

ayd

Renace el San Rafael con Cipriani Ocean Resorts, Club Residences & Casino

Casas y lugares

La Brava
José Ignacio
La Bonita
Edén Park
Colonia del Sacramento
Punta Ballena
Cabo Polonio

Autores

Matías Casaux
Diego Montero
Martín Gómez
Balsa & Asociados

Arte al día

El gran Bruno Munari
JTG Revisitado
Diego Lev



318

ENERO - FEBRERO 2024
URUGUAY \$ 450



EL PROYECTO INMOBILIARIO QUE ESTÁ CAMBIANDO
LA EXPERIENCIA EN PUNTA DEL ESTE
SIGUE TENIENDO BUENAS NOTICIAS PARA VOS.

Walmer  Lagoon

INSPIRA TU NUEVO MODO DE VIDA

+50% de Apartamentos ya vendidos

EXPENSAS
COMUNES
APROX
US\$ 200
/ MES

- | | | |
|--|---|--|
|  Rooftop |  Rincón del fuego |  Espacio para niños |
|  Piscina |  Náutica |  Servicio de playa |
|  Barbacoas |  Observatorio |  Mucama opcional |
|  Hotel Boutique en Sierra Las Cañas |  Vehículo de Playa | |

Tu apartamento en primera
línea de playa de Punta del Este.

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios.
En la primera línea de playa, sobre la Parada 39
de La Mansa de Punta del Este, junto a la laguna.

+598 95 442 888

Oficinas de ventas
Calle 20 y 27 - PUNTA DEL ESTE

www.walmerlagoon.com
info@walmerlagoon.com
@walmerlagoon

Financia





Kolher design

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy



@kolherdesign / www.kolher.com.uy

Stone Effect

realstone travertino

by RAGNO

Una fusión única de autenticidad y modernidad.

Con detalles y vetas cruzadas que capturan la esencia clásica del travertino, esta colección ofrece una paleta versátil que se adapta a cualquier estilo.

Descubrí la elegancia atemporal y la durabilidad excepcional de los porcelanatos, elevando tanto tus espacios interiores como exteriores con la distinción de Ragno.

La colección tiene varios formatos, desde las placas xxl de 120 x 270 y las grandes de 120x120 y 60x120 cm.

Te esperamos con todas las novedades 2024 en nuestros locales.

nobu arce
19,3x180 cm

Porcelanato
Vein Beige 60x120cm

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Itzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

Somos expertos en cortinas

Cortinas — innovación y vanguardia

Somos expertos en cortinas desde hace 50 años. Brindamos la mejor calidad en cortinas, eclipse, blackout, sunscreen, tela tradicional, bandas verticales y paneles orientales.

Acercate a nuestros studios para conocer las últimas tendencias y nuestro amplio catálogo.

STUDIOMVD

Via Diseño Mall
Ruta 101. KM 19.500, Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay

STUDIOPDE

Calle 20 y 27, 20100, Punta del Este
Departamento de Maldonado
Uruguay



Si todavía no lo conocés, te esperamos
frente al aeropuerto, para que descubras
una nueva experiencia de compra.

1. Divisora Matías Casco
2. Cortinas Bellizi
3. Luminaria Trios Lighting
4. Pavimento Bagno & Company
5. Sommier DuCiel
6. Silla Bo Concept
7. Piso Mr. Parquet
8. Mesa Area Design
9. Gris Hamster Pintura Punto Color
10. Luminaria de mesa Soho
11. Mesa Walmer
12. Revestimiento LifeCycle
13. Maceta con strelizia o similar Dana Caren
14. Spa Mileto
15. Bar Movelart



Ruta 101, km 19.300, Ciudad de la Costa, Canelones, Uruguay

Area Design | Bagno & Company | Bellizi | Bo Concept | Dana Caren | DuCiel | LifeCycle | Matías Casco
Mileto | Movelart | Mr. Parquet | Natuzzi | Punto Color | Selva | Soho | Trios Lighting | Walmer



Certificados por:

Acercamos fronteras

Primera empresa de mudanzas locales
e internacionales de Uruguay.



uruvan.com.uy
Montevideo | Punta del Este





Naterial

**Bienvenue la
nouvelle collection**

**Colección
Surrey**

 [naterial.uy](https://www.instagram.com/naterial.uy)

 [naterial.com.uy](https://www.naterial.com.uy)

Encontranos en: **CAR ONE CENTER** | **LA BARRA**

MADERAS EXTERIORES



La búsqueda a llegado a su fin Hydrocrom

Para la protección de la **madera** que esta expuesta a las **condiciones extremas** del sol, los rayos UV, infrarojos, la lluvia, el viento, etc., se utilizó impregnante XHI + barniz XGC.

Gama de productos al agua:

- Impregnantes transparentes y con color
- Barnices de dureza insuperable.
- Pinturas más de 2.000 colores
- Lasures protectores de maderas
- Productos para la conservación y mantenimiento.



AL AGUA

¡Milesi hace la diferencia!



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko, S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

enko_uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





NUEVA LÍNEA DE MUEBLES
DE BAÑO ESPAÑOLES.

Av. Italia 3927 esq. Santander. Tel.: 2505 1889
Ventas On Line
 castro.com.uy
 0800 8308

 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.

 castro.com.uy  [CastroUruguay](https://www.facebook.com/CastroUruguay)  [Castro.Uy](https://www.instagram.com/Castro.Uy)

Pisos de madera



Solo Bona puede superar a Bona

Bona Traffic HD RAW es un nuevo elevado nivel de protección para pisos de madera, que mantiene el aspecto a la vista y al tacto de la madera sin tratar.

Un producto de categoría superior para pisos de tránsito intenso.

- Barniz de terminación de poliuretano al agua de 2K
- Clasificación EC1PLUS por su muy bajo impacto sobre el aire en entornos de interior.
- Fórmula transparente que no amarillea.
- Transitable para su uso ligero en 24 horas en condiciones climáticas normales (20°C/60° H.R.).



Made in Sweden

enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

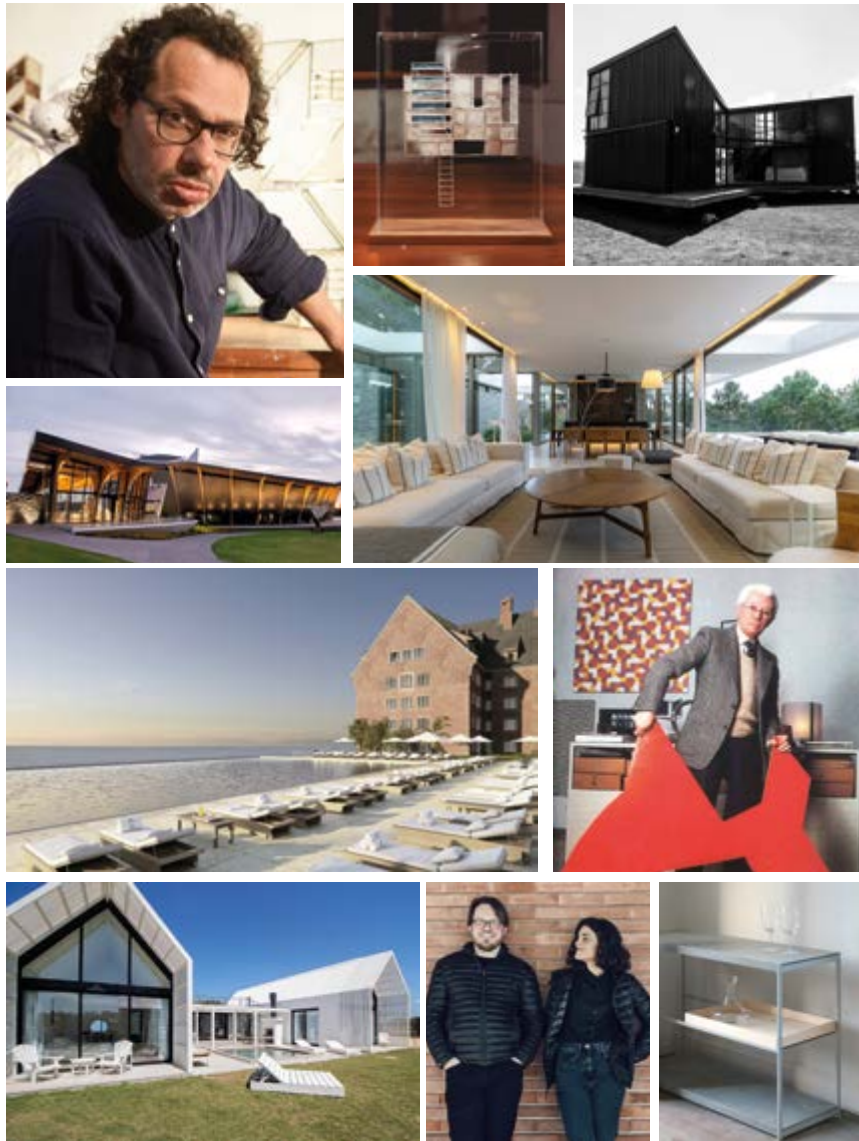
Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





24 - Editorial
 28 - Casa Viasono. Un nuevo concepto, una nueva experiencia
 34 - BeoLab 8 de Bang & Olufsen
 38 - Una casa entre árboles. Matías Casaux Alsina
 52 - La Bonita. Estudio Obra Prima
 60 - Las liebres. Martín Gómez
 66 - Maravillosa síntesis. Diego Montero
 72 - Renace el San Rafael. Cipriani Ocean Resort, Club Residences & Casino Punta del Este
 86 - Diego Lev. Entre dos luces

98 - La de atrás. Martín Gómez
 104 - El edén del este redescubierto. Un nuevo Cabo Polonio
 112 - MACA 2024
 114 - Bruno Munari. El último renacentista
 122 - Joaquín Torres García. El descubrimiento de sí mismo
 130 - FOCUS. El territorio habitado. Festival internacional de fotografía
 134 - La mirada local. Laviere Möbile
 140 - Un almuerzo en el jardín. Valmont Uruguay
 144 - La luz con carácter. Acher cerámicas



Fundador y Director
 Diego A. Flores

Editor
 Juan Flores Ferrés

Redacción
 Diego Flores
 Alino Guglielmino
 Martín Flores
 Juan Flores Ferrés
 Delfina Pieres
 Soledad Hernández
 Catalina Bunge

Corrector
 Lucas Ocampo

Marketing
 Germán Olivera

Fotografía
 José Pampín

Diseño Gráfico
 Christian Curbelo
 tallergraficoayd@gmail.com

Contenidos Web
 Juan Flores Ferrés
 @aydrevista
 aydrevista
 @aydrevista
 aydblog_
 www.aydblog.com

Diseño Web
 Luis López Jubin
 @hastaller

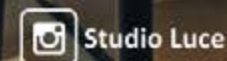
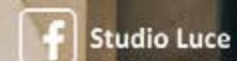
Impresión
 Gráfica Mosca
 D.I. 363.458

Distribución
 Espert S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
 PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

STUDIO LUCE
 ILUMINACIÓN

URUGUAY - BUENOS AIRES - BARILOCHE



ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384

☎ 2716 5887 📞 093 754 611 - 093 656 639

VENTAS@STUDIOLUCE.COM.UY - INFO@STUDIOLUCE.COM.UY

PROYECTOS@STUDIOLUCE.COM.UY - STUDIOLUCE.COM.UY

Un nuevo modo de vida

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

Con esta primera edición de un nuevo año, decido compartir con Ustedes algunas reflexiones que llevo meses elaborando. Algunas surgieron desde la aburrida calma de una cama de hospital, otras en las interminables tardes de convaleciente sosiego y paz en casa de mi hijo Martín y también en una mañana de esplendor recorriendo la ciudad a bordo de un bus 104, experiencia que no vivía desde hace al menos cuarenta años. Tal vez lleguen con cierto desorden, pero se trata de como viviremos en el mundo que en estos momentos se cocina lentamente y que genera ruidos y tensiones que son propios del leudado y el cambio que naturalmente se genera en la cocina al procesar los distintos ingredientes. Las reflexiones que siguen atienden todas a lo mismo, Usted, yo, nuestros hijos. Nuestros nietos. Y la importancia que en este proceso de cambios y transformaciones que vivimos, nos interpretan e interpelan, sin piedad.

Vivimos una vida atrapada entre paréntesis. De alguna manera tengo la impresión de que todo lo que nos sucede por estos días es consecuencia del tránsito hacia una nueva realidad que aún no se desata. Y en ese juego la arquitectura, tanto como el diseño, se encuentran en un momento de redefinición, tejiendo un relato audaz que intenta reflejar el nuevo modo de vida que emerge en la sociedad. Más allá de las modas y tendencias sobre las que aún insiste la globalidad, en ese gran caleidoscopio de cambios sociales, económicos y tecnológicos, los arquitectos y diseñadores se convierten en narradores de un entorno construido que no solo responde a las necesidades pragmáticas, sino que también da forma a la experiencia humana en la era de la transformación. Y tal vez por esa razón su tarea resulta cada vez más importante y nosotros, los habitantes, debemos reclamarles ese dato genuino que habla de nosotros y del lugar donde habitamos. Debemos reclamar la mirada local, ahora más que nunca.

¿Cómo vivimos?, ¿Qué forma tiene el espacio que habitamos? La rigidez de las estructuras arquitectónicas del pasado ya están cediendo ante la necesidad de flexibilidad y la adaptabilidad a nuevas formas y costumbres, vivimos tiempos que anuncian la necesidad de espacios poli funcionales y modulares que serán la respuesta a la volatilidad de las actividades diarias que podemos adivinar serán distintas a las conocidas hasta ahora. Y deberemos prestar mucha atención al tema de la tecnología. La omnipresencia de este recurso redefine la interacción entre el individuo y su entorno construido. Desde edificios inteligentes hasta la integración de la realidad virtual, la arquitectura debe convertirse en un medio para facilitar la conectividad, la eficiencia y una experiencia inmersiva. Las estructuras no solo albergan vida, sino que se convierten en participantes activas en la narrativa diaria de nuestras vidas. Nunca como ahora hemos estado tan conectados y aun así crece el aislamiento y la virtualidad se ha hecho carne entre nosotros, con amigos virtuales, soluciones virtuales, todo lo que supone distancia, mucha distancia.

Con algo de hipocresía nos enseñamos inquietos y preocupados por el tema ambiental aun cuando en realidad no hemos asumido plena conciencia de su trascendencia. Poco sabemos en realidad de que trata y hasta donde llega con sus consecuencias.

Pero es un hecho que la conciencia sobre el asunto ya ha despertado y la arquitectura y sus autores incorporan el concepto de la sostenibilidad como un principio que promete llegar a convertirse en algo esencial esbozando diseños eco eficientes, seguramente comenzaran a trabajar pronto con materiales reciclados y a la vez aplicarán enfoques regenerativos que son, en síntesis, los elementos que dan forma a un paisaje urbano que aspira a ser un actor positivo en la lucha contra el cambio climático.

Vivimos tiempos de cambios y no se divisan las referencias claras del camino con lo que solo atendemos los grandes títulos que la inquietud social y cultural van imponiendo. La individualidad comienza a ceder terreno ante la importancia de la idea de la comunidad. Si bien la seguridad continúa jugando su papel, nadie quiere estar solo, aislado. La arquitectura entonces debe facilitar los encuentros, crear espacios para que las gentes converjan y regrese la magia del intercambio fluido de ideas y a partir de disensos y coincidencias resurja el sentido de pertenencia que temo hemos perdido en las vueltas del camino recorrido.

En este contexto, donde solo podemos imaginar nuevas realidades, la vida se impone y condiciona, es entonces que el tema de la movilidad, el transporte, la comunicación, adquiere connotaciones que no se resuelven con ciclo vías en la avenida. Al menos no solo con ellas. Y a modo de reflexión tranquila y serena, regreso a mis fuentes y en los sinuosos caminos de asfalto y ríos de metal que cruzan nuestras ciudades, encuentro una paradoja palpable: mientras el mundo se desplaza a velocidades vertiginosas, la esencia de la vida urbana parece perderse en el flujo constante de vehículos de todo tipo y tamaño. Me encuentro a mí mismo, en el espíritu de Thoreau, reflexionando sobre la movilidad urbana desde la quietud de mis pensamientos y la contemplación de la maraña de cables y calles rápidas. En la Ciudad actual, la prisa es la nueva moneda. Las calles, impregnadas de un frenesí constante, llevan consigo la carga de una humanidad apresurada, siempre persiguiendo algo que nunca se deja atrapar. Mientras los motores ronronean y los semáforos cambian, me pregunto si, en nuestra prisa, hemos dejado de saborear la esencia de la vida cotidiana. ¿Dónde está la simplicidad en la complejidad de las intersecciones congestionadas? Thoreau abogó por una vida simple y conectada con la naturaleza y al recordarlo me descubro en medio del concreto

y el acero, buscando la sencillez perdida. Busco el café de la esquina, que ahora es un almacén. O una farmacia. Tal vez, en lugar de acelerar, deberíamos detenernos y redescubrir la riqueza de lo básico: el placer de caminar, el susurro de las hojas y el arte de perderse en las calles. Los ríos de metal devoran la esencia de la contemplación. La movilidad, que en teoría debería ser la herramienta que nos conecta con el mundo, a menudo nos aísla en una burbuja de vidrio y acero. Me impresiona asistir a nuestra incapacidad para apreciar la simple belleza del viaje, ese paisaje que cambia lentamente a medida que avanzamos. Quizás necesitemos redescubrir la meditación en el movimiento, encontrar la paz en la travesía. La ciudad se expande y lo hace sin explotar demográficamente, esto es, las gentes se mudan y al hacerlo abandonan sus viejas moradas. Este fenómeno nos lleva inevitablemente a la necesidad de la rapidez en el movimiento, el traslado y en ese frenesí sacrificamos los espacios abiertos y esos maravillosos momentos de pausa que dan significado a la vida. La ciudad, en su afán de crecimiento, parece haber olvidado que la auténtica vitalidad no reside únicamente en la velocidad. Así, en esta danza frenética de la movilidad urbana, encuentro inspiración en las palabras de Thoreau:

“Nuestra vida es fritura y agitación; nuestra paz, guerra; nuestra riqueza, pobreza; la duración de nuestra jornada, la sombra de un sueño.”

En este caos urbano, busco la tranquilidad de la reflexión, la serenidad de la simplicidad, y la riqueza de un movimiento que nos lleve más allá de la prisa superficial hacia la verdadera esencia de la vida.

Henry David Thoreau (1817-1862) escritor, poeta y filósofo estadounidense, de tendencia trascendentalista y origen puritano, autor de Walden y La desobediencia civil. Thoreau fue agrimensor, naturalista, conferenciante y fabricante de lápices. Uno de los padres fundadores de la literatura estadounidense, es también el conceptualizador de las prácticas de Desobediencia Civil.



MÁS QUE UN CLUB DE GOLF.





Casa Viasono

FOTOGRAFÍA: VIASONO
RETRATO: JOSÉ PAMPÍN

Un nuevo concepto, una nueva experiencia

En apenas dos décadas se convirtió en referencia para el mundo del descanso en un mercado extremadamente competitivo. Luego su marca se ha asociado al producto para después crecer hacia el hábitat todo, desarrollando diseños propios que alterna con otros editados por los más importantes talleres internacionales. VIASONO no para y en los últimos meses, desde una magnífica casona en la Rambla de Carrasco nos anuncia su nueva etapa, CASA VIASONO.

Conversar con Noelia Copiz resulta fácil, es una mujer que sabe lo que quiere y que ha construido un imperio comercial a partir de su inquietud por ser y hacer. La conocimos, hace ya más de veinte años cuando escoltada por su madre atendía la tienda que ocupaba una esquina sobre el por entonces novedoso Luis Alberto de Herrera. Entonces el mundo del descanso comenzaba a reemplazar la idea de colchones y somieres, para

convertirse en toda una experiencia. Y de alguna manera con su gesta este proceso se afianzó hasta convertirse en la realidad que actualmente presenta. El desarrollo de la marca, su fuerte penetración en un mercado altamente competido y el éxito logrado le han permitido desarrollar un formato comercial donde el diseño es piedra angular y promete remover a un mercado que atraviesa momentos de fuertes cambios.



Noelia Copiz

Desde hace ya unos meses el mercado está inquieto por conocer lo que encierra esa maravillosa casona de la Rambla, en Carrasco, que a puertas cerradas anuncia la inminente apertura de la Casa Viasono. ¿Se trata de un nuevo concepto? ¿En qué consiste?

Tenemos la suerte de dedicarnos a lo que nos gusta y la evolución y el crecimiento de nuestra propuesta habla de lo que somos. Y como hablar de lo que somos

sin centrarnos en quienes somos, en por que hacemos lo que hacemos y donde lo hacemos. Casa Viasono es abrazar lo que nos emociona, lo que llevamos dentro. Hacer un ritual del gesto acogedor de recibirlos en casa. Por eso ella es la protagonista y a través del verde que la rodea, la sombra de sus árboles, los rayos de sol que se filtran por todos los rincones queremos plasmar ese bienestar que plantamos como bandera de la marca, y así vivir el "home wellness" en todo

su esplendor. Como recurso para el maridaje de ese bienestar se erige la cocina, compañera de viaje de este proyecto. Así surge "Charo" a cargo de mi hermana, que refleja la gastronomía con la cocina hecha desde la sinceridad más pura que nació en los orígenes de nuestra familia, en el fuego lento, en la unión sobre el mantel. Charo es nuestra abuela y Charo es volver al origen, en un homenaje al trabajo incansable y honesto de quienes conformaron nuestra identidad. Con Casa Viasono cumplimos el sueño de abrir las puertas de nuestra casa, una casa real y de puertas abiertas para disfrutar el placer del encuentro, haciendo de ello un ritual.

En el año 2003 comenzaste la gesta comercial en Punta del Este. Entonces dejaste a un lado tu título como Abogada para dedicarte de lleno al comercio. ¿Cómo fueron esos momentos fundacionales?

Es cierto que esto comenzó a los veintitrés años, mientras estudiaba abogacía, pero el título llegó unos años después, por todo el tiempo y dedicación que exigió la decisión y su puesta en marcha. Yo soy de la acción, de mirar por la ventanilla siempre para ver que oportunidades se presentan en el camino mientras me preparo, y cuando siento algo que me dice es por ahí, trabajo en eso sin distraerme con pensar en llegar a alguna parte. Hoy el emprendedurismo es tema de todos los días, pero hace veinte años, una chica de veintitrés metiéndose en una industria de jugadores fuertes con cuatrocientos dólares en el bolsillo, era algo excepcional.

El origen de Viasono se concentró en el mundo del descanso, somieres y colchones. ¿En qué momento tomaste la decisión de crecer hacia el mundo del equipamiento?

Comencé como especialista en descanso hace veinte años. Hace diez mi esposo me sugirió incorporar mobiliario a la propuesta. En sintonía y en ese paisaje que nunca dejo de mirar, testigo y cómplice de la evolución llega una invitación de una empresa americana a participar de la feria de mobiliario en Las Vegas, marcando el comienzo de un recorrido por el mundo del diseño que nunca paró y que me tiene cada vez más apasionada.

El ingreso al mercado local, con la apertura de la primera tienda en Montevideo, sobre Luis Alberto de Herrera supuso una apuesta fuerte. Entonces el mercado en el rubro estaba atendido por una fuerte oferta. ¿Cuál fue tu estrategia comercial entonces?

Creo que el crecimiento de la marca se debe en gran medida al hecho de haber partido de un propósito claro: dormir bien es un regalo de bienestar y un

sueño de calidad es ingrediente fundamental de una vida saludable. La estrategia surge de ahí, venimos a hacer algo más que vender colchones, venimos a asegurar el mejor descanso siendo conscientes del impacto que ello tiene en la vida de las personas. Y asumimos esa misión con tanta responsabilidad que hicimos la primera encuesta acerca del descanso en los uruguayos, el primer documental acerca del sueño y recientemente publicamos junto al Dr. Torterolo, científico especialista en la materia, un trabajo acerca de la calidad del sueño en Uruguay.

La expansión de la marca, con la apertura de una segunda tienda en Montevideo, Punta Carretas primero y Carrasco después, impacto al mercado con una oferta que logró diferenciarse, ¿ya tenías en mente la incorporación de muebles, adornos y complementos?

La expansión de la marca está vinculada a un hilo conductor que nos acompañó en este proceso evolutivo, entendido como la búsqueda de bienestar y ese "Home wellness" que entendimos como claim de la marca. Sabíamos que para llevar bienestar en un concepto más integral teníamos que salir del dormitorio para pensar otros espacios de la casa, que a través del diseño proporcionen bienestar físico y emocional.

La apertura en la Plaza Gomensoro dobló todas las apuestas imaginables, más de 1.500 metros cuadrados y un catálogo sorprendentemente amplio y calificado. Hasta entonces el negocio se apoyaba en el consumidor final, la participación en el mundo corporativo, ¿cómo se gesta y evoluciona?

Mas allá de los 1500 metros de la tienda de Plaza Gomensoro, esta fue la gran apuesta para conectar con la inspiración de estar en el icónico primer edificio de la Rambla de Montevideo y su fabulosa vista que agradecemos disfrutar todos los días mientras hacemos lo que nos gusta. Los metros nos permitieron seguir siendo fieles a nuestro estilo ecléctico, ampliando un catálogo de productos que se puede lucir en cada espacio. Y el hecho de entrar en el mundo contract tiene que ver con esto, con la posibilidad de diseñar propuestas para distintos estilos, tipologías y presupuestos diversos. Hoteles, restaurantes y empresas constructoras en un momento de pleno auge, asumieron que el siempre emocionante momento de adquirir una casa exige decenas de aspectos a atender: la situación, los metros cuadrados, la distribución y a veces absortos en la suma de esos datos nos olvidamos de lo más importante, la casa debe ser por encima de todo, un lugar saludable, ese al que queremos volver. Y ahí es donde entramos nosotros, para hacernos cargo de



Viasono Punta del Este

ese proceso que tanto tiempo les exigía a sus clientes y que tanto nos gusta a nosotros.

¿Cómo nace la marca Viasono para los productos que actualmente ofrece?

VIASONO es una marca en constante movimiento pero nuestra evolución refleja lo que siempre nos ha guiado desde los inicios y es un compromiso con nuestra principal misión: ofrecemos bienestar. Conociendo desde el origen los beneficios que aporta el sueño al cuerpo y el alma y concibiendo a la casa como una colección de experiencias de vida en donde las emociones están siempre por encima de cualquier estilo, nos comprometemos a diseñar espacios sensibles, personales, bellos y ante todo, muy humanos.

¿Cómo es el proceso de elección de productos? ¿La marca cuenta con diseñadores locales?

Junto a nuestro equipo de arquitectos, diseñadores e interioristas inquietos, curiosos, abiertos de mente y espíritu somos radares de todo aquello que viene o está por venir. Buscamos lo mejor de ayer y de hoy, de aquí y de afuera dando prioridad a la personalidad sobre la moda, al equilibrio antes que al impacto, a la proporción por encima del tamaño, a la perdurabilidad frente a lo efímero.

Esta temporada será la primera de un nuevo formato, con una propuesta vanguardista en el nuevo local de Punta del Este, en el fabuloso local de la planta baja del Migues...

Nuestra propuesta vanguardista en Punta del Este es parte de esta evolución que responde a la pregunta "¿Por qué hacemos lo que hacemos donde hacemos lo que hacemos?". Convencidos de que la casa es el corazón de nuestras vidas y de que su diseño se define más por el proceso que por el propio resultado, pensamos nuestra nueva casa en Punta del Este con su luz, con la sensibilidad con la que se pensó cada rincón, con un Coffee & Wine, como un espacio para celebrar el placer del encuentro. Las personas han sido siempre para nosotros la base del proyecto y es junto a ellas que queremos narrar historias generando encuentros, charlas o simplemente momentos que nos inviten a sumergirnos en la gratitud de lo cotidiano, de lo que de verdad nos hace bien.

¿Cómo defines al mercado post pandemia? ¿Ha evolucionado en términos de la consideración del habitante para el espacio en que se vive?

Lo sabíamos, éramos conscientes de lo urgente de hacer un cambio en nuestras costumbres, pero llegó la pandemia y nos dio de bruces contra una realidad contundente.



Viasono Pocitos

Viasono Punta del Este

Repensamos nuestra forma de consumir, de construir, de alimentarnos y de vivir. Y en este contexto la arquitectura y el diseño tienen un rol protagónico. Le Corbusier lo dijo con claridad "La casa debe ser un estuche de la vida, una máquina de felicidad". Hoy somos mucho más conscientes de ello.

¿Cuánta gente trabaja en la empresa actualmente y ¿Cuál es la proyección para el próximo año?

Hoy son más de sesenta personas las que conforman la identidad de Viasono y en este constante movimiento, el próximo año incorporaremos varias más.

MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Revestimientos y decks.

30 años como mayor innovador mundial en la industria del bambú. Proceso patentado único en el mundo.



Studs para Wood Frame de Pino Finandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finandés por año.

Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

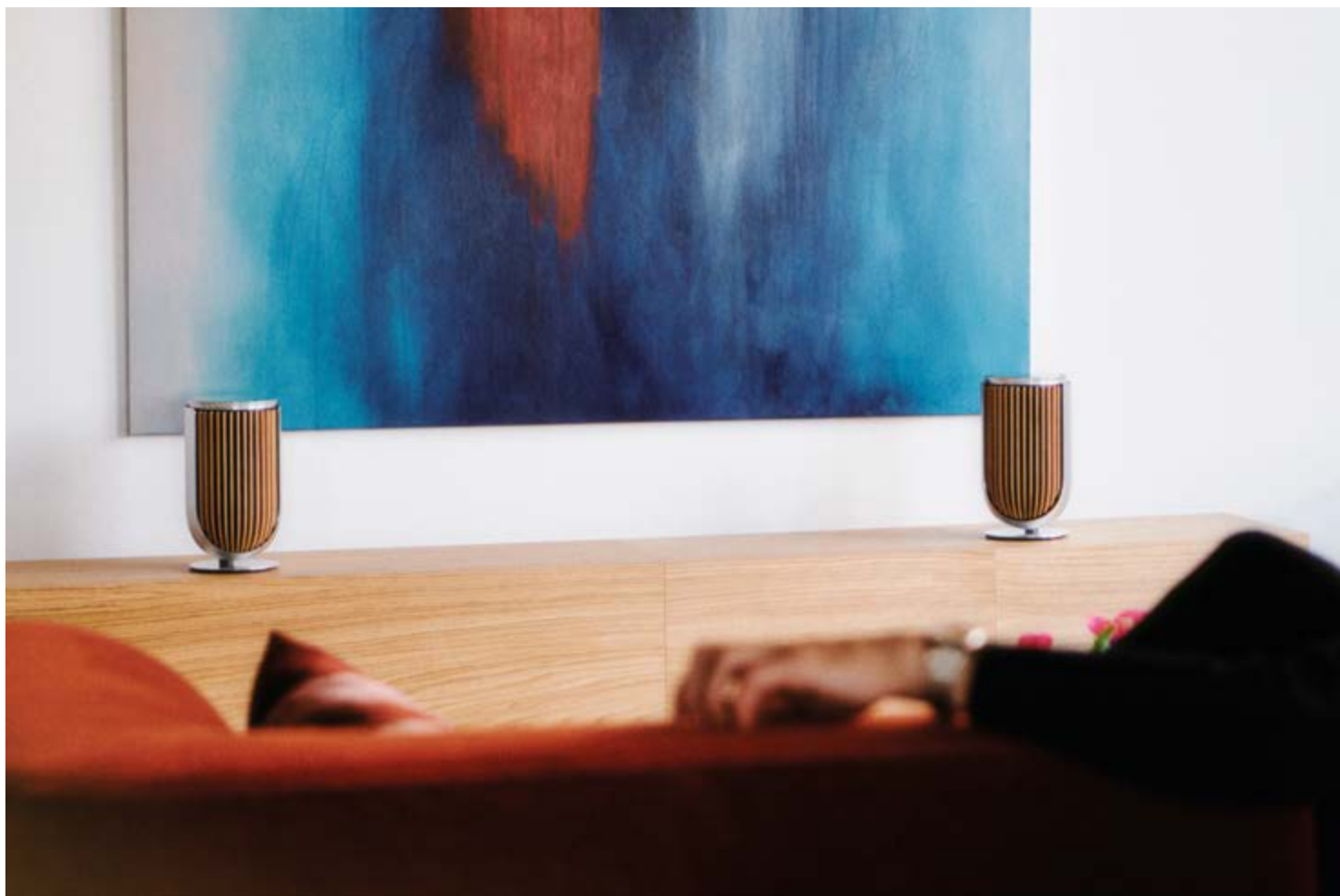
Atención personalizada:

maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy



BeoLab 8 de Bang & Olufsen

FOTOGRAFÍA: BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen, la icónica marca danesa de audio de alta gama, ha cautivado a los amantes del sonido con su enfoque distintivo en el diseño y la calidad sonora. El parlante BeoLab 8 es una joya dentro de su colección, destacando por su estética elegante y su rendimiento acústico excepcional.

El BeoLab 8 no solo es una maravilla auditiva, sino también una obra maestra visual. Diseñado con la estética moderna característica de Bang & Olufsen, presenta líneas limpias y formas geométricas que se integran armoniosamente en cualquier espacio. El uso de materiales de alta calidad, como aluminio y tela, no solo mejora la durabilidad sino que también agrega un toque de lujo. Detrás de su elegante fachada, el BeoLab 8

alberga tecnologías de vanguardia que ofrecen una experiencia auditiva cautivadora. Con la capacidad de adaptarse automáticamente al entorno acústico, este parlante es capaz de brindar un sonido claro y equilibrado en una variedad de configuraciones. Los agudos nítidos y los graves profundos se combinan para ofrecer una reproducción de audio fiel y envolvente. La versatilidad es clave con el BeoLab 8. Su diseño compacto y su capacidad para adaptarse a



diferentes configuraciones de habitación le permiten integrarse sin esfuerzo en cualquier espacio. Ya sea utilizado como un parlante independiente o como parte de un sistema de sonido más amplio de Bang & Olufsen, el BeoLab 8 brinda flexibilidad para satisfacer las necesidades individuales. Este parlante no solo es una obra maestra de diseño y rendimiento, sino que también se adapta a las demandas de la era digital. La conectividad inteligente permite la

integración sin problemas con dispositivos modernos, ofreciendo opciones como Bluetooth y Wi-Fi para una reproducción inalámbrica conveniente. Bang & Olufsen BeoLab 8 no es simplemente un parlante, es una síntesis de elegancia, rendimiento y funcionalidad. Con su capacidad para elevar la experiencia auditiva y su presencia estética, este parlante representa la excelencia en el mundo del audio de alta gama.



Bagno
& company

Un montón
de opciones
para renovar
tu casa.

Tu búsqueda
termina acá.

Av. Italia / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
Aeropuerto / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
PDE / L a V de 09:00 a 18:00h - Sáb de 10:00 a 14:00h

Una casa entre árboles

AUTOR *Matías Casaux Alsina*
LUGAR *Punta del Este, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
FOTOGRAFÍA *Sabrina Orr*

La casa fue diseñada para un paisaje agreste, urbanizado con el cuidado de mantener ese carácter. El terreno propuesto es uno de los más elevados y el Arquitecto Matías Casaux Alsina tomó el partido de mantener la floresta tupida del lugar y aprovechar el centro que proponía una intervención quirúrgica. Así se gesta este proyecto que propone una visión posmoderna del hecho arquitectónico.



La topografía aportó lo necesario para que la llegada a la casa resulte encantadoramente demorada, un sinuoso camino para los vehículos, una fantástica red de escaleras que facilitan el ascenso. Muros de piedra contienen tierra y además aportan carácter al paseo que supone llegar. La decisión, la toma de partido no fue fácil y demandó un estudio exhaustivo del terreno y su particular topografía. Alejarse de las calles internas de la urbanización, mantener la vegetación existente y procurar las mejores vistas manteniendo la privacidad constituían variables difíciles de conciliar. Finalmente el diseño de Casaux Alsina ubicó la casa en el centro del terreno a una altura de cuatro metros con referencia a las calles internas. La decisión demandó generar accesos para caminar y otros para acceder con el automóvil y en ambos casos la demora nos recuerda que la arquitectura, además de ancho, largo y altura, también es tiempo, paseo, magia y poesía. Los muros de piedra que contienen los terraplenes sobre los cuales se cimentó la estructura establecen un encantador telón que asigna carácter al ingreso y

fueron aligerados con una gran pérgola de madera para el estacionamiento y con un circuito de acceso peatonal que resulta todo un paseo. Hacia la derecha una calle nos conduce hacia el nivel superior donde un gran atrio opera como playa de estacionamiento. Los vehículos quedan a muy pocos metros del acceso a la casa. Hacia la izquierda, el paseo nos conduce, entre plantas y árboles, siguiendo el trazado de los muros de piedra, hacia el mismo destino.

La casa, que se desarrolla en una planta, se encuentra a nivel con las copas de los árboles con lo cual el entorno resulta mágico, sorprendentemente mágico. La implantación se resolvió en eje corrido sobre el terreno procurando una orientación que a la vez que se favorece con la mayor cantidad de luz posible, está orientada hacia el faro de José Ignacio que se divisa a lo lejos. Un gran espejo de agua, la enorme piscina con fondo pintado de color negro, recorre en toda su extensión la fachada que se abre, literalmente, con enormes ventanales hacia ese paisaje encantador.





TU SHOPPING DE SIEMPRE
TU NUEVO SHOPPING

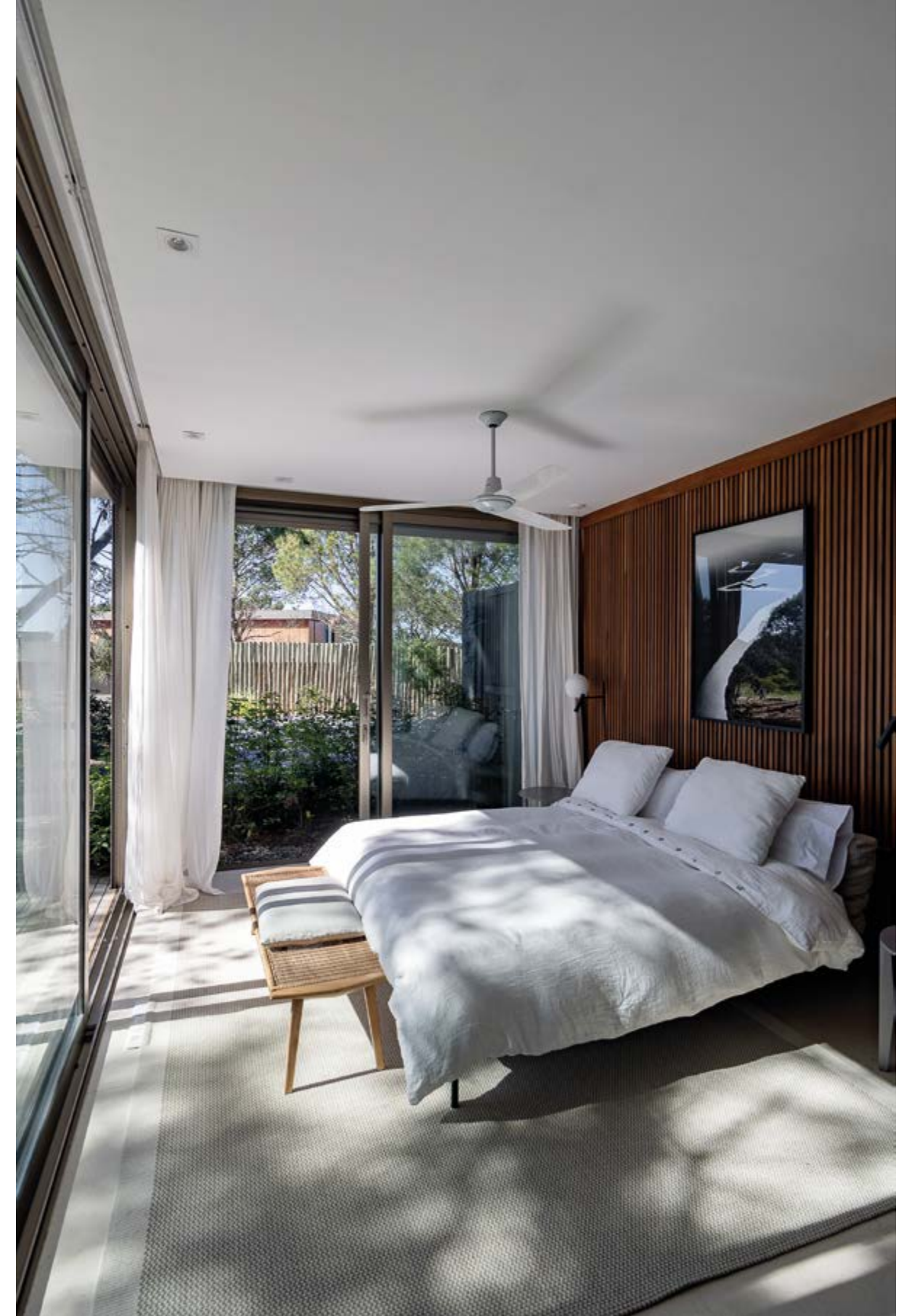
Estamos abiertos, te esperamos más renovados que nunca.





El diseño de Casaux Alsina supuso un trabajo exhaustivo que logró que todos los ambientes se vinculen visualmente con el entorno, circunstancia que considerando el volumen que alcanza a cubrir doscientos veintitrés metros cuadrados es todo un dato. La estructura se integra a partir de dos grandes cajas comunicadas entre sí por una gran galería. La caja principal contiene los espacios públicos y de uso diario, la posterior se concentra en las suites y dependencias de servicio. La economía de materiales para materializar el proyecto tiene mucho que ver con la riqueza del resultado final, en las fachadas la piedra gris alterna con el granito, también gris, el vidrio y superficies revocadas con acabado textura do blanco.

En el interior se mantiene el revestimiento textura do blanco para las paredes, el pavimento revestido en Dekton y se suma el lapacho que se ocupa de toda la carpintería que es importante. Construida a casi cuatro metros de altura con referencia a la calle interna de la urbanización, la casa convive con las copas de los árboles con lo cual la intimidad es total, la fachada vidriada de la caja principal se abre casi totalmente, los ventanales permiten una apertura de dos terceras partes de su amplitud total, y en su recorrido integra comedor, living y cocina, reservando en un lateral el sector de la barbacoa, todo en línea y con un efecto de armonía que funciona.





viasono®

Home
Wellness



Tienda
online



Montevideo
Punta del Este



Se trata de una segunda casa con lo cual el trabajo del Arquitecto contó con los aportes del Estudio de Ximena Fontan Balestra para el proyecto de equipamiento interior y exterior y del Estudio Barzi Casares para el paisajismo. El equipamiento ha sido

resuelto con muebles tapizados en colores crudos y blanco, con estructuras y elementos de madera rubia. El gran ambiente central de la casa, que integra la cocina, genera los necesarios espacios asignando carácter de microclima.

Revestimientos de alta calidad que no requieren mantenimiento. Su **estética y versatilidad**, le permite ajustarse en perfecta armonía con proyectos de diversas escalas.



Ph. Phillip Tatton

on floor

Obra Prima La Bonita

AUTOR *Estudio Obra Prima*
UBICACIÓN *Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
FOTOGRAFÍA *Andrés Henon*

La Bonita es un desarrollo que consta de trece terrenos ubicados en Playa La Bonita, en el departamento de Maldonado, a unos 15 kilómetros al este de la ciudad de Punta del Este. Esta hermosa playa es conocida por sus aguas cristalinas y su arena blanca, que brindan un ambiente tranquilo y relajado para disfrutar de la naturaleza y el mar, con opciones de alojamiento y comida cercanas.



Proyectar en la playa supone todo un desafío que parte de la premisa de cuidar y proteger al máximo el entorno al implantar una nueva construcción y de alguna manera es una oportunidad para desplegar un lenguaje particular. La Bonita es una casa que se diseña inspirada en las antiguas construcciones de los pescadores de la zona. Para ello, se ha utilizado un estilo vanguardista con materiales y texturas nobles como la madera y techos livianos que acompañan el escenario natural. El diseño de la casa es sencillo y sumamente orgánico, con la idea de que sea parte del paisaje y que la naturaleza sea la protagonista. La casa se estructura en una sola

planta compuesta por dos volúmenes que se unen entre sí por medio del techo a cuatro aguas. En su diseño se genera un espacio exterior techado y otro interior como ambiente social con sala y comedor, y de esta forma se compone un bloque rectangular que logra forzar el vínculo interior-exterior. Las áreas privadas se distribuyen a ambos lados del bloque. El proyecto es vanguardista y a la vez cuidadoso con el entorno, apela a tonalidades compuestas por colores puros que logran el efecto de el volumen con el paisaje. La casa se integra perfectamente en su entorno natural, generando la sensación visual de haber sido siempre parte del mismo. En el ala

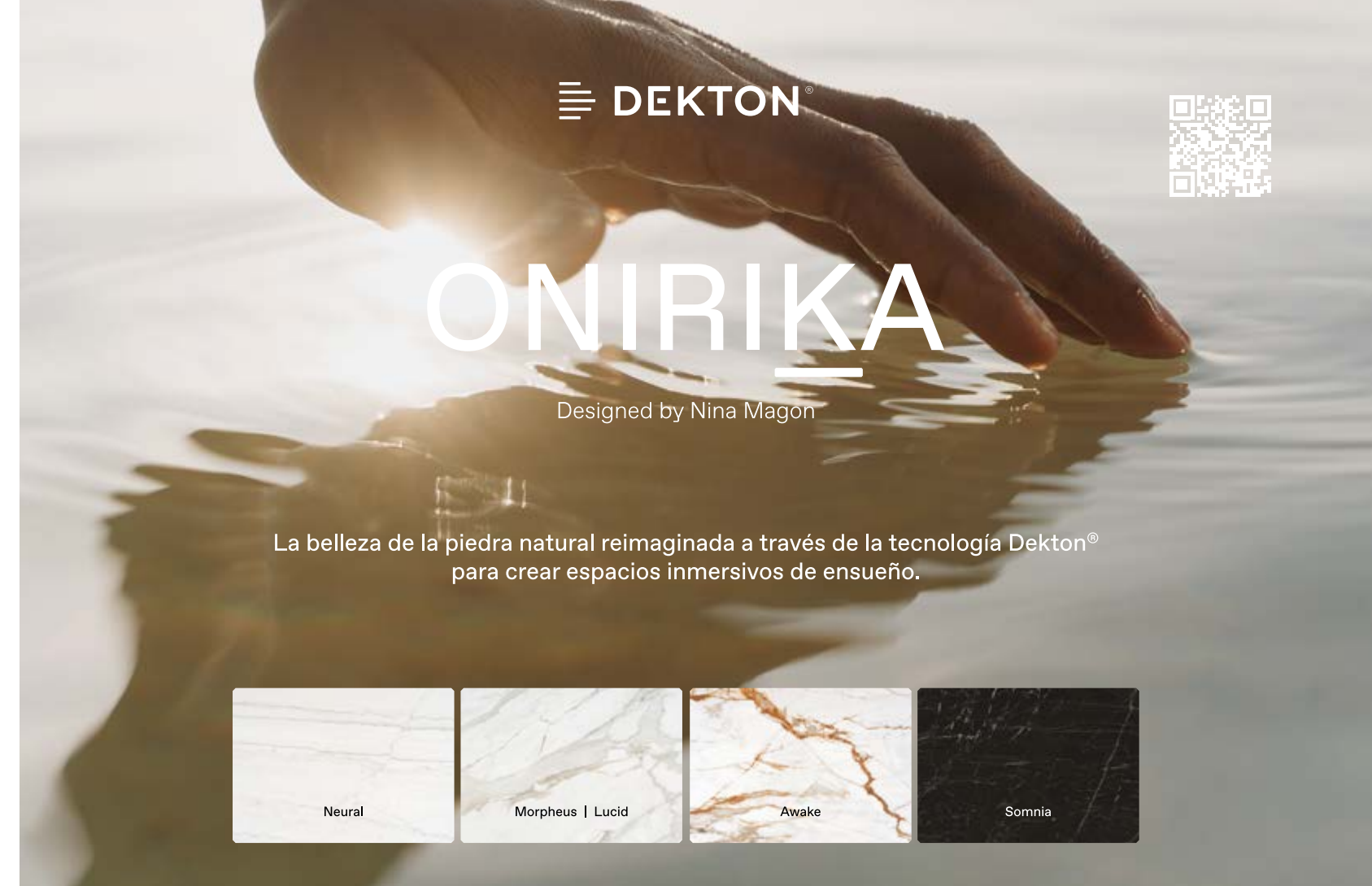


central de la casa, con salida a la fachada principal que marca la entrada y salida a la playa en la fachada posterior, se crea un gran espacio abierto que se divide en dos secciones mediante una distribución a partir de los muebles seleccionados diseñados específicamente para este fin. El estilo de la casa es muy puro, con predominancia de tonos blancos que se combinan con revestimientos de madera para crear un ambiente marítimo que conecta el interior y el exterior. El dormitorio principal está ubicado en uno de los laterales de la casa y cuenta con amplias transparencias que permiten disfrutar constantemente del paisaje.









DEKTON®

ONIRIKA

Designed by Nina Magon

La belleza de la piedra natural reimaginada a través de la tecnología Dekton® para crear espacios inmersivos de ensueño.



Neural



Morpheus | Lucid



Awake



Somnia



 **STONECENTER**
SHOWROOM MONTEVIDEO

Dirección: Camino Carrasco 5899
Tel: 2525 5602
ventas@stonecenter.com.uy | www.stonecenter.com.uy
@stonecenteruy

A CARBON NEUTRAL PRODUCT BY COSENTINO

Martín Gómez Las Liebres

AUTOR *Estudio Marín Gómez Arquitectos*

UBICACIÓN *Colonia, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *Fefe Bouvier*





El diseño de esta casa implantada en un predio ubicado en La Comarca Las Liebres, en las afueras de Colonia del Sacramento corresponde a una de las cuatro tipologías desarrolladas por el Estudio Martín Gómez para esta urbanización. La riqueza paisajística del lugar, con un parque de árboles centenarios y en profundo contacto con la ruralidad del lugar generó en el proyecto un alto impacto, el volumen es delicado y lineal, lejos de alterar al paisaje lo enriquece a partir de su incursión silenciosa, discreta y profundamente respetuosa. La vivienda se desarrolla en una única planta elevada levemente con respecto al suelo natural quedando apoyada en bases de hormigón y está conformada por dos volúmenes unidos a través de un espacio exterior cubierto.

El volumen de mayor envergadura contiene un living-comedor con toilette y cocina integrada conformando el área social de la casa. La misma se conecta con un gran deck ubicado hacia el norte y hacia el sector de la galería que alberga el parrillero.

Un dormitorio principal con su baño en suite se le suma a este volumen principal. El segundo volumen está conformado por un dormitorio con baño en suite y un espacio destinado al lavadero. Ambos volúmenes están separados por el semi cubierto abierto a las vistas francas del campo, un espacio pensado tanto para el ocio como para la contemplación.

Haciendo referencia al bosque centenario y a la paleta de color del campo, los paramentos exteriores fueron revestidos en tablas de lapacho al natural colocadas de forma vertical y cubriendo de manera íntegra el volumen total.

La economía de materiales aporta al encanto del volumen, los interiores mantienen la frecuencia natural con revestimientos de madera que se interrumpen en las aberturas resueltas con grandes piezas metálicas color negro que aportan el toque tecnológico. El equipamiento nos traslada hacia los años sesenta con piezas que más que recordar la época, la recrean con singular encanto.





You won't just hear it.
You'll feel it.

Beosound A5



Instagram: [bang.olufsen.uruguay](https://www.instagram.com/bang.olufsen.uruguay)
Montevideo: Siria 6101 esq. San Marino T: 2600 88 87
Tiendas en Punta del Este: Av. Italia, parada 4 1/2
T: 4249 0203 | Calle 29 esq. Calle 18

BANG & OLUFSEN

Diego Montero Maravillosa síntesis

AUTOR *Arquitecto Diego montero*
LUGAR *Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
FOTOGRAFÍA *Estudio M+*

El proyecto original demandaba una casa y un galpón para el trabajo en artes plásticas de una pareja argentina. El lugar, una fracción de campo con costas sobre un arroyo en la zona de Edén Park, antes de la boya petrolera antes del balneario Buenos Aires, resultó subyugante para Diego Montero, que optó por comenzar por el galpón.





Los habitantes deseaban, tal vez al modo de Thoreaux, un espacio en el campo donde pasar su tiempo libre trabajando en su pasión por las artes plásticas. Se trataba de generar el contenedor para albergar una vida simple, natural y en franco contacto con las maravillas paisajísticas del lugar.

... comencé a jugar con la idea de una estructura simple, en chapa acanalada color azul, la idea era jugar con el verde del lugar y generar un diálogo distinto. En atención a la función que desempeñaría el galpón, funcionar como taller de trabajo para artistas plásticos, debía contar con luz natural y una orientación muy precisa. Al mismo tiempo me animaba la idea de generar cierta tensión en la

estructura de modo tal de alcanzar un volumen plástico. Así comienzo a trabajar con ese delicado ángulo que me permitió lograr algo distinto...

El resultado trasciende al programa inicial y funciona como una casa, una casa azul. La gran altura de la estructura ha permitido construir un entrepiso en una de las alas de la estructura que en su centro cuenta con amplias aberturas donde se centra el trabajo de los habitantes. Las caras interiores de la estructura mantienen el carácter rústico pretendido entonces fueron revestidas con láminas de BKF que le confieren una terminación distinta y a la vez mejoran el comportamiento térmico.



El equipamiento es básico y en consecuencia sigue el plan. En una de las alas se ubican la cocina, el baño y un depósito y en el otro extremo el entepiso que contiene un dormitorio y debajo del cual, a nivel de planta, se ubica un cómodo sofá. En el centro, abierto y limpio, el área de trabajo.

CATÁLOGO



SIMPLICIDAD Y ELEGANCIA

SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN
A HACER TU VIDA MÁS PRÁCTICA.

@montecuir info@montecuir.com / www.montecuir.com
Av. 8 de octubre 4599 / Tel: 2506 5450
Av. Italia 4422 / Tel: 2619 4819

blum peka HAFELE ROMETAL

MONTECUIR

Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros



Renace el San Rafael con Cipriani Ocean Resort, Club Residences & Casino Punta del Este

Autor: Grupo Cipriani
Ubicación: Punta del Este, Maldonado, Uruguay
Interiorismo: Hassen Balut
Redacción: Diego Flores
Imágenes: Grupo Cipriani

La apertura de Cipriani Ocean Resort, Club Residences & Casino Punta del Este supondrá la recuperación formal de las míticas instalaciones del viejo hotel SAN RAFAEL, añeja estructura que todos asociamos al nacimiento de Punta del Este como principal balneario sudamericano. La gesta a cargo del grupo Cipriani y con el proyecto de Rafael Viñoly y su Estudio, ha sido motivo de profundas y hasta ofuscadas discusiones pero el tiempo transcurrido, atravesando una singular crisis sanitaria, nos regresa a la idea original de reconstruir el viejo portento Tudor actualizado a las demandas y particularidades de un tiempo que es otro. La tarea de diseñar sus interiores fue confiada al Estudio de Hassen Balut que con su equipo multidisciplinario ha dedicado más de dos años al estudio detallado de cada rincón del nuevo portento que el próximo año promete reeditar el suceso de su primera vez, en el año 1948, siglo pasado. El sueño de Giuseppe Cipriani se hace realidad.

Giuseppe Cipriani
FOTO Horacio Reyes





El sueño de Giuseppe Cipriani comenzó a tomar forma cuando en febrero del año 2018 y luego de largas negociaciones concreta la compra del viejo Hotel San Rafael. Para entonces ya llevaba varias reuniones con el Arquitecto Rafael Vignoli a quien convoco especialmente habida cuenta de la importancia que asignaba a esta nueva perla que agregaba a la cadena familiar. La idea de construir un complejo residencial, comercial y turístico rápidamente tomo forma y luego de numerosas presentaciones, intercambios con la administración municipal y con los vecinos, se determinó la reconstrucción del edificio tudor y la construcción de tres torres. La crisis sanitaria global supuso una ralentización en el proceso, momento para el cual la vieja y deteriorada estructura ya estaba demolida. Es importante destacar que si bien las especulaciones a propósito de la viabilidad del emprendimiento fueron muchas y de variada naturaleza a lo largo de los últimos dos años Giuseppe Cipriani en ningún momento se cuestionó y se mantuvo trabajando, activamente, preparando el inicio de las obras que tiene al hotel tudor en una versión renovada pero que respeta fielmente al modelo original. Esta temporada enseña los primeros avances de una obra compleja que se anuncia pronta para el año 2025. Las tareas en las que ha sido posible avanzar pasan por la concepción espacial de los nuevos interiores, tarea en la que Giuseppe Cipriani participa directa y activamente con el Estudio Balut a quien encargó

el proyecto general de interiorismo. Cuando Hassen Balut ganó el concurso para diseñar el proyecto integral de los interiores de **Cipriani Ocean Resort, Club Residences & Casino Punta del Este**, en San Rafael era consiente que se trataba de un trabajo especial, intervenir en las instalaciones recreadas de la leyenda de Punta del Este, el viejo hotel San Rafael. La decisión de Giuseppe Cipriani que junto a Rafael Viñoly decidieron poner punto final a la discusión generando la reconstrucción de la mítica estructura, fue osada y seguramente cuestionada por muchos que con escepticismo pensaban que no era posible. La pandemia ralentizó las obras y complejizó el negocio que sustentaba la obra y aun así, el profundo amor de Cipriani por Punta del Este, su compromiso asumido y esa personalidad singular que lo define mantuvieron encendida la llama del proyecto que ya está en obra. Tanto así que desde hace ya dos años se trabaja en el proyecto del diseño de sus espacios interiores y exteriores. La estructura que se construye recrea con sorprendente fidelidad el modelo original, corrigiendo los errores de escala que en su momento señaló Viñoly y en esencia el portento tudor regresará por toda su gloria con más y mejores detalles que el original, mejorando la calidad espacial de las habitaciones y respetando fielmente las áreas sociales que en definitiva son las que todos extrañamos. Las primeras conversaciones entre Balut y Giuseppe Cipriani trataban acerca del carácter de la obra y entonces eran al menos dos



El viejo Hotel San Rafael comenzó a construirse en el año 1945 por iniciativa de Laureano Alonso Pérez, José Pizzorno y Antonio Lussich, fundadores de la firma Fomento de San Rafael y la obra fue encargada a los Arquitectos Octavio de los Campos, Milton Puente e Hipólito Tournier, quienes optaron por un diseño Tudor para la estructura. Ahora, setenta y nueve años después, el grupo Cipriani y el Estudio Vignoli generan una nueva etapa que rescata los valores esenciales de su aporte al paisaje en Punta del Este. El proyecto de interiorismo ha sido confiado al Estudio Hassen Balut.





los caminos a tomar. El primero de ellos pasaba por atenerse y recrear la estética que la cadena Cipriani ha impuesto como un sello en todos sus edificios en el mundo. Otra opción consistía en recrear la estética del viejo edificio original y el espíritu de la época a la que refiere. Y Balut estaba convencido que esta última era la decisión correcta. Y finalmente Giuseppe Cipriani, también. El estado ruinoso en el que se encontraba el hotel cuando el grupo Cipriani lo adquirió ofrecía una suerte de abandono con claras señales de decrepitud. Al margen de esa condición, el relevamiento de las habitaciones presentaba una clara distancia entre épocas marcando la diferencia conceptual en el concepto del confort. Las pequeñas habitaciones, austeras en su concepción, no podían en modo alguno competir con la calidad espacial que actualmente domina la escena hotelera. Ahora bien, ¿Por qué resulta importante reconstruirlo? Esta pregunta que para muchos resonaba con insistencia en la calle y en los medios guardaba relación con la memoria del paisaje y con la referencia que en la playa brava, en la zona que daba nombre al hotel, imponía este pequeño castillo que a mediados del siglo pasado fue símbolo del auge y esplendor de Punta del Este, convirtiéndolo en uno de los hoteles de mayor prestigio en el continente. Comenzó a construirse en el año 1945 por iniciativa de Laureano Alonso Pérez, José Pizzorno y Antonio Lussich, fundadores de la firma Fomento de San Rafael. Y

el edificio a construir entonces fue encargado a los Arquitectos Octavio de los Campos, Milton Puente e Hipólito Tournier, quienes optaron por un diseño Tudor para la estructura.

EL ESTILO TUDOR

La decisión del proyecto original seguramente se relaciona con la gran influencia que el estilo tenía en la época en Buenos Aires, donde se lo asociaba al espíritu británico y a la alta sociedad. Tratándose como se trataba de un hotel de playa, la idea de generar una estructura asociada a la aristocracia ofrecía un éxito seguro con los veraneantes argentinos. El Tudor es un estilo arquitectónico que corresponde con el desarrollo final de la arquitectura medieval en Inglaterra, durante el período de gobierno de la dinastía Tudor, (1485-1603). Su vigor y especiales características le permitieron trascender a su época y continuo vigente conviviendo primero con la arquitectura renacentista en Inglaterra y recorriendo el mundo como una clara referencia de la mancomunidad de naciones británica. Su sobrevivencia se debe al fenómeno de asociación que el estilo tiene con el gusto de la clase aristocrática y entonces es referencia de estatus y condición social. El Estilo Tudor tomó y continuó muchos conceptos góticos, en particular de lo que se llamó estilo Perpendicular o gótico tardío.





Sus gestos más significativos y distintivos pueden verse en el arco bajo Tudor y las ventanas oriel, sellos inconfundibles de esta época y de su arquitectura. Respecto a las ventanas oriel, se pueden reconocer porque sobresalen de la estructura y se sostienen mediante ménsulas, que según la forma que tengan, será el modo final que adquiera la ventana. Puede ser redondeada o como bow window, que cuenta con tres caras rectas. La presencia de la madera, en sus entramados y en el visible protagonismo en la fachada, es infaltable. Las molduras son una constante, sea en exteriores o en el interior y hay una tendencia a permitir el follaje o enredaderas naturales sobre alguna de las paredes en exterior. Las arcadas en punta de todas las aberturas, que provocan grandes accesos con salas de considerable tamaño y que pretendían ser imponentes, son otra característica que se sigue implementando, aunque coincidiendo con tendencias actuales, como el espacio abierto, entre otras. El arco de entrada es uno de los elementos más importantes para que una estructura sea considerada dentro del estilo. En las conversaciones que recordamos haber mantenido con Viñoly a propósito de la inquietud por mantener esta referencia estética, recuerdo sus comentarios a propósito de la vigencia del estilo y también de la necesidad de revisar y corregir los errores de escala que presentaba el edificio, lo que veremos el próximo año es un nuevo edificio que en realidad es el mismo, actualizado, revisado, aggiornato. Y ahora, cuando el proyecto de Viñoly ya está en marcha, la antorcha

que defiende al estilo y carácter que demanda la obra, la sostienen bien en alto el Giuseppe Cipriani y Hassen Balut.

CIPRIANI OCEAN RESORT, CLUB RESIDENCES & CASINO PUNTA DEL ESTE

El nuevo viejo hotel es la estructura central de un complejo que se prevé incluya además otras tres torres de gran altura. El concepto del lujo original que ofrecía el viejo Hotel San Rafael a mediados del siglo pasado ahora es revisitado por Hassen Balut que lo re interpreta manteniendo líneas, subrayando gestos y aportando la vitalidad de diseñadores italianos, franceses y brasileños que representan al buen diseño del siglo pasado en clave de contemporaneidad. Y pocas cosas se nos ocurren tan difíciles en nuestros días como definir al lujo. En términos espaciales puede medirse en metros cúbicos, esto es largos, anchos y alturas. En términos de distribución, en el carácter definido de las formas que articulan la estructura para transmitir los valores sobre los que la buena arquitectura se apoya, poesía, magia y misterio, tiempo. Y recorrido. El lujo, en tanto exhibición o manifestación de riqueza, en este proyecto de Hassen Balut se presenta desde una idea que apela a todos los sentidos y se apoya en conceptos sólidos que refieren a épocas y apelaciones que se relacionan con el espíritu Cipriani de hacer las cosas y actualiza, en niveles no conocidos en nuestro país, el fenómeno del confort





en niveles superiores. En el proyecto de Balut se incorporan algunos muebles diseñados y fabricados bajo la supervisión de Frank, que son raras avis que disfrutaremos en Punta del Este y el resto son fabricados bajo licencia original. Frank trabaja con Alberto Giacometti, Hermès, Christian Berard, Paul Rodocabachi y Emilio Terry, desarrollando diseños de espacios interiores para las familias más ricas de los Estados Unidos y también para celebridades como Cole Porter, los Rockefeller, los Guerlain y para la familia Born en la Argentina. La referencia al diseño de Frank es clave para entender al lujo y el gusto de

las familias adineradas en la Argentina. A finales del año 1920 Jean-Michel Frank entabla relaciones con Ignacio Pirovano, en París, Francia. Pirovano fue un importante diseñador de interiores, curador del Museo Nacional de Arte Decorativo y, hacia el año 1932, fundador y director de la compañía Comte, en Buenos Aires. En la Argentina Frank diseña, proyecta y supervisa distintos proyectos privados y comerciales. Ya instalado en Buenos Aires en el año 1940 Jean-Michel Frank mantuvo su departamento en el piso superior de la compañía Comte, para la cual se desempeñaba como director



artístico También visitó a varios de sus clientes previos, incluyendo la familia Born, cuya mansión en el norte de Buenos Aires se mantiene como su proyecto único más importante y que fuera expuesto en el Salón Porte de Versailles en París. Junto con Comte, realizó importantes trabajos en Mar del Plata, Córdoba y Buenos Aires para el empresario industrial Friedrich Mandl. También realizaron una gran cantidad de interiores tanto para particulares, empresas y el Estado Nacional. Diseñaron también el lobby y varios departamentos del Edificio Kavanagh, ubicado frente a la Plaza San Martín, Buenos Aires.

En Bariloche, junto con Alejandro Bustillo y la Casa Comte trabajó en el proyecto del Hotel Llao Llao. Jean Michel Frank es un diseñador reconocido a nivel mundial y considerado una gran influencia y fuente de inspiración para el mundo del diseño contemporáneo. Aporta al Cipriani Ocean Resort, Club Residences & Casino Punta del Este una estética refinada que es la gran referencia estética para el proyecto todo. Las salas de la planta baja del nuevo viejo hotel replican la planta original, con lo cual nos encontraremos con la misma arquitectura y una escena absolutamente refinada y cuidada al



Giuseppe Cipriani y Hassen Balut
FOTO Horacio Reyes

detalle. La modificación en la estructura interior aparece en las habitaciones que ocupan las planta superiores. Allí el espacio mayor y el refinamiento se mantiene. Las habitaciones cuentan con hogares cuyos frentes replican el trabajo del maestro suizo Alberto Giacometti. Y el equipamiento general, se nutre de las piezas de los franceses Jacques Adnet, Adolphe Chanaux, Jacques Quinet, los italianos Paolo Buffa y Gio Ponti y los brasileños Lina Bo Bardi, Joaquim Tenreiro y Sergio Rodríguez.

REDEFINIENDO EL LUJO

En los días que vivimos el lujo se aleja de la manifestación de riqueza para convertirse en la experiencia de hacer las cosas bien, con respaldo

conceptual y con calidad incuestionable. El trabajo que se percibe al acceder al proyecto de interiorismo del nuevo-viejo hotel enseña una labor antropológica que logra llegar hasta las raíces para rescatar los valores estéticos que definieron a este mítico emprendimiento a mediados del siglo pasado y que ahora son puestos en valor considerando la nueva concepción del confort que se define en nuestro tiempo. El proyecto, ya en curso, nos da cuenta de una experiencia que resultará vital para la vida de Punta del Este, donde la experiencia de habitar el nuevo hotel, o cenar en sus restaurantes, visitar alguno de sus bares, rescate el fasto que en su momento lo definió como un lugar exclusivo y excluyente. Enhorabuena.



www.depadoval.com

e DePadova

Monoccino design hub

Ruta 10 Km 163,5

Manantiales

+598 92 535 110

@monoccino

Info@monoccino.com

www.monoccino.com



Nuestros mejores deseos
de felicidad para estas fiestas.

hansgrohe

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

Diego Lev

2つの光の間

(ENTRE DOS LUCES)

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA: JUAN ANDRÉS NIN & JOSÉ PAMPÍN
RETRATOS: JOSÉ PAMPÍN

... Lo mismo que una piedra fosforescente en la oscuridad pierde toda su fascinante sensación de joya preciosa si fuera expuesta a plena luz, la belleza pierde toda su existencia si se suprimen los efectos de la sombra... Junichiro Tanizaki (El elogio de la sombra, 陰翳礼讃, 1933)

La primera semana de diciembre despuntó sorpresiva. Convocado a una reunión singular en la que más que despedir el año se celebraba la vida, la amistad, se trataba de la presentación de dos exposiciones con obra reciente de Diego Lev y de Giorgio Carlevaro. En algunos estudios de arquitectura suelen ocurrir acontecimientos mágicos, como definir de otra forma la creación de envolventes espaciales para habitar, pero esa noche en Kopel Sánchez la magia fue bastante más allá. El largo centenar de asistentes, entre el que me encontraba, pudo acceder a manifestaciones tan humanas como el respirar, que la contemplación del arte tiene en sí misma esa condición, y entre el vigor pétreo de la obra de Carlevaro y la encantadora delicadeza de las piezas de Lev, el tiempo se detuvo para enseñar profundidades sondables y revelar sentimientos de profunda humanidad.

Conocí a Diego Lev hace más de veinte años en su papel de Director de la Agencia de Publicidad Notable. Desde entonces sabía de su pasión por la literatura y por el arte, de su inquietud cultural y de sus logros profesionales, es uno de los Directores Creativos de publicidad con mayor prestigio en

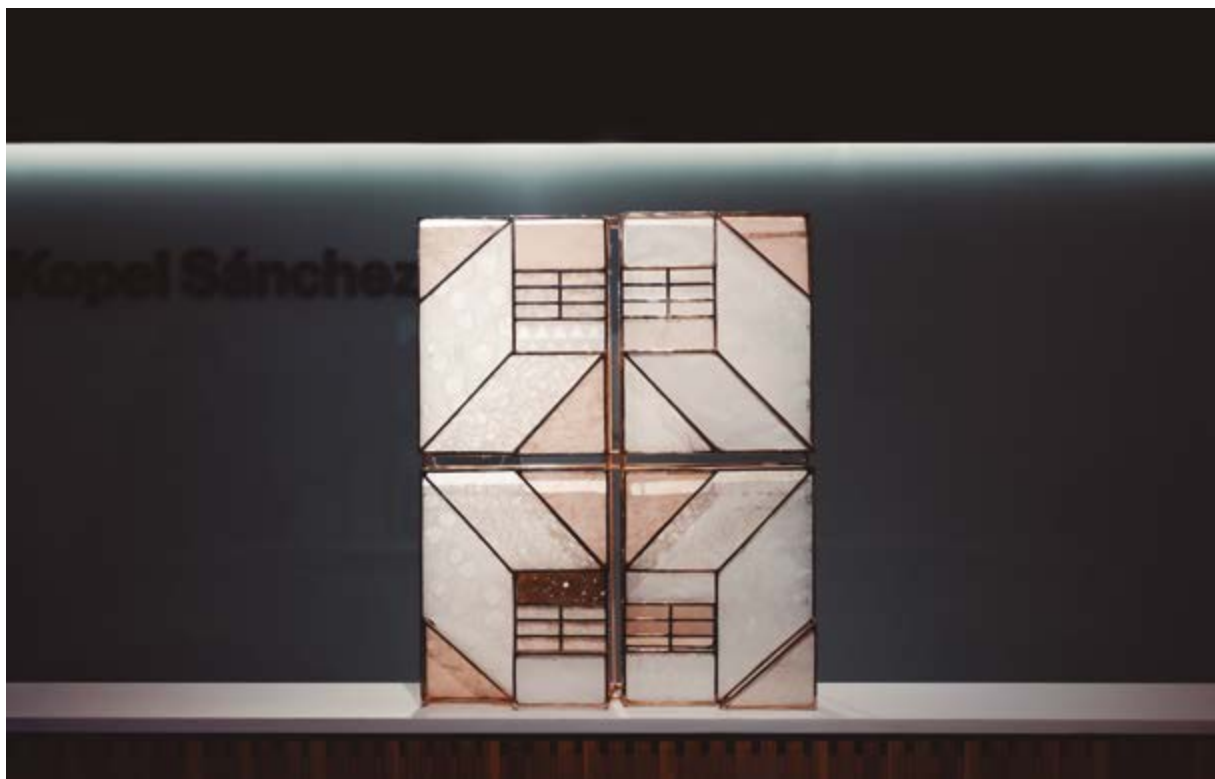
la región. Pero no había profundizado en su faceta artística y ahora debo compartir con Ustedes mis reflexiones al respecto. Es un artista plástico debido a que no tiene elección. Su necesidad de expresar sentimientos comenzó con la literatura que pronto se vio superada por la apelación a otro lenguaje donde la espontaneidad materializa con mayor contundencia aquello que su mente y su alma deben contar. Aun así y tal vez sin proponérselo hace ya unos años inició la búsqueda de su propia voz en el lenguaje plástico en el que se siente particularmente cómodo, más allá de las limitaciones técnicas que confiesa, tal vez exagerando ligeramente esa humildad natural que lo define como ser humano.

La producción de Lev se genera en series y la que ahora nos ocupa, la más reciente, está concebida en papel japonés y es tridimensional. Juega con ligeras estructuras de madera de raulí, los viejos palitos maqueteros y en un caso alcanza mayor volumen y pasa al bronce en un formato mayor.

La delicadeza de estas piezas protegidas por cajas de vidrio habla de humanidad contenida y en el ejercicio de abstracción que propone cuenta historias



Diego Lev



que habilitan la participación del espectador. Son disparadores que operan con el peso de la frase... había una vez... y así resulta inevitable que nos apropiemos del relato para hacerlo propio. Escaleras que no conducen hacia ninguna parte de golpe adquieren categoría de puente, los planos que se superponen, con la delicadeza franca y sencilla del papel japonés, refieren a luces y sombras y exaltan el valor de la penumbra, circunstancia en la que todo es distinto.

...descubrir el mundo de Nelson Ramos, cuando era adolescente, supuso para mí un punto de inflexión. Recuerdo que en mi primera visita, luego de conversar con él, me entregó una cartulina y crayolas y me puso a dibujar. No sé si fueron dos, tres o cuatro horas, lo cierto es que me atrapó de tal manera que al terminar sentía flojas las piernas, temblaban mis brazos y me sentía agotado. Fue en ese momento y en esas circunstancias que decidí quedarme allí y así fue, durante años asistí a su taller donde las clases pasan por otro lado y en todo caso forman desde otro lugar. La técnica por supuesto, pero antes, la honestidad y el compromiso con el relato...

Diego es el resultado de una fabulosa combinación cultural, que integra las culturas de Polonia, Lituania

y el Río de la Plata. El hijo de Monis y Diana, nieto Jaime y Masha, Asaracicius y Myriam, esposo de Adriana, hermano de Sandra, padre de Manuel y Joaquín y tío de Ariel, tercera generación nacida en nuestro país, vivió sus primeros años en Pocitos y luego en Villa Biarritz. Es judío y budista. Y estoico. Es esencialmente un hombre bueno cuyo talento lo lleva a cultivar las virtudes sin aspavientos y con la contundencia de la luz y de la sombra. La pasión por Oriente tiene que ver, sin dudas, en sus orígenes familiares y su inquieto perfil cultural. Su pasión por la lectura despunta temprano y apenas niño descubre la magia de los mundos posibles con las lecturas primero de revistas y luego cuando adolescente con las novelas donde junto a los clásicos aparecen los autores del realismo mágico latinoamericano. Y desde entonces comienza a viajar por el mundo que encuentra en cada texto, no deja de leer, de hecho su primer gesto fue inclinarse hacia la literatura, intento en el que seguramente solo faltó insistir, se detuvo en la redacción publicitaria, en la que destaca con singular talento, y en la narración en el lenguaje plástico que por alguna razón le ha resultado más natural.

El trabajo con el lenguaje plástico no lo alejó totalmente del mundo del lenguaje escrito, tanto así que el objeto libro y el soporte papel son



presencias esenciales en su obra. El idioma que ha comenzado a esbozar es propio y si bien guarda algunas referencias que ahora me llevan a pensar en otros autores, con cada serie se acentúa en el gesto de profunda y respetuosa intimidad que propone. Es abstracto, nació abstracto y eso no supone la decisión de un atajo sino que es producto de su otra gran condición, es un obsesivo observador del arte en todas sus manifestaciones, circunstancia que sumada a una cuestión generacional le ha permitido obviar la figuración para abordar de lleno el mundo de la forma cruda que en su obra está impregnada de contenido. Cuenta historias y reafirma el carácter conceptual de la abstracción.

Libro es un poemario. El escritor que no fui y el escritor que (apenas) pude ser. Páginas hechas de libros desahuciados, restos de obras inconclusas, papeles y pintura. Fue concebido durante los años 2015 y 2016. Algunas de sus palabras fueron elegidas a conciencia. Otras brotaron de la escritura automática. Librando. Buscando (anhelando) coincidencias, encastres, la lógica última de las cosas: sentido. Los hechos que lo inspiraron, tan reales entonces, parecen hoy ficción y bruma. Revelarlos no es importante: cubrirían el espejo; atarían un ancla en la imaginación del lector. Texto que presentara la exposición Libro, en el año 2017.

Para el ejercicio del arte, como para escribir o manifestarse de cualquier forma el único requisito es tener algo para contar. En el caso de Lev su narrativa transcurre entre retazos de papeles de distintos tamaños y formas, que se superponen generando capas y espacios entre esas capas, atrapan la luz y trabajan con ella, generando luces y sombras y procurando ese espacio intermedio entre ambas que llamamos penumbra. El sustento conceptual de la obra de Lev está profundamente influenciado por la cultura japonesa, a la que adhiere con singular vitalidad.

... mi primer viaje a Japón fue cuando la luna de miel. Con Adriana, mi esposa, compañera y cómplice, optamos por ese destino que hace 28 años era más exótico aún que hoy. Nos llevó la curiosidad y una experiencia previa. Cuando adolescente y a propósito de mi estadía en Israel, en vacaciones decidí unirme al grupo de compañeros que viajaba a Tailandia para unas pequeñas vacaciones. Ese fue mi primer contacto con la cultura oriental. Me sentí como en casa, todo me resultó tan natural que en realidad más que sentir las profundas diferencias culturales, las asimilé espontáneamente. La experiencia luego se repitió en la India, a la que visité en dos oportunidades. Pero en Japón todo aquello alcanzó el clímax ideal. Visité museos y templos y allí descubrí el Budismo

Zen que si bien nace en China se desarrolla en Japón. Mi contacto con esa cultura fue de alto impacto, tanto como para empezar a leer literatura japonesa clásica, llegué a la literatura medieval japonesa, descubrir la poesía y así comencé a entender al mundo desde otro lugar. Y uno de los autores que más me ha influenciado es Junichiro Tanizaki, que con su obra El elogio de la Sombra, me ayudó a trabajar con la luz y con la sombra a descubrir las veladuras de la luz y la profundidad de las penumbras, a conocer la fascinación de ese momento que sucede cuando estamos entre dos luces...

El elogio de la sombra es un manifiesto sobre la estética japonesa escrito en el año 1933. En él se argumenta que en Occidente la belleza siempre ha estado ligada a la luz, a lo brillante y a lo blanco, y que lo oscuro, lo opaco y lo negro siempre han tenido una connotación negativa. Sin embargo, argumenta, en Japón la sombra no tiene una connotación negativa y es considerada como parte de la belleza. A lo largo del libro explora la relación entre la sombra, lo tenue, el contraluz, en la cerámica japonesa, los tokonomas, la construcción de las viviendas, de las lámparas, de la tinta china y del vestuario del Nō, entre otros aspectos, y cómo la penumbra enaltece la belleza de los diseños japoneses. En este ensayo Junichirō Tanizaki va desarrollando con gran refinamiento esta idea medular del pensamiento oriental, clave para aprender a apreciar el aspecto antiguo del papel o los reflejos velados en la pátina de los objetos; para prevenirnos contra todo lo que brilla; o para captar la belleza en la llama vacilante de una lámpara y descubrir el alma de la arquitectura a través de los grados de opacidad de los materiales y el silencio y la penumbra del espacio vacío. Este texto, las ideas que transmite aparecen veladamente en la obra de Lev que propone un juego en el que el proceso creativo es por momentos la obra misma, el resultado entonces, aquello que llama nuestra atención, es la síntesis de aquella idea que evoluciona hasta ser forma y proponer un diálogo en el que la abstracción prescinde de su faceta estética para alcanzar niveles de profundidad singulares.

Sucede que la abstracción no representa cosas concretas que resulten fácilmente identificables, propone una nueva realidad. La narración en este formato adquiere connotaciones que van más allá de lo común para adentrarse en almas y emociones, no se trata de jugar con los colores, manchando superficies con más o menos gracia, sino de encontrar en el gesto espontáneo del autor, los símbolos y las claves para recibir el mensaje de la anécdota o historia que se nos presenta. Allí el carácter de disparador que trae consigo.





En el caso de Lev, sus obras resultan tan expresivas como geométricas, trascienden al plano entonces en la tridimensionalidad incorporan a la luz como elemento protagonista y tal vez, principal voz en el juego coral que trasmite ese cuento.

...la tristeza, la melancolía, la muerte. La vida, las permanentes preguntas que todos solemos hacernos en mi caso operan de una manera particular. Por razones de estructura de vida trabajo durante todo el día con lo cual entro al taller por las noches. Allí trabajo entonces con luz artificial y muchas veces con las penumbras que esta genera. Y he aprendido a ver a través de esa luz tan particular...

En la exposición del Estudio Kopel Sánchez, Lev presentó en formato video arte, un documental en el que una de las obras, recién terminada, se quema.

La acción de eliminar con fuego la obra trasmite la idea de la unicidad en el arte al tiempo que pone en evidencia lo fugaz de la vida, la trascendencia formal que tienen los objetos y lo efímero del concepto.

Owarete wa tsuki ni kakururu
tsuki ni kakururu
hotaru kana

Tan insistentemente perseguida
Que la luciérnaga se ocultó
En la luz de la luna

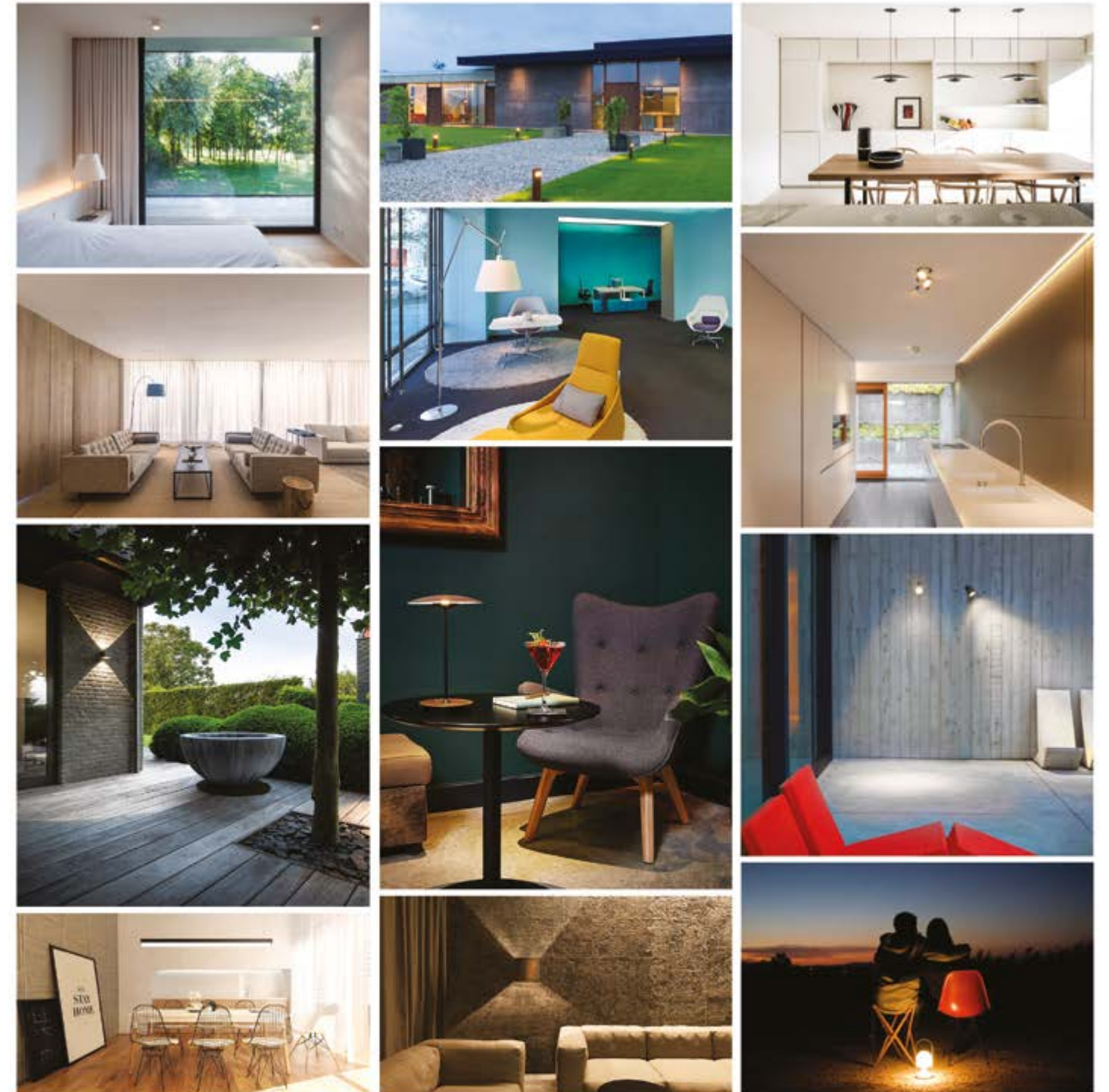
Poema extraído de LIBÉLULAS, LUCIÉRNAGAS Y MARIPOSAS: 39 HAIKÚS JAPONESES





Las historias que nos narra Diego Lev hablan de vida y esperanza y también reflejan el impacto de la muerte. Hablan de alegrías y destinos posibles y también de incertidumbres y desasosiegos. Pero esencialmente impactan desde su condición de elementos disparadores que impactan en el espectador que a poco de situarse frente a la obra pierde su condición para participar de la historia, apropiándose de ella.

Las obras de Lev no se interpretan, se sienten. Sucede que Diego Lev es nieto, hijo, esposo, padre, hermano y tío. Ha sido feliz, lo es, y también ha sufrido. Su vida es una vida intensa que pasa por alto los atajos y entonces va siempre hasta la raíz. Es un creador que tiene cosas para contar.



TRIOS
LIGHTING

Montevideo
Luis de la Torre 593
(+598) 2711 9260

via Disegno
AEROPUERTO
www.trioslighting.com

Punta del Este
Av. Italia Pda. 4 y 1/2
(+598) 4249 6632

CALEFACCIÓN A PELLETS PARA VOS

PONEMOS EL SISTEMA DE CALEFACCIÓN
MÁS EFICIENTE A TU ALCANCE.

- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programables
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia)
- Baja emisión de humos
- Sistema apto para casas o apartamentos
- Baja complejidad en la instalación
- Opción 



Descubrí todos los modelos en:
vivionhaus.com
Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614



La de atrás

Martín Gómez Arquitectos

Ubicación: José Ignacio, Maldonado, Uruguay

Programa: Segunda casa

Año: 2019

Superficie: 210 m2

Fotografía: Location Uy

La casa se desarrolla en una planta en U que se abre a un patio central hacia mejor sol. La parte central de living, comedor y cocina tiene una estructura y losa de hormigón visto, con textura de tablas y techo plano. Este volumen de carácter público, se contrapone con los volúmenes laterales, que son enteramente de madera, con cubierta liviana de chapa, techo pronunciado de dos aguas y albergan la parte privada de la casa: los dormitorios. El cierre con grandes ventanales que ocupan la totalidad de la altura de los ambientes permite vistas infinitas hacia jardín y al cielo desde todos estos ambientes. En el patio se ubicó un piletón cuadrado, una galería con pérgola y un fogón, que son el corazón de esta casa. A esto se le suma una gran terraza sobre el volumen con techo plano, con una increíble vista al mar.

ACERCA DEL ESTUDIO

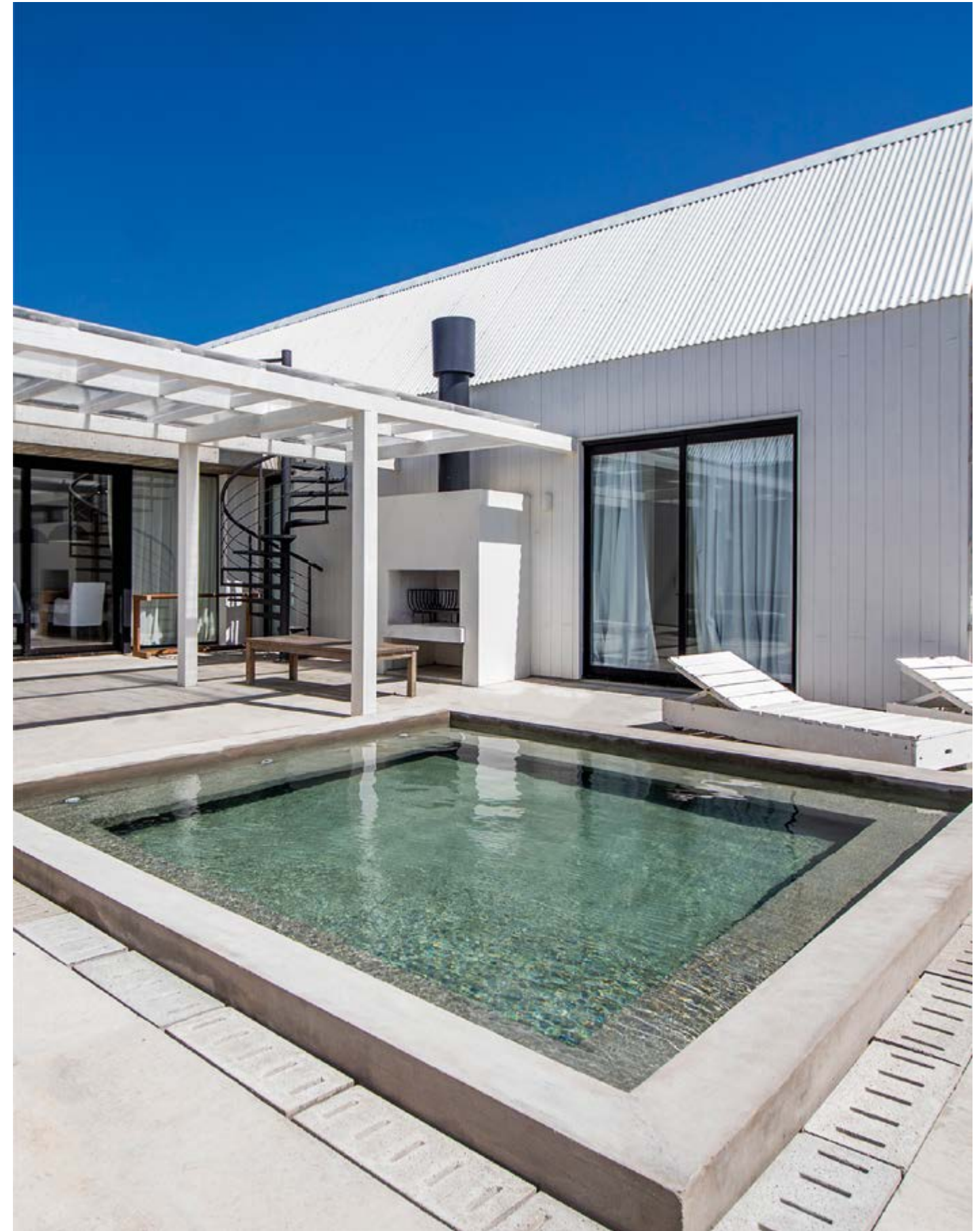
Director: Martín Gómez. Argentina: Greta Zuberbuhler, Soledad Aquilano, Azul Peyronel, Rocio Saganías, Ivan Peyronel, Juan Aquilano, Victoria Martiarena, Catalina Cerdan, Santiago Garcia, Agustín Juliano, Alejandra Gomez, Felicitas Répide. Uruguay: Lorena Errico, Santiago Pugliese, Fernando Grille, Pedro Cazères, Jose Fagundez, Martín Torterola, Adriana Dalmedo, Carolina Danielli, Lucia Fernandez.

El Estudio MARTIN GOMEZ lleva más de 30 años diseñando y construyendo arquitectura comprometida con el paisaje y la vida de las personas. Recibido de la Universidad de Belgrano, en Buenos Aires, el arquitecto Martín Gómez fundó el estudio en el año 1990 en Punta del Este, Uruguay. Seis años después abrió la oficina en Buenos Aires. Desde entonces, la cuantiosa producción de la práctica compone un estilo propio que deja huella en ambas orillas del Río de la Plata. En su trabajo se reconoce la filosofía de vida de Martín y los elementos que

la nutrieron a partir de sus vivencias: el diálogo con la naturaleza, el equilibrio en el orden, la luz, la nobleza de los materiales y la vida al aire libre. En su biblia de trabajo el desarrollo de los espacios intermedios es primordial. Galerías, decks y espacios de transición que articulan el interior y el exterior y son el hilo conductor en sus obras. Dedicados a llevar a cabo encargos que abarcan viviendas particulares, restaurantes, hoteles, edificios de departamentos y desarrollos inmobiliarios, trabajan en conjunto desde ambas oficinas para encarar proyectos en escenarios distintos y siempre particulares. Dos ejes de acción rigen la práctica del Estudio. Uno de ellos engloba la comprensión de las características autóctonas de cada sitio, logrado por medio de un exhaustivo trabajo de campo que contempla la geografía, el clima, y la topografía. De aquí surge la identidad material del proyecto. Por otro lado, se interpretan y enriquecen las intenciones del habitante para proponer un espacio que satisfaga y promueva las experiencias deseadas. Existe una búsqueda por la permeabilidad, la apertura de la casa al entorno. Los espacios que diseñan incitan a vivir de cierto modo, donde el ocio, el recreo, la contemplación y la reunión se vuelven indisolubles de la arquitectura.







Un nuevo Cabo Polonio El edén del este redescubierto

AUTOR *Balsa & Asociados*
UBICACIÓN *Cabo Polonio, Rocha, Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
IMAGENES *Balsa & Asociados*

Luego de meses de arduas e intensas negociaciones, las gestiones desplegadas por Juan Balsa, director de la firma Balsa & Asociados logró lo que parecía imposible, conciliar la disputa entre los propietarios y los pobladores. La mediación supuso conciliar intereses y potenciar la zona, circunstancia que finalmente se logra con la adquisición de las doscientas hectáreas ubicadas al este del Cabo Polonio, con la playa La Calavera incluida.



El programa Arenas del Cabo: es un proyecto de triple impacto que busca potenciar al Cabo Polonio a partir del diseño de una urbanización parcelada legalmente y con un estricto control de las construcciones que allí se realicen, ajustado al estricto control normativo y ecológico que impone el Plan de Manejo de este Parque Nacional.

Dentro del predio adquirido por Balsa & Asociados que alcanza las doscientas hectáreas, el área habilitada para la construcción es de apenas diez hectáreas, y está ubicada a metros de playa La Calavera. La superficie de las casas ocupará únicamente el 2% de esta superficie. Una de las

condiciones para preservar el paisaje y la naturaleza es que todos los proyectos de casas deberán cumplir estrictamente con el Plan de Manejo del Parque Nacional Cabo Polonio, un reglamento elaborado por la Dirección Nacional de Medio Ambiente que busca equilibrar las necesidades de desarrollo con las de conservación del lugar. Este reglamento impone que las construcciones pueden tener una altura máxima de seis metros, con una superficie mínima de cuarenta metros cuadrados y una máxima de ochenta metros cuadrados y está sólo en caso de que se trate de un edificio desarrollado en dos plantas.





También establece que las construcciones se levanten sobre una plataforma de al menos un metro de altura, se trata de atender y respetar la vida dinámica de las dunas. El programa también se enfocará en la protección de la biodiversidad, la gestión responsable de residuos y uno de los grandes problemas del Cabo: el manejo de las aguas residuales, evitando la contaminación de aguas superficiales y subterráneas. Importa saber que este gran proyecto que sin dudas modificara la incierta realidad de este paraíso esteño es posible gracias a la inquietud de Juan Balsa y su equipo que a lo largo de varios meses negoció tanto con los herederos de la sucesión Tisnés, propietaria original del predio y los pobladores, ambos mantenían disputas desde hace muchos años. Juan Balsa, director de Balsa & Asociados, explica que la idea surgió a partir de una inquietud personal y el contacto con los pobladores locales. Él veraneó en el Cabo durante muchos años, y basándose en la experiencia de la firma en soluciones inmobiliarias, un grupo de vecinos lo contactó para encontrar una solución a este problema. El plan de trabajo implementado por Balsa para el desarrollo del proyecto supone la comercialización de un

número limitado de terrenos con valores. En la construcción se utilizarán materiales sustentables como madera contra laminada, se aplicarán prácticas para reducir la huella de carbono, y se fomentará el uso de energías renovables en las viviendas. Cada proyecto deberá ser aprobado por Balsa & Asociados, y posteriormente obtener una segunda validación de la Intendencia de Rocha. Si bien el número de parcelas que se ofrecerán al público no es definitivo, la idea es avanzar de manera gradual y ordenada, asegurando un desarrollo que respete los valores y la identidad del Cabo.

Un dato nada menor es el que refiere a la participación de los vecinos del pueblo, que participan activamente asesorando e interviniendo en la creación de actividades comunitarias que enriquezcan el carácter particular del lugar. La comercialización de terrenos se realizará en la modalidad tradicional, esto es la compra del terreno y el respeto a la normativa para la construcción que se pretenda realizar o la compra en el formato housing, con casa llave en mano.

JAMES

DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



NUEVO ANAFE
INDUCCIÓN MAGNÉTICA
FLEX ZONE - SCHOTT GLASS

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



 james.com.uy

 @james.uruguay

l'ÉLIXIR DES GLACIERS

COLLECTION MAJESTUEUSE

Los ingredientes de la colmena ponen todos sus atributos al servicio de l'Elixir des Glaciers. ESSENCE OF BEES fusiona las propiedades hidratantes y reparadoras de la miel, las virtudes purificantes del propóleo y el destacado poder regenerador de la jalea real.



www.lamaisonvalmont.com

@universov_uy /ValmontUruguay

MACA 2024: Ver, Absorber, Reflexionar



Con dos exhibiciones singularísimas, la agenda del MACA para esta temporada resulta fantástica. Una nueva mirada hacia la obra del maestro Joaquín Torres García y la sorpresa, poco común, de acceder a la obra de Bruno Munari, uno de los críticos, diseñador y artista plástico de mayor influencia en el siglo XX, recorrer las instalaciones de la Fundación Atchugarry, que no precisa excusas, este verano se presenta como un paseo obligado

El último renacentista

Bruno Munari

REDACCIÓN DIEGO FLORES
IMÁGENES MUSEO (MACA)

En la biblioteca son varios los títulos que llevan su firma, para muchos es una reconocida referencia en el mundo del diseño. “Cómo nacen los Objetos” es de lectura obligada para estudiantes y profesionales que asumen su trabajo con la necesidad de contar con respaldo conceptual. Más allá de este perfil de cronista y crítico del arte y el diseño, Bruno Munari ha sido todo lo que necesito ser, diseñador gráfico, diseñador industrial, cineasta, escultor, pintor y por supuesto escritor. Y todo lo ha resuelto con gracia y talento singular, inaugurando vanguardias, anticipando ideas y conceptos. Movilizando al mundo alrededor de preguntas que sin excepción, además siempre contestaba. Este verano, las salas del MACA en Manantiales nos regalan la oportunidad antes impensable, de contar con una exposición de una de las facetas de este último renacentista, la del artista plástico. Imperdible.

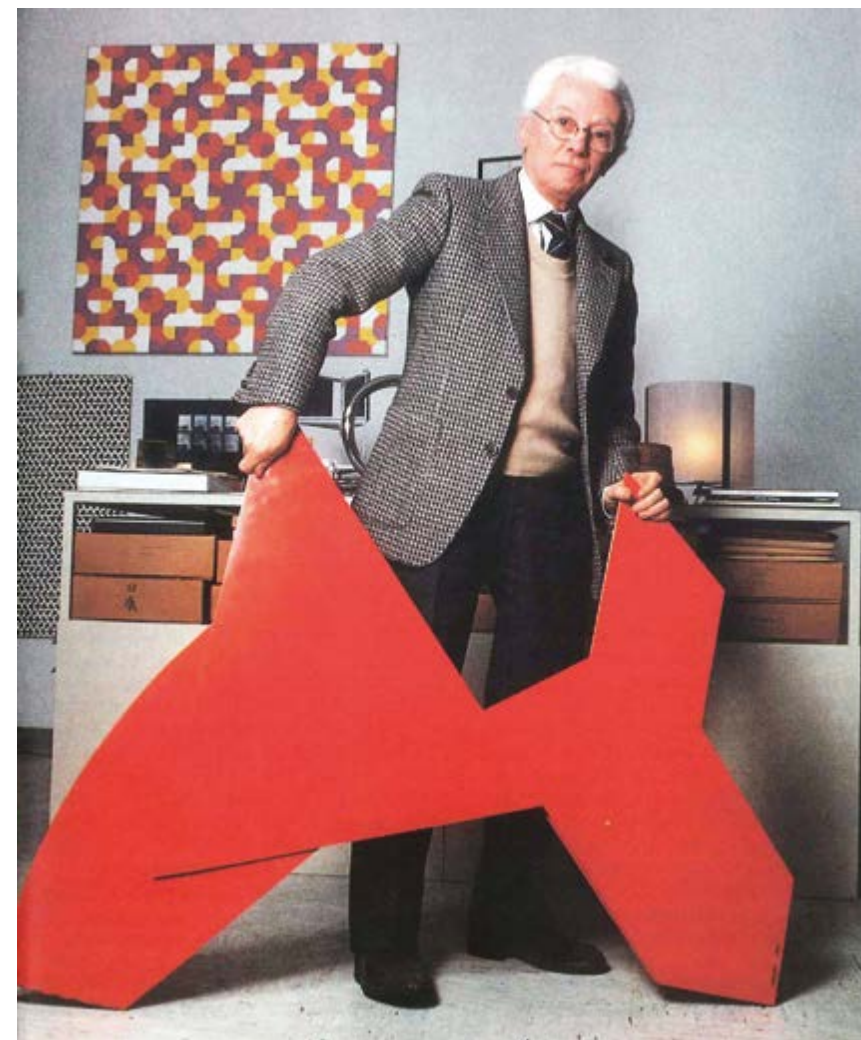
Bruno Munari nació en Milán en el año 1907 y falleció, en su ciudad, en el año 1998, con lo cual surge claro que atravesó al siglo XX y al hacerlo, no pasó inadvertido. Considerado uno de los máximos protagonistas del arte, el diseño industrial y gráfico del siglo XX, su visión del mundo y de los elementos que al construir cultura lo conforman, definieron en buena medida al trabajo de los diseñadores de entonces y también de ahora. Nada de lo vinculado a la cultura le resultó ajeno o extraño, abordó el mundo de la pintura, la escultura, la cinematografía, el diseño industrial, el diseño gráfico, la escritura crítica, la poesía, la divulgación didáctica y desarrolló visiones muy potentes acerca del movimiento, la luz y el desarrollo de la creatividad y la fantasía en la infancia a través del juego. Su influencia en el mundo del diseño ha sido determinante, por esa razón es importante acercarse a su obra, conocer esta faceta que ahora el MACA nos facilita. Bruno Munari es algo así como una interface que nos ayuda a comprender mejor aquello que ahora nos sucede a propósito de los elementos que conforman el mundo que habitamos.

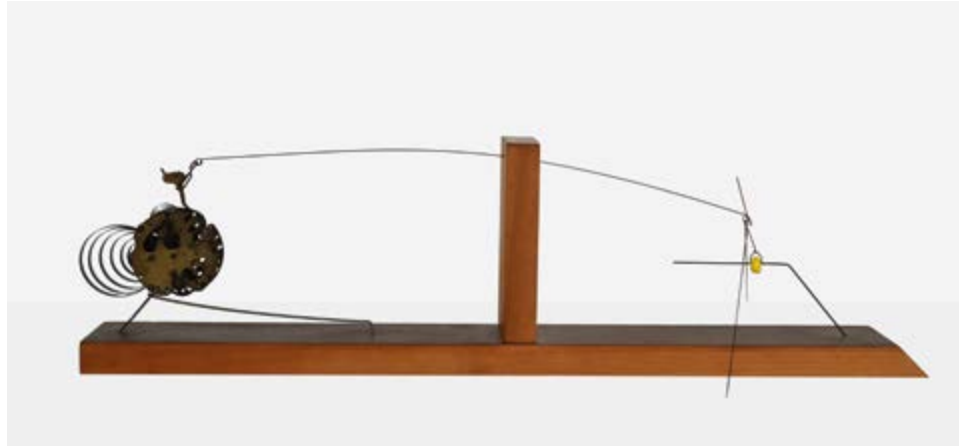
Su infancia y adolescencia transcurren en Badia Polesine, regresa a Milán a los seis años de edad. En

el año 1925 comienza a trabajar con un tío ingeniero y en el año 1927 conoce a Marinetti y accede al movimiento Futurista, participando en numerosas exposiciones. Tres años después, se asocia con Riccardo Ricas Castagnedi con quien monta un estudio de diseño gráfico que funciona hasta el año 1938.

Desde el año 1939 y hasta el año 1945 trabaja como diseñador gráfico en la editorial Mondadori y como director artístico de la revista Tempo. Es en esos años que comienza a escribir libros de literatura infantil.

El papel de Munari en el mundo cultural se desata temprano, iniciándose en el Novecento italiano donde comienza a trabajar junto a Lucio Fontana. Con el “perfectismo” domina la escena del arte milanés en las décadas de 1950 y 1960, primero y logra conmover al resto de Europa que rápidamente toma nota de su genio. Esos años, fermentales para Italia, son escenario para una revitalización económica que da lugar, entre otras cosas, al desarrollo de la figura del artista y operador visual que convierte a Munari en asesor empresarial y le permite participar como protagonista del renacimiento industrial italiano de posguerra.



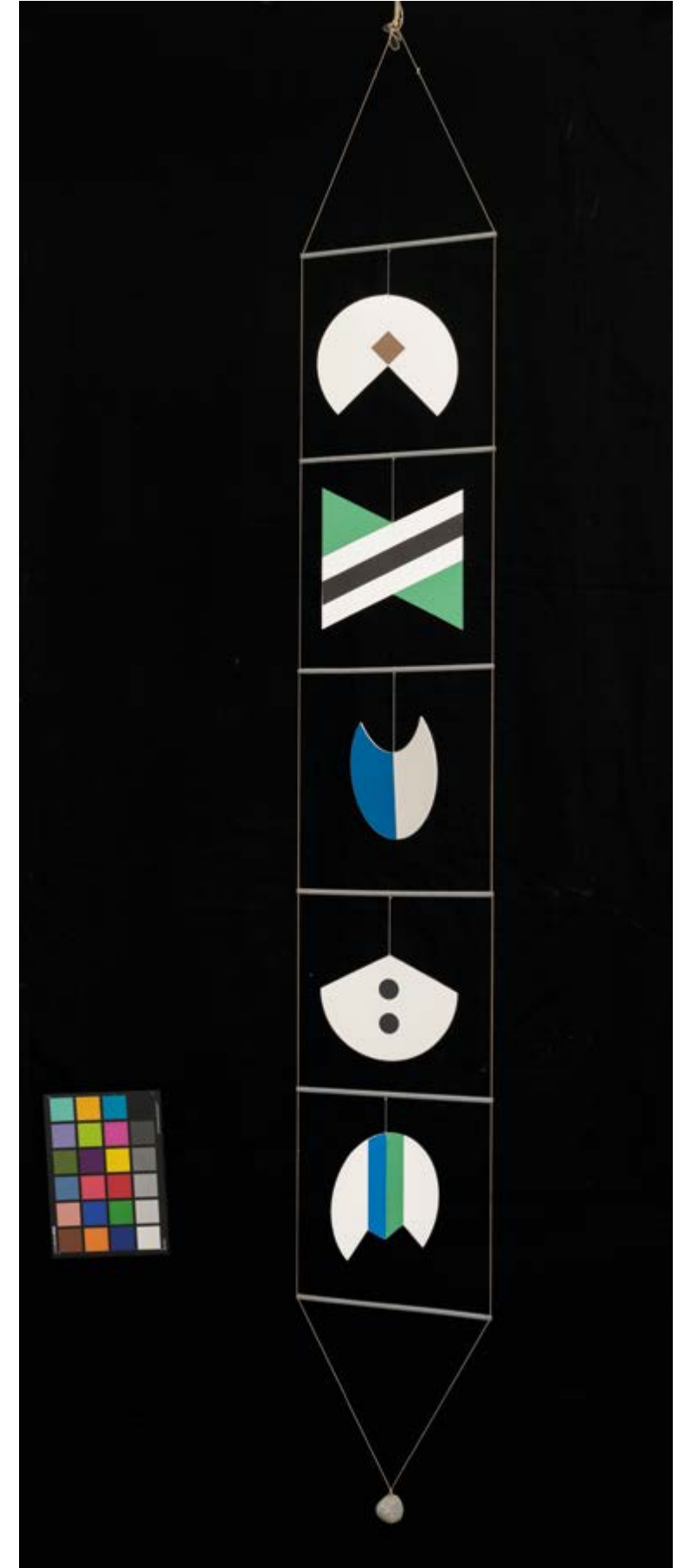


El joven Munari se muestra irreverente, inquieto y proactivo y es así que participa del Futurismo, movimiento en el que destaca por su ligereza y humor, y crea la *Macchina Aerea* (1930), obra que se considera el primer móvil de la historia del arte. También de esa época aparecen sus *Macchine Inutili* (1933). Y para finales de los años cuarenta funda el MAC, Movimiento de Arte Concreto que propone un punto de partida para las muestras abstractas italianas en una suerte de síntesis que incorpora la a pintura tradicional las nuevas herramientas de comunicación del momento con lo que logra conmovir a los industriales y artistas de la posibilidad de integrar el arte y la técnica.

En el año 1947 presenta *Cóncavo-convexo*, una exposición que anticipa una respuesta a los ambientes negros de Lucia Fontana presentará recién en el año 1949 en la Galleria Naviglio de Milán. Una vez más anticipa respuestas para preguntas que aún no llegan. El arte comienza a explorar el fenómeno ambiental y el observador comienza a ser convocado para tomar

partido. La experiencia deja de ser contemplativa para convertirse en un juego dinámico que convierte al observador en protagonista.

Su pasión por el cine lo lleva a trabajar mucho con cámaras fotográficas y a estudiar meticulosamente el fenómeno de la luz. En el año 1950 realiza la serie pintura proyectada que integra composiciones abstractas captadas en diapositivas y descompone la luz mediante el uso de un filtro Polaroid. Dos años después llegará la pintura polarizada que presenta en el MoMA en el año 1954 bajo el título *Munari's Slides*. Es además considerado uno de los protagonistas del arte programado y cinético, pero destaca por la multiplicidad de sus actividades y por su gran e intensa creatividad en cada intervención. Toda la obra de Munari está concebida en función de la decodificación y de la búsqueda de la complicidad del observador-usuario. Esta inquietud lo lleva a investigar, ensayar y encontrar formas y métodos que le permiten muchas veces anticipar soluciones y conceptos. En los años cincuenta sus investigaciones





visuales lo llevan a crear los Negativos - Positivos, pintura abstracta, obras en los que el observador es quien elige la forma del primer plano y la del fondo. En el año 1951 presenta *Macchine Aritmiche* en las que el movimiento repetitivo de la máquina se interrumpe por casualidad mediante intervenciones humorísticas. De estos años son los *Libri illeggibili* en los que el relato es visual. En el año 1954 utilizando lentes Polaroid, construye objetos de arte cinético denominados *Polariscopi* gracias a los cuales es posible utilizar el fenómeno de la descomposición de la luz con fines estéticos. En 1953 presenta la investigación *Il mare come artigiano* recuperando objetos modificados por el mar, mientras en el año 1955 crea el Museo imaginario delle isole Eolie en el que nacen las *Ricostruzioni teoriche di oggetti immaginari*, composiciones abstractas que limitan con antropología, humor y fantasía. En el 1958 interviene y moldea los dientes del tenedor, crea un lenguaje de señas por medio de *Forchette parlanti* y en el año 1958 presenta las *Sculture da viaggio* que constituyen una revisión revolucionaria

del concepto de escultura, en las que su función monumental se transforma en objetos de viaje. En el año 1959 crea los *Fósiles del 2000* que con sentido del humor crean una reflexión sobre la obsolescencia de la tecnología moderna.

Cuando ya parecía agotada su capacidad de inventiva e investigación, Munari descubre en Japón un mundo nuevo. En el año sesenta comienza la serie de viajes que le permitirá profundizar en la cultura zen y descubrir el poder de la asimetría, el diseño, la forma tradicional japonesa. En el año 1965 diseña en Tokio la fuente a 5 gotas que caen en modo casual en puntos predispuestos, generando una intersección de las ondas, cuyos sonidos, capturados por micrófonos bajo el agua, son reproducidos en la plaza donde se encuentra la instalación.

Conocer a Munari es importante, profundizar en su obra supone atravesar al siglo XX desde un lugar distinto donde el espacio genera sensaciones que movilizan a todos los sentidos y la condición de espectador adquiere una connotación distinta.

FRANZ
VIEGENER

TECHNO CHIC



Una fusión perfecta entre tecnología y estilo.

Bruno Munari, el Artista

Por Marco Meneguzzo

La exposición de las obras plásticas de Bruno Munari constituye uno de los puntos altos en la actividad del MACA, que con cada acción tonifica su posición en el circuito internacional del arte a la vez que lleva de la mano al país hacia ese ámbito donde el turismo cultural es cada vez más intenso. Entusiasmados con la presencia de Munari, autor que además seguimos desde nuestros inicios como diseñador y crítico de Diseño y Arquitectura y gracias a la gestión del Arquitecto Leonardo Noguez, accedimos al curador de esta muestra singular, Marco Meneguzzo, y a su texto curatorial, del cual extraemos algunos párrafos que ahora compartimos con Ustedes. En vida, Munari siempre se vio perjudicado por el carácter poliédrico de sus intereses y de sus proyectos, ya que vivió en una -época que exigía una suerte de especialización en una única disciplina -o artista o diseñador, no artista y diseñador- mientras que en las últimas décadas y casi como para resarcir a este tipo de personajes, se reivindica y se aclama a quienes, como él, encuentran acomodo entre varios territorios creativos. En este contexto una muestra centrada únicamente en el Munari artista puede parecer anacrónica, en el sentido de que no tiene en cuenta la dificultad de separar su actividad como artista del resto de sus proyectos....se debe pensar en Munari como artista pero sin olvidar el resto de su trabajo.

En la segunda mitad de los años treinta Munari pasa por una fase de experimentación interesante desde un punto de vista histórico pero abocado a agotar las posibilidades ofrecidas por la evolución de movimientos como la Pintura Metafísica o el Realismo Mágico (este último derivado del primero y fundamentalmente solo italiano) mientras que las tentativas gráficas como las portadas de la revista La Lettura, L'Illustrazione italiana, el encarte del Almanacco (anti) letterario Bompiani 1936 parecen más innovadoras, incluso en un contexto internacional. Mantiene, sin embargo, su interés por la abstracción, un movimiento minoritario en Italia

pero bastante pujante en Milán, donde la Galleria del Milione se convierte en punto de referencia para la abstracción italiana y donde se pueden ver de primera mano obras abstractas internacionales: es en esta galería donde Munari compra una pequeña obra de Wassily Kandinsky (probablemente de 1934, más difícilmente de 1938) mientras realiza obras geométricas abstractas como Anche la cornice (incluso el marco) en 1935. De hecho la abstracción es una constante en toda la actividad artística de Munari, antes y después de la guerra: la concibe como una forma de pensar la composición, sin implicaciones ideológicas. En otras palabras, Munari se siente libre de utilizar todos los medios a su alcance, incluidas las numerosas imágenes que el mundo moderno le ofrece a través de la fotografía o la tipografía, para combinarlos de la forma más "aérea", es decir más "ligera" posible. Esta actitud, en la que la ligereza es el elemento principal e imprescindible, queda al margen de las derivaciones ideológicas que, tras la Segunda Guerra Mundial desbastaron al arte italiano, obligado por razones políticas a tomar partido entre el realismo social y la abstracción, aunque esta situación se viera también favorecida por una cierta rigidez de los puristas de la abstracción. Resulta difícil, sin embargo, imaginar una abstracción más pura que la de Munari, a excepción tal vez del primer concretismo de Max Bill o de Richard Paul Lohse, tanto en las Máquinas Inútiles como en los Negativo-Positivos posteriores (e incluso en las esculturas de viaje, de cartón, plegables e inicialmente de bolsillo) el primero de los cuales, de contornos curvos, data de 1948, mientras que los ángulos rectos son de 1951. Este es el momento en el que comienza el renacimiento cultural y artístico italiano después de veinte años de dictadura, pero los abstraccionistas italianos no deben renegar de su pasado, del mismo modo que no deben reconstruir su credibilidad adhiriéndose al realismo o a ese poscubismo "políticamente correcto" que caracterizó el panorama artístico italiano al menos hasta 1955. En este periodo, Munari es uno de



los fundadores, junto a Gillo Dorfles, teórico, crítico y pintor, y Atanasio Soldati, venerado maestro de la primerísima abstracción italiana, del Movimiento por el Arte Concreto MAC, que durante diez años abogará por la "síntesis de las artes" entre las distintas disciplinas creativas, por los valores conceptuales de la abstracción geométrica, por la absoluta libertad creativa del artista en la nueva sociedad industrial que ya se vislumbraba en el horizonte. En este movimiento, que contó con numerosos seguidores y simpatizantes temporales, como Lucio Fontana, Luigi Veronesi, Mario Nigro, Ettore Sottsass Jr. Enrique Prampolini, Piero Dorazio, Achille Perilli y muchos otros, Munari trabajó como diseñador gráfico y

como artista, proponiendo el cuadrado como signo distintivo de la imagen gráfica de las publicaciones del grupo y desarrollando pictóricamente el concepto de negativo-positivo a partir de esa misma forma básica. En este ciclo de trabajo, el más largo y continuado de su actividad como artista, Munari pretende llegar al límite absoluto de la abstracción eliminando de la percepción visual el concepto de figura/primer plano y fondo que, en su opinión, está presente en la mayor parte de las obras abstractas propuestas como tales, cuando en realidad son aún deudoras, sin saberlo, de la pintura tradicional que construye la imagen a través de planos progresivos de profundidad.

Joaquín Torres García

El descubrimiento de sí mismo

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
CURADURÍA: AIMÉ IGLESIAS LUKIN Y CECILIA RABOSSE
FOTOGRAFÍA: MACA
5 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2024

El Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry suma un nuevo acontecimiento a la difusión y valoración de nuestra cultura, dando inicio a la celebración del 150° aniversario del nacimiento de Joaquín Torres García, ahondando en el diverso y profundo legado de este creador singular, uno de los personajes más notables que ha dado este país.

«Joaquín Torres García: El descubrimiento de sí mismo», es un amplio y documentado proyecto expositivo, producido por este museo, con la curaduría de Aimé Iglesias Lukin y Cecilia Rabossi, quienes, mediante una amplia y exquisita selección de obras, proponen un acercamiento contemporáneo a la complejidad de su pensamiento, haciendo foco en algunos acontecimientos e inquietudes que marcaron su trayectoria.

En palabras del equipo curatorial: «Torres García es probablemente uno de los artistas más célebres del arte moderno latinoamericano, participando de las primeras vanguardias de abstracción en Europa y proponiendo al universalismo constructivo como un movimiento artístico original en su famosa manifestación de que «nuestro norte es el Sur». Mediante la investigación exhaustiva del archivo del artista, esta exhibición se propone pensar cómo ese recorrido por las ciudades de los nortes -tanto de Europa como de América- le permitió entender, digerir y replantear una nueva idea de modernidad que dialogara mejor con quien él era como artista

y como ciudadano. Es por eso que el título de la exposición *El descubrimiento de sí mismo*, inspirado por su libro homónimo de 1917, pone el foco en el rol que sus viajes tuvieron en el periplo emocional y mental de Torres García, que concluyó con su regreso a Montevideo en 1934, en donde el artista se convierte en maestro no sólo de una, sino de varias generaciones de artistas rioplatenses que siguen su inmenso legado hasta el día hoy.»

La irrupción de JTG en la cartelera de esta temporada nos permite acceder a la fuente en momentos en que las referencias son difusas y entonces la oportunidad de acceder a una presentación ordenada que propone un análisis diferente donde lo urbano pesa, nos animó a conversar con Aimé Iglesias Lukin y con Cecilia Rabossi, responsables del proyecto.

¿Como surge vuestro contacto con la obra de JTG?

Todos los que estudiamos historia del arte, particularmente quienes venimos de o tenemos un interés en América Latina, hemos estudiado a Torres García. Es una referencia ineludible de la vanguardia moderna internacional y probablemente uno de los artistas latinoamericanos más famosos en el mundo. Cuando nos invitaron a trabajar en esta exhibición, dudamos mucho, por el respeto que impone el maestro, y por las importantes exhibiciones que ya se han hecho sobre él en Uruguay, en Estados Unidos y en Europa.



Arte universal - 1943 - 106 x 75



Figura masculina con sombrero, C. 1928-193

Sabemos la importancia de este aniversario, son ciento cincuenta años 150 del nacimiento del maestro, y dudamos mucho en aceptar en organizar esta exhibición, que se armó con mucho trabajo y esmero pero en tiempo record. Dejamos siempre en claro que no queríamos armar una exhibición retrospectiva, y finalmente nos animamos al abordaje de este desafío cuando encontramos la posibilidad de explorar a Torres García desde su archivo. Ambas hemos organizado exhibiciones donde el archivo tiene el rol primordial del relato curatorial, y propusimos que el archivo de Torres García fuera presentado en los muros de la sala a la par de las pinturas, en vez de ser presentado en vitrinas como un extra. Por supuesto, nada de esto hubiera sido posible sin la libertad creativa que nos dio el MACA, y sin la colaboración y generosidad invaluable del Museo Torres García, que puso a su archivo y su equipo a disposición y colaboró incansablemente. Estudiar el archivo, incluyendo sus cuadernos de bocetos, collages, manuscritos y publicaciones; nos permitió entender cómo Torres

García registró su recorrido por las principales metrópolis de Occidente a principios del Siglo XX, poniendo particularmente énfasis en elementos distintivos de las ciudades como los rascacielos, los medios de transporte, los puertos, la industria. Poniendo esos materiales de archivo en paralelo con obras de distintos períodos, reunidas de importantes colecciones uruguayas tanto públicas como privadas, nos permite trabajar desde un lugar distinto, desde la propuesta de ordenamiento espacial de la ciudad como grilla urbana que influyó en su producción pictórica, y como la organización social de los sujetos urbanos influyó en el constante trabajo pedagógico, comunitario y de conformación de grupos de Torres García en Europa y a su regreso a Montevideo. Dos libros del maestro organizan de alguna manera el planteo curatorial: *El descubrimiento de sí mismo* (1917), que da título a la exhibición, y *La ciudad sin nombre* (1941), que resume de alguna manera esos recorridos por diversos espacios urbanos para ir hacia lo constructivo..

La obra de JTG siempre ha sido definida como urbana con especial énfasis en el paisaje portuario. El análisis que Ustedes proponen reafirma lo primero y resulta singularmente ilustrativo a propósito de la cosmovisión del maestro. ¿Es posible definir entonces la obra de JTG como esencialmente urbana?

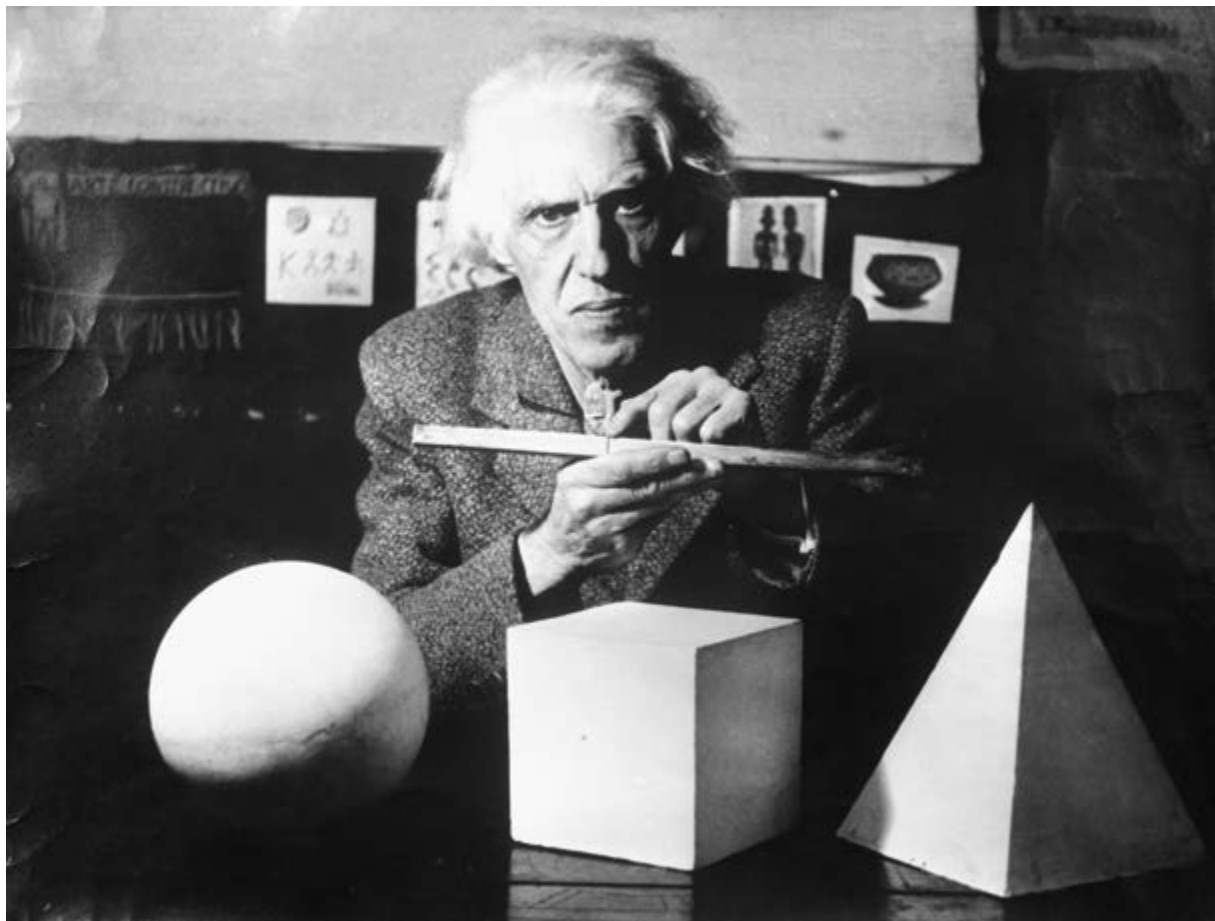
Precisamente, mucho de lo que piensa Torres García sobre la vida urbana fue reflejado en su libro *La ciudad sin nombre* (1941) en la que un personaje ficcional -pero claramente autobiográfico- llega en barco a una ciudad no identificada, en la que deambula como flaneur, para luego continuar por Europa y Sudamérica con la tarea de “levantar el arte, crear una nueva conciencia, buscar la tradición profunda”, misión universal y trascendental que coincide con la propuesta del artista a su regreso a Montevideo. Es por ello que el libro concluye con un boceto de Torres García para el Monumento cósmico, que el artista había emplazado en el parque Rodó en 1939. Fue a partir de este libro que nos permitimos resaltar la influencia de lo urbano en su cosmovisión: como curadoras, estamos poniendo en narrativa curatorial algo que Torres García mismo ha afirmado repetidamente en su obra, en su archivo, e incluso en sus libros publicados. Con un artista tan sólido teóricamente como Torres García, no hay necesidad de inventar nuevos temas y lecturas, pues ha dejado un enorme y claro legado a disposición del público. El desafío y la propuesta es visibilizar su obra y archivo en forma precisa y didáctica para que honre el trabajo de Torres García y para facilitarle la experiencia al visitante de la exhibición.



Constructif dedique a Manolita - 1931 - 42x36

Paisaje de New York - 1920 - 66 x 96

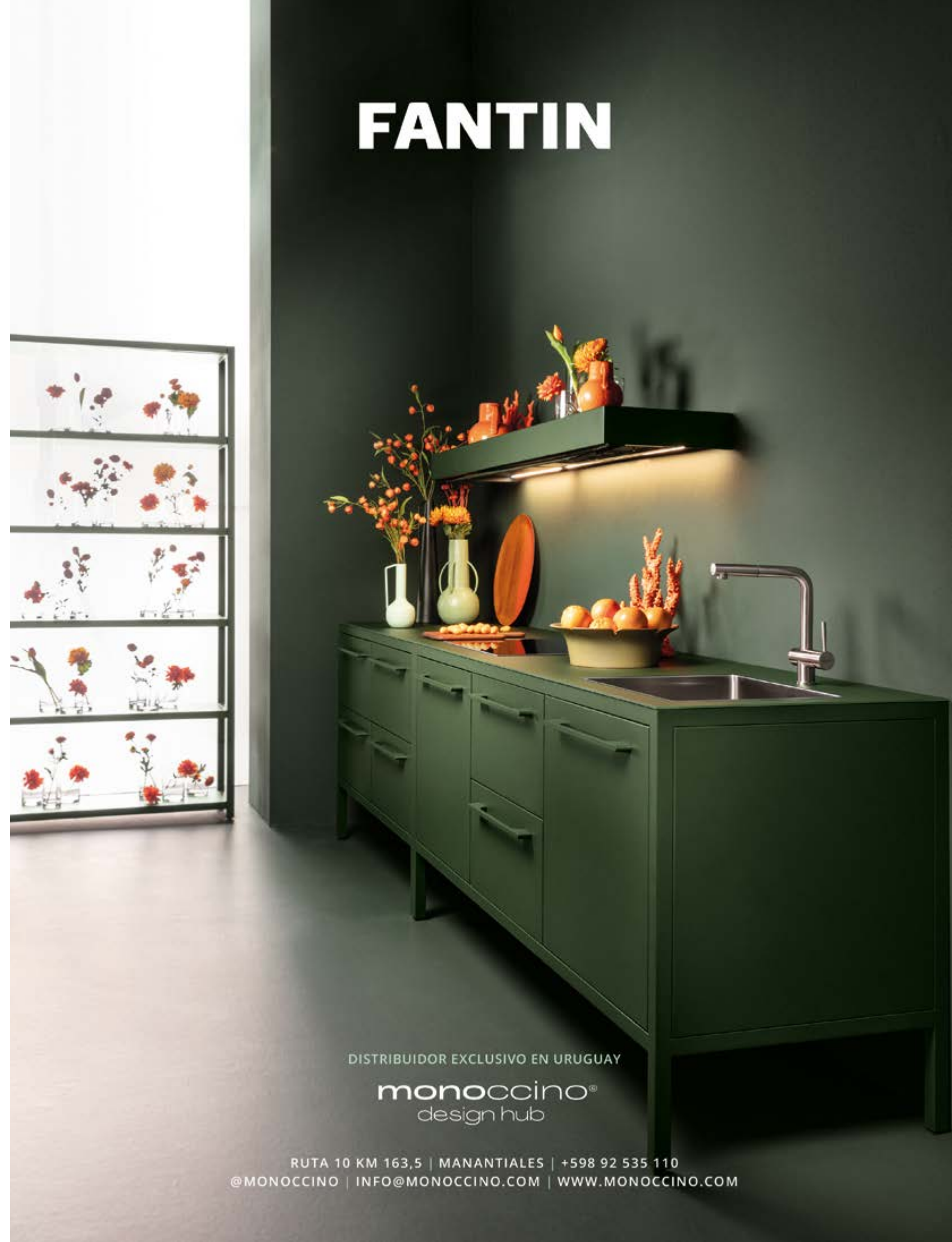




Acerca de los mapas y libros que incluye la muestra, ¿que nos pueden aportar?

Los libros son precisamente el gran legado de Torres García como artista. Sin duda su obra es importantísima dentro del planteo vanguardista de las modernidades. Pero pocos artistas dejaron además un legado tan claro, didáctico, y generoso de sus ideas. Los libros son incluidos en la sala como marcadores claves de sus etapas y su pensamientos, y presentados junto a pantallas que muestran su interior en forma íntegra. Para nosotras el archivo debe ser compartido, usado, puesto a disposición, y felizmente la tecnología hoy día nos permite alternativas de acceder y poner a disposición del público el material sin comprometer la conservación de los originales. La propuesta curatorial propone dos mapas en la sala: en la primera, un planisferio muestra el derrotero geográfico de Torres García marcando las ciudades en las que vivió y trabajó, presentando sobre él obras y objetos de su archivo correspondiente a esas locaciones. En la segunda parte de la muestra, dedicada a su regreso a Montevideo y la consolidación de toda su teoría, la silueta de su famoso mapa invertido aloja a su libro *Universalismo constructivo* (1944), abierto en la página en que aparece el famoso gráfico, para así recordar al

visitante la importancia artística, filosófica, y política de su propuesta "nuestro norte es el Sur". El legado de Torres García y su propuesta es fundamental para toda Sudamérica. Torres García incluye a toda toda Sudamérica en su inversión, y creo que tanto los argentinos como los brasileros o los peruanos y ecuatorianos lo agradecemos y tomamos como gran guía. Es uno de los grandes legados intelectuales de Uruguay a la región e incluso al mundo, en particular al Sur global que entiende que el balance de poderes y recursos no es equitativo. Cómo argentinas trabajando el legado del gran maestro uruguayo, lo tomamos como un desafío a ser honrado con humildad y respeto. La teoría del Universalismo Constructivo es una propuesta universal. Lo maravilloso de Torres García es que tiene el coraje de pensar un universo de símbolos y una propuesta artística y visual que piensa al humano en su totalidad. Propone de alguna manera un lenguaje global, en el que conectamos a través de imágenes universales a pesar de nuestras diferencias, y lo hace sin que sea en detrimento de la especificidad cultural de cada región. Propone que podemos ser distintos, pero que tenemos una posibilidad común de entendernos. Puede sonar utópico y quizás naive, pero en estos tiempos de tanta división y violencia mundial, es un ejemplo del cual aferrarnos y aprender.



FANTIN

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN URUGUAY

monoccino®
design hub

RUTA 10 KM 163,5 | MANANTIALES | +598 92 535 110
@MONOCCINO | INFO@MONOCCINO.COM | WWW.MONOCCINO.COM



Cecilia Rabossi



Aimé Iglesias Lukin

Acerca de vuestro viaje... ¿cómo han seleccionado las obras?, ¿de dónde proceden?

El Museo Torres García fue clave en la realización de esta propuesta curatorial. Lo que queríamos contar y cómo lo queríamos contar no podría haber sido posible sin la generosidad que ha tenido la institución. Nos recibieron de puertas abiertas y nos dieron absoluta libertad y acceso, ayudando a guiarnos en la investigación además de prestarnos todos los materiales. A ella se sumó el Museo Nacional de Artes Visuales, que también abrió su colección en forma irrestricta a este proyecto. A ello se sumó una importante investigación de obras de Torres García en colecciones privadas, facilitada por el equipo del museo MACA con el liderazgo de Leonardo Noguez. Contábamos con importantísimas obras, lo que nos permitió trabajar sólo con colecciones nacionales. Nuevamente, como curadoras extranjeras, admiramos con humildad y agradecimiento el compromiso colectivo de Uruguay de homenajear a su gran artista en su 150 aniversario.

Aimé Iglesias Lukin es historiadora del arte y curadora, y la Directora de Arte de Americas Society. Nacida y criada en Buenos Aires, vive en Nueva York desde 2011. Doctora en historia del arte, su tesis de la Universidad de Rutgers, titulada "This Must Be the Place: Latin American Artists in New York 1965-1975", se convirtió en una muestra en Americas Society en 2021. Allí también organizó la exhibición "El Dorado: Myths of Golds", y exhibiciones de Bispo do Rosario, Sylvia Palacios Whitman, Geles Cabrera, Terence Gower, y Feliciano Centurión. Completó su maestría en el Institute of Fine Arts de New York University y su Licenciatura y Profesorado en Historia del Arte en la Universidad de Buenos Aires. Su investigación recibió becas del Metropolitan Museum of Art, las fundaciones Terra y Andrew W. Mellon, y recibió el premio ICAA Peter C. Marzio del

Museo de Bellas Artes de Houston. Sus escritos han sido presentados en conferencias internacionales y publicados por prestigiosos museos y revistas académicas, incluidos el New Museum, The Museum of Modern Art y el Guggenheim. Curó exposiciones de forma independiente en museos y centros culturales y anteriormente trabajó en el Departamento de Arte Moderno y Contemporáneo del Museo Metropolitano de Arte, el Instituto de Estudios de Arte Latinoamericano y la Fundación Proa en Buenos Aires

Cecilia Rabossi. Licenciada en Artes, Universidad de Buenos Aires. Curadora independiente, desarrolla tareas de investigación, producción y curaduría de exposiciones en Argentina y el exterior. Actualmente es Secretaria General de la Asociación Argentina de Críticos de Arte (AACA). Miembro del Grupo de Estudio sobre Museos y Exposiciones (GEME). Profesora en la Maestría en Curaduría de UNTREF. Se desempeñó en el área de programación general del Museo de Arte Moderno (1997 - 2001). Entre sus últimas curadurías se destacan: León Ferrari. Recurrencias (Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2023); Fotografías de Augusto Ferrari en la colección del Bellas Artes (Museo Nacional del Bellas Artes, Buenos Aires, 2023); Jerónimo Veroa. Memoria de un lugar (Museo Provincial de Arte Contemporáneo - MAR, Mar del Plata, 2022), Berni. Ramona y otras Mujeres (Muestra itinerante, 2018-2022); Leandro Katz. El Proyecto para El día que me quieras y la danza de fantasmas (MUAC, México D.F., 2019) / Leandro Katz. El Proyecto para El día que me quieras (Fundación Proa, Buenos Aires, 2019); Xul Solar. Panactivista (Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, 2017 / Museo de Arte Carrillo Gil, México D.F., 2017), entre otras. Es autora y co- autora de libros, capítulos y artículos sobre arte argentino y latinoamericano.



FOCUS

“El Territorio habitado”

Festival internacional de Fotografía de José Ignacio

Del 4 al 15 de enero de 2024 se llevará a cabo el Primer Festival Internacional de Fotografía de José Ignacio, FOCUS, organizado por la Fundación Alfonso y Luz Castillo y FOLA. Se trata de una plataforma de exposición, diálogo y pensamiento, que tendrá como eje de esta primera edición “El Territorio Habitado”. Muestras en galerías, un museo rodante, instalaciones urbanas, charlas, revisión de portafolios y foto libros, serán los protagonistas de este encuentro que tomará a José Ignacio con un gran festival urbano. En esta primera edición participará como invitada de honor Graciela Iturbide, una de las fotógrafas más importantes de la actualidad, multi-premiada y reconocida mundialmente. En la Galería de Las Misiones expondrá varios de sus trabajos más reconocidos que produjo a lo largo de su exitosa y extensa carrera. Viajará especialmente para el festival y como parte de la programación oficial brindará una charla con visita guiada el 5 de enero por la tarde, junto al fotógrafo argentino Pablo Cabado. Entre los artistas que tomarán el espacio público de José Ignacio figuran una variedad de autores que sorprenderán a los transeúntes con sus fotos y abordajes autorales. Ellos son: el mexicano “PABLO ORTIZ MONASTERIO”, el peruano “ROBERTO HUARCAYA”, el uruguayo “FEDERICO ESTOL”, los argentinos “PABLO CABADO”, el “GRUPO ENFOCO” y “RODRIGO ABD” (este último reciente ganador del Premio Pulitzer 2023). El festival invita a pensar los “territorios habitados” de manera que extienda las fronteras de nuestra noción física, conceptual y disciplinaria del acto o hecho mismo de habitar y relacionarnos. Estos abordajes

pueden vincularse a la resiliencia humana; al cambio climático; a la naturaleza y el paisaje; a la inequidad y desigualdad social; a la relación con la tecnología, a las nuevas maneras de comunicarse; a la salud mental; a las interacciones humanas y al tiempo y la memoria. En el marco de la fotografía histórica viajará especialmente Esteban Pastorino, que trabajará un proyecto de fotografía estereoscópica basado en el “ARCHIVO GONZALEZ VENZANO” con una selección de imágenes increíbles sobre la ciudad de Montevideo y Punta del Este. Todo este proyecto se podrá ver en la Galería de Las Misiones. Otra de las propuestas especiales que presentará el festival será el “MUSEO ITINERANTE DE FOTOGRAFIA”, que bajo la curaduría de Santiago Escobar Jaramillo, presentará un proyecto de fotógrafos latinoamericanos en la plaza central de José Ignacio. Entre los autores se presentarán: Ayün Fotógrafas (un grupo de artistas latinoamericanas), Fernanda Pineda (Colombia), Nicolas Janowski (Argentina) y Fernando Montiel Klint (México). Uno de los pilares de la programación será la sección de “FOTOLIBROS” y para eso tendremos la visita de uno de los editores más reconocidos y prestigiosos del mercado, el español Ramón Reverte fundador y director artístico de la Editorial RM. Además, la idea es potenciar a jóvenes autores de la región para que puedan contar y mostrar sus proyectos en un programa de REVISION DE PORTAFOLIOS, junto a los invitados del festival. Esta actividad se realizará gracias al apoyo institucional de la Fundación Ama Amoedo en su sede en José Ignacio, Casa Neptuna.



Graciela Iturbide



Roberto Huarcaya



Graciela Iturbide



Rodrigo Abd



Pablo Ortiz Monasterio



Ana Maria Arevalo Gosen

INFINITAS POSIBILIDADES DE CURVADOS



Rieles curvos con motorización

Largos de hasta 15 metros y hasta 100 kilogramos.

- Posibilitan todo tipo de curvados.
- Desplazamiento de 20 cms. por segundo.
- Deslizamiento mediante componentes autolubricantes.
- Integración a la domótica.
- Automatismos.
- El perfil de menor dimensión a nivel mundial.
- Rieles de embutir en cielorasos.
- Garantía de 10 años.



El motor se puede instalar en forma invertida para quedar oculto dentro del sobre techo.



Radio mínimo 20 cms.



Enko S.A.
 Departamento técnico:
 Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

Laviere Möbile

La mirada local

FOTOGRAFÍA: LA AGENCIA

Laviere Möbile signa el debut de Laviere en el mundo del diseño pre-a-porter de mobiliario. Esta nueva línea incorpora piezas de mobiliario y accesorios de mobiliario de cocina, todos con un diseño totalmente desarrollado a nivel nacional y bajo la dirección creativa de LA AGENCIA.

La Colección Zerø es la primera serie y nace con el objetivo de poner en valor el material y calidad de factura de la firma Laviere. Para ello desarrolla productos que resaltan por la simpleza, la calidad y la armonía de formas, colores y texturas; La Colección le da vida a un universo de piezas atemporales, que cautivan por su simplicidad. Las piezas fueron concebidas como un conjunto que, aun siendo pensadas con una lógica heterogénea, conforman un universo coherente. La selección de materiales, los acabados, colores, espesores y detalles de terminación, compartidos entre las diferentes piezas, son el hilo conductor que le da coherencia a todo el conjunto.

La génesis de Laviere Möbile se enraíza en la constante evolución que ha caracterizado a Laviere a lo largo de los años. En consonancia con nuestra historia de adaptación a nuevos materiales y desafíos, este proyecto refleja nuestra apuesta por la innovación y la exploración de metas distintas. La reciente inversión en tecnología y métodos de producción vanguardistas ha creado un terreno propicio para la experimentación y la materialización de nuevas ideas.

En el año 2016 Laviere inició un proceso de transformación de la marca apoyada en i+d y LA AGENCIA, dos equipos esenciales en la definición de la estrategia y el branding de la marca. LA AGENCIA, especializada en el desarrollo de sistemas de equipamiento y diseño de espacios, ha sido una compañera constante desde entonces, contribuyendo a la creación de nuevas experiencias para nuestros clientes. La participación de LA AGENCIA en la dirección creativa del proyecto y en el desarrollo de esta primera colección, considerando

su contribución desde la gestación de la idea, se integra de manera orgánica en el avance del proyecto. Con una gran experiencia trabajando para marcas internacionales, LA AGENCIA ha demostrado su habilidad para ofrecer una perspectiva global que se alinea perfectamente con la visión de Laviere. Su enfoque integral se ha aplicado en cada etapa de este proyecto, garantizando que Laviere Möbile no solo se adapte a las demandas del mercado, sino que también establezca un estándar distintivo en la escena del diseño nacional.

La presentación de Laviere Möbile representa un desafío significativo para la marca. Nos propone equiparnos con marcas internacionales que se afianzan en el mercado uruguayo, donde la demanda por diseño y disponibilidad de productos está en constante aumento. En este contexto, identificamos un espacio estratégico que podemos ocupar. Esta iniciativa es parte de nuestra estrategia a largo plazo para construir y consolidar la identidad de la marca Laviere, tarea que venimos realizando en conjunto con i+d y LA AGENCIA en aspectos claves como la estrategia, el branding y el diseño. La construcción de marca a partir de elementos reconocibles, la asociación de Laviere a productos específicos que nos identifican y nos caracterizan, nos permite profundizar en esa idea de marca que estamos construyendo. La historia de Laviere, que se remonta al año 1895 con inmigrantes italianos, establece la base de nuestra identidad. La tradición de trabajo en piedras y mármoles, la búsqueda constante de buen diseño y calidad, son elementos que se han transmitido a lo largo del tiempo. La incorporación de diseño, no solo estético y funcional sino también desde un punto de vista estratégico, es una constante que nos caracteriza desde nuestras raíces.



Sebastián Rial y Victoria Scola. Directores de La Agencia





Esta primera colección tiene como premisa poner en valor el material. Con piezas que se distinguen por su simplicidad, calidad y la armonía de formas, colores y texturas; Laviere Mòbile le da vida a un universo de piezas atemporales, que cautivan por su sencillez. Las piezas de la colección fueron concebidas como un conjunto que, pese a sus diferencias tipológicas y formales, conforman un universo coherente. La selección de materiales, los acabados, colores, espesores y detalles de terminación, compartidos entre las diferentes piezas, son el hilo conductor que le da coherencia a todo el conjunto. La incorporación de nuevas tecnologías no solo nos permite experimentar, sino también mejorar la eficiencia de producción y optimizar procesos para ambas líneas de trabajo.





Con el lanzamiento de la primera colección, estamos estableciendo las bases para futuros desarrollos. Ya estamos trabajando en la incorporación de piezas para los próximos meses, y en colaboraciones con distintos sectores creativos; arquitectura, interiorismo, paisajismo, arte y moda. Además, ya lanzamos un sitio exclusivo para Laviere Móbile, donde se encontrará información detallada sobre productos, futuras colaboraciones y más.

hastaller
ESTUDIO DE DISEÑO

Nuestros diseños son siempre
limpios, finos y creativos

Diseño GRÁFICO

Logos - Catálogos - Papelería institucional - Folletos

Diseño WEB

Diseñamos sitios web veloces! ///// muy veloces y hermosos

Diseño para REDES SOCIALES

Planes específicos para cada caso, con diseños impactantes

Fotografía de Estudio

Una imagen vale más que mil palabras

Nos especializamos en fotografía de retratos y producto

www.hastaller.net
hastaller@gmail.com - 099 65 78 16
@ hastaller



La presentación de la Colección Majestuosa

Valmont Uruguay

Un almuerzo en el jardín

Redacción: Diego Flores

Fotografía: José Pampín & Valmont

La presentación de l'Elixir des Glaciers - Essence of Bees, fue motivo de un mágico encuentro, tal como nos tiene acostumbrados Valmont en Uruguay. Siendo las abejas y el producto de sus colmenas esencia e inspiración de la Colección Majestuosa, el encantador entorno del Jardín Botánico de Montevideo fue el lugar elegido para recibir y agasajar a los invitados. Cuando Valmont convoca la sorpresa nos espera, el refinamiento con el que Daniel Pomiés, Elena Bianchi y el equipo suelen atender a amigos y clientes de la marca se relaciona directamente con el perfil encantador y especialmente amable que la define. Y en el final del año pasado, aun cuando parecía difícil superar los niveles alcanzados por las convocatorias anteriores, la magia, el encanto y la poesía nuevamente marcaron el compás. La combinación de conocimientos ancestrales con tecnologías de vanguardia, hacen que Essence of Bees represente un nuevo avance para l'Elixir des Glaciers, una mezcla única de apicultura y eminencia científica. Essence of Bees,

acentúa lo mejor de los ingredientes extraídos de la colmena en tres majestuosos tratamientos para guiar la piel seca en su búsqueda de la excelencia, día tras día. Combinación de ingredientes de la colmena para nutrir y reparar la piel en profundidad a través de los efectos hidratantes y reparadores de la miel; la potencia purificante de propóleos y el poder regenerativo de la jalea real. Sus texturas únicas y exquisitas hacen penetrar estos ingredientes en lo más profundo de la piel reseca, ofreciendo una experiencia de placer incalculable para la piel y los sentidos. Verdaderos concentrados científicos, el aceite, la crema y la emulsión aportan una nutrición potente y un confort excepcional, siempre con la máxima delicadeza. Maravillosamente ligeras, estas texturas sensuales envuelven la piel con un acabado sedoso, confortable y no graso. l'Elixir des Glaciers ESSENCE OF BEES, renovación del compromiso de la marca con el cuidado de la naturaleza y la piel, que cada uno merecemos.

Un grupo selecto para almorzar en el jardín: el Vicepresidente de la Cámara de Comercio Suiza-Uruguay, el Cr. Alejandro Suzacq y su esposa, el Presidente de la Cámara, el Dr. Horacio Dutra y su esposa, los anfitriones Daniel y Elena Pomies, la esposa del embajador de Suiza ante nuestro país, la Sra. Giovanna Derzic y Helga Ringeltaub, asistente ejecutiva de la Cámara Suiza-Uruguay



Martin Cativelli, Elena Bianchi y Daniel Pomies, anfitriones de excepción para experiencias sensoriales increíbles.



Soledad Hernández, Diego Flores y María Inés Strasser



Mario Cattivelli, Karina Wider, Elena Bianchi, Daniel Pomiés y Graciela Santi



Laura Prego, Rossana Pallota y Alba Blustein



Elena Pomies, Emma Sanguinetti, Diego Flores y Marianne Wainstein, Directora Nacional de Cultura del MEC.



Diego Flores con la artista Plástica Martha Escondeur

Agostina Borzzaconi y Luciana Machin

Carlotta

BARRIO DE LAGOS

ETAPA I

85%
VENDIDA

ÚLTIMOS TERRENOS DESDE

800M2

EL BARRIO CON MEJOR ACCESO
DE CAMINO DE LOS HORNEROS

DESARROLLA
Balsa & Asoc.
REAL ESTATE DEVELOPMENT



Acher crámicas

La luz, con carácter

Redacción: Diego Flores
Fotografía: Acher

Maximus Luce es la nueva línea que ilumina el catálogo de ACHER CERAMICAS. Se trata de un revestimiento de calidad Premium con cuerpo translucido sensible a la irradiación de luz. Ideal para hoteles, restaurantes, oficinas, y ámbitos residenciales especiales, es la luz, con carácter.

La línea Maximus Luce de RAK es una nueva colección de Acher para proyectos que busquen crear un ambiente especial y elegante, a través de la tecnología de retroiluminación. Incluye siete versiones con gráficos y colores diferentes en

efecto mármol y ónix, que replican la capacidad natural de las piedras para filtrar la luz. Se trata de un revestimiento de calidad superior con cuerpo translucido elaborado con materias primas de altísima pureza que contienen arcillas especiales y feldespatos de alta calidad. El resultado es una pieza compacta y vitrificada que tiene una gran resistencia al desgaste y absorbe muy baja cantidad de agua.

Como el cuerpo es de color blanco, la aplicación de la tinta es más pura, en comparación a otros productos. Luce tiene un ciclo de horno a temperatura más baja,



que los porcelanatos convencionales. Cuando se iluminan las piezas de Luce proporcionan un brillo que transforma el diseño convirtiendo una pieza simple en un mármol natural suave. Cuenta con una amplia gama de colores, permitiendo crear un diálogo de texturas entre los espacios y los elementos arquitectónicos.

Está disponible en la medida de 120x260 cm y 6 mm de grosor. • Superficie: Full Lappato (Porcelanato Translucido) • Colores: Marble White, Ónix Green Jade, Ónix Ivory, Ónix White, Bahía Azul, Onix Harlequin, Ónix Arco Red.

Nuevo Gris Micro texturado.

El tono y la textura
preferidos por
el diseño actual.

Siguiendo la tendencia
de los proyectos
con aberturas
en colores, lanzamos
el gris microtexturado.

Para tus proyectos con Gala,
Gala Monoblock y Summa.
Un color sobrio y elegante que amplía
nuestras opciones de terminaciones:
anodizado natural, anolok bronce oscuro,
titanio y también pintura blanca y negra.

Nuestras aberturas evolucionan con tus proyectos.

 **Aluminios
del Uruguay**

La calidad marca nuestro perfil



shop.aluminios.com
aluminios.com





DESDE 1963 PRESENTE EN LOS HOGARES URUGUAYOS



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR



 james.com.uy

 [@james.uruguay](https://www.instagram.com/james.uruguay)