



ayud

Casas abiertas en Barrios cerrados

Casas y lugares

Leone Loray en Buenos Aires
RMA en Viñedos de La Tahona
Algorta Carrau en Viñedos de La Tahona
Bodega & Piedrafitas en San Nicolás
Diseño que trabaja; Estudio Pelo

Arte al día

Diana Saravia, la galería que nos despierta
La belleza y el arte, Juan Carlos Areoso Usher

Arquitectura

Ventura Carrasco
Casa Helguera en Buenos Aires
Patrimonio silencioso, Erich Schaffner

Diseño

Flatpack; práctico, sustentable y atemporal
Anticuario y Antigüedades



322

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2024
URUGUAY \$ 450



Via Disegno, el primer mall especializado en diseño del Uruguay te espera frente al aeropuerto.



Ruta 101, km 19.300, CP: 15000, Canelones, Uruguay

Inspírate, diseñalo, vivilo.

ai haus
Álamo
Area Design
Bagno & Company
Barona
Bellizzi
BoConcept
Cambre
Corallo Aberturas
DuCiel
El Almacén
Inventty
Kratki
LifeCycle
Mileto
ML Home
Movelart
Mr. Parquet
Natuzzi
Pacífica
PuntoColor
Samsung
Selva
Soho
Trios Lighting
Volvo

via Disegno
MALL

¡Inspiración italiana en tu cocina!

Descubrí el encanto del diseño italiano con nuestras **mesadas de Travertino, The Top by Marazzi**, para que cada momento en tu cocina sea una experiencia de lujo y estilo.

Ideadas para las altas exigencias de tu día, son muy resistentes a manchas, higiénicas e inalterables frente al paso del tiempo.

Te esperamos en nuestros locales para transformar juntos tu cocina en un espacio donde la elegancia se une a la funcionalidad.

THE TOP
by MARAZZI

Travertino Clásico

Verde Borgogna

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS
MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE
www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



Kolher design

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

  @kolherdesig

www.kolher.com.uy

15%off

Con tarjetas de crédito

Scotiabank

Hasta 12 cuotas sin recargo
en dólares o pesos

OFERTA ESPECIAL

Sofá modelo 1576 en tela con chaise longue 313*190 - 12 cuotas de **u\$s290**

Pagando con tarjetas de crédito Scotiabank



25%
menos

pagando con tarjetas
de crédito Itaú.



PARA EVITAR ESPERAS:

AGENDATE

2708 4545

094 321 255

Hasta el 30 de setiembre de 2024.

Consultá por planes de financiación.

Campaña válida para productos en stock.

Equipamientos Johnson: deben rectificarse medidas en obra antes del 15/10/2024.

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545

Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

La máxima protección para la madera



Para maderas interiores
Las prestaciones
más importantes
no se ven
pero están ahí

Lácas Serie HSC es la tecnología
inteligente en **barnices al agua**
para maderas interiores que
responde a las nuevas tendencias.
Protección invisible.

- Gran resistencia física y química.
- Ecológico.
- Secado: 6 hs a 20 °C / 70% HR
- Rendimiento: 10-15 m2 / litro.
- Las herramientas se limpian con agua.
- Presentación: Envase 25 kg, 5 kg y 1 kg.
- Transparente:
 - Brillo 10 Mate
 - Brillo 30 Semi Mate
 - Brillo 60 Satinado



¡Milesi hace la diferencia!



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Area Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

VIVÍ EN UN BARRIO CON UN ENTORNO NATURAL Y SEGURO

Descubrí por qué tantas familias ya nos eligieron. Disfrutá de la tranquilidad en contacto con la naturaleza y el arte.

Con una ubicación única, conectada a Carrasco y a todos los servicios.

Conocé más



LA RESERVA
LAGOS

Un lugar para vivir
la naturaleza



Financia



Financia a 20 años

Desarrolla



@ddc.desarrollos
@barriolagos

www.lareservalagos.com.uy

Asesora

DAMIANI
DESDE 1949

Comercializan

VEIREN
INMOBILIARIA



Crisci Blanco

meikle



etxe

MOOVING>

REPRESENTANTE OFICIAL

Desjoyaux
PISCINAS



CONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE PISCINAS

- Piscinas de hormigón.
- Equipos de filtración compactos, sin tuberías enterradas.
- Variedad en revestimientos.
- Método innovador para renovar tu piscina.

castro.com.uy ☎ 0800 8308



Castro
Hacemos tu casa realidad.



Bona

www.bona.com

Máxima protección para Deck's de madera



Bona Decking Oil, pisos de madera con un carácter único.

Nueva fórmula, que refuerza las propiedades protectoras contra los nocivos rayos UV e IR.

- Aceites vegetales modificados.
- Evita el blanqueamiento y grietas en la madera.
- Repelente al agua.
- Secado rápido.
- Máxima resistencia.
- Fácil de aplicar
- Rendimiento: 10-15 m² / litro / mano.
- Colores: Neutro, Caoba, Teka y Blanco.
- Presentación: 2,5 lt.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





Montevideo - Avenida Italia 3918 / José Ellauri 435
Canelones - Ruta 101 Km 19.300 esq. Calcagno, Aeropuerto Internacional De Carrasco - Via Disegno
Punta del Este - Avenida Roosevelt Parada 22 Esquina Formosa

Teléfono: 25094304*

Bagno
& company

Tu búsqueda termina acá

*A los lagos
o al mar,*

**Los Village de
Kopel Sánchez®**

Encontrá tu lugar al este de Montevideo

☎ 091 220 112 @kopelsanchez



Costanera Village



Américas Village



Conoce más

Car One Center
Ruta Interbalnearia Esq. Cno. De los Horneros,
15800, Canelones, Uruguay
Teléfono: 2681 3333
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com



28 - Editorial

32 - Laufen; transformando el cuarto de baño desde 1892

34 - Se hizo la luz! Lyte en Carrasco

38 - Porcelanosa en Car One Center

44 - Casa Orilla. Leone Loray Arquitectos en Junin

54 - Una villa encantadora. RMA Arquitectura en Viñedos

66 - Habitar en divina proporción. Diego Algorta Carrau en Viñedos

76 - La casa de la esquina. Bodega & Piedrafita Arquitectos en San Nicolás

86 - Estudio Café. Nacho Sarube, estudio Pelo

98 - La belleza y el arte. Juan Carlos Areoso Usher

100 - La galería que nos despierta. Diana Saravia

110 - Ventura Tower Carrasco. Kopel Sánchez Arquitectos

118 - Casa Helguera. OADD Arquitectos en Buenos Aires

122 - La piel de Montevideo, orden y caos. Erich Schaffner

128 - Flatpack. Diseño práctico, sustentable y atemporal. Joaquín Damiani

132 - Anticuarios y antigüedades

138 - Diccionario, el templo de las palabras

140 - Chippendale

142 - Molinillo Peugeot



Editor
Diego Flores

Redacción
Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli
Kiara Lucas
Arq. Erich Schaffner
Juan Carlos Areoso Usher

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico
Christian Curbelo
tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
@aydrevista
aydrevista
@aydrevista
aydblog_
www.aydblog.com

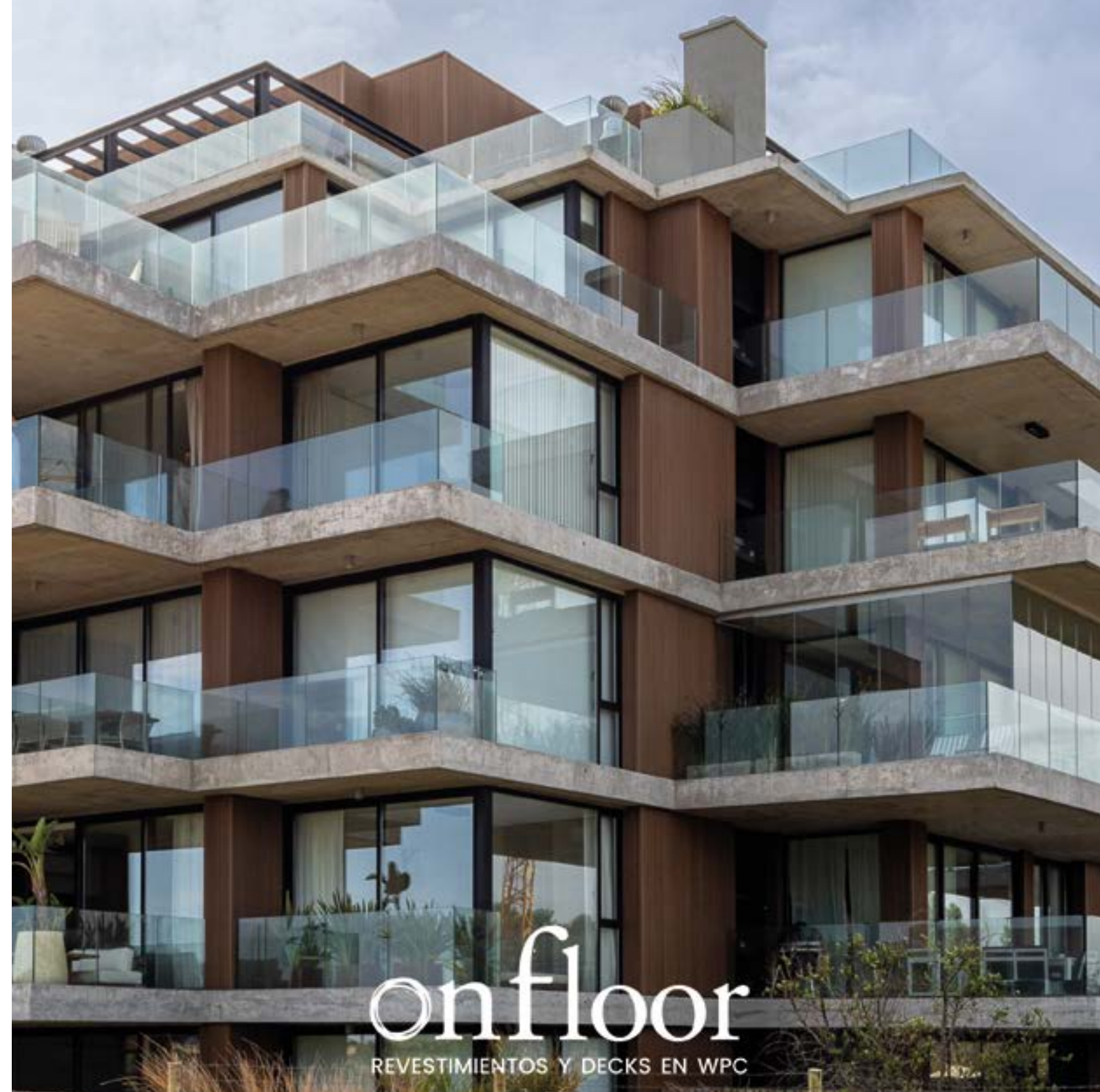
SUSCRIPCIONES
+598 97 924 155

Diseño Web
Luis López Jubin
@hastaller

Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.



📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptus | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📱 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy

JOY

MVD



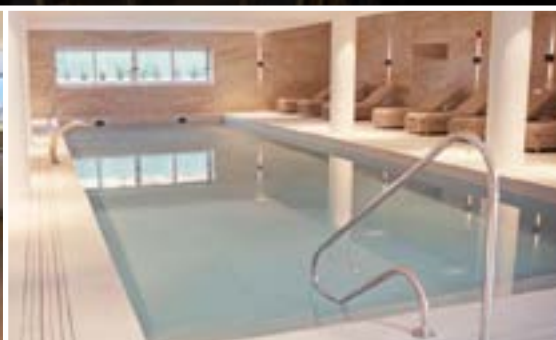
LA MEJOR PROPUESTA METRO A METRO DE TODA LA CIUDAD.

En JOY Montevideo obtenés mucho más que los metros cuadrados de tu inversión, porque además del área de tu apartamento, mutiplicamos el largo y el ancho de los espacios por la profundidad de sus piscinas, el área de sus barbacoas, los 360 grados de su rooftop, los 4k de su cine, y la raíz de sus jardines. Una combinación de amenities y servicios únicos que hacen del estado JOY la mejor propuesta metro a metro de toda la ciudad.

☎ 0800-8159 ☎ 092 642 020

joymvd.com.uy

- | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|
| BARBACOA GOURMET | PISCINA ABIERTA CLIMATIZADA | JACUZZIS INTERIORES Y EXTERIORES | ÁREAS DE RELAX Y SPA | SALÓN DE EVENTOS | BABYSITTING* | ADVENTURE ZONE | MICROCINE 4K | JUEGOS EXTERIORES PARA NIÑOS | MANTENIMIENTO BÁSICO INCLUIDO | SISTEMA INTELIGENTE DE CONTROL DE ACCESO | BOXES |
| BARBACOA CON PARRILLEROS Y HORNO DE PIZZA | PISCINA INTERIOR CLIMATIZADA | SAUNA FEMENINO Y MASCULINO | AMPLIO GIMNASIO, SALA MUSCULACIÓN Y SALA DE CROSSFIT | GREEN LIBRARY Y SALÓN DE ESTUDIOS | HOUSEKEEPING* | KIDS CREATIVITY ROOM | SALA DE REUNIONES Y BUSINESS CENTER | LIVINGS EXTERIORES CON FOGONES | LAVADERO DE MASCOTAS* | TERMINALES DE CARGA PARA AUTOS ELÉCTRICOS | |
| BARBACOA EXTERIOR EN ZONA DE PISCINA | SOLARIUM | SALA DE MASAJES | VESTUARIOS Y LOCKERS EN ÁREA DEPORTIVA | FRIENDS & FAMILY ROOM | AMPLIOS GARAGES | SALA DE LECTURA CON VISTA A PLAZA INTERIOR Y FOGONES | PLAZA EXTERIOR PRIVADA | SKYWALK Y MIRADOR EN ROOFTOP | LAVADERO DE AUTOS* | APP CON SERVICIOS A DISPOSICIÓN | *SERVICIO ON DEMAND CON PAGO POR USO. |



Inteligencia

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

La inteligencia es un concepto complejo y multifacético que se refiere a nuestra capacidad para adquirir, comprender, analizar y aplicar conocimientos y habilidades en diversas situaciones. Incluye una variedad de habilidades cognitivas, como el razonamiento, la resolución de problemas, la planificación, la abstracción, la comprensión de ideas complejas, el aprendizaje del aprendizaje y la adaptación a nuevas situaciones. Intentando profundizar en el asunto me encuentro con diferentes teorías sobre la inteligencia. Para *Holward Gardner*, (#) existen diferentes tipos de inteligencia, como la lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, interpersonal, intrapersonal, naturalista y existencial. Para *Daniel Goleman* (##), que popularizó la idea de que la inteligencia emocional, —la capacidad de reconocer y gestionar nuestras propias emociones y las de los demás—es tan importante como la inteligencia cognitiva en la vida personal y profesional. Y luego llego hasta *Robert Sternberg* (###) que propone que la inteligencia se compone de tres componentes: el analítico que determina nuestra capacidad de resolver problemas, el creativo que nos da la capacidad para adaptarnos a situaciones nuevas y el práctico que consiste en la habilidad para manejar situaciones cotidianas.

La palabra ‘inteligencia’ proviene del latín *intelligentia* o *intellēctus*, que a su vez provienen del verbo *intellegere* —término compuesto de *inter* («entre») y *legere* («leer, escoger»)— que significa comprender o percibir.

En el año 1994, cincuenta y dos investigadores convocados especialmente llegaron a la conclusión de una definición para describir de que hablamos cuando hablamos de inteligencia y entonces establecieron que se trata de ...una capacidad mental muy general que, entre otras cosas, implica la habilidad de razonar, planear, resolver problemas, pensar de manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender rápidamente y aprender de la experiencia. No es un mero aprendizaje de los libros, ni una habilidad estrictamente académica, ni un talento para superar pruebas. Más bien, el concepto se refiere a la capacidad de comprender el propio entorno. (2)

Vivimos una época de cambios, la atmósfera trasmite las inseguridades propias de los entre tiempos y entonces nada parece tener un sentido claro,

determinado. La crisis estructural que las sociedades todas exhiben naturalmente, la falta de liderazgos claros, todo establece claramente que algo sucederá y está en proceso.

La idea de que suceden cosas importantes sin que participemos de ellas se hace fuerte a medida que van apareciendo, como por arte de magia, sus resultados. Algo así sucede con la inteligencia artificial que por estos días se mantiene como una de las novedades a las que siento aún no hemos prestado la necesaria atención. En todo caso hoy nos enteramos de los resultados primarios de un trabajo multidisciplinario que al menos ha demandado quince, veinte años. Y accedemos al prodigio en momentos en que este alcanza un punto de no retorno en el que ya ha desatado la capacidad de autoconstrucción, con lo cual resulta difícil, por no asumirlo imposible, predecir hasta donde llegara. Lo cierto es que ya ha transformado nuestra interacción con la tecnología y la información. Desde sistemas de aprendizaje automático que analizan patrones en grandes volúmenes de datos hasta algoritmos de procesamiento de lenguaje natural que generan texto coherente, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta poderosa en múltiples campos y promete ocuparse de todos los conocidos y por conocer. Sin embargo, estos avances también plantean cuestiones filosóficas y éticas sobre la naturaleza del conocimiento y la memoria, lo que nos lleva, sin vueltas, al célebre relato de Jorge Luis Borges, “*Funes el memorioso*”.

...había aprendido sin esfuerzo el inglés, el francés, el portugués, el latín. Sospecho, sin embargo, que no era muy capaz de pensar. Pensar es olvidar diferencias, es generalizar, abstraer. En el abarrotado mundo de Funes no había sino detalles, casi inmediatos...

En este maravillosamente breve cuento Borges presenta a Ireneo Funes, un joven fraybentino con una memoria prodigiosa que puede recordar cada instante de su vida con una claridad asombrosa. La historia nos confronta con la idea de que la capacidad de recordar todo puede ser, en última instancia, una carga. Funes, incapaz de olvidar, se ve atrapado en un mar de detalles que le impide construir un conocimiento verdaderamente útil o relevante. Aquí surge una reflexión sobre el valor de la selección y el olvido en la constitución de la experiencia humana.

La inteligencia artificial, al igual que Funes, tiene la capacidad de almacenar y procesar enormes cantidades de información, característica que mejora hora tras hora. Su similitud con el personaje de Borges me alarma, pero a la vez me enseña una diferencia que puede resultar desequilibrante, la inteligencia artificial no está sujeta a la experiencia humana lo que supone que en vez de recordar todos los eventos con la misma intensidad que Funes, los algoritmos de la inteligencia artificial son capaces de filtrar y abstraer información, identificando patrones y generando conocimiento de manera más eficiente. Este proceso de selección de datos puede ser visto como una forma de “olvido” artificial que permite la creación de modelos útiles y relevantes para la toma de decisiones. El tema entonces pasa por establecer que la deshumanización es algo bueno para la humanidad, dato con el cual no estoy totalmente de acuerdo. El olvido es una de las características más valiosas que operan como herramienta en la construcción de la condición humana, con lo cual resignarla a una cuestión estadística operada por una máquina se me ocurre poco inteligente.

Con la calculadora, que aparece en manos de todos a partir del año 1940 del siglo pasado, lentamente todos hemos perdido la capacidad de calcular lo más sencillo. Lo mismo sucede con las memorias de los teléfonos celulares, retener números se ha convertido en una tarea innecesaria. Ahora, con la inteligencia artificial lo que perdemos es la capacidad de buscar, procesar y analizar. Ya no será necesario y pronto, todo así lo indica, ni siquiera será necesario alimentar esa gran base de datos que ha nutrido a este fenómeno, ya que probablemente ella misma lo hará. Es entonces que debemos preguntarnos cómo estos avances afectarán nuestra propia relación con la memoria y el conocimiento.

La capacidad de acceder a información ilimitada puede parecer, en primera instancia, como algo ventajoso, pero es necesario reflexionar sobre el papel del olvido y la filtración en nuestra comprensión del mundo. En un entorno cada vez más mediado por la inteligencia artificial, podríamos encontrarnos en una situación similar a la de Funes: inundados de datos, pero incapaces de extraer un sentido profundo de ellos.

Así, el relato de Borges, una pieza magistral de la literatura occidental se convierte en una alegoría en el contexto de los avances en el desarrollo

de la inteligencia artificial que me hace pensar en la naturaleza del conocimiento, la relevancia del olvido y el valor de la experiencia subjetiva. Estamos ya en la carrera, la inteligencia artificial se convierte rápidamente en una herramienta que se presenta útil en todas las áreas imaginables de nuestras vidas, razón por la cual parece esencial recordar que aun cuando pueda replicar ciertos aspectos de la memoria humana, la construcción del sentido y el entendimiento siguen siendo dominios intrínsecamente humanos, donde el arte de seleccionar y olvidar juega un papel crucial. La inteligencia artificial debe ser una herramienta que complemente nuestra capacidad humana para aprender y recordar, no un sustituto para ella.

...en el siglo XVII, Descartes se preguntó si un complejo sistema mecánico compuesto de engranajes, poleas y tubos podría, en principio, emular el pensamiento. Dos siglos después, la metáfora fueron los sistemas telefónicos ya que parecía que sus conexiones se podían asimilar a una red neuronal... (1)

Todo indica que el objetivo de la inteligencia artificial consiste en lograr que una máquina tenga una inteligencia de tipo general similar a la humana. Surgen entonces distancias que a un simple mortal como el que ahora escribe, se le presentan como insalvables. Si no se trata de una herramienta que nos asiste y por el contrario estamos ante una entidad capaz de funcionar con independencia y prescindencia de lo humano, ¿Qué estamos construyendo?

(1) - Presentación realizada en el marco del ciclo Openmind de BBVA, Ramón López de Mántaras, del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial de Bellaterra, España.

(2) - Definición general del Mainstream Science on Intelligence.

(#) Holward Gardner psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, conocido en el ámbito científico por sus investigaciones en el análisis de las capacidades cognitivas y por haber formulado la teoría de las inteligencias múltiples. Por esta teoría y por sus implicaciones en la mejora global de la educación,² le fue concedido el Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales en 2011.

(##) Daniel psicólogo, periodista y escritor estadounidense. Adquirió fama mundial a partir de la publicación de su libro *Emotional Intelligence* en 1995.

(###) Robert Sternberg psicólogo estadounidense nacido el 8 de diciembre de 1949. Profesor de la Universidad de Yale, expresidente de la APA (American Psychology Asociation). Entre sus principales investigaciones se encuentran las relacionadas con la inteligencia, la creatividad, el amor, el odio, y la sabiduría.



Disfrutá de tu espacio exterior, **todo el año**



Colección
Sigma



Conocé nuestro servicio de
asesoramiento de proyectos

 **Naterial**
Dècor

 [naterial.uy](https://www.instagram.com/naterial.uy)

 [naterial.com.uy](https://www.naterial.com.uy)

 info@naterial.com.uy

Encontranos en: **CAR ONE CENTER**

LA BARRA



BOSCH & CIA **LAUFEN; Transformando el cuarto de baño desde 1892**

IMÁGENES: BOSCH & CIA

El diseño, la calidad y la funcionalidad son los pilares que definen la cultura y la identidad de LAUFEN, ofreciendo una solución completa para el baño, con producción exclusiva europea.

Con más de 125 años de trayectoria, LAUFEN se ha consolidado como el referente inspirador, protagonista y disruptivo de las nuevas revoluciones en salas de baño. La calidad, la arquitectura y la innovación hacen su distintiva cultura suiza "Swissness" ligado a lo excepcional de sus piezas pensadas y proyectadas por los referentes del diseño a nivel mundial como Patricia Urquiola, Marcel Wanders, Konstantin Grcic, y elaboradas por su equipo de más de 2000 artesanos en Europa. LAUFEN ha revolucionado el material maleable más antiguo conocido por el hombre con el desarrollo

del novedoso SaphirKeramik, elaborando productos sanitarios únicos en instalaciones sustentables de vanguardia, como en Gmunden, Austria, que alberga el primer horno eléctrico a nivel mundial. Su compromiso con la sofisticación se manifiesta en la fusión del diseño italiano y la precisión suiza que hacen de LAUFEN la marca más prestigiosa en salas de baño. Ahora, LAUFEN llega por primera vez a Uruguay de la mano de Bosch & Cia, con sus exclusivas colecciones de loza sanitaria exhibidas en los showrooms de Montevideo y Punta del Este.



LYTE en Carrasco Se hizo la luz!

FOTOGRAFÍA: JOSÉ PAMPÍN

En el año 2001 Daniel Martínez y Raquel Rodríguez, un matrimonio que ya tenía experiencia trabajando en una compañía en el rubro de la electricidad, fundó Lyte, una tienda especializada en iluminación profesional y decorativa.

Pronto se ubicó como una referencia ineludible en un mercado muy competido y afianzó su papel como asesor y suministrador de materiales para el mercado profesional. Veintitrés años después, sus hijos, renuevan la apuesta desarrollando la presencia de la marca primero en Punta del Este y ahora, en Carrasco. La apertura de la tienda LYTE en Carrasco se relaciona con el gran flujo de obras que registra Montevideo en la zona, con especial énfasis en el Este. La casa elegida ocupa una esquina abierta y franca en el eje del barrio jardín, Juan Bautista Alberdi y Jamaica. Allí la idea se centra, básicamente en propuestas de luminaria

residencial. La casa, un chalé de formato clásico del Carrasco de los años sesenta fue reformado y equipado por el Estudio La Mar en Coche y logra transmitir claramente la solidez conceptual y comercial de la marca. Esta tercera tienda consolida la etapa de crecimiento y desarrollo de LYTE, que también suma la ampliación de la tienda de Punta del Este y el nuevo depósito. LYTE representa y distribuye marcas de prestigio internacional como *Iguzzini*, *Artemide* y *Marset*, entre muchas otras que pueblan un catálogo especialmente rico en diseño y prestaciones. Las luminarias y programas de iluminación de LYTE son seleccionadas por las





obras icónicas de nuestro mercado, SOFITEL Casino Carrasco, el WTC Free Zone I, Las Piedras Shopping y el Shopping Terminal de Minas y en las torres y edificios desarrollados por ALTIUS, entre otros. Entre las novedades a las que es posible acceder en las tiendas de LYTE destacan la tecnología “tunable White”, que relaciona la luz artificial con la luz natural, imitando el ciclo circadiano de las personas en los ambientes de trabajo, las celdas de control

para automatización o sistemas de control específico que suponen un notable ahorro en el consumo. La iluminación técnica fue el foco principal de LYTE desde su fundación, y actualmente representa la mayor parte de la facturación de la empresa. Son conocidos y respetados por su expertise en esa materia. Tienen grandes clientes como Altius y sus edificios residenciales More, Nostrum y Bilú, además del recientemente inaugurado Atlántico Shopping.



PORCELANOSA en Car One Center

TEXTO DIEGO FLORES

FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI / PORCELANOSA

Porcelanosa, líder mundial en innovación y diseño en revestimientos y soluciones integrales para la arquitectura, inauguró su primer showroom en Uruguay el pasado 1° de agosto. Ubicado en Car One Center, este nuevo espacio promete convertirse en un referente para profesionales del diseño, la arquitectura y la construcción, con productos exclusivos para el rubro.

Porcelanosa, líder mundial en innovación y diseño en revestimientos y soluciones integrales para la arquitectura, inauguró su primer showroom en Uruguay el pasado 1° de agosto. Ubicado en Car One Center, este nuevo espacio promete convertirse en un referente para profesionales del diseño, la arquitectura y la construcción, con productos exclusivos para el rubro. Presente en más de ciento cincuenta países con más de mil tiendas, la marca fundada hace más de 50 años en Villarreal, España, ha evolucionado hasta convertirse en un referente global en el sector.

El showroom de Porcelanosa en Uruguay tiene una superficie de 500 metros cuadrados y cuenta con más de 500 productos en stock que abarcan las siete fábricas que integran Porcelanosa Grupo. Con 23 boxes de exposición, los visitantes pueden explorar una variedad de materiales y acabados que reflejan la excelencia y calidad que caracterizan a la marca. Cada producto expuesto en el showroom es una experiencia en sí misma, con sus colecciones tope de gama, sus últimas novedades y tendencias en diseño. Desde los grandes formatos con exclusivas continuidades gráficas, hasta los más detallados proyectos de cocinas o sus soluciones integrales para fachadas, la marca redefine los espacios con su estilo y elegancia.

La primera tienda de Porcelanosa en Uruguay llegó al país de la mano de Grupo One con una inversión inicial de US\$ 2 millones y brinda un servicio de asesoramiento con el objetivo de ofrecer un recorrido inspirador para la creación de proyectos únicos y personalizados.

“Porcelanosa es sinónimo de innovación y exclusividad, una solución ideal para acompañar a los arquitectos en todas sus obras”, afirmó Eliana Cruz, arquitecta y gerenta comercial de Porcelanosa en Uruguay. Agregó que “Uruguay se merecía una marca que no solo priorice la calidad y el diseño de los revestimientos, sino que también piense en productos que ayuden a reducir el consumo de agua y energía en las viviendas”.





La inauguración del local marca el inicio de las operaciones de Porcelanosa en Uruguay, que prevé abrir una tienda más en Punta del Este. El local ubicado en Car One Center, Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros, está abierto todos los días de la semana de 10:00 a 20:00 horas.





Piscina en rooftop
con vista 360°



Solarium
en rooftop



Barbecos
en rooftop



Detectores
de humo



Free wifi
zonas comunes



Calefacción y/o
radiante eléctrica



Instalación de
aire acondicionado
en living y dormitorios



Ascensores de
última generación



Cámaras seguridad
en zonas comunes



Cerradura digital
acceso a unidades



Portón acceso c/
tarjeta codificada



Garajes
accesibles



Bic parking con
racks de soporte



Pre instalación
vehículos eléctricos



Contenedores
para clasificación

DESARROLLA FLASTER S.A.
PARA GRUPO IVORY

PROYECTA Y DIRIGE

CONSTRUYE



CONOCE LAS UNIDADES EN WWW.BORNEOLAGO.COM

BORNEO
LAGO

A LA ALTURA DE LO QUE SOÑAS

Leone Loray Arquitectos

Casa Orilla

AUTOR LEONE LORAY ARQUITECTURA
JUSTINA LEONE & GASTÓN LORAY
UBICACIÓN JUNÍN, BUENOS AIRES, ARGENTINA
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA ALEJANDRO PERAL

Orilla es una casa pensada para ser vivida entre los límites del interior y el exterior, con una propuesta en la que el entorno forma parte de la arquitectura y logra introducirse en él. Su nombre es la síntesis de su esencia. Implantada en Junín, Provincia de Buenos Aires, Argentina, en un predio abierto constituido por espacios verdes y algunas construcciones preexistentes, la casa se rige por dos temas: potenciar las visuales y las relaciones espaciales internas y externas.



Desarrollada en una única planta en formato longitudinal, a través de dos bloques que se desafían y desplazan entre sí, la casa mantiene un punto de tensión particular donde se cruzan y diferencian las áreas privadas y públicas. Es allí donde los accesos principales de la casa se desarrollan y permiten una intersección de vías circulatorias claras para el recorrido de la casa. Orillas tiene dos vistas frontales, dado que se accede, se expande y se vive desde ambas fachadas longitudinales. Estas, constituidas por cubiertas inclinadas, fueron diseñadas con el objetivo de respetar el sitio y dialogar de la mejor forma con las construcciones adyacentes que marcan un precedente y estilo claro. Para su materialización, se añadió el factor de la naturaleza al formar la paleta de colores: una cáscara negra, envuelta por una serie de parasoles de madera y muros de piedra. El estudio del asoleamiento y la ubicación en el sitio fueron claves para el planteo de partido de la casa. Se deseaba una casa que se viviera de manera 360 grados, y que durante todas las estaciones del año que Buenos Aires ofrece, pudiera ser disfrutada desde todos los sectores.





Es allí donde la utilización de paneles móviles y patios internos constituyeron un factor clave para generar juegos de luces y sombras, de espacios cerrados y abiertos, sumado a la utilización de gruesos muros de piedra para protegerla de los vientos. El programa está compuesto por un área pública principal, donde el cuarto de estar, comedor y cocina están acompañados por enormes aventanamientos que se desplazan y esconden dentro de muros que las contienen, logrando que ese espacio, rápidamente, se transforme en un semicubierto. En el sector sur, el más desfavorecido del sitio, se plantearon las áreas de servicio y accesos vehiculares. En cuanto al área privada, está compuesta por dos dormitorios

amplios con vestidor y baño en suite, y culmina con el dormitorio principal donde el espacio de vestidor y baño son comunes para la pareja, pero no así el espacio de cama, dado que se plantearon dos dormitorios en espejo independientes. El agua que se aproxima al vagón central de la casa en ambos lados permite generar una sensación de libertad y amplitud con el entorno, lo que afirma aún más que es una casa que vive tanto del interior hacia el exterior como desde el exterior hacia el interior. Su transparencia controlada, combinada con el reflejo de las piscinas, genera sin duda esa sensación de infinito, como si uno estuviera parado en una orilla.





Leone Loray Arquitectura, es un estudio fundado por Justina Leone y Gaston Loray con base en Buenos Aires, Argentina. Una empresa joven, que nace en el año 2013 y crece año a año. Ya somos más de 30 profesionales que formamos este gran equipo; entre arquitectos, interioristas, ingenieros, paisajistas y administrativos. Nos especializamos en realizar proyectos a medida; especiales para cada cliente en cualquier parte del país y del mundo.





Durante estos 10 años logramos pisar en 4 mercados; Argentina, Estados Unidos, Italia y Uruguay, donde tenemos oficinas y socios para poder ofrecer la más alta calidad de servicio. En el estudio se proyecta la arquitectura, el interiorismo y el paisajismo; para nosotros es fundamental pensar cada proyecto de manera integral; la búsqueda es siempre poder interpretar nuevas maneras de vivir, mezclando y organizando los espacios de una forma contemporánea. Es por eso que incorporamos el diseño de nuestra línea de muebles y objetos, así como material de investigación y prototipos. Definimos nuestros proyectos como atemporales, impactantes y únicos.

movelart

www.movelart.com.uy



Instagram movelartuy | 094 601 707 | 094 601 439

📍 Mall Via Disegno, Montevideo. | Design District, Punta del Este.

RMA Arquitectura

Una villa encantadora

AUTOR ESTUDIO RMA ARQUITECTURA
UBICACIÓN VINEDOS DE LA TAHONA, URUGUAY
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Con las limitaciones formales que imponía el programa, ampliación de una obra preexistente, supone un ejercicio notable donde el aporte de los proyectistas subraya y mejora lo existente, completándolo y generando las condiciones ideales para la nueva vida de los habitantes.



La idea original se respetó, se trata de una interpretación del formato Villa Toscana y el diseño respeta la identidad del edificio original, incorporando nuevas áreas que no solo cumplan con las necesidades funcionales de los ocupantes, sino que también se integren visual y estilísticamente con lo existente. Los habitantes necesitaban adaptar la estructura original, que al mismo tiempo que duplicó la superficie original, permitió personalizar el espacio. La conexión de lo existente con lo nuevo se da a través de un amplio corredor que actúa como el eje de conexión entre las distintas áreas y proporciona coherencia y fluidez al conjunto.





La sutileza de la intervención se relaciona con el carácter estético del equipamiento dispuesto, sobrio, delicado y relacionado en armonía con las arcadas de medio punto que enmarcan las vistas con fuga que logra la nueva distribución de la planta.

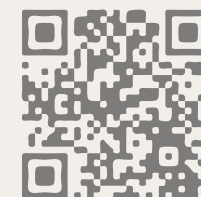






Somos un estudio de Diseño de Interiores, fundado por dos amigas unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos une el respeto por la familia, la amistad y la excelencia en el trabajo. Nos motiva el deseo de emprender nuevos desafíos y presenciar los resultados que obtendremos en cada proyecto. Brindamos un diseño integral que cuida hasta el último detalle.

Importamos mobiliario exclusivo tanto para proyectos específicos como para la venta al público. Para la creación de espacios innovadores nos guiamos por un pensamiento visual, que no solo valora la estética superficial, sino que entiende que un espacio bien diseñado trasciende muebles, colores y diseños.



Pascual Gattas esq San Francisco
Punta del Este, Uruguay

(+598) 95 90 90 | (+598) 77 25 30
@atipico_uy



SOHO

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín
Punta del Este

Ruta 101 Km 19400, Vía Disegno
Canelones

[sohodeco.com.uy](https://www.sohodeco.com.uy) 092 031 448 [sohodeco_uy](https://www.instagram.com/sohodeco_uy)

Diego Algorta Carrau

Habitar en divina proporción.

El proyecto del equipo de diseño que lidera el arquitecto Diego Algorta Carrau resolvió singularmente la implantación de la casa en un gran terreno ubicado dentro de la urbanización Viñedos de La Tahona. El tratamiento del volumen se basa en la aplicación de la divina proporción y entonces dentro del rigor de la geometría que propone en su fachada principal, genera un ritmo donde la proporción y la armonía hacen lo suyo.

AUTOR ARQ. DIEGO ALGORTA CARRAU
UBICACIÓN VIÑEDOS DE LA TAHONA, CANELONES, URUGUAY
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN



El acceso principal de la casa, ubicado siguiendo la proporción áurea, establece una primera impresión poderosa y armoniosa. La fachada principal, con su geometría rigurosa, se contrapone a una fachada posterior dinámica generando una planta completa en forma de “U”, donde las líneas rectas se enriquecen mediante bandas continuas y grandes losas que se proyectan hacia el jardín. Este diseño no solo crea una conexión visual entre la

casa y su entorno natural, sino que también genera espacios semiabiertos que integran la vivienda con la piscina cercana, formando un vasto telón verde que enmarca la propiedad. El resultado es una serie de ambientes interiores donde la luz natural predomina, la sensación de amplitud espacial es importante y entonces, el equipamiento luce de manera distinta, siempre al servicio de las inquietudes y necesidades de los habitantes.





La orientación de la contrafachada garantiza que los espacios interiores reciban abundante luz natural a lo largo del día. Esto no solo maximiza el confort térmico y lumínico, sino que también permite a los residentes disfrutar de vistas despejadas del jardín posterior. La elección de materiales refuerza esta conexión con la naturaleza: las fachadas exteriores están revestidas con texturas que complementan el hormigón estructural, mientras que los interiores presentan acabados de estuco que aportan calidez y sofisticación en sinergia con la madera.





El pavimento interior, realizado en madera, y el exterior, compuesto por travertino, crean una transición fluida entre los espacios interiores y exteriores que mucho tiene que ver con la calidez y sensación de confort que transmite el espacio atrapado.

FRANZ VIEGENER

your daily masterpiece

Groovy Collection



@franzviegener
info.uruguay@grupofv.com



El equipamiento, basado en materiales nobles como la madera, resalta la idea que propone la estructura y el resultado está a la vista.

BRITS

VILLAGE
JARDÍN

brits.com.uy
+598 92 793 535



UN PROYECTO VIVO, QUE LATE Y RESPIRA EN CARRASCO

Financiación
de Unidades

BBVA
TASA BONIFICADA

Proyecto sustentable

Edge
Excellence In Design
For Greater Efficiencies

UN VILLAGE JARDÍN DESTINADO A MEJORAR LA CALIDAD DE TU DÍA A DÍA

Brits es una propuesta que logra reunir las virtudes de vivir en una casa y en un complejo del más alto nivel. Porque ofrece el balance exacto entre confort urbano y contacto con la naturaleza, entre lo apacible de sus alrededores y lo estratégico de su ubicación, entre la privacidad del hogar y la dinámica de una vida social activa.

Bienestar

Piscina exterior
Piscina interior
Vestuarios
Gimnasio
Sala de yoga / pilates
Sauna

Vida social

Sala eventos / gourmet
Rooftops c/ parrilleros
Play room

Trabajo

Cowork / business center

Comercializan

B&C
REAL ESTATE

Sures
REAL ESTATE

CADENAS
NEGOCIOS INMOBILIARIOS

EXA
ARTAGAVEYTTIA PEREYRA
PROPIEDADES

Desarrolla



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER

Bodega & Piedrafita

La casa de la esquina

AUTOR: PABLO BODEGA & GUILLERMO PIEDRAFITA
UBICACIÓN: SAN NICOLÁS, MONTEVIDEO, URUGUAY
AÑO: 2019
PAISAJISMO: LUCIA ANGENSCHIEDT
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA: MARCOS MENDIZABAL



El volumen de la casa se posa en el terreno sutilmente por medio de una gran base de hormigón que la sostiene y le da altura, como si estuviera entregándose a la naturaleza que la rodea. La disposición del terreno, ocupa una esquina, y su orientación, condicionó la ubicación de la construcción, que fue diseñada a partir de esas circunstancias.



El proyecto se organiza alrededor de un bloque central, materializado mediante una estructura de hormigón que se encuentra enmarcada por dos bloques rectangulares dispuestos de manera simétrica. Esta disposición da lugar a una planta rectangular de dos niveles, revestida con madera de lapacho, creando así una nueva estructura que se integra armoniosamente con el paisaje circundante.

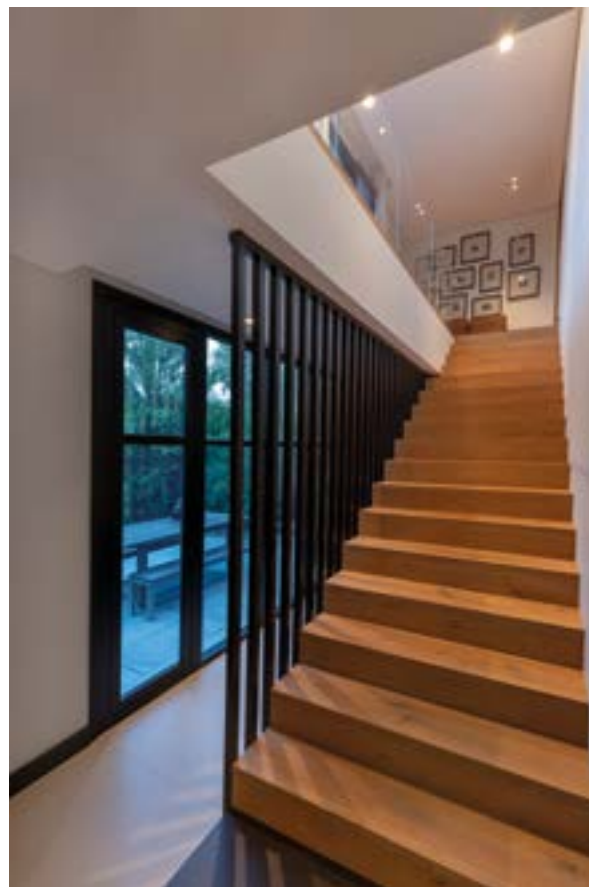
El diseño de la casa sigue una lógica claramente determinada como consecuencia del estudio previo a cargo del Estudio. La distribución de la planta resuelve un gran espacio central de uso social que contiene un amplio living comedor y estar diario. La separación entre esta zona y la cocina se logra mediante la organización cuidadosa del mobiliario. En este espacio, los materiales y texturas naturales son protagonistas, con un suelo de madera que se extiende a lo largo de todo el ambiente y paredes revestidas en madera ripiada de color blanco.

Grandes aberturas de aluminio, situadas estratégicamente, se convierten en el corazón del espacio al permitir una conexión fluida entre el interior y el exterior. Cuando se abren, crean un ambiente único donde los límites entre el exterior y el interior se desdibujan, acentuado por la presencia de una amplia piscina de losa.

La piscina se encuentra enmarcada por un deck de baldosones de hormigón blanco que rodea la casa, elevándose y generando espacios de uso social. La cocina, ligeramente apartada de este gran espacio social, se define por medio de una impresionante isla central. La planta alta alberga los ambientes privados completando así el programa de la casa.

La elección de materiales, como la madera y la mampostería, resalta la belleza de los elementos naturales, mientras que las aberturas estratégicamente ubicadas permiten una inmersión total en el paisaje del barrio San Nicolás.





fusionone.com.uy

FUSIONE

TOWN HOUSES



**La comodidad de una casa con
los beneficios de un apartamento
financiado hasta en 20 años.**

Desarrollan		Proyectan		Construye	
					
ESTUDIO LUIS E. LENCUENER		NW		www.pabloroquero.com	
Comercializan		Financia			
					
Carrasco - Dr. Raúl E. Baetghen y Máximo Tajés					





COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur

saccaro®

ARTIMAGE



MINIMO

OBLUMO
OBJETOS LUMINOSOS

VASAP
DESIGN

TAPETAH

MINORI
CASA

ESTUDIO PELO

Estudio Café

AUTOR NACHO SARUBE
UBICACIÓN PARQUE RODÓ, MONTEVIDEO, URUGUAY
TEXTO KIARA LUCAS
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Una nueva joya emerge en la intersección de Bulevar Artigas y Bulevar España. La antigua casona, que alguna vez albergó un restaurante, vuelve a brillar gracias a la visión de Nacho Sarube.

Sarube soñó con un espacio donde proyectar su universo exigente, cambiante y lleno de personalidad. En el piso superior se encuentra Estudio Pelo, una peluquería que se reinventa al igual que su creador. En la planta baja está Estudio Café, el lugar perfecto para disfrutar de un café de especialidad en un ambiente impregnado de diseño. El equipo de Estudio Toro fue el encargado de materializar este concepto. Bajo la dirección del arquitecto Ernesto Figueroa Grieco, trabajaron "manteniendo la esencia de esta vivienda patrimonial de 1946, valorizando sus detalles característicos. La intervenimos con un concepto minimalista, buscando que la austeridad y la simpleza de los materiales, así como las piezas de diseño, destaquen por sí solos".

¿Qué desencadenó tu entrada al mundo creativo y qué te motivó a seguir ese camino?

Cuando decidí ser peluquero, fue en realidad un manotazo de ahogado. Necesitaba encontrar mi vocación, esa búsqueda adolescente de identidad, ¿viste? En ese momento tenía 17 años y, al mirar atrás, me doy cuenta de que era muy joven para estar tan desesperado. Era un tema constante en mi mente. Entonces, mi padre me propuso estudiar peluquería para ayudarlo en el negocio que había iniciado con su esposa: una peluquería de barrio. La idea era que, antes de contratar a alguien externo, él prefería que yo trabajara allí. Me convenció diciéndome que mi

rol sería de encargado, que no tendría que cortar cabello, pero que debía hacer un curso para entender el funcionamiento.

La cuestión es que al tercer día de empezar en la UTU, ya estaba fascinado. Me pareció súper interesante trabajar con el cabello porque era como hacer una manualidad, pero en una persona. Además, te dejaba una sensación muy linda; cuando terminabas tu trabajo, estabas haciendo algo para alguien que luego se sentía bien. Al final, no terminé trabajando con mi familia; nunca pisé esa peluquería. Tomé otro camino, pero le agradezco mucho a mi padre porque, sin darse cuenta, me regaló mi vocación.

¿Eso te llevó a abrir tu propia peluquería?

Claro, porque empecé a estudiar con la idea de trabajar en la peluquería de mi familia, y ya tenía esa inquietud de querer tener mi propio salón. Cuando comencé a aprender, me di cuenta de que todo lleva su tiempo y que no me gusta hacer las cosas a medias. Busqué dónde seguir formándome y terminé en la peluquería de Heber Vera, quien se convirtió en mi mentor. Empecé a trabajar allí porque sentía que no estaba aprendiendo lo suficiente, y estuve a su lado durante siete años. Fue una verdadera universidad de peluquería. Todo ese recorrido me preparó para abrir mi primer espacio en Avda Brasil y Obligado en 2015.





¿Qué buscabas proyectar con ese espacio en ese momento?

Lo que yo sé como peluquero es una cosa, y la marca es otra. Mi marca nació como una peluquería que buscaba combinar el mundo del cabello con el de la moda. En ese momento, estaba en pareja con Clara Aguayo, que es diseñadora. Ambos estábamos llenos de la energía y entusiasmo de los veintitantos años. Abrimos el espacio y fue como: ¡a jugar! Recuerdo que no seguía muchas de las normas ni las expectativas de un salón convencional. Por ejemplo, no puse ningún cartel que indicara “peluquería”. En el interior, no había productos visibles, solo espejos y sillas. La marca reflejaba nuestra naturaleza alternativa. Recuerdo ir a eventos a peinar, y cuando la gente se sentaba, encontraba una tarjeta que decía “Estudio de pelo” sin más información. No había dirección ni teléfono; nuestra comunicación también era poco convencional, apostábamos al boca a boca y nunca mostramos fotos de peinados tradicionales, eran todas cosas raras. En resumen, estábamos completamente fuera del molde. En 2019, hice una autoevaluación. Éramos un equipo numeroso y me di cuenta de que la

demanda de atención conmigo era tan alta que ya no podía abarcarlo todo. Decidimos entonces cambiar el nombre a NS2, eliminando mi nombre personal y creando la marca propiamente. Además del cambio de nombre, reformulamos el sistema de trabajo: todos participamos en todas las tareas y cada uno tiene un rol protagónico en la marca. Mi visión ahora es proyectada por todo el equipo en un mismo nivel. Cuando dejó de ser “la peluquería de Nacho”, empecé a estudiar las necesidades de la mujer uruguaya. Comencé un proceso inverso al inicial, emprendiendo una búsqueda que me llevó a comprender que mi vocación está en el servicio. Me di cuenta de que quería ofrecer un servicio integral que fuera más allá del cabello. Empecé a preguntarme: ¿dónde quiero estar? ¿Cómo quiero atender a mis clientas? ¿Qué me gustaría tener? Buscaba luz, amplitud, paredes blancas y plantas. Quería diversificarme. Así nació el café: un espacio donde las clientas pueden consultar un menú y elegir lo que deseen tomar o comer. En el otro local, pedíamos café por PedidosYa porque, a veces, las clientas venían a las 10 de la mañana y se quedaban hasta las 13, o simplemente no tenían tiempo para parar a merendar o desayunar.



NACHO SARUBE



En la actualidad, es común ver a las mujeres trabajando desde la peluquería con sus computadoras.

Exactamente. Después de la pandemia, me di cuenta de que muchas mujeres van a la peluquería no solo para arreglarse, sino también para trabajar. Si no les ofrezco un espacio cómodo, se complica. De ahí nació la idea de incorporar una mesa de trabajo amplia, pensada para el confort de las clientas. Empecé a ponerme mucho más en el lugar del consumidor. Siempre he basado mis decisiones en lo que me gusta consumir: decidí crear un pequeño café para llevar, que le permita a la gente llevarse lo suyo rápidamente. En el otro local, cuando cortaba unos minutos, me hacía una escapada para comprar un café de especialidad y la espera era de 40 minutos. Pensaba: "no puede ser". Emprendí el desafío de unificar todo ese universo, y así nació la idea de un espacio integral. Podés recorrerlo por completo y sentir que tanto la peluquería como el café forman parte de un mismo concepto. Por eso, desde que abrimos el lugar, la marca NS2 se transformó en Estudio Pelo y Estudio Café. La idea es que todos compartamos el mismo enfoque: ofrecer una experiencia satisfactoria que vaya más allá del producto final, integrando el entorno, el diseño y la atención.



En cuanto a la nueva casa, ¿cómo fue el proceso de encontrar un lugar para tu universo?

Fue un proceso que me llevó cerca de dos años. Mudarnos de Avda Brasil y Obligado y abrir algo desde cero implicaba una inversión significativa, así que tenía que valer la pena. Empecé buscando estacionamientos o talleres mecánicos, con la idea de usar el galpón para sumar el café. Pero necesitaba encontrar un lugar bueno, con espacio para estacionar, visible y en una zona atractiva. La búsqueda se complicó porque en Pocitos y Parque Rodó no abundan los espacios vacíos. Mi idea inicial era algo industrial con techo alto, pero no lo encontré. También me topé con una casa hermosa que estuve a punto de comprar, en Pablo de María, frente a Misión Comedor. Me enamoré; era grande, de una sola planta y tenía un patio precioso. La misma lógica que el espacio de la librería Escaramuza. La zona parecía prometedora, con Magma Futura y Magnolio Sala cerca. En principio, el dueño aceptó mi oferta, pero cuando fui a firmar, dijo que no. Me descompensé, porque ya había proyectado todo allí y estaba trabajando con la arquitecta. Des enamorarme de ese lugar fue un proceso complicado. La casa en la que estamos ahora queda al lado de mi apartamento. La había visto antes, pero nunca la consideré para





el proyecto. Quería un espacio único y amplio, sin escaleras. Cuando la conocí por dentro, me di cuenta de que, si tiraba algunas paredes, podría hacerse más amplia y aprovechar la doble entrada para ubicar el café abajo y la peluquería arriba. Empecé a enamorarme del espacio, pero no estaba dimensionando lo que implicaría restaurar una vivienda de 1946, que tiene elementos patrimoniales, y a la vez abrir el café. Eran como cinco proyectos a la vez, todos juntos. Al comenzar, pagué el precio de involucrarme en algo para lo que no tenía experiencia previa. A veces, el desafío es todo: pensar el proyecto, elegir el lugar, crearlo, ejecutarlo y luego mantenerlo. Yo buscaba un lugar emblemático y atípico, que por sí mismo diera qué hablar. Hoy en día, estoy comenzando algo con la experiencia acumulada de años, pero con la vitalidad y frescura de lo nuevo.

Durante el tiempo de la obra, ¿mantuviste abierto el local de Avda Brasil?

Sí, y me enorgullece decir que no falté ni un solo día, trabajé de 10 a 19 todos los días. Necesitaba el

ingreso del local de Avda Brasil para financiar la obra y no podía descuidar la marca justo antes de inaugurar el nuevo proyecto. El negocio debía estar perfectamente atendido. Fue una locura; me volví loco. Apenas ahora estoy empezando a relajarme y disfrutar.

¿Cómo manejas los cambios con tu equipo de trabajo? ¿Se mantiene igual desde el comienzo?

La realidad es que no. La marca ha atravesado varias etapas, reflejando mi evolución creativa y profesional. Mi visión del negocio ha ido madurando; comencé con 25 años y ahora tengo 35. En estos 10 años, los equipos fueron cambiando. En algunos casos, la adaptación a las transformaciones no fue posible, o simplemente ocurre algo natural en la gente joven: pasan por un proceso de aprendizaje y luego abren sus propias peluquerías.

El verdadero desafío no está en quién forma parte del equipo, sino en atraer personas que sumen y puedan desarrollar su creatividad dentro de nuestro espacio.



¿Cómo surgió la colaboración con Estudio Toro y qué tal fue el proceso de trabajo conjunto?

Llegué a Estudio Toro a través de una gran amiga que es arquitecta. Cuando le conté que había comprado la casa, la invité a conocer el lugar. Al verlo, me dijo: "Esto lo tenés que encarar con Estudio Toro", y yo no los conocía en ese momento. Los busqué y contacté a Ernesto Figueroa Grieco. Le envié un video del garaje en ruinas y le dije: "Quiero hacer un café acá". Ernesto vino, recorrió la casa y dijo: "¡Nacho, esto es espectacular!". Quería colaborar con alguien que compartiera mi emoción por el proyecto. Ernesto tenía la capacidad, el talento y el equipo para asumir el desafío. El proceso creativo del café fue maravilloso. Ernesto y yo exploramos referencias para el proyecto, mientras se trabajaba con asesores gastronómicos para perfeccionar el sistema de atención. Fue un juego creativo. En un momento, le expresé mi deseo de incorporar un elemento crudo, un material virgen. El arquitecto inmediatamente sugirió mantener las paredes tal como estaban. Sin duda, esa decisión le dio al espacio la personalidad que buscaba. El café

se construyó desde cero, a diferencia de la casa, que ya tenía su carácter. Tuvimos que encontrar y definir la identidad del nuevo espacio.

Hablando de carácter, ¿cuál es el origen del piso?

Desde el principio, busqué una estética similar a la de un museo: todo blanco y espacios lo más despejados posible. El piso original era de madera natural, hermoso y en excelente estado, pero muy anaranjado. No encajaba en mi paleta de colores. Entonces decidí eliminar el pigmento, y el resultado modernizó completamente el espacio. Es un piso muy actual, aunque en realidad tiene 80 años.

¿Cómo lograste transformar el color de la madera y lograr este tono grisáceo?

Con la ayuda de un artesano del piso llamado Javier. Él contrató a un señor mayor, un artesano de la vieja escuela, que llegó con frascos de agua oxigenada de 200 volúmenes y su brocha. Pintó el piso parte por parte con paciencia.



Cuando terminó, la madera quedó de color amarillo huevo. Luego, con una pátina azul, neutralizó el tono, logrando este grisáceo hermoso. ¡Como un cabello platinado!

Elegiste una ubicación audaz, frente a la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

¡Eso fue lo mejor! Quería estar en el epicentro del diseño. Soy un fan de la arquitectura; me encanta

observar casas y muebles en mi tiempo libre. ¿Qué mejor que estar frente a la facultad más linda y convivir con su gente? Es un público que me enriquece constantemente; aprendo mucho de ellos. Disfruto bajando al café y conversando sobre diseño con esa juventud que está aprendiendo, que exige y nos da ideas.

LAVIERE

La naturaleza sorprende

Mármol Breccia Aurora



Experiencias
de diseño

Calizas
Cuarcitas
Granitos
Mármoles
Traslúcidos
Travertinos
Neolith®
Purastone®

Casa Central
Ruta Interbalnearia
Km. 24,350

Punta del Este
Av. Italia y Chiverta
Parada 3

IG: _laviere
www.laviere.uy



ANTES

DESPUÉS

**Visita nuestro local
y conozca la colección**



Estamos en:

INVENTTY TINTAS SAS
Ruta 101, Km 19500, Depto Canelones
Vía Disegno - Pq Carrasco - Uruguay



📞 598 92860 606

📞 598 92760 404

inventty@inventty.com.uy



Fabricación
de Pinturas y
Revestimientos Sostenibles

INVENTTY
REVESTIMIENTOS DE PIEDRAS NATURALES

www.inventty.com.uy

hecho con
piedras naturales



La Belleza y El Arte

Una reflexión a través del tiempo

POR JUAN CARLOS AREOSO USHER

La belleza es un concepto complejo y fascinante, cuyo significado ha variado según la época y la cultura. Como artista plástico, he llegado a la conclusión de que la belleza no necesita explicación; simplemente es. Cuando algo es bello, se siente y se advierte, sin necesidad de descripciones elaboradas. A lo largo de la historia, hemos visto cómo la percepción de la belleza ha cambiado y cómo diferentes figuras y movimientos han contribuido a esta evolución o cambio.



En la Antigua Grecia, Policleto estableció un canon de proporciones ideales que definía la belleza en la escultura. A través de su tratado, buscó ecuaciones matemáticas que explicaran o generaran un formato para entender la belleza. Pero ¿es necesario entender la belleza o simplemente es? Quizás nuestra cultura nos ha enseñado que todo debe ser entendido y explicado. Policleto intentó ofrecer una explicación, pero la belleza, creo yo, no necesita explicación porque simplemente es y en todo ese desarrollo matemático y lógico generó en sus coetáneos una suerte manipulación, obviamente todo tenía un hilo conductor tan lógico que podía ser extraño no aprobarlo, era entendible. En otras culturas, como en África, el arte étnico presenta sistemas de proporciones distintos. En algunas esculturas, el tamaño de la cabeza y el cuello es igual al tamaño del cuerpo y de las piernas un tercio cada uno. Estas obras, aunque no siguen el canon de Policleto, poseen una estética que también atrapa y comunica. La belleza, entonces, no se limita a un conjunto de reglas universales, sino que varía según los contextos culturales y lo que cada uno percibe y siente. Con el paso del tiempo, el Renacimiento retomó estos principios clásicos, pero también introdujo un interés renovado por el realismo y la naturaleza humana. Sin embargo, fue en la modernidad donde vimos una ruptura significativa con las nociones tradicionales de belleza. Vincent Van Gogh, por ejemplo, desafió las normas establecidas con su uso expresivo del color y la forma, capturando una belleza emocional y subjetiva. El Bosco, famoso por sus obras repletas de personajes monstruosos y escenas surrealistas, es otro ejemplo notable. Sus composiciones, aunque llenas de figuras que podrían considerarse feas, poseen una belleza innegable que atrapa al espectador.

Figura de un Conjunto Relicario: Mujer sentada, XIX a principios del siglo XX, pueblos colmillos, grupo Okak, Gabón o Guinea Ecuatorial, madera, metal, 64 x 20 x 16.5 cm (El Museo Metropolitano de Arte)



Máscara ritual africana, s. XIX
Museo del Trocadero, París



Obras como “El jardín de las delicias” generan una comunicación profunda y evocan una gran variedad de emociones y sensaciones. Contextualizando su obra a su época, vemos cómo logró conmover y provocar reflexión a través de sus imágenes únicas. El siglo XX trajo aún más cuestionamientos. Marcel Duchamp, con su obra “Fountain”, presentó un urinario firmado como arte, desafiando completamente las convenciones de lo que podía ser considerado arte. Esta obra no solo puso en duda la definición de arte, sino también la relación entre arte y belleza. Es importante diferenciar entre belleza y arte. El arte no necesita ser siempre bello. Su propósito es provocar, cuestionar y comunicar algo más profundo. Humberto Eco, en sus libros sobre la búsqueda de la belleza y la búsqueda de la fealdad, nos recuerda que lo feo también puede tener su propia forma de belleza, por lo menos así yo lo veo. Lo feo puede atraer y comunicar, creando una conexión emocional y una reflexión en el espectador. En la religión, los personajes pintados también

estaban asociados a ciertos colores. Los colores claros luminosos por ejemplo, se utilizaban para simbolizar lo divino y lo celestial, mientras que los colores oscuros a menudo representaban lo maligno o lo terrenal. Esta utilización del color ayudaba a comunicar mensajes y a evocar ciertas emociones y asociaciones en los espectadores. El amor también se vincula profundamente con la belleza. La belleza puede evocar sentimientos de amor y admiración y el amor puede realzar nuestra percepción de la belleza. En muchas culturas y épocas lo bello y lo amado están intrínsecamente conectados, reflejando cómo nuestras emociones influyen en nuestra percepción del mundo que nos rodea. En conclusión, la belleza y el arte son conceptos distintos pero interrelacionados. La belleza en el arte ha evolucionado y continuará evolucionando, desafiando nuestras percepciones y emociones. Como artistas, nuestra tarea no es definir la belleza, sino explorarla, cuestionarla y comunicar a través del arte, que puede ser bello, feo o cualquier cosa en el medio.

Diana Saravia

La galería que nos despierta

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍAS DIANA SARAVIA / NICO DI TRÁPANI

Comenzó trabajando como asistente, enmarcando cuadros. Pronto abrió su propia empresa y el contacto con obras de arte europeo y nacional, clásico y contemporáneo le permitió afinar la mirada y asimilar el singular despliegue que los óleos, acuarelas y fotografías proponían. Su espíritu rebelde, audaz y visceral se ocupó del resto.

Actualmente dirige una Galería que nos despierta a partir de la presentación de obras de arte erótico que al tiempo que desacralizan lo establecido, proponen un nuevo concepto para asumir la condición humana. Su nombre es Diana Saravia, nació en Cerro de las Cuentas, Cerro Largo.

...mi padre fue el último farolero del país, en Cerro de las Cuentas localidad que fue la última en conectar la energía eléctrica. Recuerdo acompañarlo en el circuito que hacía a diario y la idea de que con su trabajo iluminaba al pueblo aún me emociona, por todo lo que representa aquel gesto que él desplegaba con absoluta normalidad...

El encuentro con Diana Saravia me lleva a su Galería ubicada sobre la calle Quijano, casi San José, al caer la tarde de un día de semana. Esta mujer se presenta como una fuerza natural que resulta difícil identificar. Su mirada inquieta, vital, escudriña permanentemente al interlocutor y registra todo lo que sucede en su entorno. Es una mujer visceral, es una mujer Saravia, y en sus genes se trasmite esa actitud siempre dispuesta a enfrentar, asumir y desafiar, sin perder el encanto y la gracia, datos que nos transmiten una idea bastante afinada acerca de su carácter.

...a los 18 años me traslado a Montevideo, todo un desafío llegar sola a la capital, mi primer alojamiento

fue una pensión de señoritas en 18 de julio y Pablo de María, éramos cincuenta jóvenes de todo el país. Quería estudiar diseño industrial, pero llegué fuera de tiempo al examen de ingreso. Me anoté en la Escuela Nacional de Bellas Artes, asistí un año, para descubrir que no era lo que esperaba y entonces abandoné sin tener muy claro que hacer, comienzo a trabajar para mantenerme, segura de que algo surgiría para mí. Eso siempre lo tuve claro. Desde niña crecí detrás de un mostrador, en mi casa siempre hubo almacén de ramos generales, así que no fue difícil encontrar un trabajo para sustentarme. TATA, fue mi primera experiencia, reponía las góndolas de golosinas, luego McDonald's donde aprendí muchísimo, hasta que un verano, caminando por el centro de la ciudad, veo en una cuadrería y vidriería, de dueños Italianos, un cartel que decía "busco Empleada". Ahí comienza toda una etapa en mi vida adulta...

Mientras avanza la conversación, sus ojos y sus manos acompañan cada frase con movimientos coordinados que transmiten certezas y también singular audacia, es una mujer joven que parece no temer a nada y las referencias a su familia y al pueblo en que nació son permanentes. Su familia mantiene un almacén en Cerro de las Cuentas y su contracción al trabajo tiene claras raíces familiares y así reparte sus días entre la atención a sus dos hijos ya adolescentes, Facundo (22) y Augusto (18) y la Galería, donde puede permanecer horas interminables, disfrutando de la





contemplación de las obras reunidas y en el armado y programación de las actividades. Allí también, en los fondos, mantiene su taller de enmarcado que ciertamente ha perdido peso en la caja pero que por razones que asumimos son esencialmente emocionales aún mantiene.

...ya han transcurrido muchos años y Montevideo me resulta chico, como un pueblo grande. Recuerdo que esa fue la primera sensación al llegar la primera vez, viajé con la expectativa de vivir en la capital y de inmediato percibí que era más o menos lo mismo, ciertamente con más gente que en mi pueblo, pero no era lo que esperaba. Siempre soñé con viajar y probar en otros países, pero por una u otra razón me quedé, y aquí estoy...

En Facio y Di Gaeta permanece como asistente durante ocho años. Allí aprende el oficio y descubre todo un mundo con los galeristas, coleccionistas y aficionados al arte que enmarcaban sus obras hasta que en el año 1999 y con un préstamo de cincuenta mil pesos que obtiene en el Banco de la República abre su primera tienda, sobre la actual Carlos Quijano exactamente en frente a la actual ubicación de su galería.

...en su momento fue una apuesta importante que coincidió con el embarazo de Facundo, mi hijo mayor. Y trabajamos mucho y muy bien, hasta que, en el año 2002, con la crisis que se desata en aquel momento, todo se paralizó. Estaba realmente complicada hasta que una tarde llega un cliente con una camioneta grande, cargada de obras para enmarcar. Recuerdo que la cantidad era realmente importante y variada en tamaños, variedad y orígenes. Durante muchos años trabajé con ese cliente que era un comerciante inquieto y muy exigente. No era fácil cumplir con los plazos de entrega que exigía, pero en su momento fue una solución económica y a la vez toda una experiencia. Aprendí mucho trabajando con él, de estilos, la identificación de las épocas, las características de algunos autores, realmente fue muy importante en mi formación...

En el año 2005 al observar que un local con mayor visibilidad y más amplio, ubicado frente a su tienda, queda libre, decide ir por él. Entonces se trató de mucho más que una mudanza, al instalarse en el nuevo local comienza una nueva etapa, nace la Galería DIANA SARA VIA, y el taller de marcos queda instalado a los fondos. El vínculo generado con artistas contemporáneos, así como

con coleccionistas, su inquietud por conocerlos y profundizar la relación pronto le permitió construir una red que es la que sostiene su labor profesional que ubicamos a mitad de camino entre galerista y marchand. Esto es comercializa obras de arte, para lo cual monta exposiciones y atrae coleccionistas y nuevos compradores, pero a la vez promueve algunos autores, divulga su obra y defiende sus cotizaciones en un mercado cada vez más chico y avaro. La fachada de su galería nos recuerda los frentes comerciales de Hopper, es limpia y ordenada y destaca por un gran ventanal que oficia de vidriera y exhibe por estos días obra erótica. Tres piezas de Fernando Olivieri que exhiben ejemplos de lo que Diana denomina botánica erótica, varias piezas en resina de Juan Perazzo que exhiben falos que se levantan sobre pequeños jardines que por momentos parecen vello público.

...una tarde me encuentro con una fotografía que exhibía un falo y llamó mi atención. Tanto así que encargo una pintura con esa foto a Rogelio Osorio. Convencerlo no resultó fácil, fueron muchas las conversaciones hasta que finalmente logro el objetivo y luego de tener la obra en la Galería, en apenas unos días llega un cliente que se detiene frente a ella

y luego de un par de horas de examinarla, la compra. En ese momento entendí que sucedía algo con el erotismo que estaba allí, a flor de piel y entendí que era el momento de explorar...

ARTE EROTICO

Antes de la experiencia con el arte erótico, Diana Saravia había logrado notoriedad al exhibir retratos del presidente Mujica y otras personalidades. Su dinamismo se impuso en tiempos en que el sector se dormía, cerraban las Galerías o se ensimismaban, Diana logra el efecto de mantener encendida la llama y convoca público que se mantenía ávido por novedades.

...mi galería en la calle Quijano no es grande y tiene limitaciones espaciales. Cuando me decido a organizar exposiciones y convocar coleccionistas y público en general, comienzo a buscar un espacio más cómodo. Así descubro un local fantástico ubicado sobre la calle Rincón casi Juan Carlos Gómez. Allí organizo una primera exposición de arte erótico que resultó en un éxito realmente importante. Organizándola y procurando ser lo más representativa posible identifique cuarenta y tres



autores, muchos de ellos clásicos en el firmamento local. Todos en algún momento de sus producciones trabajaron con el erotismo. La respuesta del público me sorprendió, ya no solo a nivel profesional sino fundamentalmente en el plano humano. Todos los días la galería estaba poblada de visitantes que recorrían la muestra sin asombrarse, por el contrario, asimilaban los mensajes, los procesaban. Muchos de ellos compraban, pero llegó un momento en que lo importante no era eso, sino el contacto de la gente, con el mensaje...

Si el éxito ya venía acompañando la gesta de Diana Saravia, con la primera exposición de arte erótico explotó. Tanto así que una tarde recibió en la galería a quien luego de un par de horas de recorrer la muestra entabló una inocente conversación que entonces giraba entorno a un piano de cola color rojo con el que Diana insistía debido a que no había visto nunca uno así pintado. El interlocutor la sorprendió manifestando poseer uno y resultó ser que era el propietario de Baires. La invitación para conocer los interiores del mítico reducto y por supuesto observar el piano de cola color rojo no demoró y entonces comenzó a germinar la idea del Club de París. Diana insistió en arrendar el local para una muestra a lo que el propietario se negó, pero luego y ante la insistencia de esta mujer determinada a salirse con la suya, accede a enseñarle el local continuo, una suerte de extensión del mítico lugar.

...recuerdo la impresión al ingresar a Baires por primera vez, todo estaba en el aire, era el lugar ideal para exhibir arte erótico y el espacio que me proponen, que no era el central, funcionaba igual, la impresión duró poco y de inmediato me puse a trabajar en el armado de una exposición que debía ser excepcional. Allí surgen ya no solo las obras, los autores, sino la necesidad de generar una experiencia que aprovechara al máximo la atmósfera del lugar. Entonces aparece Emiliana Rat, una uruguaya radicada en Barcelona con la que generamos una performance de locos que en mucho se parecía a un filme, con personajes de todo tipo. Pero antes de todo eso, recuerdo que aprovechando una buena venta que generé casi de inmediato decidí viajar a París, no podía jugar con la idea y con la asociación del erotismo con la ciudad luz, sin conocerla. Recuerdo que aún estábamos en pandemia y entonces el viaje me permitió disfrutar a pleno, sin el bullicio que caracteriza a esa ciudad que confieso, me encantó...

Apelo al diccionario, necesito ser específico al momento de narrar la experiencia del arte erótico. El término **erotismo** (del griego *érōs*) originalmente servía para designar el amor apasionado con el deseo sexual, sentimiento que era personificado por Eros, el dios del amor. El término también se refiere a una contemplación filosófica relativa a la estética del deseo sexual, la sensualidad y el amor romántico. Esta cualidad puede encontrarse en

Beosound Theatre

A SOUNDBAR
WITH VISION



BANG & OLUFSEN



cualquier forma de arte, como la pintura, la escultura, la fotografía, el teatro, el cine, la música o la literatura. Por extensión, el erotismo también puede referirse a la naturaleza de la relación que se desarrolla entre los individuos como resultado de esta atracción. Tiene una relación evidente con la sensualidad, la sexualidad y las capacidades de atracción entre los seres humanos. Para Adolf Loos en su polémica obra -Ornamento y delito", del año 1908, todo arte es erótico. Y es cierto que, si bien el punto es discutible, la resistencia inicial que todos tenemos frente a estas manifestaciones se relaciona con una formación, o deformación, basada en falsos pudores y tabúes alimentados por la civilización judeocristiana que ha colocado a estas manifestaciones del otro lado del buen gusto. Lo cierto es que el erotismo aparece en la obra de prácticamente todos los autores que veneramos por otras razones. La inquietud por explorar el mundo sexual ha estado presente desde siempre y todo parece indicar que estamos lejos de saciar esa inquietud. El erotismo procede de un juicio estético, consciente o no, relacionado con la atracción sexual. En este sentido, ha servido como fuente para muchas representaciones artísticas. En el arte, el erotismo es efectivamente una categoría o género que califica ciertas representaciones sugestivas, de personas (especialmente el desnudo, en la pintura o la fotografía) o escenas (en la literatura o el cine).

Actualmente Diana analiza la posibilidad de nuevas performances con sendas exposiciones que imagina aquí y allá. Lo cierto es que en su agenda inmediata tiene un viaje a China donde este mes viaja con una exposición de Carlos Presto.

Lo del principio, Diana Saravia es el nombre de una galerista y una Galería que nos despierta.

MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Studs para Wood Frame de Pino Finlandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finlandés por año.

Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy

Somos expertos en cortinas

NEW OPENING

Punta del Este

BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

STUDIOPDE

Calle 20 y 27, 20100, Punta del Este
Departamento de Maldonado
Uruguay

STUDIOMVD

Via Disegno Mall
Ruta 101, KM 19.500, Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay



KOPEL SÁNCHEZ

Desde la calle hasta el Skyline: Ventura Tower Carrasco

AUTOR KOPEL SÁNCHEZ ARQUITECTOS
ARQ. FABIÁN KOPEL Y ARQ. SEBASTIÁN SÁNCHEZ
UBICACIÓN CARRASCO, CANELONES, MONTEVIDEO
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Ventura Tower Carrasco está diseñada no solo como un edificio residencial, sino como un catalizador para la vitalidad urbana del barrio de Carrasco. Al integrar elementos comerciales y residenciales entre la torre y el zócalo, el proyecto no solo proporciona servicios y amenidades para sus residentes, sino que también invita a la actividad comunitaria y comercial, enriqueciendo la vida del barrio.



El diseño de la torre busca una integración consciente con el tejido urbano existente, facilitando no solo la conectividad física sino también la interacción social y económica.

Desde el principio, la visión arquitectónica se centró en integrar Ventura Tower Carrasco con el ya existente edificio Faros de Carrasco, visualizándolos como una unidad coherente a pesar de los diez años de diferencia entre su construcción. Este enfoque ha revisado y adaptado la escala urbana y peatonal al crecimiento del barrio, marcando el inicio de una transformación urbana que ya había comenzado en la zona. La Avenida de las Américas, cortando el eje

Norte-Sur, se ve complementada por la integración y desarrollo de la calle Alma Fuerte, que, funcionando como un parque lineal, teje el entorno en múltiples direcciones, facilitando una integración urbana más efectiva que hace 10 años atrás hubiese sido más desafiante.

La torre, que alberga 158 unidades residenciales, ha sido diseñada con un zócalo bajo que responde a la escala humana y se vincula directamente con una plaza pública. Este espacio no sólo suaviza la transición entre el edificio y su entorno, sino que también activa el espacio público, acercando a las personas al edificio.

La transparencia de la fachada vidriada en el nivel de acceso ofrece vistas continuas y facilita la interacción visual entre Ventura Tower y Faros de Carrasco, mejorando la unidad visual y funcional entre ambos. El zócalo comercial, cuya construcción ha comenzado recientemente, se diseñó para cerrar el circuito propuesto originalmente. Este espacio no solo servirá para atraer actividades comerciales, sino que también activará la vida urbana, creando un núcleo dinámico sobre la calle Alma Fuerte y el Parque lineal. Al combinar usos residenciales y comerciales, Ventura Tower Carrasco se establece como un centro de actividad y encuentro para residentes y visitantes por igual.





Además de las 158 unidades residenciales en la torre, el proyecto incluye 20 apartamentos más en el zócalo comercial que recién inician su construcción. Este desarrollo añade una capa adicional de complejidad y utilidad al proyecto, integrándolo aún más en la trama urbana del barrio. Con la torre comenzando a entregarse, los nuevos residentes y visitantes pronto experimentarán el cambio en el paisaje urbano, desde la calle hasta la skyline, este emblemático desarrollo no sólo redefine el horizonte de Carrasco, sino que también revitaliza la vida urbana, marcando un nuevo capítulo en la historia del barrio.



PRÓXIMAMENTE
Aberturas de Aluminio
Minimalistas en *Via Disegno*

+598 99 662 646

@corallo_aberturas



CORALLO
ABERTURAS

TENÉS QUE PASAR POR
VIVION[®] HAUS

WiFi

CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA

ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO

www.vivionhaus.com

info@vivionhaus.com || Av. Italia 6378 || Tel.: 2600 4614

Casa Helguera

OADD Arquitectos
Buenos Aires

Autor: arq. Andres Barone, arq. Jorge Báez Moore, arq. Fabrício Contreras Ansbergs

Ubicación: Villa del Parque, Buenos Aires, Argentina

Texto: ayd

Fotografía: Bruto Studio



El desafío fue transformar completamente el antiguo programa de Propiedad Horizontal que funcionaba como carpintería. Se trataba de modificar la estructura original (recintos oscuros) por espacios llenos de luz que dieran a un gran vacío, un patio longitudinal desde una impronta contemporánea y acogedora. En este sentido, la Propiedad Horizontal Helguera es un significativo arquitectónico del cambio: una vivienda que ha evolucionado hacia una propuesta integral radical.





La idea de un patio que articule la planta social (estar comedor cocina) con la parrilla, permite un fluido desarrollo tanto de las actividades diarias y domésticas de la vivienda como de reuniones sociales más amplias. Esto conlleva a separar los dormitorios de la planta baja en un plano superior para mejorar las condiciones de iluminación y privacidad. Como corolario programático, se crea una gran terraza que funciona como un catalizador de actividades al aire libre. El lenguaje de la Propiedad Horizontal remite a los antiguos muros de ladrillo que lo componían, generando una solución constructiva estética contundente y una realidad material que se muestra en su calidad estereotómica más genuina. La simple condición de apilar mampuestos ayudó a crear una envolvente rugosa de color pregnante, liberando el interior hacia un liso color blanco.



A esta condición de diseño la llamamos “*paradigma del coco*” y opera en una dialéctica constante de contrastes sensoriales y de diferencias temporales. De esta manera, integramos la preexistencia como germen de lo nuevo, la reinterpretación y la relectura como una herramienta indispensable de diseño.



La piel de Montevideo; orden y caos

TEXTO E IMÁGENES ERICH SCHAFFNER

El paisaje urbano de Montevideo se presenta como un tapiz tejido con la trama del tiempo. En el coexisten épocas, estilos y visiones de ciudad en una armoniosa tensión. Esta piel arquitectónica que recubre la ciudad es una amalgama de encuentros fortuitos y diálogos disonantes. Egos edilicios que compiten, buscando afirmar su verdades por encima de las premisas que dieron fundamento a sus precedentes.

Es tal vez al caminar por la principal avenida de esta ciudad, 18 de Julio, que los rasgos que caracterizan a esta urbe se revelan con mayor ímpetu. Este eje vial y vital, que corre como arteria sobre el punto topográfico más elevado, despliega a sus lados sur y norte, un mar de singularidades. A suerte de línea temporal desordenada, cada tramo presenta un juego de yuxtaposiciones impensables que despiertan el asombro del observador. Mientras las formas fluidas y orgánicas del art nouveau se solapan con los vestigio aún visibles del **sobrio** neoclasicismo que una vez gobernó el paisaje, las depuradas líneas racionalistas interpelan la validez de estos pasados atados al valor de lo figurativo. Y de igual forma, a través de sus escalas, parecen competir por mayor protagonismo, imponiéndose la altura como símbolo de modernidad.

Sin embargo, hasta cierto tiempo, lo asombroso fue la posibilidad de realizar una lectura sincrética de esta polifonía edilicia, en el que común denominador entre la diversidad estilística era la calidad.

Un equilibrio que comenzó a desmoronarse a partir de la década de 1970 con la incorporación de ciertas construcciones sin mérito arquitectónico. En tanto las obras del pasado coexistieron con sabiduría, los nuevos edificios decidieron ignorarlas y sofocarlas. Estos nuevos ruidos en el paisaje, construcciones a las que podríamos denominar 'cacotectura', continúan aún hoy erigiéndose desconectadas de su entorno.

Uno de los ejemplos más polémicos a citar es la realidad actual que enfrenta el edificio del Jockey Club de Montevideo. Aunque nació condicionado a proyectarse como un edificio adosado entre medianeras, el talento de su genio creador, Joseph P. Carré, transformó lo que podrían haber sido muros ciegos laterales en ricas fachadas, convirtiéndolo visualmente, a su vez, en un edificio exento.

La maestría de Carré le permitió advertir prematuramente la necesidad de dar solución a los vínculos dispares con las escalas edilicias linderas, no solamente validando a sus vecinos preexistentes con delicados gestos, sino creando una fuerte simbiosis con su entorno. De esta manera, el Jockey Club se integró de forma coherente con el valor monumental de la Plaza Independencia, acompañado por las expresiones divergentes del Palacio Salvo y del Palacio Rinaldi. Un juego en el que se disolvía el peso de lo individual para transformarlo en unidad compositiva, donde cada edificio contribuía a una narrativa urbana más rica y cohesiva.

Pero hacia inicio de los 80, los palacetes linderos al Jockey Club, una vez testigos de una conversación arquitectónica fluida, fueron demolidos y sustituidos por edificios de apartamentos. El coloso edificio de Carré quedó encajonado, como si el flujo de energía y la armonía del espacio hubieran sido brutalmente interrumpidos. Esta "malapraxis" urbana no solo asfixió la vitalidad del Jockey Club, sino que también interrumpió el diálogo visual y conceptual que enriquecía la zona.

De este modo, esta notable contribución al arte de la resolución armoniosa de vínculos arquitectónicos, que proponía la conciliación entre disparidades, quedó lamentablemente oculta en el olvido.

No obstante, a pesar de la imagen más caótica que presentan hoy algunas partes del tejido urbano, los



viajeros que llegan a la capital son generalmente quienes, con una perspectiva diferente a la de los habitantes locales, logran interpretar las anomalías del paisaje no como defectos, sino como singularidades que definen la esencia misma de la ciudad. Bajo la mirada atenta, Montevideo se presenta como un collage de tiempos, estilos y contradicciones. Esta percepción se asemeja a las representaciones fantásticas de la Via Appia realizadas por el grabador Giovanni Battista Piranesi a finales del siglo XVIII, donde el esplendor del pasado se muestra en ruinas magnificentes. De igual manera, la Avenida 18 de Julio se convierte en un análogo contemporáneo de estas obras: una síntesis del espíritu del pasado sometido al inexorable paso del tiempo. En el corazón de esta reflexión yace la noción de que la belleza no solamente deriva de la simetría o proporción, sino del equilibrio entre orden y caos. El historiador de arte y escritor Ernst Gombrich nos recuerda que el sentido del orden es una búsqueda constante por parte del observador, un intento de encontrar patrones y significados en lo que inicialmente parece ser desordenado.

Los planes de ordenamiento urbano que han guiado a Montevideo en las últimas décadas, con su énfasis en la uniformidad, han fallado en reconocer la importancia de mantener la diversidad que define la capital. Estos esfuerzos por imponer una homogenización de alturas y formas, imponiendo un orden artificial, ignora el carácter intrínsecamente caótico y, sin embargo, armonioso, que el paisaje urbano ha desarrollado a lo largo de los años. La mirada ajena sirve entonces como un recordatorio del valor del caos controlado y de la belleza que se encuentra en lo inesperado.

Adentrándonos en el siglo XXI, surge la imperiosa necesidad de que la sociedad reconozca el valor singular de nuestro entorno urbano y garantice la permanencia de los elementos que le otorgan carácter distintivo. No se trata de una disyuntiva entre preservación y modernidad, sino de promover un desarrollo urbano sostenible y ordenado, que preserve los valores del pasado y dé lugar a las expresiones contemporáneas de calidad. Bajo estas premisas, invitamos a abrir un nuevo capítulo en la historia del desarrollo urbano de Montevideo, desafiando a la arquitectura a responder de forma consciente a la fragilidad del complejo ecosistema patrimonial arquitectónico. La clave reside en sumar, atentos a no restar, integrando cuidadosamente lo antiguo y lo nuevo para crear una ciudad que respete su historia mientras abraza el futuro.

JAMES

NUEVA LÍNEA DE PANELABLES



FREEZER FRÍO SECO

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



 james.com.uy

 [@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)

Rieles curvos para cortinas



Rieles y motores, la respuesta técnica a las necesidades estéticas

- Rieles con infinitas posibilidades de curvados que permiten radios a partir de 20 cms.
- Motores potentes y silenciosos de accionamiento a la tracción por control remoto o por domótica.



El perfil de menor dimensión a nivel mundial





Flatpack

Diseño práctico, sustentable y atemporal

TEXTO KIARA LUCAS

FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI / FLATPACK

Joaquín Damiani, de 31 años, es arquitecto y padre de Paz, trabaja junto a su esposa Micaela Martínez, su amor de la secundaria. Proviene de una familia emprendedora: su padre es escultor en madera, su madre está inmersa en la industria del cuero, y su abuelo era artista plástico.

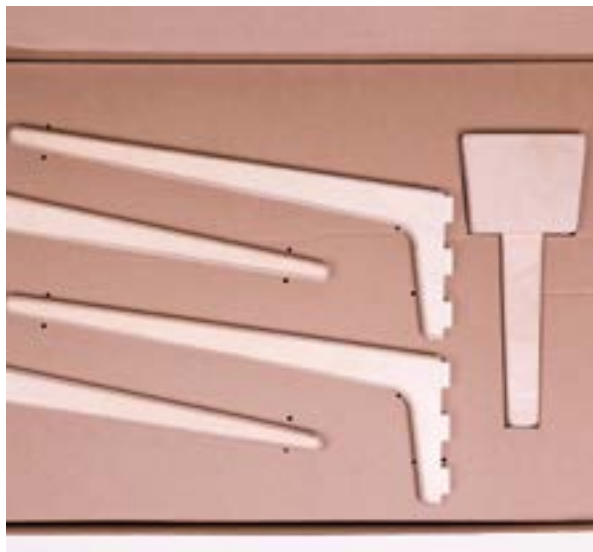
Desde joven, Damiani estuvo expuesto al trabajo manual y a la meticulosidad que este conlleva. Estudió en el Liceo Alemán, donde optó por la habilitación en matemática y diseño, fascinado por “armar y desarmar cosas para entender cómo funcionaban”. Al finalizar sus estudios, decidió tomarse un año sabático para recorrer Europa como mochilero, una experiencia que lo marcaría para siempre.

A su regreso a Uruguay, se inscribió en la carrera de Arquitectura en la FADU-UDELAR. Durante los primeros años, se dedicó a la creación de muebles a medida, fabricados en hierro y madera. Sin embargo, fue en el desarrollo de un proyecto final que descubrió la tecnología de corte CNC (control numérico computarizado). La posibilidad de realizar

cortes precisos a partir de un archivo digital lo fascinó.

Tras varias consideraciones, incluso contemplando la idea de construir la máquina él mismo, Joaquín adquirió su “asistente robot” en 2021. Al año siguiente, fundó Flatpack con la visión de crear muebles modernos, modulares y de empaque plano. Estas características ofrecen múltiples beneficios, como la facilidad de producción al no requerir encolado y la simplicidad en el transporte. La materia prima que mejor cumplía con estos requisitos fue la multiplaca de Abedul, un material de origen europeo de alta calidad, compuesto por varias láminas de madera encoladas en un patrón de vetas cruzadas, lo que le otorga una excelente estabilidad dimensional y permite un encastre preciso de las piezas.





Con el apoyo de amigos y colegas, Damiani comenzó a desarrollar la marca y lanzó su cuenta de Instagram. Mientras él se encarga del diseño, producción y envío, su esposa gestiona la atención y mantenimiento de las redes sociales. Inicialmente, la marca ofrecía mesas de arrimo y ratonas en varios modelos y tamaños. Recientemente, su estantería Modulo, que incorpora barrotes de Guatambú macizo, ha captado la atención de los internautas. Este tipo de madera, "clara y dura, se complementa muy bien con el Abedul", explica Damiani. La

perforación de los barrotes se realiza manualmente, con un torno cedido por su padre. Flatpack se inspira en tendencias europeas atemporales, proponiendo piezas perdurables y totalmente personalizables. Un ejemplo es la mesa ratona Ameba, cuyo diseño orgánico en forma de riñón evoca el estilo de los años 60, reinventando un clásico. Actualmente, las ventas se concentran en su sitio web, invitando al público a sumergirse en el proceso creativo y visitar el taller, donde la funcionalidad se encuentra con el arte.



CATÁLOGO

blum apeka DOMUS LINE ROMETAL HAFELE



ESPACIOS INFINITOS
LOS NICHOS DE REPISA TE PERMITEN
CREAR EL ESPACIO QUE QUERÉS EN EL
LUGAR DONDE LO NECESITÁS.



www.montecuir.com
Av. 8 de octubre 4599
Av. Italia 4422

MONTECUIR
Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros

ANTICUARIOS & ANTIGÜEDADES

POR DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Una cómoda Regencia, tal vez una biblioteca holandesa del siglo XVIII, un comedor inglés del siglo XIX, son piezas que transmiten una idea definida y distinta para la atención de los mismos temas que hoy resolvemos con otras formas. Cuando integramos piezas de esta naturaleza a la escenografía de los espacios que habitamos, estamos dotándolos de un carácter singular que crece, se potencia y transforma el ambiente.

No se trata de una moda o una tendencia estética, sino de un gesto cultural que viene repitiéndose desde el origen de los tiempos. Montevideo ha sido, entre otras cosas, un reservorio maravilloso de testimonios de otras épocas y aún conserva mucho que es importante descubrir. Las últimas décadas han sido particularmente ricas en avances tecnológicos y la ciudad se ha transformado de manera notoria. En el proceso, hemos perdido bares, cafés, plazas y cines. También las tiendas de antigüedades que junto a las librerías nos definían culturalmente. Pero no todo está perdido. Este año reabrió sus puertas la tienda de antigüedades KARAUSZ que desde el encantador local ubicado sobre la calle Bartolomé Mitre, el mismo que ocupa desde hace más de cuarenta años, nos propone el acceso a estos silenciosos testigos de historias y emociones humanas que no tienen tiempo. La iniciativa de Federico Buker y su esposa Valeria Britos que se suma a la de Jorge y Mónica Karausz supone la posibilidad de recuperar el tiempo perdido y animar de sentido, carácter y humanidad, los espacios domésticos que habitamos.

El vocablo latino *antiquarius* llegó al castellano como *anticuario*. El término hace referencia al individuo que se dedica a coleccionar o

comercializar antigüedades. Montevideo tiene una rica historia en la que importantes personajes dedicaron a la conservación y promoción de los valores estéticos y culturales que los objetos del pasado guardan. Durante muchas décadas el mundo acudió a sus salones, generalmente ubicados en el casco histórico de la ciudad, para descubrirlos, adquirirlos y regresarlos a sus lugares de origen. Aún así y luego de décadas de tráfico incesante, la ciudad recupera estos espacios y aún es posible sorprenderse con piezas exquisitas que enseñan una manera distinta de vivir la vida. Es el caso de la historia de Jorge Karausz, segunda generación de anticuarios, que recientemente reabrió las puertas de su legendaria tienda de antigüedades.

Un anticuario es un individuo que se dedica a coleccionar o comercializar antigüedades, que bien pueden ser libros, piezas de arte, muebles u otros objetos históricos. El término también aplica para describir a la persona experta en estos artículos y a una tienda o lugar donde se exhiban y vendan. La palabra anticuario proviene del latín *antiquarius*, que a su vez deriva de *antiquus*, que significa «antiguo». Su versión actual mantiene su conexión con la idea de antigüedad y cosas del pasado debido a su origen etimológico.





El concepto de antigüedad define a una categoría que valoriza los objetos que así se señalen, con lo cual resulta interesante explorar de que hablamos, cuando hablamos de antigüedades. Antiguo es el término empleado desde el Renacimiento para referirse, en el mundo del arte, a lo griego y romano; la expresión aplicada a un trabajo de decoración señala que se trata de una recreación de los originales griegos o romanos o inspirada en ellos. La antigüedad es la época en que se desarrollaron las culturas de Grecia y Roma, pero a cualquier objeto hecho hace más de un siglo, se le llama antigüedad, con minúscula. Es fácil asumir entonces, que el tiempo es un factor desequilibrante para asignar la categoría de antigüedad a un objeto. Y esto es verdad, solo parcialmente. Además de tiempo, es necesario que reúna otros requisitos ya que, de lo contrario, cualquier trasto con la edad suficiente, sería valorada de manera especial, y no es así. Una pieza de mobiliario alcanza la condición de antigüedad cuando además de su edad refiere a un período determinado de la historia y transmite los valores culturales de ese momento. Luego nos encontramos con los muebles y objetos que podemos determinar fueron construidos en ese periodo que determinamos, por ejemplo, una silla Luis XV construida en la época del reinado de

Luis XV es una pieza invaluable, nos referimos a ella como una pieza de época. Luego, otra silla idéntica, construida cincuenta años después de la muerte del Rey, será una pieza antigua, estilo Luis XV, también resultará interesante y valiosa, pero sin dudas mucho menos que la anterior. Además de su valor histórico y cultural, las antigüedades también tienen un atractivo estético especial. Los objetos antiguos a menudo exhiben una artesanía y una atención al detalle que rara vez se encuentran en la producción moderna. La pátina y el desgaste que acumulan con el tiempo pueden añadir un encanto único a estas piezas, convirtiéndolas en verdaderas obras de arte que aporten carácter a los ambientes donde transcurre nuestra vida. En esencia, el anticuario aborda su trabajo a partir de la evidencia empírica del pasado, es un estudioso que hurga en la historia para descifrar los sistemas constructivos de cada época, los materiales empleados, ya sean estos maderas, piedras o metales. Aprende a reconocer las firmas y en consecuencia opera como un arqueólogo que ante cada hallazgo pone a prueba todo lo aprendido. Más allá de cualquier otra consideración, es un profesional práctico, recuerdo ahora la sentencia de un anticuario del siglo XVII, Sir Richard Colt Hoare ...hablamos de hechos, no de teoría...

@karausz_muebles
(+598) 94 446 907
2914 8903



karausz.deco@gmail.com
Bartolomé Mitre 1417
Ciudad Vieja

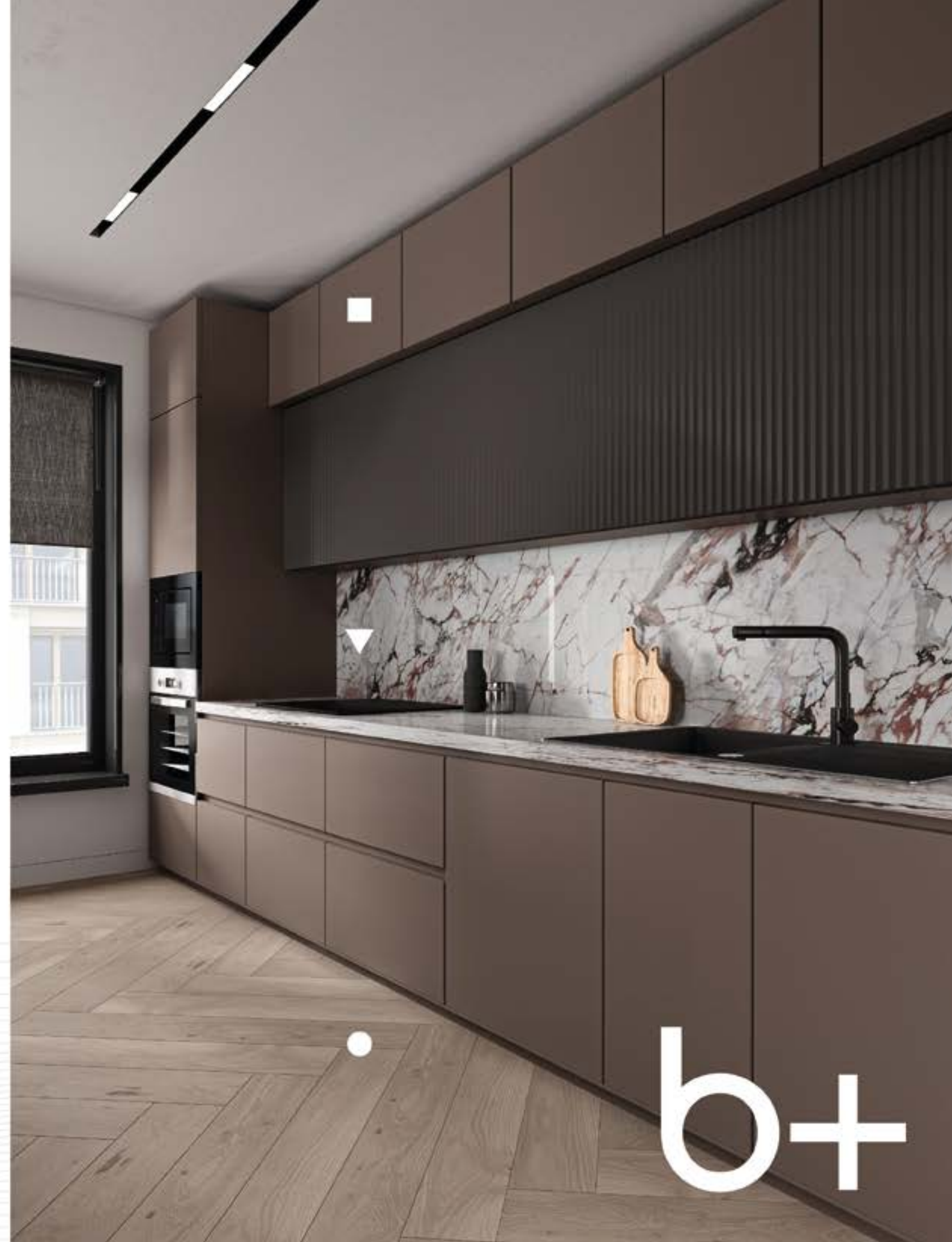
Antigüedades y decoración
Piezas clásicas que enriquecen espacios modernos

Muebles de época / Tapicería / Alfombras / Cristales / Platería / Objetos de decoración

bertoni +

- Floor
- ▼ Wall Panel
- Kitchen
Doors

bertoni.com.uy | [@bertoni_uy](https://www.instagram.com/bertoni_uy)



El Diccionario

El templo de las palabras

POR DIEGO FLORES

El diccionario es el libro que opera la magia de nombrar y asignar sentido a todo aquello que con mayor o menor esfuerzo hemos generado en ese largo, sinuoso e inacabado proceso de crear el mundo en el que vivimos. Es en esencia una herramienta lingüística que sirve para consultar el significado y la ortografía de las palabras, las que compila con cuidado monacal, ordena alfabéticamente y al hacerlo además agrega definiciones acerca de lo que definen, cuenta la historia del término, de su uso. Hace posible que nuestra comprensión del mundo sea otra, a partir del conocimiento de todo aquello que hemos creado y definimos a partir de un nombre.

Los recuerdos de mi infancia se vinculan al deporte que practicaba obligado y por contraste con la gran facilidad de mi hermano Álvaro para socializar, con cierto carácter introvertido que me condujo, naturalmente, hacia la lectura. Ciertamente a los diez años no frecuentaba librerías o bibliotecas públicas, pero si hurgaba entre los libros que con voracidad leían mis padres. Novelas, relatos históricos y todo cuanto encontraba significaba la posibilidad de una tarde intensa o una noche donde el desvelo hacía posible viajar hacia lugares desconocidos que eran descritos por frases que me impactaban de lleno. Muchas veces debía tomar nota de algunas palabras cuyo significado no alcanzaba a comprender, esto es al enfrentarlas primero intentaba repasar la frase para hallar sentido y aproximarme a una definición, pero la mayoría de las veces aquel recurso no funcionaba y otras tantas me llevaba a caminos de confusión que luego, con el tiempo, descubría con horror. En todo caso cuando la lista de palabras imposibles llenaba mi página comenzaba la tarea de investigación que se basaba, sustancialmente, en consultar a mis padres, lo que no siempre resultaba posible. Y cuanto agradezco aquella reacción que con el correr de las semanas se tornó automática en ellos ante mi reclamo de sentido, ...*ffjate en el diccionario...*

La palabra «diccionario» deriva del término latino *dictionary*, cuya raíz *dictio*, se puede traducir como: «decir», «dicho», «palabra», o «expresión». El

diccionario es, formalmente, una lista de palabras ordenadas alfabéticamente, en donde se describen sus características, su origen y significados, su forma de uso y otros detalles. Según la Real Academia Española, el diccionario se puede definir también como un repertorio en forma de libro o en soporte electrónico en el que se recogen, según un orden determinado, las palabras o expresiones de una o más lenguas, o de una materia concreta, acompañadas de su definición, equivalencia o explicación. Y también como un catálogo de noticias o datos de un mismo género, ordenado alfabéticamente.

Cuando descubrí este maravilloso libro, el mundo se abrió ante mí, como una puerta que me permitió viajar con mayor soltura y entonces todo cambió. Buscar la palabra suponía una acción delicada que demandaba tiempo, paciencia y concentración. El viejo Espasa Calpe de casa no tenía señalizada las letras con lo cual debía buscar con calma, siguiendo el orden alfabético, letra por letra. En ese viaje aparecían otras palabras que llamaban mi atención y entonces me quedaba en ellas, leyendo significados, conociendo historias y descubriendo las maravillas de la ortografía. Y a veces no se trataba de un hallazgo, sino de varios con lo cual era común olvidar el motivo original de la consulta y luego de un par de horas me sentía más grande, más hombre, mejor preparado para entender, expresarme.

Al decir la palabra diccionario la asociación de ideas de quienes cuentan más de cincuenta años conduce hacia un libro de tapas gruesas, con muchas páginas que contiene a todas las palabras del idioma de que se trate. Pero no siempre fue así, el primer diccionario aparece cerca de 5.000 años atrás en la antigua Sumer, al Sur de la Mesopotamia, la zona que actualmente ocupan Irak y Siria. Los sumerios conocían la existencia de una civilización anterior, la acadia, que poseía lengua propia y entonces se dedicaron a la traducción de los términos acadios a su lengua y así nacieron los primeros glosarios, que no son diccionarios, pero si debemos ubicar como su antepasado.



Un glosario contiene y explica palabras, pero de una forma mucho más limitada y, como en el caso del sumerio-acadio, con equivalencias. Los primeros glosarios sumerios se elaboraban con arcilla y con escritura cuneiforme, en tablas que han sobrevivido hasta nuestros días. De la arcilla pasamos, luego de cientos de años, al papiro y luego, recientemente al papel. Y los glosarios prosperaron contribuyendo al comercio y el intercambio de los distintos grupos humanos, trasladando culturas, ampliando mundos y haciendo posible un proceso evolutivo notable, el mismo que nos conduce hasta nuestros días.

Alrededor del siglo IV a.C., el filólogo griego Filetas de Cos compiló frases y expresiones de los dialectos de la Antigua Grecia, especialmente los que se utilizaron en *la Ilíada* y *la Odisea*. En el siglo I de nuestra era, el gramático y lexicógrafo Apolonio el Sofista creó el *Léxico Homérico*, un diccionario que incluía los términos de las obras de Homero. Durante la Edad Media se realizaron diferentes glosarios especializados en diversos temas. En el siglo XIII, el gramático inglés *John de Garland* fue el primero en introducir el término «diccionario». Él denominó así a su propia obra, que consistía en una lista de ayuda para la pronunciación de las palabras inglesas que provenían del latín. Los primeros diccionarios fueron generalmente bilingües y se utilizaron a menudo para traducir textos de una lengua a otra. En el siglo XVI ya existían diccionarios de términos anglosajones y latinos.

Los diccionarios monolingües no son precisamente modernos. Los encontramos en China hace varios miles de años, en griego y en latín. En español, el primer diccionario con lengua única es obra del canónigo

Sebastián de Covarrubias, que en 1611 publicó el *Tesoro de la lengua castellana o española*. De mucho antes son el *Diccionario latino-español* (1492) y el *Vocabulario español-latino* (1495) de Antonio de Nebrija. Se trata de diccionarios bilingües que, eso sí, sientan las bases para que el español se separe por completo del latín y se establezca como lengua de cultura. Los diccionarios monolingües en español no se desarrollaron, tras el de Covarrubias, hasta el siglo XVIII, con el nacimiento de la Real Academia Española en el año 1713.

En la Edad Media los diccionarios se centraban en la traducción de los textos sagrados y en la explicación de términos técnicos y científicos que definían lo que entonces anunciaba cambios dramáticos en la vida conocida. Nuestro tiempo enfrenta situaciones similares, con la inteligencia artificial, que no es otra cosa que un gran compendio de todo lo publicado en internet, la tecnología que evoluciona sin solución de continuidad y el Templo de la Palabra sobrevive. Debe sobrevivir ya que en su ser descansa el gesto de humanidad que se debe preservar.

El cerebro humano administra desde el principio de los tiempos una memoria orgánica y desde la invención de la escritura, una mineral, grabada en piedra y tablas de arcilla. Junto a ellas se desarrolló otra más revolucionaria, la memoria vegetal, impresa en papiros y en trapos hasta llegar al papel y al libro, ... Esta afirmación del Profesor Umberto Eco revela que el mundo digital nunca sustituirá plenamente al libro, a la palabra impresa que es la misma que la palabra expresada oralmente, de allí la importancia de vivir la vida con un buen diccionario a mano. Siempre.



CHIPPENDALE

TEXTO: AYD

El nombre de Tomas Chippendale se convirtió en sinónimo para el estilo del período georgiano medio. El motivo de esta influencia tan ampliamente difundida se explica en el éxito de la publicación del libro *The Gentleman and Cabinet Makers*, director, de su autoría.

Su obra no es la primera en la especialidad, le sirven de modelo los libros de Langley, Swanb, Lock, Jones, Copelan, Johnson, entre otros, pero solo el de Chippendale se limita exclusivamente al mueble en todos sus aspectos. Esta guía ilustra prácticamente cualquier tipo conocido, mostrando los elementos principales del mobiliario común correspondiente al período *georgiano primitivo* (1714, con la muerte de la Reina Ana y rige hasta el año 1745) con variantes según las modas más corrientes, el francés, el rococó, el gótico, el chinesco. El libro fue un éxito de ventas increíble y los modelos contenidos en él determinaron el estilo del mueble inglés corriente.

El período *georgiano* corresponde al reinado de Jorge I, Jorge II y Jorge III, esto es entre los años 1714 t 1795.

El genio particular de Chippendale se manifiesta claramente en la manera de amalgamar los variados detalles del Rococó, el Gótico y el chinesco, así como otros estilos, sin sacrificar por ello la unidad armoniosa

del dibujo. A pesar de la intrincada ornamentación de roca y concha, calados o cintas, hay siempre un contorno vigoroso y un sentido predominante impuesto por la estructura de la madera, lo que infunde gran vitalidad hasta a las versiones o copias de los trabajos del maestro, realizadas por artesanos de menor capacidad artística. Por eso existen importantes escuelas de estilo Chippendale en América (Filadelfia), en Escocia, donde se hicieron las copias más exactas y en Irlanda, donde el estilo se modificó con tanta libertad que bien puede ser designado como un estilo diferente.

El gusto por el Rococó provino de Francia como el estilo Luis XV, tuvo escasa aplicación en las creaciones inglesas, pero alcanzó un esplendor especial en los espejos dorados y las cómodas. El eclecticismo de aquel tiempo condujo también a un Neogótico malogrado y el interés por los temas orientales o chinescos se manifestó con impulsos regulares. Todos estos detalles fusionados de un modo sorprendente hallaron aplicación en la madera de caoba.

Imaginar el espacio que soñás
es diseñar bienestar para tu vida.



viasono.com.uy

+598 95 780 047

viasono

Home
Wellness

El Jardín de las Cosas

Molinillo Peugeot

Peugeot Pepper Mill (1874)

Diseñador: Jean Frederic Peugeot (1770-1822) y
Jean Pierre Peugeot (1765-1852)



Bien podemos afirmar que el imperio de la familia Peugeot, que hoy es global y todos reconocemos asociados al automóvil, comenzó con la industria textil. El primer Peugeot de la zaga confeccionaba tela para los uniformes de Napoleón, pero despuntó recién a partir de la fabricación de molinillos para granos. Primero de café y luego, con singularísimo éxito, de Pimienta. El modelo Provence de 17,5 cm puede ser sólo una de las ochenta opciones diferentes en madera, acero inoxidable y acrílico disponibles actualmente en molinillos de pimienta Peugeot, pero es sin duda el más reconocido. Este modelo, producido desde el año 1874, es el más popular de los aproximadamente dos millones de molinillos de pimienta que Peugeot vende anualmente. Durante más de 160 años, los molinillos de pimienta Peugeot, establecidos en 1810 en el este de Francia, han establecido el estándar para todos los competidores. La estatura de este molinillo se basa en factores convergentes de estilo, tecnología y asociación. Parece tradicional, pero la lógica simple de su diseño, la innovación técnica y la construcción del mecanismo de molienda trascienden el estilo. El mecanismo ajustable patentado utiliza filas dobles de dientes en espiral, o dos filas de ranuras helicoidales, que canalizan y alimentan los granos de pimienta primero a través de una etapa de trituración y luego a una molienda fina.

Los mecanismos están fabricados en acero reforzado para garantizar la fiabilidad y durabilidad por las que son famosos los molinillos. Durante generaciones, estos molinillos de pimienta se han asociado con cenas gourmet, la preparación de platos exquisitos y el aura que acompaña a las reuniones familiares. El león, emblema de Peugeot, utilizado por primera vez en el año 1850 y registrado formalmente en 1858, se adoptó debido a la asociación de las fuertes mandíbulas con las hojas de acero fundido utilizadas originalmente. Hoy en día, el mecanismo interno está hecho de acero procesado de calibre pesado, que es prácticamente indestructible. Este es el mismo Peugeot que ha sido famoso por las bicicletas de carreras y los automóviles desde la década de 1890. En el año 1810, los hermanos Peugeot convirtieron un molino de granos familiar en un molino de acero y, en 1818, habían obtenido una patente para la producción de herramientas. En 1810, la empresa introdujo sus innovadores molinillos de café, a los que más tarde, durante el siglo, le siguieron los molinillos de pimienta y muchos otros productos de éxito, como planchas y máquinas de coser. En el siglo XX, los molinillos de especias y de sal de la empresa, que utilizan acero inoxidable como mecanismo para resistir la corrosión, fueron populares, pero desde 1874, Peugeot ha seguido siendo el principal fabricante de molinillos de pimienta.

hastaller
ESTUDIO DE DISEÑO

Nuestros diseños son siempre
limpios, finos y creativos

Diseño GRÁFICO

Logos - Catálogos - Papelería institucional - Folletos

Diseño WEB

Diseñamos sitios web veloces! ///// muy veloces y hermosos

Diseño para REDES SOCIALES

Planes específicos para cada caso, con diseños impactantes

Fotografía de Estudio

Una imagen vale más que mil palabras

Nos especializamos en fotografía de retratos y producto

www.hastaller.net

hastaller@gmail.com - 099 65 78 16

@ hastaller



1 año de arte, diseño y arquitectura en tu casa, una suscripción imprescindible.



Libros que registran la buena arquitectura en nuestro país. Ejemplares disponibles.



SUSCRIPCIONES AYD
6 ejemplares de revista AYD \$ 2.130
12 ejemplares de revista ARCHÉ \$ 3.240
Ambas revistas \$ 5.370



BIBLIOTECA AYD
Accedé a importantes descuentos en nuestras publicaciones.

www.aydblog.com
+598 97 924 155
aydrevista
aydblog_

Nueva Corrediza Pro

Alta hermeticidad y diseño de vanguardia

Las nuevas aberturas Summa Corrediza Pro están pensadas para el clima y el diseño actual. Ventanas de grandes dimensiones con un innovador sistema de movimiento de hoja perpendicular al marco. Su alta hermeticidad brinda máximo confort y aislamiento acústico eficiente. Calidad y beneficios premium para que proyectes y vivas, sin límites.

SUMMA
Corrediza Pro

**Aluminios
del Uruguay**
La calidad marca nuestro perfil



NUEVA LÍNEA DE PANELABLES



REFRIGERADORES FRÍO SECO

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



[@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)