



ayd

Isabelle Firmin Didot

El diseño nuestro de cada día

Casas y lugares

Atípico
Rocío Nicola
Martina Arrosa

Entrevista

Felipe Assadi

Diseño

Cristián Mohaded

Arte al día

Arotxa
María Eugenia Ruíz

Arquitectura

Tatú Arquitectura



316

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2023
URUGUAY \$ 450

EL PROYECTO INMOBILIARIO QUE ESTÁ CAMBIANDO
LA EXPERIENCIA EN PUNTA DEL ESTE
SIGUE TENIENDO BUENAS NOTICIAS PARA VOS.



+50% de Apartamentos ya vendidos

Walmer  Lagoon

INSPIRA TU NUEVO MODO DE VIDA



EXPENSAS
COMUNES
APROX
U\$S 200
/ MES

- Rooftop
- Piscina
- Barbacoas
- Hotel Boutique en Sierra Las Cañas
- Rincón del fuego
- Náutica
- Observatorio
- Espacio para niños
- Servicio de playa
- Mucama opcional
- Vehículo de Playa

Tu apartamento en primera
línea de playa de Punta del Este.

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios.
En la primera línea de playa, sobre la Parada 39
de La Mansa de Punta del Este, junto a la laguna.

+598 95 442 888

Oficinas de ventas
Calle 20 y 27 - PUNTA DEL ESTE

www.walmerlagoon.com
info@walmerlagoon.com
@walmerlagoon

Financia



GIMNASIO



OBSERVATORIO



SERVICIO DE PLAYA



RINCÓN DEL FUEGO



HOTEL BOUTIQUE EN SIERRA LAS CAÑAS



VEHÍCULO DE PLAYA

NUEVO!

NUEVO!

servicio de bebidas frías y calientes

  @kolherdesign

Kolher
design



Diseña tu sofá a medida

WWW.KOLHER.COM.UY

Montevideo: 21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031 / montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este: Roosevelt y los Alpe
tel +598 42490219 / punta@kolher.com.uy

BEYOND REALITY

ARTECH by ARGENTA

CREATIVIDAD DIGITAL APLICADA A SUPERFICIES

En su incesante búsqueda de transmitir emociones y sensaciones a través de la cerámica, ARGENTA nos presenta ARTECH, una nueva línea de producto inspirada en la madera, el metal y las rocas, haciendo uso de los últimos avances tecnológicos en aplicación digital de esmaltes y acabados, llevando la naturaleza, en su estado más realista y puro, a cualquier espacio imaginable.

La línea Courel es una fiel representación de la tradicional pizarra en acabado mate. Gracias a la tecnología Artech se puede apreciar su sutil relieve con ligeras incrustaciones brillantes que le aportan dinamismo y dotan de realidad a la colección.

Se presenta en un único formato de 60x120 cm la cual permite la adaptación a cualquier espacio y proyecto.

Veni a conocer esta nueva línea a nuestros locales.

COUREL ANTHRACITE —●—
Porcelanato 60x120 cm
tecnología Artech

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: Showroom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630
Outlet: 8 de Octubre 4811/ T.: 2514 0140
Maldonado: Showroom: J. de Viana esq. Ituzaingü/ T.: 4225 0869
Outlet: José Batlle y Ordoñez 1368/ T.: 4225 0473
www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



HOME



BUSINESS



ARQUETIPO
home & office

arquetipo.com.uy



MONTEVIDEO
Constituyente 1875
098 561 114

ALMENARA MALL
Ruta Gral. Liber Seregni
km22.5

LACA PARA MADERAS INTERIORES



PARA LA MADERA

La protección invisible contra el uso diario

LUA 118, laca poliuretánica bi componente, lo único para maderas sometidas a uso intenso.

- Efecto natural, no amarillea.
- Una mano sella, la otra protege.
- Presentación 1 y 5 lts.

Único para la madera que no se quiera alterar su apariencia pero con la máxima protección.



¡Milesi hace la diferencia!



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

@enkopinturas



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



Bienvenidos

AL PRIMER MALL ESPECIALIZADO EN **ARQUITECTURA,**
DISEÑO Y DECORACIÓN DEL URUGUAY.



BELLIZZI

BoConcept

DANACAREN
MUNDO DE EXPERIENCIAS
PAISAJES

DuCiel
FURNITURE & HOMEWARE

LifeCycle
ECO-FRIENDLY DECKING

MATIAS
CASCO
HERBERIA DE AUTOS

MILETO
PISCINAS / SPAS / SAUNAS

movelart

Mr.Parquet

PuntoColor
PINTURAS

Selva.
CASA & MOMENTO
EST. 2022

SOHO

TRIOS
LIGHTING

Walmer
MADE IN ITALY

via Disegno
AEROPUERTO

viadisegno.com

Lo mejor para tu casa en un solo lugar

Ruta 101, frente al Aeropuerto



**CALEFACTORES
EFICIENTES**
TROMEN

En todos nuestros locales

Ventas On Line

🌐 castro.com.uy

☎ 0800 8308

 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.

🌐 castro.com.uy  [CastroUruguay](https://www.facebook.com/CastroUruguay)  [Castro.Uy](https://www.instagram.com/Castro.Uy)

Lo máximo
Único plastificante en el mundo para tránsito extremo - TRAFFIC HD

Bona
www.bona.com



PISOS DE MADERA

Nunca satisfechos
con el presente.
Bona siempre se
supera

El aeropuerto de Amsterdam, el museo Hermitage en Rusia y el hotel Llao Llao de Bariloche protegen pisos de caoba, peral, nogal y pinotea con la única protección: **Bona Traffic HD**

- A las 8 horas permite tránsito ligero
- A las 12 horas permite tránsito sin restricciones.
- Cero emisión VOC

Barniz para un piso de madera con tránsito intenso que logra un efecto natural.

Brillos:

- Extra mate
- Mate.
- Satinado



Made in Sweden

enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694

Placas del Sur, Tel. 2511 2511

MolduMadera, Tel. 2486 1882

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296





Bagno
& company

Un montón
de opciones
para renovar
tu casa.

Tu búsqueda
termina acá.

Av. Italia / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
Aeropuerto / L a V de 09:00 a 19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h
PDE / L a V de 09:00 a 18:00h - Sáb de 10:00 a 14:00h

Cortinas Eclipse — vanguardia

Delicadas franjas horizontales, opacas y traslúcidas, que se superponen entre sí, logrando un exquisito juego de luces y sombras.

En nuestra fábrica producimos más de 300 modelos de cortinas eclipse con procesos y tecnología de vanguardia.

BELLIZZI

URUGUAY | ARGENTINA

Somos expertos

STUDIOMVD

Via Disegno Mall

Ruta 101. KM 19.500 | Loc. 2A 2B 2H
Parque Carrasco, Uruguay



ATÍPICO

By TORTORELLA & FADIGATI



SOMOS dos amigas, unidas por sentimientos y valores que siempre nos identificaron. Nos motiva emprender nuevos desafíos y los resultados que obtendremos en cada uno. Nos guiamos por el pensamiento visual para la creación de nuevos espacios, entendiendo que los espacios son en virtud de las personas y estamos seguras que lo realmente importante trasciende muebles, colores y diseños. Somos felices de dedicar nuestros días de trabajo para lograr el bienestar en cada uno de nuestros clientes brindando un diseño integral que abarca hasta el ultimo detalle. Estamos seguras de nuestro pensamiento ATÍPICO





- 25 - Cuando el diseño vestía faldas

26 - Editorial

34 - Onirika. La nueva estrella de Consentino

40 - Aluminios del Uruguay. La revolución del aluminio

48 - El diseño nuestro de cada día. Isabelle Firmin Didot

64 - El diseño tiene cara de mujer. Atípico

74 - La generación de relevo. Rocío Nicola

82 - La forma, el contenido. Martina Arroza

96 - Cristián Mohaded. Arte, hacedor y diseño

110 - Bóvedas que abrazan. Tatú Arquitectura
- 114 - Arquitectura en simbiosis. Be Parklife

120 - Felipe Assadi. Habitar el espacio, ese gesto cultural

134 - Arotxa. Cuando la nostalgia nos gana

140 - María Eugenia Ruiz. Sentido de vida

146 - El diseño francés para el aire libre. Natieral

150 - La mejor manera. Onfloor

154 - Nuevas tendencias en espacios colaborativos. Arquetipo

156 - Fondation Valmont

ayd

FUNDADOR Y DIRECTOR

DIEGO A. FLORES

EDITOR

JUAN FLORES FERRÉS

REDACCIÓN

DIEGO FLORES

ALINO GUGLIELMINO

MARTÍN FLORES

JUAN FLORES FERRÉS

DELFINA PIERES

SOLEDAD HERNÁNDEZ

CORRECTOR

LUCAS OCAMPO

MARKETING

GERMÁN OLIVERA

DISEÑO GRÁFICO

CHRISTIAN CURBELO

TALLERGRAFICOAYD@GMAIL.COM

FOTOGRAFÍA

JOSE PAMPIN

CONTENIDOS WEB

JUAN FLORES FERRÉS

@AYDREVISTA

AYDREVISTA

@AYDREVISTA

AYDBLOG_

WWW.AYDBLOG.COM

DISEÑO WEB

LUIS LÓPEZ JUBIN

@HASTALLER

IMPRESIÓN

GRAFICA MOSCA

D.I. 363.458

DISTRIBUCIÓN

ESPERT S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR.

LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

Cuando el diseño vestía faldas

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

La presente edición, natural y espontáneamente se ha encontrado con mujeres protagonistas que destacan por su talento y que en general, dada su juventud, son la promesa de las referencias de la nueva era que ya comienza a insinuarse. Al revisar nuestros contenidos se nos ocurre la reflexión que ubica a la mujer en el centro de este proceso que consiste en organizar y concebir el espacio en que vivimos. Por razones de profundas raíces culturales solemos hablar del Diseño y de su aplicación en el espacio interior refiriéndonos siempre a los varones. Olvidamos, con empeño singular, la participación de las mujeres en esta tarea y más aún, cuando las recordamos las asociamos a la parte frugal de la historia, la que se ocupa de la decoración, esto es el embellecimiento de los espacios, tarea última en el proceso de concepción y armado de aquellos lugares donde transcurre la vida, el trabajo o la producción industrial. Quiero pensar que este desliz se debe, sustancialmente, a lo reciente de la formación académica de la profesión y a esa delgada línea que separa la concepción del continente de sus contenidos. Por la razón que fuera, la historia hoy nos permite nivelar el relato, completándolo con la presencia contundente y desequilibrante de mujeres que diseñan objetos, muebles, luminarias y también se ocupan del diseño del espacio. Por esa razón es que brevemente proponemos un repaso que nos conduce hacia el origen de la gestión profesional del diseño de los espacios interiores, donde aparece la figura de una mujer que es la que desata, finalmente, la profesionalización de la tarea, Elsie de Wolf. En su biografía se presentaba como una rebelde en un mundo feo. Actriz de teatro frustrada, mundo el que destaco por su elegancia al vestir y por su porte singular. Nació en Nueva York en el año 1859 hija de un reconocido médico con lo cual creció y vivió en medio de la alta sociedad estadounidense. Sus tiempos fueron tan particulares como ahora pueden serlo para las mujeres que siguen sus pasos, cambiaba una era que enfrentaba la irrupción de la máquina y daba lugar al movimiento de William Morris, Arts & Craft, de la que además fue ardiente defensora. También era el tiempo de Adolf Loos y su idea acerca del Ornamento y el Delito, que arremetía contra todo lo decorativo y superfluo. Su primer gran aporte a la causa del diseño se relacionó con el rompimiento de la barrera que separaba lo doméstico y privado,

entonces relacionado con las mujeres y el ámbito público del trabajo que se vinculaba, normalmente, a los hombres. Sus ideas acerca del espacio en que transcurre la vida resultaron rupturistas. Por ejemplo enloqueció a los arquitectos proyectistas interviniendo en sus plantas a las que dinamizó. A ella le debemos un cúmulo de detalles que hoy nos resultan naturales pero entonces fueron toda una revolución. Los corredores para integrar los distintos ambientes de la casa, por ejemplo, el empleo de las cortinas para vestir las ventanas, la austeridad de los baños que en su mundo dejaron de ser habitaciones ricamente ornamentadas para convertirse en espacios austeros consagrados a la austeridad. Y las llaves de luz. Elsie asistió al cambio en la matriz energética doméstica, las viejas lámparas a gas comenzaron a sustituirse por las alimentadas por electricidad. Las primeras tomas domésticas solían instalarse a razón de una por habitación y siempre ubicadas a nivel de los zócalos. Fue ella la que logró ubicarlas a la razonable altura de un brazo extendido, próximas a las puertas y a instalar más de una llave por habitación. El siglo XX que ella vio nacer representaba el principio de la modernidad y Elsie lo percibió de inmediato. Del siglo anterior quedaban vestigios que se manifestaban con alardes decorativos definidos por la recarga ornamental y la vinculación temática con otras culturas exóticas, salones japoneses por ejemplo, franceses o ingleses. Ella percibió la nueva era y sin nostalgia aplicó la memoria, integrando elementos del mundo victoriano que escogía con cuidado y austeridad, para integrarlos a ese nuevo mundo donde el confort, pasaba por otro lado, no se trataba de ser fiel al pasado, sino de rendirle homenaje a través de pocos elementos que lo refirieran, con gracia y encanto. Escribió para diarios y revistas, publicó libros, y en ellos exaltaba la importancia de elegir telas y tapices, para cortinas y tapicería del mundo del Arte And Craft, exaltaba la importancia de la luz natural y el encanto de las cortinas dobles que además de vestir permitieran regular su presencia. Entre sus clientes figuraban Oscar Wilde, Bernard Shaw y Barrie, los Vandervit y los Morgan. Como surge claramente de la lectura de la presente edición, si el diseño de espacios interiores no viste faldas es simplemente porque las mujeres ahora, también visten pantalones.

Las siete lámparas que debemos encender

POR *Diego Flores @d.flores.ayd*

Las razones son muchas y todas se materializan en señales que ponen en evidencia un proceso de cambios culturales severos que con la lentitud de la certeza y la convicción de lo inevitable cada día consolida las bases para nuevos paradigmas. Y la Arquitectura, una vez más, es la disciplina que sintetiza aquello que ya está entre nosotros, la cimiento de una nueva era. Están pasando cosas, ya no solo en Montevideo, también en la Ciudad de la Costa, en Punta del Este, Colonia y es bueno saberlo, en casi todas las capitales departamentales del país. Es entonces que ante el despliegue creciente de creatividad condicionada por la inversión, que percibimos una nueva actitud en el habitante que ha encontrado en una nueva generación de autores de Arquitectura y de Arquitectos y de Desarrolladores con sensibilidad, señales claras que refieren a una nueva era que abreva en las fuentes originales y busca en ellas las respuestas que la inteligencia artificial no puede dar y que la avanzada tecnología que parece resolverlo todo, tampoco. Es cuando regreso en el tiempo y comienzo a releer lo sucedido en otras eras de la civilización, donde todo estaba para hacerse de nuevo y entonces aparecían nuevas respuestas. La biblioteca me conduce hacia William Morris primero y casi de inmediato a uno de sus soportes conceptuales, Pugin.

El proceso de evolución, para muchos de involución, que han vivido las ciudades en el mundo, entre nosotros, aquí en el Sur, se ha manifestado de maneras más calmas y como suele suceder con todo, lo bueno y lo malo, llega con el rezago que podría confundirse con rechazo cuando en realidad hoy podemos convenir que es penas pereza. Ese conflicto con la altura, que nos llevó a buscar el cielo pero no tanto y que en todo caso ha reservado para nosotros el gesto discreto de ser, pero no tanto. En todo caso la lenta pero sostenida desaparición de los barrios, esa unidad social que mantenía vigente aquel espíritu rural supuso la concentración de habitantes en la capital y el sostenido despoblamiento de la campaña, todo en clave de pasión contenida. Con los cambios estructurales de la ciudad de Montevideo llegaron nuevos hábitos, que no es lo mismo habitar una casa que un apartamento y que las reuniones de consorcio poco o nada tienen que ver con los amenos encuentros en el bar de la esquina. Y en un momento dado todo paso por el espacio que se habita, que comenzó por disminuir a lo largo y a lo ancho y finalmente también en la altura. El proceso establecía sus diferencias, que una cosa era vivir sobre o cerca de la costa del río y otra tierra adentro. Las unidades territoriales que conocemos como barrios libraron una silenciosa resistencia que supuso la prolongación de su lenta e inexorable desaparición. Y todo en nombre del progreso, de esa curiosa idea de asumir por nuevo, todo lo que llega es bueno.

La irrupción de los barrios privados, el primero de los cuales se construye en el límite exacto entre Montevideo y San José, Marina del Este, en su momento pasó desapercibido, con poco ruido y habitantes en su mayoría argentinos, fue concebido como un club de campo, un espacio para los fines de semana y tierra para grandes casas que incluían muelles propios y datos de confort poco conocidos

popularmente entre nosotros. Hasta que luego aparece Lomas de Carrasco, en el cinturón este de la capital. Al principio eran cien hectáreas que seguían aquel modelo, esta vez alejado de la costa y congregando habitantes alrededor del golf, un deporte que treinta años atrás no era popular. Al menos no en los términos que ahora lo es. A partir de entonces y con mucha paciencia aquel grupo de pioneros liderados por Leandro Añón estudió y tomo nota de las experiencias del mundo y evolucionó desde el barrio privado hasta la secuencia de barrios jardín que hoy animan y pueblan el Camino de los Horneros donde hoy al menos encontramos una larga decena de urbanizaciones que inexorablemente tienen por destino integrar la zona a la ciudad.

Si hoy enfrentamos un cambio en el paradigma de la forma en que vivimos, al promediar los años 1800 la situación era la misma, el mundo cambiaba aceleradamente con la irrupción de la industrialización. La máquina prometía revisarlo todo. Luego está el análisis ante la realidad que abruma y nos corre, lo mismo que entonces cuando la máquina desplazaba artes y oficios, prometía riquezas inmediatas y alentaba los cambios ya no solo en nuestra forma de habitar, también en nuestra idea acerca de la vida, el lugar para ella y la forma de resolver ese problema ancestral de hallar refugio bajo techo. John Ruskin fue un crítico de arte y arquitectura inglés que escribió grandes volúmenes de crítica durante el período victoriano. Publicado en 1849, su ensayo publicado en formato de libro, *Las siete lámparas de la arquitectura* causó sensación y promovió debates por momentos sordos, por momentos estentóreos, que hoy al revisarlos encuentro en sus aspectos esenciales, vigentes. Muy vigentes. Las siete lámparas de Ruskin, son principios y conceptos que para este autor esencial del mundo victoriano establecen atributos morales que el autor entendía inseparables del diseño y que hoy a todos viene bien repasar. Estos siete principios de la arquitectura son la belleza, la verdad, el sacrificio, el poder, la vida, la obediencia y la memoria. Dejemos de lado el fuerte sustento religioso de las sentencias de Ruskin y su ideal claro que era la arquitectura gótica, su necesidad de descalificar al Renacimiento como experiencia para el hecho arquitectónico y demás y concentrémonos en sus conceptos claros y contundentes a propósito de la Arquitectura.

Belleza En la sección de belleza del ensayo, Ruskin se basa en gran medida en los diseños de la naturaleza. La Arquitectura debe entonces basarse en el paisaje natural. Las líneas y formas deben concebirse a partir del profundo conocimiento del paisaje en el que se intervendrá. ...la columna, por ejemplo, que no dudo sea un símbolo griego que sintetiza la idea del árbol, es imitativa en su origen y se parece débilmente muchas estructuras orgánicas calculadas... la arquitectura es una interpretación humana orgánica del medioambiente y debe ser respetada como tal. Algo así se está insinuando entre nosotros, los nuevos edificios de la ciudad y las intervenciones que restauran y recuperan a los viejos edificios, procuran un mayor contacto con el paisaje natural y el verde que amenazó

dominar las azoteas, sin mayor éxito, se adueña de terrazas y balcones. Y el proceso de extensión de la ciudad refiere a la necesidad de buscar en la naturaleza las respuestas que las ciudades ya no pueden acceder. Las grandes arboledas de nuestras calles, las plazas y todo aquello que tonifique la idea encuentran en la nueva generación de Desarrolladores la asignación de recursos que procuran rescatar este concepto de la belleza que durante tantos años dejamos de lado.

Verdad. La honestidad de los edificios es un tema que desvelaba a Ruskin. Cuando discute el diseño y la construcción de un techo gótico, señala que sería deshonesto si “ la cubierta intermedia estuviera hecha de madera en lugar de piedra, y encalada para que se pareciera al resto, - esto, por supuesto, será directo engaño, y totalmente imperdonable... ” Un edificio honesto se define como un edificio que no oculta sus defectos bajo nociones decorativas. La madera no pretende ser piedra, y las ventanas son ventanas, nada más. Este conflicto refiere, en la versión de nuestro tiempo, a las fachadas y terminaciones que en realidad poco tienen que ver con lo que guardan en su interior. Y eso es grave ya que si la afectación de las fachadas en el paisaje urbano importa, más importa la calidad espacial atrapada. Es hora de recordar que la Arquitectura es en esencia, envolvente espacial que rodea, protege y contiene al habitante y al hacerlo condiciona la vida de sus habitantes imponiendo modos y pautas para la vida.

Sacrificio Ruskin era un hombre de fé y en consecuencia todos sus desvelos tenían por destino atender a lo divino. En nuestro tiempo lo divino se encuentra en el bien común que por momentos, demasiado prolongados, hemos olvidado. Para Ruskin el arquitecto debe sacrificar ciertos deseos de diseño para agradar a Dios. Los edificios y la arquitectura deben completarse para que todos los hombres puedan tener un lugar santo para orar a Dios, y los edificios deben adherirse a los principios establecidos por él. Antes de que se permita la ornamentación, deben construirse estructuras justas para la vida cotidiana. Ya hemos sacrificado las veredas como espacios comunes para el desarrollo social y comunitario, ahora lo remplazamos por espacios comunes dentro de los edificios y torres que pretenden generar esos momentos de encuentro, conocimiento y fortalecimiento comunitario. Pero la pregunta es, ¿será esa la solución? En todo caso la feliz tendencia a generar proyectos que diluyan la frontera entre lo público y lo privado parece más acertado, las veredas y las plazas no pueden reemplazar aquellos maravillosos espacios públicos, pero bien pueden acercarnos a su idea.

Poder Ruskin sostiene que un edificio se define por su forma, y es entonces deber del arquitecto presentar esa forma de la mejor manera posible. Por ejemplo, un campo abierto sería más adecuado como telón de fondo para una gran casa en lugar de grandes cadenas montañosas. Establecía que los edificios merecían ser vistos desde todos los ángulos, y ciertas configuraciones y líneas de visión interrumpen el poder natural de un edificio. Los arquitectos deben tener en cuenta todos los puntos de vista, la posición del edificio y el horizonte al considerar el diseño de un edificio. Además, Ruskin profundiza en la línea delimitadora y evita la interrupción de la continuidad. La línea delimitadora es la continuación de un borde que el ojo sigue en toda la estructura. Es imperativo la continuidad de todo el diseño, de lo contrario, ...si la línea delimitada se rompe violentamente... la majestad se

perderá; no porque el edificio no se pueda ver de una vez... sino porque la continuidad de su línea terminal está rota... En nuestras ciudades hemos perdido de vista esta idea y entonces los edificios encimados generan paredones que si bien delinear un paisaje construido, este no siempre se relaciona bien entre sí. Con las nuevas urbanizaciones se logra, por momentos enmarcar las obras con la naturaleza pero la naturaleza dispar de los proyectos que suelen poblar estos territorios enjardinados genera crisis en paisajes que diluyen todo atisbo de armonía. El formato del housing no da respuesta y exagera el gesto al no entender la necesidad de personalizar el hábitat y rescata lo peor que aportan los edificios en altura al tratarnos igual a quienes no lo somos. La respuesta debemos buscarla en la idea de que cada estructura debe ser personal, respetando códigos estéticos generales. Pero no más que eso.

Vida Los grandes edificios están hechos por manos de arquitectos y artesanos expertos, que es la base de la lámpara de la vida. Albañiles y carpinteros deben verter sus vidas en un proyecto de construcción. Además, Ruskin adopta una postura firme frente a los planes de construcción a gran escala y aboga por un enfoque local y único para el diseño de cada edificio. Esto supone que en estos tiempos en que construimos una nueva nuestros arquitectos deben proyectar atendiendo el dato vernáculo, la tentación a las soluciones fáciles que aporta la tecnología aplicada a la construcción permite mejores costos pero sacrifica identidad y dificulta el relacionamiento con el paisaje.

Obediencia la originalidad en la expresión no depende de la invención, y el arquitecto debería estar contento con las costumbres, que han sido suficientes para el apoyo y la orientación de otras artes antes y por lo tanto, no se debe aspirar a la singularidad por el bien de la singularidad, más bien, el arquitecto debería ajustarse a ciertas estéticas que ya se han establecido en la arquitectura inglesa, en particular la arquitectura gótica. Esta sentencia, abandonando su vínculo histórico con el lugar y el paisaje del lugar que observó Ruskin, aplica para nuestros paisajes, tanto los urbanos como los rurales y los semi rurales.

Memoria Ruskin es increíblemente inflexible sobre su principio de la lámpara de la memoria. Insiste en que la arquitectura presente y futura considera la cultura y la historia del lugar porque el diseño influirá en las generaciones venideras.

...no puedo dejar de pensar que es un mal signo de un pueblo cuando sus casas están construidas para durar solo una generación. Los hogares residenciales deben seguir la tradición durante muchas generaciones. Ruskin desaprueba y cuestiona la arquitectura que se aleja de la tradición y sentencia que los cambios en la arquitectura son métodos engañosos para cambiar la cultura establecida,... hay dos obligaciones con respecto a la arquitectura nacional cuya importancia es imposible de sobrevalorar; la primera, para hacer histórica la arquitectura del día; y, el segundo, preservar, como la más preciosa de las herencias, la de épocas pasadas. Este, si se me permite, es uno de los aspectos que considero esenciales en la etapa que vivimos. El pasaje de era al que asistimos debe tomar nota de estas consideraciones, absolutamente vigentes, que refiere a la identidad y al lugar en el mundo en que habitamos. No hemos preservado nuestro patrimonio y tenemos una clara tendencia a no hacerlo. Y eso no solo es malo sino que atenta contra el legado generacional que es la base de nuestro compromiso social y cultural. La síntesis de

estos siete principios que iluminan, o deberían, al mundo de la Arquitectura establecen entonces que la Belleza radica en la capacidad de la arquitectura para basarse en el entorno natural, que la verdad está en la honestidad de los edificios que no deben ocultar sus defectos bajo nociones decorativas y tampoco desprenderse de los contenidos que albergan, que antes de la ornamentación, se deben diseñar edificios simples para que la vida cotidiana más que posible, resulte el escenario natural para el desarrollo de la cultura que nos define como grupo humano que habita un lugar determinado en el mundo, que los los arquitectos deben presentar la forma de un edificio de la mejor manera posible, sin interrumpir la línea delimitadora, que los edificios deben ser proyectados y construidos por arquitectos locales, que los arquitectos deben ajustarse a la estética que determina el lugar, su cultura y sus tradiciones y finalmente, que la arquitectura debe adherirse a la tradición y la historia y debe construirse para durar John Ruskin (Londres, 8 de febrero de 1819-Brantwood, Cumbria, 20 de enero de 1900) fue un escritor, crítico de arte, sociólogo, artista y reformador social británico, uno de los grandes maestros de la prosa inglesa. Influyó notablemente en Mahatma Gandhi. Con su trabajo, influyó notablemente en los gustos de los intelectuales victorianos. En 1843 apareció el primer volumen de *Modern Painters*, by a Graduate of Oxford, en el que Ruskin sostenía la superioridad de los paisajistas modernos sobre los viejos maestros. Descubrió a William Turner, al que dedicó un famoso ensayo. Sucesivos volúmenes dilataron el tema hasta convertir la obra en un amplio tratado acerca de los principios que debían constituir los fundamentos del arte, lo que contribuyó a consolidar su prestigio como maestro esteta y crítico de arte. Su teoría sobre la arquitectura es meramente moral, una filosofía que está en busca de la verdad. En tanto que aplicó consideraciones parecidas a otro dominio del arte en sus *Seven Lamps of Architecture* (1849), La arquitectura no es sólo técnica de construcción, también es arte, es el arte que dispone y adorna a los edificios levantados por el ser humano para el uso que sea, de modo que la visión de ellos contribuya a su salud mental, poder y placer...

LA NUEVA ERA, UNA NUEVA GENERACIÓN

Entre los tiempos de Moncalvo, Delafond, Kogan y Mara, entre otros grandes profesionales que sentaron las bases para el despliegue del diseño de espacios interiores como disciplina esencial, han transcurrido al menos tres generaciones. Otro tanto, tal vez con mayor cantidad de años, podemos afirmar de lo sucedido entre los Cravoto, Pereyra, Muñoz del Campo, Montero, Scasso, Arbeleche y Canale, Latchinian, Dieste, Vilamajó, García Pardo, Payssé Reyes, Rodríguez Fosalba, Odriozola, , seguramente olvido a muchos, pero los señalados grafican la idea a transmitir. En ambas situaciones, al igual que en la pintura y la literatura que luego del año cuarenta y cinco desapareció para dejar apenas algunos ejemplos como el de Samuel Flores Flores. Entonces la globalización armó de nuevas herramientas a generaciones de Arquitectos y Diseñadores de Interiores que muchas veces en solitario bregaron por evitar las malas decisiones y aportar los buenos ejemplos, pero finalmente primó la inversión y la especulación inmobiliaria que en sí no es un mal dato. La arquitectura demanda inversiones, fuertes inversiones con lo cual de lo que se trata es de sensibilizar a los Desarrolladores. En esta historia el

trabajo de los diseñadores se relaciona en condición de dependencia con los espacios proyectados y construidos, con lo cual por mucho tiempo solo pudo atender la moda y las tendencias en ese esfuerzo por educar y formar a los habitantes en el mundo del buen diseño.

La condición social y cultural de nuestro país se relaciona con una matriz claramente europea, con lo cual al crecer y desarrollarnos de espaldas a Latinoamérica las influencias conceptuales y estéticas europeas siempre fueron la norma. El proceso de crecimiento y desarrollo se interrumpe cuando el mundo nos absorbe y entonces todo comienza a diluirse en nombre de la evolución que por momentos, al menos en Arquitectura y en Diseño nos ha privado de un desarrollo propio, la crisis de identidad entonces nos ha presentado vulnerables a los modos y tendencias internacionales. Hasta ahora que parece que el espíritu regional comienza a insinuarse con fuerza. El aporte de proyectos de autores de arquitectura europea y latinoamericana ha elevado la vara y entonces, de la mano de una nueva generación de Desarrolladores emergen autores locales que nos maravillan con un ejercicio donde lo conceptual prima y apela a soluciones donde las lámparas de Ruskin comienzan a iluminar. Con el diseño de interiores sucede otro tanto y así nos encontramos con al menos dos generaciones de profesionales que apelan a soluciones donde el dato sobresaliente es nuestra identidad. Esta dinámica, en la que una vez más el dinamo es la llegada de extranjeros que no vienen con lo suyo sino en busca de lo nuestro, hace el resto. Como debe ser. Con la presente edición hemos logrado reunir ejemplos que conmueven. Por la juventud de los protagonistas, por su talento y de manera muy especial por su forma de ser, hacer y entender la vida. Que después de todo, de eso se trata.

Para el final me he reservado un comentario muy personal. Al momento de escribir estas líneas me preparo para una intervención quirúrgica sería que me inquieta. Espero, estoy seguro que para cuando Ustedes, mis amigos me lean, estaré de regreso para continuar dando pelea. Pero por razones que no pueden explicarse, tengo la necesidad de agradecer todos los gestos de cariño que he recibido en estas últimas semanas donde la desazón y la desesperanza por momentos ganaban. Sin la pretensión de una clase magistral, modalidad que ahora campea pero con ausencia de maestros magistrales, quiero compartir con Ustedes un mensaje de esperanza que se basa en la convicción de que la nueva era que despunta se alimenta de lo mejor de cada uno de nosotros que finalmente parece estamos comprendiendo que la clase política no resuelve nuestros problemas, que el prójimo es nuestro cómplice y que no tenemos derecho a perder lo único que tenemos, nuestro tiempo, en temas menores. En la nueva era que despunta no hay espacio para dudas y entonces debemos ser y actuar en consecuencia. Y vivir cada día con la pasión del hombre enamorado, el entusiasmo de una gran idea y el compromiso de honrar este milagro de la vida dejando ser a nuestra mejor versión. Es importante evitar la mezquindad de esconder los sentimientos y asumir la cursilería del abrazo y él te quiero sin temor al ridículo, que curiosamente está detrás de esa máscara de eficiencia y tecnicismo que por momentos se confunde con el éxito. El éxito es otra cosa y consiste, simplemente, en ser fieles a nosotros mismos y asumir todo con compromiso y sentido de vida. Y demos espacio a la memoria, evitando la nostalgia. Que lo demás, es lo de menos.

Naterial

Bienvenue la nouvelle collection

Colección Surrey

L'ELIXIR DES GLACIERS

Porque la belleza merece
una obra maestra

L'Elixir des Glaciers, reconocida expertise
antiedad y eficacia para el cuidado de la piel.
Tres lujosas colecciones de sublime sensorialidad
y excepcionales ingredientes: agua de manantial
glaciar para reparar, jalea real para nutrir y ADN
de esturión dorado para remineralizar, que
superan los límites de la ciencia obteniendo
resultados visiblemente excepcionales.

www.lamaisonvalmont.com

📷 /universov_uy 📺 /ValmontUruguay

**25%
menos**
con tarjetas de
crédito Itaú



Hasta el 30 de setiembre de 2023.

—  —
PARA EVITAR ESPERAS:
AGENDATE
2708 4545
094 321 255

Consultá por planes de financiación.

Campaña válida para productos en stock.

Equipamientos Johnson: deben rectificarse medidas en obra antes del 15/10/2023.

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545

Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA



ONIRIKA

La nueva estrella de Cosentino

Superficies sostenibles para la arquitectura y el hogar

FOTOGRAFÍA Anibal Abbate

La presencia de la marca andaluza COSENTINO en nuestro país está a cargo de su representante, Stone Center y se ha convertido en un clásico que opera como referencia al momento de trabajar con superficies de calidad para mesadas, en baños, cocinas y también en el desarrollo de muebles con diseño personalizado. El lanzamiento de su nueva serie ONIRIKA, a cargo de la diseñadora estadounidense Nina Magon -fundadora de Nina Magon Studio-, nos permitió reencontrarnos con Micaela Bosio, coordinadora comercial de la marca para Uruguay, Argentina y Paraguay y conocer a Francisco Carrillo Cruz, director regional para el Cono Sur.

Fue en julio del año 2010 cuando conocimos a David Benavente, entonces responsable para Latinoamérica del Grupo Cosentino. El vínculo con la firma referente a nivel local ANIBAL ABBATE se consolidaba y así nuestro mercado se enriquecía con la opción de un producto distinto que llegaba para atender los niveles superiores de la oferta, con opciones definitivamente singulares. El fenómeno de expansión de este grupo andaluz que mantiene su carácter familiar entonces era algo serio y hoy podemos afirmar que es un top five en el mercado español y uno de los más importantes a nivel global en la producción y distribución de superficies para la arquitectura y el diseño.

Francisco Martínez-Cosentino Justo
Presidente de Grupo Cosentino



Las presentaciones de la nueva serie ONIRIKA, desarrollada por la marca a partir del diseño de la estadounidense Nina Magon se llevó a cabo en Montevideo primero y en la Casona de Colección Sur en Punta del Este. En este último lugar fue que conversamos con Francisco Carrillo Cruz, director regional para el Cono Sur de la marca.

“...visito regularmente Montevideo y Punta del Este, de hecho, reparto mi tiempo entre Uruguay, Paraguay, Argentina, Perú, Chile y Bolivia. Y realmente me siento muy cómodo entre vosotros y estamos muy contentos con la performance de Stone Center, nuestro representante local...”

Francisco, o Paco, como prefiere que lo llamemos, es joven, cuenta 35 años y si bien lleva siete años trabajando en el Grupo Cosentino, se manifiesta vinculado a la empresa desde siempre “...sucede que en la localidad de Macael (provincia de Almería) donde se fundó la empresa, es pequeña y como además soy oriundo de allí, he vivido muy de cerca todo el proceso de gestación, desarrollo y crecimiento de ella. Siempre soñé con trabajar en Cosentino y cuando esto se concretó de alguna manera se trató de formalizar una relación que en lo personal mantenía desde siempre. Luego se trata de una empresa familiar que pese a su enorme crecimiento no ha perdido esos rasgos que la identifican y han significado una cultura propia de raíces muy fuertes...” El grupo Cosentino produce y distribuye superficies

Ambientes Onirika Morpheus



para la arquitectura y el diseño y ha desarrollado tres grandes líneas de productos, Silestone, Dekton, y Sensa by Cosentino. La empresa está presente en el ciclo completo de producción, ocupándose de la extracción de la materia prima, escogiendo minerales premium de todo el mundo, el desarrollo de diseño y la producción del producto final. Y todo comenzó en Macael, una pequeña localidad de Almería, con el trabajo de Eduarda Justo y Eduardo Cosentino en los años cuarenta del siglo pasado, que explotaban una cantera primero y luego se dedicaron a la producción básica de mármoles. En el año 1979 los hijos constituyen la firma Mármoles Cosentino S.A. con un plantel de 15 empleados y el vigoroso sueño de conquistar al mercado español que por razones culturales no solía utilizar las piedras naturales para sus mesadas y encimeras. A partir del año 1980 los hermanos Cosentino deciden como estrategia conquistar mercados europeos y al mismo tiempo que se consolidaban como grandes proveedores en España comienzan a trabajar con los mercados de Francia y Alemania. Trabajar con piezas de mármol era el punto de partida. La inquietud de los hermanos Cosentino pasaba por la necesidad de generar un producto distinto que facilitara ese cambio cultural en el consumidor primero español

y luego europeo. Es así como invierten ganancias y tiempo en investigación y desarrollo de un nuevo concepto alternativo a la piedra natural cortada o laminada. El primer intento, conocido como Marmolstone, un compuesto elaborado a partir de los residuos de mármol de las canteras no funciona y es en el año 1990 que logran la fórmula para el producto-concepto, que les permitirá conquistar y revolucionar mercados, el Silestone un compuesto integrado en un 94% de cuarzo natural, uno de los minerales más duros de la Tierra, lo que lo convierte en un material excepcionalmente resistente y duradero. El 6% restante se compone de resinas y pigmentos que le dan a Silestone su amplia variedad de colores y texturas. El éxito de este producto significó el desarrollo y crecimiento de la empresa hasta posicionarse como principal proveedor ibérico y uno de los más importantes del mercado europeo y mundial. Es el momento en que la marca comienza a desplegar sus acciones comerciales hasta llegar a la fecha, a distribuir sus productos y marcas en más de 110 países y a marcar una fuerte presencia comercial en 40 países, en treinta de ellos con instalaciones propias.



Onirika Neural

Ambientes Onirika Awake



Nina Magon
Fundadora de Nina Magon Studio



“...en la cultura Cosentino la calidad del producto es tan importante como las condiciones de trabajo y la responsabilidad civil que conlleva producir a partir de materias primas naturales. La inquietud de nuestro director, Francisco Martínez - Cosentino Justo motiva e inspira. Está permanentemente re invirtiendo en el desarrollo de investigaciones para mejorar lo ya hecho, para generar nuevos productos, más líneas de trabajo y asumir una política ambiental que supone buscar, permanentemente la huella cero en la emisión de carbono. Un dato nada menor, desde los primeros pasos treinta y cinco años atrás, cuando la empresa contaba con apenas 15 empleados hoy el grupo mantiene una plantilla de 6.000 hombres y mujeres...”

En el año 2014 y producto de esa vocación incansable por investigar y desarrollar nuevos productos, nace DEKTON, que se produce a partir del proceso tecnológico TSP que supone una versión acelerada

de los cambios metamórficos que sufre la piedra natural al exponerse durante milenios a las altas presiones y temperaturas. Este compuesto se produce a partir de la mezcla de las mismas materias primas que se utilizan para fabricar vidrio, porcelánicos y superficies de cuarzo de gran formato.

“... el compromiso del Grupo con el ambiente es algo serio. En el año 2018 se construyó la mayor instalación de energía solar para autoconsumo de España, para atender las plantas de fabricación en Cantoria. Actualmente se genera un 15 % de la energía a partir de esta instalación y estimamos que en apenas un par de años logremos generar el 30 %. Al mismo tiempo estamos reforestando fuertemente en Chile y participamos activamente de la limpieza de los océanos. Estas actividades son complementarias de los procesos de reutilización de materias primas y aguas en todas nuestras plantas...”



Francisco Carrillo Cruz
Director regional Cono Sur & Andino



Micaela Bosio
Senior project manager en COSENTINO

ONIRIKA

La serie Onírika, encargada por el grupo Cosentino a la diseñadora estadounidense Nina Magon supone una nueva etapa en la producción de sus productos. El recuerdo que tenemos de las primeras piezas de Silestone que descubrimos en el salón de exposición de ANIBAL ABBATE es en blanco y negro. Y esto se relaciona con la revolución conceptual que supuso su irrupción en el mercado en los años noventa. Treinta años después, con esta serie que integra delicadamente todo lo que se vincula con el sueño, imágenes y sucesos que se imaginan mientras se duerme, aparecen las piezas en colores que no pretenden recrear la imagen de la piedra natural sino aportar su vigor gestual y su fortaleza gráfica. De la serie, se presentaron en nuestro medio tres diseños, AWAKE, NEURAL, MORPHEUS y SOMNIA.

Awake reinterpreta los atributos icónicos de la preciosa piedra de Paonazzo. Un grueso vetado

con degradados de grises claros y cremas con deliciosos terracotas oxidados y sutiles azules entintados. Trance presenta un color fluido con un velo azulado. El fondo revela una combinación de cremas y grises, una mezcla de tonos que se mezclan entre paletas blancas. Las finas vetas se mueven entre los óxidos y se desvanecen hacia el oro rojizo. Morpheus entrega una base blanca, con diferentes matices, reflejos y destellos de color en forma de veta. Tiene un acabado aterciopelado que suaviza su tonalidad. Neural se resuelve sobre una base clara en tono crema se interponen finas y pálidas venas que atraviesan el jaspeado, creando una fascinante red neuronal que se mueve en la misma dirección y Somnia nos entusiasma a partir de sus cautivadores detalles de cálidos marrones y blancos oxidados se funden con un profundo tono negro en una retícula de finas líneas.

COLECCIÓN *sur*

Diseño para tu hábitat

**ANNIVERSARY
SALE
25%
OFF**

1 AÑO EN PUNTA DEL ESTE Y 6 AÑOS EN MONTEVIDEO
@coleccion.sur | Coordine su visita +598 059 336

ALUMINIOS DEL URUGUAY

La revolución del aluminio

IMÁGENES Aluminios del Uruguay
RETRATO José Pampin

Hubo un tiempo en el que las aberturas de casas y edificios eran de madera primero y de hierro después. La irrupción del aluminio como alternativa eficiente y de mejor comportamiento en nuestro país, es la historia de ALUMINIOS DEL URUGUAY: la historia de un Uruguay industrial posible que apuesta al diseño, la calidad y alcanza niveles de eficiencia insuperables. Mantuvimos una improvisada reunión con Roberto Puñales, la referencia de la marca, Fernando Indarte, Jefe del Departamento Técnico y el Gerente General, Francisco Campo, en la cual repasamos algunos de los hitos de esta marca que a lo largo de los últimos sesenta y seis años ha transformado la realidad constructiva del país.

Aluminios del Uruguay es, desde 1957, símbolo del aluminio en el país. Instalada en la ciudad de Montevideo, ocupa una superficie edificada que supera los 20.000 m² que sintetiza el fenómeno de investigación y desarrollo constante que le han permitido consolidarse como el principal diseñador de sistemas de aberturas del país, desarrollando terminaciones con pintura de color a elección para obras según cartas -RAL o PANTONE- además de los tradicionales: blanco, negro y gris, anodizado color y natural; comercializando accesorios de las principales marcas internacionales y exportando perfiles para la industria de autopartes, construcción y usos diversos para la región.

¿Qué diferenciales llevaron a Aluminios a ser una empresa líder?

Una amplia línea de productos de fabricación nacional y un experiente Departamento Técnico donde se desarrollan sistemas de aberturas y soluciones de alta calidad, diseñadas para atender las exigencias de nuestro clima y las necesidades arquitectónicas; desde construcciones de vivienda social hasta edificios y proyectos residenciales en todo el país. El

uso del aluminio para la fabricación de perfiles supone la posibilidad de trabajar con secciones de cualquier medida, de hecho, el catálogo de las distintas líneas que actualmente produce Aluminios del Uruguay incluye opciones estándar que sorprenden por las posibilidades que ofrece.

El aluminio es un metal más ligero que el hierro, no se oxida ante la acción de los agentes atmosféricos, no demanda mantenimiento y su comportamiento térmico y acústico, ha evolucionado de la mano de la industria del vidrio, alcanzando niveles sorprendentes que hoy pueden apreciarse en las obras más importantes de Montevideo y Punta del Este.

DISEÑO, RECURSOS HUMANOS y SENSIBILIDAD AMBIENTAL

...en Aluminios del Uruguay estamos certificados con la norma UNIT ISO 14001, sistematizando y gestionando todos los aspectos ambientales que se generan en cada una de nuestras actividades. Un desafío diario que trabajamos en equipo y nos compromete a todos...



Fernando Indarte, Francisco Campo y Roberto Puñales



Antel Arena
Sistema de Fachada Suprema Stick



Grand Hotel
Sistema de Fachada Suprema Frame DC130



Hotel Montevideo
Sistema de Aberturas Summa Alzante

Estas afirmaciones nos permiten ingresar de lleno a dos temas sobre los cuales la experiencia de Aluminios del Uruguay resulta especialmente interesante; el diseño y la preocupación ambiental que como industriales enseñan, desde el comienzo de su historia.

Desde un comienzo la producción de perfiles para la industria de la construcción trató de mucho más que fabricar perfiles para aberturas, puertas y ventanas. Las líneas de producción fueron concebidas como programas donde el diseño trabaja en consonancia con las posibilidades industriales, de modo tal que cada una de ellas se resuelve con la particular pericia profesional que al mismo tiempo genera formas que transmiten valores formales importantes. En este aspecto es necesario destacar el papel que ha desempeñado el Arquitecto Donato Circelli, responsable del área de diseño desde las primeras líneas de aberturas por más de cincuenta años.

La cultura de Aluminios del Uruguay es clara al respecto y mantienen un esquema de trabajo que se apoya en un sistema de capacitación del personal bien clásico, donde la empresa apoya a los trabajadores que desean formarse. Es así que permanentemente cuentan con funcionarios que cursan diferentes

cursos especializados y talleres financiados casi en su totalidad por la empresa y también mantienen un formato de capacitación interna que se basa en la creación de grupos de trabajo que mensualmente se reúnen para discutir sobre la metodología que aplican, procurando mejorar las performances y corregir errores o defectos que puedan registrarse. En esta dinámica participan los operarios, los técnicos y los jefes de área. El recurso humano es un recurso vital para la empresa.

Otro aspecto que prioriza la empresa es el uso responsable de la energía. La arquitectura actual basada en la sustentabilidad busca construir con materiales y sistemas que aprovechan al máximo los recursos, cuidando el medioambiente. La arquitectura sustentable busca fomentar la eficiencia energética con el uso de materiales y sistemas que aprovechen los recursos sin impactos negativos en el medioambiente. El aluminio además de ser reciclable en un 100% todas las veces que se requiera, permite fabricar aberturas de alta aislación térmica con la tecnología de Rotura de Puente Térmico. Este tipo de ventanas generan un ahorro que, según estudios internacionales, puede llegar al 50% de la energía utilizada para climatizar los ambientes en verano e invierno.



Forum
Sistema de Aberturas Summa Alzante



Carrasco Boating
Sistema de Aberturas Summa Alzante

... Fuimos una de las primeras fábricas en el país en alcanzar la certificación de calidad según la ISO 9001, en el año 1995. En el año 1999 certificamos, por primera vez, el sistema de gestión ambiental. Estos son hitos que nos auto imponemos y suponen sistemas que impiden que olvidemos el control de los procesos para los desperdicios que generamos en nuestros procesos de producción...

Es una empresa que apuesta a la calidad y a un servicio personalizado de asistencia y asesoramiento técnico para acompañar los distintos proyectos.

SUMMA Y SUMMA COMFORT, LA EVOLUCIÓN DE LAS ABERTURAS

El permanente crecimiento de la empresa y la búsqueda de innovación han llevado a Aluminios a desarrollar soluciones pensadas para la arquitectura actual. Un ejemplo claro es Summa, una completa línea de aberturas de gran diseño con vistas panorámicas y aislación térmica y acústica comprobadas. Acompañando la búsqueda de confort en los nuevos edificios en construcción, las aberturas SUMMA COMFORT brindan, además de una máxima estanqueidad al agua, al aire y resistencia

al viento, una significativa aislación térmica gracias a la Tecnología RPT (Rotura de Puente Térmico). Para el desarrollo de COMFORT, Aluminios invirtió en la instalación del primer equipo de fabricación de perfiles de aluminio RPT en el país. Las aberturas de aluminio con RPT son altamente eficientes en aislación y hermeticidad y reducen significativamente las pérdidas o ganancias de calor, gracias a la acción de los perfiles con tecnología de Ruptura de Puente Térmico, permitiendo además bajar los costos de refrigeración o calefacción. Para lograrlo, los sistemas de herrajes y accesorios son un complemento fundamental para lograr la hermeticidad y estanqueidad. Siguiendo la tendencia de los proyectos con ventanas de colores, Aluminios cuenta con una gran variedad de terminaciones, entre ellas, anodizado natural, bronce oscuro, titanio, pintura blanco, negro y próximamente gris. Todos los sistemas de aberturas de Aluminios del Uruguay y sus prestaciones son comprobados en rigurosos controles de calidad por técnicos del Laboratorio Tecnológico del Uruguay. Recientemente, se presentó al mercado la nueva tipología Summa batiente, completando el sistema Summa. Con este lanzamiento, la empresa sigue avanzando, invirtiendo en la industria nacional, la innovación, calidad y el trabajo uruguayo.

TRIBÙ

MOOD
por Studio Segers





MÁS QUE UN CLUB DE GOLF.



Estudio Didot

El diseño nuestro de cada día

AUTOR *Isabelle Firmin Didot*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *Estudio Didot - Daniela Mac Adden - Ioana Menendez*

En la Arquitectura y en el Arte la belleza es un concepto que muta y cambia de acuerdo a las épocas y los momentos en los que la cultura se mueve. Hubo tiempos donde lo bello emergía de lo terrible y otros en los que el candor de lo divino lo dominaba todo. Momentos dónde la caligrafía importa más que lo que se cuenta y tiempos donde la historia minimiza la forma en que se narra. En todo caso y más allá de cualquiera de estas consideraciones en arquitectura, diseño y el arte en general la belleza es el resultado de los contenidos. Y es así que al conocer a Isabelle Firmin Didot asumimos, sin vergüenza, conocer la belleza tanto en su gala femineidad como en su obra.

Los humanos somos, en esencia, un fenomenal ejercicio de síntesis que contiene en cada momento que somos abordados, toda nuestra vida y en consecuencia junto a nosotros aparece inexorablemente aquellos lugares de dónde venimos, todo aquello que hicimos y somos, en una medida resultante de lo anterior, lo que hemos decidido hacer con toda esa información que se contiene en los ácidos del ADN tanto como en la indescifrable alma que da sentido a la máquina de nuestro cuerpo. Tal vez por esa razón al encontrarnos frente a Isabelle Firmin Didot experimentamos la sensación de observar siglos de historia que están allí, envasados delicadamente en un cuerpo delgado, delicado, extremadamente simpático y singularmente elocuente. Como su nombre lo indica es una mujer sólida, firme. Firmín es un nombre propio masculino de origen latino que deriva de Firminus, patronímico de Firmus (Firmo), que significa firme, sólido. Hoy integra un apellido compuesto que proviene de la decisión de incorporar el nombre de uno de sus

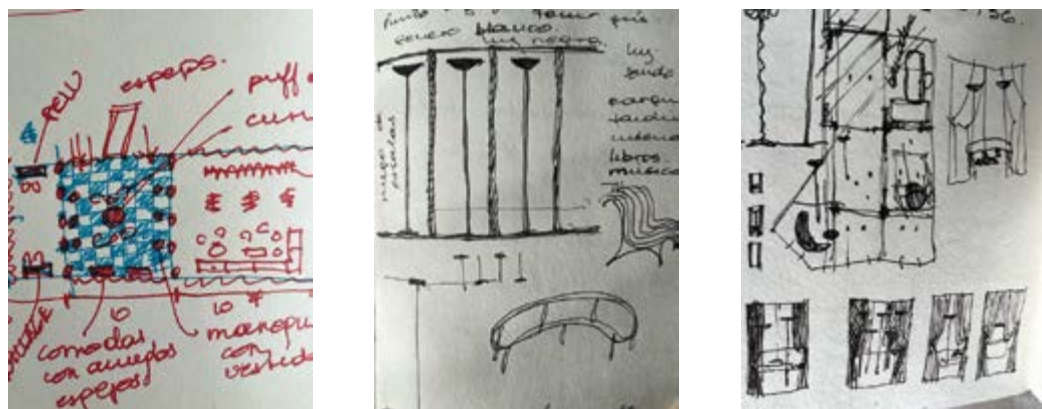
más distinguidos integrantes, Firmín Didot, a la presentación familiar.

Isabelle Firmin Didot es Arquitecta, diseñadora de espacios interiores, también de muebles y objetos, diseña y realiza eventos y ahora también paisajista. Nació en Francia, pero el periplo materno y su segundo matrimonio la condujeron hacia la Provincia de Buenos Aires donde hecho raíces. Allí comenzó sus estudios de Arquitectura en la UBA los que continuó luego en Rhode Island School of Design, en Providence, Estados Unidos.

Sus rasgos físicos son contundentemente galos y sus maneras hablan de un refinamiento cultural que por estos días llama la atención. Y no se trata de la fluidez con la que nos puede hablar en francés o inglés, y seguramente alguna otra lengua, sino en esa capacidad expresiva propia de quien ha leído, ha viajado y ha participado de conversaciones enriquecedoras con otros, pero que esencialmente ha vivido sin escudos y excusas, las más diversas realidades y culturas.



Todo ello emerge natural, espontáneo en una conversación que por razones tanto técnicas como de agenda, nos resultó breve. Su estudio en Palermo viejo, como ella cuenta, ocupa una de esas construcciones típicamente bonaerenses que solemos denominar Petit Hotel. Allí todo transmite un espíritu donde el diseño es refinado y se expresa en voz baja, sin estridencias. Estamos ante la materialización de un mundo donde el espacio es importante y la manera en que lo habitamos más importante aún. Y todo en Estudio Didot da cuenta de ello. Las primeras raíces son las familiares. Allí está la génesis y de alguna manera, deseada o indeseada es donde encontramos los gestos que formarán carácter, humor y sensibilidad. No se trata de posiciones sociales o cuestiones políticas, sino de las costumbres y tradiciones que nos van formando como individuos, alimentando o no nuestro libre albedrío, condicionando o no, nuestra visión del mundo.



Imponiendo o no, nuestra manera de ser y de hacer. Y al revisar el árbol genealógico de Isabelle resulta fácil entender todo aquello que la define como ser humano y también como profesional. Su ascendencia es francesa, inglesa, norteamericana, rusa y todo ello con un baño de inmersión rioplatense. Sus primeros años transcurrieron en Francia, luego en los Estados Unidos y su adolescencia en la República Argentina. Los viajes han sido una constante y entonces el mundo para ella se achicó mucho antes que para nosotros.

Hablemos de tus antecedentes familiares...

Mi familia paterna se dedicó a la impresión durante más de trescientos años. Los Firmin Didot integran una de las familias de impresores franceses más importantes, destacándose especialmente por ser tipógrafos de talento muy especial, fueron los creadores

de la tipografía que lleva su nombre. Mi abuela inglesa era sobrina de Winston Churchill y nieta de Henry Phipps, quien junto a Andrew Carnegie inventó el acero en Estados Unidos. Era una mujer fuerte y vanguardista que se crió entre Inglaterra y Kenya, piloteaba avionetas, cantaba ópera, jugaba al polo y fue escultora. Su sueño siempre fue atravesar, en vuelo solitario, el Atlántico, lo que la familia no le permitió y entonces financió el icónico vuelo de Amelia Earhart. Las mujeres de la familia hemos sido necesariamente fuertes. Me refiero a los años en que la idea era que no estudiáramos, no trabajáramos y nos dedicáramos a la casa, a las funciones sociales de dirigir la casa. Mi madre, americana, era una viajera incansable, de espíritu libre y aventurero... amante de los caballos luego de separarse de mi padre se casó con un jugador de polo americano que amaba la Argentina y así fue que llegamos aquí para instalarnos en un campo en Tortugas primero y en Pilar después. Claro que hablo de tiempos en que no existía la Panamericana y todo era increíble y maravillosamente rural...

El mundo de los libros, el peso de la historia con una familia tan intensa y rica intelectualmente ¿hasta dónde te condicionaron?

En realidad no lo sé. Quiero creer que poco ya que todas las decisiones en mi vida han sido, para bien o para mal, resueltas con absoluta libertad. Adoro el mundo de los libros y en eso hay un punto de quiebre. A mi padre y a mi madre no les importaban tanto, de hecho, es como que la familia toda se saltó una generación en la pasión por la editorial y la tipografía, con lo cual el vínculo con nuestra historia, que es fuerte, no ha resultado determinante. De alguna manera mi hermana, yo, mis primos y tíos, hemos asumido el tema por decisión propia, con ganas. Luego están las influencias que ciertamente deben haber hecho lo suyo y continúan haciéndolo. Creo en las raíces, pero no pienso ni actúo en función de ellas. La vida es algo que fluye y entonces todo se limita a dejarse fluir.





¿Por qué Arquitectura, diseño...?

Desde que tengo memoria me encantó dibujar. Y soy buena haciéndolo. La forma me apasiona y soy atenta observadora de todo cuanto me rodea. Luego está la pasión natural por darle sentido a todo. Recuerdo los juegos de ladrillos que me regalaba mi madre con los que podía pasar horas, tardes enteras descubriendo rápidamente todas las posibilidades imaginables para darle forma y construir de todo. También recuerdo el novio de una amiga por aquel entonces; era arquitecto. Yo lo miraba dibujar, crear; aquello me movilizó y tras un viaje a Roma la decidí para siempre. Al llegar el momento de tener que elegir fue algo natural mirar hacia la Arquitectura. En la UBA me encontré con problemas sociales que superaban todo lo imaginable, la realidad argentina de entonces, no muy distante de la actual, determinó que mi madre me sugiriera estudiar en los Estados Unidos.

De alguna manera el viaje a los Estados Unidos fue como regresar a casa...y además te inscribiste en una de las instituciones de mayor prestigio y trayectoria del país en la materia, La Escuela de Diseño de Rhode Island (RISD, Rhode Island School of Design) es una de las principales instituciones artísticas de los Estados Unidos. Conocida como la Ivy League de las escuelas de arte, fue fundada en el año 1877 en Providence, Rhode Island, en el vecindario de College Hill, cerca de la Universidad de Brown...

Es curioso, pero resultó algo así. Me matriculé en Rhode Island School of Design. La experiencia fue maravillosa y allí no sólo alcancé formación académica, sino que estreché vínculos con gente interesante y genial. Luego de graduarme, con un grupo de compañeros decidimos mudarnos para vivir un año en California tras el cual viajamos hacia Europa,

donde por supuesto la base del viaje fue Francia, pero casi de inmediato nos trasladamos a Italia, país que recorrimos totalmente. Y allí pasó algo fantástico, descubrí el mundo de la arquitectura desde un lugar distinto y me cautivó. Entendí que la arquitectura es forma y también contenido y esa sensación que puso en valor los recuerdos de mi infancia en los castillos familiares y las distintas casas que habité con mi familia me habló de otros valores. La arquitectura es envolvente espacial pero también es olor; es sonido y también silencio, es color y neutralidad, es un mundo de emociones que confluyen con un orden que es el que identifica y da sentido a cada espacio.

Trabajaste en el Estudio de Frank Ghery...

Al regresar a los Estados Unidos un compañero de estudios que había tomado nota de mi capacidad y talento para el dibujo me pidió que lo ayudara con un trabajo que suponía la posibilidad de una beca para ingresar a trabajar en el Estudio Ghery. Y ganamos, allí permanecí cerca de un año haciendo tareas menores que en realidad me desanimaron; bueno, por aquel entonces trabajamos en lo que luego fue el Disney Concert Hall... En todo caso, ritmo de trabajo era frenético, sin horario, sin días libres. Resultó muy didáctico, pero sentí que no era lo que quería para mí. Trabajé luego en otros estudios importantes en New York, pero no era lo mío. Me fui y luego de recibir muchas ofertas para trabajar en otros países decidí regresar a la Argentina. Y si, no fue una decisión fácil, estoy feliz de haberlo hecho.

¿Cómo fue tu regreso a la Argentina?

En realidad algo complicado. Aquí estaban mi madre, mi hermana y algunas amigas. Y la posibilidad de hacer algo con mi experiencia. Pero no era fácil. No me conocía nadie, no conocía a nadie más allá de ese pequeño círculo familiar y social al que te referí.



Recuerdo que alquilé un apartamento espantoso, pero excepcionalmente ubicado y con una vista increíble. Estaba en muy mal estado, pintado en colores marrones y ocres, oscuro, depresivo. Feo. Y asumirlo como el espacio para vivir me llevó a la necesidad de tener que personalizarlo y entonces, sin ser consciente de ello, generé mi primer gran trabajo. Luego de caminarlo por horas la primera decisión fue intervenir en el color. Lo pinté enteramente de blanco y entonces el cambio fue sustancial. Luego comencé a buscar muebles y en el mercado no encontraba lo que imaginaba y entonces tomé una segunda decisión, los diseñé y encargué a los mejores carpinteros y artesanos que pude encontrar. El resultado: el apartamento se convirtió en mi casa y todo el mundo tenía que ver con él. Luego me invitan a participar en una edición de Casa FOA.



En esos años el formato “loft” estaba de moda y yo conocía el tema por haber vivido en Nueva York. Me asignan un espacio mínimo, con apenas setenta metros cuadrados que para el formato pretendido era nada. Imposible generar un espacio habitable completo en tan pequeñas dimensiones y tomé otra decisión de riesgo, decidí armar un baño que por su tamaño era como un loft. O un baño con dependencias para vivir. Lo cierto es que mi propuesta llamó mucho la atención y comencé a recibir consultas y encargos. Así nace mi carrera como diseñadora de espacios interiores.

La arquitectura en Argentina entonces, llegó después...

Todo es un proceso. Con el diseño de los espacios interiores comencé a ser conocida o reconocida. Luego llegaron los primeros encargos para hacer arquitectura. Al comienzo se trató de intervenciones estructurales en espacios dados, luego el conocimiento y mi propio trabajo me fueron generando las posibilidades de abordar proyectos integrales. Y en realidad, cuando leemos el espacio, aún el dado, el pre existente, al concebir su funcionamiento, adaptarlo y darle el sentido de vida que el habitante necesita, también hacemos arquitectura.

¿Qué es el Estudio Didot?, ¿cómo definirlo?

Didot es mi mundo. Allí confluyen mis intereses y mi espacio de trabajo. El equipo que he logrado conformar funciona allí en los tres niveles en los que finalmente concentré mi trabajo, Estudio, Casa y Eventos. Es mi pie a tierra.

¿Cómo funciona?

En el Estudio de arquitectura y diseño de espacios interiores procesamos los proyectos para los encargos que recibo. Allí la idea es ordenar toda la información que recibo para cada proyecto. Mi método de trabajo es simple, pasa por recorrer y caminar aquellos lugares donde debo intervenir, descubrir sus luces y sus

sombras, sus características naturales y sus potenciales físicos y emocionales; eso que nadie sabe qué es, pero es lo único que importa. Luego está el habitante y sus inquietudes. Y finalmente emergen mis ideas acerca de cómo darle sentido a todo eso. En el estudio armamos puzzles donde toda esa información adquiere un sentido que opera en función de un objetivo, crear el espacio para el habitante que nos confía la tarea. Luego está el espacio que denominamos Casa Didot, allí es donde presentamos mis diseños, los muebles y objetos que creo para resolver los espacios en que intervengo. Trabajo además con textiles impresos y pintados a mano que selecciono y también diseño. En este lugar la renovación es algo regular y permanentemente vamos incorporando nuevas ideas que surgen tanto de los proyectos que llevamos a cabo como de las ideas que van surgiendo como un manantial inagotable que se renueva diariamente. Casa Didot es algo así como una gran vidriera, toda una galería donde presentamos piezas que son únicas y no repetibles, muebles, objetos, libros, objetos de diseño y también moda. Solo trabajo con materiales nobles como la lenga, el lapacho, el hierro, la cerámica, el lino, el algodón, los terciopelos y la lana. Casa Didot es la vidriera: un local adonde se ofrecen productos únicos. Muebles, objetos, libros, accesorios de decoración y moda. Diseñados y





pensados por Didot y luego fabricado por artesanos con gran experiencia en la materia. Los materiales usados son nobles y simples: lenga, el roble de la tierra del fuego, el lapacho, el hierro, la cerámica, los linos y algodones de calidad, terciopelo y lana.

El estilo refiere a las características que definen la producción de un artista, la cultura de un pueblo o de una región, ¿Cómo defines tu estilo?

Podría simplificar la respuesta afirmando que solo optamos por lo mejor en cada categoría. Pero profundizando puedo afirmarte que entiendo a la vida como a una serie de circunstancias que sin llegar a modificar esencias van aportando lo necesario para que vivir el tiempo que nos toca se refleje claramente en la manera en que generamos nuestra escenografía. Tengo una clara vocación por el diseño clásico, el respeto por las proporciones, el manejo de la escala, los conceptos espaciales definidos, pero también asumo la necesidad de incorporar nuevos materiales y tecnologías y entender que las funciones para el espacio han cambiado y ya no son las mismas que antes. Las necesidades espaciales han cambiado porque los habitantes hemos cambiado. Y entonces no me apego a condicionamientos conceptuales rígidos,

me sirvo de ellos para desde allí poder armar ese mundo nuevo que refiere al tiempo que vivimos. Y siempre con la idea clara que mi trabajo consiste en generar el espacio para que viva otro...

¿Y cómo es la materialidad en ese contexto?

Adoro los pisos calcáreos, no cultivo la nostalgia, pero sí con la memoria. Los pisos dibujados me transportan al mundo de mi infancia y mi adolescencia y al mundo antiguo; al castillo de mi abuela... Trabajo, naturalmente, con materiales nobles que son los que envejecen con dignidad y memoria, son entonces capaces de cambiar y adaptarse, convivir con otras formas. Lo clásico, lo moderno y lo contemporáneo al combinarse proponen un desafío notable que debo confesar disfruto particularmente. Entonces mi estilo está más en la forma de hacer y pensar que en el resultado que inexorablemente se adapta a las necesidades de aquello que debo resolver; insisto, siempre se trata del espacio donde vive otro. Procuró los ambientes sutiles, aquellos que son simples y cálidos, donde la proporción y la escala, la luz, que es un tema vital, aportan al drama y la tensión que es esencia y espíritu y en definitiva son las características que asignan carácter al espacio.





También están los eventos... ¿organizás fiestas?

No, no organizo fiestas. Te cuento. Hace unos años un gran amigo que enfrentaba la celebración de sus cuarenta años me pidió le ayudara a organizar una fiesta que no tenía claro cómo resolver. Entonces me pareció divertido apoyarlo y comencé a trabajar con él primero en concebir una idea y luego en materializarla. Y funcionó bárbaro. Para mí los eventos y su organización son la manera de practicar

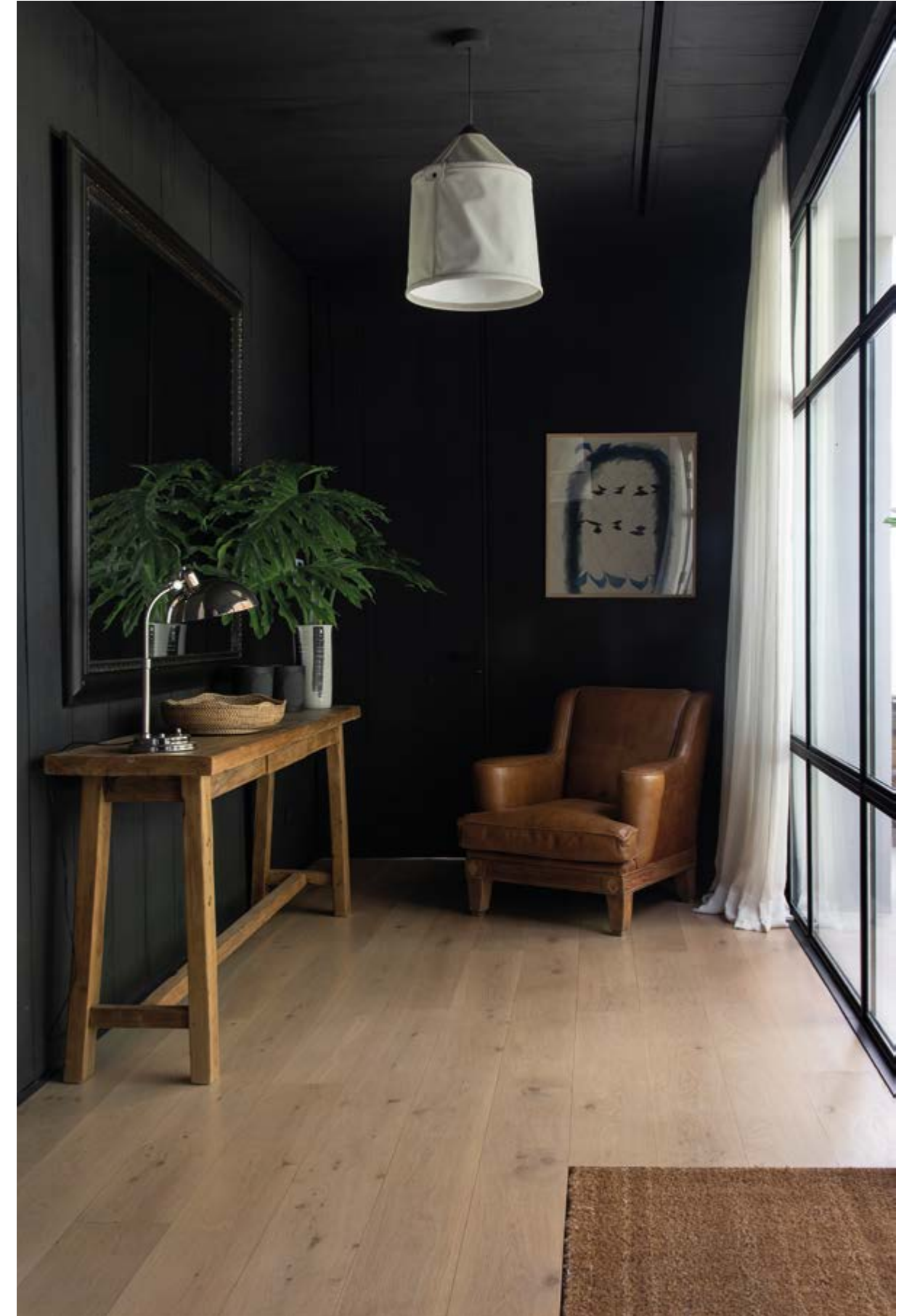
la arquitectura efímera. Y es como un descanso en la tarea. Al proyectar una casa estoy asumiendo un trabajo que me lleva al menos un año intenso de trabajo. Y concibo a la arquitectura como algo eterno, esto es proyecto y construyo pensando en términos de eternidad. Con los eventos se trata de imaginar y construir algo que en el mejor de los casos vivirá dos, tres días. Es fantástico. Lo disfruto mucho aun cuando debo asumir trabajos que son algo aburridos.





El diseño para Isabelle es un puzzle conformado por piezas que en principio aparecen irreconciliables. La tarea entonces pasa por encontrar el orden estético para lo que parte de los conceptos universales y clásicos de la forma para actualizarlos y personalizarlos para cada situación. Y todo con simpleza y sobriedad. Actualmente es una de las Arquitectas y Diseñadoras de mayor reconocimiento y prestigio de la República Argentina. Desde hace unos años sus trabajos en

Uruguay se suceden discretamente, aportando esa nota superior que habla de sentido común, sencillez y delicadeza. La belleza, como el diseño, es el resultado de los contenidos. Isabella Firmin Didot es una bella persona, una profesional con sentido de vida que honra a ese nombre que incorporó el nombre de uno de sus más célebres integrantes, para convertir su apellido en compuesto, es una mujer firme y sólida.





Acerca de FIRMIN DIDOT

Firmin Didot fue un grabador, impresor y tipógrafo francés, miembro de la más célebre familia de impresores franceses que comenzó a trabajar en este oficio en el siglo XVIII y continúa en él hasta nuestros días. Alcanzó su punto más alto en la creación de tipos en el año 1798 cuando grabó una nueva fuente que utilizó para el Virgil de 1798 en la legendaria edición del Louvre. Firmin Didot nació el 14 de abril de 1764 en París en el seno de una familia de impresores, editores y creadores de tipos, actividades que realizaban en la empresa fundada por su abuelo Francoise Didot en el año 1713. En 1783-84 la fundición Didot produce el primer tipo moderno y lo usa para imprimir el Gerusalemme Liberata de Tasso. Este tipo no era la romana ligera que había usado Francoise Amproise Didot (padre de Firmin) para varios trabajos de encargo, sino que era un tipo nuevo f fácil de leer, una romana robusta con unos remates delgados y pronunciada modulación vertical. El nuevo tipo fue utilizado para imprimir una Biblia en latín en el año 1785 y los Discours de Bossuet

en el 1786. En los años siguientes Didot incrementa el contraste de su tipo y se convierte en la única persona en la historia de la tipografía en grabar una familia de fuentes con incrementos de medio punto. (10 pt, 10,5pt, 11 pt). Este tipo lo convierte en una autoridad tipográfica en Francia y como consecuencia de ello Napoleón Bonaparte le nombra director de la Fundición Imperial, cargo que ostentará hasta su muerte en el año 1836. El tipo moderno de Firmin Didot se convierte, en el tipo de Francia y en el estándar nacional para las publicaciones francesas, y aunque esta aceptación no fuera universal de hecho incluso en la actualidad muchas publicaciones siguen el modelo Didot. No existe ninguna duda sobre que Didot creó el primer tipo moderno y que Bodoni se basó, entre otras referencias, en el tipo creado por Didot para crear el suyo propio.

Esta nota fue diseñada y maquetada con la tipografía DIDOT.

Carlotta

BARRIO DE LAGOS

ETAPA I

85%
VENDIDA

ÚLTIMOS TERRENOS DESDE

800M2

EL BARRIO CON MEJOR ACCESO
DE CAMINO DE LOS HORNEROS

DESARROLLA

Balsa&Asoc.
REAL ESTATE DEVELOPMENT



Atípico El diseño tiene cara de mujer

AUTOR Mónica Fadigati y Fiorella Tortorella
LUGAR Punta del Este, Maldonado, Uruguay
REDACCIÓN Juan Flores Ferrés
FOTOGRAFÍA Irina Conesa y Rama Gago

Lo implacable del destino, la fuerza vital de la vocación y Punta del Este fueron los factores que conjugaron tiempos y circunstancias para que Mónica Fadigati y Fiorella Tortorella, dos mujeres inquietas y talentosas se encontraran para compartir la pasión por el espacio y el diseño y crear ATÍPICO, un Estudio de Diseño de Interiores que en apenas dos años logró insertarse en el centro del complejo circuito esteño. Y así, en Punta del Este y con ellas, el diseño tiene cara de mujer.



Instalado en un insospechado lugar de Punta del Este, en las inmediaciones laterales del Punta Shopping, la tienda enseña desde su fachada una marcada preocupación por la sobriedad y el buen diseño. Allí exhiben piezas de mobiliario, alfombras y complementos que eligen especialmente en fábricas de Brasil e Italia y muchas de ellas son diseños propios editados por grandes talleres nortños. ATÍPICO es una suerte de Estudio de Diseño en el que la Arquitecta Mónica Fadigati y la Diseñadora de espacios interiores Fiorella Tortorella trabajan en los proyectos que emprenden y el espacio a la vez funciona como tienda de delicatessen abierto al

público en general. El plantel que allí trabaja es en su totalidad integrado por mujeres. Sofia Idoyaga, Magela Cianciarulo y Celina Barros; las tres nobeles licenciadas en diseño de interiores en la ORT; trabajan bajo el liderazgo de Mónica y Fiorella tanto en la atención de la tienda como en la compleja tarea de coordinar entrevistas, gestar proyectos, dirigir obras y atender las tareas administrativas.

El nombre ATÍPICO comenzó a replicar en el circuito esteño con singular insistencia. En apenas 24 meses este Estudio gestó 56 proyectos que se ocuparon del equipamiento integral de apartamentos de temporada



Mónica Fadigati y Fiorella Tortorella

y permanentes, oficinas comerciales, instalaciones para laboratorios, locales comerciales y hoteles. La tienda que en ese lapso alcanzó vida propia también alimenta los proyectos de otros profesionales y de habitantes puntaesteños que acuden en procura de aquel mueble o complemento que necesitan para integrar a sus escenografías hogareñas. El carácter del lugar, el clima que allí se vive al trasponer el umbral, es marcadamente femenino y eso supone que todos los detalles exhiben un cuidado especial. Las piezas de mobiliario, los artefactos de iluminación y los complementos que exhiben refieren a un estilo muy definido en el que se advierte claramente que Punta del Este ha evolucionado para convertirse en un lugar donde la vida se sostiene durante todo el año. Y allí, entre risas, un exquisito aroma a café y la atención de estas cinco mujeres, el diseño tiene cara de mujer.

La gesta de Mónica Fadigati y Fiorella Tortorella tiene mucho drama americano, la forma en que se gesta ATÍPICO refiere claramente al guión del destino que asigna tiempos y modos que de caprichosos tienen poco, pero así se presentan. Ambas confluyen en la sociedad que gesta la marca en un momento de la vida que para cada una de ellas es de consagración y al que arriban con experiencia de vida, convicción y de manera muy especial, certezas a propósito de lo que quieren y saben que pueden conquistar.

Mónica Fadigati es Arquitecta con título otorgado por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de la República, nació en Artigas y sus primeros años transcurrieron entre la campaña y la ciudad, en medio de los fantásticos paisajes del norte del país. Casada y madre de dos, ejerció profesionalmente el gerenciamiento de obras en la empresa Zulamian, en Punta del Este. Fiorella Tortorella nació en Maldonado y su familia tiene fuertes raíces en la zona, con una intensa y reconocida actividad comercial y política, su padre, Camilo Tortorella fue Intendente Municipal. Su pasión por la forma y la decoración despuntaron temprano en ella y así fue que integró la selecta nómina de discípulos del maestro Gino Moncalvo en Montevideo. Con cuatro hijas, coincidió con Mónica en el Woodside School. En ese contexto nació una sólida amistad que pronto encontró en el diseño mucho más que un tema de conversación, un sentido de vida para una etapa en la vida en la que el empoderamiento resulta como consecuencia del proceso natural de la existencia que en algún pasaje nos recuerda a la campaña de Elsie de Wolfe en el Nueva York de los primeros años del siglo pasado, cuando la práctica del diseño de interiores adquiere de la mano de una mujer, un estatus antes impensado.

El lema de Elsie era...*abrir las puertas y ventanas de América y dejar que el aire y el sol penetren...*



De esa forma respondía a la necesidad de operar un cambio en el modelo victoriano de ver la vida y generar sus escenografías. En ATÍPICO sucede algo similar, Mónica y Fiorella proponen una mirada fresca, descontracturada, dinámica y esencialmente funcional, donde el diseño aporta soluciones, siempre en tonos pastel y desde una mirada clara y determinadamente femenina. Más que un estilo, el formato de diseño que impera en el mundo ATÍPICO es la consecuencia de una sensación muy personal de cómo debe funcionar el espacio.

Y en función de esa idea es que articulan soluciones para los apartamentos y casas en que intervienen y también en el espacio donde se trabaja o se crea o simplemente se pasa algunas noches en la vida.

...comenzamos a trabajar juntas a partir de la experiencia con la torre Paramount, de la empresa Zulamian. Mientras trabajaba allí gerenciando la obra los directores me encomendaron la tarea de proyectar y equipar las unidades modelo del edificio. La experiencia resultó entusiasmante y allí sentí que toda mi preparación previa operaba prácticamente. No me llevó mucho tiempo coincidir con Fiorella en la idea de generar un equipo de trabajo para dedicarnos de lleno al diseño de espacios interiores... nos afirma Mónica Fadigati.

...durante casi veinte años me dediqué a la familia y a mis cuatro hijas. Pero jamás abandoné la pasión por el diseño y el trabajo con el espacio. Hasta comenzar a trabajar con Mónica atendía ese flanco en mi



propia casa, en la casa de mis padres y hermanos y para amigas que me pedían ayuda para resolver las escenografías de sus casas. Mi formación con Gino Moncalvo me preparó para leer el espacio y de manera especial, para plantillar muebles, lo que recién en ATÍPICO me ha rendido los resultados que seguramente el maestro Moncalvo tenía claro era necesario para poder resolver genuinamente un proyecto integral... agrega Fiorella Tortorella.

En ATÍPICO resuelven los proyectos luego de un trabajo minucioso que se alimenta del conocimiento del lugar donde habrán de intervenir y del conocimiento profundo de las necesidades, inquietudes y posibilidades económicas de cada habitante. La tarea es intensa en esta etapa y se basa

en visitas al lugar y en entrevistas sucesivas en las que van decodificando las claves del proyecto que recién después comienzan a diseñar.

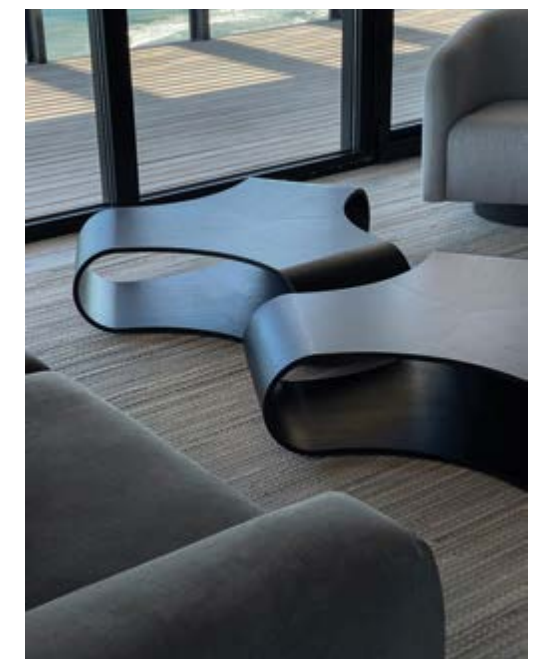
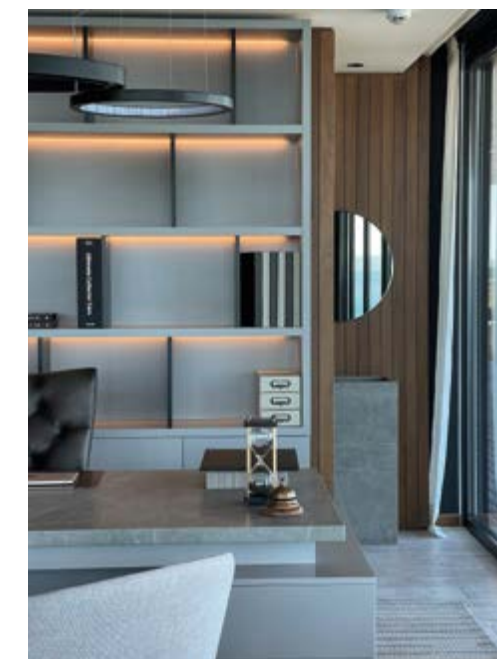
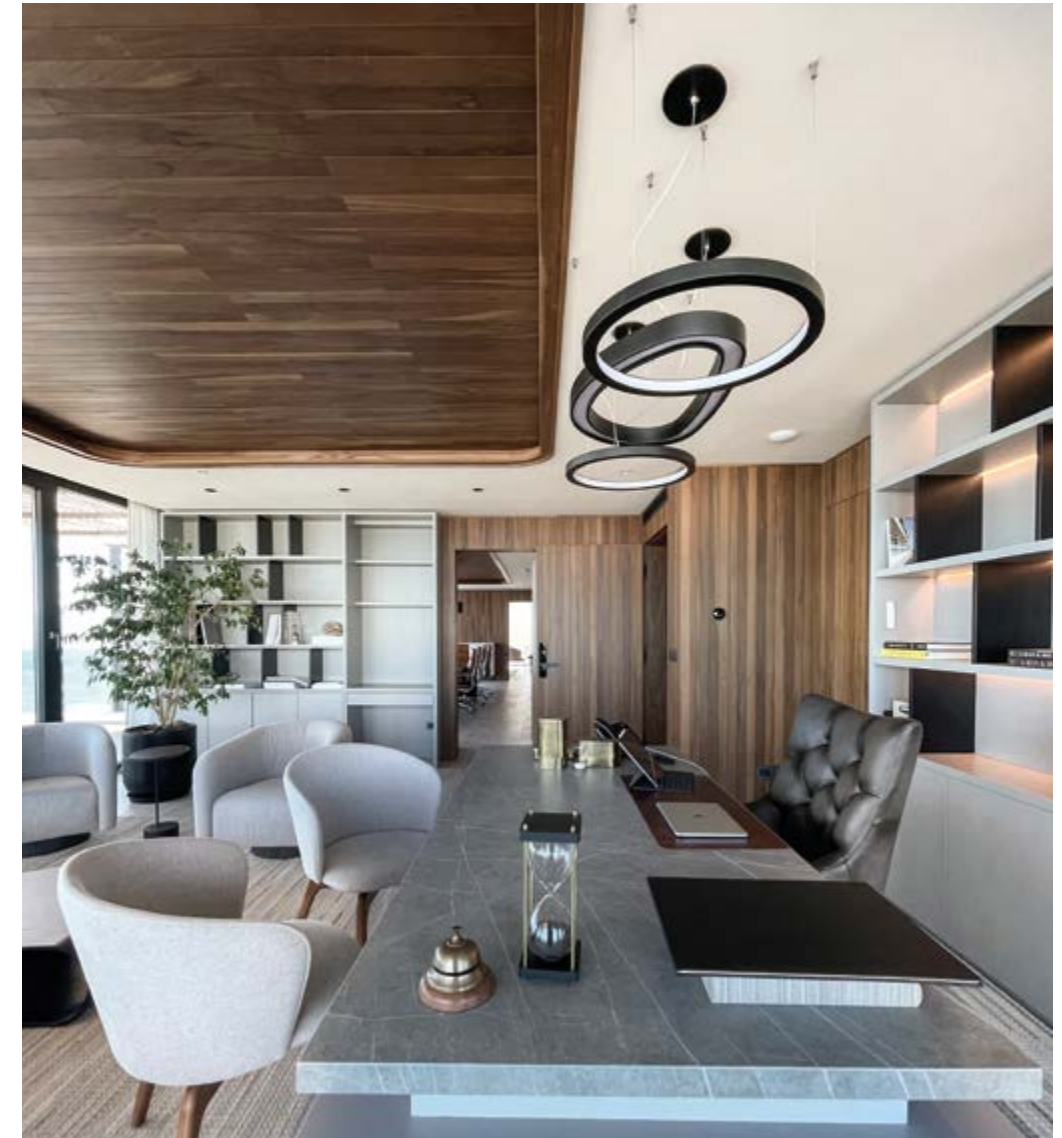
...nos es muy importante conocer las inquietudes de los habitantes para los que proyectamos. Tanto como reconocer y leer exhaustivamente el lugar para entender y comprender el alcance de nuestra intervención. Al momento de resolver estos aspectos formales, donde se establece o descarta la necesidad de intervenir estructuralmente, al momento de concebir el equipamiento trabajamos con absoluta libertad lo que supone que si encontramos en el mercado los temas resueltos vamos por ellos y cuando no, diseñamos las piezas y encargamos su fabricación... afirma Mónica.



...con los primeros proyectos nos encontramos con problemas prácticos a la hora de resolverlos de acuerdo a nuestra idea, con lo cual comenzamos a diseñar los muebles. Luego, también por razones prácticas, decidimos comenzar a recorrer la región y Europa procurando soluciones, lo que nos llevó a importar piezas para nuestros proyectos. Así nace la tienda, como una respuesta a la necesidad de mantener personal nuestro trabajo. Este proceso nos enriqueció tanto en lo personal como en lo profesional. Nos llevó a recorrer fábricas y talleres de diseño en Italia, España y de manera fundamental en el sur de Brasil. Generamos contactos que nos han permitido encargar diseños propios y tejer una red de apoyo muy interesante.... nos agrega Fiorella.

Cada proyecto es una experiencia que se alimenta de proyectos anteriores y genera el antecedente para los que siguen. En esta cadena que en apenas dos años ha logrado un importante número de proyectos, el bagaje de conocimiento resulta importante y establece un rango diferencial que intensifica el carácter personal de sus propuestas y define con sorprendente precisión un perfil estético y en el mundo del diseño el lenguaje personal hace la diferencia.

Los proyectos de ATÍPICO recorren las torres y edificios más interesantes del nuevo Punta del Este, desde Venetian y Fendi hasta el Surfside.





También tienen a su cargo las nuevas oficinas de un importante laboratorio de plaza, hoteles y oficinas, todo en el Este. Actualmente atienden proyectos en Ciudad de la Costa y el destino tiene reservado para Mónica, Fiorella y el equipo de amazonas, un espacio importante que nos permite afirmar lo del principio. En ATÍPICO el diseño tiene cara de mujer.



SACK it[®]
DARE YOURSELF

SACKit - Scandinavian Living
Exclusive Danish design



097 429 119

@sackit_uruguay

Sackit_uruguay



Rocío Nicola

La generación de relevo

AUTOR *Rocío Nicola*
 UBICACIÓN *Uruguay*
 REDACCIÓN *Juan Flores Ferrés*
 FOTOGRAFÍA *Manuel Heslop*

Este año es en todo sentido parecido a la tónica post pandemia, en dónde los días son intensos y por momentos parece imposible abarcarlo todo. En este contexto, inicio contacto a través de la cuenta “Estudio Rocío Nicola” en Instagram con la intención de conocer y difundir el trabajo de una profesional que sospechaba joven y de la cual ya había escuchado demasiadas cosas buenas.

Es arquitecta, hoy está al frente de su estudio de arquitectura e interiorismo, tiene 25 años -cumple 26 en diciembre-, en estos momentos se encuentra en España realizando un master. Tras una primera instancia vía Google meet, el diálogo por whatsapp comienza a fluir de manera orgánica y natural. Estudios de arquitectura que no conozco en Madrid, charlas al respecto de Gio Ponti o Lina Bo Bardi... Ro parece querer saberlo todo y todo siempre con mucho compromiso, calidez y muy buena educación. Ro es, además de todo; una buena persona. Descubro en algún momento que esta revista que hoy usted sostiene es parte del paisaje de Rocío Nicola desde que tiene uso de razón, y claro; ella se desvive por la arquitectura, el arte y el diseño y entonces tiene sentido que así sea. Nicola es luz ante tanta incertidumbre, la nueva camada de profesionales que abrigaran el panorama local goza de buena salud y allí destaca la figura de la arquitecta Rocío Nicola. La preocupación e inquietud por la resolución del espacio en que

vivimos ha cobrado real importancia. El proceso, que ya cuenta décadas, se ha tonificado en los últimos años como consecuencia de la curiosa reacción que todos hemos enseñado luego de la crisis sanitaria, tal vez como nunca antes, la arquitectura se revela como ese abrazo que además de rodearnos, nos protege, anida y contiene. Luego de un prolongado derrotero incierto en torno a la idea del espacio y como resolverlo, una nueva generación de diseñadores emerge como protagonistas en la difícil y compleja tarea de preparar nuestro hábitat en tiempos en que los espacios son preconcebidos y en consecuencia es necesario personalizarlos. La figura de Rocío Nicola despunta como una estrella que nació brillando y que es necesario tener en cuenta y seguir de cerca.

Egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT con apenas veintitrés años, Rocío Nicola ya cuenta en su portafolio con veintiocho obras ejecutadas. Cada una de ellas ha significado un nivel de involucramiento poco común.



Esencialmente su pasión por el espacio la lleva a lecturas afinadas acerca de lo que recibe y lo que debe hacer con ello. En el medio, el habitante, motivo de sus desvelos. Los habitantes que la convocan suelen llegar con apartamentos o casas ya construidas a las que es necesario adaptar, personalizar. Entonces al mismo tiempo surge en su mente la nueva planta y el equipamiento necesario para que ese espacio, además de envolver, funcione y atienda las necesidades de los nuevos habitantes. Su método de trabajo es esencial y nos remite al origen, conversaciones interminables, conocimiento profundo de sus habitantes, descubrir necesidades que no siempre son expresadas y compromiso.

“Soy la mayor de cuatro hermanos y de niña y adolescente me tocó vivir dos mudanzas, una de las cuales supuso una intervención importante en la estructura de la nueva casa. Recuerdo que mis padres contrataron un arquitecto y con mis 13 años asistí maravillada al proceso de transformación, participando como tímida observadora de todo cuanto sucedía para que aquella casa que inicialmente presentaba problemas para nuestra familia y que rápidamente mutaba y se convertía en espacio a nuestra medida. Luego, al habitar la nueva casa entendí con mayor claridad la razón de muchas de las intervenciones del Arquitecto. La segunda experiencia fue una obra nueva, en un terreno que



compraron mis padres y aparece la figura del mismo arquitecto; asistí al proceso integral del diseño y construcción de la obra. En esta oportunidad el estudio previo del arquitecto, las conversaciones con mis padres, especialmente con mi madre que tiene una sensibilidad especial para con el espacio, terminaron por seducirme al extremo de no dudar al momento de decidir cómo seguir mi vida académica”.

El acelerado proceso formativo de Rocío no fue tal. En realidad, como suelen afirmar los muchachos del club, nació lista para la tarea. Su alma inquieta, la influencia de su madre, alma sensible e igualmente inquieta aportó lo suyo educando su mirada y cultivando su inquietud. Su padre, como siempre, hizo lo suyo aportando con paciencia y animando, que después de todo lo importante es ser feliz con lo que hacemos.





En todo caso la pasión de Rocío por el diseño del espacio no cuenta los pocos años que revela el calendario y revela una vida entera de preparación para una carrera que recién comienza. En el proceso y mientras estudiaba, Rocío trabajó en el sector inmobiliario y distintos estudios de arquitectura e interiorismo en Uruguay. Con estas experiencias agregó al método y la disciplina de la academia, aquello que ya había palpado en su casa con aquellas mudanzas anticipatorias, que todos los proyectos culminan en la obra. De allí que su presencia en cada proceso del proyecto sea presencial y por momentos hasta obsesiva, lo que surge claramente de la lectura de los muebles estructurales que diseña y encarga y de aquellos otros que debe elegir en el mercado.

La selección de imágenes que ilustra nuestra presentación refiere a distintos trabajos y nos permite constatar constantes que refieren a una idea clara acerca del espacio y de su condición de ambiente para la vida. La neutralidad del blanco, la calidez de la madera y la armonía en la disposición del equipamiento a partir del cual genera el micro clima necesario para que sus habitantes vivan la vida como quieren y en consecuencia deben.





Sus primeros trabajos fueron con familiares y amigos, pero rápidamente su manera de ser y hacer corrió de boca en boca y así en pocos años completó veintiocho intervenciones, lo que supone un ritmo acelerado de acción y experiencia. Ya cuenta en su haber con dos apartamentos en la torre Le Parc, residencias en Jardines de Carrasco y La Tahona, departamentos en la rambla y otros proyectos ejecutados en Pocitos y Carrasco.

En los trabajos de Rocío que revisamos a las constantes ya señaladas le sumamos una notoria influencia en el estilo nórdico que surge de sus muebles estructurales, todos en madera rubia y la sobriedad conceptual del espacio que equipa. Sus referentes: Benedetta Tagliabue, Toyo ito, Alvar Aalto, Lina Bo Bardi, Gio Ponti, Arata Isozaki y en términos generales el diseño contemporáneo brasileño, que sigue con atención y curiosidad.

Ha tomado para sí el método de trabajo de los grandes maestros, investigación, preparación y lectura espacial. El plantillado de los muebles estructurales que diseña es perfecto y se centra en la linealidad y la perfección en el acabado. La materialidad de sus muebles, la linealidad de la iluminación que concibe como un complemento trascendente y la presencia del verde natural que aporta con plantas de interiores tanto como con la interacción con el exterior, sugieren una marcada preocupación por una idea de bienestar y confort que sorprende a partir de esquemas básicos, prácticos y esencialmente eficaces.

En estos momentos Rocío asiste en España realizando un master en diseño y arquitectura de interiores en la Universidad Politécnica de Madrid. Que, para ella, la preparación y capacitación no tienen solución de continuidad.

JAMES

EL MAYOR RESPALDO
EN SU HOGAR



LAVASECARROPAS

Modelos LSE 1016 DARK SILVER G3 y LSE 1016 BL G3
Lavado 10,5 kg, secado 7 kg. Display LED multifunción.
Lavado rápido de 15 minutos, centrifugado en 8 niveles.
Motor Inverter y mucho más.



Martina Arrosa

La forma, el contenido

AUTOR *Martina Arrosa*
LUGAR *Uruguay*
REDACCIÓN *Juan Flores Ferrés*
FOTOGRAFÍA *Sabi Orr*

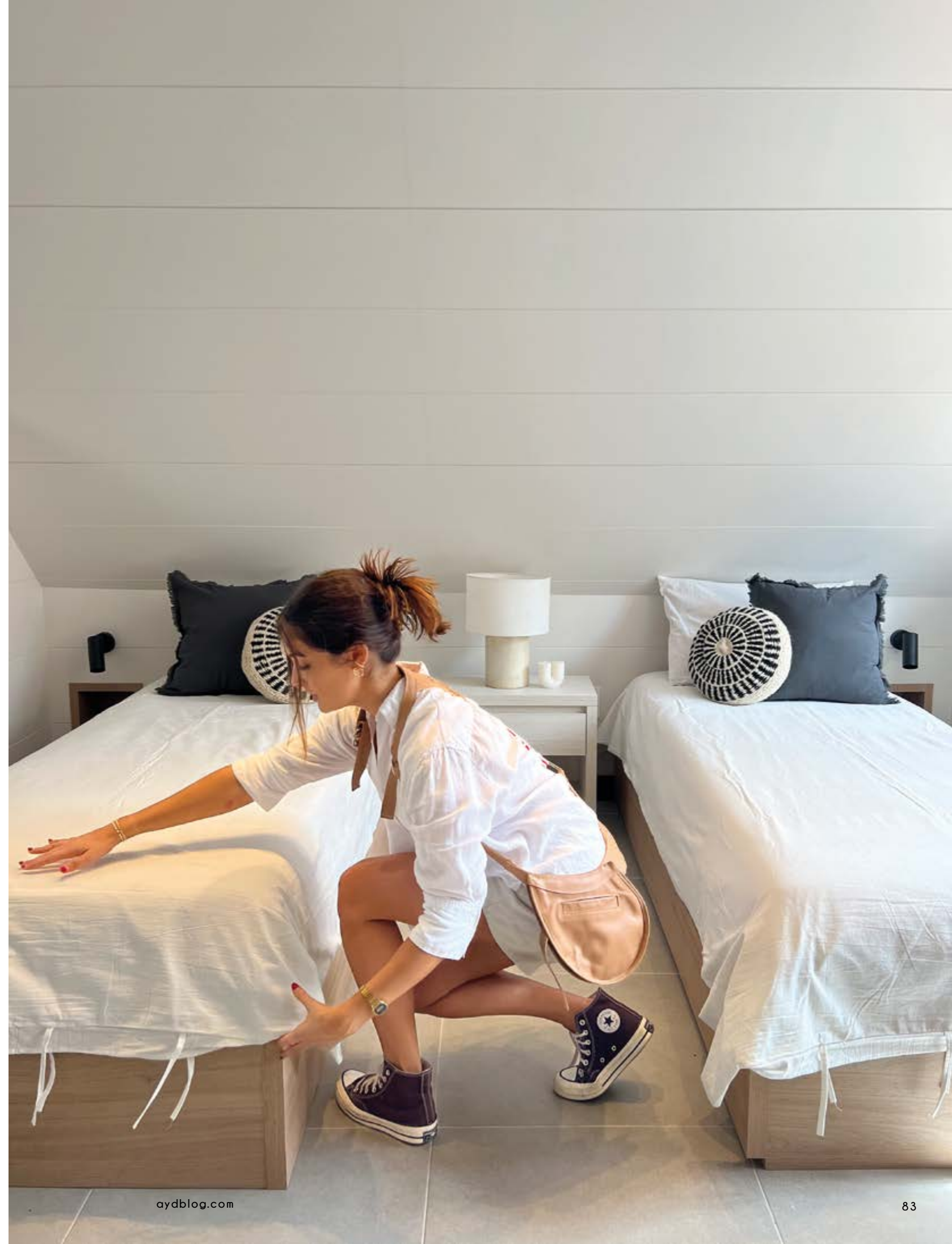
Martina Arrosa es diseñadora de interiores, tiene 25 años y ya cuenta en su haber con varios proyectos de diseño para espacios interiores. Su juventud lejos de ser un obstáculo ha resultado en un rango diferencial que le permite abordar con solvencia natural proyectos relevantes de tipo comercial y residencial. Integra la generación de relevo que nos anima a imaginar un futuro donde el diseño alcance la densidad y el calado que corresponde.

Sabíamos de Martina por sus intervenciones en una conocida tienda de moda en Montevideo. Entonces llamó nuestra atención la simplicidad de la propuesta que atendía todos los flancos que con especificidad presentaba el negocio en cuestión. Desde los muebles para exhibición de prendas largas y cortas, los anaqueles para los complementos, los probadores, detalles de perfecta terminación y detalles que daban cuenta del nivel de compromiso de la profesional hacia con el espacio creado... Todo refería a una idea muy clara acerca del comportamiento de los usuarios en esa compleja y caprichosa dinámica que presentan los “no lugares”, como las tiendas de ropa.

Nuestro encuentro fue pactado telefónicamente para las 9:30 de una mañana en La Madriguera, un café muy simpático y ya conocido en Carrasco.

La elección de Martina ya revelaba algo acerca de su carácter y temperamento. Su calidez exalta su sensibilidad natural; se trata de una sensibilidad especial que, con sorprendente naturalidad, encanta. Tiene veinticinco años y su agenda es un lío con el que ella parece vivir con naturalidad, mucha calma y frescura. Cómo se viste, su hablar; seguro y en calma, su atenta mirada, la pasión con la que habla de sus proyectos; en ella coexisten una rara mezcla de talento, conocimiento y curiosidad. Pienso que en todo momento busca inspiración y para ella nada es casual, todo en Martu parece ser causal.

“... en el estudio nos focalizamos esencialmente en proyectos residenciales y comerciales. Comenzamos a trabajar en el año 2021 y la verdad, desde entonces no hemos dejado de recibir encargos que me llevan hacia lugares increíbles donde la cultura y las





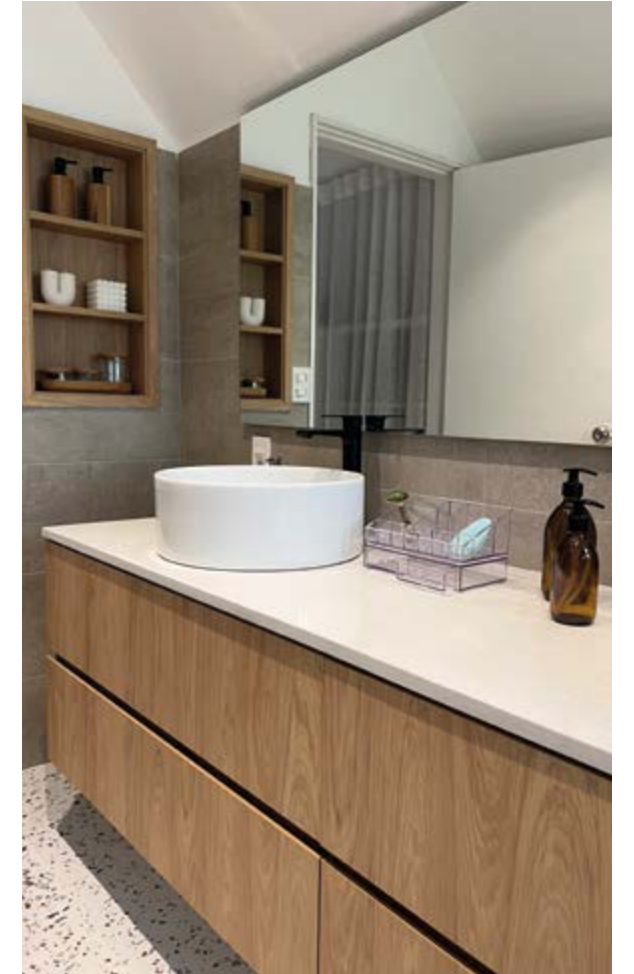
tradiciones me enseñan mucho, tanto de la vida como de la forma que tiene la vida..."

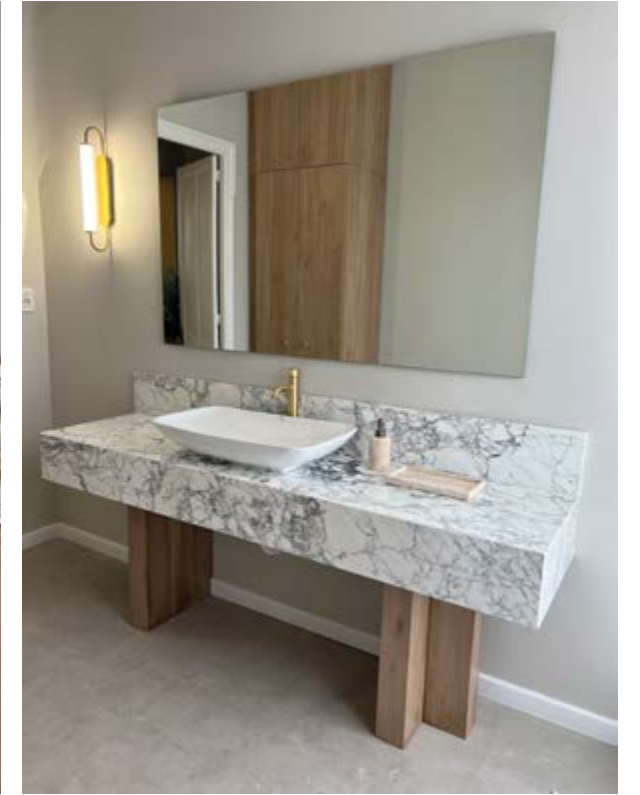
Su familia es uruguaya, pero Martina creció en Miami y por razones que seguramente tienen que ver con raíces y esas necesidades que presenta el alma decidió estudiar Diseño de Interiores en Uruguay. Afirma con esa sonrisa que cautiva que su idea fuerza es From Uruguay to the World.

Acerca de su proceso creativo y las fuentes para su inspiración es clara y muy seria al afirmar que "... todo llama mi atención y encuentro ideas en todas partes,

en la calle, en los vuelos de avión, los aeropuertos, en las gente que muchas veces me resulta extraña, pero a la vez muy próximas. La naturaleza, la arquitectura, la moda, el diseño gráfico, la música, el arte en general. Pero de manera esencial en las gentes que con sus conductas, estilos, culturas y tradiciones no hace más que contarme cosas. Todo entra por los ojos..."

Su trabajo no se limita a la concepción del espacio y la distribución del equipamiento, en todo caso esas son las etapas primarias y finales de cada proyecto,





“...entiendo al diseño de interiores como la manifestación del estilo de vida del habitante, ya sea este una pareja, una familia o una marca. Se trata en consecuencia de soluciones que influyen en todos los ámbitos de la vida.”





"En mi caso, por ejemplo, me condiciona hasta la elección del lugar donde me detengo a tomar un café, la librería que frecuento o el lugar donde compro ropa. Es algo así como la acumulación de detalles que terminan contando una historia que no se agota en sí misma y alimenta otras historias..."





Los primeros proyectos de Martina fueron locales comerciales. Allí aprendió mucho, tanto del espacio como de la relación con los propietarios, habitantes, y del funcionamiento de cada lugar.

"Los encargos me han permitido viajar y conocer otras culturas, otras realidades y creo que esa experiencia genera una escala distinta a mis aportes que por otra parte suponen un proceso de aprendizaje constante..."

FRANZ VIEGENER

EDGE CROSS



Silueta ultramoderna que define la ingeniería de precisión



Martina proyecta su futuro, instalada en Montevideo y manteniendo su portafolio internacional. Entre sus referencias emerge clara la figura de Kelly Wearstler, una diseñadora estadounidense que alcanzó singular éxito entre las celebridades de Hollywood.

Revestimientos de **alta calidad** que no requieren mantenimiento. Su **estética y versatilidad**, le permite ajustarse en perfecta armonía con proyectos de diversas escalas.



on floor

Ph. Phillip Tatton



Cristián Mohaded

Arte, hacedor y diseño

Redacción: Diego Flores
Fotografía: Cristián Mohaded

Cristián Mohaded es una de las referencias del nuevo diseño que se presenta ante un nuevo mundo. Sin negar la tecnología con sus ideas apela a las fuentes artesanales como solución para la creación de aquellas formas que en la definición de Munari pueblan ese jardín de las cosas que animan nuestro mundo. Su apellido refiere a orígenes sirios y libaneses que entonces lo vinculan genéticamente a raíces muy profundas que establecen influencias culturales igualmente densas y analíticas. Pese a su juventud es un claro referente del ejercicio pleno de la humanidad que se materializa y es.

Preparar una entrevista con Cristián Mohaded, con las dificultades adicionales que trae consigo la distancia, nos comunicamos primero por mail, luego por teléfono y finalmente vía zoom, milagro de la tecnología de nuestro tiempo, supuso todo un viaje. Conocíamos su obra, algunos de sus muebles han circulado por Montevideo y sus últimas exposiciones en Buenos Aires llamaron nuestra atención. El primer dato que emerge está en su edad. Es joven, insolentemente joven. Y su madurez claramente destaca como un segundo dato que nos reconcilia con la especie, no todo está perdido y entonces aparece este personaje que representa a una generación que cuestiona, interpela y hace.

Artista, hacedor, diseñador industrial, Cristián Mohaded nació en el Recreo, Catamarca, en el año 1980. Insolentemente joven, egresó de la Universidad Nacional de Córdoba y luego de un periplo que bien podría animar una historia narrada por un novelista inglés del siglo XIX, completa su formación en Milán y desde allí al mundo occidental todo ¿El secreto?, su originalidad, esa visión ancestral que se alimenta de la naturaleza y el paisaje y una singular capacidad para atrapar esencias que trascienden la apariencia

de las texturas y las formas, para adquirir condición de ícono que cuenta cosas y al hacerlo asigna un sentido distinto a todo aquello que propone, incluso lo más sencillo, como una mesa, una silla, una lámpara o un aparador.

Nuestra intuición nos mantiene vivos y de alguna manera vigente, razón por la cual, al estudiar sus obras, revisar las entrevistas que le han publicado en importantes revistas europeas y argentinas y fundamentalmente al conversar con él, desciframos claves que nos permiten comprender mejor su obra y la gesta que ella implica. Y sin proponérselo nuestra mente voló hacia la biblioteca donde abrevamos regularmente para poder entender, hasta ahora, lo que no comprendemos acerca de la liquidez del mundo por estos días, pero en este caso asomó la esperanza y entonces no todo está perdido. La inquietud de este joven autor, de talento incuestionable refiere a las fuentes. Al acceder a su preocupación por el diseño, el arte y la artesanía aparecen referencias claras a la obra de William Morris, August Pugin y John Ruskin. El contexto es otro, pero el drama es el mismo. No podemos hacer una distinción válida entre el arte puro y las artes



aplicadas y entonces el artesano, hoy diseñador, debe tener el mismo placer imaginativo y la misma libertad que los pintores, los escultores y los arquitectos. Y la referencia al vínculo entre la artesanía y el diseño, el diseño y la artesanía es un dato de la historia que debemos terminar por asumir. Si trazáramos una línea recta para ubicar el proceso evolutivo de la cosa, encontraremos en el artesano al abuelo del actual diseñador industrial. Negar esto intentando elevar una condición profesional en desmedro de otra que es cuestión de pura sensibilidad, talento y formación, es por lo menos, una tontería. La idea de que el conocimiento de la belleza es el verdadero camino y el primer peldaño hacia la comprensión de las cosas que son buenas nos lleva hacia una de las ideas rectoras del movimiento que en el viejo Reino Unido cuestionó a la industrialización que se llevó todo puesto y así podemos convenir que al igual que en el Gótico, solo los hombres buenos son capaces de hacer cosas buenas. Allí entonces, nuestra primera reflexión, Cristián Mohaded es un hombre bueno. Para sus creaciones Mohaded aplica un método básico que permite comprender sus resultados, mantiene un constante contacto con sus raíces y su gente, trabaja con los artesanos de su Catamarca natal y ha agrandado su laboratorio incorporando a los artesanos de la Argentina toda y actualmente en sus periplos alrededor del mundo su tarea de pesquisa es la misma. Su método se basa en la lectura de realidades históricas, en la exploración de tradiciones y en el buceo de profundidad en las culturas locales con las que se siente fuertemente identificado. Allí es cuando su aporte comienza a construir esa visión icónica que hoy lo presenta y que no dudamos habrá de señalarlo en el futuro, habita la línea entre el diseño y la artesanía, generando arte al mismo tiempo que diluye las líneas que inexplicablemente han venido reglando al mundo instalando diferencias que en las manos de Mohaded ya no pueden explicarse.

Como a veces suele suceder, el camino del joven Mohaded hacia el diseño no fue en línea recta y entonces debió sortear las trampas del destino. Su pasión inicial lo inclinaba hacia las Bellas Artes, pero la influencia familiar lo distrajo con estudios en Ingeniería Química, lo que es bueno afirmar también aportó lo suyo, contribuyendo a la mejor comprensión de la naturaleza de las cosas. Luego del debate interno del caso, al enfrentar ese momento que todos enfrentamos, resolvió sin dudar su futuro y se inscribió para estudiar Arquitectura, pasaje en el cual descubrió al mundo del diseño y tomó nota de la carrera de Diseño Industrial, la que finalmente abrazó con el entusiasmo de sus manos que para entonces dibujaban todo aquella que llamaba su atención.

Recuerdo mi infancia en Recreo, entonces era un pequeño pueblo de campaña en Catamarca donde vivíamos once mil personas. De aquellos años me acompañan la importancia del prójimo, al que siempre siento cerca y siempre observo. Entonces además la convivencia era un tema natural. También recuerdo las idas hacia el monte, donde en las insoportables tardes de calor nos trasladábamos para practicar gimnasia. Y en esos recuerdos que felizmente persisten, están los árboles. Frondosos y también desnudos, en grandes conjuntos o solitarios. Siempre llamaron mi atención y despertaban mi curiosidad. Allí, imponentes e impertérritos, ciertamente entonces no tenía claro el tema de sus raíces, pero llamaban mi atención. Mi abuela, además, pintaba mucho y los árboles, los bosques y también los solitarios, eran su tema preferido y siempre quedaba absorto con ellos. Observarlos me fascinaba...

El dibujo siempre fue un talento en Cristián Mohaded, condición que luego con la academia y el trabajo alcanzó niveles de perfeccionamiento suficientes como para convertirse en un recurso expresivo de primer orden. Sucede que, en las yemas de nuestros dedos, las mismas que atrapan los lápices en las manos de Cristián, tenemos alrededor de tres mil terminales nerviosas. Los dedos, junto con la lengua y los labios, son las partes más sensibles de nuestro cuerpo. De allí que, sin negar la tecnología, me resultó difícil entender a los ratones (mouses) de los ordenadores. En todo caso el dibujo integra uno de los grandes acervos de Mohamed que compila increíble cantidad de libretas cargadas de ideas que no son otra cosa que la interpretación de realidades observadas desde otro lugar.

Vivo solo y trabajo solo, con lo cual la crisis sanitaria me encontró en Milán, más allá de las consideraciones inquietantes del caso, lejos de ser un problema para mi trabajo resultó como un bálsamo. Leí mucho, entonces descubrí que había perdido ese regalo, pensé mucho y esencialmente dibujé mucho. Consumí Molesquini (libretas) como un loco...

El dibujo y esa condición básica de la herramienta que es la que, entre otras cosas hace posible materializar las ideas que anidaban en su mente, constituyen el acto siguiente a esa idea que comienza perturbando y generando la necesidad de hacer. Su facilidad para el dibujo seguramente resultó un arma poderosa. Rastreado en su biografía fue José María, su profesor de tercer año quien le aportó los conceptos, la metodología y allí la herramienta que hizo posible que Mohaded comenzara a dar forma a todo aquello que su imaginación soñaba como posible. En el año 2007, finalizados sus estudios de Diseño Industrial en la Universidad Nacional



de Arquitectura de Córdoba (FADU) se traslada hacia Buenos Aires donde comienza a trabajar en la empresa SOLANTU, dedicada al desarrollo de muebles y objetos de madera. Esta etapa completó su formación aportando la experiencia en el trabajo de campo, materia pendiente en el mundo de la academia. El método y sus rutinas, los contactos tanto con proveedores como con clientes, el apoyo y la gran oportunidad que significó trabajar para una empresa grande y sólida le animaron, llegado el momento, para romper el capullo e iniciar el vuelo solitario.

En SOLANTU mi trabajo era de producción y no creaba. Resultó duro pero a la vez constructivo, allí adquirí hábitos que sumados a la disciplina de la academia me permitieron desplegar el proceso creativo con solvencia y de alguna manera encontrar mi propio camino...

En esta etapa su vida personal y profesional se mezcló para consolidar el ánimo y espíritu que hasta la fecha lo definen como un hombre que asume el sentido de la vida en su trabajo. Comienza a trabajar con la empresa LA FELIZ y luego con la galería francesa BENSIMON (2011), que es la puerta grande que le abre el camino directo hacia el mercado europeo comenzando con ROCHE BOIBOIS. Surgen los contratos con marcas como HATITAT, LA REDOUTE, VOILA BA, IMDI ILUMINACION. Los trabajos de Mohaded comienzan a circular por Alemania, Italia, Francia, Londres, Estados Unidos, Brasil y también en nuestro país. En la Argentina, que nunca abandonó, realizó instalaciones para CASA FOA y para la galería MONO AMBIENTE y creó ediciones limitadas para el MALBA.

Tu carrera ha sido meteórica, pronto conociste el éxito, el reconocimiento, tu obra integra colecciones permanentes en museos de los Estados Unidos y de Francia, ¿cómo vives el éxito?

En realidad la vida ha sido muy buena conmigo, más allá de que siempre he hecho todo lo posible porque así fuera. Pero no lo vivo como algo especial, trabajo todos los días, y cada día es como el primero. Mi obsesión es el trabajo del momento, encontrar la solución formal y que en ella vaya la carga de mi idea al respecto de lo que estoy haciendo. Me siento reconocido, pero también entiendo que es, o debería ser algo normal. Y en todo caso el problema lo veo en el hecho de que no sea así con todo el mundo. Recuerdo una tarde en una plaza de Formosa donde se había montado una exposición de artesanos. Yo recién comenzaba, no tenía el trabajo que ahora tengo y me detuve ante la mesa de un artesano que ofrecía unas pequeñas piezas talladas en madera. A

mi lado una señora discutía el precio de un pequeño elefante por el cual el artesano pedía realmente muy poco dinero. Observar la situación rápidamente me confirmó que la señora podía pagar lo que se le pedía e incluso más. Yo no tenía dinero y al prolongarse el regateo, cuando el artesano estaba para vender a menor precio no pude evitar decirle que yo o compraba al precio inicial. La señora me quería matar y yo me vi en apuros para pagar, pero entendí que era de justicia hacerlo. Sé que no puedo cambiar al mundo y a sus gentes, pero cada oportunidad que tengo para hacer una diferencia lo aprovecho. Conversando con el artesano acerca de la pieza me enteré que para hacerla podía pasar uno o dos días y al observar la pieza el trabajo era notorio. No se trata de otra cosa, entonces lo entendí, sino del costo y del valor, que no son la misma cosa. El valor de los objetos no es algo negociable. Tengo la suerte de poder defender el valor de lo que hago, pero en eso no hay mucho mérito, es un acto de justicia, que como en otros, demasiados, ordenes de la vida, no siempre se da.

¿Qué es el Diseño para Cristián Mohaded?

Es una idea. Una manera de ver el mundo y sus cosas. Pero en realidad es mucho más, es la visión que tenemos de cómo funciona. Recuerdo una experiencia que viví recientemente en Santiago del Estero, con una comunidad indígena que vive en el monte. Allí vi como ellos resolvían absolutamente todo lo material con sus manos y con lo que el paisaje les ofrecía. Sus casas de adobe enriquecido con la sabia de un árbol que les aumentaba la capacidad de aislarse de la humedad, como fabricaban todos los utensilios y herramientas que necesitaban a partir de lo que tenían al alcance. Ellos son diseñadores, crean su mundo material y en ese viaje va su cultura. Con la civilización todo solía ser así, más o menos. En algún momento perdimos esos valores culturales que nos definen y entonces todo y todos tendemos a parecernos.

¿Cómo es el método de trabajo de Mohaded?

Felizmente trabajo todo el día, todos los días. Incluso cuando estoy con amigos, cenando en algún lugar, paseando por alguna ciudad o simplemente tomando un café y mirando por la ventana hacia la calle. Soy un observador impenitente, todo llama mi atención y eventualmente me quedo colgado con un objeto, cualquiera, no busco, sólo encuentro. Puede ser el tirador de la puerta del restaurante, un paraguas, un bolso de mano en el que aquella señora carga las compras del mercado. O por ejemplo una mesa de bases rebatibles en la casa de un amigo. Lo que sucede tiene mucho de mágico ya que el proceso es



automático, lo observo, percibo cómo funciona y de inmediato comienzo a desarmarlo para armar otro objeto. Por ejemplo, la biblioteca que tengo en casa, armada con elementos flexibles surgió de una cena en casa de un amigo. A la hora del café arrimó a la mesa una pequeña sobre mesa con base flexible que se plegaba sobre sí misma. Me llamó la atención al extremo que esa noche me llevé la pieza a mi casa. La pedí prestada para desarmarla y estudiarla. Así nació la biblioteca. Nunca tuve la pretensión de inventar, me he limitado a mirar los objetos desde otro lugar y descubrir en ellos otras posibilidades. Regreso entonces a la comunidad indígena de Santiago del Estero, todo está allí, sólo es cuestión de encontrarlo, observarlo y de alguna manera, jugar con ello.

Trabajás mucho para la industria. Muchas de tus piezas se editan industrialmente, ¿cómo convive ese proceso con el gesto de creación libre que prácticas en tu taller?

El ejercicio libre de la profesión me permite desdoblarme. Ciertamente he tenido la suerte de que la industria se fijara en mi trabajo y entonces creo piezas para que sean producidas industrialmente. Esto es un reto ya que al diseñar para la industria debo prestar especial atención a la función, a los costos y todo sin perder mi esencia. Mi visión de las

cosas es algo importante que preservo. Allí está el valor de mi obra. El ejercicio de crear libremente en mi estudio, esto es diseñar sin encargos, supone una libertad que valoro mucho y que mucho aporta a mi trabajo como diseñador industrial. En todo caso en mi estudio me libero de esa carga del título y descubro que cada vez me siento mejor. Esto es, en realidad no me siento un diseñador industrial, y para mi trabajo dedico mucho tiempo a la investigación y al estudio de la cultura que genera los objetos y en el proceso descubro nuevas herramientas que conceptualmente me guían cada vez con mayor nitidez. La materialidad es entonces algo muy importante, las técnicas artesanales también. Luego, con la industria se trata de amalgamar aquello y generar soluciones que refieran a eso que es anterior y que en definitiva es lo que asigna valor a cada pieza.

Si fuera posible señalar uno, ¿cuál ha sido el principal desafío que debiste enfrentar para poder ser tú al momento de crear?

Conocerme, saber quién soy. De dónde vengo y hacia donde quiero ir. Por momentos, al inicio de mi carrera, me preocupaba mucho ser un diseñador europeo, en el entendido de que de esa forma resultaría más fácil trabajar en el mercado internacional. Rápidamente descubrí que eso no era bueno, no era cierto.





No podría funcionar. Soy Cristián Mohaded, hijo de padres sirios y libaneses, nacido en un pequeño pueblo de Catamarca, la República Argentina. Crecí al influjo de una cultura milenaria adaptada a un país emergente y en comparación relativamente nuevo conformado por un aluvión migratorio. Soy eso y descubrirlo me hizo mucho bien, porque en el diseño, en el arte, en la vida, lo importante es ser fiel a uno mismo. Intentar ser otro no funciona. Mi campaña profesional se ha basado en eso, en la originalidad de ser yo mismo y todo lo que eso representa. Y ese fue un gran desafío.

¿Con que limitaciones convive el diseño aquí en el Sur?

Nos cuesta asignar valor a lo que hacemos. El sistema es perverso y por momentos se empecina en esconder, no visibilizar lo mucho y muy bueno que hacemos, muchos, todos los días, en todas partes. Recorrer la Argentina, por ejemplo, supone descubrir artesanos que son maravillosos pero que no son vistos y que si lo son no resultan valorados. Nuestra historia es muy rica, seguramente producto de esa mezcla de razas y culturas que en algunos lugares supone incluso la convivencia del mundo europeo con el mundo pre europeo. Debíamos dedicar más tiempo a conocernos, resultaría sorprendente...

el Diseño, en tanto disciplina se ha definido como un elemento universal que no genera identidad, ¿estás de acuerdo?, ¿es posible hablar de un diseño regional?

Creo que debemos hablar de diseño de contexto. Todo se crea en función de necesidades y en cada obra va implícita la cultura del creador, que cuando todo funciona como debe, es la cultura del lugar. Por ejemplo, cuando preparé la exposición Territorio Híbrido, para exhibir en el Museo Nacional de arte Decorativo de Buenos Aires en el año 2021, reuní la producción de quince años que no fue otra cosa que la síntesis de un viaje de quince años por el territorio federal y plural de mi país, la República Argentina. Allí se mezcló el diseñador industrial con la obra de los maestros artesanos, generando un territorio híbrido que entendí, como aun entiendo, debe ser descubierto. Mates, bibliotecas, biombos, lámparas, sillas, mesas, jarrones y alfombras conformaron un conjunto de veinte piezas que fueron creadas especialmente para la exposición. Fue un trabajo conjunto con los artesanos que descubrí en un periplo mágico donde paisajes y culturas regionales me deslumbraron.

Allí, en esos objetos convivían distintas técnicas, distintas materias primas y aspectos históricos y contemporáneos del diseño.

BOSCH & CIA
Y
COLECCIÓN *Sur*
PRESENTAN

GABI LÓPEZ

Diseñadora de interiores y
analista de tendencias de diseño

Presentará su informe de
tendencias + 24
Milan Design Week

CRISTIÁN MOHADED

Artista y diseñador argentino

Cuenta sobre su trayectoria y diseño
que integra artesanía, industria,
tradición e innovación.



Participan Diego Flores, María Caldeyro y Soledad Gattás

SÁBADO 7 DE OCTUBRE | COLECCIÓN SUR PUNTA DEL ESTE
***ACCESO SOLO POR INVITACIÓN**

📍 boschyciauy 📍 coleccion.sur



La guía entonces fue la idea esencial de Ignacio Pirovano (1909-1980) primer director del Museo creado en el año 1937 que no era otra que la de trazar un estilo argentino basado en las cualidades distintivas de las distintas regiones del país. Algo similar a lo pretendido por Xul Solar en el arte al buscar una identidad nacional. Entonces no se trataba, lo evité a toda costa, de instalar una muestra retrospectiva o un paseo turístico por las distintas regiones del país, sino contar otra historia, que pasara por narrar lo sucedido con la industria argentina éntrelos años veinte y treinta y descubrir lo que estaba sucediendo ahora.

Mencióname una referencia en la historia del diseño...

Son muchas y variadas. Todo le llama la atención y felizmente mi capacidad para sorprenderme no se agota, pero bajo el apremio de tu pregunta voy con dos momentos que considero especialmente. El Art Decó del Sur, el que logró desapegarse del lujo original y se materializó de una manera entiendo más genuina aquí en la Argentina y en el Río de la Plata, Uruguay también lo tiene. Y luego la Bauhaus, quizás el último gran movimiento cultural.

¿Qué diseñadores contemporáneos observás?

Soy amigo personal y admiro mucho la obra de los hermanos Campana, hoy Humberto, Fernando murió lamentablemente hace poco. Los conocí en mi primer viaje a Milán. Aguardé a la intemperie dos horas para saludarlos hace ya muchos años. Y un par de años atrás trabajé con Humberto. Su obra me gusta mucho, son genuinos, originales y de alguna manera compartimos conceptos e ideas acerca del mundo, la vida y la naturaleza de los objetos.

La inteligencia artificial parece llevarse todo puesto... ¿Qué opinión tienes al respecto?

En realidad la inteligencia artificial pondrá en valor lo real, el talento, la creatividad, el humor, la ironía y la enorme capacidad del ser humano. No debemos temer y en todo caso observarla como una herramienta más que usada como se debe, suma.

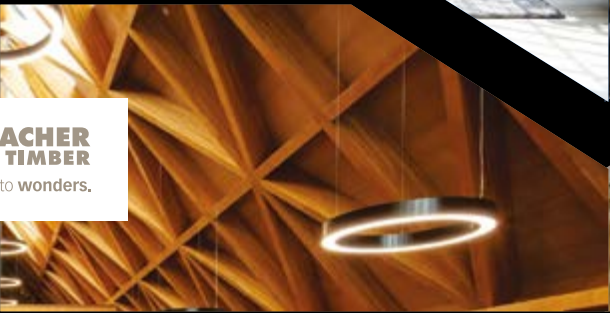
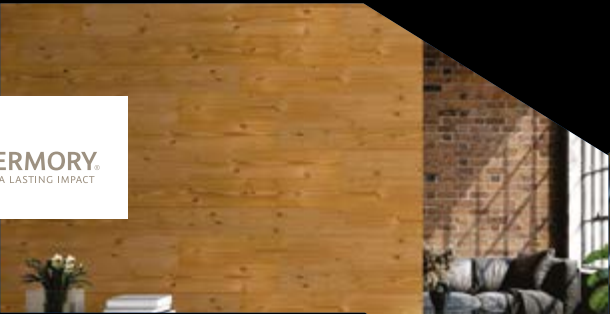
La entrevista debimos pactarla por zoom, atendiendo los temas de agenda de este autor que atiende numerosos flancos de manera simultánea. Generoso, franco y extremadamente simpático destiló la humildad de la que son capaces solo los hombres que están en paz consigo mismo. Esa fue nuestra primera impresión que a lo largo de los casi sesenta minutos de conversación se confirmó. Reparte su tiempo entre Milán y Buenos Aires y alterna con viajes a su Catamarca natal, de la que parece nunca haberse marchado. Ha ganado premios de todo tipo, su obra ha sido señalada en Milán por el Salón del Mueble y los principales operadores de la industria editan sus obras que además integran el acervo de los Museos de Filadelfia y París, como exponentes del nuevo diseño que despunta en este nuevo mundo. Hoy es entrevistado por las principales publicaciones especializadas del mundo, las mismas que apenas veinte años atrás el leía para intentar descifrar las claves del mundo del diseño. El éxito y el reconocimiento no parecen haberlo cambiado y por el contrario lo ratifican en ese camino difícil y sinuoso que eligió temprano, ser el mismo. Nos resulta difícil presentarlo como un diseñador, ya que en él además anida un artista, un creador sensible y atento que trabaja como un antropólogo cultural que no hace otra cosa que hallar raíces para mantener encendida la llama de la humanidad que exhibe en cada una de sus obras. En octubre lo tendremos en Punta del Este, exhibiendo su obra reciente. Es necesario estar pendiente porque conocer su obra resulta imprescindible para entender mejor lo que nos pasa por estos días

Referencias bibliográficas:
Augustus Welby Northmore Pugin (1 de marzo de 1812-14 de septiembre de 1852) fue un arquitecto inglés, diseñador y teórico del diseño, recordado por su trabajo en iglesias y en el Palacio de Westminster. Su referencia a la sociedad medieval como un ideal, en contraste con la sociedad industrializada fue uno de los cimientos conceptuales del movimiento de Artes y Oficios.
John Ruskin fue un escritor, crítico de arte, sociólogo, artista y reformador social británico, uno de los grandes maestros de la prosa inglesa. Influyó notablemente en Mahatma Gandhi. Abogó por un socialismo cristiano.
William Morris (Walthamstow, 24 de marzo de 1834-Londres, 3 de octubre de 1896) fue un arquitecto, diseñador y maestro textil, traductor, poeta, novelista y activista socialista británico. Asociado con el movimiento británico Arts and Crafts, fue uno de los principales promotores de la reactivación del arte textil tradicional, manteniendo, recuperando y mejorando los métodos de producción artesanales frente a la producción en cadena e industrial. Fue un gran defensor de la conservación del patrimonio arquitectónico religioso y civil

MAGUINOR MADERAS

Revestimientos y decks.

El mayor fabricante mundial de madera termotratada.



Glulam de Abeto Nórdico, certificado estructuralmente.

Uno de los mayores fabricantes a nivel mundial de GLT y CLT.

Studs para Wood Frame de Pino Finandés, certificados estructuralmente.

Productor de más de 1.4 millones de m3 de Abeto y Pino Finandés por año.



Decks - Pisos - Madera para pérgolas - Cielorrasos - Tableros - Revestimientos

Atención personalizada:

maguinor.maderas

CASA CENTRAL
Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO
Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy

ESTAMOS A UN PASO DE TERMINAR
ESTE PROYECTO CON LA MISMA
ILUSIÓN CON LA QUE ARRANCAMOS

5 torres de arquitectura contemporánea
integradas a la naturaleza

Apartamentos diseñados para disfrutar la luz,
el parque y vivir pasándola bien.



Escaneá para ir a la web

be
parklife
Parque Rivera

Desarrolla

Be
Proyectos

Bóvedas que abrazan

ARQUITECTURA: TATÚ ARQUITECTURA
UBICACIÓN: PUEBLO EDÉN, MALDONADO, URUGUAY
AÑO: 2021
REDACCIÓN: MARTÍN FLORES
FOTOGRAFÍA: MARCOS GUIPONI

Esta casa, proyecto realizado por el estudio Tatú, liderado por Martín Olivera, Horacio Goday y Leandro Alegre, está ubicada en Maldonado, Uruguay, en un entorno rodeado de sierras.

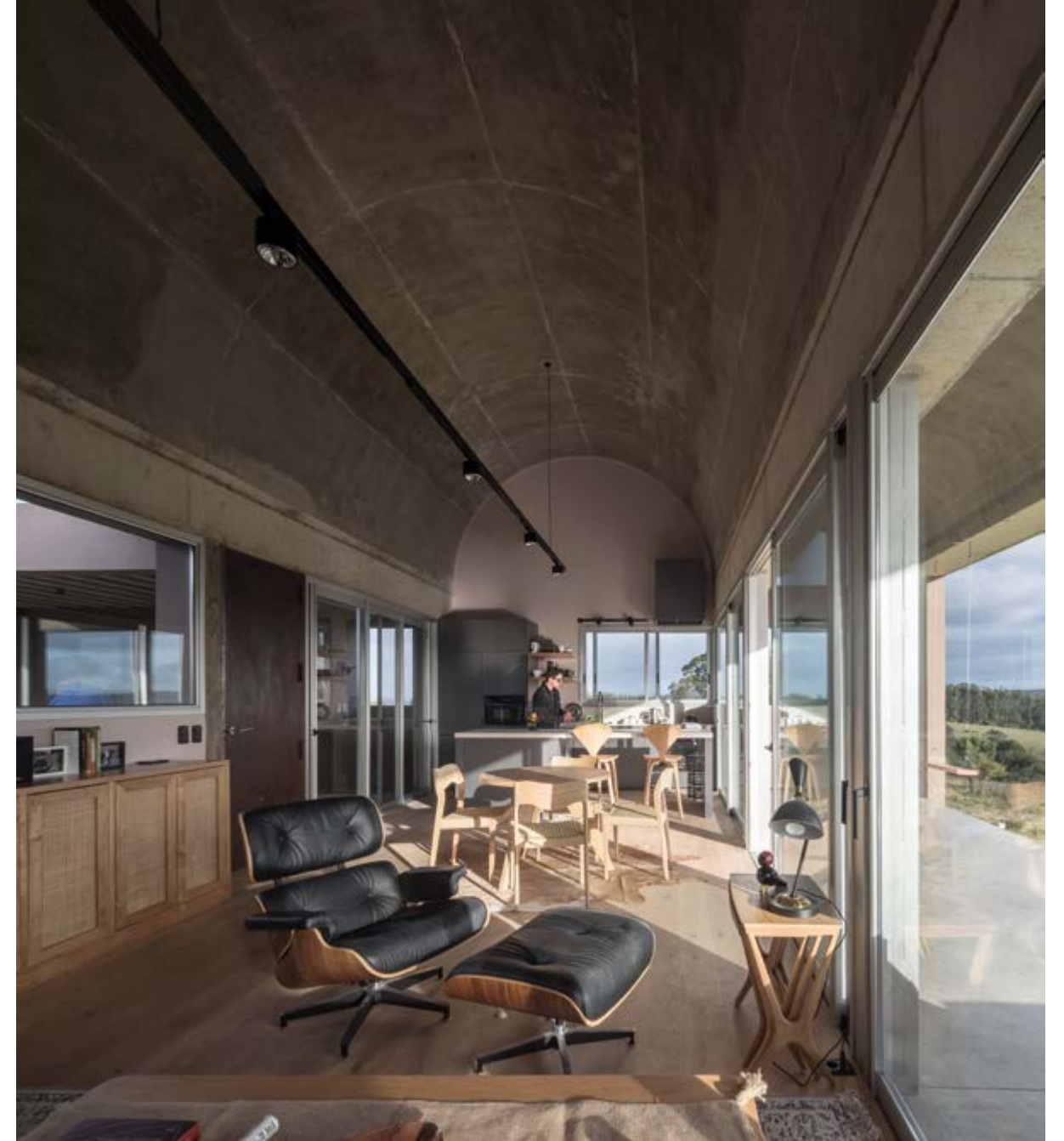
La casa se integra de manera armoniosa con el paisaje circundante, respetando y enriqueciendo la naturaleza que la rodea. La vivienda adopta la forma de un bloque grande en el que prevalece un volumen rectangular. Este bloque se convierte en un refugio que se posiciona de manera equilibrada en el terreno, generando espacios exteriores que complementan la experiencia espacial y coexisten en armonía con el entorno. El techo de este bloque es especialmente único, ya que presenta una doble bóveda que abraza al volumen de manera armoniosa. Una de los arcos es más grande que la otro, lo que crea una sensación de equilibrio y al mismo tiempo se fusiona con las formas naturales que rodean la casa. Este gesto confiere personalidad a la vivienda y la conecta de manera única con la naturaleza circundante.

En el interior, la distribución espacial se caracteriza por su simplicidad atractiva, lo que aporta funcionalidad y un uso eficiente del espacio. En la planta principal, se encuentra un espacio abierto que alberga la cocina, el comedor y el área de estar, todo organizado en torno a una estufa de alto rendimiento. Este espacio se estructura mediante la incorporación de uno de los arcos que conforman la estructura del techo.

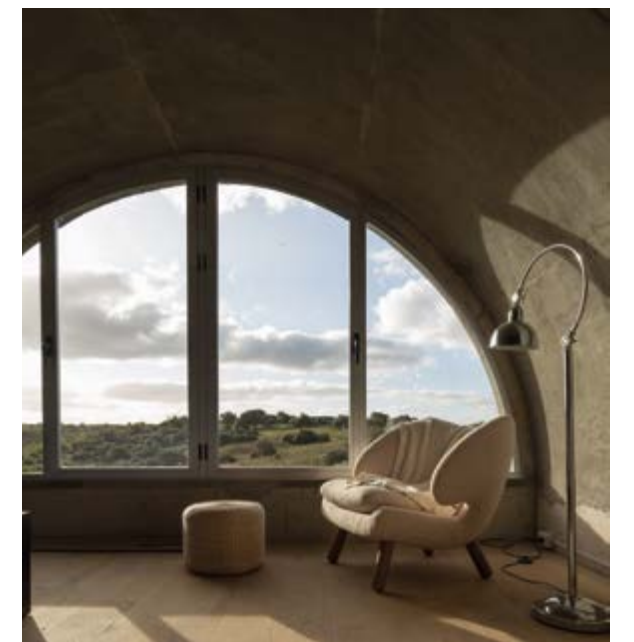




Grandes aberturas contienen este ambiente, funcionando como muros transparentes que permiten que el paisaje de las sierras esté presente en todo momento. La planta alta se aprovecha de la forma de la doble bóveda y se configura en altura para albergar el dormitorio principal, que se beneficia de las amplias vistas panorámicas de las sierras de Maldonado. La casa se adapta de manera armónica a los desniveles naturales del terreno, manteniendo



una relación respetuosa con las características del paisaje circundante. Los espacios exteriores están diseñados con cuidado, creando ambientes que se extienden desde el interior hacia el exterior mediante grandes aberturas. En un lugar distanciado de la casa, y aprovechando los movimientos naturales del terreno, se instaló una gran piscina que se presenta como un espejo de agua que se integra de manera sublime con el entorno natural circundante.





Arquitectura en simbiosis

Be Parklife

ARQUITECTURA: ESTUDIO HARISPE ARQUITECTOS
 CONSTRUCTORA: NOVA
 UBICACIÓN: MONTEVIDEO, URUGUAY
 REDACCIÓN: MARTÍN FLORES
 FOTOGRAFÍA: BEPARKLIFE

La evolución del mercado inmobiliario uruguayo ha retomado el proceso de transformación urbanística en Montevideo con la creación de nuevas urbanizaciones que completan y renuevan los paisajes construidos preexistentes. Dentro de dicha dinámica, la tercera generación de nuevas formulaciones urbanas retoma el concepto de los complejos habitacionales asignándoles un nuevo valor, superior a la generalidad de los antecedentes conocidos. En este contexto el proyecto del ESTUDIO HARISPE, con una significativa intervención en el Parque Rivera, eleva la vara y aporta complejidad y valor a una zona del territorio capitalino hasta ahora abandonada. Al mismo

tiempo lo consagra como un autor valioso en el proceso de crecimiento y desarrollo de la ciudad. Es así que, en una zona privilegiada, el Arquitecto Diego Harispe plasma un singular encuentro entre la arquitectura contemporánea y la naturaleza con una propuesta innovadora: Be Parklife, un conjunto de cinco edificios que cobra vida en el propio corazón del Parque Rivera. Este rincón arquitectónico y paisajístico emerge como un notorio testimonio de diseño de autor. Con este proyecto, la obra de Harispe ingresa por lo alto en la tercera generación de urbanizaciones que ya ha llegado a Uruguay. Aprovechando su implantación, este complejo abraza al parque y se extiende en algo más de

6.000m², constituyéndose hoy día en un sector del territorio urbano cuyo valor es difícil de estimar. La esencia del parque impregna cada elemento del proyecto que integra volúmenes que contienen un total de ciento sesenta y cuatro apartamentos diseñados para emular la independencia de las casas individuales en el contexto de comunidad que aportan los edificios. Cada uno de los cinco edificios presenta a su vez cuatro plantas de apartamentos más una planta baja casi completamente permeable visualmente, permitiendo que la naturaleza envuelva a los habitantes desde todos los ángulos. Con líneas limpias y materiales nobles, las construcciones se entrelazan en una coreografía de formas orgánicas, creando una experiencia visual y sensorial única donde el proyecto paisajístico del complejo, de exquisita factura, pone en valor a la propia arquitectura. Los edificios no se limitan a marcar un hito por su arquitectura y construcción, sino también por su distribución en el predio. Son cinco volúmenes de planta rectangular que se acomodan armónicamente, generando un gran espacio central que los conecta y que a su vez se constituye en punto de encuentro, donde el concepto de comunidad se potencia y agrega un rango diferencial singular. El conjunto se encuentra envuelto por el parque y es por ello que ofrece vistas únicas hacia la naturaleza. En su estructuración, se presentan como volúmenes orgánicos y transparentes que dialogan con el parque y se sumergen en la naturaleza. En su interior, la distribución de las unidades es armoniosa, con espacios amplios que transmiten el espíritu de un hogar, de una casa.

Es de destacar la ubicación y diseño de las barbacostas a nivel de planta baja, las que para no perturbar la contemplación de amplias vistas del espacio central y para lograr intimidad al mismo tiempo, ingeniosamente se ubicaron en un semisubsuelo, constituyéndose en cajas de cristal, con amplios patios de uso propio y con una impresionante cubierta verde, que integra variadas especies vegetales.

“...nuestra arquitectura es orgánica y específica. Si bien la importancia en estos desarrollos radica en abordar con solvencia las escalas grandes, como siempre, todo comienza a partir de analizar las particularidades del enclave. Nuestro enfoque primariamente atiende a la ubicación, al entorno, a la naturaleza, pero siempre teniendo como centro a sus destinatarios, a sus habitantes, a las vidas que albergará, con sus distintas costumbres, sus diversas inquietudes...”

Be Parklife se encuentra en el difuso límite entre Punta Gorda y Carrasco a pasos del Portones





Shopping, el LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay) y la Tienda Inglesa Central, cerca de colegios e instituciones de educación terciaria. El partido arquitectónico adoptado, el diseño refinado y la selección meticulosa de materiales congenian con la cuidada concepción espacial y formal de los centros educativos existentes en la zona.

“...la idea es crear un complejo de edificios que represente más que la suma de sus partes. Con nueve unidades en cada una de sus cuatro plantas de apartamentos, el complejo ofrece opciones tipológicas para diversas necesidades y formas de vida. Pero es en el quinto piso de estos edificios donde la magia cobra inusitada vida con barbacoas equipadas, tanto de uso individual como colectivo, convirtiendo estos espacios en un refugio social, en el potencial escenario de encuentros e innumerables vivencias en el corazón de la naturaleza.”

El proyecto encuentra su fundamento en la necesidad de crear soluciones habitacionales para habitantes que buscan escapar de los barrios céntricos y genera una valiosa alternativa a la periferia urbana, ofreciendo una superior calidad de vida sin abandonar la ciudad. Importa saber que este proyecto está amparado por la Ley de Viviendas Promovidas N° 18.795 de la Agencia Nacional de Vivienda, lo que garantiza exenciones fiscales como el ITP, IVA e Impuesto al Patrimonio por 10 años, así como IRPF/IRAE en alquileres limitados por 10 años.

“...más allá de los aspectos técnicos, Be Parklife se destaca por la esencia de su diseño: Vivir aquí es habitar en un bosque, sumergirse en la naturaleza en medio de la ciudad y todas sus comodidades. Es un hito no solo por su diseño, sino también por su inigualable implantación en un sitio histórico, en sinergia con su arquitectura contemporánea. Cada proyecto que enfrentamos en nuestro estudio es un desafío, y este ha sido uno de los más importantes para nosotros. Buscamos la integración armoniosa de diversos elementos en nuestros diseños y aquí encontramos la manera de mantener nuestra arquitectura distintiva mientras atendemos las cambiantes necesidades de sus habitantes...”

La topografía del terreno presentó desafíos lógicos, considerando la relevancia histórica del Parque Rivera, pero el diseño se compromete con un absoluto respeto por su entorno. Este proyecto se convierte en un emblema de identidad para su ubicación. No solo ofrece espacios funcionales y amplios, sino que también renueva una zona histórica al incorporar arquitectura y diseño de vanguardia. Se constituye en un emprendimiento al que le cabe perfectamente el término de “disruptivo”.

“La arquitectura debe entablar un diálogo con su entorno y con las necesidades de quienes habitan sus espacios. Es un juego de delicados equilibrios y tensiones que siempre estamos dispuestos a abordar con espíritu crítico, creativo y audaz”.

MasterKey

SOLUCIONES INTEGRALES

Elegí. Vivilo. Contanos tú.

CERRADURA
EXCELLENCE

CERRADURA
SLIM

CERRADURA
FIVESTAR



#ExperienciasMasterKey

No permitas que otros te cuenten:

Fin a las discusiones por las copias de las llaves.

Madre de adolescentes, un problema menos.

Copada es poco...

I have solved all my problems. Not one more key.



Del 25 al 28 de Octubre
estamos en **CASA DE CO**

☎ 099 453 853
☎ 092 379 976

@masterkey_cerraduras
f MasterKeyCerraduras

PARA MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MKEY.COM.UY

CALEFACCIÓN A PELLETS PARA VOS

PONEMOS EL SISTEMA DE CALEFACCIÓN
MÁS EFICIENTE A TU ALCANCE.

- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programables
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia)
- Baja emisión de humos
- Sistema apto para casas o apartamentos
- Baja complejidad en la instalación
- Opción 



Descubrí todos los modelos en:
vivionhaus.com
Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614



FELIPE ASSADI

HABITAR EL ESPACIO,
ESE GESTO CULTURAL

REDACCIÓN *Diego Flores*
RETRATOS *Sebastián Utreras & Phillip Blanc*

Sabíamos de su presencia entre nosotros, concretamente en José Ignacio. Felipe Assadi integra esa singular generación de Arquitectos chilenos que salieron al mundo para sorprender con talentos y visiones singulares que no han pasado inadvertidas. Finalmente lo conocimos personalmente, junto a su esposa la artista Catalina Zarhi a propósito de un encuentro con vecinos del pueblo de Manantiales, en Monocchino, la casa de Julia Garay. Conocerlo es una de las tantas cosas que debemos a la generosidad de Diego Montero.



Joven, dinámico, vital, su mirada es seria y profunda, su decir pausado y la sonoridad de su español trasandino le confiere un interés adicional. Felipe Assadi se graduó como arquitecto en la Universidad *Finis Terrae* de Santiago de Chile, en el año 1996 y obtuvo su Magister en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En el año 1999 recibe el Premio *Promoción Joven del Colegio de arquitectos de Chile*, otorgado al mejor arquitecto menor de 35 años del país.

Entre los años 1999 y 2014, junto a la arquitecta Francisca Pulido, funda el estudio *Assadi+Pulido*. Su vocación por la enseñanza ha significado que al tiempo de ejercer libremente la profesión se las ingeniara para continuar dictando cursos en las universidades de *Finis Terrae*, Talca, la Diego Portales y la Andrés Bello, el Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, México, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México, la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia y la Universidad IUAV de Venecia, Italia y la Universidad de Los Andes, Colombia. Sus conferencias en Venezuela, Perú, México, Puerto Rico, Argentina, los Estados Unidos, Italia y España son recordadas por su visión particular acerca del hecho arquitectónico, el papel del arquitecto en la dinámica social del desarrollo urbano y de manera muy especial, por su obra.

Desde el año 2011 es Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad *Finis Terrae*.

Para concretar la entrevista que ahora compartimos con Ustedes apelamos al mail, las llamadas telefónicas y por supuesto al archivo de imágenes de su Estudio. Desde hace un año tiene casa en José Ignacio, donde disfruta sus breves vacaciones anuales, circunstancia que supone la feliz oportunidad de comenzar

a proyectar para aquellos habitantes que lo han descubierto entre nosotros. Lo que celebramos y de alguna manera nos importa estimular.

¿Cómo llegó la Arquitectura a tu vida?, es consecuencia de influencias familiares o un proceso que en tu vida se ha dado naturalmente?

Me inclinaba por estudiar arte o publicidad. Una semana antes de entrar a la facultad tuve la visión de que quería ser arquitecto, algo que jamás había pensado. No existen arquitectos en mi familia ni en mi entorno cercano.

¿Recuerdas docentes que te influenciaran?

Supongo que todos de algún modo. No tuve docentes ni famosos ni influyentes en el medio por sus prácticas particulares, fueron todos más bien teóricos. Tuve un profesor por mucho tiempo, luego hice clases con él. Sergio Miranda, podría decir que fue quien me formó durante la carrera. Era de esos que te inyecta un modo de pensar que no lo detectas hasta años después. Nunca le entendí mucho hasta que un día hice el click y toda esa información acumulada por años hizo sentido. Incluso hasta ahora.

¿Qué autores internacionales llamaron tu atención entonces?

Me parecía interesante y llamativo el trabajo de Morphosis, también el de Zaha mientras estudiaba. Eso cambió radicalmente unos años más tarde. Entendamos que en esa época la información que recibíamos estaba determinada por las revistas que adquiría la biblioteca de la universidad. No había la inmediatez de información que tenemos hoy. Lo bueno entonces es que dicha información ya venía depurada, editada, elegida por un crítico de los de verdad, con una buena fotografía, con textos informados también.



CASA CIPOLLA, Chile
Fotografía: Fernando Alda

¿Qué autores internacionales llaman tu atención actualmente?

Tengo una mirada un poco retrospectiva hacia los autores internacionales. Sigo más de cerca a los canónicos que a los contemporáneos, no paro de sacarle jugo a la modernidad, pese a que mi trabajo trata de alejarse de los cánones. La arquitectura contemporánea es mucha, muy variada y muy publicada, y por lo mismo muy pasajera. A ratos carece de profundidad. Está muy atada a la moda, a la publicación rápida, más que a la publicación informada, a la red social más que a los medios especializados, y eso le quita peso. Es una arquitectura liviana, en la que muchas veces ni siquiera el autor le da tanta importancia, la cuestión es generar imágenes.

Y de Chile y Latinoamérica...

El trabajo de Radic es el único que me interesa. Su modo de encarar los encargos, como resuelve los proyectos. Del resto de la región me sigue interesando el trabajo que hace Solano Benítez en Paraguay, Barclay y Crousse en Perú, Mauricio Rocha, Isaac Broid y Productora en México. Es un trabajo sostenido, con una profunda reflexión crítica tanto del entorno como de la obra en si misma. Lo mismo pasa con Mazzanti y Bonilla en Colombia. Por cierto he tenido la suerte de conocerlos a todos ellos, somos amigos, incluso trabajamos juntos en algunos proyectos con algunos de ellos.

¿Tus primeros pasos en la profesión?

Me independicé temprano, creo que la primera casa la hice sino recién titulado, entremedio del proyecto de título. También escribía en el diario una columna de crítica de la ciudad, lo que me dio mucha visibilidad.

Tuve un inicio con mucha producción. Diez años más tarde curse un Magíster. Paré de

trabajar un par de años mientras mi oficina quedaba a cargo, en ese momento de mi socia Francisca Pulido.

EL EJERCICIO LIBRE DE LA PROFESIÓN

Tu primer Estudio...

Ese fue mi primer estudio. Luego de unos años, el 2005, me asocié con Francisca, con quien además estuve casado hasta el 2010. Trabajamos asociados hasta ese mismo año, aunque esporádicamente nos toca hacer algo juntos. Hoy día de hecho estamos construyendo un pequeño edificio que hicimos en esos últimos años y que rehicimos recién.

La arquitectura es un ejercicio que tiene unos tiempos muy prolongados. Eso me interesa también, ya que te obliga a pensar en la trascendencia de lo que hacemos. Un proyecto que diseñaste hace 12 o más años debe seguir vigente para ser construido hoy. Si no lo está, quiere decir que no era un buen proyecto. Obviamente hay que hacer actualizaciones, pero su esencia no debiera cambiar.

La gente, los lugares, el entorno debe ser sostenido, y así también la arquitectura que hacemos para esa gente, en esos lugares, con esos entornos.

El mundo de la Academia está muy presente en tu vida...

Si, siempre enseñé. Partí siendo ayudante en segundo semestre, luego adjunto, profesor y dirigí una escuela de arquitectura. Desde el año 2011 soy Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Finis Terrae, en Santiago. La misma Universidad donde estudié.

En el año 1999 eres señalado con el Premio Promoción Joven del Colegio de Arquitectos de Chile...



FACULTAD ECONOMÍA UACH, Chile
Fotografía: Fernando Alda



HOTEL AWASI, Chile
Fotografía: Fernando Alda

¿Puedes comentarme como te llegó semejante distinción? ¿Cómo te marcó?... y por supuesto, ¿te ha condicionado de alguna manera?

Ese es un premio que da el Colegio de Arquitecto al mejor arquitecto menor de 35 años. Lo entrega una vez al año junto con el Premio Nacional de Arquitectura. No tenía ni 30 cuando lo recibí, y supongo que a esa edad los premios te dan un impulso para seguir trabajando bien. Esos premios tempranos te marcan. La sociedad te pone una suerte de insignia de “niño promesa” que debes llevar y ciertamente responder. Debes cumplir con esa especie de promesa. Pero por otro lado te abre muchas puertas, sobre todo en una época en la que lo mediático es reducido, casi nulo.

Como te han influenciado las grandes tendencias culturales que dominaron el final del siglo pasado la Arquitectura...

Bueno, como a todos los arquitectos supongo. Al menos a los de mi generación. El modernismo es como una suerte de ADN. Hagas lo que hagas, aparece aunque sea a tu manera. Lo llevamos incorporado. Chile no obstante tuvo su propia versión de modernidad, paralela a la canónica que por cierto absorbimos en Latinoamérica más del lado de la forma que del fondo. Una modernidad revisitada por la Escuela de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso basada en la palabra y la poética, y mi escuela, una privada, nueva, recién nacida, tuvo mucha influencia de la primera.

¿Cómo se integra y funciona tu Estudio?

Es un estudio chico. Nunca he querido tener una “oficina” grande. Me gusta la escala pequeña, el proyecto conversado, hacer tallen en el estudio. No tiene que ver con el tamaño o la escala de los proyectos.

Tiene que ver con la relación que tenemos

entre todos y todos a su vez con el proyecto. De otro modo se pierde el control.

Donde naciste, ¿tienes recuerdos de la ciudad, el barrio, los paisajes de tu infancia?

Nací en Santiago, en la comuna de Providencia, quizá la más bella de la ciudad. Recuerdo todo de ese barrio, era -y en parte sigue siendo- un barrio caminable, lleno de almacenes pequeños, la gente se conocía porque conversaba en la calle. Los niños jugábamos en la calle. Estábamos todo el día en la calle.

Tus padres...

Mi padre ingeniero. Mi madre artista, de profesión actriz. Como te decía antes, la arquitectura no fue heredada.

La presencia de tu esposa en tu vida es notoria y lo llevas de maravilla... ¿Cómo la conociste?

Ella (Catalina Zarhi) es artista, se dedica a la cerámica. La conocí en una feria de cerámica en Santiago. Aunque ya sabíamos cada uno de nuestras existencias, jamás nos habíamos topado. Estábamos ambos en un medio que se mueve entre el arte y el diseño. Tenemos un amigo común que nos metió en un chat donde había gente relacionada con el arte, el diseño, la gastronomía, cosas así y por ese medio supe de esta feria, y yo justo andaba buscando objetos de cerámica para un proyecto. Fue un encuentro casual no casual...

¿Cuál fue tu primer encargo fuera de Chile?

Un bar para la marca de cigarrillos Kent que hicimos en Lima dentro del Puericultorio Pérez Aranibar, que por esa época servía de sede para ferias tipo Casa Cor o casa Foa. Este bar de tragos y tapas estuvo dentro de este edificio neoclásico que ya estaba medio en desuso pero tenía (tiene) un enorme valor patrimonial,



CASA MANNNS, Chile
Fotografía: Roland Halbe



CASA BAHIA AZUL, Chile
Fotografía: Fernando Alda

por lo tanto el encargo lo resolvimos mediante una suerte de “tubo” inserto dentro de uno de los pabellones existentes sin tocar el edificio.

Has recorrido el continente en el Sur y también en el Norte... ¿cuál es tu percepción acerca del hecho arquitectónico con referencia al paisaje y las distintas culturas?

Creo, sin duda, que la variable del paisaje es mucho más fuerte en Chile que en el resto de los países en los que he trabajado. No es que yo no haya sopesado el paisaje en otros lugares. Es lo que veo del ejercicio arquitectónico en general. Creo que los arquitectos chilenos ponemos especial cuidado en los aspectos geográficos. Y eso porque somos conscientes de la fragilidad del territorio, por su estructura, su topología, su composición y su sismología, condiciones que nos han configurado como una suerte de industria del desastre natural, cuestión que nos hace estar especialmente atentos. Y atentos a la variedad geográfica y climática que existe de norte a sur y de oriente a poniente en un mismo territorio. Por último, por la condición insular de un pedazo de tierra que es básicamente un borde de un continente, separado del resto del mundo por Los Andes, el Pacífico, la Antártica y el desierto de Atacama.

Me interesa ahondar en tu vocación por la docencia...

A estas alturas de mi vida, me parecería correcto y sensato decir que disciplina y práctica profesional son inseparables. Hoy no comprendo una sin la otra. Mi vocación es la arquitectura, y esta lleva consigo la docencia. Soy hace 12 años Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Finis Terrae, la misma en la que me formé. Cerré un círculo en el sentido que estudié en esa escuela, salí de ella, trabajé afuera, volví a ella para enseñar y ahora la lidero. Y en ese ámbito de la gestión académica me pasa

lo mismo: me interesa contar en mi escuela con docentes que tengan una fuerte relación con el mundo profesional, que tengan obra relevante, entendiendo por esta relevancia que tenga impacto social, en la ciudad, que sea un aporte a la disciplina mediante publicaciones en medios especializados o en exposiciones nacionales o internacionales.

Arquitectura, ¿hecho cultural? ¿Cómo opera en relación a la voracidad de los mercados?

Por supuesto que lo es. Como todo hecho creativo, es una forma de pensar antes que todo, y por lo tanto es un hecho cultural. La arquitectura informada y aquella que a su vez informa. Incluso aquella arquitectura más despojada de reflexión, o aquella autoconstruida, desinformada y poco docta, revela un hecho cultural, una capa importante de la sociedad que la forja.

Arquitectura y paisaje, tu obra enseña conceptos muy definidos a propósito de cómo se relaciona con el paisaje...

No sé si enseña. Creo que más aprende que enseña. Aprende del paisaje, el natural, el artificial. Y yo aprendo también con ella. El paisaje, como lo describí antes, plantea una postura estructural. No podemos quedar ajenos a eso, y por lo tanto entiendo al proyecto arquitectónico como su propia estructura antes de ser arquitectura.

El concepto de la belleza, ¿Cómo juega en tu arquitectura?

Creo que la belleza también es un criterio aprendido. Es un hecho cultural. Cambia con el tiempo, porque cambia nuestra manera de observar, y por lo tanto de aprehender.

Nos adaptamos a cánones que mutan con el tiempo por diversas razones, y como la belleza es una consecuencia estética de un



CLÍNICA AYEN, Chile
Fotografía: Sergio Pirrone



CASA BUZETA Chile
Fotografía: Guy Wenborne



CASA ROEL, México
Fotografía: Fernando Alda

CASA CARUZ, Puertecillo
Fotografía: Felipe Assadi

hecho fenomenológico cuyas variables, al menos en la arquitectura no dependen del puro hecho estético, es mutable. El usuario y el uso, las tipologías, las normativas, por ende las proporciones, la escala, las dimensiones, los tamaños, las medidas cambian, porque nosotros también cambiamos.

Los cambios culturales registrados en los últimos cuarenta años han sido muy intensos, ¿cómo los registra la Arquitectura?

Del mismo modo que los cambios en los ideales de belleza, los cambios culturales en arquitectura son lentos.

Se dilatan en el tiempo, son procesos que duran muchos años. La arquitectura es una disciplina que se mueve en corrientes lentas.

¿Arquitectos estrella?, ¿Arquitectura sin arquitectos?

Yo calladito trabajo mejor. Y bien lejos de los egos. No estoy concentrado en eso. Nuestra sociedad necesita ídolos. Yo en ese sentido soy un antisocial; tengo poco tiempo para todo lo que hago, y no lo desperdicio en andar por la vida creyéndome ni único, ni el mejor. Tampoco para andar alabando a falsos ídolos. No creo en las vacas sagradas.

Las últimas ediciones de los Premios Pritzker enseñan un giro hasta dramático en la obra y trayectorias que señalan... ¿Cuál es tu impresión al respecto?

No estoy tan seguro de eso, fíjate que poco después de enviarme estas preguntas, y poco

antes de respondértelas, el Pritzker le llega a Chipperfield, es decir, más de lo mismo que había antes de ese lapsus en el que el premio parecía haber dado un giro.

Como sea, es un premio privado, con premiados elegidos a dedo y el dueño del premio tiene el derecho de premiar a quien quiera. No le veo necesariamente una línea, mucho menos ahora después de esta última edición.

A propósito de la ciudad Latinoamericana, ¿cuál es tu opinión? ¿Qué desafíos enfrenta?, ¿cuál es su punto de partida?

Conocerse, reconocerse, entender sus raíces y sus virtudes, y trabajar por mantenerlas vivas e intactas. No soy regionalista, para

nada. Nunca lo fui. Pero creo que la virtud de la ciudad latinoamericana se extinguió. Se lo devoró el globalismo.

La ciudad (latinoamericana) se entremezcló con la europea y luego se quiso parecer a la norteamericana. Y de a poco lo logró. Tiene desafíos importantes, y están determinados por esa mirada hacia el interior, por entender la identidad como un valor, y entonces darle la importancia que se merece.

Un resumen de tus obras en curso...

Por ahora trabajo en un hotel en un pueblo del centro de Italia, en un nuevo edificio para la Universidad Finis Terrae en Santiago, algunas casas en Chile y otras Uruguay y un proyecto editorial.

IDA & VUELTA

¿Principal rasgo de tu carácter? <i>El mal carácter, dicen...</i>	¿Una heroína? <i>La Mujer Maravilla.</i>
¿Qué cualidad aprecias más en un hombre? <i>La Lealtad.</i>	¿Tu músico favorito? <i>Wim Mertens.</i>
¿Y en una mujer? <i>La Lealtad.</i>	¿Tu pintor preferido? <i>Mondrian.</i>
¿Qué esperas de tus amigos? <i>Amistad incondicional.</i>	¿Tu héroe de la vida real? <i>No tengo, nunca tuve tampoco.</i>
¿Tu principal defecto? <i>Soy inconformista. Pero no sé si dejar de serlo me haría una mejor persona.</i>	¿Qué hábito ajeno no soportas? <i>La impuntualidad.</i>
¿Tu ocupación favorita? <i>Viajar, aunque cada día me cuesta más subirme y bajarme de un avión.</i>	¿Qué es lo que más detestas? <i>Los trabajos mal hechos, las cosas mal terminadas, lo que debe rehacerse.</i>
¿Tu ideal de felicidad? <i>Salud, familia, trabajo y amigos, todo eso junto y prolongado en el tiempo.</i>	¿Qué virtud desearías poseer? <i>La imperturbabilidad.</i>
¿Cuál sería tu mayor desgracia? <i>Perder cualquiera de las anteriores.</i>	¿Cuál es el estado más común de tu ánimo? <i>Tensa calma.</i>
¿De no ser quien eres, ¿qué te gustaría ser? <i>Siempre quise ser lo que soy, y tal como lo soy ahora. No quiero ser otra cosa.</i>	¿Qué defectos te molestan? <i>El egoísmo, el egocentrismo, la egolatría y todo lo que comience con “ego”.</i>
¿En qué país desearías vivir? <i>En Italia. Me encanta su gente, sus pueblos, sus ciudades, su geografía, su idioma y su comida..</i>	¿Tienes una máxima? <i>Prefiero habitar una estructura que estructurar una habitación.</i>
¿Tu color favorito? <i>No tengo, por eso caigo siempre en el negro.</i>	¿Comida rápida o elaborada? <i>Elaborada.</i>
¿La flor que más le gusta? <i>La alcachofa. No tiene color, no adorna y se puede comer.</i>	Prefieres consumir en ¿tiendas de barrio o centros comerciales? <i>Las tiendas de barrio, aunque cada vez hay menos. Nada me aburre más que los centros comerciales..</i>
¿El pájaro que prefieres? <i>La tórtola. Adoro su rezongo mañanero sobre todo en el desierto del norte de Chile</i>	Para trasladarte, prefieres... ¿el automóvil, el transporte público? <i>Mi Vespa.</i>
¿Tus autores favoritos en prosa? <i>Solía leer a Borges. El exceso de trabajo me quitó los libros.</i>	Tu mensaje para las generaciones que te siguen... <i>Tener ojo con las nuevas tecnologías, mantener el oficio en nuestras manos. Somos nosotros, los arquitectos, los únicos responsables de que la arquitectura siga siendo hecha por los arquitectos.</i>
¿Tus poetas? <i>Parra, sin duda.</i>	
¿Un héroe de ficción? <i>Ironman.</i>	

CATÁLOGO



Z E N

EL
ÉXITO
ESTÁ
EN LOS
DETALLES.
VESTÍ TUS
PUERTAS
CON ESTILO.

Cuando la nostalgia nos gana

Arotxa en el museo

REDACCIÓN: DIEGO FLORES
FOTOGRAFÍA: MUSEO NACIONAL DE ARTES VISUALES

No creemos en la nostalgia y si en la memoria. No obstante este dato que es de rigor establecer en lo inmediato, la obra pictórica de Rodolfo Arotxarena, Arotxa, nos pone a prueba. Recorrer su galería de viejos caudillos que expuso recientemente en el Museo del Parque Rodó nos instala frente a la realidad que vivimos, donde la ausencia de esas referencias sociales, culturales y también políticas, van de la mano con esa rara atmósfera en la que ya llevamos un largo tiempo habitando. Allí emerge, natural y contundente, esa visión inquieta y cuestionadora del caricaturista al que el lápiz ya le queda corto y aborda con increíble y singular soltura el pincel y el soporte mayor.

La caricatura es una manifestación artística que ubicamos al mismo nivel que cualquiera de las otras manifestaciones que socialmente cuentan con una consideración distinta. No es más y no es menos que la pintura al óleo, la acuarela o la escultura. Es un lenguaje distinto que demanda del mismo talento y más aún, de la capacidad de resolver con menor tiempo aquella necesidad que impone la inmediatez del resultado. Algo así ha sido el trabajo de Aroxa que por casi cuarenta años aportó al diario El País la nota central de cada edición, con dibujos que transmitían el espíritu y la esencia de la noticia del día. Sin palabras, los gestos capturados enseñaban esa rara capacidad para leer en el gesto del prójimo aquello que importa conocer, esencias, sentidos, ausencias de sentidos y contradicciones. Esa capacidad innata que luego fue cultivada y que en base a largas jornadas de trabajo en la que cada entrega suponía un examen, fueron formando al autor que en determinado momento decidió

abordar otro soporte para continuar hurgando en la naturaleza y la condición humana. Así nace su serie de caudillos que sencillamente conmueve a partir de esa rara condición que pocos artistas plásticos logran, conmover al espectador presentando narraciones silenciosas de elocuencia atroz. Y si la experiencia descrita no fuera suficiente también incluye paisajes rurales donde también desde la ausencia de la referencia humana la referencia a la humanidad está presente y cuenta cosas. Quienes tenemos la edad suficiente como para haber convivido con los últimos caudillos urbanos sabemos de estos, los caudillos fundadores de la nación y esto debido al fuerte vínculo entre unos y otros. Para las generaciones anteriores, se trata de un cuento que es necesario que conozcan y es entonces cuando la obra de Aroxa trasciende la calidad pura y excelsa de su manufactura para adquirir la condición de documento imprescindible para entender nuestros orígenes y por que no, rescatar



Silencio 10



Cau 3



Manos cruzadas



La Fosa

el que tal vez sea el único mérito de la nostalgia, la evocación que recupera valores y sentidos para la vida. La exposición en el Museo Nacional de Artes Visuales, MNAV, del Parque Rodó organizada por Enrique Aguerre y curada por Jorge Cancela y Oscar Larroca se llamó “Caudillos y Silencios” y en esa denominación fue también, en maravillosa síntesis, la esencia del aporte de este artista plástico que aún tiene mucho para dar. Figuras fundacionales, los padres de la nación. Rodolfo Arotxarena nació en el año 1958 en Montevideo. Artista plástico, pintor, dibujante y caricaturista de prensa, estudió en la Escuela Nº 2 En en año 1975 publicó su primera caricatura en el diario El País, lugar donde trabajó 42 años hasta el 8 de noviembre del pasado 2018. En el año 1979 fue invitado por Internationes, a visitar la Rep. Federal Alemana y tomar contacto con sus pares alemanes. En el año 1982 trabajó para el semanario Búsqueda. En 1983 fue invitado por Partners of the Americas, a

visitar las ciudades de Montevideo, Minneapolis y Saint Paul en el estado de Minnesota, donde publicó sus trabajos en los diarios Star Tribune y St Paul Dispatch. Colaboró con el pool de dibujantes Cartoonist and Writers Syndicate of NewYork. Realizó exposiciones en Uruguay, Brasil, Estados Unidos, Australia, Hungría, Rep. Checa y Bulgaria. En el año 1997 ideó “El Gardelazo”, gigantografía de 17 metros de base por 26 metros de altura, inspirada en una caricatura de su autoría sobre Carlos Gardel, emplazada en la ruta 5, km. 363 en el departamento de Tacuarembó, Uruguay. El Gardelazo estuvo erigido hasta 2009 siendo retirado del lugar por razones ajenas al autor. En el año 2001 expuso sus pinturas al óleo “Caudillos”, en la Iglesia de San Pedro del Durazno; y en el 2002 en el Edificio Constitución de Montevideo. En el año 2005 fue invitado a participar de una muestra en Brasilia, junto a varios colegas de América del Sur.



Silencia 17

Silencio G





Poncho izquierdo

Cau 9

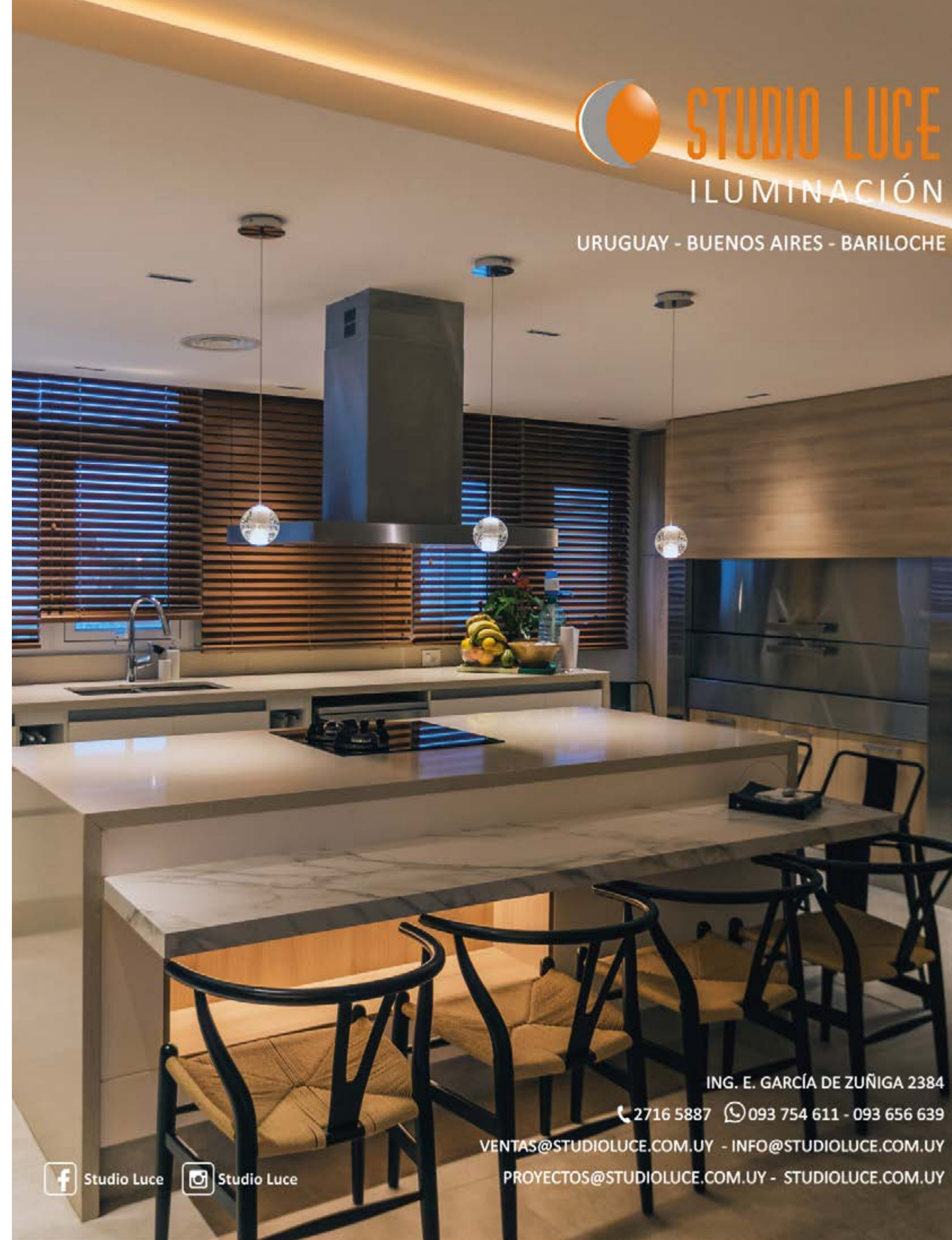


Silencio 22

Cau 6



Ha publicado una serie de libros, "In Memoriam" con prólogo Jorge Abbondanza, "Sin Palabras" - volumen artesanal numerado, "Candombe de San Felipe y Santiago" con prólogo de Silvia Guerra, "90" volumen sobre el aniversario del diario El País con textos de Marcello Figueredo, "DIBUJOS AL PEPE" con prólogo de José Mujica, "Crudo" con prólogo de Fernando Andacht y "Jorge Batlle - We are fantastic" con prólogo de Miguel Arregui.



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN

URUGUAY - BUENOS AIRES - BARILOCHE



Studio Luce



Studio Luce

ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384

☎ 2716 5887 📞 093 754 611 - 093 656 639

VENTAS@STUDIOLUCE.COM.UY - INFO@STUDIOLUCE.COM.UY

PROYECTOS@STUDIOLUCE.COM.UY - STUDIOLUCE.COM.UY

Sentido de vida

El universo de Maru

AUTOR: MARIA EUGENIA RUIZ
REDACCIÓN: MARTÍN FLORES
FOTOGRAFÍA: MARIA EUGENIA RUIZ

En la pintura, como en la literatura o la música, la caligrafía es importante, esto es la técnica y el oficio cuentan, pero lo que resulta imprescindible y pocas veces aparece, es la historia que el autor comparte con el mundo. En síntesis, para poder pintar o escribir, lo que parece imprescindible es tener algo para contar. Al conocer la obra de María Eugenia Ruiz el primer dato que emerge, fresco, natural y conmovedor, son esos fragmentos de historias que cuenta con un lenguaje que percibimos en evolución y tiene por finalidad afinar la caligrafía para que su narración resulte más potente.

En un rincón tranquilo de Carrasco, la artista plástica Maru Ruiz, como se le conoce, se ha ocupado de forjar su camino creativo con pasión y determinación. Con apenas veintisiete años, Maru, ha comenzado su incursión en el largo, sinuoso y complejo mundo del arte con la inquietud por hallar su propia voz, un lenguaje propio para lo cual explora entre distintos estilos y técnicas que revelan la riqueza de su imaginación y experiencia. Nacida en Montevideo, Uruguay, temprano descubrió su amor por el arte. Sus primeros estudios académicos la llevaron hacia el mundo del diseño gráfico, donde el dibujo y la composición se centran en la necesidad de definir, acotar y determinar mensajes que tienen por finalidad ser concretos, precisos y esencialmente frontales. En esa carrera su solvencia está probada y su trabajo es reconocido, pero en ese camino, esencialmente plástico, la necesidad de profundizar la llevó

hacia profundidades donde el universo no conoce otros límites que los referidos a las necesidades expresivas. Es en entonces cuando nace la autora que siempre estuvo atrapada en su alma. Sus primeras exploraciones refieren al trabajo con la tela, con retazos de tela rescatados de las creaciones de su hermana Valentina, que se dedica a la organización de eventos. En esos trozos de tela, descartados para otras funciones Maru encontró la inspiración para dar forma a historias que comenzaron a surgir espontáneamente a partir de elementos descartados que repentinamente conformaron puzzles donde la narración espontánea cobra un sentido que va más allá de la simple consideración estética.

“...empecé visualizando formas con retazos sobrantes de mi hermana. Encontré en esa textura la posibilidad de crear formas y encuadrar el sentido expresivo de aquel entonces...”





Camino - 23' / 1,20 m x 0,70 m

Con el tiempo, Ruiz experimentó con diversas técnicas, desde la complejidad del collage hasta la expresión enérgica y visceral de la abstracción. En la abstracción colisionó un recurso expresivo que le permitió canalizar su inspiración de manera insospechada, singularmente insospechada. Pero no suficiente. Es entonces que comienza a explorar otros recursos en un proceso de búsqueda que percibimos aún no termina pero que contribuye, con casa experiencia a la creación de un propio abecedario, base para un lenguaje propio, íntimo. Intransferible.

"... me siento frente al bastidor, enfrento los tonos y las formas y estilos salen, son el reflejo de mi conciencia presente que se ve alterada por el pasado y vigila el futuro. Nunca sé cómo voy a enfrentar las obras, salen solas y luego del proceso entiendo su significado que no es otra cosa que una parte de mi historia..."

Sus obras se caracterizan por la personalidad del trazo y por la sensación que despiertan en el observador, que inevitablemente entiende que está frente a un relato íntimo y extremadamente personal.

"...cuando incursioné en el surrealismo, descubrí una manera de unir formas y materiales de manera inusual. Me encanta desafiar la realidad y crear obras que evocan emociones y reflexiones profundas y para ello la libertad de mis manos marcan un compás que con espontaneidad cuenta mis cosas..."

El proceso creativo demanda la capacidad de asumir la importancia de no reservarse nada, desnudarse frente al lienzo en blanco y comenzar por hacer, muchas veces partiendo de un objetivo predeterminado otras, en el caso de Maru la mayoría de las veces, liberando sus manos y su alma para que ambas vuelen con libertad y al igual que en el Ragu, encontrar en el resultado la revelación de una inquietud, una historia que es necesario compartir. Maru encuentra su refugio creativo en el taller, ubicado en su casa. Este espacio es un testimonio visual de su mente inquieta: un desorden aparentemente controlado, con materiales esparcidos pero organizados, y obras en diversas etapas de producción, siempre a la vista, esperando el momento oportuno para ser concluidas.



Imperfectos - 23' / 1 m x 0,80 m





Radios - 22' / 1 m x 0,73 m



Refugios del mar - 23' / 0,70 m x 0,40 m



Mi obra - 23' / 1,20 m x 0,80 m

El proceso de búsqueda supone investigar, probarse, reafirmarse y cambiar de curso, buscar es un viaje donde el destino parece ser lo menos importante, en todo caso, lo que importa es el viaje en si mismo.

"...el arte abstracto me permite plasmar emociones y pensamientos que surgen en un lenguaje de formas y colores. Es una técnica que me da mucha libertad para expresarme..."

El futuro de Maru trasciende la intimidad de su taller. Sus sueños van más allá del techo que actualmente la resguarda, su presente como profesional es bueno, pero su futuro esconde aquella incertidumbre

propia de quién se sumerge en esta disciplina con sinceridad, pasión y sana terquedad. En un mundo donde el arte es valorado con seriedad y relevancia, artistas como María Eugenia Ruiz emergen y están llamadas a dejar marcas perdurables. Así, Maru, un alma inquieta y creativa, se erige como un faro de inspiración. A través de su arte, nos recuerda la gallardía de la autenticidad y la vitalidad de la expresión individual.

Su futuro es un lienzo en blanco, lista para pintar una historia que resonará en aquellos que descubran todo cuanto guarda y descubre en su viaje artístico.

Oasis





NATERIAL

El diseño francés para el aire libre

FOTOGRAFÍA *Naterial*

Con el desembarco de NATERIAL en el complejo Car One Center, en la esquina de la vieja ruta interbalnearia y camino de los Horneros, el mercado local ganó en opciones al contar con un proveedor de primera línea para un rubro no bien atendido a nivel local, el equipamiento para exteriores. Un año después la buena noticia se ha convertido en la solución para un tema que no solo atiende a los jardines, también a las pergolas, barbacoas, terrazas y balcones.

NATERIAL es una marca francesa que integra el grupo multinacional Leroy Merlin y opera en un círculo virtuoso que supone el diseño, la fabricación, la distribución y venta de sus propios muebles, los que a su vez se ubican en el formato de equipamiento exterior, con lo cual el nivel de especialización es realmente un rango diferencial singular,

Especialmente diseñados para resistir la intemperie, los programas de equipamiento y los muebles de la marca destacan por su diseño y calidad constructiva, resisten al clima y el uso sin perder calidad y apariencia y en consecuencia la relación calidad precio es insuperable. Alineados a los conceptos ambientales de vanguardia a la variedad de modelos, todos de diseño propios agregan materiales controlados como el aluminio, la madera de bosques certificados y 100 % reciclada. De hecho el 100% de la madera es certificada FSC, y un porcentaje importante del mobiliario ya cuenta con madera 100% reciclada

Naterial, una marca global en plena expansión está gestionada en Uruguay por el grupo One (Decathlon y Kiabi), cuenta con una unidad Naterial Business que atiende al mundo de la hotelería y la gastronomía,





y con la unidad Material Decor que ofrece un servicio personalizado donde brinda asistencia a profesionales a la hora de armar proyectos y espacios integrales en programas de tipo residencial.

Dos de las líneas que llaman nuestra atención son la Contemporánea y la Tradicional. El estilo contemporáneo hace hincapié en materiales gráficos y minimalistas (madera, piedra y aluminio revestido). El metal se asocia con telas suaves, madera y efectos de cemento. Los tonos de color utilizados para completar el estilo, no son solo naturales sino también incluyen muchos tonos de verde y gris (verde oliva, gris oscuro y gris claro). Pueden ser enriquecidos con tonos coloridos para brindar alegría y vitalidad. Este estilo se caracteriza por su funcionalidad y sus líneas puras, para simplificar tu vida. Las estructuras geométricas son muy importantes para crear y componer la estética general de los volúmenes y formas.

El estilo tradicional expresa la yuxtaposición de modernidad e historia para crear una atmósfera auténtica. Este refleja el deseo de amueblar una decoración clásica con sencillez y elegancia para dar una impresión de rejuvenecimiento. Este estilo combina materiales como el mármol, el metal y el polyratán tejido a mano. En cuanto al color, experimenta con tonos pasteles y tonos de grises (desde el blanco al gris oscuro). Y la unión de estos aspectos crean un estilo sofisticado.

viasono®

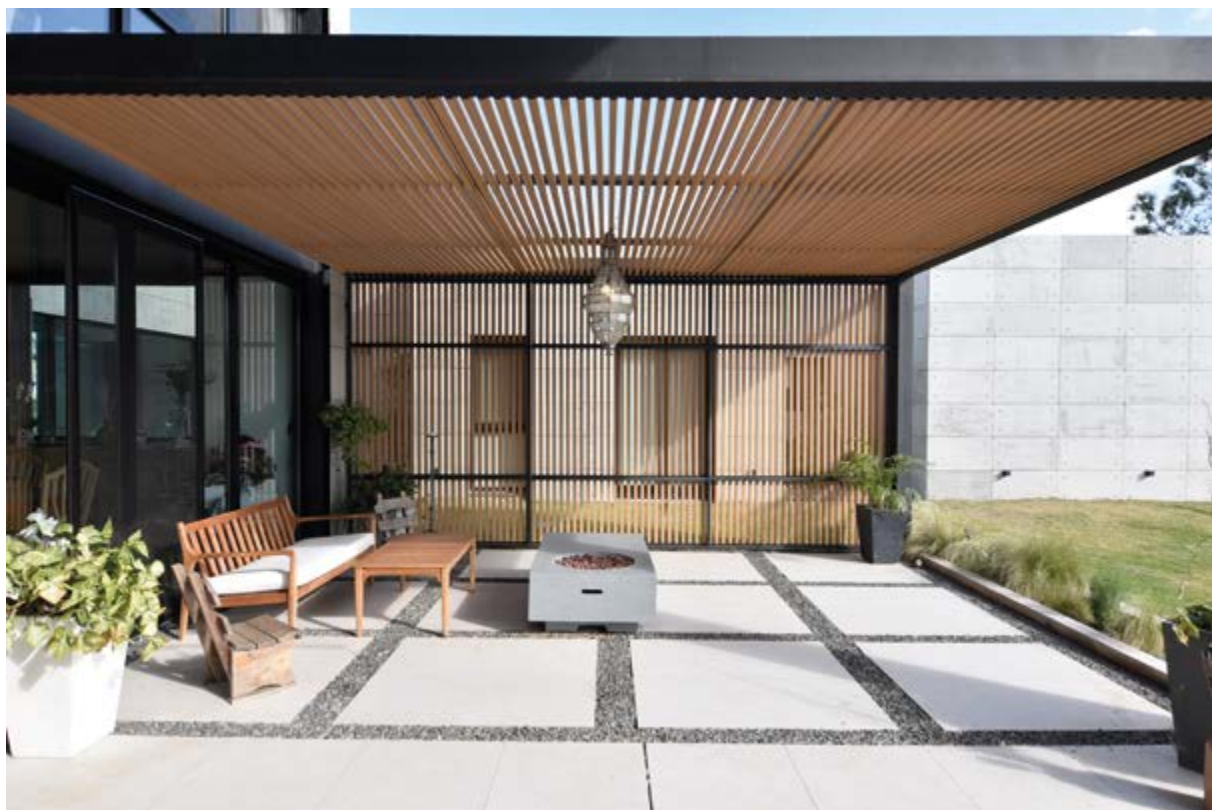
Home
Wellness



viasono.com.uy

+598 95 780 047

@viasono



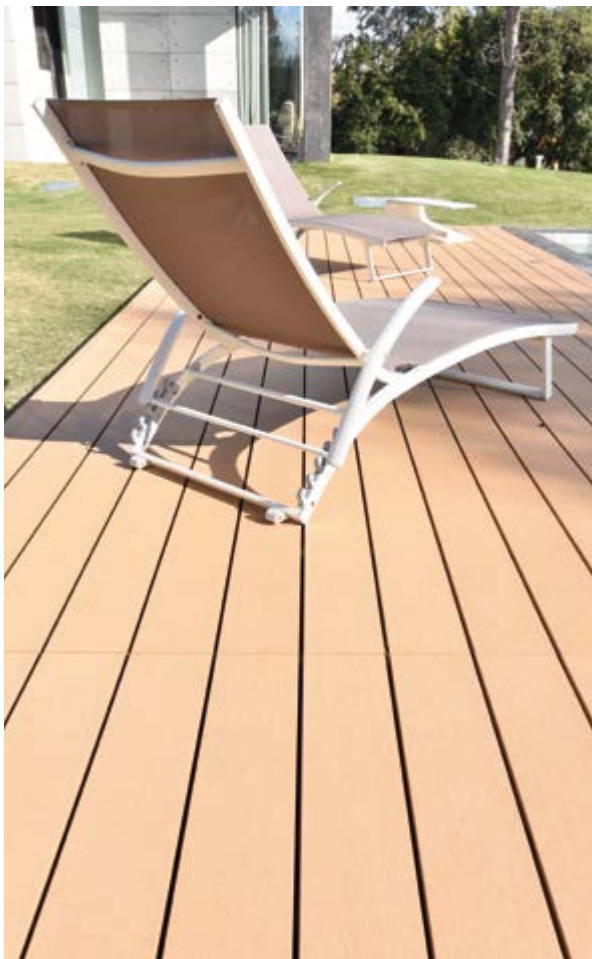
ONFLOOR

La mejor manera

FOTOGRAFÍA *José Pampín*

La tecnología vinculada a la industria de la construcción constantemente aporta alternativas para mejorar los procesos, las prestaciones y en consecuencia generar mejores condiciones al momento de proyectar. Y ese es el papel que en nuestro mercado ocupa ONFLOOR, una empresa pionera en materia de revestimientos y decks WPC, pisos vinílicos y técnicos que desde su gran local ubicado en la intersección de las rutas 101 y 102, no deja de sorprender. La inquietud de los directores de ONFLOOR los ha llevado a incorporar a su catálogo insumos para la Arquitectura y la Construcción que generan alternativas que tanto en materia de prestaciones como de costos, han dinamizado al mercado. El rápido y exitoso posicionamiento de la marca en el mercado local se basa en la tarea de investigación, análisis y prueba a la que someten cada producto que incorporan a la oferta. Recorrer las obras en

todo el país permite constatar que la presencia de revestimientos, celosías y decks en WPC son cada vez más naturales. El WPC, Wood Plastic Composite es un material ecológico innovador, creado a partir de residuos plásticos reciclados, que suman polvo de madera y fibra vegetal. No contiene sustancias tóxicas, que contaminen el aire ni el medio ambiente. Puede ser 100% reciclado y reutilizado además de ser biodegradable. Estas características lo convierten en un gran sustituto de la madera tradicional además de ofrecer mayor versatilidad. Se destaca por poseer la apariencia y el aspecto de la madera natural, pero sin los problemas tradicionales de la misma: tales como nudos, deformaciones, astillas, agrietamiento, termitas, descomposición, decoloración, entre otras ventajas comparativas. Además del no envejecimiento del material, presenta una alta resistencia y dureza,





Al ser resistente al agua, humedad, rayos UV, y tanto a las bajas como altas temperaturas, es ideal para exteriores. Es anti deslizante y anti estático. No necesita ningún tipo de mantenimiento.

Visitamos una obra reciente, ubicada en la urbanización CARMEL, sobre Camino de los Horneros, donde la aplicación de distintos productos WPC exhiben el enorme valor agregado que supone tanto en términos de diseño como de habitabilidad y mantenimiento. La casa está orientada en sentido inverso, esto es la fachada principal niega al interior y contiene las dependencias de servicio, la casa se abre entonces hacia el lago, capturando las mejores vistas y la mejor orientación. Los proyectistas apelaron al sistema de alfajías que les permitieron generar celosías permeables que atienden y son el mejor partido debido a la orientación solar y la ventilación. El proyecto procuraba evitar volúmenes cerrados

y sólidos con lo cual el sistema de alfajías en WPC generó la solución de una propuesta que funciona tanto en lo vertical como en la horizontalidad.

La versatilidad del WPC permitió que fuera empleado tanto en las celosías como en los revestimientos exteriores. La opción es impecable, no solo por la privacidad que ofrece sino por su gran resistencia y belleza, el comportamiento del producto ante los rayos uv y a los cambios climáticos, no precisa mantenimiento no se mancha ni se deforma con el paso del tiempo.

En los decks además genera también aportes significativos, no se astilla, no deja tornillos o clavos a la vista y es antideslizante. Por su textura y aspecto reflejan toda la belleza de la madera, puntos a favor es un producto sustentable generado a partir de materias primas recicladas.



Edificio San Siro
Rambla República de México y Uspallata
Planta 1 de 240 m2 con jardín propio
Planta 2 de 219 m2 con terraza y azotea propia
Cada unidad cuenta con 2 garages

Financiación a convenir
Plaza entrega 15 meses



Circunvalación Durango 1389 apto 201. Plaza Zabala
096615758 | 29163983
alejandro@villegas.com.uy



ARQUETIPO EN SINERGIA

Nuevas tendencias en espacios colaborativos

FOTOGRAFÍA Natalia Bajarlia

La sinergia se produce cuando dos o más organizaciones, departamentos o incluso equipos, trabajan juntos para desarrollar algo de valor o compartir infraestructuras necesarias: atendiendo claro está, las necesidades planteadas. Esta palabra de moda, “sinergia”, que en muchos casos se usa mal, proviene de la filosofía de la Grecia antigua que indica que el “todo” es más importante que la suma de sus partes. En nuestro país es, además, el nombre de un exitoso emprendimiento inmobiliario que da respuesta a la necesidad de estudios profesionales y empresas que por distintas razones demandan espacios para el trabajo en condiciones especiales. En su última incorporación SINERGIA encargó a la firma ARQUETIPO la compleja tarea de equipar parte de su nuevo edificio.

La idea de concebir el equipamiento para el espacio de trabajo es compleja y debe atender numerosos flancos funcionales y a la vez, desarrollar la imagen corporativa, lo que supone todo un desafío. Pero cuando además se trata de un espacio habitado por numerosas empresas y estudios profesionales con necesidades particulares, el reto adquiere dimensiones superlativas.

En el caso del nuevo edificio de SINERGIA, la firma ARQUETIPO debió trabajar estrechamente con los impulsores del proyecto para determinar las necesidades y líneas a seguir del proyecto. Para ello, Arquetipo recurrió a sus proveedores regionales y principalmente a la fabricación nacional, para poder atender las demandas de diseño y personalización solicitadas. El resultado es fantástico.



ARQUETIPO, empresa ya referente en el panorama local, comienza a ocupar un espacio en el equipamiento de espacios de Co Work, atendiendo a las últimas tendencias globales y necesidades de espacios abiertos y colaborativos.

Puntualmente en la nueva gran apuesta de Sinergia, “Sinergia Faro” hubo un gran despliegue de equipamiento a medida, apostando fuerte a productos de diseño nacional; con todas las ventajas que ofrece cuándo se diseña a medida, en términos de tamaños, formas, colores... Importa saber además, que en Sinergia existen también, sala de eventos que buscan promover y nutrir “comunidad” y cafetería.



Fondation Valmont

Patrono de arte y belleza del Grupo Valmont

La Fondation Valmont es una institución que crea, promueve y acoge el arte contemporáneo así como apoya a jóvenes y emergentes artistas.

Nacida del deseo de asentar a largo plazo el compromiso artístico del Grupo, perpetúa la misión de su casa matriz: fomentar el arte, la belleza y lo insólito. De sus raíces extrae sus valores: calidad, estética, generosidad y sostenibilidad; concreción de una búsqueda inmutable de transmisión. Su razón de ser es inseparable de la historia del Grupo. Valmont, la marca suiza de cosmética celular, creada y desarrollada por Sophie Vann Guillon y Didier Guillon, transcurre en el tiempo como una de las marcas antiedad más prestigiosas. Ella, CEO y alma del Grupo, participa en la percepción, creación de productos y fórmulas excepcionales. Él, amante del arte, construye nuevos puentes entre el arte y la belleza y es su Presidente y Director artístico. Una pasión compartida que ha hecho del arte su lema y de la comunicación un arte que se transmite de generación en generación, de padre a hijo, de Didier a Maxence Guillon, a quien legó la presidencia de la Fondation en el año 2022.



DIDIER GUILLON

Presidente y Director Artístico del Grupo Valmont, curador, filántropo y artista plástico quien, perpetuando una tradición familiar es asimismo, destacado coleccionista de arte. Lo lleva en su ADN y la admiración por el minimalismo estadounidense de mediados del siglo XX, representado por Sol LeWitt, Frank Stella y Donald Judd, así como de la Bauhaus, le inspiran al diseñar conceptualmente La

Maison Valmont para cada una de sus instalaciones. Consciente de que el lujo va de la mano con el arte, crea prestigiosos envases que hacen de un producto cotidiano, algo extraordinario. Sea en ediciones limitadas o sublimando un nuevo lanzamiento a través de una obra de arte. Cada creación es un diálogo entre el arte, los cosméticos y las fragancias, y se expresa en imágenes atractivas, ediciones excepcionales, por lo que ha generado el concepto que hoy es lema del Grupo: When Art Meets Beauty. Como artista expresa sus visiones e ideas con metáforas: la máscara, el gorila y la jaula, planteando interrogantes sobre nuestro mundo y sus desafíos actuales, señalando problemáticas o buscando formas de encantar la realidad. Diálogos que expresa a través de diversos medios y dimensiones, combinando hábilmente una amplia gama de materiales en busca de nuevas formas de acercamiento, discusión y aprecio del arte contemporáneo.



Maxence Guillon

LA FONDATION

Formalmente creada en el año 2015 es el núcleo artístico del Grupo con sede en Venecia en el Palazzo Bonvicini, un típico palacio del siglo XVI. En su interior alberga más de 200 obras de su colección permanente, al tiempo que invita regularmente a artistas a participar en ambiciosas

reflexiones iniciadas por Guillon y que contribuyen significativamente al panorama artístico veneciano, presentando cada año proyectos colectivos. Punto de partida de exposiciones itinerantes internacionales, la Fondation invita a sus visitantes a un asombro veneciano, a un encanto contemporáneo.

EXPOSICIONES INTERNACIONALES EN PALAZZO BONVICINI

En simultáneo con las Bienales de Arte y resultantes de una colectiva de artistas, Silvano Rubino, Carles Valverde, Isao, Stephanie Blake, Hadrien Dussoix, entre otros, las exposiciones internacionales subliman los mitos y cuentos de la infancia. Exposiciones colectivas que, como un rastro de migas de pan, replantean la universalidad del arte moderno y de los temas existenciales. Historias reinterpretadas con resonancia contemporánea, que ofrecen a todos la oportunidad de pensar con originalidad. Alice en Doomedland, Hansel & Gretel - White Traces in Search of Your Self, Peter Pan. La nécessité du rêve, de la cual participó Capucine Guillon; tanto como narrativas visuales, soportes y materiales para cuestionar el mundo y encantar la realidad. Las exposiciones estéticas, también colectivas, presentan a diferentes artistas unidos en torno a un espíritu, un diálogo, un amor común. Una performance creativa en busca de una forma universal de belleza, como el Amor veneciano y su Jano convertido en figura de viaje.



EXPOSICIONES LOCALES E ITINERANTES

Paralelamente a estas manifestaciones artísticas, la Fundación Valmont lleva de gira algunas de sus obras

a través de exposiciones itinerantes. Una "exposición itinerante individual" en el corazón de la Maison Valmont, en galerías prestigiosas o en grandes tiendas o espacios, como siempre con la ambición de compartir y ser accesible. De Múnich a Nueva York, de Tokio a Milán, La elegante simetría del gorila, Colores africanos de Tintswalo, La habitación de las lágrimas y Espejo blanco son a la vez efímeras y duraderas. Efímeras por el deseo inalterable de atraer al mayor número posible de personas, y duraderas por estar fabricadas con materiales sostenibles. Un sesgo como señal inequívoca del compromiso ecológico de la Fondation. La Fondation Valmont, a través de sus generosas acciones y el desarrollo de sus residencias para artistas, persigue el deseo de vincular una relación distinta a la del producto. Transmitir a las generaciones futuras y a su comunidad el gusto por el arte y las pasiones.





IVO, UN NOMBRE PARA UN ICONO

El asombro y emoción de Valentine, hija menor de Didier, durante una visita al Zoo de Berlín, y su deseo de ver libre al elegante y majestuoso gorila, icono del Zoo, inspiró a Didier a imaginar lo imposible y emanciparlo más allá de todas las jaulas y barreras. Y lo ha conseguido a través de la multiplicidad de diseños que en itinerantes exposiciones ha vestido de diversos atuendos como piel. Ivo ha devenido en icono del grupo y está presente en muchas de las creaciones que ha diseñado Didier para Valmont en envases, estuches y así como en las Maison donde se le podrá ver representado tanto en obras de arte como en un llavero o una tabla de surf.

LES RESIDENCES VALMONT, "WHEN ART AND BEAUTY MEET HOSPITALITY"

En 2020, Didier amplía los límites del Grupo e inicia un nuevo proyecto: Les Résidences Valmont.



El Chalet Capucine en Verbier-Suiza dio lugar al comienzo del nuevo concepto acuñándolo cálidamente. Es así que el lema-pilar del Grupo, "Cuando el Arte se encuentra con la Belleza" se enriquece con la Hospitalidad en el propio Palazzo Bonvicini en Venecia, se expresa en Villa Valentine de Hydra, la idílica isla griega y próximamente en Barcelona donde abrirá sus puertas Casa Maxence. La consigna en cada Résidence es plasmar un espacio donde la vivencia del mágico mundo Valmont se vista con Arte de la Fondation, especialmente seleccionado por Didier Guillon, se amalgame y exprese en Hospitalidad. Un paso más en la experiencia sensorial del Grupo. Abiertas a artistas, periodistas, influencers, personas interesadas en el arte y las emociones, cada residencia es diferente y todas ellas son espacios creativos. Un nuevo destino en el recorrido de nuestro UniversoV.

www.fondationvalmont.com
@fondationvalmont

hastaller
ESTUDIO DE DISEÑO

Nuestros diseños son siempre
limpios, finos y creativos

Diseño GRÁFICO

Logos - Catálogos - Papelería institucional - Folletos

Diseño WEB

Diseñamos sitios web veloces! ///// muy veloces y hermosos

Diseño para REDES SOCIALES

Planes específicos para cada caso, con diseños impactantes

Fotografía de Estudio

Una imagen vale más que mil palabras

Nos especializamos en fotografía de retratos y producto

www.hastaller.net

hastaller@gmail.com - 099 65 78 16

@hastaller

LA CALIDEZ DE LA MADERA



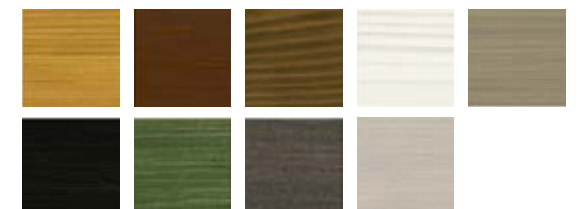
VENECIANAS DE MADERA

Interiorismo con personalidad y función

Cortinas para tabiques interiores, acristalados y grandes ventanales para el control de la intimidad y de la luz.

- No pandean
- No decoloran
- Motorizadas
- Basculantes con cintas o hilos

Únicas en ancho de 50 mm de maderas naturales y laqueadas.



Enko S.A.

Departamento técnico:

Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

Elegí Summa Comfort

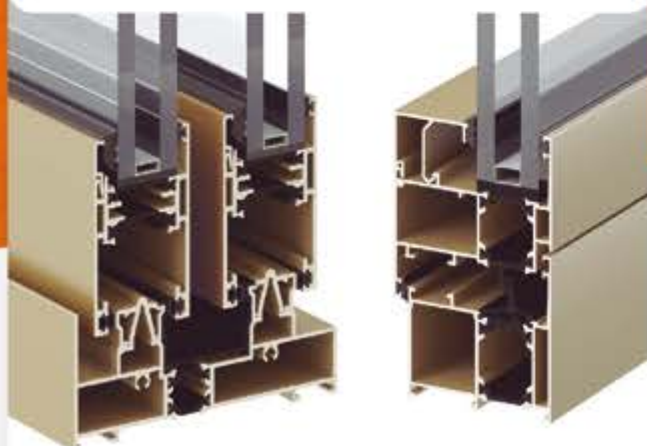
Nuestras aberturas evolucionan con tus proyectos.

La línea Summa ofrece soluciones modernas a las nuevas tendencias del mercado. Su amplitud visual, sumada a su perfecto deslizamiento y cierre, permiten disfrutar los espacios interiores en armonía con el paisaje. La tecnología RPT - Rotura de Puente Térmico - maximiza el confort de las habitaciones, aportando una gran eficiencia térmica.

Tus proyectos crecen con Summa Comfort.

Summa[®]

SISTEMA **COMFORT** Tecnología RPT



Conocé más



aluminios.com
shop.aluminios.com



Aluminios
del Uruguay

La calidad marca nuestro perfil

JAMES EL MAYOR RESPALDO
EN SU HOGAR



REFRIGERADOR

REFRIGERADOR JM 560 DARK DE
Frío Seco. Display con control touch.
Con dispensador. Eficiencia energética: A
Capacidad bruta total: 429 L

