

ayd

Joanne Cattarossi

Casa Heredia

Casas y lugares

Carlos Ott y Atípico en Canelones
Estudio Puente en La Barra
Diego Algorta Carrau en Pueblo Mio

Diseño

Corporativo: DDC Desarrollos en Carrasco Valley
Orígenes: Antigüedades Karausz
Contemporáneo: Filam Design

Arte al día

Julián Ruiz Sáez

Arquitectura

Médano El Pinar, Rafael Viñoly

Cultura y Sociedad

Patrimonio activo, Erich Schaffner



321
JULIO - AGOSTO 2024
URUGUAY \$ 450

EL PROYECTO INMOBILIARIO QUE ESTÁ CAMBIANDO
LA EXPERIENCIA EN PUNTA DEL ESTE
SIGUE TENIENDO BUENAS NOTICIAS PARA VOS.



+50% de Apartamentos ya vendidos

Walmer  Lagoon

INSPIRA TU NUEVO MODO DE VIDA



EXPENSAS
COMUNES
APROX
US\$ 200
/ MES

- | | | |
|--|---|--|
|  Rooftop |  Rincón del fuego |  Espacio para niños |
|  Piscina |  Náutica |  Servicio de playa |
|  Barbacoas |  Observatorio |  Mucama opcional |
|  Hotel Boutique en Sierra Las Cañas |  Vehículo de Playa | |

Tu apartamento en primera
línea de playa de Punta del Este.

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios.
En la primera línea de playa, sobre la Parada 39
de La Mansa de Punta del Este, junto a la laguna.

+598 95 442 888

Oficinas de ventas
Calle 20 y 27 - PUNTA DEL ESTE

www.walmerlagoon.com
info@walmerlagoon.com
@walmerlagoon

Financia





Kolher
design

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

  @kolherdesign / www.kolher.com.uy



VIVÍ EN UN BARRIO CON UN ENTORNO NATURAL Y SEGURO

Descubrí por qué tantas familias ya nos eligieron. Disfrutá de la tranquilidad, en contacto con la naturaleza y el arte.

Con una ubicación única, conectada a Carrasco y a todos los servicios.

Un lugar para vivir la naturaleza.



 **LA RESERVA**
LAGOS

Contactanos
por más información

lareservalagos.com.uy



Desarrolla

@ddc.desarrollos
@barriolagos

Financia a 20 años



Elegancia atemporal

REALSTONE TRAVERTINO

Desde Italia a tu casa, te presentamos la nueva colección de porcelanatos by **Ragno** que capturan la esencia clásica del travertino con detalles únicos elegantes en una paleta versátil que se adaptan a cualquier estilo.

Ideadas para las altas exigencias de tu día, son muy resistentes y fáciles de mantener, para que tus espacios luzcan siempre perfectos.

Te esperamos con todas las novedades 2024 en nuestros locales.

RAGNO 

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS
MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE
www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





Inspirate, diseñalo, vivilo.

Via Disegno es el primer mall especializado en diseño y decoración del Uruguay.

Un nuevo concepto donde vas a encontrar todo lo que puedas imaginar para rediseñar tu casa, en un solo lugar.

Una experiencia de compra única, asistida y personalizada, en un entorno cómodo, moderno y seguro.

Si todavía no lo conocés, te esperamos frente al aeropuerto, para que descubras una nueva experiencia de compra.



ai haus | Area Design | Bagno & Company | Barona | Bellizzi | Bo Concept | Dana Caren | DuCiel | LifeCycle
Matías Casco | Mileto | Movelart | Mr. Parquet | Natuzzi | Punto Color | Selva | Soho | Trios Lighting | Walmer

Ruta 101, km 19.300, Ciudad de la Costa, Canelones, Uruguay.

VIVION[®] HAUS
Ambient Technologies



ELEGANCIA Y CALIDEZ

Los calefactores a pellets de Vivion Haus logran combinar la elegancia del diseño europeo, con la mayor eficiencia. Por eso es la opción más práctica y económica para calefaccionar su hogar.





PORCELANATO PULIDO
PLACE PO / 60X120 CM

En todos nuestros locales

Ventas On Line

 castro.com.uy

 0800 8308

 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.

 Castro.Uy

 CastroUruguay

 castro.com.uy

Maderas interiores



enka
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enka S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enka.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Área Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882
Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artach, Tel.: 4249.5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

Laca HSC Terminación insuperable al natural

Tecnología al agua que redefine la protección de la madera

- | | |
|---|---|
| <p>PARA EL PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente terminación. • Dispersión homogénea. • Rápido secado que evita adherencia de polvo. | <p>PARA EL CONSUMIDOR FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Óptima resistencia. • No desprende sustancias tóxicas. • No necesita remoción para el rebarnizado. |
|---|---|



¡Milesi hace la diferencia!



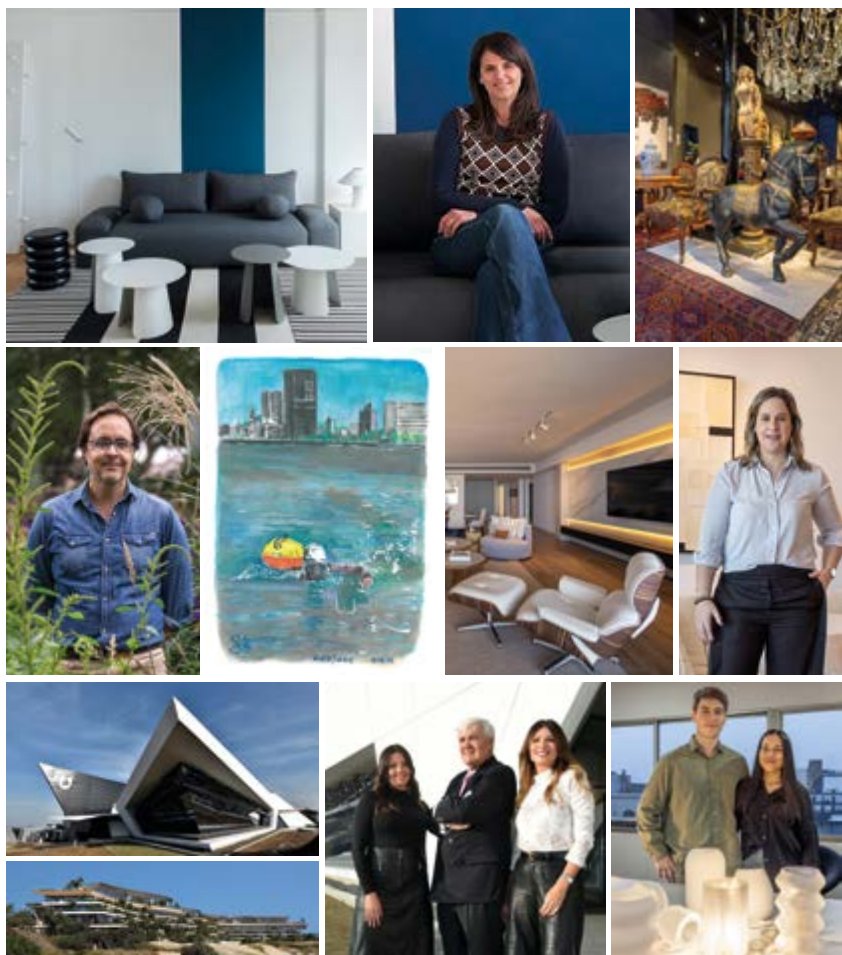


Bagno
& company

Un montón
de opciones
para renovar
tu casa.

Tu búsqueda
termina acá.

Av. Italia / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
Aeropuerto / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
PDE / L a V de 09:00 a 18:00h - Sáb de 10:00 a 14:00h



24 - Editorial

28 - Franz Viegner. El diseño del agua

30 - Porcelanosa Uruguay. El portento Ibérico que conquistó el mundo

38 - Joanne Cattarossi. Casa Heredia

50 - Estudio Puente en Trump Tower

60 - Diego Algorta Carrau en Pueblo Mio

70 - Atípico. Diseño corporativo en Urufarma

76 - Carlos Ott. Urufarma

86 - Oficinas DDC Desarrollos en Carrasco

98 - Antigüedades Karasz

104 - Juan Carlos Areoso

Usher en Karasz

108 - Filam Design

112 - Julián Ruiz Sáez

120 - Médano El Pinar. Rafael Viñoly

126 - Casa AO en Ecuador. Studio Alfa

134 - Costanera Village.

Kopel Sánchez

136- Summa Pro. La corrediza perfecta

138 - Inca. El regreso del color

142 - Cimientos para el futuro. Erich Schaffner

148 - Aprender a mirar. La casa de Flopi

152 - Jardín de las cosas



Fundador y Director
Diego A. Flores

Editor
Diego Flores

Redacción
Diego Flores
Alino Guglielmino
Martín Flores Valli
Kiara Lucas

Corrección y estilo
Adriana Valli Viera

Marketing
Germán Olivera

Administración
Fátima Satriani
fsatriani.ayd@gmail.com
Santiago Flores
floresvallisantiago@gmail.com

Fotografía
José Pampín
Nico di Trápani

Diseño Gráfico
Christian Curbelo
tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
@aydrevista
aydrevista
@aydrevista
aydblog_
www.aydblog.com

Diseño Web
Luis López Jubin
@hastaller

Impresión
Grafica Mosca
D.I. 363.458

Distribución
Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O
PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN
AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR.
LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA
POR LO EXPUESTO POR SUS
COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS
NOTAS PUBLICADAS.



📍 Ruta 102 km 22 esq ruta 101. Empalme los Eucaliptos | Ruta 10 y costanera. La Barra, Punta del Este

☎ 098 545 929 ✉ info@onfloor.com.uy 📷 @onfloor_uy 🌐 www.onfloor.com.uy

Al final del día

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

*Yo sueño que estoy aquí
destas prisiones cargado,
y soñé que en otro estado
más lisonjero me vi.
¿Qué es la vida? Un frenesí.
¿Qué es la vida? Una ilusión,
una sombra, una ficción,
y el mayor bien es pequeño;
que toda la vida es sueño,
y los sueños, sueños son.*

Monólogo (poema) de Segismundo “La vida es sueño” o “Y los sueños, sueños son”

Siempre encontré en la noche el espacio para la lectura, la escritura y la música, con lo cual me asumí, hasta poco tiempo atrás, como un noctámbulo consumado. En algún momento que no puedo precisar pero que asocio con la edad, mis hábitos cambiaron y entonces sucedieron cambios curiosos que comenzaron con el amanecer, con cada amanecer. Estoy despertando a las seis de la mañana, sin importar la hora en que me acueste la noche anterior. Esta nueva realidad supone que, de un tiempo a esta parte, con las primeras horas de la noche me vence el sueño y entonces sucumbo y me entrego por completo a la reparadora tarea de dormir, para despertar en falsos amaneceres a la media noche, momento en el que reacciono con singular vitalidad y ganas, ceno, leo, escucho música y regreso camino al amanecer real de la madrugada, un par de horas después.

Si al principio esta nueva rutina llamó mi atención no fue hasta después de varias semanas que comencé a cuestionar mi salud mental temeroso de vivir algún desequilibrio emocional hasta que en una de las lecturas de la media noche encontré un texto revelador que calmó mis inquietudes al ubicarme en un contexto donde estos dos sueños que emprendo cada día, resultan y me vinculan con una práctica ancestral que entonces le confiere otro valor a la experiencia.

Roger Ekirch escribió un libro titulado *Al final del día: Noche en tiempos pasados*. Se trata de un libro que publica los resultados documentados de una investigación relacionada con las costumbres medievales consistentes en dividir su sueño en dos etapas. Estas gentes, según señala Ekirch, se acostaban a dormir inmediatamente después del atardecer y despertaban a medianoche. Entonces

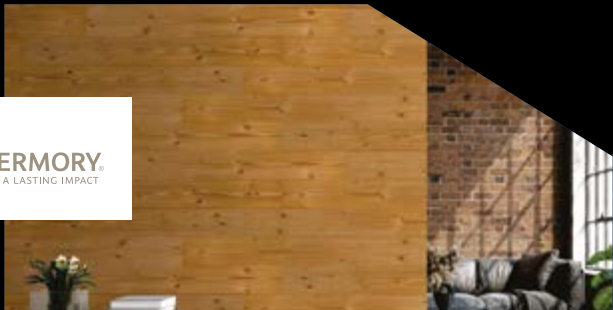
se levantaban, desplegaban actividades cotidianas como cenar, tener relaciones sexuales, avivar el fuego del hogar y luego regresar a la cama para dormir nuevamente, esta vez hasta el amanecer. Las investigaciones de Ekirch, realizada en el año 1990, se centró en la historia de la noche y cómo la gente la vivía, a lo largo de diferentes momentos de la historia, hasta que, según nos cuenta el autor, al revisar unos documentos de la oficina de Registro Público de Londres encontró una declaración penal en la cual llamó su atención las palabras “primer sueño”. Al profundizar la investigación con otros documentos pertenecientes al período comprendido entre la Edad Media y la Revolución Industrial, encontró muchas referencias a este fenómeno de noches divididas en dos mitades. Fue así como Ekirch ubicó la situación como una costumbre arraigada y la denominó “sueño bifásico”.

Y esta costumbre de dormir en dos tiempos, funcionaba así: las familias se acostaban entre las nueve y las once de la noche. Un par de horas después despertaban espontáneamente y se levantaban para emprender todo tipo de tareas comunes: limpiar la casa, encender la chimenea o avivar el fuego, ir al baño (hacer sus necesidades), remendar ropa, peinar lana. O tener relaciones sexuales. Parece que también era común que muchos en vez de levantarse, permanecieran en la cama, pero conversando. Y esta costumbre era normal por ejemplo en Italia donde se la llamaba *primo sonno*, en Francia, *premier sommeil*, pero también aparece en África, el sur y sureste de Asia, Australia, América del Sur y también en el Medio Oriente. Roger Ekirch afirma que esta práctica fue común durante milenios, la menciona en la epopeya de la Odisea. Y de un tiempo a esta parte, también sucede en las inmediaciones del Parque Rodó, donde habito.

MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Studs para Wood Frame de Pino Finandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finandés por año.



Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

 maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy

*A los lagos
o al mar,*

Los Village de
Kopel Sánchez®

Encontrá tu lugar al este de Montevideo

☎ 091 220 112 📷 @kopelsanchez



Costanera Village



Américas Village



Franz Viegener El diseño del agua

IMÁGENES: FV

Franz Viegener es la marca de griferías de lujo del Grupo FV. La marca nace en el año 2008, fue pensada inicialmente para abastecer un mercado insatisfecho en Estados Unidos. Desde entonces, con más de 30 colecciones desarrolladas es una de las marcas más conocidas en el mercado norteamericano.

Franz Viegener cuenta con un equipo de diseño *inhouse*, que se caracteriza por sus diversidades lo que aporta mucho a cada diseño y sus conceptos. *En Franz Viegener no hacemos griferías, creamos diseños (como una joya) y cada uno de ellos cuenta su historia. Josef Moskovic es nuestro head of designer.* La marca en USA se puede encontrar en los principales retailers de lujo, en todo el territorio. Canadá también tiene su cadena comercial. En UK, estamos en la tienda más grande de productos de lujo para el baño que se llama CP Hart. Actualmente se comercializa en USA, Canadá, Brasil, UK y Argentina (bajo la marca Novum). Le Parc, Fendi Château. En Punta del Este también nos eligieron. Franz Viegener se encuentra en la encrucijada de culturas, fusionando suavemente la herencia y precisión de la ingeniería alemana con la artesanía argentina, elevando sus creaciones hacia una audiencia global. En el año 1921, su fundador, Franz Viegener, emprendió un viaje desde su tierra natal en Alemania para establecerse en Argentina, sentando las bases de lo que se convertiría en un nombre distinguido en accesorios de lujo *Franz Viegener*. Entonces estableció la piedra angular de un grupo empresarial que sigue prosperando bajo la dirección de la tercera y cuarta generación de su familia, preservando un legado de excelencia e innovación. Con una extensión de 80.000 m2.

El predio de **FV** alberga una instalación exclusiva donde la ingeniería europea de primera clase se encuentra con la inigualable maestría artesanal local, resultando en productos excepcionales meticulosamente terminados a mano. En *Franz Viegener*, nuestro proceso es tanto integrado como completo, abarcando desde la inspiración y el diseño hasta la producción interna de latón y la meticulosa fabricación. El resultado es una colección de calidad inigualable, con cada producto siendo una verdadera obra maestra. *Cada pieza de Franz Viegener nace de las manos de artesanos hábiles que infunde su espíritu y arte en cada detalle, haciendo que cada producto sea verdaderamente único. ...estamos dedicados a la creación de piezas extraordinarias que no sólo redefinen el lujo, sino que también elevan el propio arte de vivir. Nuestras colecciones se enriquecen con el trabajo de un equipo extraordinario de diseñadores, que aportan visiones, culturas y experiencias diversas.* Bajo la guía de Josef Moskovic, con más de 30 años en la industria, cada diseño refleja una perspectiva única combinada con un diseño de productos impecable. *Franz Viegener* es sinónimo de excelencia tanto en diseño como en calidad, estableciéndose firmemente como una marca de lujo y distinción. Los productos *Franz Viegener* se comercializan en USA, UK y América Latina, demostrando su compromiso con el diseño.



Villa Rosa,
fabrica de FV



PORCELANOSA URUGUAY EL PORTENTO IBÉRICO QUE CONQUISTÓ AL MUNDO

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

En pocas semanas abrirá sus puertas al mercado local PORCELANOSA, la marca con la que identificamos los niveles superiores en calidad para el mundo del revestimiento y el equipamiento de baños y cocinas. Desde una nave en la que dedica quinientos metros cuadrados a la presentación de los productos de las siete fábricas que integran el Grupo, la marca valenciana promete sorprender al mercado local con propuestas donde la estética y la calidad alcanzan niveles singulares. Conversamos con la arquitecta Eliana Cruz, Gerente Comercial del gran emprendimiento que constituye la gran novedad del año en nuestro país.



Todos reconocemos la marca y la asociamos al porcelanato, que representa una evolución técnica del revestimiento cerámico. Pero en realidad la marca PORCELANOSA comprende a todo el espacio que habitamos. Luego de años de presencia tangencial en nuestro mercado, en pocas semanas concreta la instalación de una tienda propia, concebida en régimen de asociación con un operador local, formato que se relaciona con la idea fundacional de la marca que consiste en procurar el vínculo directo con el consumidor de sus productos. El término Porcelanosa define a un material de

cerámica fino, brillante y de alta calidad. Y es también la marca con la cual identificamos a los productos de una fábrica española que ha logrado imponer nuevos estándares de calidad primero en materia de revestimiento cerámico, loza sanitaria y luego en equipamiento general y materiales tecnológicos y singulares soluciones constructivas para la arquitectura.

Los orígenes de la marca se remontan al año 1973 en Villareal, Valencia, tiempos de una fuerte transformación en la economía provincial del sector agrario al industrial, en España.



KRION Panel Fitwall Mattonella
Foto Porcelanosa

Sus fundadores, José Soriano, impulsor y referente de la industria cerámica en la provincia de Castellón, junto a los hermanos Héctor y Manuel Colonques, apostaron por la creación de una planta de fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos de pasta blanca, una iniciativa pionera en unja época en la que la totalidad de la cerámica se producía con arcilla roja. La similitud de la pasta blanca con la porcelana es lo que dio origen al nombre de la marca. La gran demanda de la época consagró el éxito inmediato de la propuesta que pronto desarrolló otras seis empresas, todas relacionadas con el interiorismo y la arquitectura, generando así el actual perfil de la marca, un grupo empresarial que ofrece productos cerámicos y también se ha especializado en la producción de pavimentos y revestimientos con materiales naturales como la madera y la piedra, mobiliario para cocinas y el baño y también avanzados sistemas constructivos para la arquitectura.

...la diversificación de la producción y la creación de un sistema de distribución único, basado en el

establecimiento de una red de tiendas propias a nivel internacional, con más de 850 puntos de venta en todo el mundo, han sido, y continúan siendo, los pilares de crecimiento de la marca... nos afirma la Arquitecta Eliana Cruz, Gerente Comercial del emprendimiento en nuestro país, ... con ese ánimo y mucha expectativa la instalación de la primera tienda Porcelanosa en Uruguay promete una experiencia única para el consumidor, enseñando, exhibiendo los productos de las siete marcas que conforman el grupo Porcelanosa...

El gesto fundacional de la marca procura el contacto directo con el consumidor, instancia en la que genera un importante retorno que enriquece su producción y le permite mantenerse en ese proceso de mejora continua que signa su día a día.

...ciertamente hasta el momento en nuestro mercado se conocen algunos productos de la línea de revestimientos para baños y cocinas, fundamentalmente el porcelanato, con lo cual la inauguración de nuestra tienda significará una gran

revelación, desde que incluye todos los productos de las siete fábricas que conforman PORCELANOSA, lo que en lo previo nos mantiene bastante ocupados preparando y capacitando al equipo, preparando la escenografía de la tienda y generando los vínculos con el mercado profesional que sabemos valora las novedades y avances tecnológicos que estamos en condiciones de ofrecer en todos los rubros que abordamos...

Las siete propuestas que conforman el catálogo que ofrecerá PORCELANOSA Uruguay son PORCELANOSA, GAMADecor, KRION, L'ANTIC COLONIAL, NOKEN, BUTECH y XTONE.

GAMADecor fue creada en el año 1987 con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de cocina y baño. Sus instalaciones están dotadas de los últimos avances tecnológicos dedicados a la producción de mobiliario de cocina, mobiliario de baño, armarios y vestidores, de alta calidad y diseño avanzado.

Los progresos y mejoras que ha incorporado **KRION®** desde 2010 han consolidado la imagen de la marca. La transformación llevada a cabo por su equipo de I+D+i ha permitido que Krion sea un producto de futuro y una empresa de carácter sostenible. Sus dos líneas de producto: Krion Porcelanosa Baths y Krion Unlimited Surfaces han favorecido la internacionalización de la firma. La primera de ellas está ligada al equipamiento de baños y la segunda a la fabricación de grandes superficies para profesionales y para proyectos relacionados con las construcciones residenciales y contract.

L'ANTIC COLONIAL ha buscado desde su creación satisfacer la demanda de productos naturales de alta calidad. Las piedras y mármoles en acabados envejecidos, satinados y pulidos, cerámica tradicional, mosaicos vítreos, maderas, lavabos, encimeras y mosaicos completan la gama de una de las empresas más vanguardistas del sector. Sus cualidades técnicas y estéticas así lo demuestran cada vez más, tanto a nivel particular como en espacios públicos.

BUTECH, fundada para el desarrollo de materiales de calidad para la instalación de revestimientos y pavimentos cerámicos de PORCELANOSA Grupo, ha evolucionado en los últimos años hacia una empresa de consultoría en Arquitectura, especializada en fachadas. Actualmente, ofrece desde una amplia gama de soluciones constructivas, como adhesivos, materiales para juntas, perfiles, platos de ducha o sistemas de impermeabilización,



NOKEN bañera Lounge amarilla
Foto Porcelanosa



NOKEN bañera Lounge
Foto Porcelanosa



hasta suelos técnicos y sistemas de fachada; siempre con los mismos criterios de calidad de PORCELANOSA Grupo.

NOKEN se introdujo en el mercado con sus innovadores diseños en equipamiento de baño, apostando siempre por el cuidado de cada detalle. La apuesta por el diseño, el compromiso con la calidad y el excelente servicio que ofrece a sus clientes, han situado a NOKEN en los primeros puestos de los rankings empresariales del sector, exportando sus productos a más de 118 países.

XTONE. Xtone es una fábrica que ofrece soluciones a los proyectos con mayores exigencias técnicas a través de su porcelánico técnico *todo masa*. Produce porcelánico de gran formato (6, 12 y 20mm y de 160 x 320 mm) que además tiene su propia colección de *Piedras Naturales* llamada *Altissima* que tienen 20 y 30 mm de espesor.

PORCELANOSA es la empresa líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos. Está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos en mono porosa, gres y gres porcelánico, en una amplia variedad de formatos y múltiples acabados.

Los quinientos metros cuadrados que la nave PORCELANOSA en el CAR ONE CENTER dedica a la tienda, integran 23 situaciones de exhibición que integran productos de las siete fábricas que integran el grupo ... *el proyecto de diseño que hemos concebido para esta tienda, lo llevamos a cabo junto con el equipo de diseño de PORCELANOSA, supone una experiencia vital para el consumidor, esto es, no se trata sólo de exhibir y tentar al visitante, sino de enseñar y proponer ideas y soluciones posibles para todo tipo de situación. La posibilidad de contar con siete fábricas nos permite afirmar que estaremos en condiciones de equipar completamente una casa...* afirma satisfecha la arquitecta Eliana Cruz quien nos agrega que ... *hemos concebido espacios de atención al cliente donde el diseño inspira y genera una atmósfera definitivamente distinta y al mismo tiempo destinamos noventa metros cuadrados a un espacio especialmente destinado al profesional, con mesas de trabajo y muestrarios que enseñan todo lo que es posible encontrar en el universo PORCELANOSA, es un espacio donde el profesional puede trabajar con sus habitantes -clientes- con absoluta libertad...*



CATÁLOGO



**ELEGANCIA INVISIBLE
BISAGRAS OCULTAS TECTUS:
CALIDAD ALEMANA PARA UN
FUNCIONAMIENTO PERFECTO.**

Naterial

Disfrutá de tu espacio exterior, **todo el año**

Colección
Idunn



Conocé nuestro servicio de
asesoramiento de proyectos

Naterial
Dècor

 [naterial.uy](https://www.instagram.com/naterial.uy)

 [naterial.com.uy](https://www.naterial.com.uy)

 info@naterial.com.uy

Encontranos en: **CAR ONE CENTER**

LA BARRA

Joanne Cattarossi Casa Heredia

Residencia de Artistas
del Museo Moderno de Buenos Aires

AUTOR JOANNE CATTAROSSÌ ESTUDIO
UBICACIÓN BUENOS AIRES, ARGENTINA
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA DANIELA MAC ADDEN
RETRATO JOANNE CATTAROSSÌ ESTUDIO

Su talento y sensibilidad identifican cada intervención que realiza. En esta oportunidad se trata de un proyecto que trasciende su ejercicio profesional y de esa forma comparte con nosotros su pasión por el diseño y su vocación firme por la promoción y difusión del arte y el diseño argentinos. En su carácter de mecenas tomó la responsabilidad de recuperar un espacio valioso y singular para la sociedad rioplatense, la CASA HEREDIA. Joanne Cattarossi, desde su Estudio de Diseño, una vez más, llama nuestra atención.



Ubicada en un departamento de la Avenida Caseros, la CASA ALBERTO HEREDIA es la residencia para artistas y profesionales del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Institución dependiente del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su nombre se debe a su historia, fue la casa del artista argentino Alberto Heredia (1924-2000) que la legó de manera póstuma al Museo Moderno, junto con más de quinientas obras de su autoría, obras de su colección personal y su archivo. La propiedad fue recuperada gracias al trabajo de grandes mecenas con que cuenta el Museo, entre ellos la diseñadora **Joanne Cattarossi** que tuvo a su cargo el proyecto de interiorismo que ahora compartimos con nuestros lectores.

La incorporación del legado de Alberto Heredia comenzó a gestionarse en el año 2000, luego del fallecimiento del artista. Después de varios años de gestión y de un importante trabajo de refacción arquitectónica, la casa pudo volver a abrir sus puertas en septiembre del año 2023 para cobrar nueva vida como un espacio de reflexión, intercambio y producción artísticos. El programa de residencias de la Casa Alberto Heredia comenzó a

funcionar este año. En el proceso de recuperación y transformación participaron grandes mecenas del museo, de manera muy especial la Fundación Azcuy, aliado extraordinario del Museo Moderno, que llevó a cabo las reformas arquitectónicas de la propiedad, y Joanne Cattarossi Estudio, filántropo del Museo Moderno, que diseñó y ejecutó el proyecto de interiorismo. La reforma y puesta en valor de la Casa Alberto Heredia contó también con el generoso apoyo de la Asociación Amigos del Museo de Arte Moderno.

...como punto de partida del proyecto tomamos las premisas que nos pasó el Moderno en cuanto a la funcionalidad de los espacios. Por un lado generar espacios amplios y dinámicos que se adaptasen a distintas situaciones. Principalmente espacios para la vida cotidiana de los residentes de turno y espacio para que puedan trabajar en sus proyectos. Al mismo tiempo otros espacios que se adaptasen para recibir a un grupo de visitantes para una presentación o charla. En cuanto a la estética buscamos lograr un lenguaje joven y moderno que a su vez dialogue con la esencia original de la casa del artista. Mantuvimos elementos decorativos originales de la casa, como molduras, pisos calcáreos, azulejos y herrajes y





generamos un juego de rayas como hilo conductor que se repite en distintas materialidades y diseños a lo largo de todo el departamento, en paredes, iluminación y objetos que le dan una impronta joven y moderna. Una armoniosa convivencia de lo de antes con lo de ahora, Además, como la casa va a albergar a artistas no solo de la Argentina, sino que de todo el mundo, nos pareció un guiño especial mostrar diseño argentino. Fue así que incorporamos varios elementos de diseño argentino, entre iluminación, mobiliario y objetos. Como protagonistas, Casa Heredia tiene el lujo de contar con el sillón Pipe diseñado por Cristian Mohaded y las sillas Eutopía de Gómez Paz, ganadoras del Compasso D'oro. La reforma de arquitectura estuvo a cargo del estudio de Arquitectura Azcuy y el Interiorismo a cargo de Estudio de Interiorismo Joanne Cattarossi Estudio. La puesta en valor de la casa taller del artista Alberto Heredia que generosamente la donó al Museo Moderno, es un gran hito para la cultura Argentina. Es la primera residencia de artistas de un museo público argentino que permitirá un intercambio enriquecedor entre entidades y artistas de todas partes del mundo... nos comenta orgullosa Joanne Cattarossi al tiempo que nos conduce por las instalaciones de este magnífico espacio recuperado.





La casa Heredia ocupa un departamento de 157 metros cuadrados ubicados en un edificio histórico de la Avenida Caseros. La tarea de recuperación y refacción estructural fue un trabajo asumido por la Fundación Azcuy, tarea que luego fue acompañada por la Asociación de Amigos del Moderno y de las empresas El Camino, De Otro Tiempo, Rugit, Arredo, Boutique de Luz, Plavicom, Ferrum, Interieur Forma, Bed Time, Liliana y Blau, proveedores habituales de Joanne Cattarossi Estudio.

Más allá de atender los requerimientos específicos para convertir el viejo apartamento en una Residencia de Artistas, el proyecto de interiorismo diseñado por Joanne Cattarossi se basó en la inquietud por incorporar diseño argentino. La nueva distribución de la planta propone un concepto dinámico que incluye un gran living, corazón de la propuesta, un taller que se adapta a las más diversas disciplinas artísticas y dos habitaciones equipadas, con baño privado, para alojamiento de los artistas invitados. Estas habitaciones cuentan con una distribución amplia y cómoda y una generosa mesa



de trabajo para los residentes. A diferencia de las paletas neutras de las habitaciones y del taller, en la gran cocina-comedor Cattarossi trabajó con el verde original de los azulejos e incorporó el color azul en los muebles y rojo en las banquetas con el propósito de lograr un lugar alegre y distendido.

La segunda premisa era incorporar diseño argentino, con el objetivo de que los residentes, locales y extranjeros, puedan convivir con lo mejor de las creaciones de los diseñadores del país. **Casa Alberto Heredia** cuenta con las sillas Eutopia del diseñador salteño Francisco Gómez Paz y el sillón Pipe, diseñado por el catamarqueño Cristian Mohaded para Interieur Forma. Se incluyeron además muebles de Cúmulo, lámparas de Oblumo e Imdi, alfombras Rugit, y vasijas de los artesanos tucumanos Blau, todas piezas de diseño y fabricación argentina. A su vez, los muebles diseñados a medida por Joanne Cattarossi Estudio fueron realizados en la carpintería del municipio de Tigre El Camino, reconocida por su excelente calidad. Los muebles de cocina fueron diseñados y fabricados por De Otro Tiempo y la

iluminación de todo el proyecto fue provista por Boutique de Luz.

... procuramos que nuestro proyecto mantenga el respeto por la esencia original de la casa y re significar la función de la arquitectura original adaptándola a su nuevo uso a través de un lenguaje contemporáneo. Fue así que mantuvimos las molduras de las paredes, las aberturas, los pisos, los azulejos y la pileta de la cocina, así como la herrería del pasillo que la casa tenía originalmente. El mobiliario moderno, en contraste con estos elementos de época, busca generar un diálogo entre el pasado y el presente, diálogo que consideramos especialmente rico y que mucho tiene que ver con el aporte a la cultura que genera el Museo Moderno...

ALBERTO HEREDIA

Alberto Heredia (Buenos Aires, 1924-2000) es uno de los exponentes más importantes de la escultura en Argentina. Su formación comenzó con un breve paso por la Escuela Nacional de Bellas Artes Manuel



Belgrano para continuar formándose de manera autodidacta. Frecuentó al grupo Arte Concreto Invención y entabló una amistad con Ennio Lommi y Claudio Girola. En 1960 viajó a Europa gracias a una beca del gobierno holandés y regresó a Argentina en el año 1963. Entre sus exposiciones más importantes se encuentran *Cajas de Camembert* en galería Lirolay (1963) y *Los Monstruos* en galería de Arte Nuevo (1966), ambas en la ciudad de Buenos Aires. Participó en innumerables muestras colectivas en Río de Janeiro, París, Nueva York, Tokio, Madrid y Roma. En el año 1984 se realiza la primera retrospectiva de su obra en la Fundación San Telmo y hacia finales de los años 90, gracias al estrecho vínculo de Heredia con Laura Buccellato, quien curó la mayor exhibición retrospectiva del artista en 1998, Heredia decide

legar al museo 517 obras de su autoría, su archivo y biblioteca, obras de su colección personal y su casa. Se trata de un legado que el Museo Moderno se enorgullece de exhibir asiduamente, en un acto de revitalización de una obra que, sin perder el carácter lúdico de toda creación, continúa ejercitando el lema del propio Heredia: *“alejarse al espectador de la superficialidad que domina al mundo”*. En 2023, bajo la dirección de Victoria Noorthoorn, se celebra la apertura, en la que fuera su casa-taller, de la primera residencia de artistas de un museo público de la Argentina. De este modo, se da continuidad al gesto de generosidad que el Museo Moderno recibió de Alberto Heredia poniendo su legado a disposición de las nuevas generaciones de artistas.



8
CASAS
de 3 y 4
dormitorios

ÚLTIMA OPORTUNIDAD
EN JARDINES



JARDÍN
ESCONDIDO



DESARROLLA



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER

PROYECTA

E A Z
ARQUITECTOS

COMERCIALIZAN



093 850 888

092 396 593

jardinescondido.com.uy

¡HOLA URUGUAY!

Próxima apertura
Julio 2024

PORCELANOSA

CAR ONE CENTER

Ruta Interbalnearia, esq. Cno. de Los Horneros, 15800
Ciudad de la Costa, Canelones
info.uruguay@porcelanosa-assoc.com

PORCELANOSA
Associate

ESTUDIO PUENTE

Trump Tower

AUTOR CECILIA DUQUE
UBICACIÓN PUNTA DEL ESTE, MALDONADO, URUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Cecilia Duque es diseñadora de espacios interiores. Fundadora y directora del ESTUDIO PUENTE que funciona en Mercedes, Soriano. Su gestión se destaca especialmente, ya que acostumbramos difundir la obra de profesionales radicados en la capital o en Punta del Este. Luego de consolidar con desarrollo y singular éxito su colección de muebles, la calidad de los proyectos de interiorismo que concreta nos anima a seguir de cerca su carrera, tarea con la cual con la presente edición cumplimos, por tercera vez en los últimos dos años. En esta oportunidad llegamos hasta la Trump Tower en la Brava de Punta del Este donde acaba de entregar un semi piso completo que al tiempo que superó las expectativas de su cliente, la afianza en el camino del buen diseño.





Desde su Estudio instalado en el centro de la ciudad de Mercedes, la diseñadora de interiores Cecilia Duque se mantiene en la huella del buen diseño desarrollando proyectos a medida. La circunstancia de su ubicación geográfica, alejada de la capital y de Punta del Este, centros neurálgicos para la actividad, el desempeño profesional de Cecilia prospera en base a la calidad de sus proyectos. En esta oportunidad llamó nuestra atención el proyecto ejecutado en una de las plantas del TRUMP TOWER en la Brava de Punta del Este, se trata de un semi piso a partir del cual Estudio PUENTE afianza su desempeño en la zona este del país.

...se trata de nuestro segundo proyecto en Punta del Este y por las características del cliente, tanto como del apartamento que debíamos resolver, se trató de un gran desafío para el cual dedicamos muchas horas y con gran entusiasmo. Se trata de una unidad nueva, que nuestro cliente estrenaría y con la ilusión del caso nos transmitió ideas muy claras a propósito de lo que deseaba, pero sin el detalle fino que permite asumir un proyecto resuelto, esto es, luego de sucesivas entrevistas de trabajo afinamos la idea rectora, una segunda casa, veraniega, cómoda y descontraída pero a la vez fina y elegante. A partir de esa idea básica y del menú de necesidades funcionales que establecimos, comenzamos a trabajar en el proyecto de resolver el equipamiento, circulación y estética de trescientos metros cuadrados.





El apartamento que nos entregó para trabajar era muy espacioso, contaba con vistas maravillosas hacia la playa, mucha luz natural y dimensiones singularmente generosas en todos sus ambientes. El guion que armamos para diseñar nuestro proyecto se basó en las inquietudes culturales de nuestro habitante y de la calidad espacial sobre la cual trabajamos. De acuerdo a las necesidades detectadas en las sucesivas entrevistas previas, el living despuntaba como el centro del proyecto, se trataba de concebir un espacio relajado y elegante, donde además de disfrutar a diario de las maravillosas vistas nuestro habitante recibiera a sus familiares y amigos, habida cuenta de que disfruta mucho el recibirlos. Concebimos entonces un espacio de grandes dimensiones que equipamos con una rinconera tapizada en lino, un sillón circular que diseñamos y encargamos a medida en una tapicería de Montevideo. Las mesas también las diseñamos y encargamos, al igual que el gran mueble que contiene el centro de audio y video, que tiene seis metros de largo de madera laqueada con dos piezas de itop, Laica Gold y otra itop negra silk a partir de las cuales generamos un vínculo visual con el comedor, ambiente que le sucede a este.



La mesa de comedor es importante, tiene dos metros cuarenta de largo por un metro diez de ancho, contiene cómodamente a ocho comensales. Se diseñó en el Estudio y se encargó a un taller de Montevideo. Su base es de hierro, finamente plegado y secado al horno y la tapa es de granito Alpinus igual que el aparador que acompaña a la mesa, generando un telón posterior. Las sillas también se diseñaron a medida.

Son 8 sillas tapizadas tanto en asiento y respaldo (medio punto) con tela aquaclean en tono crudo con patas en tono negro que mantienen la comunicación en ambos espacios integrados, pero finamente delimitados.

Cada rincón se destaca por sí solo y en conjunto establecen el todo que se percibe al ingresar y luego de permanecer en cualquiera de los espacios. Entonces aparece la lámpara FLOS que cuelga sobre la mesa del comedor, o el cuadro que encargamos especialmente para acompañar la gran rinconera del living, con dos hojas de algodón teñidas para lograr una composición especial. O la alfombra que diseñamos a medida y tiene casi cinco metros de largo, tejida en yute y lana.





Con el dormitorio principal debimos sortear algunas dificultades que nos presentaba la planta original ya que al ocupar una esquina del edificio marcaba la curva pronunciada que define la fisonomía de la torre. La idea inicial parte de revestir el tabique de pared y vestidor en su totalidad en laca. Sobre la pared del dormitorio se colocó un respaldo de 4.80 de largo diseñado y fabricado por el mismo tapicero que hizo las sillas del comedor y el sillón circular. De dicho respaldo nacen los apliques de luz y las cajas de enchufes y comandos de luz. La tela del respaldo es una tela de luxe importada especialmente en tono beige neutro que hace match con el tono de laca del respaldo. Un gran espejo caja nos recibe cuando salimos del vestidor y entramos en el dormitorio. De medidas generosas (1.80 x 1.10) permite la observación de cuerpo entero y aporta luminosidad a esa zona. La cama es importante y cuenta con dos metros por dos metros y la vestimos con muchas capas en tonos crudos, blancos y beige. La alfombra la diseñamos en lana 100% y la fabricamos en Montevideo como todas las demás. El sector de descanso y/o lectura se dispone en la esquina del dormitorio que emerge como una proa, con un sofá de 1.30 de ancho en lino tono visón y un carro bar para disfrutar del desayuno viendo el amanecer. Los detalles decorativos dan el

cierre al aire del dormitorio, son imágenes de faros y mares encuadrados a medida, se le suman los detalles de libros, velas y lupas que aportan al sector de lectura del dormitorio un lugar de encuentro y relax. Con los dormitorios para huéspedes, que son dos, generamos un juego de equilibrios y formas que mantiene el guion general de nuestro proyecto. En el primero instalamos un somier de una plaza y generamos un revestimiento de pared a pared en madera laqueada en un tono alto de beige que el empleado en el dormitorio principal. Diseñamos una alfombra en tonos de crudo, marrón y negro y diseñamos un escritorio en madera que es escoltado por un espejo con marco de ratán y una butaca que opera como despojador. Los cuadros de este dormitorio están enmarcados por cajas de color negro y son 4 telas pintadas a mano de figuras irregulares que dan su impronta al dormitorio. En el segundo dormitorio para huéspedes, instalamos un somier queen de dos plazas. Repetimos el revestimiento del anterior dormitorio y también repetimos el mismo tono de tela para el respaldo, que va también de pared a pared. Las mesas de luz de tienda establecen el marco natural para la cama y la alfombra diseñada en tonos crudos, negros y azules genera el ritmo del espacio.





Los cuadros en esta oportunidad van con los tonos elegidos para la ropa de cama en tono beige, gris y azul y son telas estampadas con imágenes de calamares, langostinos y todo lo referido al mar en un tono azulado, que aportan la impronta pensada en dicho dormitorio. La butaca al igual que el dormitorio anterior es un singular despojador. El baño social es pequeño y presentaba las dificultades propias de su tamaño. Nuestro habitante no estaba convencido de utilizar papel tapiz para revestir sus paredes, fue necesario explicarle el efecto de esa acción, que finalmente implementamos. Resolvimos diseñar una pieza que imprimimos en Montevideo con un diseño tropical, abundante vegetación y dos pájaros especialmente elegidos. Las lámparas suspendidas

son modelo de tienda y resultan ideales para la propuesta del baño ya que son rústicas (mármol). El espejo de manera irregular descansa sobre la bacha, generando una sensación muy agradable. La cocina tiene una diagramación lineal con un remate visual al fondo con la vista. Concebimos un diseño simple y funcional, basado en una mesa de tienda y cuatro sillas de diseño clásico. El toque de color es el cuadro de "perro lector" que está colocado en una de las paredes laterales. El cuadro es de medidas generosas 1 x 1 que se dibujó de manera digital y se imprimió la tela con bastidor negro. La alfombra caminero de yute combinado en 2 tonos también la diseñamos y fabricamos a medida, aporta calidez y marca el ritmo visual hacia el remate del comedor diario.

movelart

www.movelart.com.uy



@ movelartuy 094 601 707 | 094 601 439

📍 Mall Via Disegno, Montevideo. | Desing District, Punta del Este.

Diego Algorta Carrau

La vida en una planta

AUTOR ARQ. DIEGO ALGORTA CARRAU
UBICACIÓN PUEBLO MIO, MALDONADO, URUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA SANTIAGO FACIO

Las casas proyectadas por el Estudio ALGORTA CARRAU poseen rasgos que las distinguen, son ejercicios de diseño donde la forma envuelve de manera muy particular al espacio que atrapan para contener y abrigar a sus habitantes. A la vez, suelen ser equipadas con la misma preocupación con la cual se las concibe, a partir del conocimiento del habitante, sus inquietudes y particularidades. Es el caso de esta casa, concebida para ser habitada todo el año, ubicada en Pueblo Mío, una de las urbanizaciones de Punta del Este de mayor crecimiento en los últimos años.



La casa fue proyectada para vivienda permanente de una familia joven. El particular entorno, en el que los proyectistas del estudio Algorta Carrau se sienten muy cómodos, ya cuentan más de cinco obras en esta urbanización, refiere a un concepto de vida que va más allá de cualquier otra consideración que escape al estrecho vínculo con el paisaje rural que propone Pueblo Mío.

La casa se desarrolla en una planta y cubre doscientos sesenta metros cuadrados cubiertos a los que suma un importante metraje de espacios abiertos con pérgolas y otras cubiertas. El terreno tiene cuatro mil metros cuadrados. El volumen, de notable riqueza plástica, marca el ingreso desde un hall de acceso vinculado a un jardín de invierno que divide el programa separando lo público y común de lo privado. El área de recepción cuenta con un gran espacio de living y comedor, vinculado a un espacio definido flexible, que ha hecho las veces de sala de juegos para los más chicos, un home theater o espacio de trabajo, con un baño para visitas.

La cocina parcialmente integrada con el comedor cuenta con una importante isla desayunador - comedor diario, y tiene de respaldo área de servicio con un pequeño dormitorio, lavadero y toilette. Este gran espacio principal, abre la cocina hacia el oeste,

vincula la estufa del living con dos vidrios laterales al jardín de invierno del acceso y se abre por completo a una gran galería norte semi cubierta, que cuenta con espacios de parrillero con barra, comedor exterior, estar exterior, y articula la casa con la piscina y la proyección al jardín. Además, el espacio principal de living y comedor cuenta con una altura y media, con aberturas al norte sobre el nivel de galería exterior, logrando de esta forma una espacialidad tan amplia como descontracturada. Hacia el sector privado de la casa, la circulación que recorre los jardines rematados con grandes muros de piedra distribuye la master suite con vestidor, más dos dormitorios en suite también con vestidor.

El sistema constructivo elegido y los materiales utilizados responden directamente a este paisaje, la estructura es el resultado de una combinación entre perfilería de hierro y muros portantes de ladrillo, los cerramientos verticales incorporan el ladrillo, la madera y el vidrio. Los acabados exteriores revelan el sistema constructivo, revestimientos de lapacho para todo lo que es montaje de muros livianos y estructura de hierro, y grandes paredes de piedra terminan los muros portantes de ladrillo. La elección y uso de estos materiales, además de implicar poco mantenimiento, da como resultado una casa que envejece con imagen muy noble, el óxido del hierro,





el lapacho y la piedra dan carácter a un importante juego de volúmenes que generan luces y sombras contrastantes y en constante movimiento durante el día. Las terminaciones interiores suman al ambiente cálido buscado, el pavimento en paños de hormigón lustrado entre juntas de madera, muros y tabiques de madera y ladrillo con junta enrasada pintados, cubierta con estructura de madera a la vista, vigas y cielorraso de madera.





Los detalles en hierro imprimen carácter al diseño de estos espacios, los perfiles estructurales vistos, la chapa oxidada de la estufa y la gran puerta de entrada. El vidrio será también protagonista de estos interiores, introduciendo la luz, el color de los jardines y la textura de la piedra a los espacios y

recorridos de la casa. El Estudio Algorta Carrau vive una etapa de desarrollo y crecimiento que incorpora la activa participación de los arquitectos Diego y Santiago Facio Russo, que aportan a la ya consagrada mirada de su titular, Diego Algorta Carrau.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat



Locales: Montevideo y Punta del Este | Coordine su visita: + 598 96 059 336 | @ /coleccion.sur

INICIAMOS LAS OBRAS



Piscina en rooftop
con vista 360°



Solarium
en rooftop



Barbacoa
en rooftop



Detectores
de humo



Free wifi
zonas comunes



Calefacción p/losa
radiante eléctrica



Instalación de
aire acondicionado
en living y dormitorios



Ascensores de
última generación



Cámaras seguridad
en zonas comunes



Cerradura digital
acceso a unidades



Portón acceso c/
tarjeta codificada



Garajes
accesibles



Bici parking con
racks de soporte



Pre instalación
vehículos eléctricos



Contenedores
para clasificación

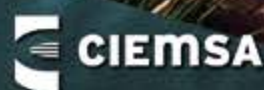
DESARROLLA FLASTER S.A.
PARA GRUPO IVORY



PROYECTA Y DIRIGE



CONSTRUYE



CONOCE LAS UNIDADES EN WWW.BORNEOLAGO.COM

BORNEO
LAGO

A LA ALTURA DE LO QUE SOÑAS

Atípico Forniture & Deco

Diseño corporativo

ARQUITECTURA ARQ. CARLOS OTT
 INTERIORISMO ATÍPICO FURNITURE & DECO
 UBICACIÓN CANELONES, URUGUAY
 REDACCIÓN DIEGO FLORES
 FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN

Entre los últimos proyectos de ATÍPICO FURNITURE Y DECO surge uno que destaca por la escala, la resolución del equipamiento general para las nuevas instalaciones del laboratorio URUFARMA. Se trata de una intervención compleja y de escala singular que ha permitido que Fiorella Tortorella y Mónica Fadigati y su equipo trabajaran en una obra del célebre autor Carlos Ott.

El adjetivo atípico califica a aquello que, por sus características resulta diferente a lo común, se distancia de los modelos que representan a los elementos de su clase. Vale para definir ideas, conceptos y también actitudes y gestos. Y algo así sucede con la gesta que hace ya unos años emprendieron Fiorella Tortorella y Mónica Fadigati al fundar su estudio de diseño y decoración. El talento al momento de leer los espacios y la capacidad para resolver las situaciones posibles las llevó rápidamente a proyectar espacios residenciales y luego a intervenir en oficinas. La sucesión de proyectos ha sido singularmente intensa y si bien predominan los encargos residenciales, también han intervenido en numerosas oficinas, generando en ambos formatos esas atmósferas especiales que identifican su paso. Cuando fueron convocadas para presentar un anteproyecto para el equipamiento del área administrativa de las nuevas instalaciones del Laboratorio URUFARMA, que centralizaba todo en un nuevo complejo (ruta Inter balnearia) debieron enfrentar el desafío de la escala y el compromiso de intervenir en un proyecto del célebre y laureado arquitecto Carlos Ott.

...recibimos renders fantásticos que enseñaban unos ambientes increíbles, con el equipamiento marcado totalmente en color blanco. Propusimos cambiar la paleta de colores a tonos grises para que el equipamiento no fuera el protagonista y que la estructura se luciera con toda la fuerza y vitalidad que tiene...

El protocolo de trabajo implementado por Fiorella Tortorella y Mónica Fadigati para todos sus proyectos supone la demanda de información que procuran con el mínimo detalle. Esto es, relevar necesidades, conocer al habitante y descubrir los aspectos esenciales que habrán de marcar su intervención.

...generamos un sinnúmero de entrevistas tanto con Fernando Moreira, Gerente General del Laboratorio, como con Pablo Corra, arquitecto de URUFARMA. Procuramos un relevamiento exhaustivo de las necesidades espaciales y a la vez necesitábamos conocer la dinámica de funcionamiento de la administración del Laboratorio. A la vez generamos un vínculo intenso y muy rico con los arquitectos contratados para la Dirección de la obra, Guzmán





Asneiros y Juan Diego Diaz. Entonces fue posible capturar el espíritu de la empresa y definir a partir de él las características formales sobre las que generar la atmósfera ideal que transmite la vitalidad de todo lo que allí se administra y el peso institucional de la marca...

El edificio que dentro del complejo industrial ocupa la administración es el primero al que se accede en el predio. Las características formales del volumen generaron una planta abierta con un recorrido caprichoso que genera ínsulas y entradas.

...lo primero fue leer la distribución espacial que determinaba el proyecto de Ott para la Gerencia General, sala de reuniones, mandos medios y posiciones generales. La adaptación de esa maravillosa caja contenedora creada por Ott impuso la necesidad de procurar un sistema de aislación acústica que fue adquirido en el exterior, se basa en grandes líneas horizontales que se aplican bajo la cubierta y a la vez enriquecen plásticamente al ambiente. Luego un sistema de mamparas transparentes y finalmente el mobiliario. Nuestro partido consistió en generar una atmósfera distendida y descontracturada para lo cual apelamos a formas orgánicas que diseñamos para las áreas sociales de la planta, en el resto de los ambientes que

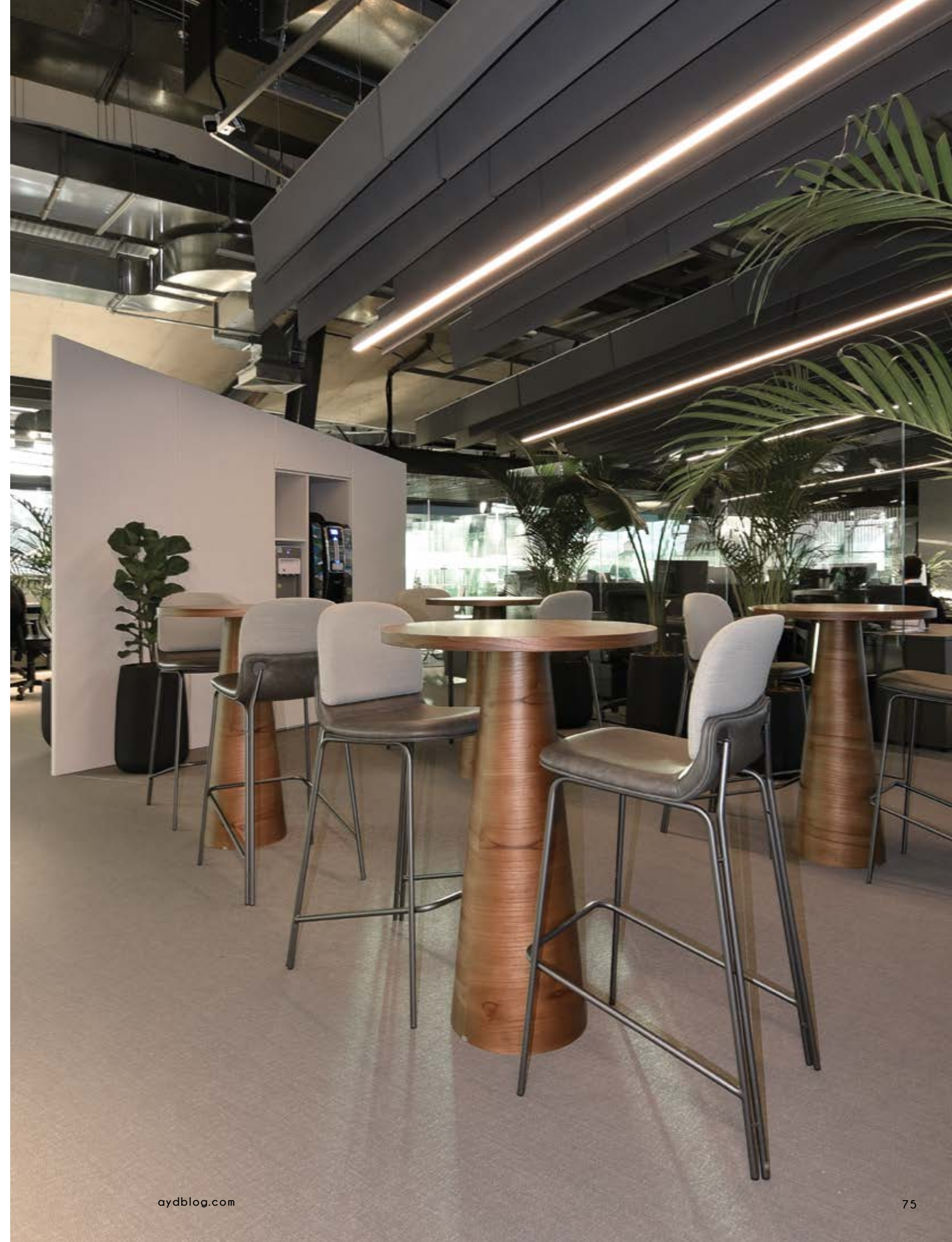




recibimos ya determinados nos ajustamos al plan general esbozado en un principio por el proyecto. La paleta cromática se apoya en grises y verdes y juega con distintos tonos que se relacionan con la gran transparencia que propone el contenedor, con sus enormes ventanales perimetrales....

El proyecto de ATÍPICO FURNITURE Y DECO se desarrolló sobre una planta de aproximadamente 1.100 metros cuadrados y equipó el área designada

para la administración con setenta puestos de trabajo a los que suma la Dirección General, la Gerencia General, una gran sala de reuniones, un área de relax integrada por mesas altas y banquetas de bar. El resultado es fantástico, al momento de nuestro encuentro para recorrer las instalaciones intervenidas por Fiorella y Mónica, contó además con la presencia del arquitecto Carlos Ott, que transmitió con entusiasmo su aprobación por el resultado de la intervención del Estudio Atípico.



Carlos Ott

Una nueva nave en el paisaje

COMPLEJO URUFARMA

AUTOR ARQ. CARLOS OTT
 INTERIORISMO ATÍPICO FURNITURE & DECO
 UBICACIÓN CANELONES, URUGUAY
 REDACCIÓN DIEGO FLORES
 FOTOGRAFÍA JOSÉ PAMPÍN
 NOCTURNAS URUFARMA

La decisión de centralizar las instalaciones del Laboratorio en un único complejo significó el desarrollo de un ambicioso proyecto que encontró en Ciudad de la Costa las condiciones ideales. Es así como, con la adquisición de un predio de 60.000 metros cuadrados, ubicados en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional, se proyectaron y construyeron los edificios que ahora albergan tres plantas productivas para la elaboración de productos farmacéuticos, un laboratorio de control de calidad y las oficinas corporativas. El diseño del edificio central, corporativo, fue encargado al Arquitecto Carlos Ott quien no sólo debía generar un volumen que se integrara a los ya construidos, sino que además era importante generara un ícono plástico que transmitiera los valores de una marca de fortísimo arraigo local y enorme prestigio internacional, URUFARMA.

Es una nave que recorta el firmamento en la mano orientada hacia el Este, por la vieja ruta inter balnearia. Llama la atención por el vigor plástico de la banda que corona la estructura y nos recuerda el edificio corporativo, también de OTT en Avenida de las Américas. El edificio, sus proporciones, llaman nuestra atención, se trata de dos volúmenes encastrados que articulan con gracia y señalan al lugar de manera significativa.

...es una obra importante, es vanguardista y fue diseñada como un espacio de trabajo funcional y eficiente y también como un ícono urbano que aporta al desarrollo de una zona que está en efervescencia... nos comenta el arquitecto Carlos Ott.

... La carretera inter balnearia, que va del aeropuerto, hasta el peaje, se ha desarrollado de una forma rapidísima, con grandes inversiones, con shopping centers, con los locales comerciales importantísimos, un mall de Diseño, otro complejo comercial en Almenara y la zona no solo es la avenida, atrás de la misma hay muchas zonas residenciales que han tomado mucho auge. Todo esto en los últimos 10 años ha sido realmente un boom. Y esta obra, es el primer proyecto de escala que se construye y habilita lo que estoy seguro va a prosperar acá, que es la instalación de empresas comerciales, industriales, como en este caso el laboratorio. Esta inversión es una inversión importantísima, desde un punto de vista monetario, sin duda, pero sobre todo para el país es una inversión





clave. Este es un laboratorio a nivel primer mundo, acá se hace todo tipo de medicamentos, especialmente para el tratamiento del cáncer... nos agrega.

El estudio OTT ya contaba con importantes antecedentes en el diseño de laboratorios y también de hospitales y URUFARMA es el primero que concreta en nuestro país.

... en este proyecto asumimos riesgos y avanzamos con ideas disruptivas en materia de construcción, generamos una geometría angular a partir de una estructura metálica con revestimiento de GRC y hormigón con fibra de vidrio... señala Ott para indicarnos la resolución de la fachada, resuelta con paneles de vidrio de tamaño diverso y formas que se superponen y se interconectan con el resultado de ambientes interiores absolutamente vinculados con el exterior. Importa saber que este proyecto fue señalado con el primer lugar en el concurso al Mejor Proyecto Industrial, otorgado

por el Ministerio de Industria, Energía y Minería en atención a la identificación del mismo con los temas que preocupan al Ministerio, a saber, eficiencia energética, cuidado del medio ambiente y aplicación de tecnología de punta.

...el edificio está separado del conjunto que integra el complejo industrial no obstante lo cual nuestra intención fue mantener una línea de diseño en todo el desarrollo. Y si bien son muchas las innovaciones practicadas en su creación y construcción, la arquitectura interior eficiente y agradable a la vez, con un diseño de oficinas abierto que maximiza su relación con el entorno, es un resultado espléndido que señalamos con énfasis...

OTT, EN POCAS PALABRAS

El país está creciendo, hay movimientos, hay gente de Montevideo que se va a Punta del Este, hay gente de Buenos Aires que se muda a Punta del





Este o a Montevideo y esto nos está obligando a preguntarnos, ¿cuál es el futuro? ¿hacia dónde vamos? ¿Cómo controlamos lo que sucede? ¿Qué pasa con Montevideo? Hay zonas que se están despoblando. Uruguay es un país raro, es un país donde no aumenta la tasa de nacimiento, es un país que tiene siempre la misma población, es un país típicamente de Europa Occidental, somos como Italia y como España, un país que no crece. A diferencia de ellos, no tenemos la inmigración que ellos tienen, porque estamos un poco alejados también. Lo cual tiene sus ventajas. Sí, y lo que es muy triste es como eso nos condiciona.

El profesor Cravoto, un fantástico profesor que siempre decía que hay que recuperar y renovar el edificio existente. Es una inversión que ya está hecha. ¿Por qué tirarlo abajo? Es una cosa nueva. Si se puede renovar, si se puede reutilizar. Y yo después conocí, muchos años después, a un arquitecto fantástico que había sido el intendente, el mayor, como se dice, el jefe de gobierno de la ciudad de Bolonia. Un señor comunista, del Partido Comunista Italiano, al asumir



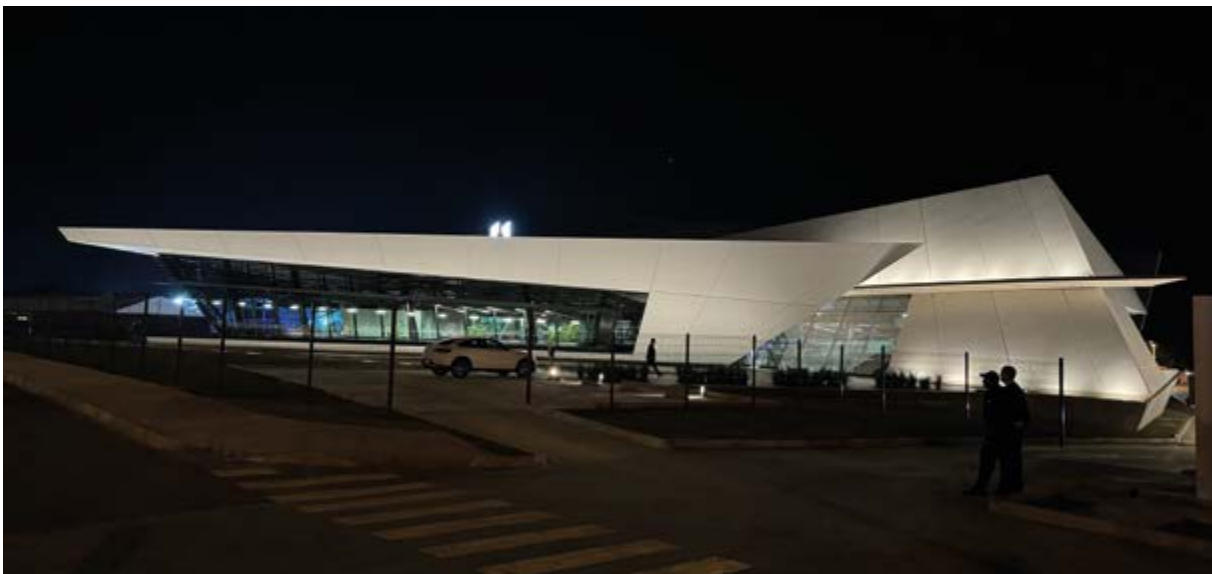
Somos un estudio de Diseño de Interiores, fundado por dos amigas unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos une el respeto por la familia, la amistad y la excelencia en el trabajo. Nos motiva el deseo de emprender nuevos desafíos y presenciar los resultados que obtendremos en cada proyecto. Brindamos un diseño integral que cuida hasta el último detalle.

Importamos mobiliario exclusivo tanto para proyectos específicos como para la venta al público. Para la creación de espacios innovadores nos guiamos por un pensamiento visual, que no solo valora la estética superficial, sino que entiende que un espacio bien diseñado trasciende muebles, colores y diseños.



Pascual Gattas esq San Francisco
Punta del Este, Uruguay

(+598) 95 90 90 | (+598) 77 25 30
@atipico_uy



el cargo heredaba una ciudad que estaba en ruinas. Después de la Segunda Guerra Mundial, Boloña, en el centro de Italia, se había quedado despoblada. Una arquitectura en el centro histórico, fabulosa. Grandes arcos. Y él dijo a todo el mundo esta ciudad no puede caer. Que por lo menos venga la gente. Y generó políticas de captación de nuevos habitantes a los que estimulaba, incluso económicamente, para que se instalaran en la ciudad. Y más los estimulaba para que recuperaran los edificios destruidos o abandonados. Con respecto a la altura, soy partidario de crecer en altura y no en extender la ciudad, con todo lo

que ese desarrollo horizontal supone en materia de infraestructura y costos que resultan inevitables. Al crecer en altura centralizamos y eso resuelve muchos aspectos de la cosa urbana que es necesario tener en cuenta al momento de mirar el futuro y determinar el partido que habremos de jugar. Siempre tengo en mente que, en el pasado, se solía construir en las alturas, entre las rocas, en las peores tierras, que las mejores se reservaban para la agricultura que era el sustento. ¿Cuál es la agricultura de nuestro tiempo en nuestras ciudades? ¿Qué actividad o situación es la que produce dineros y alimentos?

BRITS

VILLAGE
JARDÍNbrits.com.uy
+598 92 793 535

UN PROYECTO VIVO, QUE LATE Y RESPIRA EN CARRASCO

UN VILLAGE JARDÍN DESTINADO
A MEJORAR LA CALIDAD
DE TU DÍA A DÍA

Brits es una propuesta que logra reunir las virtudes de vivir en una casa y en un complejo del más alto nivel. Porque ofrece el balance exacto entre confort urbano y contacto con la naturaleza, entre lo apacible de sus alrededores y lo estratégico de su ubicación, entre la privacidad del hogar y la dinámica de una vida social activa.

Bienestar

Piscina exterior
Piscina interior
Vestuarios
Gimnasio
Sala de yoga / pilates
Sauna

Vida social

Sala eventos / gourmet
Rooftops c/ parrilleros
Play room

Trabajo

Cowork / business center

Comercializan

B&C
REAL ESTATESures
REAL ESTATECADENAS
NEGOCIOS INMOBILIARIOSEXA
ARTAGAVEYTTA PEREYRA
PROPIEDADES

Desarrolla



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER



SOHO

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín
Punta del Este

Ruta 101 Km 19400, Via Disegno
Canelones

 sohodeco.com.uy  092 031 448  [sohodeco_uy](https://www.instagram.com/sohodeco_uy)

DDC Desarrollos Cuando el diseño se expresa

ESTUDIO MARTIN PLATERO & DDC
CONSTRUCTORA BAUTEN
UBICACIÓN CARRASCO, MONTEVIDEO, URUGUAY
REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Las nuevas oficinas de DDC Desarrollos ocupan un espacio singular en la planta alta del cuerpo central, el edificio original, del nuevo complejo CARRASCO VALLEY, ubicado sobre la avenida General Rivera y Costa Rica.



Luego de años de funcionar en el Casco Histórico mantiene su esencia y se instala en el eje de su actual centro de actividades, Carrasco, en uno de los edificios históricos del barrio jardín, el ex edificio del hotel de empleados del primer Hotel Casino Carrasco. El juego plástico que supone el diálogo entre épocas que genera la instalación de las nuevas oficinas de DDC Desarrollos cuenta muchas cosas, habla del gusto de sus directores por el estilo, la conservación y el diseño, también refiere a una manera de ser y hacer. Y entonces el proyecto de remodelación y equipamiento a cargo del Estudio Martín Platero Arquitectura y confiado para su ejecución a la empresa BAUTEN también da cuenta del cuidado por los detalles que se percibe en la calidad de la carpintería desplegada a lo largo de las instalaciones, como en el partido tomado de una situación espacial compleja, con techos a dos aguas y una doble altura generada al eliminar una loza. La arquitectura es, entre otras muchas cosas, un medio de comunicación y en el caso de los programas corporativos esta condición alcanza niveles interesantes que, con sus nuevas instalaciones, DDC ejemplifica de gran manera.





El espacio se compone de tres plantas. La primera es ocupada por la inmobiliaria VEIREN mientras que las dos restantes por DDC. La última planta de la vieja casona que fuera concebida como hotel para los empleados del primer Hotel Casino

Carrasco posee un fuerte carácter arquitectónico que ha sido recuperado en su esencia, hecho que fue aprovechado al máximo por el diseño concebido por DDC Desarrollos.





Con la intención de generar una nueva espacialidad se decidió eliminar parte de la losa de la segunda planta para lograr una doble altura en el espacio principal de la oficina dedicado a generar un cowork. La vinculación entre las plantas se concibió a través de dos escaleras helicoidales que generan

un interesante diálogo con los techos inclinados de la casona, que coronan la segunda planta. Al mismo tiempo se creó un balcón en el segundo nivel con vistas hacia la planta inferior que aligera la carga de interfaz entre ambos niveles.





En la primera planta se ubica la recepción y secuencia de estaciones de trabajo, un *booth* cerrado, otro abierto, una oficina cerrada, un comedor generado en el balcón, una sala de reuniones. Todo enmarcado por madera rubia dispuesta en listones verticales,

que contribuye a generar una atmósfera distendida, particularmente cálida. En la segunda planta la kitchenette se esconde con recursos de diseño con los que el fantástico trabajo de carpintería logra sorprender.

bauten
CONSTRUCCIONES

Agradecemos a Damiani y DDC Desarrollos por confiar en nuestra experiencia, calidad y servicio para hacer realidad este proyecto.

Construimos para los más exigentes

www.bauten.com.uy
Ejido 880
Montevideo, Uruguay
+598 2908 8880
info@bauten.com.uy

OFICINAS DAMIANI EN CARRASCO VALLEY

The background of the advertisement is a photograph of a window. On the left, there are dark wooden horizontal slats. To the right of the slats, a light-colored brick wall is visible. A pair of long, light-colored curtains hangs from the top of the window frame, partially covering the brick wall. The floor in front of the window is a dark, polished surface.

BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

Promoción válida hasta 31/7/2024. Hasta 30% de descuento en todos los modelos de cortinas.
No incluye descuentos en motorización.

UP TO 30% OFF

EN TODOS LOS MODELOS DE CORTINAS

Expertos en cortinas

STUDIOMVD

Via Dísegno Mall
Ruta 101. KM 19.500, Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay

STUDIOPDE

Calle 20 y 27, 20100, Punta del Este
Departamento de Maldonado
Uruguay



Antigüedades Karausz

Las cosas cuentan cosas...

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Involucrados en atención a la voluntad expresa de Juan Carlos Areoso Usher, asistimos a la reapertura de la tienda de antigüedades KARAUSZ, en el casco histórico de Montevideo. La convocatoria reunió a una treintena de personas que asistimos con gran alegría a un fenómeno que todos acusábamos como una falta, la recuperación de un espacio para visitar, adquirir o simplemente revisar esas cosas que cuentan cosas, las que para poner en valor definimos como antigüedades.

Wilde consideraba que el buen gusto no se limitaba a seguir normas rígidas o convenciones. Más bien, creía que el buen gusto estaba relacionado con la habilidad de apreciar y valorar lo que se considera estéticamente agradable. Para él, el buen gusto no era simplemente una cuestión de moda o conformidad, sino una expresión de sensibilidad y conocimiento. El buen gusto, entonces, no se basaba en reglas preestablecidas, sino en la capacidad de apreciar la belleza de manera auténtica. Wilde también tenía una actitud peculiar hacia las antigüedades. Aunque vivió en la Era Victoriana, una época caracterizada por la austeridad y la moralidad conservadora, él mismo era un espíritu rebelde y subversivo. Su amor por las antigüedades no se limitaba a su valor histórico o material, sino que también veía en ellas una conexión con la creatividad y la individualidad. Para Wilde, las antigüedades eran más que objetos viejos, eran testigos silenciosos de historias y emociones humanas.

LA BELLEZA

Estas consideraciones acuden al momento de compartir con Ustedes lo vivido en ocasión de la reapertura de la tienda de antigüedades KARAUSZ, en la calle Bartolomé Mitre, corazón del casco histórico de Montevideo. Esta sinuosa calle que

apenas veinte años atrás era uno de los centros culturales de la ciudad y que luego de un largo silencio regresa, tímida pero seriamente, por sus fueros. Las definiciones sobre el buen gusto y las antigüedades de Oscar Wilde nos instalan en un atrio enorme que precede a preguntas que resultan inevitables en estos momentos. ¿Qué es la belleza?, ¿cómo se define? Y luego, ¿qué es una antigüedad? La nota que ahora compartimos pretende insinuar respuestas a estas preguntas que entendemos habilitan que todos, al formularlas, mejoremos nuestra relación con el espacio que habitamos. La belleza es un concepto, una idea que se asocia con lo hermoso. Se trata entonces de una apreciación subjetiva que debe entenderse en el marco de la individualidad, esto es, todos los humanos nos parecemos, pero somos, esencialmente únicos. La belleza resulta también una convención en la que las sociedades establecen reglas y consideraciones que habilitan y descartan. Los conceptos acerca de lo bello guardan una estrecha relación con la época, el lugar y las características de cada pueblo o etnia, siempre vinculado a lo que se ve, se escucha y no así ante lo que registra el olfato, el gusto y el tacto. Pero más allá de la manifestación sensorial, algunas cosas abstractas y conceptuales las consideramos bellas, un texto por ejemplo y entonces estamos ante una situación en la que lo que importa y señalamos está en que se dice y no como se dice.





La estética es el capítulo de la filosofía que estudia la belleza, analiza la percepción de lo bello y procura hallar su esencia. Determinar que es bello y que no lo es, consiste en uno de los problemas centrales de la estética y a lo largo de los años muchos pensadores dedicaron tiempo al asunto. Una de las primeras discusiones de este tema se produce en el siglo V a.c. con Jenofonte, y allí se establecieron tres conceptos de belleza distintos, la belleza ideal, que se basa en la composición de las partes, la belleza espiritual, que refiere al reflejo del alma que puede verse a través de la mirada y la belleza funcional, que atiende la funcionalidad de las cosas.

LAS ANTIGÜEDADES

Luego están las antigüedades, término que también surge de una convención. Bajo esa denominación consideramos especialmente a los objetos que sobreviven al pasado, esto es que cuentan con los años suficientes como para dar testimonio de otras épocas. Por lo general se establecen los cien años como tiempo suficiente, pero importa saber que habida cuenta de la velocidad con la que se suceden las épocas en nuestro pasado reciente, este criterio se debe revisar. La obsesión por el futuro que viene definiendo a nuestras sociedades de un tiempo a esta parte puede entenderse como una respuesta a la velocidad con la que vivimos. El futuro es una

suerte de lienzo en blanco sobre el cual intentamos instalar nuestros deseos y anhelos que generalmente devienen, como afirma Milan Kundera, en la atención a la necesidad de modificar el pasado, recreándolo en otros formatos. Kundera lo compara con un laboratorio de fotografía y entonces se trata de un nuevo revelado para la misma imagen, esta vez con un cuadro modificado y adaptado. En todo caso lo cierto es que todo, absolutamente todo lo cierto está en el pasado. Y ese pasado aparece cargado de objetos que en realidad no nos son imprescindibles, no necesitamos de muebles u objetos para vivir, pero esos muebles y esos objetos son la cultura que le dan sentido y significación a nuestra vida. De hecho, a diario vamos generando objetos que reflejan nuestras inquietudes, resignificamos y asignamos valores, nos rodeamos de ellos creando, al decir de Munari, ese jardín de las cosas que establecen el escenario para nuestras vidas. Y al hacerlos, también generamos las antigüedades del futuro.

UN NUEVO ESPACIO, UN VIEJO DESAFIO

En tiempos de pandemia, Jorge, hijo de Daniel Karasz, uno de los primeros anticuarios del Montevideo del siglo pasado, encontró en Federico Buker y su esposa Valeria Britos, un aliado para retomar el camino y mantener el espacio dedicado a la promoción y difusión de los valores de la belleza



Federico Buker, Valeria Britos, Jorge y Mónica Karasz

Juan Carlos Areoso Usher, Raquel Montegrifo, Andrea Torres y Fabrizio Petri, embajador de Italia





y el buen gusto a través del tiempo. Es debido a la intervención del matrimonio Buker, empresarios y coleccionistas, amantes de las antigüedades, que KARAUSZ ANTIGÜEDADES retoma con los bríos fundacionales su papel social y cultural en nuestro país. Y lo hace con un programa de trabajo que se sustenta conceptualmente en la plena vigencia del diseño original para dar sentido a todo lo que ha llegado después. El programa de trabajo de KARAUSZ supone generar el indispensable vínculo de este singular espacio, actualmente poblado de piezas de estilo, algunas de época, que dan cuenta de la cultura de los siglos XVI, XVII y XVIII, abriéndose hacia el siglo pasado y sus diseños clásicos, con los ambientes de la vida en nuestro tiempo, tal como afirma Jorge Karautsz, *una sola pieza tiene el poder de transformar un ambiente por completo, sea de trabajo o del hogar...*

Federico Buker considera que la capacidad de una antigüedad para transmitir elegancia y status se mantiene inalterada por eso además de coleccionistas, ahora piensan en captar la atención de diseñadores e interioristas, arquitectos, ya que,

las nuevas generaciones valoran mucho el espacio y buscan un estilo ecléctico que contraste e integre elementos contemporáneos con la tradición...

LA COMPOSICIÓN DEL ESPACIO

Juan Carlos Areoso Usher, responsable del carácter estético de la nueva tienda, que opera además como asesor en esta nueva etapa del viaje que emprenden KARAUSZ y BUKER, define la campaña como un proceso de análisis y búsqueda en torno a la idea de la composición del espacio en que vivimos, esto es la naturaleza de los objetos que incorporamos a los escenarios que habitamos, tanto en lo residencial como en lo profesional, laboral y también en los destinados al ocio, *el espacio se compone a partir del relato que cuenta acerca de nosotros y nuestra vida, de las inquietudes y anhelos con los que vivimos. Se trata del resultado de ese guion que es necesario preparar al enfrentar la resolución de cualquier espacio. Entonces estas piezas aportan vitalidad y sentido a la historia, a nuestras historias...*

Lo del título, a veces, las cosas cuentan cosas...

INVENTTY
NUEVO CONCEPTO DE
REVESTIMIENTO EN PIEDRA NATURAL

MATERIAL ECOLÓGICO • MATERIAL ECOLÓGICO • MATERIAL ECOLÓGICO • MATERIAL ECOLÓGICO

**INTERIOR Y EXTERIOR
FLEXIBLE Y IMPERMEABLE**

www.inventty.com.uy

La composición del diseño de interiores

REDACCIÓN JUAN CARLOS AREOSO USHER
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

A propósito de su intervención en la instalación de la nueva tienda de KARAUSZ Antigüedades, el reconocido profesional Juan Carlos Areoso Usher nos comparte las consideraciones a propósito de la importancia asignada a este nuevo proyecto.

La composición en el diseño de interiores es, de hecho, una forma de arte en sí misma. Así como un artista planifica y compone los elementos en un lienzo, un diseñador de interiores utiliza muebles, colores, texturas y espacios para crear una experiencia visualmente impactante y emocionalmente resonante. Al igual que en la pintura, la composición en el diseño de interiores implica equilibrio, armonía y flujo. Cada elemento se coloca cuidadosamente para crear una narrativa visual cohesiva y significativa. La elección de los muebles antiguos, la disposición de los espacios y la selección de los colores oscuros de las paredes, todo forma parte de esta composición artística. Además, la iluminación desempeña un papel crucial en la creación de atmósferas y emociones. Una iluminación adecuada puede realzar los detalles, resaltar las texturas y añadir profundidad al espacio. La combinación de una composición cuidadosa con una iluminación escénica y acertada puede transformar por completo la experiencia en el ambiente, llevando a los espectadores a sentir y percibir el entorno de una manera única y emotiva.

La idea es la creación de un espacio que sirva como crisol de épocas y estilos, donde lo contemporáneo y lo vanguardista se entrelazan armoniosamente con la majestuosidad de los muebles antiguos. Este proyecto busca trascender la mera disposición de objetos en un espacio, para convertirse en una experiencia envolvente que narre una historia visual rica y compleja. Utilizo colores oscuros en las paredes como telón de fondo, lo que no solo realza la belleza intrínseca de cada pieza exhibida, sino que también sirve para crear una atmósfera intensa y envolvente. Estos tonos profundos y sofisticados permitirán que los muebles antiguos, cada uno con su propia historia y carácter, resalten y se conviertan en puntos focales dentro del espacio. Mi experticia en diseño de iluminación me permitió generar subespacios definidos dentro de la gran extensión del área. A través de una iluminación estratégicamente diseñada, cada subespacio cobrará vida, permitiendo que los visitantes experimenten transiciones fluidas entre los diferentes ambientes, cada uno contando una parte de la historia colectiva del espacio.





Este proyecto no es solo un reto de diseño e integración de estilos; es una invitación a explorar cómo el arte contemporáneo y los elementos vanguardistas pueden dialogar y complementarse con la historia y la tradición. Busque no solo crear un espacio funcional y estéticamente atractivo sino también un lugar donde el pasado y el presente se encuentren, creando así una experiencia inolvidable para todos los que lo visiten.



@karauszmuebles
(+598) 94 446 907
2914 8903



karausz.deco@gmail.com
Bartolomé Mitre 1417
Ciudad Vieja



Antigüedades y decoración
Piezas clásicas que enriquecen espacios modernos

Muebles de época / Tapicería / Alfombras / Cristales / Platería / Objetos de decoración



Filam: Dar luz a nuevas ideas

REDACCIÓN KIARA LUCAS
FOTOGRAFÍA NICO DI TRÁPANI

Comenzaron probando distintos diseños de luminarias y los adaptaron hasta dar con el primer modelo. De esa obra prima, generaron otras cuatro variantes, todas con el mismo minimalismo característico de sus diseños: pantalla y base, ambas creadas mediante impresión 3D. Las únicas piezas producidas y adquiridas fuera del taller son las eléctricas (cable e interruptor) y tres tornillos. Lucía Santos es arquitecta y Juan Diego Orihuela está a punto de recibirse de ingeniero. Ambos tienen 24 años y llevan 8 años como pareja. A raíz de su formación y su constante inquietud por explorar nuevas tecnologías, Juan decidió comprar una impresora 3D e instalarla en su casa.

Juntos, se propusieron crear algo innovador y comercializable. Ambos jóvenes supervisan el proceso del producto, de comienzo a fin. Lucía se encarga de la comunicación e identidad de marca, Juan de la producción y costos. Cada uno se enfoca en su área de expertise, aportando su personalidad al proyecto. Belén encuentra inspiración en objetos cotidianos, como jarrones o piezas de loza que la llevan a pensar “esto podría ser una lámpara”. A Juan le gusta modelar usando geometría analítica, escrita matemáticamente. Nos explica que le “da control sobre las proporciones, logrando formas geométricas y hasta naturales”.



Juan Diego Orihuela y Lucía Santos



El plástico utilizado por las impresoras proviene del almidón de maíz, es denominado bioplástico porque no deriva del petróleo y es biodegradable. Además, la producción no tiene desperdicios; cuando una lámpara presenta defectos o errores, la materia prima se devuelve a su primer estado para generar nuevos productos. Filam comenzó con una impresora, actualmente y para mantener el ritmo de producción ya cuentan con tres. Tienen su tienda online en la red social Instagram, donde han apostado a mostrar sus productos con influencers y bares de estilo en Montevideo. Hoy apuestan a diseñar sus propias herramientas de trabajo, logrando así que el proceso sea cada vez más eficiente y con costos más competitivos. Aspiran a crecer, contemplan la posibilidad de exportar y volverse una marca regional. Tanto la calidad del diseño, como del producto en sí reflejan el ímpetu ambicioso y perseverante de Juan y Lucía. Luminarias livianas, pero sumamente resistentes que permiten un traslado seguro. De formas limpias y orgánicas, con un guiño a las antiguas luminarias opalinas, aportan elegancia y estilo a cualquier ambiente.

FRANZ VIEGENER

your daily masterpiece

Classic Collection



@franzviegener
info.uruguay@grupofv.com

Julián Ruiz

Se hace camino al andar

REDACCIÓN DIEGO FLORES
IMÁGENES JULIÁN RUIZ
RETRATO NICO DI TRÁPANI

Es abogado, su especialidad es el Derecho Ambiental, dirige una empresa que ofrece soluciones sostenibles para el mundo corporativo. Cofundó la ONG Sistema B Uruguay y es guía de terapias de bosque y naturaleza. Pero al mismo tiempo, o quizás como complemento y amalgama de todo lo anterior, es un narrador plástico que importa conocer. Sus historias son de extrema delicadeza y apela a la humanidad contenida para procurar, a partir de un vínculo genuino con la naturaleza, mejorar nuestra condición. Se llama Julián Ruiz Sáez e importa conocerlo. A partir de este mes y enmarcadas por la consigna Homenaje al Camino, sus obras estarán expuestas en FUNDACION VERDE, avenida 18 de julio 2017 (esquina Pablo de María).

Conocí a Julián Ruiz cuando trabajaba como abogado especialista en Derecho Ambiental para uno de los más grandes Estudios Jurídicos del país. Entonces ya contaba con cerca de veinte años y una trayectoria que lo ubicaba como uno de los especialistas de mayor renombre. Entonces se preparaba para operar una fuerte transformación en su vida, renunciar a la comodidad y seguridad de un espléndido cargo, para dedicarse de lleno a su vida y la atención de sus inquietudes mas profundas, entre ellas la de capacitarse como guía en terapias de bosque y naturaleza, profundizar su vínculo con el paisaje y la naturaleza. Y así fue, abandonó el traje y la corbata y asumió los jeans y las zapatillas deportivas, se embarcó en cursos avanzados en el exterior y creo PAUSA VERDE, un programa de terapia basado en el contacto con la naturaleza.

Su pasión por la naturaleza ha sido una constante en su vida, de hecho, al especializarse en Derecho Ambiental estaba preparándose para abordarla. ... *la experiencia de estar en la naturaleza es sanadora. Me di cuenta de que los entornos naturales nos dan bienestar, y sin embargo no los tenemos tan en cuenta. Entonces, quise ayudar a otras personas a tener esa experiencia de sanación y así nació Pausa Verde...*

Pausa Verde es un programa de terapia que se basa en paseos por entornos naturales, que no necesariamente deben ser salvajes, de hecho, la mayoría de las travesías que propone Julián Ruiz tienen por escenario los parques urbanos, el Rodó, Los Aliados, el Rivera, entre otros. La idea es caminar sin celular y atendiendo mi guía para conectar con



Julián Ruiz Sáez



Mar abierto



Uno con el agua

los sentidos y con la naturaleza, se trata de una experiencia individual, algo que se genera para cada participante...

¿Cómo se genera tu vínculo con la pintura?

De niño y en el liceo la materia de dibujo y arte era la que más me gustaba. Me generaba mucha paz y a la vez despertaba todos mis sentidos. El tiempo se pasaba volando. Hasta el día de hoy, al cerrar los ojos, siento el olor a trementina de los óleos en miniatura que pintaba -con sumo detalle- mi abuela materna; Esther Güelfi de Sáez de quien heredé además mi pasión por los jardines y la naturaleza. Admiraba además los arreglos florales que exponía en el Garden Clubs de Uruguay, institución que llegó a presidir. También recuerdo sus carpetas de dibujos de flores y vegetación en general, sus platos pintados con motivos florales y los bosquejos que hacía en papel antes de preparar sus arreglos florales, arreglos en los que tenía como referencia a Alexander Calder. Comencé a pintar con acuarela hace dos años luego de una intervención quirúrgica que me dejó a quietud por dos meses con una anemia fuerte. Durante ese periodo de reposo extrañaba mis caminatas por el

Parque Rodo y la playa entonces empecé a pintarla para revivir la experiencia desde el reposo forzoso. Me inspiran todos los entornos naturales, los bares con ventanas luminosas, la natación, deporte que practico, que es una experiencia sensorialmente fascinante. También me inspiran mis experiencias grupales como las que vivo como guía de terapia de bosque y naturaleza.

Acerca de tu formación

Entre los años 1994 y 2010 acudí a distintos talleres, Luis Arias, del taller de Clever Lara, al taller Norman Bottrill, al de Roberto Cadenas y por último al de Guillermo Fernández. En todos aprendí mucho y logré esa aproximación a la técnica que procuraba, pero con Roberto Cadenas fue donde pude expresarme con mayor libertad y experimentar con muchas técnicas, como el collage, la instalación, el uso del soplete para pintar, el cemento, el yeso y por supuesto, el óleo. Bottrill me fascinaba porque el mundo de sus mujeres y el refinamiento que destilaba me conmovían, con él aprendí mucho sobre el uso del color verde.



Noa-noa



Introspección



No es lo mismo sin el árbol



Guayabo del país

Las influencias recibidas en casa también se complementaron con otras, seguramente. Dime que observas cuando observas la obra de otros...

Ciertamente mi abuela Esther ejerció una notable influencia en mi vida. Luego y también en casa, conocí la obra de Carlos Federico Sáez, de quien soy pariente lejano. Es sencillamente increíble. Luego me gustan mucho las obras de Antoni Tàpies, de Miguel Barceló, Johannes Vermeer y los impresionistas, Van Gogh, Monet, Pizarro. A nivel local, también llamó mi atención la obra de Eva Olivetti.

Acerca de tu obra...

Trabajo en dos líneas, con acuarelas en hojas de formato A4, compro libros de hoja de acuarela cosidos y voy pintando en ellos. Utilizó acuarela y la empasto como si fuera óleo. Utilizo una caja de 16 colores en pastilla.

La acuarela me ha permitido no tener excusas para no pintar por falta de tiempo, taller, espacio. Es fácil, limpia, transportable, se adapta a mi vida y a mi necesidad creativa. Tengo más de 300 piezas. Puntualmente uso acrílico color blanco para tener más pureza y brillo en este color que a veces con la acuarela se ensucia. Y recientemente comencé a pintar con acrílico, la serie de nadadores, que pinto sobre telas de 0.80 x 1.20. Primero boceto en acuarela y luego los llevo al formato mayor.

Tus acuarelas están enmarcadas con un trazo tuyo que las envuelve, encapsula...

Así es, las acuarelas están contenidas en un perímetro delineado... intuitivamente fue la forma que encontré para hacer cuentos. Como si fueran ilustraciones de un libro. Cómo un pequeño mundo dentro de otro. A lo largo de todo el mes de julio, una selección de sus obras estará expuestas en la FUNDACIÓN VERDE (avda. 18 de julio 2017) donde será posible asistir al Homenaje al Camino, que nos propone Julián Ruiz Sáez.



El portal del asombro



Libre

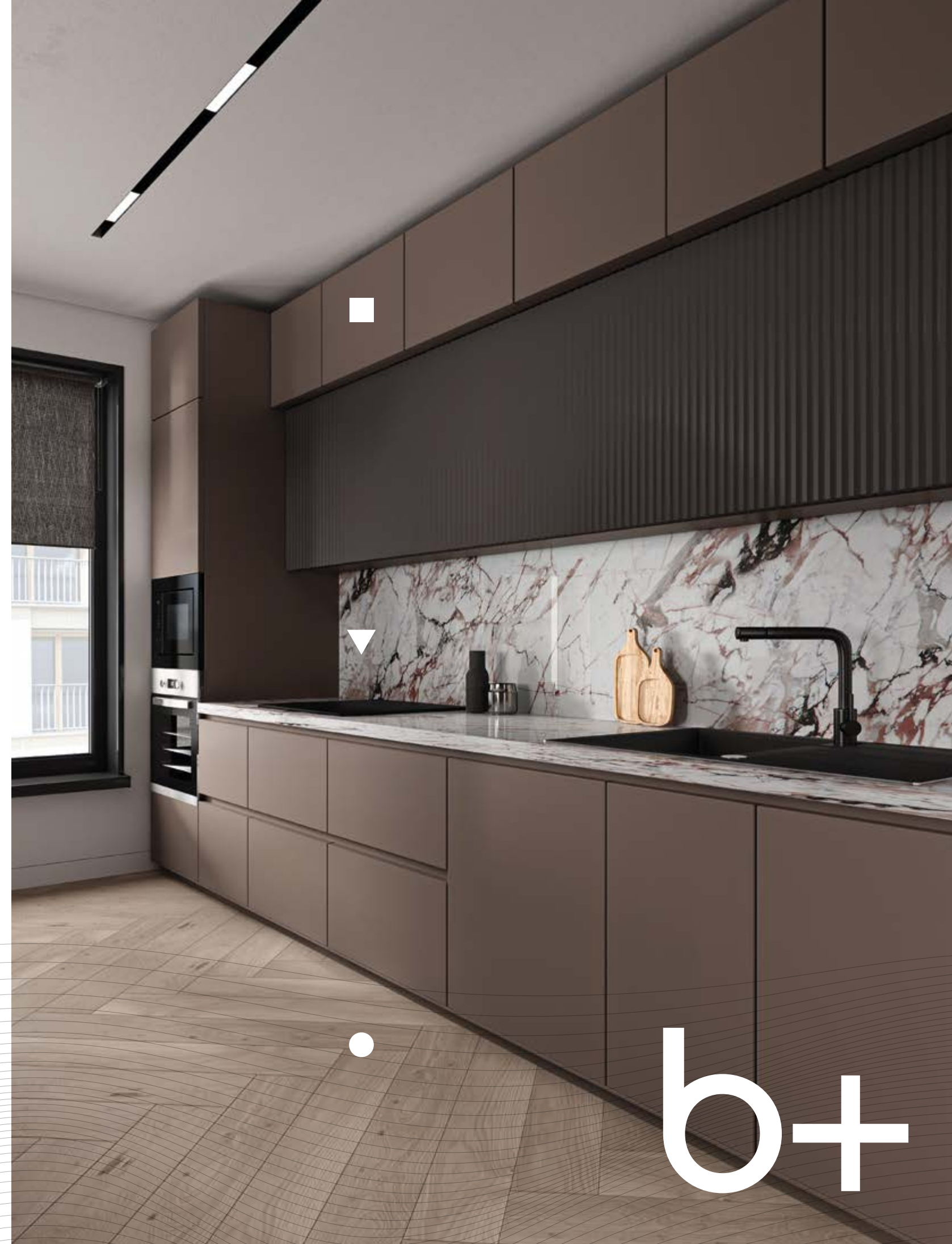


Resurrección

bertoni +

- Floor
- ▼ Wall Panel
- Kitchen
Doors

bertoni.com.uy | [@bertoni_uy](https://www.instagram.com/bertoni_uy)



Médano El Pinar

Rafael Viñoly

Programa: Residencial
Ubicación: El Pinar, Canelones, Uruguay

Médano El Pinar, el último proyecto diseñado por el renombrado arquitecto Rafael Viñoly, es un desarrollo residencial multifamiliar de lujo, innovador, ultra sustentable que está ubicado a solo quince minutos de Montevideo, que ocupa el único terreno de la ciudad de la cosa que no está separado de la playa por una carretera.



La ubicación única frente al mar se encuentra justo detrás de las dunas en el borde de un vecindario residencial de poca altura. La forma larga, baja y vigorosa del edificio lo integra con el paisaje orgánico de su entorno prístino para minimizar su impacto visual en el vecindario y hacerlo completamente invisible desde la playa pública. Aproximadamente ciento veinte unidades frente a la playa con tipologías que parten de un dormitorio y llegan hasta los cinco dormitorios están dispuestas a lo largo de los 425 metros de longitud del edificio en una configuración de terrazas que ofrece a casi todos los apartamentos jardines abiertos al cielo de generosas proporciones con vistas a la playa hacia el sur o hacia una gran laguna hacia el norte. Todas las unidades orientadas al sur cuentan con áreas de estacionamiento privadas adyacentes o garajes

contiguos cerrados, y todas las unidades orientadas al norte disfrutan de estacionamiento cubierto a no más de treinta metros de sus puertas principales. La arquitectura sin precedentes del edificio significa que ningún apartamento está encima de otro. Los grandes jardines privados y la meticulosa atención al aislamiento visual y acústico hacen que cada unidad se sienta más como una casa independiente que como un apartamento. La sensación se amplifica con el acceso directo a cada unidad sin necesidad de vestíbulo.

El proyecto incorpora muchas de las lecciones aprendidas con tanto esfuerzo en tiempos de crisis sanitaria y ofrece todas las ventajas de una vida independiente con todas las comodidades y servicios de un edificio de apartamentos con servicios de alto nivel.

El proyecto aspira a ser el primer edificio de consumo de energía casi nulo y una construcción potencialmente neutra en carbono en la región mediante el uso extensivo de materiales de construcción de origen local que secuestran carbono, generación de energía fotovoltaica a escala comercial, plantas térmicas centralizadas redundantes, recuperación de agua de lluvia y techos verdes, bombas de calor y ventilación cruzada ubicua. La sostenibilidad radical del desarrollo se combina con interiores lógicamente distribuidos y de generosas proporciones que se abren a los grandes jardines privados elevados con vistas panorámicas para crear un efecto de “lujo consciente”: una sensación de ser uno con la naturaleza y con uno mismo en un entorno que apoya la resiliencia, armonía y bienestar sin ser -ni sentirnos- frívolos u ostentosos. Médano El Pinar

es el segundo proyecto de desarrollo en Uruguay de *Desarrollos Integrados*, una empresa de desarrollo inmobiliario de servicio completo cofundada por Rafael y Román Viñoly. La firma integra todos los eslabones de la cadena de valor del desarrollo inmobiliario, desde el diseño hasta la construcción, la comercialización y la gestión inmobiliaria, y se centra exclusivamente en ubicaciones privilegiadas y sostenibilidad medioambiental. **Integrated Developments** trabaja e invierte en un horizonte de largo plazo, tanto operativa como financieramente. Esto permite a la empresa gestionar los activos que crea para que sigan mejorando con el tiempo.

Características de sostenibilidad

NZEB. Edificio de consumo energético casi nulo. Edificio de muy alto rendimiento energético.



Ventilación cruzada ubicua. Ventanas y cerramientos de alto rendimiento. Techos verdes. Electrodomésticos de bajo consumo e iluminación LED. Planta térmica central con enfriadoras de recuperación de calor de alto rendimiento. Tiene 5.500 m2 de paneles solares fotovoltaicos (650 KW) están integrados en el tejado del edificio y producen 1.330 MWh al año. La generación de energía será cercana al 100% del consumo energético estimado. Reducción de la huella de carbono. Objetivo de Carbono Neutral.

Estructura de madera maciza de origen local y diseñado con una huella de carbono mínima atribuible al transporte. Soporte para vehículos eléctricos con batería: cada residencia contará con infraestructura de carga alimentada parcialmente a través de la planta solar fotovoltaica del edificio. La captación de agua de lluvia reducirá significativamente el consumo de agua potable. Estanque de retención para el intercambio de calor y para prevenir la erosión de las dunas en caso de fuertes lluvias.

viasono.

20 años creando pequeños universos

Rambla República de México 6363,
esq. Puntas de Santiago, Montevideo



CASA AO

Studio Alfa

Ecuador



Patricio Caamaño & José Daniel Terán
Ubicación: Ecuador
Imágenes: Bícubik

La casa AO se emplaza en un contexto con alto nivel paisajístico donde la arquitectura, usuario y su entorno dialogan entre sí. El lote de 2.300 m² se encuentra en un sector elevado de la ciudad de Otavalo, en un entorno cuyas vistas predominantes se ubican hacia el Este (Volcán Imbabura).





De igual manera nos encontramos con fuertes vientos provenientes del norte que se prolongan durante todo el año, al igual que el frío característico del sector. Partiendo de estas condicionantes, se define la orientación de la vivienda, la cual proveerá de una agradable sensación térmica dentro del proyecto. La propuesta volumétrica contempla dos volúmenes en paralelo sobre un zócalo de piedra, con una rotación sobre el lote que permite alinearlos con el sol naciente del este y la cumbre del Imbabura. Esta rotación a su vez permite que los vientos provenientes del norte choquen contra la construcción e impidan el paso de polvo y frío dentro de la vivienda.





Dos ejes en perpendicular atraviesan los volúmenes actuando como conexión entre los espacios de servicio, sociales y privados. El primero marca el ingreso, y se convierte en la circulación principal de la vivienda, actuando como una galería que descubre de sur a norte los espacios interiores de la casa. Esta disposición volumétrica conforma como núcleo programático el área social, la cual se potencia con una altura de piso y medio y mantiene una relación directa a todos sus lados con la posibilidad de

expandirse al exterior y relacionarse con el entorno. La utilización de materiales como piedra, ladrillo y teja busca enraizar la arquitectura con su entorno y mantener armonía con las casas aledañas. Los grandes ventanales de vidrio nos permiten relacionarnos con el contexto y bañar con abundante luz los espacios interiores. El complemento de la estructura vista de acero y las paredes blancas mantienen la armonía entre tradición y actualidad.

JAMES

DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



LAVAVAJILLAS LV 14M BP
14 CUBIERTOS

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



 james.com.uy

 [@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)

Hardwax Oil - Aceite con cera



enko®
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952
Área Interior, Tel. 27087694
Placas del Sur, Tel. 2511 2511
MolduMadera, Tel. 2486 1882
Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111
Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

La calidez del efecto natural de la madera

Hardwax - El aceite con cera dura para aplicar sobre **mobiliario y pisos de madera** con acabado extra-mate.

La superficie obtiene una excelente y alta resistencia, sin perder su apariencia cálida y natural.

- Agradable tacto con aspecto propio de la cera y los aceites.
- Excelente dureza gracias a la incorporación de resinas y minerales especiales.
- Ideal para maderas de alta porosidad y maderas muy absorbentes.
- Cumple con la Norma EN71-3 (apto para el uso en juguetes y muebles infantiles).





COSTANERA VILLAGE

Un refugio entre la naturaleza y la urbanidad

REDACCIÓN DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA E IMÁGENES KOPEL SÁNCHEZ

En los últimos años, Canelones ha experimentado una notable metamorfosis, particularmente en la inexplorada franja costera de Barra de Carrasco, donde el paisaje se ha convertido en el lienzo de desarrollos residenciales. En este escenario **Costanera Village**, propone una nueva visión para el frente urbano costero. Este desarrollo, ubicado en uno de los enclaves más privilegiados a lo largo de la costa, representa un hito en la concepción urbanística de la zona, invitando a las familias jóvenes a redescubrir la vida cerca del agua con la comodidad de estar a un paso de la ciudad. En un terreno de más de 7,500 metros cuadrados y con 1,500 metros cuadrados dedicados a maravillosa planificación paisajística, está compuesto por cinco distintivas villages -**Marsella, Capri, Valdivia,**

Acapulco y Mónaco-. Cada una ofrece un enfoque moderno del concepto de villa, con apartamentos que varían entre uno a cuatro dormitorios. Esta distribución estratégica asegura que cada espacio no solo cuente con vistas privilegiadas, sino que también respire la tranquilidad de su entorno. El diseño del proyecto plantea un diálogo constante con su paisaje, articulando dos líneas de edificios que definen el desarrollo: dos torres frontales de seis pisos y tres más retiradas de cuatro niveles. Este arreglo innovador permite la creación de un extenso jardín que se convierte en el corazón del proyecto, equipado con áreas para barbacoa, piscina, solárium, gimnasio y un espacio de coworking. Estos elementos no solo fomentan un estilo de vida donde se refuerza la idea de comunidad y bienestar.



AMERICAS VILLAGE

Siguiendo el éxito de Costanera Village, Kopel Sánchez está lanzando un segundo proyecto, **Americas Village**, que comparte la estética proyectual de su predecesor, pero con una ubicación privilegiada sobre la Avenida de las Américas, mirando al lago. Este nuevo desarrollo promete extender la visión y el diseño característicos de **Costanera Village**, ofreciendo una experiencia de vida igualmente privilegiada y armoniosa con el entorno. En cada rincón, en cada sombra suave, **Costanera Village** ofrece una pausa, un respiro en el ritmo frenético del día a día, una promesa de tranquilidad en la vista de 360 grados que captura la esencia del lugar: un equilibrio perfecto entre hogar y horizonte. **Costanera Village** ha iniciado la entrega de las primeras tres torres, con unidades disponibles para venta en los **villages** frente al agua. Para conocer más sobre el proyecto, visite nuestra página en Instagram: @costanera_village, o contacte directamente al 091 220 112.





SUMMA PRO La corrediza perfecta

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
IMÁGENES: SUMMA

El pasado miércoles 29 y jueves 30 de mayo en el Auditorio del World Trade Center, su Gerente General Francisco Campo, junto al equipo técnico de la empresa, presentó a arquitectos, desarrolladores inmobiliarios, diseñadores, carpinteros de aluminio y medios, los beneficios de esta nueva abertura corrediza premium. En el evento pudieron admirar de primera mano sus altas

prestaciones, certificadas en ensayos técnicos del LATU. Pensando en las exigencias del clima y la arquitectura actual, Aluminios del Uruguay lanzó al mercado **Summa Corrediza Pro**, ventanas de grandes dimensiones con alta hermeticidad y diseño innovador. Su sistema de hoja con movimiento perpendicular al marco gracias a la tecnología del herraje diseñado y fabricado por **Roto Frank**

en Alemania asegura un cerramiento perfecto. Sus rodamientos de alta precisión permiten un deslizamiento suave y silencioso para el tamaño y peso de la hoja. El doble contacto entre marco y hoja con burlete de EPDM garantiza la eficiencia térmica y acústica. La innovadora función **Soft Stop** permite el cierre suave de las hojas, sumada a la comodidad de su ergonómica manija de precisión. La variedad de terminaciones y colores acompañan las tendencias estéticas de la arquitectura actual. El sistema de aberturas SUMMA crece y evoluciona convirtiéndose en una herramienta de trabajo que consagra libertad al momento de proyectar fachadas y concebir volúmenes donde la transparencia resulta esencial.



Inca

El regreso del color

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA: INCA

La marca, perteneciente a AkzoNobel, donó más de 1.000 litros de pintura y estuvo a cargo de la renovación de la fachada en el emblemático museo, situado sobre la rambla capitalina.

Tal como sucede desde hace 15 años, Inca asumió nuevamente el compromiso de proteger y renovar el Museo de Historia Natural “Dámaso Antonio Larrañaga”, conocido como Museo Oceanográfico, a través de su pintura premium para exteriores Incafrent. Por su ubicación, sobre la rambla República de Chile, uno de los grandes desafíos que presenta esta tarea está relacionado con la exposición a la corrosión por la costa y las acciones del clima, lo que hace necesaria la aplicación de un producto capaz de prevenir fisuras, filtraciones y hongos. Con estas consideraciones, la compañía seleccionó Incafrent Protección Sol & Lluvia impermeabilizante, que gracias a los nuevos concentrados Acotone, aporta aún mayor resistencia y poder cubritivo. De esta forma, el Museo no solo recobró sus colores originales, aprobados por la Comisión de Patrimonio Histórico, sino que ahora se encuentra mucho más protegido gracias a la innovación tecnológica de este nuevo producto. Para proteger sus 1.800 m² de superficie, Inca donó más de 1.000 litros de pintura y llevó adelante de la mano de sus expertos, todo el asesoramiento técnico, la supervisión de la tarea de pintado y la

capacitación de los profesionales intervinientes en la obra de restauración de este patrimonio uruguayo. El proyecto es un ejemplo más de articulación público-privada entre AkzoNobel y su marca de pinturas Inca y la Intendencia de Montevideo, que, junto a la Intendente Ingeniera Carolina Cosse; la secretaria general de la comuna, Ingeniera Olga Otegui; y la Directora del Departamento de Cultura, Profesora María Inés Obaldía, fue posible materializar esta obra. El Museo Oceanográfico, que data de 1956, exhibe una variada muestra de especies de fauna autóctona intervenidos por medio de la técnica llamada taxidermia, que consiste en la conservación de los animales inertes con apariencia de vivos.

“Este proyecto redobla nuestro compromiso con la sociedad uruguaya y la conservación de su patrimonio, que representa el legado para las generaciones actuales y futuras. Por esto, creemos en la relevancia de preservar lo mejor que tenemos hoy mientras creamos un mejor mañana”, afirmó Fernando Domingues, director general de AkzoNobel Pinturas Decorativas Cono Sur.



Tanto la exposición como las actividades de promoción de las ciencias naturales, que se desarrollan durante todo el año, representan un valioso aporte educativo a la comunidad y promueven la importancia de la preservación de los océanos y la fauna.

INFINITAS CURVAS Y POSIBILIDADES PARA UN RIEL DE CORTINA



Forest:
 Tecnología con
 funcionalidad.



RIELES **MOTORIZADOS** PARA CORTINAS

- Desplazamiento de 20 cms. por segundo.
- Rieles para cortinados de hasta 100 kgs.
- Deslizamiento mediante componentes autolubricantes.
- Integración a la domótica.
- Largos máximo de 12 metros en 2 sentidos.
- Automatismos.
- El perfil de menor dimensión a nivel mundial.
- Rieles de embutir en cielorasos.



Curvas hasta un mínimo de 20 cms. de radio.



enke®

Departamento técnico:

Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

CE MADE IN HOLLAND 

CIMIENOS PARA EL FUTURO

REDACCIÓN Y FOTOS ERICH SCHAFFNER

La construcción de las ciudades es un fenómeno en el que confluye una multiplicidad de actores e intereses, y ha sido objeto de evolución y transformación a lo largo de los milenios. En Montevideo, es hacia los albores del siglo XX cuando se refuerza y toma impulso el ideal de una ciudad bella y ordenada para el disfrute de sus habitantes. Es en esos tiempos cuando la producción arquitectónica local se empareja fielmente con las premisas estéticas y estilísticas imperantes en Europa, dando luz a arquitecturas nacionales de calidad notable.

La conquista del territorio, ahora urbano, que las fases de expansión y reordenamiento de Montevideo promovieron, sembró hitos y paisajes que, por sus cualidades, se constituyeron en piedras fundamentales de nuestra identidad y cultura. Esos bienes heredados, obras que hoy en su conjunto reconocemos bajo el término de patrimonio arquitectónico, componen un recurso no renovable que encapsula el origen, identidad y cultura de nuestra sociedad. Su preservación es una cuestión de importancia vital que resuena profundamente en la conciencia colectiva, tomando impulso en ámbitos del debate público y académico. Al tiempo de cambios vertiginosos que marcan la impronta de estos años del siglo XXI, la búsqueda de continuidad y pertenencia cobra nuevo significado. Las ciudades, estando vivas, jamás fueron entes estáticos. Siempre se moldearon al viento del cambio. Como escenario de la vida urbana, el espacio público de las ciudades

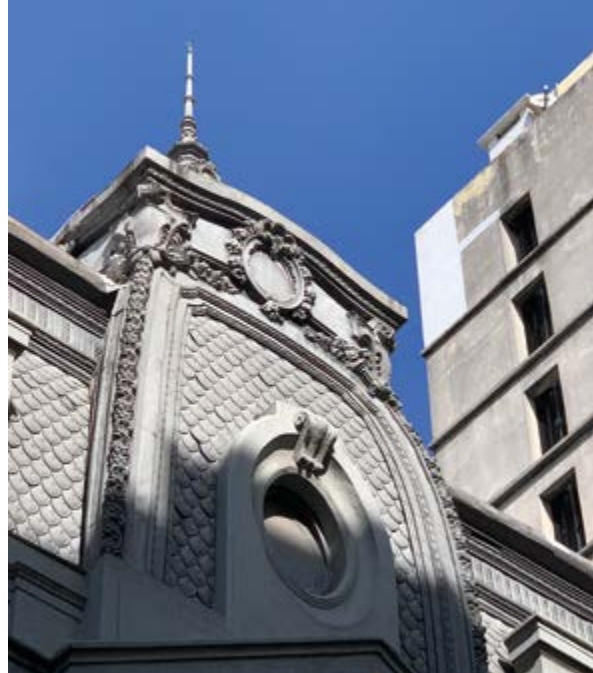
se compone como ese ámbito físico en el que la vida de sus habitantes confluye. Este escenario compartido es, sin embargo, una construcción de varias capas, que abarca lo público y lo privado. El tejido urbano que engloba este espacio de encuentro y cohesión social está mayormente caracterizado por edificaciones de propiedad privada. Sus volumetrías, formas, épocas, estilos y la manera en que estas se interrelacionan conforman y reflejan la imagen de una ciudad. En contrapartida, el uso y estado de conservación de estas construcciones, o bien su destrucción deliberada, reflejan la relación de sus habitantes con su entorno urbano. Las manifestaciones a favor de la preservación e incluso de la reconstrucción de arquitecturas pretéritas, no es un fenómeno nuevo. Algunos de los primeros registros escritos de tales acciones se remontan a la Antigüedad.





Es sin embargo, recién hacia mediados del siglo XX, que esta narrativa cobra una dimensión diferente. Las arquitecturas modernas, junto con profundos cambios geopolíticos, la densificación urbana y el desarrollo industrial y tecnológico, provocan transformaciones profundas y transgresoras en las urbes. Ciudades europeas devastadas casi en su totalidad por la Segunda Guerra Mundial, como Varsovia, Berlín y Dresde, se convierten en verdaderas tabulas rasas para la experimentación y el desarrollo de nuevas teorías urbanísticas occidentales. En el continente americano, emergen los primeros movimientos ciudadanos modernos a favor de la preservación. La demolición de la Pennsylvania Station en Nueva York en 1963, por ejemplo, desató una significativa indignación pública y catalizó el afianzamiento de la Comisión de Preservación de Monumentos Históricos de Nueva York (Landmark Preservation Commission). El primer antecedente de manifestaciones pro-preservacionistas en territorio nacional surge a raíz de los planes de demolición de la Ciudadela de Montevideo y sus murallas. Plan que concretado, despoja por siempre a la capital de esta simbólica piedra fundamental. Pero no es hasta la década de 1950 que se desata impetuoso un proceso de sustitución edilicia sobre la ciudad ya construida por generaciones anteriores. Los aires transformadores se llevan consigo las postales de la Belle Époque del otrora Balneario de los Pocitos. El paisaje costero, hasta entonces caracterizado por suntuosas residencias de filiación francesa, se torna marcadamente vertical con la construcción de los nuevos edificios de apartamentos que las vienen a desterrar. Es desde entonces y sin pausa que este proceso de sustitución edilicia ha transformado Montevideo. Pero el argumento de aquella visión del progreso pierde hoy, demostrado por la experiencia, su sustento. Desde Patrimonio Activo, asociación civil fundada en 2021 en Montevideo, se propone desmitificar esta incompatibilidad aparente entre preservación y progreso. Muy por el contrario, la preservación del patrimonio edificado sienta las bases para un mejor futuro de las ciudades. Esta visión de cómo hacer ciudad, trasciende el afán por la mera conservación de lo testimonial de otras épocas. El patrimonio arquitectónico, entendido como recurso no renovable, es además el carburante de varios motores de la economía, como el turismo. En una nueva época de economías circulares y de racionalización de recursos, debemos reconocer al pasado para marcar nuestro norte.





Turismo y Economía

El turismo cultural es uno de los segmentos más dinámicos y de mayor crecimiento dentro de la industria turística global. Montevideo, con su rica historia y su diverso patrimonio arquitectónico, tiene la capacidad de atraer a visitantes de todo el mundo. Al preservar nuestro patrimonio, no solo generamos ingresos significativos y creamos empleos, sino que también fomentamos la apreciación y el respeto por nuestra historia y cultura.

Sostenibilidad y Recursos

En una época donde la sostenibilidad y la racionalización de recursos son cruciales, la preservación del patrimonio arquitectónico de Montevideo juega un papel fundamental. La reutilización adaptativa de nuestros edificios históricos no solo conserva materiales y reduce residuos, sino que también puede ser más eficiente en términos de energía que la construcción de nuevos edificios. Este enfoque promueve una economía circular, donde los recursos se utilizan de manera más eficiente y sostenible.

El Futuro de Montevideo

El desafío para Montevideo, al igual que para muchas otras ciudades, es encontrar un equilibrio entre el desarrollo moderno y la preservación del patrimonio. Las políticas urbanas deben incorporar estrategias de preservación que no solo protejan nuestros edificios históricos, sino que también integren estos activos en la vida contemporánea de la ciudad. Desde Patrimonio Activo, se trabaja para fomentar una visión de progreso que incluya la preservación como un componente esencial. Al reconocer y valorar nuestro pasado, podemos construir un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para todos.

Beosound Theatre

A SOUNDBAR
WITH VISION



BANG & OLUFSEN

bang.olufsen.uruguay | T: 4249 0203 | Calle 29 esq. Calle 18

Montevideo: Siria 6101 esq. San Marino T: 2600 88 87 | Tiendas en Punta del Este: Av. Italia, parada 4 1/2



REDACCIÓN KIARA LUCAS
FOTOGRAFÍAS NICO DI TRÁPANI

Las redes sociales son hogar de múltiples manifestaciones de amor y odio. Entre los múltiples contenidos y pensamientos efímeros, encontramos una cuenta que se anima a documentar lo duradero y se ha convertido en una manifestación de amor a la ciudad de Montevideo. La cuenta de @lacasadevlopi en Instagram, es un sitio donde los sentidos se ven envueltos en la exquisita curaduría de Florencia, su fundadora.

En 2020 Florencia decidió mudarse, exactamente el mismo día se declaró la emergencia sanitaria por COVID-19 en Uruguay. Nos cuenta que tuvo que “hacer todo online”, investigó detalladamente los productos antes de adquirirlos, buscó medidas exactas y encargó lo necesario. En ese proceso, encontró diferentes cuentas de Instagram donde detallistas extranjeros documentaron los cambios de decoración en sus casas a modo de inspiración para sus seguidores. Hasta ese momento, la única cuenta nacional con estas características era @butfirstcoffee. La inspiró muchísimo, y su creadora

Belén fue la primera en alentarla a publicar la transformación de su departamento en la red social. Arrancó compartiendo contenido de decoración, por eso su cuenta se llama La Casa de Flopi. Su primera descripción fue “Armando una casa en Montevideo”, la ciudad siempre tuvo su presencia. Florencia hace la entrevista desde una mesa de madera, estilo provenzal. Ese mismo juego comedor fue protagonista de almuerzos familiares en casa de sus abuelos. Su historia, o al menos la que ella conoce, se remonta a sus bisabuelos, quienes lo compraron en un remate.

Se pregunta; ¿cuántas historias tiene esa mesa para contar? En su living resalta una vitrina de médico; la compró en un remate en Rocha con su hermano y la mandó a restaurar. Confiesa que “Este tipo de muebles tienen una historia, o la haces vos o te la enteras. Eso es lo valioso”.

¿Asocias la decoración de tu hogar a un estilo en particular?

Cuando comencé a introducirme en el mundo del diseño y la decoración, me interioricé sobre estilos decorativos. En ese momento estaba de moda el Farmhouse Americano, se caracteriza por tener muebles grandes, con gran presencia de elementos rústicos. Me gustaba mucho, tuve especial debilidad con las lucecitas galponeras. En mi casa se hizo evidente la mezcla de esa estética con aspectos más industriales. Avanzado el tiempo, todo me resultó rígido y fui modificando detalles. Hoy tengo un hogar súper ecléctico, no lo identifico con un estilo específico. Mis gustos han ido cambiando y siguen haciéndolo. Creo que tengo elementos de todos los estilos juntos, no podría acotarlo a uno en específico... El mío quizás —ríe—.

¿Identificas un momento en que la cuenta comenzó a mirar hacia el afuera de tu casa?

Si. Sucede, que cuando me mudé yo tenía un ahorro el cual me permitió habitar la casa rápidamente. Cada vez que adquiría y recibía una nueva pieza, la compartía en mi cuenta. Esto era una razón de festejo y los seguidores compartían esa alegría conmigo. Una vez amoblada la casa, ya no tuve esos momentos, porque me gusta mi espacio y no me propuse (ni me propongo) cambiar la decoración cada 5 minutos. Allí identifiqué que era el momento de expandirme. Pensé en hacer tours por casas de seguidores o explorar nuevas viviendas en construcción, pero era un tipo de contenido que ya existía. Me di cuenta, un poco por mi interés y formación en Historia del arte, que había una oportunidad en mostrar casas antiguas. Todo desde un punto de vista artístico, apreciando aspectos muy característicos y hoy en desuso; como las molduras o los vitrales. Este nuevo enfoque captó muchísimo interés, y me llevó a hablar mucho de Montevideo. Además, personalmente disfruto mucho la cultura, y post pandemia estábamos todos deseosos de salir, entonces empecé a compartir sobre espectáculos, eventos y paseos. Así poco a poco la ciudad tomó la cuenta. Sigo compartiendo cosas de mi hogar, pero con un ritmo menor. Hoy La Casa de Flopi es un universo, la casa es una metáfora.





En el universo de Florencia, hay una clara historia de amor con Montevideo. En ella muchas corrientes artísticas la cautivan, últimamente la seducen los movimientos modernistas. Sin embargo, es la característica ecléctica de la ciudad lo que la deslumbra porque “de repente vas por ciertas calles y pasaste por todas las épocas, es como viajar por varios países en un solo trayecto”.

¿Cómo llevas a cabo la curaduría de lo que muestras en Instagram?

La elección es difícil, muestro lo que me llama la atención, lo que me interpela. No comparto todo lo que me conmueve, porque la ciudad tiene un repertorio sumamente rico y abarcarlo todo sería imposible. Intento proyectar los espacios de la forma en la que yo los veo. Esto genera comentarios como “Pasé tantas veces por ahí, pero ahora y gracias a como lo muestras lo veo distinto”. Creo que la clave es esa, aprender a mirar. Ahí es donde siento que puedo hacer la diferencia; aportando valor y predisposición.

Hay mucho que hacer en cuestiones de conservación en la ciudad, estamos lejos –de lo deseado– en mantenimiento y políticas patrimoniales. Los estados de algunas fachadas son desesperantes. Igualmente

aunque los edificios puedan estar deteriorados, o con faltantes, Montevideo sigue siendo bello. Es a veces esa misma decadencia, lo que lo vuelve encantador. Va en aprender a mirar.

¿Qué Puntos recomiendas para redescubrir la ciudad?

Los clásicos en Ciudad Vieja: la Plaza Zabala es alucinante, o la Plaza Constitución, con su característica fuente –que está siendo restaurada. Su entorno arbolado la vuelve aún más especial en otoño. En el Prado; las calles 19 de Abril y Buschental son bellísimas, también su barrio vecino: Atahualpa, que tiene unos caserones antiguos impresionantes. Hacia el lado de Pocitos clásico toda la zona antes de llegar a 21 de Setiembre, las calles Roque Graseras y Tomas Diago, allí hay casas de Bello y Reborati y algunas de inspiración moderna alemana. Ya en Punta Carretas la parte contra el faro; el Museo Zorrilla o el Bar Tabaré.

Tenemos que animarnos a salir del circuito tradicional, el Centro y Ciudad Vieja tienen cosas preciosas, pero hay que aventurarse a conocer los barrios residenciales, ahí es donde están las calles verdaderamente encantadoras.

LAVIERE

La naturaleza sorprende

Cuarcita Da Vinci



Experiencias de diseño

Calizas
Cuarcitas
Granitos
Mármoles
Traslúcidos
Travertinos
Neolith®
Purastone®

Casa Central
Ruta Interbalnearia
Km. 24.350

Punta del Este
Av. Italia y Chiverta
Parada 3

IG: _laviere
www.laviere.uy

El Jardín de las Cosas

Por favor, tome asiento

Standard Chair

Jean Prouvé (1901-1984)

Editada por Atelier Jean Prouvé 1934 a 1956

Editada por Galería Steph Simon de 1956 a 1965

Editada por Vitra, desde el año 2002.



La silla de Jean Prouvé, de estructura sólida y estética sencilla, es un diseño clásico indiscutible. Surgió a partir del trabajo de Prouvé para un concurso de muebles organizado por la Universidad de Nancy en Francia, en el que se centró en diseños que combinaban metal y madera. Para la silla Standard, Prouvé utilizó una combinación de chapa y acero tubular con patas de goma para la base. Concibió la silla para la producción en masa y durante la guerra creó una versión que se podía desmontar. Aunque comenzó como herrero, Prouvé se expandió hacia los ámbitos de la arquitectura, el diseño y la ingeniería. Hoy en día, se le considera un pionero en el desarrollo de muebles de producción en serie, e influyente en su búsqueda de soluciones modernas para la vida cotidiana. La Standard fue concebida para los mercados institucionales y de venta al detalle, aunque hoy en día, su forma lógica y su fuerte funcionalidad la convierten en una silla versátil que

puede usarse tanto en entornos domésticos como en áreas públicas como restaurantes, cafés y oficinas. Se convirtió en un objeto altamente deseable y refleja la creencia de Prouvé de que el diseño debe ser una forma popular del funcionalismo moderno. La longevidad de este diseño quedó demostrada en el año 2002, cuando la firma Vitra reeditó la *Standard Chair* casi setenta años después de su concepción inicial. Vitra ya contaba con una colección de piezas originales de Prouvé, incluida la *Standard Chair*, en su Colección del Museo del Diseño, por lo que tenía sentido que el fabricante produjera lo que consideraba un icono del diseño. Antes de la producción de Vitra, los diseños de Prouvé no eran muy conocidos fuera del círculo de coleccionistas de diseños. Sin embargo, el respaldo de Vitra coloca a la silla a la altura de los diseños de los Eames y George Nelson.

hastaller
ESTUDIO DE DISEÑO

Nuestros diseños son siempre
limpios, finos y creativos

Diseño GRÁFICO

Logos - Catálogos - Papelería institucional - Folletos

Diseño WEB

Diseñamos sitios web veloces! ///// muy veloces y hermosos

Diseño para REDES SOCIALES

Planes específicos para cada caso, con diseños impactantes

Fotografía de Estudio

Una imagen vale más que mil palabras

Nos especializamos en fotografía de retratos y producto

www.hastaller.net

hastaller@gmail.com - 099 65 78 16

@ hastaller

A modern living room with large glass windows and doors, featuring a white sofa, a coffee table, and a large rug. The room opens up to a lush green outdoor area with a swimming pool and lounge chairs. The interior has a high ceiling with recessed lighting and a stone fireplace on the left.

Nueva Corrediza Pro

Alta hermeticidad y diseño de vanguardia

Las nuevas aberturas Summa Corrediza Pro están pensadas para el clima y el diseño actual. Ventanas de grandes dimensiones con un innovador sistema de movimiento de hoja perpendicular al marco. Su alta hermeticidad brinda máximo confort y aislamiento acústico eficiente. Calidad y beneficios premium para que proyectes y vivas, sin límites.

SUMMA[®]
Corrediza Pro

 **Aluminios
del Uruguay**
La calidad marca nuestro perfil



DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



LAVARROPAS LR 1008 INV
6 Kg. - INVERTER

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



james.com.uy



[@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)