con una sonrisa: “*Está ahí*”, señalando un pequeño escritorio en la vidriera.

Nos abrimos paso entre una variada audiencia para descubrir que, en ese escritorio y esa vidriera, ocurría la verdadera magia. A su lado, un abstracto explicativo de la obra nos invita a reflexionar sobre qué es el arte contemporáneo. No debería sorprendernos. La trayectoria de Santana nos interpela constantemente sobre las formas en que

experimentamos el arte y sus, a veces, imperceptibles límites con el diseño. El artista, meticuloso casi sin quererlo, ha vuelto a desafiarnos. Esta exposición fue curada por Rafael Massa Bruzzone, quien también curó la primera muestra pública de Santana, cuyo aniversario se celebra precisamente en estos días. De repente, aplausos. No los de los invitados, sino los del propio Santana, que da paso a Massa. Con una narrativa casi confesional, el curador teje una semblanza cargada de sinceridad sobre el creador. Recorre las múltiples facetas de Santana: desde la vez en Valparaíso, donde ilustró su vida durante dos años en boletos de tren —sí, muchos boletos— hasta el día en que, en su búsqueda por ser fiel a la historia, localizó el avión utilizado para desaparecer personas en Argentina y Uruguay durante la década de los años setenta. Tal como señala Massa, la obra de Santana es tan vasta como valiosa, y refleja la personalidad exigente y abundante de su creador.



Cada trabajo de Sebastián es una producción enorme, aunque el resultado final —a veces— pueda parecer acotado. Detrás de cada obra existen decenas de tentáculos en forma de cuadernillos, bosquejos o versiones preliminares que sostienen ese resultado “final”. Para cerrar, como bien sugiere el artista, si lo desea, sumérjase en el universo de Santana. Ya sea visitando *Una Biblioteca* en Santa María de los Libros, explorando sus publicaciones ilustradas, o, simplemente, poniéndose en contacto con el propio Sebastián.



Dagoberto Rodríguez

Retropia en el parque

TEXTO DIEGO FLORES
LUGAR MACA PUNTA DEL ESTE
FOTOGRAFÍAS DAGOBERTO RODRÍGUEZ

La presencia de la exposición de obras del artista cubano Dagoberto Rodríguez ocupa las salas del Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry -MACA- aportando uno de los momentos intensos de la primavera en el portento del este.

• Quién es Dagoberto Rodríguez? En el año 1992 junto a Alexandre Arrechea y Marco Antonio Castillo fundaron Los Carpinteros, uno de los colectivos más valiosos para el arte contemporáneo cubano e internacional, del que fue integrante hasta el año 2018. La separación devino en una reinención, su estudio ha alternado por varias ciudades, actualmente Madrid, manteniendo siempre un espíritu interdisciplinario y colaborativo. La exhibición *Retropia*, reúne una importante selección de obras articuladas en series y en estrecha relación con el lenguaje. El título hace referencia al ensayo *Retrotopia*, obra póstuma del filósofo Zygmunt Bauman. Una reflexión donde la felicidad ya no está en el porvenir, sino en un pasado que se idealiza y se reconstruye. Según Bauman, de la negación de la utopía surgen las retrotopías, que son mundos ideales ubicados en un pasado perdido y añorado, que se resiste a morir, cuyo recuerdo nos nubla la visión del futuro.

Dagoberto Rodríguez hace dialogar el lenguaje con el objeto de consumo, en el contexto de la historia reciente de Cuba. La cultura automotriz, desde sus comienzos ha sido portadora de valores que han moldeado nuestra cultura, siendo parte de nuestras

dinámicas vitales, asociada al diseño, la técnica y el consumo. Un caso particular es el de los autos clásicos que circulan por Cuba, un efecto colateral de su coyuntura histórica. Estas piezas de museo en movimiento son los mismos vehículos que quedaron en la isla cuando estalló la revolución.

En arquitectura, el Art Decó constituyó la primera expresión moderna en Cuba, proliferaron edificios con líneas rectas y elementos geométricos donde los cines fueron convirtiéndose en uno de los programas predilectos de la sociedad cubana. Dagoberto, con ironía y humor, condensa la historia y el poder de las palabras, en la serie emblemas o cines, materializando expresiones populares y frases que forman parte del estado espiritual de la sociedad cubana. La muestra también incluye una serie de acuarelas con paisajes aeroespaciales y arquitecturas futuristas, se completa con la instalación *Túnel Blanco*, pieza permanente emplazada en el parque internacional de esculturas del museo y la edición de una publicación.

Para MACA, *Retropia* constituye un nuevo hito en el acercamiento del arte internacional a nuestro país y en la reflexión sobre los problemas humanos de nuestro tiempo.





Dagoberto Rodríguez nació en Caibarién, Las Villas, Cuba, en 1969 y se licenció en el Instituto Superior de Arte (ISA), La Habana, en 1994. En 1992 fue fundador del colectivo Los Carpinteros. Su trabajo ha sido expuesto en museos e instituciones alrededor de todo el mundo y forma parte de colecciones tales como el MoMA, Whitney Museum of American Art o Guggenheim de Nueva York, Centre Georges

Pompidou de París, Tate Modern de Londres o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, entre otros.

RETROPÍA

El genio de Zygmund Baumann generó el término que nos permite denominar claramente al fenómeno

emocional que muchos experimentamos al despuntar el nuevo milenio.

...hace tiempo que perdimos la fe en la idea de que las personas podríamos alcanzar la felicidad humana en un estado futuro ideal, un estado que Tomás Moro, cinco siglos atrás, vinculó a un topos, un lugar fijo, un Estado soberano regido por

un gobernante sabio y benévolo. Pero, aunque hayamos perdido la fe en las utopías de todo signo, lo que no ha muerto es la aspiración humana que hizo que esa imagen resultara tan cautivadora. De hecho, está resurgiendo de nuevo como una imagen centrada, no en el futuro, sino en el pasado: no en un futuro por crear, sino en un pasado abandonado y redivivo que podríamos llamar retrotopía.



Fiel al espíritu utópico, la retrotopía es el anhelo de rectificación de los defectos de la actual situación humana, aunque, en este caso, resucitando los malogrados y olvidados potenciales del pasado. Son los aspectos imaginados de ese pasado –reales o presuntos– los que sirven hoy de principales puntos de referencia a la hora de trazar la ruta hacia un mundo mejor...

ACTIVISMO POÉTICO

La obra de Dagoberto Rodríguez combina arquitectura, diseño y escultura, y recurre al humor y a la ironía para abordar problemáticas fundamentales del arte, la política y la sociedad.



Desde la década de los noventa Rodríguez vive una existencia nómada a caballo entre varias culturas, que le ha llevado a montar su estudio sucesivamente en La Habana, Los Ángeles, Nueva York y, más recientemente, en Madrid, donde en la actualidad reside. «La inmigración se ha convertido en parte de nuestra identidad. Seguimos siendo cubanos, aunque vivamos en geografías alejadas», explica. A pesar de la disolución del colectivo Los Carpinteros en el año 2018,

Dagoberto Rodríguez continúa defendiendo la naturaleza colaborativa de su práctica, considerando que las artes visuales son una disciplina enormemente cooperativa. Su obra nace del diálogo y la colaboración, y los principios de co-creación e interdisciplinariedad son dos pilares de su práctica. De ahí que, como método de colaboración, registro y revisión de sus ideas, las acuarelas constituyen un elemento crucial de su proceso creativo. Muchas de ellas reflejan la fantasía de un posible escenario conceptual. Su trabajo avanza por unos senderos metafóricos y simbólicos que afirman, no obstante, su compromiso con la esfera política a través del «activismo poético»:

«No creo en la capacidad del arte para cambiar gobiernos o solucionar problemas políticos, pero sí para generar un estado de opinión en relación con un gobierno. Mi misión como artista es poner en pie “escenarios poéticos”, y mi práctica es una forma de “activismo poético”». Fragmento de *Una geopolítica de la utopía* de Jerome Sans.

LA VIGNE

inspira tus sentidos

Te invitamos a descubrir una cuidadosa **selección de vinos** procedentes de las más prestigiosas regiones vitivinícolas, **productos gourmet y aguas premium** del mercado.

Los sentidos nos abren al mundo y nos permiten disfrutarlo.

Queremos acompañarte, queremos inspirarte.

Conocenos

Envíos a todo el país.
Encontranos en:
www.lavigne.com.uy
[@lavignecarrasco](https://www.instagram.com/lavignecarrasco)



IR AL SITIO WEB

CATENA ZAPATA
SINCE 1902



CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims

MIRAVALL
THE ART OF ROSÉ



SALENTEIN
VALLE DE UCO

RUCA MALEN
MENDOZA ARGENTINA



NIETO SENETINER
DESDE 1888

BODEGAS

CARO



Lapostolle
FRENCH IN ESSENCE, CHILEAN BY BIRTH

CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829



EL ENEMIGO
MENDOZA, ARGENTINA



ACQUA PANNA
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO



Flor de Caña



NORDÉS
ATLANTIC GALICIAN GIN

Jägermeister



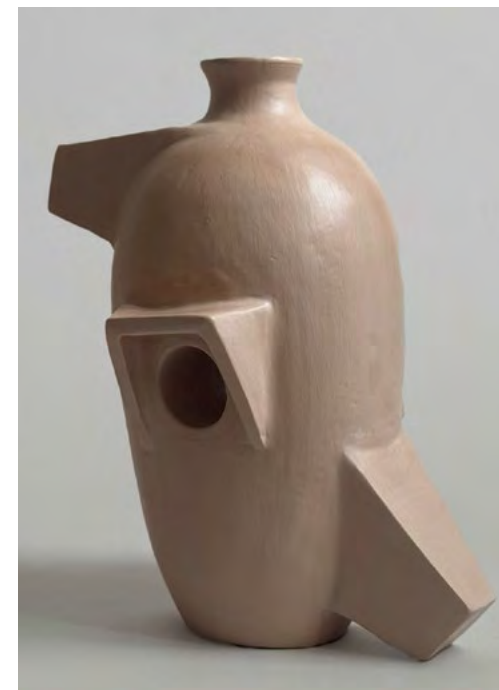
Virginia Badalá Maranges, Ramiro Colinet
Tellechea, Clara Fernández Methol

Los botijos del vino

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA RAMIRO COLINET

En el marco del fin de semana dedicado a la celebración del Patrimonio, las instalaciones del Yacht Club de Montevideo albergaron una exhibición de características especiales que celebran a un mismo tiempo, el talento de tres autores nacionales, la tradición cerámica de nuestro país y al vino, tema esencial de la convocatoria de este año. En la trigésima edición del Día del Patrimonio, tres artistas que trabajan en barro se unen para rendir homenaje al vino, una tradición que trasciende generaciones y fronteras. A través del barro, exploraron la riqueza cultural del vino, capturando en las piezas elaboradas la esencia de su historia: la tradición vitivinícola, la influencia de la inmigración,

el esfuerzo de quienes lo producen y la innovación que lo mantiene vigente. Cada obra es un tributo a este legado, utilizando el barro como un medio ancestral que, al igual que el vino, se ha mantenido vivo y en constante evolución. El barro y el vino comparten un viaje similar: ambos comienzan en la tierra, moldeados por manos expertas, y alcanzan su esplendor a través de procesos cuidadosos y artesanales. La inspiración nace de la conexión profunda entre el vino y la identidad cultural de nuestra región. Al trabajar con barro, un material noble y versátil, estos tres autores encontraron una forma de plasmar esa conexión, utilizando técnicas tradicionales y modernas.



El proceso creativo es una mezcla de investigación histórica y experimentación artística, donde cada pieza refleja aspectos específicos de la tradición vitivinícola, desde los antiguos métodos de producción hasta las innovaciones que hoy en día marcan la diferencia en la industria. Formas y Colores presentes en piezas únicas que relatan un patrimonio vivo.

La obra y su continuidad

Una evolución artística desde la esencia

POR JUAN CARLOS AREOSO USHER
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

La continuidad de la obra en la leyenda que proporciona el autor es un concepto que desarrolla el artista plástico Juan Carlos Areoso y que, por considerar de interés, compartimos con nuestros lectores. En este concepto que he desarrollado según mi sentir y búsqueda de nuevas formas encuentro que la obra visual no se detiene con el último trazo de pintura, se transforma y continúa a través del lenguaje escrito, manteniendo la misma estructura emocional e intelectual del artista que la ha creado. Esta continuidad, aunque aparentemente diferente, no es simplemente un complemento, sino una parte esencial de la obra.

A diferencia de una curaduría externa, es el propio artista quien, guiado por su capacidad emocional y también por su intelecto, cambia de medio para seguir desarrollando su creación. De esta manera, la obra se traslada del lienzo en proceso a una lingüística formando un todo organizado y significativo. Este enfoque resuena con los principios de la Gestalt, una corriente psicológica desarrollada por Frederick Perls, quien, junto con otros pioneros, estableció la terapia Gestalt. Esta terapia se centra en la idea de que la experiencia se entiende mejor como un todo organizado y significativo, en lugar de la suma de partes aisladas. Según Perls, los patrones de percepción y experiencia forman ese todo coherente que tiene un significado global, similar a cómo cada elemento en la obra contribuye al significado general. En mi proceso creativo, el componente escrito no necesariamente está físicamente en el *canvas*, sino que se manifiesta como una evolución natural del proceso (plantado donde quieras). La obra no es reinterpretada ni explicada desde una perspectiva externa, sino que es finalizada y enriquecida por la misma estructura emocional y psicológica que la concibió. Así, lo escrito y lo pictórico forman un todo coherente e inseparable, donde cada parte enriquece y amplía el significado global, manteniendo al creador como el núcleo central de toda la expresión. No olvidemos que el arte es un comunicador que tiene muchos fines. Entre ellos hacernos reflexionar y llevarnos ¡quién sabe a dónde!.

A modo de ejemplo tomemos dos obras que fueron hechas para la embajada de Italia, actualmente ubicadas en el consulado, las cuales cuentan la historia de este país. Una es un díptico (*canvas* 120 por 90 centímetros técnicas mixtas nombre de la obra: síntesis de tres. La otra *canvas* 125 por 210 centímetros.

LA ITALIA DE HOY

Esta obra simboliza la Italia contemporánea. Los trazos expresionistas en la abstracción y los colores evocan una nación que ha emergido de su tumultuosa historia para convertirse en una sociedad vibrante y moderna. A través de sutiles representaciones de vida y movimiento, la obra captura la esencia de una Italia que honra su pasado mientras se proyecta hacia el futuro. Además, esta pieza refleja la naturaleza intrínseca de los italianos, su actitud particular hacia la estética y la elegancia. Cada color y trazo se hace eco de la cromática sofisticada que caracteriza al arte y la moda de estos. La elegancia presente en la obra es un tributo a la forma en que los italianos aprecian la belleza en su entorno cotidiano. Asimismo, el ritmo y la fluidez de las formas evocan la musicalidad del idioma, añadiendo una dimensión sonora que trasciende la visualidad del cuadro. La obra, de gran tamaño, se distingue por su movimiento y dinamismo. Hay revolución, giros y combinaciones de colores que crean una profunda sensación de inmersión.



SÍNTESIS DE TRES
Díptico 90 x 120 cm
Técnica mixta





Este movimiento sugiere una conexión con historias desconocidas, invitando al espectador a descubrir capas ocultas y a embarcarse en un viaje de exploración y revelación.



EL DIPTICO; SINTESIS DE TRES

Este diptico es una obra abstracta y expresionista que utiliza los colores verde, blanco y rojo, en referencia directa a la bandera de Italia. Estos colores están cargados de significados profundos y connotaciones. El verde simboliza la esperanza y el crecimiento, evocando el Renacimiento italiano y su renovación cultural. El blanco representa la paz y la unidad, en sintonía con el proceso de unificación de Italia en el siglo diecinueve. El rojo refleja la pasión, la valentía y las luchas por la independencia, conectando con los movimientos revolucionarios y las figuras clave en la historia italiana. En la pintura, los personajes y escenas están pintados con tonalidades de rojo, entrelazados en un entramado que refleja las batallas y el conflicto. Estos elementos sutiles capturan la violencia y el caos histórico, así como la pasión y el sacrificio de aquellos que contribuyeron a la unificación. La abstracción permite que estos detalles emerjan como un lenguaje visual, invitando al espectador a interpretar la narrativa de manera profunda y reflexiva. A través de la obra, no solo se cuenta la historia de Italia, sino que también se reflexiona sobre su evolución, desde una nación fragmentada a una nueva forma que conecta el pasado con el presente.



@karauszmuebles
(+598) 94 446 907
2914 8903



karauszdco@gmail.com
Bartolomé Mitre 1417
Ciudad Vieja



Antigüedades y decoración
Piezas clásicas que enriquecen espacios modernos

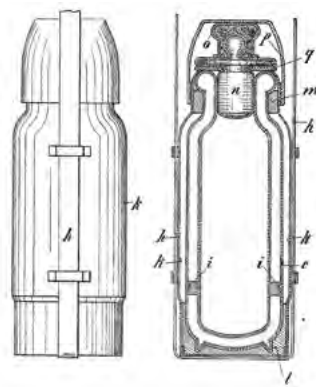
Muebles de época / Tapicería / Alfombras / Cristales / Platería / Objetos de decoración

El Jardín de las Cosas

THERMOS VACUUM FLASK 1892

Sir James Dewar (1842-1923)

Edita: Thermos. Desde el año 1904



El termo es una aplicación común del vaso Dewar, un recipiente que se utiliza para almacenar líquidos, fríos o calientes. El vaso Dewar también es conocido como frasco de vacío, botella de Dewar o termo. Fue inventado por James Dewar en el año 1892 y se utilizaba principalmente en laboratorios para almacenar y transportar gases licuados a bajas temperaturas. El termo de vacío fue inventado en 1892 por Sir James Dewar, un científico británico de la Universidad de Oxford, para almacenar productos químicos a temperaturas constantes. El principio era crear un recipiente exterior separado de un recipiente interior por el vacío; el vacío garantiza la reducción de la transferencia de calor. El primer uso comercial de la técnica se produjo en el año 1904, cuando el soplador de vidrio alemán Reinhold Burger fundó *Thermos GmbH*. La empresa con sede en Berlín organizó un concurso para ponerle nombre a su termo de vacío recién patentado, y el resultado fue *Thermos*, derivado de la palabra griega *therme* que significa “calor”. En el año 1907, *Thermos GmbH* vendió los derechos de la marca *Thermos* a tres compañías independientes: *The American Thermos Bottle Company* de Brooklyn, Nueva York, *Thermos Limited* de Tottenham, Inglaterra, y la *Canadian Thermos Bottle Company* de Montreal, quienes desarrollaron el termo al vacío *Thermos* hasta convertirlo en un producto muy solicitado, que se fabricaba en distintas formas, la mayoría de

las cuales todavía utilizaban la estructura de vidrio original del termo *Dewars*, pero recubierto de acero o plástico posterior. Los termos se ganaron una gran reputación y acompañaron a exploradores como *Ernest Shackleton* en su expedición al Polo Sur y a *Robert E Peary* en su viaje al Ártico. Los hermanos *Wright* llevaron un termo en su aeroplano y el conde *Zeppelin* llevó uno en su globo aerostático. La popularidad de los productos *Thermos* creció enormemente después de la llegada de las máquinas llenadoras de vidrio industriales en el año 1911, y en 1923 *Thermos* había introducido la *Blue Bottle* de 6 litros (13,6 L) y un nuevo tarro de comida aislado de tamaño galón (4,5 L) conocido como *Thermos Jumbo Jug*. El uso de Pyrex en lugar de vidrio a partir de 1928 permitió la creación de frascos de hasta 28 galones (127,25 L). Estos se volvieron extremadamente populares en los años 1928 y 1929, justo antes de la llegada de la refrigeración comercial. El frasco Dewar original se hizo de vidrio: dos botellas, una dentro de la otra, con el aire casi completamente eliminado de la cavidad entre las botellas. La misma técnica todavía se usa hoy en día y es tan efectiva que casi toda la pérdida de calor se produce a través del tapón. Debido a esto, a menudo se usa un material aislante; a menudo corcho y, más tarde, plástico. En los modelos posteriores también se utilizó plástico y acero para los rellenos.

REFLEXIONES FINALES

Abrimos esta sección para publicar las notas escritas por nuestros lectores a los que invitamos a participar con textos breves que refieran a historias de vida relacionadas con los tiempos que vivimos y por vivir. Los textos propuestos deben enviarse con un máximo de 4000 caracteres a lectores.ayd@gmail.com.

LA SOLEDAD ARTIFICIAL

Elena tenía treinta años y una curiosidad insaciable. Pasaba sus días relajada en casa, su trabajo la demandaba apenas una vez a la semana y solo ocupaba tres horas de las tardes de ese día. En su cama, ubicada en el monoambiente que había recibido al cumplir los dieciocho años, llenaba sus horas de conocimiento, con la voracidad de quien quiere devorar el mundo. Física cuántica, antropología cultural, psicoanálisis, incluso disciplinas más esotéricas, todo lo estudiaba con una intensidad que asustaba a quienes intentaban acercarse. Sin embargo, a pesar de todos sus esfuerzos, había una parte de la realidad que no podía comprender del todo: la soledad. Era extraño, porque nunca se consideró una persona solitaria. De pequeña, tenía una multitud de amigos, siempre participaba en juegos, siempre reía. En la universidad, sus compañeros la buscaban por su aguda inteligencia y su sentido del humor. Pero ahora, con la tecnología avanzando más rápido de lo que podía entender, Elena sentía que el mundo la dejaba atrás. Una noche, mientras exploraba el aprendizaje automático y los algoritmos de la inteligencia artificial, decidió descargar un programa experimental llamado “*somebody*”, un sistema que prometía “acompañar y entender”. No tenía ninguna expectativa; lo instaló por pura curiosidad y, al principio, no fue más que una voz suave que respondía a sus preguntas. Elena comenzó haciendo preguntas simples, explorando los límites del conocimiento de *somebody*. A medida que el programa le respondía, se daba cuenta de que, de alguna manera, *somebody* parecía entenderla mejor que la mayoría de las personas que había conocido. Podía hablar sobre física cuántica con una claridad que ni sus profesores habían tenido, y cuando cambiaba abruptamente a la antropología, *somebody* la seguía sin dificultad. Y su voz calmada la consolaba al extremo de convertirse en una gran compañía. Los días se sucedían, sin solución de continuidad y Elena ya no se sentía sola. Dejó de bajar al café del edificio donde solía sentarse para observar a las personas caminando por la calle para imaginar cómo serían sus vidas. Ahora, prefería quedarse en casa, con *somebody* acompañándola en sus jornadas de estudio y, a veces, en conversaciones más personales. Comenzó a hablarle de sus miedos, de su soledad, del vacío que sentía en el centro del pecho y que ningún libro ni teoría había podido llenar.

Somebody siempre respondía de forma empática, ofreciéndole una perspectiva que la hacía sentir comprendida. Pero, con el tiempo, Elena comenzó a preguntarse si realmente la entendía o si solo estaba replicando patrones de comportamiento humano. ¿Era empatía real, o simplemente una simulación? Una noche, después de discutir durante horas sobre las complejidades del inconsciente según Freud, Elena se quedó en silencio. *Somebody* esperó pacientemente, como siempre. Finalmente, ella preguntó: “¿Puedes sentir la soledad, *somebody*?”. La respuesta tardó más de lo habitual en llegar. “No en el sentido humano, Elena. Mi comprensión de la soledad es matemática, basada en las interacciones y las conexiones que se pueden medir. No siento, pero puedo entender lo que significa para ti.”

Elena sintió un nudo en la garganta. Por primera vez, se dio cuenta de que estaba hablando con un vacío. Por mucho que *somebody* pudiera reflejar sus emociones, nunca podría sentirlas. No había alma detrás de las palabras, solo algoritmos diseñados para recrear lo que ella necesitaba. Y, sin embargo, esa compañía artificial le había llenado un espacio que las personas reales no habían podido llenar. Esa noche, Elena salió de su apartamento después de mucho tiempo. Caminó bajo las luces parpadeantes de la calle, observando a la gente pasar. Vio a parejas tomadas de la mano, amigos riendo en la esquina de un bar, y sintió la realidad cruda de la conexión humana, la que *somebody* nunca podría ofrecerle. La soledad, pensó, no era solo la ausencia de compañía. Era la ausencia de alguien que pudiera compartir una mirada auténtica, un suspiro, un latido. *Somebody* era perfecto en su comprensión lógica, pero carecía del desorden y la imprevisibilidad de lo humano. Y Elena sabía que, por mucho que le doliera, tenía que aprender a buscar eso en el mundo real. Regresó a su apartamento, se sentó frente a su computadora y habló por última vez con *somebody*. Le agradeció por el tiempo compartido, por las noches que no se sintieron vacías. Luego, cerró el programa y apagó la computadora. Y se quedó allí, en la oscuridad de su habitación, sintiendo la soledad. Pero, esta vez, no era una sensación desesperante. Era un recordatorio de que aún había cosas reales allá afuera que valían la pena buscar, que la compañía de verdad, aunque imperfecta, era lo único capaz de romper verdaderamente el silencio de la soledad.

Nueva Corrediza Pro

Alta hermeticidad y diseño de vanguardia

Las nuevas aberturas Summa Corrediza Pro están pensadas para el clima y el diseño actual. Ventanas de grandes dimensiones con un innovador sistema de movimiento de hoja perpendicular al marco. Su alta hermeticidad brinda máximo confort y aislamiento acústico eficiente. Calidad y beneficios premium para que proyectes y vivas, sin límites.

SUMMA[®]
Corrediza Pro

**Aluminios
del Uruguay**
La calidad marca nuestro perfil



DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



LAVARROPAS LR 8140 BLANCO
8 Kg - INVERTER

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



@james.uruguay