



aud

INTERIORISMO

Matty Costa Paz - None Fossati
Inés Artagaveytia & Verónica Bosch
Florencia Miller

MODERN LOVE

Daniel Jones

LA LINDA BAKERY

Marie Therese

ARQUITECTURA

Arq. Candida Tabet
& Arq. Santiago Fernández

ARTE AL DÍA

Florencio Molina Campos
Alina Añon

DISEÑO

Vang Studio
Estudio Nómade



308

MAYO - JUNIO 2022
URUGUAY \$ 450

EL PROYECTO INMOBILIARIO QUE ESTÁ CAMBIANDO
LA EXPERIENCIA EN PUNTA DEL ESTE
SIGUE TENIENDO BUENAS NOTICIAS PARA VOS.

Walmer  Lagoon

INSPIRA TU NUEVO MODO DE VIDA

+50% de Apartamentos ya vendidos

EXPENSAS
COMUNES
APROX
US\$ 200
/ MES

- Rooftop
- Piscina
- Barbacoas
- Hotel Boutique en Sierra Las Cañas
- Rincón del fuego
- Náutica
- Observatorio
- Espacio para niños
- Servicio de playa
- Mucama opcional
- Vehículo de Playa

Tu apartamento en primera
línea de playa de Punta del Este.

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios.
En la primera línea de playa, sobre la Parada 39
de La Mansa de Punta del Este, junto a la laguna.

+598 95 442 888

Oficinas de ventas
Calle 20 y 27 - PUNTA DEL ESTE

www.walmerlagoon.com
info@walmerlagoon.com
@walmerlagoon

Financia



WWW.KOLHER.COM.UY

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy



@kolherdesign
f

Kolher
design

Porcelanato
Stratford Clay

nobu arce
19,3x180 cm

Porcelanato
Stratford Blue

softness we desire

Stratford by RAGNO

Stratford es una colección completa y articulada, ideada para revestir interiores y exteriores con gran versatilidad.

La superficie mate proporciona mayor rendimiento antideslizante gracias a la tecnología StepWise exclusiva.

Las tonalidades neutras, se iluminan con dos colores en boga: Red y Blue. Una importante gama decorativa alterna estructuras 3D y formas hexagonales con geometrías dinámicas para enriquecer todos los espacios con toques exclusivos.

Te esperamos con todas las novedades en todos nuestros locales.

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



HACEMOS REALIDAD LO QUE VOS TENÉS EN TU CABEZA.

Si tenés bien claro lo que querés, o no sabes ni por donde empezar, seguro que te podemos ayudar. Un equipo de profesionales de la Arquitectura y el Diseño de Interiores trabajará en conjunto para presentarte el proyecto que mejor se ajuste a tu idea y espacio. En el proceso podrás ver imágenes de la propuesta, para que puedas visualizar cómo quedará en la realidad. Además, si el proyecto lo requiere, podemos diseñar productos a la medida de tus necesidades. **En definitiva, en Arquetipo ponemos a tu disposición todo lo necesario para que vos hagas realidad lo que te imaginás.** ■

 **ARQUETIPO**
PROYECTOS. De tu
imaginación
a tu casa.

MONTEVIDEO

Constituyente 1875
098 561 114

PUNTA DEL ESTE

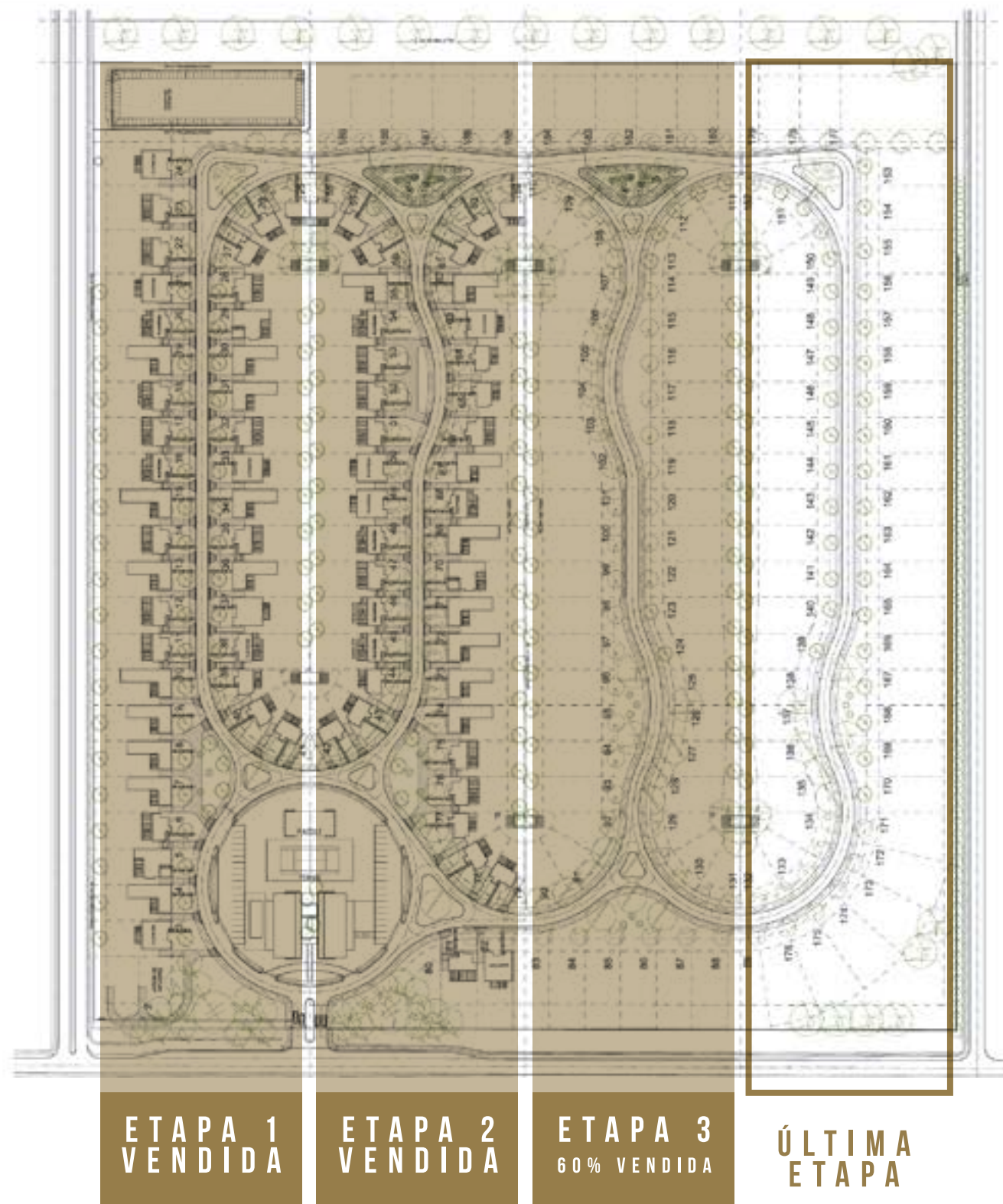
Lima entre Roosevelt
y Carlos Reyles (Parada 14)

ALMENARA MALL

Ruta Gral. Liber Seregni
km22.5

  [arquetipo.com.uy](https://www.arquetipo.com.uy)





BARRIO JARDÍN
HUERTAS
DE LOS HORNEROS

EL PRIMER BARRIO HOUSING
DEL URUGUAY TE ESTÁ ESPERANDO.



VIVÍ MEJOR.

WWW.HUERTAS.UY - INFO@HUERTAS.UY

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO


LA BUONORA & ASOC.
DESARROLLOS


NORTE
CONSTRUCCIONES

 **Mr. Parquet**

 **BOSCH**

 **Itaú**
financia

COMERCIALIZAN

 **hús**
HOMES & HOMES

 **meikle**
HOMES & HOMES



GRIFERÍA BIMANDO
ALESIA LEVER
FV

En todos nuestros locales
Ventas On Line
🌐 castro.com.uy
☎ 0800 8308

 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.

 castro.com.uy  [CastroUruguay](https://www.facebook.com/CastroUruguay)  [Castro.Uy](https://www.instagram.com/Castro.Uy)

Muebles de madera



LACA HGA19 Hydrocoat Nueva tendencia Nature Feel

Acabado extra mate bi-componente al agua para mobiliario interior, revestimientos, pasamanos y todas las maderas interiores sometidas al desgaste del uso diario. Protección invisible que forma una barrera impenetrable a derrames de café, vino, detergentes, se limpia solo con pasar un paño seco o papel absorbente.

- Excelente diseño del poro.
- Alta resistencia a la abrasión
- Secado rápido
- Fácil de usar.
- Rendimiento: 8 m² / l / m.



¡Milesi hace la diferencia!



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy



MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Kroser, Tel. 26043289
Area Interior, Tel. 27087694 / Placas del Sur, tel. 2511 2511
CANELONES: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR



José Ellauri 363 (Montevideo)

Ruta 10 esquina El Manantial (Manantiales)

Julio Herrera y Reissig esquina Av Italia (Punta del Este)

Juncal 1116, Recoleta (Buenos Aires)

Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1442 - Jardim America (São Paulo)



Una buena inversión
comienza con el mejor
asesoramiento profesional



Desde 2007 asesoramos a empresas de todo el país
a la venta y alquiler de inmuebles corporativos
para logística e industria.



Nos dedicamos exclusivamente a la comercialización y
desarrollo de productos logísticos industriales y comerciales
como ser predios logísticos, naves industriales, plantas y
edificios corporativos. Brindando así soluciones locativas a
los distintos sectores de la economía y recursos para el
mercado corporativo.



CALEFACCIÓN A PELLETS PARA VOS

Ponemos el sistema de calefacción más eficiente a tu alcance.

- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programables
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia)
- Baja emisión de humos
- Sistema apto para casas o apartamentos
- Baja complejidad en la instalación
- Opción 

Te asesoramos, lo instalamos y te damos el mejor respaldo.

VIVION[®] HAUS
Ambient Technologies

Descubrí todos los modelos en: vivionhaus.com
Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614



Próximamente

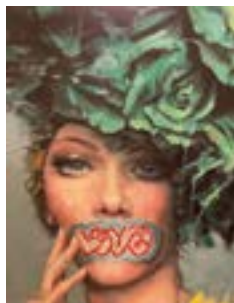
Primer Mall de Diseño y Decoración
En Ruta 101 km. 19.300
(frente al Aeropuerto Internacional de Carrasco)

Podes ser parte comunicandote a:
contaco@viadisegno.com
📞 097 460 569

via Disegno
AEROPUERTO



28 - Editorial
34 - Lalindeando con Marie Therese
40 - Modern Love, la vida en 1500 caracteres. Entrevista a Daniel Jones
48 - Blanco que te quiero blanco. Matty Costa Paz en José Ignacio
58 - Frente al mar todo el año. Florencia Miller en Punta del Este
68 - La casa..ese lugar en el mundo. Inés Artagaveytia & Verónica Bosch en Carrasco
82 - Manantiales Wabi Sabi. None Fossati en Manantiales



96 - Una manera de contar. Alina Añon
104 - Los gauchos de Florencio Molina Campos
114 - Visiones nórdicas en Carrasco. Candida Tabet & Santiago Fernández en Montevideo
122 - El espacio para las prendas. Vang Studios para Maria Cher
126 - La naturaleza de las cosas. Sebastián Jorcín y Nómade Estudio
130 - Piedra Libre



DIRECTOR Y FUNDADOR
 DIEGO A. FLORES (1992)
 d.flores.ayd@gmail.com

EDITOR
 JUANCHI FLORES
 juandiego1942@live.com

REDACCIÓN
 ALINO GUGLIELMINO
 MARTIN FLORES VALLI
 MARIA DELFINA PIERES
 ANDRES BLANCO

COMERCIAL
 SANTIAGO FLORES VALLI
 floresvallisantiago@gmail.com

DEPARTAMENTO DE MARKETING
 GERMÁN OLIVERA

DISEÑO GRÁFICO
 CHRISTIAN CURBELO
 tallergraficoayd@gmail.com

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
 JOSÉ PAMPÍN

CONTENIDOS WEB
 @aydrevista
 aydrevista
 www.aydblog.com

WEB
 LUIS JUBÍN LÓPEZ
 @hastaller

IMPRESIÓN
 GRAFICA MOSCA
 D.I. 363.458

DISTRIBUCIÓN
 ESPERT S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
 PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O
 PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN
 AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR.
 LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA
 POR LO EXPUESTO POR SUS
 COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS
 NOTAS PUBLICADAS.

FRANZ
VIEGENER

EDGE CROSS



Silueta ultramoderna que define la ingeniería de precisión



El arte y el diseño

La cultura

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

Las vueltas que ha dado el mundo en los últimos treinta años han significado mucho más que el simple paso del tiempo. El ejercicio de rotar sobre su eje a lo largo de esa sucesión ininterrumpida de momentos ha significado el despliegue de importantes cambios en nuestro comportamiento individual que se traducen en acciones colectivas que han promovido nuevas visiones acerca de la vida y la forma en que esta es vivida por nosotros.

Buena parte de ese proceso, en sus manifestaciones locales, ha sido seguida por nuestra publicación a partir del año 1992, cuando el diseño se insinuaba como algo exótico e irreverente y la Arquitectura mantenía niveles acotados de creatividad. Así las cosas, al asumir los treinta años de nuestra crónica a propósito del diseño, la arquitectura y el arte, nos descubrimos como testigos privilegiados de un proceso que ahora exhibe cierto agotamiento y una clara tendencia a perfilarse a partir de las mismas necesidades, pero interpretando lo que parece ser el amanecer de una nueva era.

En momentos en que los modelos sociales se cuestionan y entonces se revisan, tiempo en los que las respuestas deben ser más concretas y específicas, el diseño se afianza como herramienta vital para la construcción de mundos habitables que se relacionen mejor con las inquietudes y necesidades que evidenciamos los consumidores, se trata de atender y resolver los mismos problemas que la vida nos presentaba ayer, pero con profundidades y densidades distintas.

La pasión del descubrimiento, la necesidad de modificar realidades con invenciones o desarrollos singulares se agota en sí misma y entonces asistimos a procesos que toman lo ya dado para revisarlo y profundizarlo, con lo cual muchas formas nos resultan familiares y a poco que las observamos encontramos en ellas aristas y respuestas que antes no.

En nuestra región y particularmente en nuestro país, la presencia del mundo ha sido siempre vital, en el esquema social y cultural nuestra dependencia se mantiene e incluso acrecienta en relación con los grandes movimientos que se generan siempre en

otras partes. Antes en el viejo continente y ahora también en el norte y de manera muy significativa en Oriente. Al ritmo de guerras que de tanto en tanto se manifiestan convencionalmente, caso Ucrania, o bajo otras formas más sutiles, la industria se desarrolla y los hombres generan respuestas que se enriquecen en ese permanente enriquecimiento en el que se ha mejorado tanto los sistemas de producción como los objetos que se producen. Nuevos materiales animan formas que ayer eran imposibles y así la Arquitectura y el mundo del equipamiento ha ganado tanto como para agotarse y arribar a conclusiones que hoy nos conmueven, hoy como al principio de los tiempos, lo mejor, lo que todos deseamos, es lo más sencillo, la solución más práctica.

En el transcurso de los últimos treinta años hemos predicado acerca de la necesidad del buen diseño, en todas sus manifestaciones posibles. En esa acción hemos asistido al desarrollo y crecimiento de un mercado que no ha hecho otra cosa que seguir las demandas de un consumidor que en la medida en que está informado, consume mejor. Y es más exigente. Los principales operadores del mercado del diseño han evolucionado hacia el mundo de la Arquitectura y entonces la idea del espacio en que vivimos, su forma y contenido, ha ganado en sensibilidad y consecuentemente en calidad. Luego la crisis sanitaria ha aportado el resto, ese envión que nos vuelca a todos hacia un mundo de serenidad formal y comodidad más allá de las apariencias, que el confort también debe atender al espíritu y no limitarse a la fotografía.

Con emoción y un temerario sentimiento de responsabilidad, celebramos nuestro aniversario que ahora desatamos y que habrá de materializarse al finalizar el año. Festejamos a la vida y a esos gestos que animan a ese jardín de cosas que construimos y que son la cultura que nos identifica como especie y luego dentro de ese vasto concepto como individuos únicos a partir de nuestro lugar en el mundo. El Arte y el Diseño son en esencia la pauta cultural que nos define e identifica. Occidentales, europeos, pero esencialmente, rioplatenses.

JAMES

LLEVANDO LO MEJOR A TU COCINA DESDE 1963.



NUEVO ANAFE
DE EMPOTRAR A GAS
de 5 Hornallas AG VNT

EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

.BAÑO+ COCINA+CASA

En el showroom de Avenida Italia y Luis Alberto de Herrera, el diseño desafía a rodear la vida cotidiana de mayor funcionalidad, elegancia, originalidad, confort, calidad y placer.

Todo lo que se encuentra allí, desde los muebles de cocina a los equipamientos para baños, desde el mobiliario de jardín a las propuestas para toda la casa, desde las líneas propias a las exclusivas marcas de liderazgo mundial, está unido por una línea sutil pero inconfundible: **la del diseño europeo puesto al servicio de la calidad de vida.**

ESPEJO **LED OASIS**

GRIFERÍA MIAMI **BLACK**

PORCELLANATO
GRAN FORMATO
STONE GRAPHITE

PORCELLANATO
GRAN FORMATO
STONE GREY

GRIFERÍA MIAMI **BLACK**
FREE STANDING

PORCELLANATO
GRAN FORMATO
RIOWOOD MINK

BAÑERA AMARNA **MATE**

PORCELLANATOS | GRIFERÍAS | BACHAS | SANITARIOS

Av. Italia 3105 esq. Luis Alberto de Herrera
CP: 11600, Montevideo
Tel.: 2486-1000
www.rozen.com.uy

ROZEN
baños + cocinas + casa



PISCINAS DE ALTO NIVEL

LA LÍNEA DE MODELOS AUTOPORTANTES O SCATEY STRONG®, SE HA CONVERTIDO EN LA MEJOR ALTERNATIVA YA QUE PUEDEN UBICARSE EN CUALQUIER LUGAR DE LA PROPIEDAD. TODOS NUESTROS MODELOS RECTANGULARES O CON ESCALERA ROMANA PUEDEN SER FABRICADOS BAJO ESTE FORMATO. PARA EL SISTEMA DE ACABADO SE PUEDE OPTAR POR GEL-COAT TRADICIONAL O MOSAICO VENECIANO. LA CALIDAD DE LOS MATERIALES Y TÉCNICAS APLICADAS PERMITE QUE LA PRESIÓN EJERCIDA POR EL VOLUMEN DE AGUA NO SEA UN INCONVENIENTE. SCATEY BUSCA INNOVAR EN UN SISTEMA QUE ROMPA TODAS AQUELLAS LIMITANTES, PARA ACOMPAÑAR A CLIENTES QUE BUSQUEN CONCRETAR EL SUEÑO DE TENER UNA PISCINA EN ESE ESPACIO QUE RESTRINGÍA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MISMA.



CASA CENTRAL AV. ITALIA 6166
2601 00 10 | SCATEY.COM.UY



Imagen: Edificio Torre Arenas. Estudio Renner.

LALINDEANDO CON MARIE THERESE

La Linda Bakery @lalindabakery
LUGAR Montevideo y Maldonado, Uruguay
FOTOGRAFÍAS La Linda Bakery

Desde hace ya once años una esquina en el pueblo de Manantiales congrega a pobladores regulares y eventuales, a vecinos de las playas adyacentes y también a muchos que conducen durante kilómetros, para degustar el pan y los productos panificados que allí se producen y donde además es posible consumirlos. Más allá de la calidad de todo lo que allí se cocina, se trata de integrarse a un mundo donde el tiempo se detiene y el placer de la conversación y el vínculo con el prójimo es lo importante. En La Linda, la Casa de Marie Therese y su hija Isabella la comunidad se reencuentra consigo misma y entonces, todo fluye naturalmente.

Para Marie Therese y su familia Manantiales es un lugar especial. Desde siempre es el escenario de las vacaciones y las memorias de una infancia feliz animan y dan vida a ese paisaje que siempre ha estado presente en su vida. La chacra que compraron mis padres quedaba en el campo, y durante su obra alquilamos una casa en el pueblo de Manantiales. Es allí en donde nos enamoramos de la región, y veinte años después decidimos empezar una empresa familiar que comenzó a funcionar en la temporada del 2010-2011. Para entonces Isabella su hija mayor la animó para generar una actividad que le permitiera afianzar su pasión por la cocina. Así nace La Linda, con la compra de una vieja casa que ya llevaba ese nombre y que ocupaba la esquina de las calles 18 de julio y Montevideo, a una cuadra de la ruta 10.

Marie Teherese es libanesa y descende de una larga dinastía de hombres y mujeres que crecieron y se desarrollaron cultivando la tradición de la hospitalidad, con lo cual seguramente no es casualidad que su hija Isabella manifestara desde niña una fortísima inclinación por la gastronomía que ciertamente fue estimulada y permitió que la investigación local y en la región se convirtiera en una tarea compartida.

...con Isabella recorrimos Montevideo y Buenos Aires recorriendo sus almacenes y panaderías. De esa forma logramos capturar el espíritu artesanal de la producción de pan, recopilamos recetas, tradiciones y fundamentalmente conocimos gentes encantadoras con historias de vida que enriquecieron a las nuestras. Así fue tomando cuerpo la idea que luego concretamos con La Linda, nombre que tenía la casa que adquirimos para instalar nuestro pequeño negocio...

Importa saber que Marie Therese estudió literatura francesa en París, ciudad en la que vivió de adolescente, luego se trasladó a Brasil, donde nacieron sus tres hijos. Los compromisos familiares y el trabajo de Gerard, su esposo, la llevaron a fijar residencia en Nueva York y Londres. Y desde hace quince años sumaron una nueva marca a ese mapa de vida que mantienen, al señalar Manantiales, en el Este uruguayo. Lectora voraz y apasionada por la obra de Borges, Marie Therese nos recibe una mañana otoñal en el patio posterior a la galería que con una simple estructura de hierro en ángulo y vidrio conforma el salón de La Linda Bakery. Mientras degustamos maravillosas hogazas de pan de masa madre y otras delicias dulces que nacen del horno de barro, descubrimos el mundo que anida en



el lugar. Matrimonios jóvenes con sus hijos pequeños, hombres y mujeres solas que desayunan tarde y leen temprano, incluso algunos parroquianos que llegan con su propio mate.

Todo allí transcurre lento y pone en valor al saludo de llegada que se repite al salir, la conversación y el placer de compartir el espacio, aún en silencio.

...cuando decidimos abrir el negocio, trabajamos mucho en procura de poder conocer el lugar y priorizamos la recuperación de tradiciones. El pan es el alimento original y entonces poder acceder a las recetas originales, rescatar el proceso de trabajo artesanal, poner en valor la materia prima del lugar, fue animando el proyecto y de alguna manera también nos fue transformando a nosotros.

Para Isabella resultó una experiencia increíble, especialmente para mí que con los años he tejido un vínculo muy fuerte con el pueblo, con el lugar y sus gentes, situación que me ha llevado a permanecer más meses al año en Uruguay. Arrancamos a partir de una simple idea: unir a la familia, a los amigos y a cualquiera que quisiera disfrutar de la comida deliciosa que ha sido preparada durante décadas en nuestra familia, empezando con mi abuela Mimi. Sus empanadas y milanesas siguen siendo uno de los platos favoritos de todos los que lo han probado. Otro objetivo muy importante fue el de recuperar los panes auténticos Rio Platenses, como las cremonas, el pan de campo y los cuernitos. Durante meses recorrimos antiguas panaderías en Montevideo y Buenos Aires, aprendiendo sobre el origen y la historia de cada pan, y enamorándonos del oficio en el camino.



El proceso de desarrollo y crecimiento del negocio se ha basado, natural y espontáneamente, en el fuerte vínculo desplegado por Isabella y Marie Therese con el lugar y sus habitantes. La Linda es una versión atemporal del Club del Pueblo, ese lugar por el que todos, en algún momento del día deben pasar y permanecer por un tiempo, sin importar la razón o mejor aún, por una razón singular, alimentar cuerpo y espíritu.

Cuando decidimos encargar la construcción del horno lo hicimos con artesanos locales y al mismo tiempo dedicamos mucho tiempo a encontrar al panadero adecuado hasta que finalmente lo encontramos en una localidad de Canelones. Y estamos felices con él, nos acompaña desde el principio y hoy contamos además con uno de sus hijos que lo acompaña en la

tarea. Lo mismo con las chicas que nos acompañan en la atención del local, hemos logrado formar más que un equipo de trabajo, una escuadra de familia que participa junto a nosotros de la experiencia de vivir y compartir con el prójimo, que definitivamente de eso se trata. Luego de once años con emoción verifico, cada día, que La Linda ya no nos pertenece, es de Manantiales, de los vecinos que lo habitan todo el año y también de aquellos que llegan los fines de semana o en verano. La idea de integrarnos al paisaje del lugar y formar parte de su memoria es algo muy fuerte que valoramos y que nos compromete a seguir, sin importar la caja, el clima o las estaciones del año...

Los parroquianos se suceden a lo largo de todo el día y en cualquier momento es posible encontrarse con personajes que animan las publicaciones

internacionales sentados a un lado de simples mortales cuya vida transcurre anónimamente. Y todo fluye con singular espontaneidad. Uno de los personajes que la pasada temporada visitó asiduamente LA LINDA fue Lulu Santos, -Luiz Maurício Pragana dos Santos reconocido cantante y guitarrista brasileño popular en su país y ampliamente reconocido en el mundo a quien se lo escuchó comentar, acerca de su estadía en Manantiales, -aquí estoy lalindeando en Uruguay-, frase que sintetiza de manera formidable cuanto sucede en este mundo construido por Marie Therese y su hija Isabella.

PAN, OTRA MANERA PARA DECIR VIDA

La producción de La Linda Bakery se basa en panes tradicionales y una serie acotada de productos horneados con un sabor contemporáneo pero producidos artesanalmente. Los panes y la pastelería son producidos totalmente a mano y a partir de ingredientes locales, no utilizan conservantes agregados y la selección de lo que producen se inspira en la tradición de los inmigrantes alemanes, austríacos e italianos, en clara correspondencia con la historia de nuestro país, que en ellos encontró sustento y aporte para el desarrollo de la cultura local.

La palabra Pan procede del sustantivo latino Panis que significa -hogaza o pan de harina- La palabra latina panis viene del indoeuropeo "pa", que significa comer o proteger. "Pa" se trata de una palabra relacionada con pasto. El empleo del vocablo Pan en distintas lenguas equivale en todos los casos a una metáfora de la necesidad y a las condiciones de vida en general. De hecho, se asocia además con el fenómeno mismo de la vida y así términos como -compañero- definen al gesto de compartirla.

El pan, el aceite y el vino quizás fueron los primeros alimentos procesados en la historia de la humanidad. Los cereales, por sí solos, no pueden ser digeridos adecuadamente por el aparato digestivo humano y esta es la razón por la que los cereales son procesados y solo a partir de este momento se convierten en alimentos básicos, aportando carbohidratos, los cuales se complementarían con las proteínas procedentes de las carnes. El pan primigenio pudo haber sido uno de los primeros alimentos elaborados de la historia de la alimentación.

A lo largo de la historia de las culturas, el pan se ha ido elaborando con el cereal disponible en la zona o con la variante modificada más resistente. Así se tiene, por ejemplo, que tanto el trigo como los otros cereales se han empleado en Europa y parte de África; el maíz es frecuente en América;





el arroz, en Asia. Un hecho social relativo al pan es que históricamente se ha establecido una distinción social en función del color de la miga de pan que se haya comido. Por ejemplo, los panes de centeno (de miga más oscura) han correspondido a las clases menos favorecidas, mientras que los de harina de trigo (de miga blanca) a clases más elitistas. El pan es entendido por muchas culturas como un sinónimo de alimento y es un ingrediente que forma parte de diversos rituales religiosos y sociales en gran parte del mundo.

En la historia de LA LINDA BAKERY que con ahora compartimos con Ustedes, el tiempo se detiene y rescata valores que por contraposición al vértigo e inmediatez con el cual se despliega la vida por estos días, consigna situaciones que bien sintetizan las opciones, el pan se puede fabricar industrialmente, pero no es lo mismo.

COLECCIÓN *sur*



Agende su visita al showroom al 096059336
info@coleccionssururuguay.com
 Minas 912 - Montevideo - Uruguay

 [leccion.sur](https://www.instagram.com/leccion.sur)

 [leccionssur](https://www.facebook.com/leccionssur)

MODERNE LOVE

La vida en 1500 caracteres

Modern Love | New York Times

Daniel Jones

REDACCIÓN Juan Flores @juanchiflores

FOTOGRAFÍA: Phoebe Jones

Es viernes santo, son las 15hs en Montevideo, 14hs en New York. Acá el día es muy lindo, por la ventana entra un poco de aquel clima de un otoño, confundido de verano. Espero a mi entrevistado detrás de mi computadora, esperando que mágicamente aparezca en mi pantalla. No logro sortear mi ansiedad, en la espera manoteo mi guitarra y entono torpemente una estrofa de una canción de Noel Gallagher; cuando de repente descubro en mi pantalla la imagen irreductible de Daniel Jones. Así conocí formalmente al editor de la sección Modern Love, del diario New York Times.



Daniel Jones

Como seguramente le pase a usted, o mucho
tantos en estos tiempos, caí de casualidad
-a través de la plataforma Amazon- en una
serie audiovisual que no conocía: “Modern Love”. La
misma cuenta con dos temporadas, de ocho capítulos
de 30 minutos cada uno y desfilan estrellas tales
como: Anne Hathaway, Tina Fey, Andy García, Ed
Sheeran o Kit Harrington. Llamó mi atención, que al
final de cada episodio se leía en letras blancas, sobre
fondo negro, que toda la cosa se debía a una columna
del New York Times que editaba un tal Daniel
Jones. Tras googlear el nombre de aquel escritor
descubrí que se trataba de un profesional a tener
en cuenta; editor de una sección muy exitosa del
New York Times desde el 2004 con al menos cinco
libros en su haber. Tras intentar adquirir alguno de
sus libros en mi librería de confianza, descifro que
tristemente aquellos libros no llegan a Uruguay. De
vez en cuando la realidad nos recuerda que somos
un país muy chico, ubicado en el fin del mundo...
decidí entonces, escribir un tweet al escritor en
cuestión. Para mi sorpresa, me contesta tan rápido,
que leo su respuesta saliendo de la librería; tras un
breve intercambio de mails, poniendo a prueba mi
inglés algo añejo, Dan (así se presenta en el mail) me
propone una charla vía zoom esa misma semana.

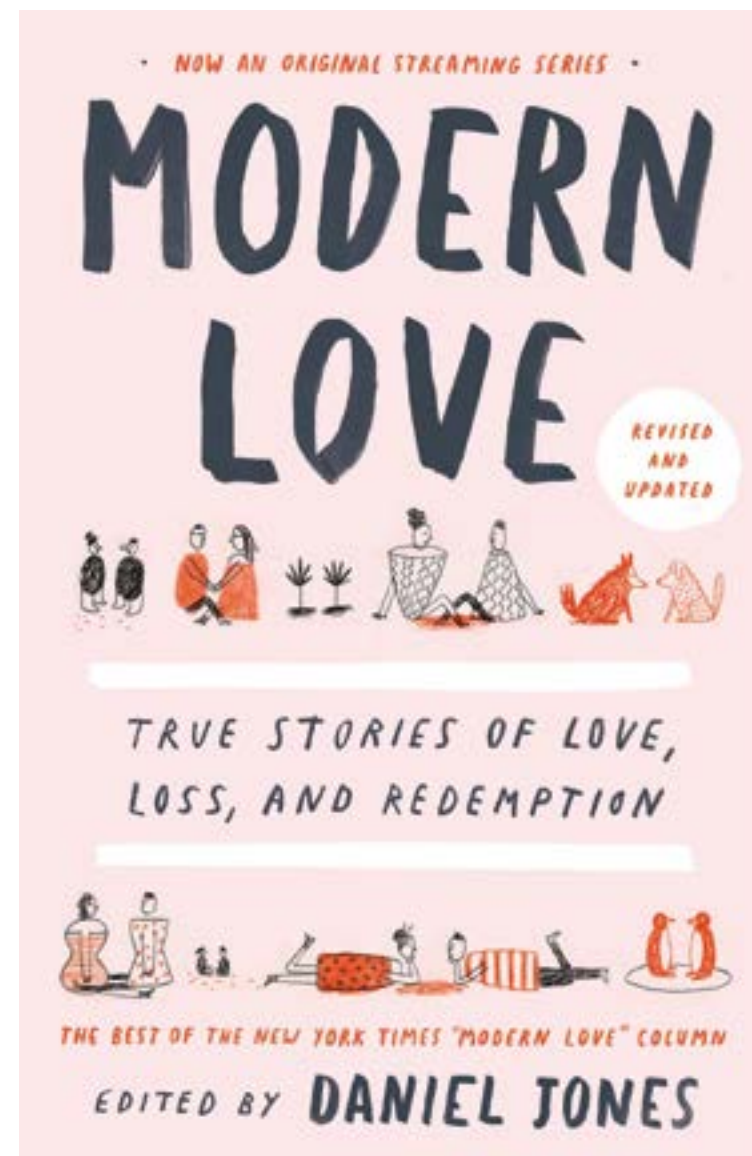
En octubre del año 2004, Trip Gabriel -entonces
editor editor de la sección Sunday Styles del New
York Times- nos propone a mi y mi mujer una
columna para el diario en donde se publicarían
ensayos referidos al amor. Yo había escrito “The
Bastard on the couch” y mi mujer, Cathi Hanover,
había escrito “The Bich in the House”. Eramos
conocidos por entonces como “The Bastard and the
Bich”... Ambos libros relatan una serie de ensayos
y por eso la propuesta de Gabriel. Al poco tiempo,
terminé yo solo encima de la columna, aquello era
un trabajo para una sola persona. El título “Modern
Love” responde al título de una canción de David
Bowie, aunque me gustó mucho también para titular
la columna ya que la palabra “Modern” nunca
pierde vigencia: siglo tras siglo, la palabra “moderno”
siempre es considerada actual. Modern Love
empezó el domingo 23 de Octubre del año 2004, en
dos tercios de una página del New York Times.
Daniel Jones es una persona tranquila, habla
despacio, con extrema claridad, es muy educado y
el diálogo fluye con calidez y mucha naturalidad. En
ningún momento logro olvidar que estoy charlando
posiblemente con uno de los escritores más leídos
del mundo, pero Dan resuelve y gesta el diálogo
con una calidez que llama mi atención. Mi inglés
parece sortear el obstáculo idiomático y Dan parece
entenderme bien; incluso me recuerda en tono
jocoso, al excusarme por mi posible mal manejo de
su idioma natal, que él no habla español y yo sí inglés.

La idea original era que gente normal enviara ensayos
referidos a circunstancias extraordinarias de su vida,
referidas al amor, aunque no siempre de un amor de
pareja. El New York Times tiene como regla, entre
tantas otras, que quién escriba firme con nombre
y apellido, razón por la cual los ensayos que edito
son firmados por quién los envía. Es un desafío muy
interesante, los ensayos que recibo, se corresponden
a los momentos más importantes de las distintas
personas que lo escriben; entonces mi trabajo resulta
muy importante. Mi trabajo consiste básicamente en
leer ensayos, clasificar lo que entiendo merece la
pena publicar y editar junto al escritor la columna.
Manejo un límite de 1500 palabras, que no es mucho
pero tampoco poco. Con el tiempo aprendí que el
secreto del éxito radica en la vulnerabilidad que el
proceso genera sobre el escritor y su historia. Intento
que quién escriba, termine el proceso aprendiendo
algo nuevo del suceso que ensaya: y todo siempre,
en 1500 caracteres.

Modern Love fue en efecto, un trabajo para una sola
persona. Y así lo fue durante mucho tiempo, hasta la
aparición de Miya Lee, quien ofició como asistente de
la columna desde el año 2018, hoy produce junto a
Daniel “Tiny Stories” -desprendimiento de la columna
original, pero con una extensión de 100 palabras-
y produce los podcast que se corresponden a las
columnas. El éxito fue tan grande, que la columna
se ha convertido en un programa de televisión, tres
libros y un podcast; en dónde distintas celebridades
relatan ensayos debidamente seleccionados y
grabados desde un estudio de radio para luego ser
transmitidos a través de podcasts.

Recuerdo que al principio no creí posible o que fuera
interesante, la idea de los podcasts. Aquello resultó
ser una experiencia genial; distintas celebridades
relatan en formato radial distintos ensayos y el
resultado es muy lindo; recuerdo por ejemplo la
participación de Colin Farrell, el actor tenía sólo 8
minutos de su apretada agenda para destinarlo al
tema y fue brillante: de una sola toma leyó y generó
una atmósfera muy especial que le agrega al ensayo
algo muy especial.

La posibilidad de generar una serie audiovisual fue
increíble, recuerdo que la primera temporada se
filmó acá en New York, también con actores muy
reconocidos. Yo trataba de ir a todas las filmaciones,
a veces me escapaba de la oficina con alguna excusa
con dicho fin. Cada episodio se filmó en seis días,
supongo que esto genera cierta facilidad para la
agenda de los distintos actores. ¡Me propuse aparecer
en todos los capítulos como repartidor de pizza! Pero
la idea no prospero, aunque al final sí aparezco en
dos episodios de esa temporada.



Portada del libro 2020



Portada serie audiovisual Modern Love



A través del proceso audiovisual puedo disfrutar de una manera distinta “Modern Love”, que no deja de ser mi trabajo y enfrento con una responsabilidad muy distinta. Habré mirado varias veces los 16 capítulos de las dos temporadas, con una mirada bien distinta con la que puedo leer los ensayos en el diario.

Daniel figura como “Consultant Producer” de la serie “Modern Love” que dirige y produce el irlandés John Carney. La serie se transmite en la plataforma Amazon Prime; es posible acceder a los podcasts a través de Spotify y se puede leer en español o en inglés las distintas columnas en la página web del diario New York Times. Desde el año 2004, Daniel ha leído más de 120 mil ensayos y ha publicado más de 800 ensayos en su columna semanal “Modern Love” todos los domingos en el diario New York Times.

Nunca me perdí un cierre, semana tras semana, años tras año, todos los domingos publico una columna. No siempre es fácil, el escritor que envía el ensayo debe firmar con su nombre, siempre se relatan cosas que han sucedido en la vida real y muchas veces los ensayos refieren también a otras personas que por supuesto, deben acceder a que esto suceda. Estamos viviendo una era en dónde es moneda corriente relacionarse con extraños, si te pones a pensar, en el pasado, la gente se relacionaba con gente conocida

o familiar. El mundo ha cambiado tanto, que hoy es común que dos extraños se relacionen y estos es algo nuevo para nosotros como especie. La propuesta de “Modern Love” logra cierta vulnerabilidad por parte de quienes participan de la premisa, y esto entiendo es algo fundamental.

Daniel Jones afirma que todos tenemos al menos, una historia que merece ser contada y que todos somos escritores en potencia. Al repasar muchos de sus ensayos, escuchar algunos de sus podcasts y luego de ver las dos temporadas de “Modern Love”, no me es posible ignorar que todo lo allí escrito, relatado y actuado: pasó en la vida real. Y todo con nombre y apellido. La idea de enviar un ensayo, en lo personal, me genera incierta curiosidad y resulta tentador. Tal vez lo haga. Hay una cosa que sé a ciencia cierta, todo lo que sea enviado al mail de Daniel Jones será debidamente tenido en cuenta. Esta entrevista da prueba de ello. Además soy testigo involuntario de la responsabilidad y seriedad con la que siempre sospeché se tratan todos los temas en el New York Times.

Los ensayos se envían a una dirección de e-mail: modernlove@nytimes.com. En el asunto del mail se aclara el posible título del ensayo, el mismo debe de contar con 1500 palabras aproximadamente y se debe adjuntar al mail con Microsoft Word.



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN

ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384
MONTEVIDEO CP11300

STUDIOLUCE.COM.UY
INFO@STUDIOLUCE.COM.UY

URUGUAY

BUENOS AIRES

BARIOLOCHE

f Studio Luce i Studio Luce

PISOS DE MADERA

Bona
www.bona.com



Nuevo Bona Domo Un paso adelante en **plastificante** para pisos

Nueva fórmula de secado rápido que se puede utilizar de principio a fin, como imprimación o fondo y como capa de acabado final. Su composición garantiza que la terminación lograda perdure en el tiempo sin amarillear ni envejecer la superficie.

Para uso doméstico de tránsito intenso.
Excelente poder de cobertura.
Aplicación sencilla.
Terminación: Satinado.
Rendimiento: 10 a 15 m² / L/mano.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

@enkopinturas



MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Kroser, Tel.: 26043289
Area Interior, Tel. 27087694 / Placas del Sur, tel. 2511 2511
CANELONES: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444
MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077
TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

BLANCO

que te quiero BLANCO

AUTOR *Matty Costa Paz*
LUGAR *José Ignacio, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Maria Delfina Pieres @delfiepieres*
FOTOGRAFÍA *Pompi Gutnisky @pompigutnisky*

Esta casa a metros del mar está ubicada en la urbanización Club de Mar, en José Ignacio. El punto de partida de este proyecto fue el anhelo de sus propietarios de tener un refugio donde compartir veranos en familia.



La idea original era una pequeña casa para habitar los meses de verano, por lo cual contrataron la construcción Steel Framing con un constructor local, en la modalidad llave en mano.

Los habitantes, -clientes y amigos-, con quienes ya el Estudio Costa Paz había trabajado en Buenos Aires, convocaron a Matty Costa Paz para rediseñar el proyecto original, con la nueva consigna de construir un espacio que se pueda utilizar todo el año y que pueda albergar parte de su importante colección de arte moderno. Teniendo esto en cuenta la diseñadora comenzó redistribuyendo la organización espacial, generando nuevas circulaciones, jerarquizando el proyecto desde su concepto y materialidad. La casa se concibió como una caja blanca de atmosfera marina, desarrollada en tres plantas,

que se integran al paisaje, siempre dentro de un lenguaje contemporáneo. Paredes blancas, pisos cementicos color arena, utilizando recursos propios de la cultura uruguaya como quinchas, maderas y piedra. Para brindar independencia y privacidad se idearon celosías de madera creando una barrera sutil entre el interior y el exterior. La espacialidad lograda es generosa con conexión visual a la naturaleza.

La fase de construcción fue un proceso creativo fluido junto a los propietarios donde en cada viaje de dirección de obra se afianzaba el espíritu de la casa, se sumaron espacios y nuevos usos para los mismos, como ejemplo una terraza, que se convirtió en el *wow factor* de la casa; por su vista incomparable, hoy lugar de reunión para sus habitantes en cada atardecer.



El interiorismo se planteó de una manera personalizada, poniendo como protagonistas las magníficas obras de arte de Matías Duville, Joaquín Boz y Valeria Maggi.

La mayoría del equipamiento fue realizado con materiales naturales, simples de mantener y producidos con minuciosidad por sabias manos con materiales locales como los tejidos en cardo y los grandes mesones hechos con tabloncitos de eucalipto certificados, curados con cal y lijados incontables veces de manera artesanal. Con la misma impronta, en la planta baja se utilizaron las clásicas cortinas de cuerda y madera clásicas de Uruguay que permiten, mediante mecanismos de gran simpleza, graduar la entrada de luz en los espacios interiores. Los textiles elegidos aportan calidez y reafirman el espíritu natural, alfombras de yute tejidas a mano en Montevideo, linos varios y mantas de lana de oveja otorgan calidez y textura al conjunto.





Para acentuar el aire marino se utilizaron sillas de cubierta de barco compradas en el puerto, un ojo de buey hace de espejo en el toilette, donde se da el único toque de color en muros, rayas horizontales azules y blancas refieren a las beach hut (o cabañas de playa victorianas). El diseño interior se completó con iluminación de las empresas Vibia e Idea Iluminación, sillones y mesas contemporáneas

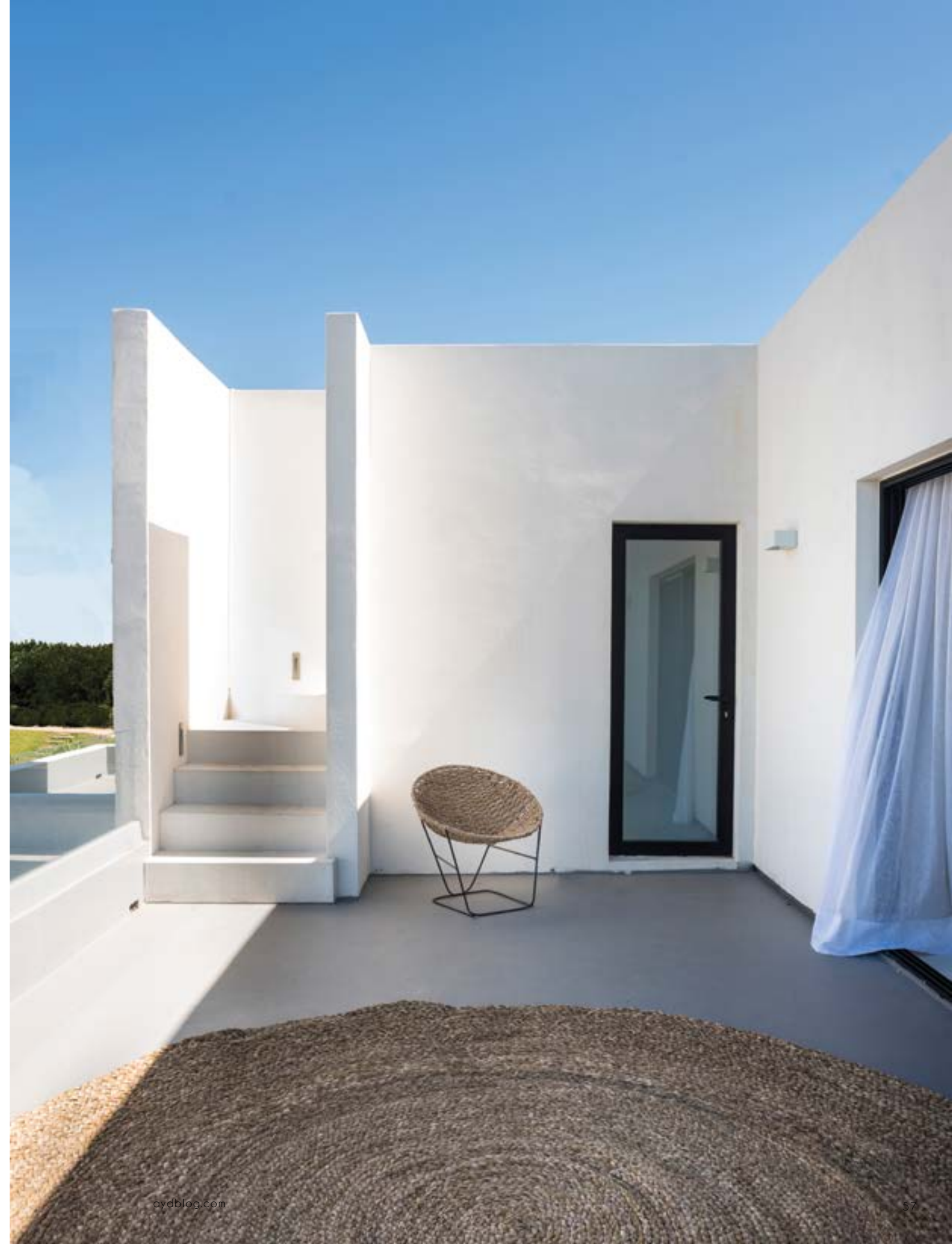
de la empresa italiana Poliform. El paisajismo se abordó acorde al lugar utilizando especies nativas y resistentes a los aires marinos. Una casa donde se accede a la playa por un pequeño sendero pudiendo salir descalzos, darse un baño de mar, ducharse en el exterior y volver a almorzar o a trabajar si es necesario. Un refugio lleno de luz y poesía. Una casa con aire de mar.





ACERCA DEL AUTOR

Matty Costa Paz es diseñadora de interiores con más de 30 años de experiencia. Su filosofía de diseño es contemporáneo y refinado reconocida por lograr espacios con la personalidad de sus habitantes e integrados con su hábitat. Como diseñadora asigna gran importancia a la armonía entre sus interiores y su entorno habiendo diseñado una gran cantidad de diferentes proyectos desde las más elegantes residencias urbanas hasta las más innovadoras oficinas corporativas Su trabajo ha sido publicado tanto a nivel nacional como internacional Ha sido galardonada en Casa FOA (exposición de arquitectura y diseño de Buenos Aires) Miembro DINA y de Leaders of Design Council. Viajera constante año tras año busca inspiración en diferentes lugares del mundo, experiencia que comparte en diferentes publicaciones y conferencias.



Frente al mar todo el año

AUTOR Arq. Florencia Miller
LUGAR Punta del Este, Maldonado, Uruguay
REDACCIÓN Juanchi Flores @juanchiflores
FOTOGRAFÍA José Pampín

El proyecto de la arquitecta Florencia Miller para este apartamento que ocupa uno de los pisos altos de la torre Le Parc en Punta del Este apela al conocimiento del habitante para quien ha generado un espacio habitable todo el año.





Refleja inquietudes, gustos y necesidades, con lo cual una vez más, Miller reafirma su camino profesional.

... el habitante es argentino y ha decidido vivir gran parte del año en Punta del Este. Por su perfil, que logramos descifrar a lo largo de intensas entrevistas de trabajo, determinamos que la escenografía que necesitaba debía ser elegante, canchera y moderna. Al mismo tiempo el hecho de que se trataba de un espacio que habitaría a lo largo de distintos momentos del año, optamos por asignar a nuestro proyecto el carácter de una residencia permanente. Y a la vez nos animamos a jugar con una paleta de colores alta, jugada. Esto lo podemos ver en las sillas del comedor, tapizadas en terciopelo azul, el empapelado de la toilette, del mismo tono o el novedoso cielorraso

del escritorio, revestido en tablas pintadas en verde inglés. Importa señalar que nuestro habitante nos dio total libertad para proyectar, con lo que fue posible diseñar a medida gran parte del mobiliario, circunstancia que nos permitió subrayar el carácter personal del proyecto.

A propósito de la distribución espacial y el carácter desarrollado para su estética, Florencia Miller nos comenta: en el menú de necesidades que recogimos al momento de concretar el trabajo, se determinó claramente la necesidad de destinar una de las habitaciones para crear una oficina de trabajo y otro debía concebirse como habitación para huéspedes. Al mismo tiempo, la libertad con las que nos habilitó a trabajar aportaba algo más, la inquietud por un proyecto osado, de hecho, nos animó a volar...





En las paredes del cuarto de estar y comedor aplicamos estuco para asignar mayor calidez y carácter al ambiente. El sillón, la mesa ratona, la alfombra, la mesa de comedor, la biblioteca y los espejos fueron hechos a medida especialmente para este espacio. Las formas orgánicas -tendencia que está pisando fuerte-, se pueden encontrar tanto en el sillón como en la mesa ratona, y contribuyen a conformar un espacio más descontracturado. El sillón con la chaise curvo se encargó en De arcos y elegimos lino para el tapizado. La alfombra combina lana y sisal y se encargó a Taller Tróccoli. Tanto las butacas de cuero marrón caramelo como las sillas de comedor con asiento tapizado en terciopelo azul se compraron en Saccaro. La mesa ratona, la mesa de comedor y la biblioteca se construyeron en roble. La

obra que acompaña el juego de cuarto de estar es de Sergio Cruz. Sobre la mesa de comedor cae una imponente lámpara colgante de la marca *Weplight*; la misma tiene 1,16 metros de largo. Tres espejos verticales acompañan el juego de comedor, y en los mismos se refleja el cielo y el mar.

El televisor y la barra de sonido están apoyados sobre revestimiento de porcelánico Coverlam (de Bosch), y están acompañados por una biblioteca de roble que integra colores que se pueden encontrar en el resto del espacio -el negro, por ejemplo, en las patas de las sillas de comedor y en el cuadro, y el marrón, en la mesa ratona y la mesa de comedor-. Tanto la biblioteca como el revestimiento de Coverlam conforman una pared protagonista en el ambiente.





Se trata de un espacio luminoso y despejado, en el que ningún objeto que forma parte del mobiliario interfiere con la magnífica vista del apartamento. Siguiendo con esta línea, elegimos cortinas roller motorizadas de Lizzie Design para que cuando las mismas estén abiertas, no dificulten la maravillosa vista.

En el dormitorio principal también mantuvimos la línea de ir por una decoración más jugada. Fue así como combinamos mobiliario en tonos neutros con una alfombra marroquí súper protagonista de colores vibrantes. Esta alfombra de 3.00 x 2.00 metros fue importada por OUD especialmente para este proyecto, y hace juego con la ropa de cama.

Las mesas ratonas, el respaldo de cama y el mueble que acompaña el televisor se hicieron a medida. Las mesas de luz están hechas en mdf laqueado con tiradores de Gema Interiores. Las lámparas ubicadas sobre las mesas laterales se compraron en Masinfinito. El mueble que acompaña el televisor combina roble y vidrio en las puertas, y tiene tiradores de Montecuir. La butaca giratoria es de Vivai.

La habitación que destinamos al estudio, la oficina en casa es práctico y funcional, pero a la vez aporta una impronta muy original. Sin duda el protagonista de este ambiente es el cielorraso revestido en tablas de madera color verde inglés.





Este cielorraso está combinado con una importante alfombra persa vintage de Marhaba, y una lámpara colgante negra muy particular de Lyte. La artista del cuadro detrás del escritorio es Paula Piquet, quien realizó el mismo especialmente para este ambiente.

En la habitación para huéspedes, proyectamos un espacio diseño flexible e impersonal. Hicimos un respaldo tapizado a medida que ocupa la pared detrás de la cama de lado a lado, con tela de Reina Ana. La mesa de luz y la consola que

acompaña el televisor fueron hechos a medida en roble. Finalmente llegamos a la magnífica terraza. Nuestro habitante optó por un juego de living para disfrutar de la espectacular vista de este espacio, y el mismo lo encontramos en Balcony. A su vez debíamos ubicar una parrilla Kamado y debíamos ubicarla allí, ya que la idea es reunir a los amigos para degustar espléndidos asados frente al mar, por lo que diseñamos un mueble especialmente para este lugar que contuviera la barbacoa, con espacio de guardado.

Home
Wellness

viasono®

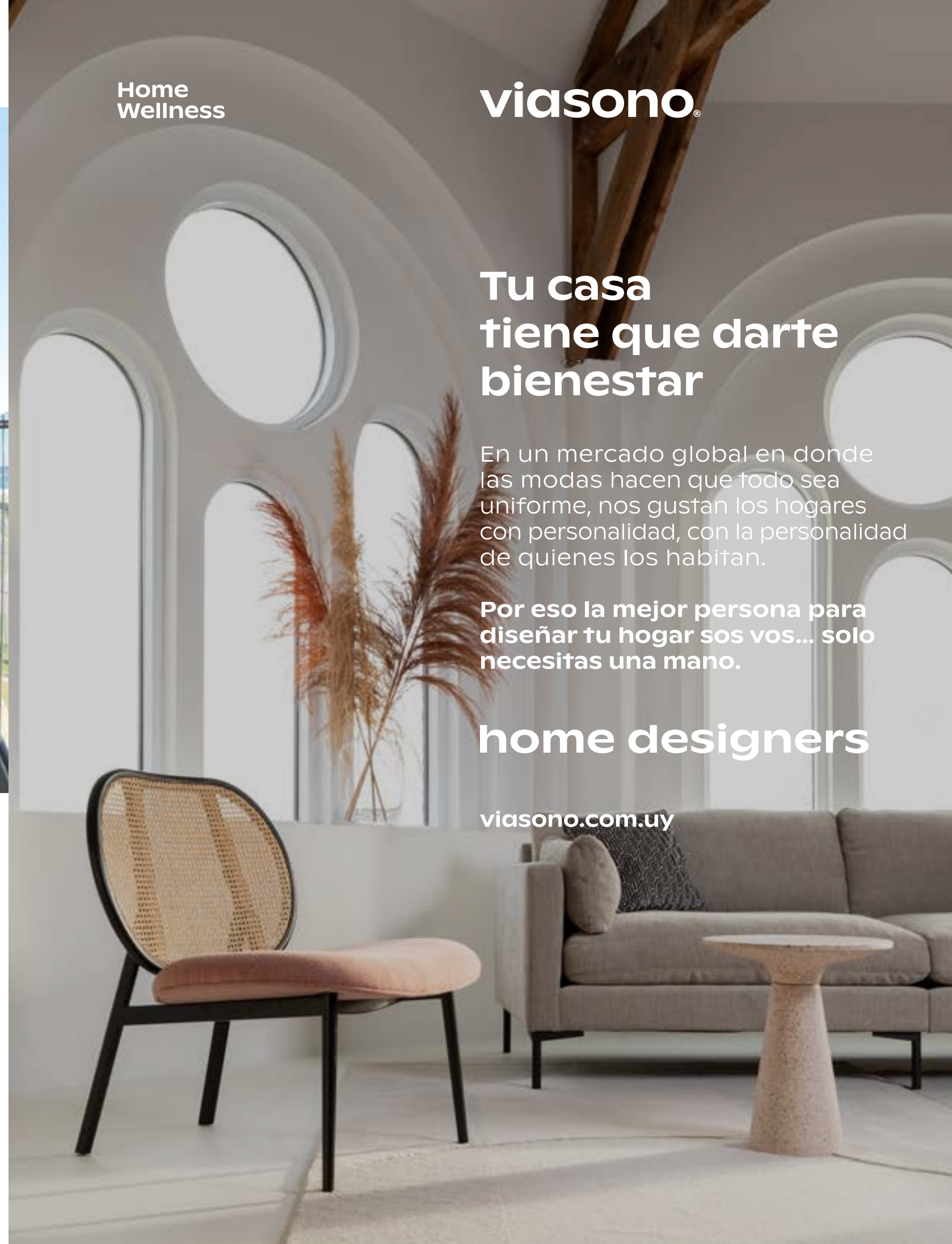
Tu casa tiene que darte bienestar

En un mercado global en donde las modas hacen que todo sea uniforme, nos gustan los hogares con personalidad, con la personalidad de quienes los habitan.

Por eso la mejor persona para diseñar tu hogar sos vos... solo necesitas una mano.

home designers

viasono.com.uy



LA CASA... ese lugar en el mundo

AUTOR Inés Artagaveytia & Verónica Bosch
LUGAR Carrasco, Montevideo, Uruguay
REDACCIÓN Diego Flores @d.flores.ayd
FOTOGRAFÍA Taller Foto Uy @tallerfotouy

Esta casa, de estilo neoclásico inglés, ubicada en el barrio de Carrasco fue construida en el año 1944, época en que era un balneario próximo a la ciudad. Cuenta con dos mil trescientos metros cuadrados de terreno y más de seiscientos construidos. Preserva intacto el encanto de ese carácter tan particular que refiere a una época, a un momento y que incluso al ser restaurada e intervenida, está allí. Las reconocidas interioristas Inés Artagaveytia y Verónica Bosch la conocen bien, trabajaron en ella en dos oportunidades, la más reciente de las cuales es la que ahora compartimos con Ustedes.



Son muchas las sorpresas que depara nuestro trabajo, pero una de ellas que felizmente se reitera de tanto en tanto, consiste en regresar a los lugares donde intervenimos. Y esta casa es una de ellas.

En el año 2019 fuimos contratadas para desarrollar el proyecto de reforma e interiorismo, instancia en la que llegamos hasta ella por primera vez. Entonces no se realizaron modificaciones a la distribución ni a la fachada y luego de una tarea ardua de recuperación se generó un rejuvenecimiento general.

...el proyecto fue muy interesante, ya que nos encontramos con una casa con una importante impronta arquitectónica de época y a su vez unos propietarios jóvenes que querían rejuvenecerla. En fachada se pintaron todas las ventanas y persianas reparando a su vez todas las cornisas que mantuvieron su diseño original. Se sustituyeron ventanas por puertas ventanas en el lateral buscando la integración de la casa con su espacio exterior. En los interiores generamos un dialogo muy intenso entre la estructura y su fuerte carácter, con mobiliario moderno, con algunas piezas contemporáneas, con lo

cual la atmósfera resultante, en cada ambiente, era vital y a la vez sosegada...

Un año más tarde los propietarios decidieron ponerla en alquiler. Fue ahí que tuvimos el privilegio de intervenir por segunda vez en la vida de esta maravillosa estructura. En esta oportunidad se trató de un proyecto de interiorismo personalizando todos sus ambientes para ser habitados ahora por una familia joven, con cuatro hijos, amantes del arte y del diseño.

...fue un desafío como interioristas decorar por segunda vez la misma casa, intentando hacer algo totalmente diferente a lo que habíamos hecho en la primera oportunidad. Es una casa con mucha personalidad en su estructura y quisimos que la decoración fuera de alguna manera fresca y moderna, y que de cierto modo contrastara con lo clásico de la estructura. Amantes del arte moderno y de piezas de diseño en cada ambiente destacamos la presencia de alguna pieza interesante. Priorizamos que todos los ambientes fueran prácticos, vivibles y luminosos. Se eligieron cortinas de lino blanco y colores claros y alegres para potenciar la luminosidad.





La casa tiene la tradicional distribución inglesa, con un gran hall de recepción que muestra a cada lado el cuarto de estar y el comedor. Ambos ambientes cuentan con estufa a leña, dato que conjugado con los altos techos de trabajadas molduradas, conforman un ambiente, separado pero unido a la vez, de aproximadamente veinte metros de largo.

En el gran cuarto de estar se generaron tres situaciones diferentes. La zona de los sillones donde se buscó generar un sector de reunión donde los habitantes, grandes anfitriones reciben a sus amistades, sumado a un espacio de bar con salida al gran jardín. En el otro sector, un rincón de lectura más íntimo con un cómodo sillón de terciopelo color mostaza. La presencia de una gran fotografía de Lucio Bosch, fotógrafo argentino, arriba de la estufa de leña, representa un paisaje del norte argentino de donde son oriundos los dueños de casa.





La mezcla de los linos de las Hounie en los tapizados, con el cuero de las butacas de Saccaro y la lana de la alfombra central hecha a medida por Taller Troccoli, aportan mucha calidez al ambiente. Terminan de armar este ambiente una gran mesa central diseñada por el estudio y ejecutada por Moaa y la lámpara Plafonnier 3 de Serge Mouille de Mad for Modern. En el comedor conviven la gran mesa de mármol con sillas de esterilla de Masinfinito con un colorido cuadro del artista Juanito Conte que aporta color y fuerza a este ambiente. El gran espejo de la estufa fue hecho a medida y se colocó una lámpara de líneas más modernas, buscando la mezcla de estilos.

Lo que antiguamente era una suite en planta baja, se transformó en un estar diario, con una biblioteca hecha a medida con escritorio, que brinda el espacio para que la familia se reúna más íntimamente. Se destaca también aquí otra gran fotografía de Boschi.

La impresionante biblioteca, toda en boiserie, enmarca un espacio íntimo reservado para el matrimonio ya que tiene acceso desde el vestíbulo de la planta alta, como así también desde el dormitorio principal, además opera como lugar de trabajo. Agrega el toque de color en este ambiente una obra de Martin Hughes.





En el cuarto principal se realizó un *panneling* en tonos azules que le aporta calidez al dormitorio y hace a su vez de respaldo de cama. Lo acompaña una lámpara XL de papel y una banqueta a los pies.

En el gran dormitorio que comparten dos hermanas, se realizó un panel de maderas verticales con puerta corrediza que busca generar cierta independencia para cada una sin quitar la luz al sector más oscuro del cuarto. La presencia del blanco con toques de colores pasteles en los detalles hacen de este cuarto un lugar calmo para descansar y estudiar.

En lo que antiguamente era una gran buhardilla se armó una gran zona de estar para los chicos. con un área de juegos, una zona de estudio y un gran sillón para mirar tele y reunirse con amigos. El toque divertido lo da el neón y la alfombra a rayas mandados a hacer especialmente para el lugar.





La casa cuenta en su sector posterior con dos dependencias de servicios y garaje para 4 autos. A su vez, existía en el extremo posterior norte una antigua cochera que se transformó en el parrillero. Se colocaron ventanales franceses para hacerlo más luminoso y se buscó darle un estilo más rústico que al resto de la casa.

Para darle a la casa un espacio de transición entre el interior y exterior, se construyó en la fachada norte, y cercana al parrillero, una gran pérgola de hierro con techo de vidrio y piso calcáreo.

El parque cuenta con árboles de mucho porte, acorde a sus años, que dan a la casa un marco especial y ofrece muchos rincones para disfrutar al exterior. Entre ellos hay especies como liquidámbar, Tilo, Palmeras, Robles y Guayabos entre otros.

Importa saber que Inés Artagaveytia y Verónica Bosch, socias y fundadoras del estudio de interiorismo La Puerta de al Lado trabajan juntas desde el 2013, cuando a partir de la circunstancia de vivir en casas contiguas, de allí el nombre de



su estudio, decidieron compartir su pasión por el diseño y el interiorismo. En su Estudio trabajan con un equipo multidisciplinario que incluye una arquitecta, una diseñadora de interiores y una diseñadora industrial y esto se debe a que en sus proyectos suelen diseñar muebles, complementos y también detalles estructurales.

... somos de la idea de que es fundamental trabajar siempre en conjunto con nuestros habitantes, que se involucren y formen parte del proceso creativo. Esto nos permite realizar un proyecto personalizado y único para cada familia, además de generar un lindo vínculo personal con cada uno de ellos. Cuando un habitante se enfrenta a la construcción de una casa o una reforma, tiene que tomar muchísimas decisiones, desde la distribución general de los ambientes, los revestimientos exteriores e interiores, la iluminación, la eléctrica, entre otras cosas. Todo esto, a veces genera mucha ansiedad e inseguridad y, entonces, lo que debería de ser un proceso disfrutable, para algunos se convierte en motivo de nervios y estrés.





A través de nuestro trabajo buscamos facilitar y ayudar a tomar decisiones, para lo cual también generamos el proceso anterior, que consiste en determinar qué es lo que se quiere y se puede hacer. Vemos a la casa en su conjunto: arquitectura y diseño interior. Les damos la tranquilidad de que se están tomando decisiones en armonía con lo que va a ser la totalidad de la casa, a diferencia de pensar cada ambiente por separado. Pensamos en un todo, la estructura de la casa junto con su diseño y decoración. Presentamos nuestros proyectos a través de modelados 3D de cada espacio, renders y moodboards, todos recursos altamente visuales para que el cliente pueda hacerse una idea muy clara del resultado final. Diseñamos y decoramos cada espacio con todo cariño y dedicación, ocupándonos hasta del más mínimo detalle.

MONTECUIR

Accesorios para muebles - Herrajes de obra - Decoración en cueros

Accesorios que transforman tu hogar



HÄFELE 

peka 
almacenamiento inteligente

blum

ROMETAL

Av. Italia 4422 | Av. 8 de Octubre 4599
Tel.: 2619 48 19 | Tel.: 2506 5450

info@montecuir.com
www.montecuir.com



Manantiales WABI SABI

AUTOR *None Fossati*
LUGAR *Manantiales, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Andrés Blanco*
FOTOGRAFÍA *Flor Crosta*

La casa se ubica en Manantiales, a mitad de camino entre el bullicio de la ruta 10 y el bosque de Laguna Blanca que más que un telón revela el amparo de un paisaje sobrecogedor, con lo cual propone lo mejor de dos mundos que se complementan y llegado el caso proponen una visión completa de la vida.





Los habitantes, luego de descubrir este fantástico lugar, contrataron a None Fossati para intervenir en la casa y dotarla del confort y las comodidades necesarias para que fuera posible habitarla a lo largo de todo el año. En esta etapa la conocida diseñadora desarrolló un proyecto de interiorismo pleno, que se ocupó del cuarto de estar comedor, el estar diario, la cocina y los tres dormitorios, tarea que demandó que se interviniera en la distribución de la planta, generando un nuevo concepto.

La casa se distribuye en dos plantas y mantiene el carácter tradicional de distribución, con las áreas sociales en la planta baja y las íntimas reservadas para la planta alta. En planta baja se divide en dos sectores, por un lado, el comedor que se accede directo desde la entrada principal, unido al cuarto de estar y vinculado al jardín con parrillero y piscina. Por otro, la cocina que antes se vinculaba al comedor por intermedio de una barra. Esa era la distribución con la que None recibió la obra y luego de largas conversaciones con los habitantes y de caminar por la casa surge el proyecto que partió por ordenar y generar una nueva distribución para luego ingresar al estudio del color y el equipamiento.

... lo primero que resolvimos fue cambiar la distribución de la cocina, a la que entendimos era necesario comunicar directamente con el estar diario, de modo tal de generar una vida distinta para el espacio y además integrarlo a través de la estufa a leña, los hogares resultan integradores y en este caso además muy interesantes para, por ejemplo, el invierno. A la vez, desde la cocina ahora se puede acceder directamente a las dependencias de servicio que cuentan con dormitorio y lavadero. Luego la necesidad de actualizar las condiciones de habitabilidad de la casa nos encontramos con la necesidad de profundizar la intervención en la distribución, así, donde se ubicaba el cuarto de estar generamos un gran espacio para integrar también un buen comedor, la habitación donde dormían los chicos creció, casi duplicó su área.

El estilo de la decoración es un mix de estilos que interpretó la decoradora estableciendo una impronta bastante personal. Una mezcla de influencia mexicana de Tulum, esto es lejos del México colorido, una tendencia griega; y un poco de wabi sabi.





... el hilo conductor de la decoración fueron las paredes y techos texturados en gris cemento. Esta textura recorre todos los espacios de la casa y genera esa calidez imposible de igualar. El gris se combina con madera clara en varios muebles y revestimientos. La madera proviene de lugares de desarme, un viejo piso de pinotea que pulido y arenado. La gama cromática está especialmente cuidada, solo tonos neutros, en base a gama de grises, combinados con mucha madera. Los contrastes se dan con algunos toques de negro, especialmente en las lámparas y las sillas o algunos toques blancos que surgen desde las cortinas.





El protagonista del cuarto de estar es un mueble hecho a medida que articula el espacio del comedor con el espacio de estar. En el lado del estar la tele reúne a la familia, en el comedor un gran espejo replica la luz y aumenta la sensación de amplitud. En el estar la estufa a leña es el lugar de encuentro, en torno a ella se dispuso una rinconera a medida para mirar la tele en familia y cómodos. La mesa de centro fue comprada en Matiz, es de madera y tapa de cemento. La cocina fue hecha a nuevo con madera

maciza. Queda totalmente integrada al estar por una isla que sirve como mesa de comidas diarias. De un lado dos banquetas de De Arcos de fibras naturales, y del otro, tres banquetas industriales tapizadas en cuero de Más Infinito. La combinación de la textura gris de las paredes se refuerza por el contraste del revestimiento de madera en la mitad de las paredes, que hace a su vez de respaldo. Sobre la cama cuelga un tapiz a medida realizado por una artesana de la Barra.





El dormitorio para los chicos fue uno de los espacios más aprovechados, donde había una cucheta y una cama simple se hizo un diseño único aprovechando las proporciones del dormitorio y se colocaron dos cuchetas con camas marineras. También un escritorio de madera maciza para completar la funcionalidad y generar un espacio donde estudiar o apoyar cosas. El dormitorio secundario se trató de igual forma que el dormitorio principal. Además, se cambiaron las puertas del placard y se cambiaron por celosías. Las mesas de luz siguen el estilo estético de toda la casa y surgen desde un par de anchos troncos tratados.





La casa esta bordeada por un pequeño jardín, que hacia un sector se agranda conteniendo el parrillero y la piscina climatizada. En este sector se mantuvo el paisaje encontrado, al que se mejoró con orden y

color, respetando su estructura natural. El resultado, la casa adquirió nueva vida que late al ritmo de sus nuevos habitantes que encuentran, en cada rincón, motivos para estar y permanecer. Como debe ser.

MAGUINOR MADERAS

Barraca - Boutique

Más de 40 especies de madera en stock.

- Decks (más de 20 variedades)
- Pisos machihembrados
- Maderas nacionales e importadas
- Madera cortada a medida y cepillada
- Cielorrasos
- Revestimientos

■ Abeto
Termotratado
Thermory®



■ Fresno
Termotratado
Americana™
By Bingham



■ Plywood
Abedul
UPM



■ Tableros
Abeto
Nordpan®



■ Grada®
2000
UPM



■ Wood
Frame
UPM



HO STYLE ME

15%
menos

+12
cuotas

pagando con tarjetas
de crédito Visa Itaú.

sín recargo

Itaú

 sohodeco.com.uy

 092 031 448

 [sohodeco_puntadeleste](https://www.instagram.com/sohodeco_puntadeleste)

Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín

Design District, Punta Del Este - Maldonado

SOHO



Alina Añon

Alina Añon

Una manera de contar

AUTOR Alina Añon @alina.anon_art
 REDACCIÓN Diego Flores @d.flores.ayd
 FOTOGRAFÍAS Alina Añon

Ganó un Oscar al integrar el equipo de producción del filme Life of Pi, ha trabajado con Steven Spielberg, Guillermo del Toro, Tom Hanks, Robert De Niro, Dustin Hoffman o Robert Dowling Jr., por citar apenas algunos nombres de actores con los que interactuaba profesionalmente desde su rol de encargada de efectos visuales especiales en Dreams Works o Netflix, para producciones de todo tipo en el competitivo mundo de Hollywood. Luego de doce años de intenso trabajo y de alcanzar niveles de reconocimiento singulares, Alina Añon decidió hacer un alto y dedicar todo su tiempo a dar rienda suelta a su pasión por la pintura. Vive en Los Ángeles y desde el año pasado alterna su residencia con Manantiales.

Joven, delgada y poseedora de una belleza singular Alina y su esposo nos reciben en el apartamento que la pasada temporada decidieron adquirir en Manantiales, arrendamos por unos meses y el lugar nos atrapó, el paisaje es muy similar al del lugar donde vivimos, en una playa de Los Ángeles. Mi esposo es norteamericano y también quedó encantado con el lugar, las gentes y la forma en que aquí transcurre la vida, con lo cual decidimos comprar y comenzar a vivir aquí buena parte del año...

La conversación transcurre animada por jugos naturales y delicias veganas que nos subrayan ese ritmo particular que nos trasmite Alina, dinámica, práctica al estilo Los Ángeles.

El apartamento luce obras recientes de Alina, algo así como su producción de los últimos meses. Son retratos de mujeres lánguidas que transmiten tristeza y en otros casos una notoria vitalidad.

...trabajo en series debido a que antes de comenzar a pintar desarrollo una historia y luego la voy narrando de acuerdo con el guion que surge de esa primera etapa. Luego de tantos años de ilustrar las historias de otros vivo un momento en el que necesito contar mis propias historias...

DE SANTA FE A LOS ANGELES

El periplo de Alina es lo más parecido a una de las historias a las que solemos acceder en el cine o la televisión. Nació en Santa Fe y en el año 1989 siendo aún adolescente decide instalarse en Buenos Aires para estudiar Diseño Gráfico en una decisión que tomaba por aproximación, su real interés era estudiar efectos especiales para el cine. Tiempos donde la vida era cruda, no existía la internet y la carrera deseada no se impartía en la capital, la inquieta y tenaz joven decide no rendirse ante la dificultad y avanza en sus estudios regulares sin dejar de buscar ese dato que le permita estudiar aquello que



Are you free

realmente la motivaba. Es así como en la biblioteca Lincoln, donde se matriculó para estudiar inglés accede a la información necesaria para inscribirse en una escuela en Mineápolis, donde se impartían los cursos de efectos visuales. Importa recordar que en los años a que nos remontamos viajar no resultaba tan fácil como lo es ahora con lo cual la decisión de matricularse e instalarse en el país del Norte fue todo un tema que felizmente contó con el necesario apoyo familiar. Es así como durante dos años Alina vivió en el centro de los Estados Unidos hasta que logró graduarse en la especialidad que ella deseaba.

...siempre me fascino el mundo del cine, ciertamente se trata de trabajar con las imágenes y más allá de mi talento para el diseño gráfico, la idea era poder desplegar mi creatividad más allá de los límites que

esa disciplina impone. Y el cine entonces me parecía el espacio ideal para poder trabajar con las imágenes y poder aportar lo mío...

Sus condiciones como estudiante, con un registro realmente impecable, las amistades cosechadas en la universidad y las puertas abiertas al talento que definen la dinámica del mundo del cine en los Estados Unidos hicieron posible que esta joven santafecina desplegara su talento en esa área que al mismo tiempo estaba desarrollándose con intensidad en Hollywood.

EL MATTE PAINTING

El **matte painting** es la representación visual pintada usada en la técnica del mate, en la que se



Like Waves of Ocean



She loves the ocean

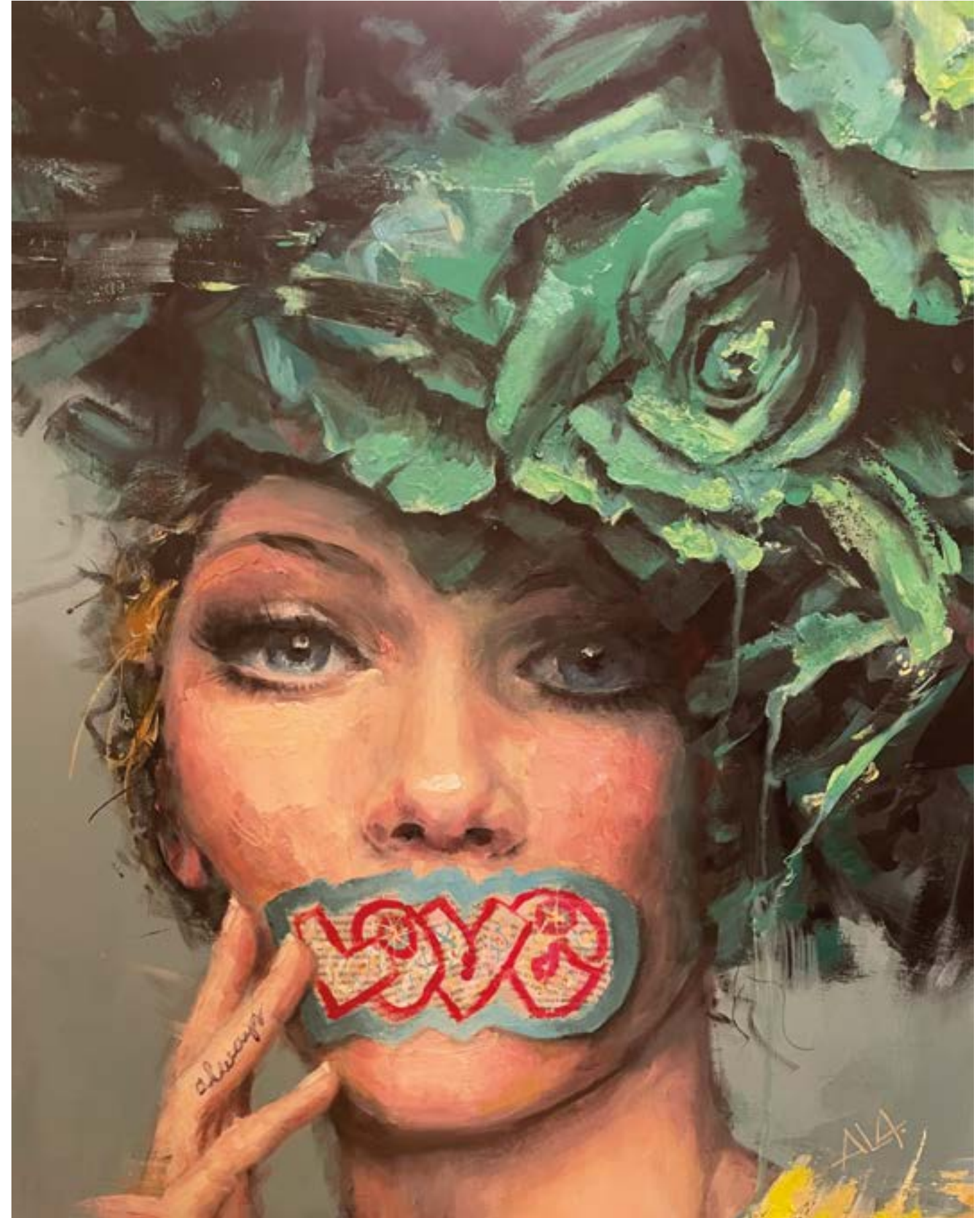


Despertar

Wearing a Mask



recrean paisajes o escenarios realistas a partir de la integración o superposición de diferentes imágenes, ilustraciones o vídeos en una misma escena. Trata de una técnica que consiste en pintar un fondo lo más realista posible sobre un soporte de cristal y a continuación combinar ópticamente con elementos reales, de modo que, los actores parecen estar introducidos en el decorado pintado. Por lo tanto, cuanto más realista sea la pintura elaborada se logrará un resultado más verosímil. Esta técnica es proveniente de las pinturas utilizadas en el teatro. Esta técnica ha sido mejorada y desarrollada de manera increíble a partir de su vinculación con el mundo digital y es responsable de escenarios increíbles con los que no resulta posible o factible poder contar. Es el caso por ejemplo del trabajo de Aline y su equipo en el filme *Life of Py*, que fue producida sustancialmente a partir de este recurso. *...nosotros creamos, siguiendo el libreto, todos los fondos del filme, fundamentalmente aquellas escenas en el bote salvavida en las que Py se encuentra con el tigre, el mar a distintas horas y en distintas situaciones, los cielos. En realidad, las tomas filmadas por el actor se grabaron en una piscina, nosotros aportamos todo lo demás.*



Always Love



In my own skin

Por esta producción el equipo que integraba Alina obtuvo un Oscar. Este trabajo que Alina desempeñó a lo largo de los últimos trece años para productoras como Dreams Works o Netflix, entrecruzó que creciera profesionalmente al ritmo que la técnica evolucionaba y presentaba nuevos recursos, lo que le permitió además profundizar en el estudio de las formas naturales, su evolución y comportamiento. Para luego servirse de ellas es necesario un profundo nivel de conocimiento.

...nuestro trabajo consistía en interpretar los guiones que recibíamos, tomar nota de las demandas escenográficas que imponían y en ajustar detalles con los directores y productores a efectos de ajustar criterios y definir las ideas finales. De alguna manera el proceso te lleva a formar parte integral de la producción, vamos más allá de nuestro simple trabajo que en todo caso es algo así como la síntesis de la idea general del director del filme. Al mismo tiempo la tarea demanda protocolos de trabajo, método y un nivel de concentración muy particular. Es agotador, tanto como entusiasmante...

Luego de trabajar en una importante cantidad de producciones la necesidad de dar forma a su voz interior, manifestando sus inquietudes personales, esas mismas que se han ido modelando a lo largo de una vida rica en paisajes, gentes, costumbres y vivencias, encuentra en su talento natural para el trabajo y el dominio de la técnica digital, el momento ideal para darle rienda suelta a la inspiración y comenzar a narrar historias íntimas. Historias en las que Alina cuenta pareceres, opiniones y de manera muy sutil esa visión del mundo que por propia resulta intransferible. En su obra, que se materializa en ordenadores, Alina despliega los scripts que dan forma al guion que ordena su trabajo. El tema de su primera producción personal aborda al tema de la mujer, pero no lo hace desde los lugares ya comunes, sino desde una visión particular.

... estoy trabajando en una serie que integra 12 obras, que conforman mi presentación en el Consulado Argentino en Nueva York. El tema de la serie es la mujer, el empoderamiento de la mujer apelando a los talentos únicos de la mujer. Se trata de una idea que



You were my everything

vengo construyendo hace ya unos años animada por la necesidad de manifestar mi parecer ante lo que viene sucediendo en el mundo. No se trata de competir ni de exaltar denigrando al hombre sino de poner en evidencia una mirada distinta. Trabajo a partir de la idea en el desarrollo de un guion y de algunas formas, imágenes, que luego trabajo en función del estudio de la luz, las sombras. A partir de esa secuencia es que comienzo a dibujar y pintar, siempre en el ordenador. De este proceso surge entonces primero un boceto y luego la obra. Pero todo comienza con el desarrollo del concepto.

Al mismo tiempo que trabaja en esta exhibición programada para Nueva York, comienza a trabajar en otra exhibición ya agendada para octubre del próximo año en la Bienal de Florencia, en la que participará con tres obras.

...crear imágenes supone trabajar con mi emoción, desplegar visiones y para ello apelo a todos mis sentidos. Trabajar con el ordenador facilita muchas cosas, pero no sustituye aquello que es esencial, hoy como al principio de los tiempos, encontrar aquello que vale la pena contar y contarlo desde el alma.



Los Gauchos de Florencio Molina Campos

REDACCIÓN Ing. Agr. Mario Correa

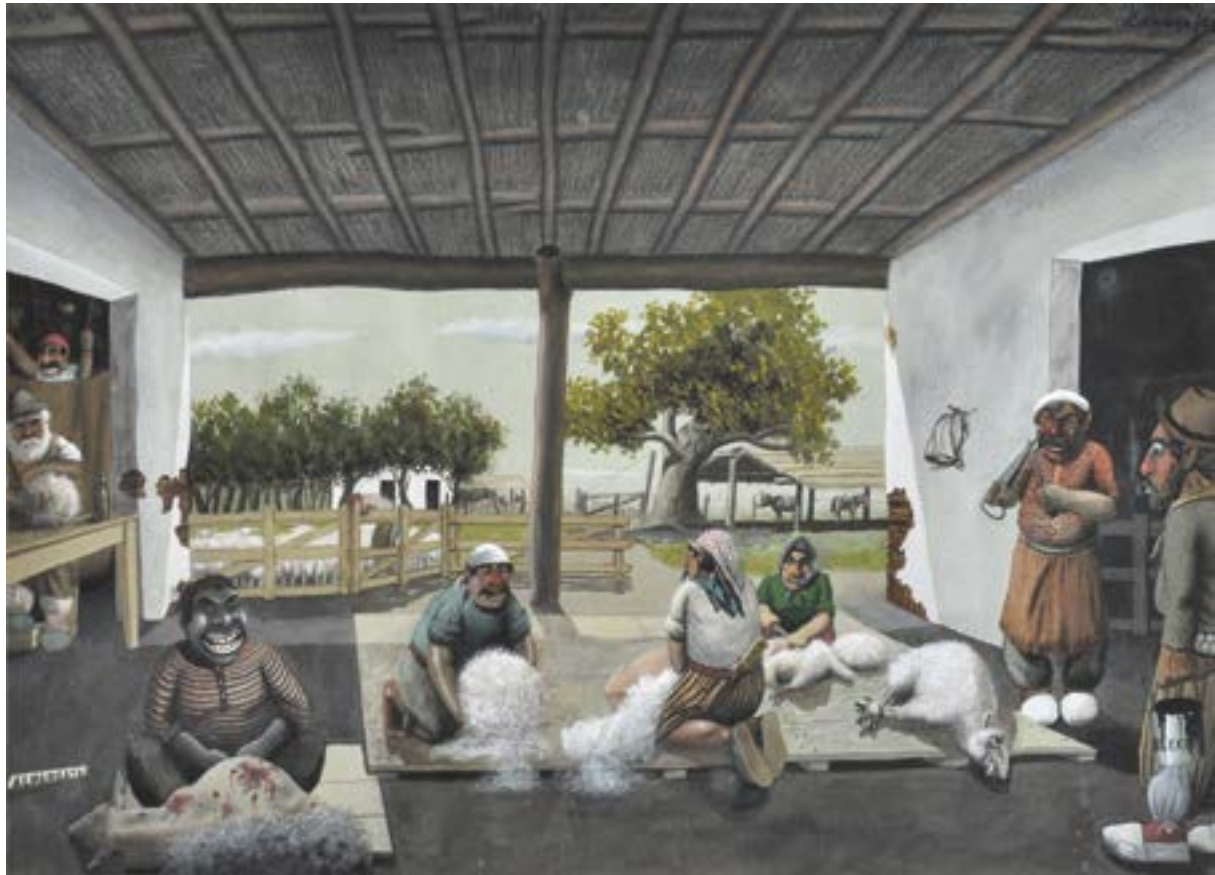
Hay un patrimonio cultural común entre Argentina y Uruguay, y a él se integra sin dudas el legado artístico de don Florencio Molina Campos (1891-1959), uno de los artistas plásticos rioplatenses más populares del siglo XX, dibujante y pintor costumbrista, cuya obra a través de los recordados almanaques de la firma Alpargatas, llegó a miles y miles de hogares y otros ámbitos de las más diversas condiciones sociales de ambas orillas del Plata.

Y en estos días una treintena de obras de este gran artista plástico, que entre 1931 y 1945 se reprodujeron en los recordados almanaques de la empresa Alpargatas, llegaron desde la vecina orilla a Uruguay, gracias a una iniciativa que de inmediato contó con dos importantes apoyos: Por un lado, el del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y su Dirección Nacional, que coorganizó la muestra y en

el marco de la política de descentralización que viene impulsando el ministerio, posibilitó que la misma se inaugurara primero en el interior del país, teniendo por sede el Museo de Artes Visuales E. Alexander de Florida, para llegar luego a Montevideo, donde permanecerá hasta el 2 de julio del año en curso en el Museo Zorrilla. Por otro lado, por la inmediata respuesta que brindó el Museo Las Lilas de Areco (San Antonio de Areco- Argentina), de la Fundación Las Lilas, y titular de las obras originales del popular artista, que generosamente cedió temporalmente las mismas y también colaboró para hacer posible su presencia en territorio uruguayo. Dos fundamentales apoyos, a los que se sumaron colaboraciones del Ministerio de Turismo de Uruguay, de la Embajada de Uruguay en Argentina, de la Embajada de Argentina en Uruguay, y de la Intendencia de Florida, a través de sus Direcciones de Turismo y de Cultura.



Fresquitas las alpargatas



Rimeido y lata!

“Yo le diría a los escritores, a los músicos, a los pintores: vayan a la pampa, a los montes, a las sierras y recojan nuestro inmenso caudal disperso, que aún está a tiempo para salvar el folklore nativo. ¡Triste será que las futuras generaciones nos pidan cuentas! ¡Triste será que no podamos decirles que fue del gaucho, y que hemos hecho por mantener la Tradición Nacional!”. F.M.C.

Los primeros tiempos de Molina Campos

Florencio de los Ángeles Molina Campos nació el 21 de agosto de 1891 en la ciudad de Buenos Aires, y fue el segundo hijo de los diez que tuvo el matrimonio de Florencio Molina Salas y Josefina del Corazón de Jesús Campos y Campos, matrimonio vinculado al patriciado argentino, y “conspicuo de fortuna y de bien”. Desde su infancia se vinculó estrechamente con el campo, ya que sus padres poseían varias estancias, y fue así como desde muy chico comenzó a dibujar paisajes, escenas y personajes camperos que observaba había durante las vacaciones en el campo. Se educó en el colegio Del Salvador en Buenos Aires, y fue alumno pupilo de los jesuitas. Pasando los tiempos de las vacaciones en los campos de la familia.

En 1907 la temprana y sorpresiva muerte de su padre, hizo que Florencio y su familia se radicaran en la ciudad de Buenos Aires, donde continuó con sus dibujos, recordando aquellas imágenes camperas de su niñez.

Fue autodidacta, y con el correr de los años destacaba que su gran maestra era la naturaleza y su verdadera escuela el campo argentino.

Ya adulto se convirtió en un verdadero “dandy” porteño de su época, que frecuentó los principales centros de la vida social y cultural de la ciudad. Demostrando gran interés por la música clásica, que se convirtió por las noches en su compañera a la hora en que, en soledad se dedicaba a crear sus trabajos.

A partir de 1915 su actividad como pintor se acrecentó y empieza a escribir relatos costumbristas. Los primeros trabajos que lo pusieron en contacto con el público fueron publicados de manera discontinua entre 1926 y 1930 en el diario *La Razón*.

Una época en la que utilizaba el color con mucha timidez en sus trabajos, plasmados en papel canson “Montgolfier”, que era el que utilizaba habitualmente.



Vaca....yendo gente al baile



Mirá lo picaro, nena



Areco!... a ponerse serio!

Su técnica

Molina Campos interpreto con respetuoso humor y cariñoso afecto al gaucho de su tiempo, y las costumbres tradicionalistas. Comenzó utilizando tintas en sus primeros trabajos, luego optó por acuarelas y pastel para encontrar finalmente en la témpera su técnica predilecta, y el óleo que comenzó a usar más frecuentemente a partir de la década de 1940. Comenzaba por los cielos, que fueron cobrando protagonismo con el paso de los años, al igual que la intensidad del color. Luego colocaba las figuras que había dibujado previamente en un papel "manteca", a las que pintaba, dejando para el final el detalle de los ojos. Pero nunca consideraba terminadas sus obras, a las que recién firmaba cuando había que entregarlas para reproducirlas en imágenes o para una exposición.

"Yo no hago más que expresar la realidad, exagerando ciertos rangos, de personas y animales, como si los viera a través de un lente deformador. Pinto al gaucho, el que he visto en años lejanos, cuando aún existían verdaderos gauchos, porque los conozco y los comprendo. Dentro de poco, aventados por el progreso y el cosmopolitismo será tarde copiarlos al natural. (...) Simplemente quiero captar y perpetuar en mi obra todo lo que hay de interesante y pintoresco en ese gauchaje que pronto será sólo un recuerdo, una leyenda "F.M.C."

La primera exposición

A la edad de 35 años y trabajando en la Sociedad Rural Argentina, realizó su primera exposición como aficionado, en el Galpón Central de la Exposición Ganadera de Palermo, abriendo la puerta a su vocación por la pintura una 21 de agosto de 1926, día en el que inauguró la muestra "Motivos Gauchos" (Caricaturas). El stand tenía 24 metros cuadrados en los que, exhibió 61 pasteles y acuarelas. Siendo uno de los compradores de su obra el entonces presidente de la Nación, el doctor Marcelo Torcuato de Alvear.

Pero sus colegas pintores de la época nunca lo valoraron como uno de ellos, y solo lo consideraron un mero "ilustrador". Valorización que con el correr de los años a nivel de las nuevas generaciones de artistas fue cambiando. Situación que también se dio a nivel de los grandes coleccionistas de arte de entonces, que si le compraron alguna pintura fue para exhibirla en sus casas de campo. Por lo que las pinturas de don Florencio en vida del pintor, se comercializaron a valores no muy superiores. Pero el paso del tiempo, una vez más ha servido como lo ha hecho en otros casos, para darle al legado artístico deje, el sitio que se merece.

Tiléforo Areco, el gran protagonista

Molina Campos pasaba de niño buena parte de sus



Ahura me está gustando

vacaciones en la estancia materna "Los Ángeles", en General Madariaga. A los nueve años, para entretenerse en los días de lluvia, empezó a dibujar sus primeros gauchos. El entonces capataz de esa estancia era Tiléforo Areco, y él se trasformaría en el personaje principal de sus cuadros.

Un personaje que entre los años 1934 y 1935, fue también llevado a Radio Splendid en la voz del propio Molina Campos. Emitiéndose también por LU7 de Bahía Blanca y LT1 de Rosario.

Los almanaques de Alpargatas

El 14 de marzo de 1930, la firma argentina de Alpargatas lo contrató para realizar algunos afiches y pintar doce obras para sus almanaques, una para cada mes del año 1931, tradición que se continuó hasta 1936 con contratos anuales. Luego retomados entre 1940 y 1945. Desde 1934, y por tres años, don Florencio relatará en ellos la historia de aquel capataz: Tiléforo Areco.

Así alrededor 18 millones de láminas con sus obras, se difundieron dentro y fuera de Argentina, lo que le dieron una difusión y promoción únicas, al verse los afiches y almanaques en las estaciones de trenes, almacenes, pulperías, hogares, etc. Con ellos se consagró como pintor del pueblo.

Reconocimiento Internacional

En 1931 parte para Europa para exponer en la librería de la Opera de París, viajando luego a Londres. En 1937 viajó a los Estados Unidos becado por la Comisión Nacional de Cultura, y allí además de descubrir los encantos del país norteamericano, se inspiró para mostrar los contrastes del campo con la gran metrópolis. Al año siguiente expuso en la Gallery of the English Book Shop de Nueva York, y sus obras se publicaron en importantes semanarios. Con lo que se sintió ampliamente reconocido en aquel país, en el que llegó a vivir por catorce años.

Molina Campos y Walt Disney

El pionero de la industria de la animación estadounidense Walt Disney, visitó en 1941 la Argentina para conocer el país en el que se daban las escenas curiosas que pintaba don Florencio, y que aparecían publicadas en importantes semanarios de Estados Unidos. Visitó la quinta de Moreno, cuando el artista estaba de viaje, por lo que se entrevistó con Elvirita Ponce Aguirre, la esposa del pintor, a quien le manifestó su deseo de contratarlo para que lo asesorara en una película sobre la vida y las costumbres de los habitantes de América del Sur. El encuentro entre Disney y Molina Campos se concretó finalmente al año siguiente en Río de Janeiro, y así en 1942 comenzó a trabajar supervisando



F. Molina Campos en su rancho en Moreno. 1936

las películas “*El gaucha reidor*” y “*Goofy se hace gaucha*”. Los filmes resultantes hacían una parodia y deformación de los paisanos y sus costumbres, lo que no le gustó a Molina Campos, y lo llevó a abandonar su trabajo con Disney al poco tiempo.

Sus lazos con Uruguay

En 1924 Molina Campos se separa de su primera esposa, María Hortensia Palacios Avellaneda, naciendo de esa unión una hija, a la que llamaron Hortensia. Un par de años después, el 21 de julio de 1932 eligió a Montevideo para casarse con la mendocina Elvirita Ponce Aguirre, que fue su compañera hasta el final de sus días. Siendo también habitual la presencia del pintor en las playas montevideanas de Pocitos y Carrasco, durante algunas temporadas estivales. Se sabe también que en Montevideo entabló amistad con escritores de la época, como Carlos Reyles, para quien ilustró el afiche publicitario del libro “*El gaucha florido*”, cuyo primer ejemplar fue dedicado por el escritor a su amigo argentino. Siendo también Molina Campos el autor en los años 50 de 33 ilustraciones destinadas a una nueva edición de “*La Tierra Purpúrea*” de Hudson, que no se concretó sino hasta el año 1969. Siendo también muy importante la presencia del autor a nivel popular, a través de los ya citados históricos almanaques de Alpargatas que se distribuían por todo el país.

Sus últimos años

Residió un par de años en Estados Unidos, donde trabajó para la Minneapolis-Moline Power Implement Corporation, empresa de maquinaria agrícola, para la que ilustró los almanaques de la firma entre 1944 y 1959, utilizando como medio el óleo. En octubre de 1959 realiza una exposición en la Galería Argentina de Buenos Aires, y al mes siguiente, el 16 de noviembre de ese año, dejó de existir luego de someterse a una intervención quirúrgica.

En enero y febrero de 1997 se realizó en Uruguay la primera exposición de obras del artista, la que tuvo por sede la histórica casona de los Behrens en Punta del Este (entonces sede del Banco de Galicia), organizada por la Galería Zurbarán, de Argentina.

Veinticinco años después de ese acontecimiento, la actual muestra ha resultado ser todo un éxito, al punto que se analiza la posibilidad de extender su permanencia en Uruguay, para llevarla a otros puntos del país, en atención al alto interés que la misma ha despertado en otros circuitos culturales del interior.

**MUSEO ZORRILLA (J.L. Zorrilla 96): L a V de 14 a 19 hs.
// S. de 11 a 16 hs.**

Calidad y excelencia reconocida

LANZAMIENTOS 2022

Paneles en ACM que proporcionan una amplia gama de terminaciones, prácticas y sofisticadas a los proyectos de arquitectura.

Tonos naturales para todo tipo de revestimientos en exteriores e interiores.

Terminación en PDVF o Super Poliéster.

LINEA

WOOD

LINEA

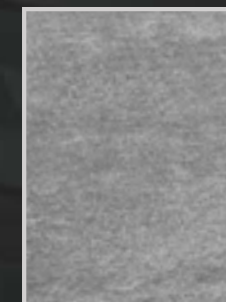
NATURAL



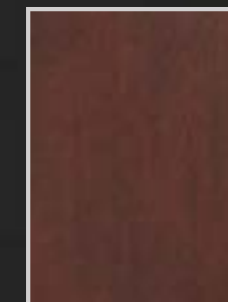
newmogno nt
KR977



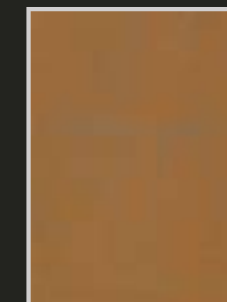
sucupira
KR980



concreto
KRVA634



corten614br
KR614



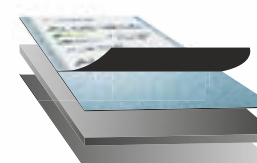
terra
KR608



areia
KR607



ACM
Composite
Aluminum Material



Fabricante

ALUCOMAXX
Máxima calidad que se ve

[alucomaxx_latam](https://www.alucomaxx.com.br)
comex@alucomaxx.com.br
www.alucomaxx.com

Representante
en Uruguay

sertec
comunicación visual

[sertec_comunicacionvisual](https://www.sertec.com.uy)
+598 2924 1141
www.sertec.com.uy



La Fórmula
del éxito

RIELES MOTORIZADOS ÚNICOS

Diseño, calidad y funcionalidad para cortinados convencionales, ideales en residencias, hotelería y espacios públicos.

Rieles.

Motorizados que posibilitan

todo tipo de curvados.

Aluminio de extrusión

Lacados con pintura tefloinada.

Antibacteriales Bio Cote.

Motores

Compatibles con la domótica.

Sistema táctil.

Desplazan largo máximo:

13 mts - 2 sentidos,

7 mts - 1 sentido.

Hasta 100 kg.

Automatismo.

Componentes

Correderas en ABS siliconadas.

Cruces regulables.

Soportes independientes.

Colores

Blanco / Gris / Negro.



Enko S.A.

Departamento técnico:

Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

CE MADE IN HOLLAND



Visiones nórdicas en Carrasco

OBRA *Murillo Housing*

AUTOR *Arq. Candida Tabet & Arq. Santiago Fernández*

LUGAR *Carrasco, Montevideo, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores @d.flores.ayd*

FOTOGRAFÍA *Reinaldo Coser & Fernando Blanco*

Al recorrer la calle Murillo, en el encantador barrio de Carrasco en Montevideo enamora con su arboleda que compone ese corredor verde que por momentos nos traslada hacia otro lugar, otro tiempo. En ese contexto la imagen del conjunto Murillo 6446 va más allá y a partir del singular paisaje construido nos propone una visión nórdica que distingue al lugar.

ARQUITECTURA MURILLO 6446 es un ejercicio que comienza a generar su identidad, desde la implantación de las casas proyectadas para ser construidas en un terreno amplio, generoso y poblado de árboles que, además, fueron mantenidos y de alguna manera condicionaron al proyecto.



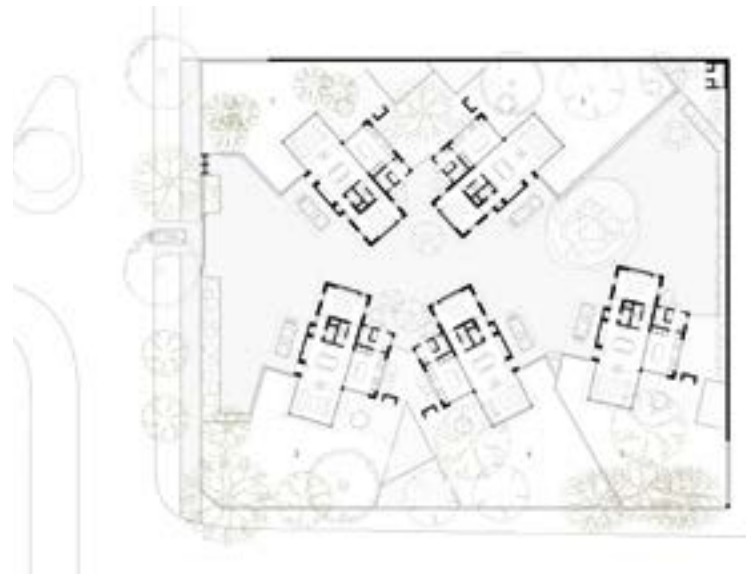
... nuestro desafío fue posicionar en el predio, cinco casas de doscientos metros cuadrados cada una, distribuidas en dos pavimentos para minimizar así la ocupación del suelo y la interferencia con el jardín existente. Luego de los estudios complementares de asoleamiento y circulación, llegamos a la conclusión de que la planta en formato de cruz, debidamente girada, nos permitiría posicionar las casas próximas a los maravillosos árboles existentes, generando de esta manera la sensación de -casas en el bosque- en una zona urbana. Este procedimiento generó un ritmo muy interesante, en el que las casas idénticas, aparecen distintas desde cualquier punto de vista...

Al recorrer el conjunto en compañía del Arquitecto Santiago Fernández descubrimos un microclima definitivamente particular que a partir de la disposición de los volúmenes genera con sorprendente delicadeza los ámbitos íntimos sin apelar a cercas o límites físicos definidos. Al detenernos en la observación de las casas, percibimos que una meticulosa selección de terminaciones y detalles constructivos, revelan la calidad plástica que integra el proyecto; chapa ondulada gris charcoal, madera, revoque texturado blanco, vidrio y vegetación. La sobriedad formal, la economía de recursos y la estilización de las



formas construidas promueve un concepto distinto que establece una manera diferente para generar comunidad. El estudio para la distribución de las plantas de cada unidad se apoya en la necesidad de abrirse hacia el paisaje circundante manteniendo la

privacidad. Así en la Planta Baja, se ubica una sala de estar, el comedor y la cocina que están integrados. Apenas distrae las miradas de la sala de estar hacia el comedor, una magnífica estufa central, diseñada especialmente para este proyecto.



... uno de los volúmenes revestidos en madera, contiene la cocina y el área de servicios. Generamos un patio exterior con piedras recuperadas de la casa preexistente, es el área destinada a reuniones al aire libre. Allí ubicamos un parrillero revestido en madera que termina por definir este espacio muy

disfrutable a la sombra de los árboles. La sala de Tv aparece separada por un volumen central donde se ubica el Toilete y la escalera que nos conduce hacia el segundo piso. Ahí, se disponen tres suites que se organizan en torno a la sala íntima, que se proyecta sobre la sala de estar en forma de entrepiso.



protección solar integrada. Los muros exteriores y la cubierta también fueron pensados con este objetivo de cuidar el aislamiento térmico. MURILLO 6446 es el resultado del pensamiento de los arquitectos Santiago Fernández y Candida Tabet - él uruguayo y ella brasilera -, que se encontraron por primera vez trabajando en colaboración para la obra "Luna Llena", en José Ignacio, Uruguay. Desde entonces esta dupla se divide autoría en varios proyectos.



Primera empresa de mudanzas locales
e internacionales de Uruguay.



Montevideo | Punta del Este

El espacio para las prendas

VANG STUDIOS

AUTOR Vang Studios para María Cher
UBICACIÓN Alcorta Shopping, Buenos Aires, Argentina
FOTOGRAFÍA Ana Grucki @foto_anagrucki



Recrear un cuarto de estar inspirador, vibrante y sofisticado fue la premisa sobre el trabajo el estudio para el nuevo espacio de María Cher. Una marca relacionada con el arte y el diseño que a su vez genera un espacio que emula una galería de museo. Así definen los diseñadores de VANG STUDIOS su intervención en el local de la conocida marca en el mall de Paseo Alcorta, en Buenos Aires.

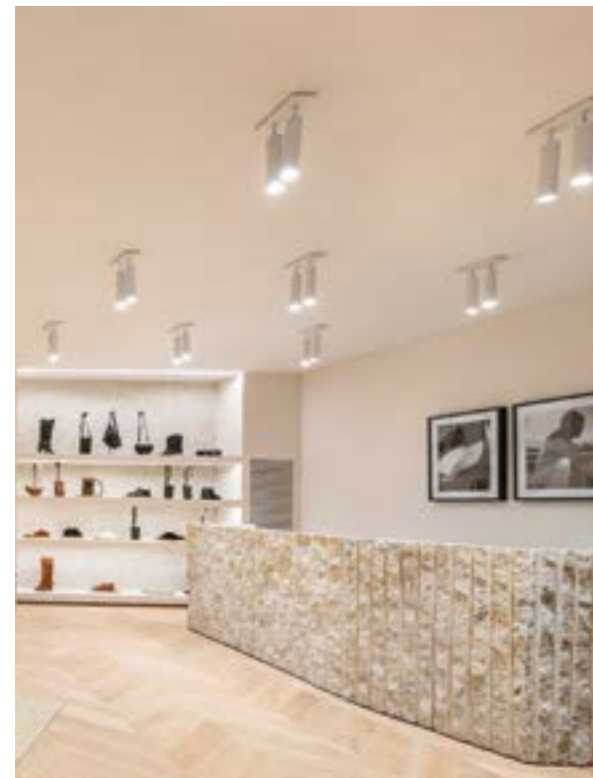
La base sobre la que parte el proyecto es una envolvente neutra compuesta por líneas rectas, revestimientos en colores claros y materiales nobles como la madera natural abarcando toda la superficie. Esta caja blanca, es irrumpida por grandes volúmenes de mármol y esculturas pedrosas que funcionan como los elementos disruptores del espacio, remitiendo a la crudeza de las rocas, aportan al espacio textura y monumentalidad. Un lienzo neutro que da soporte a elementos hechos a mano, artísticos.

La delicadeza de las prendas y los accesorios de la marca se ve acompañada por finas piezas de diseño tanto en el mobiliario y los artefactos de iluminación, como en los cuadros y fotografías de moda. Un tapiz tejido a mano de Lalana Applied Arts es protagonista en una de las vidrieras principales, como homenaje al arte y los oficios argentinos.

El resultado es una atmósfera que equilibra elementos clásicos y modernos, sin perder la calidez del hogar.



En este proyecto participaron Alejandro Hazan, Gabriel Hazan, Julio Masri, Lucia Estigarribia, Josefina Cirone Ferrero, Agustina Perelló, Iván Da-Re, Martín León, Manuel Baldini, Valeria Faiola, Fernanda Vergel, Joaquín Díaz Cieri, Brian Kohen.



El proceso de trabajo del equipo de VANG STUDIOS se define a partir de la preocupación por generar atmósferas que se relacionen con los contenidos de los espacios que genera o como en este caso, transforma. Para este proyecto la espacialidad fue revalorizada a partir del color escogido para la caja contenedora que genera las condiciones para que las prendas, habitantes del lugar, luzcan a partir de su color y textura.



La naturaleza de las cosas

Nómade Estudio

AUTOR *Sebastián Jorcin*
FOTOGRAFÍA *Nómade Estudio*

Cuando todo parece indicar que se trata de un Estudio de Diseño Gráfico con un importante nivel de desarrollo en el mundo digital, nos encontramos con una realidad que trasciende ese formato para proponernos un formato que va más allá y entonces, la forma de los mensajes y los mensajes mismos, se convierten en consecuencia de un proceso de trabajo intenso y fermental que muchas veces sorprende incluso a sus portadores.

Conversar con Sebastián Jorcin, director de NOMADE ESTUDIO, es toda una experiencia, su pasión por el trabajo y su vínculo con las actividades más diversas que uno pueda imaginar, nos permiten comprender mejor las profundas transformaciones del mundo de las comunicaciones.

Nuestro trabajo no es solo un acto de inspiración sino un proceso de descubrimiento. Es por ello por lo que nuestra especialidad es desarrollar imagen, comunicar y plasmar la esencia del proyecto que se nos presenta. Establecemos una forma de comunicación clara y estratégicamente orientada

que permite planificar el futuro del negocio. Nos especializamos en el desarrollo de marcas branding y creamos soluciones sencillas e inteligentes.

Así se presenta NOMADE ESTUDIO desde su página Web. En su portafolio de trabajos encontramos bebidas alcohólicas, hoteles, centros de enseñanza, restaurantes, desarrollos inmobiliarios, estudios de arquitectura y contables, en fin, un abanico temático que se despliega y es así como comenzamos a entender que la naturaleza de la comunicación es en esencia siempre la misma, independientemente de su contenido.

Sebastián Jorcin



...de alguna manera nuestro trabajo va más allá de la forma en que las marcas se presentan al mercado. Para poder transmitir los valores, conceptos y servicios que una marca ofrece es necesario conocerlos y cuanto más profundamente mejor. Es a partir de ese conocimiento que llegamos, naturalmente, a definir y muchas veces redefinir objetivos potenciando fortalezas que no siempre se exhiben y mejorando otras que no resultan tan válidas como al principio parecía. La tarea entonces va más allá de sentarse a dibujar un logo, tarea importante pero que no es otra cosa que la resultante de un proceso mucho más severo y profundo.

Por esa razón en su Estudio, Sebastián Jorcin integra equipos multidisciplinarios que abordan los proyectos de trabajo desde la naturaleza misma de cada tema propuesto y logra niveles de involucramiento que se convierten en consultorías profundas que le permiten atender las necesidades puntuales que originan el vínculo y que habilitan la propuesta de otras que surgen como consecuencia del estudio de la naturaleza y condición de la marca misma.

En estos momentos en el Estudio contamos con un equipo mediano de manera permanente, a las que se suman, de acuerdo con el proyecto que abordamos, los necesarios. Nuestro método supone el trabajo de investigación y conocimiento de la marca, la etapa de consultoría que nos permite verificar y concretar nuestra área de trabajo, su ejecución, el desarrollo gráfico de la marca, la creación del web site, el desarrollo de la política y formato de comunicación en redes sociales y también la creación y desarrollo de la política y acción de publicidad, lo que se conoce como posicionamiento pago.

Sebastián Jorcin cuenta ya más de doce años en el trabajo de analizar y desarrollar marcas. A lo largo de ese tiempo la experiencia le ha permitido generar un

método de trabajo muy personal a partir del cual ha profundizado en el mundo de la comunicación física, con importantes trabajos en el mundo editorial y de manera muy especial en el mundo virtual que propone la internet.

El complejo universo de las redes sociales y los espacios que han surgido en la virtualidad de alguna manera han complejizado el trabajo de la comunicación y entonces es donde su método y particular visión del mundo establecen los rangos diferenciales que el mercado hoy valora de manera especial.

... trabajamos por proyecto, luego de adquirir la experiencia necesaria entendimos que nuestro aporte surge a partir del desarrollo de proyectos integrales en los que aquella idea del logotipo y la frase que seduce es apenas consecuencia de un proceso más profundo, más intenso. Luego en la diversidad de los proyectos que desarrollamos está el secreto de nuestra vigencia. Más allá de las particularidades de cada marca, el método que nosotros empleamos nos permite llegar hasta el hueso y así poder aprovechar el genuino potencial que cada emprendimiento propone. La comunicación demanda eso, encontrar, descubrir cual es el mensaje que debemos emitir, que no siempre puede limitarse a exhibir un producto o un servicio y decir donde se lo puede encontrar. La complejidad del mundo, la multiplicidad y hasta superposición de mensajes establece la necesidad de ser mas certeros y fortalecer los rangos diferenciales. De eso se trata nuestro trabajo.

Luego de un periplo que lo llevó a dejar su Colonia natal y pasar por Montevideo, Sebastián Jorcin se instaló en Punta del Este en el año 2008. Desde entonces es consultor y asesor de importantes Estudios de Arquitectura, clínicas médicas, hoteles, restaurantes, marcas locales de gin y otras bebidas y de manera especial, de centros de enseñanza y desarrollos inmobiliarios.

hūs
INVERSIONES INMOBILIARIAS

HUS | INVERSIONES INMOBILIARIAS

Arocena 1698

Carrasco - Montevideo - Uruguay

Tel: +598 93 939 048

inmobiliaria@hus.uy - www.hus.uy

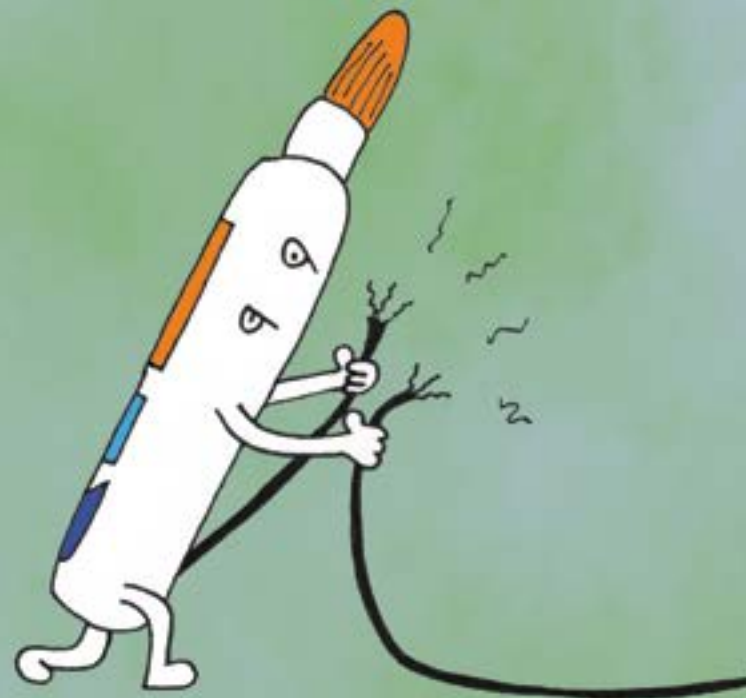


Buscanos en Instagram...



Comentanos en Whatsapp... 094170153

CUIDADO, VAS A QUEDAR PEGADO



Christman



Hoy más que nunca
precisas una web

Diseñamos tu sitio
teniendo en cuenta que
3 de cada 4
usa dispositivos móviles
para navegar y comprar



20 años de experiencia
en diseño gráfico y web.

www.hastaller.net
hastaller@gmail.com - 099 65 78 16





CONOCÉ LA LÍNEA MÁS COMPLETA DE HORNO PARA EMPOTRAR

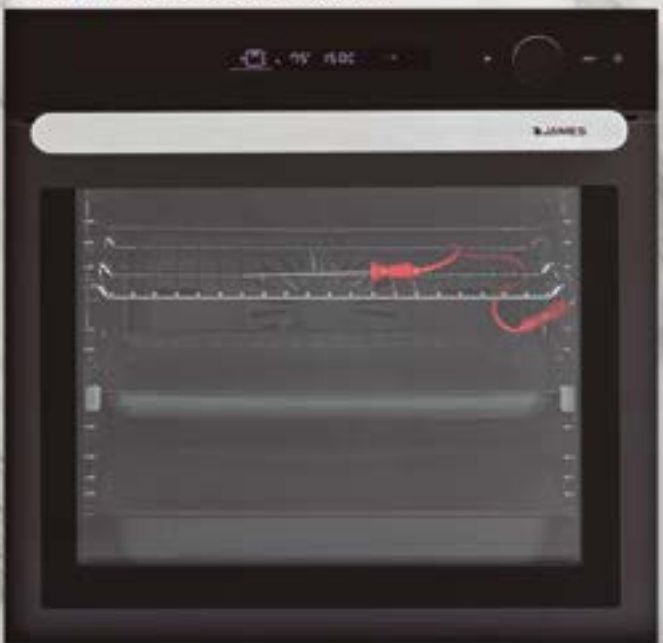
HORNO | MODELO HEE - BKD | COLOR NEGRO



HORNO | MODELO HEE - INOX



HORNO | MODELO HEE - PREMIUM



HORNO | MODELO HEE - BL



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR