



ayd

Sofía RUIZ - Cecilia DUQUE & Florencia URRUTIA, Estudio PUENTE - Daniela SACCHI & Gastón SARANDO - Victoria Kliche - Clever LARA - Santiago OBES & Tatu ROMPANI - Estudio BENECH, MC GILL, MAZZUCHELLI - Jorge ABBONDANZA - Michel ROJKIND - Ricardo HOFSTADTER - Victoria UBILLOS



302

MAYO - JUNIO 2021
URUGUAY \$ 450

URUGUAY
PUNTA DEL ESTE

ARGENTINA
ARENALES
PUERTO MADERO
NORDELTA
ROSARIO

WALMER.COM.UY

 WALMERURUGUAY

 VALERIAMAZZACASA

WM

VALERIA MAZZA
CASA

Walmer
MADE IN ITALY

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

Kolher

design

WWW.KOLHER.COM.UY



  @kolherdesign



hansgrohe

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

CO — LEC CIÓN 2021

amor a
primera
vista



#veinteVeintiuno



Cuando conocés los nuevos sofás de la colección 2021 de Arquetipo, quedás perdidamente enamorado. **Son tan alucinantes que, aunque te los lleves a tu casa, no vas a poder sacártelos de la cabeza.**

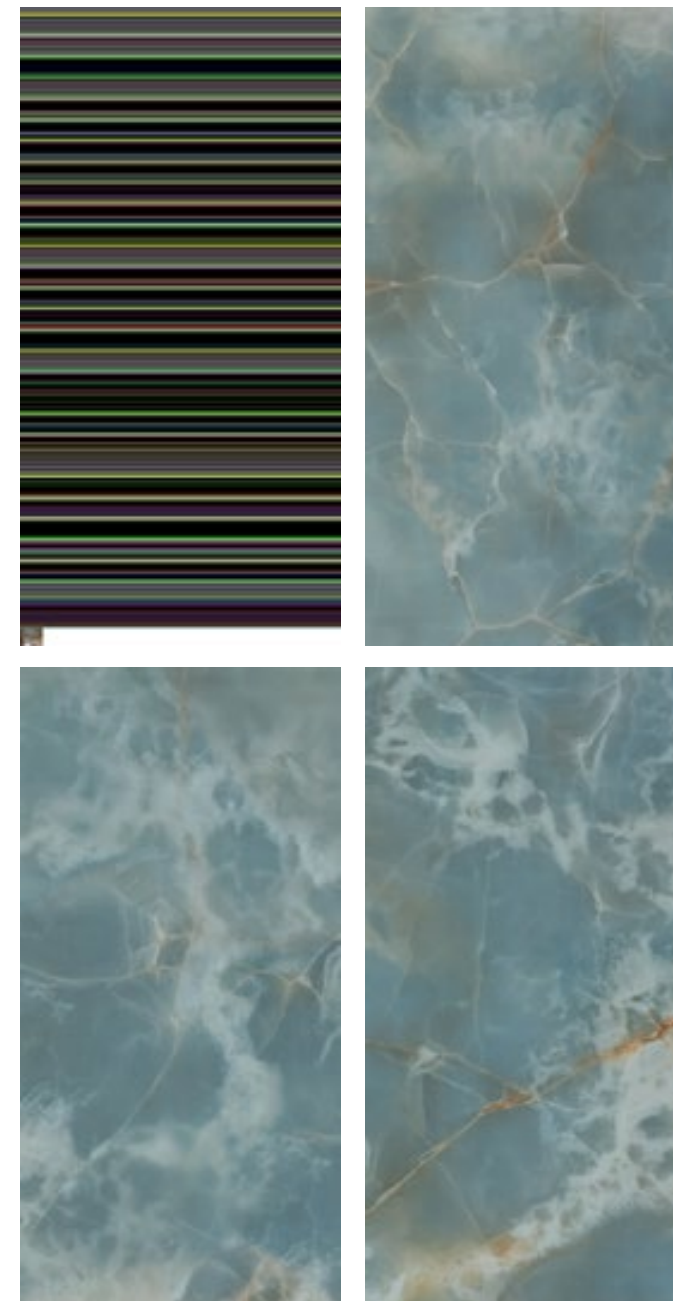
Sofás
new **in**

 **ARQUETIPO**

SEGUINOS EN: [f/arquetipo.interiores](#) [@arquetipo_interiores](#)
☎ 098 561-114 📍 Constituyente 1875 [arquetipo.com.uy](#)

eliane

PORCELANATO
ONIX AZUL PULIDO
FORMATO 59x118,2 CM



Divina Comedia 1610 esq. Gabriel Otero. Tel.: 2604 9326
Av. Italia 4116. Tel.: 2613 4022
Bvar. España 2254. Tel.: 2411 1471
Gral. Flores 2290. Tel.: 2205 1374
Centro Logístico y Outlet: Ruta 8 km 22.500. Tel.: 2288 9818*

 **Castro**
Cerámicas y equipamientos

LOCALES EN TODO EL PAÍS

 www.castro.com.uy  [castroceramicas](https://www.facebook.com/castroceramicas)  [castro_ceramicas](https://www.instagram.com/castro_ceramicas)

NOBU

by PORCELANOSA

Porcelanosa une la sobriedad de la madera y el porcelanato premium con la serie Nobu.

Enmarcado dentro de HIGHKER, Nobu recupera la apariencia de la madera natural a través de sus colores Arce y Roble, con excelente calidad, diseño exclusivo y de vanguardia.

Un porcelanato de gran formato más la resistencia propia del porcelanato de nueva generación, convierte este material en una de las mejores soluciones para todos tus proyectos.

Encontralos en todos nuestros locales.

— nobu arce
19,3x180 cm

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



MADERAS INTERIORES



Nanotecnología para la
protección de la madera

LGA 197 extra mate

El nuevo barniz PU transparente de
altísima dureza que reúne las mejores
características de los barnices
poliuretánicos.

Ofrece excepcional resistencia
química a derrames de líquidos y física
a rayones.

Sellado y terminación en un solo
producto.

Facilidad de uso.



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

Red de distribuidores:

MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 - Kroser, Tel. 26043289

MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292

PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

MERCEDES: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660

@enkopinturas   

LEICHT®



PORCELLANATOS | COCINAS | SANITARIOS | GRIFERÍAS

Av. Italia 3105 esq. Luis Alberto de Herrera
CP: 11600, Montevideo
Tel.: 2486-1000
www.rozen.com.uy

REPRESENTANTE EXCLUSIVO

ROZEN®
baños + cocinas + casa



20 - Editorial por Diego Flores
22 - Novedades. Bang & Olufsen, cuando el diseño se siente
24 - Novedades. Arquetipo, oficinas abiertas
28 - Novedades. Matías Casco, herrería de autor
32 - Novedades. Ventura Co, Estudio Kopel Sánchez
36 - Casas y lugares. Sofía Ruiz, el espacio para la vida
40 - Casas y lugares. Sofía Ruiz en Carrasco
48 - Casas y lugares. Estudio puente en Mercedes
56 - Casas y lugares. Daniela Sacchi y Gastón Sarando en La Mansa
64 - Casas y lugares. Victoria kliche en Parque Rodó

72 - Arte al día. Clever Lara, cuando la utilidad es inútil
82 - Arte al día. Zoco, una luz en la península
88 - Arquitectura. Estudio Obes Rompani en Barrio Carmel
96 - Arquitectura. Benech-McGill-Mazzucchelli, LagoMayor, las nuevas etapas
102 - Cultura y sociedad. Jorge Abbondanza, Después del estreno
110 - Internacional. Foro Boca, Michel Rojkind
114 - Diseño. Estudio Hofstadter, el mundo de la luz
120 - Diseño. Victoria Ubillos, Uruguay Dcampo, la tradición se pone al día
126 - Jardín de las cosas. Fortuny moda lamp
128 - Jardín de las cosas. El Chester
130 - Piedra libre. Christian



Tu casa habla de vos.
Tu banco también.

Pedí tu préstamo inmobiliario de hasta el 90% del valor del inmueble, y pagalo hasta en 25 años.

Tú decidís.

Préstamo inmobiliario
aprobado por

6 meses

para buscar tu casa

Pedilo en [Scotiabank.com.uy](https://scotiabank.com.uy)

El cuento contado por un idiota

POR DIEGO FLORES

La edición está pronta, salvo por estas páginas que permanecen en blanco y apremiado por Cristian que debe cerrar y preparar el envío para la imprenta, emprendo la tarea de enfrentar la pantalla en blanco del ordenador y descubro al hacerlo, que no tengo ganas de hablar de arquitectura o de diseño. Que necesito compartir lo que en estos momentos siento, luego de más de un año de permanecer alerta y aislado, inquieto y perspicaz. De eso va nuestro encuentro bimensual.

Con el mundo entre paréntesis, la vida sigue adelante. Puede más y empuja, no se detiene y se impone, como la fuerza de la naturaleza que es. Y a todos nos pasan cosas y no son buena o malas, simplemente son. Sucede que de tanto mirar afuera y de buscar en otros las respuestas, nos embarullamos primero y nos perdemos después. Al repasar los últimos meses descubro momentos en los que me ha temblado el pulso y me ha costado conciliar el sueño. Días interminables prolongadas en noches sin luna en los que la pesadilla llegaba con barbijo, alcohol en gel y temor. Junto a la memoria de esas jornadas llegan otras imágenes, las que dan cuenta del reencuentro con uno mismo y esos diálogos imposibles que me permitieron descubrir que más que una circunstancia adversa enfrenaba una gran oportunidad con la posibilidad de parar, revisar y elegir.

Los desbordes que son noticia en todas partes del mundo hablan de incertidumbre y desconcierto y no conozco a nadie capaz de aventurar un pronóstico. En todo caso, en estos meses donde hemos estado comunicados con el prójimo como nunca en la historia, la soledad ha sido una constante fácilmente percible en todos y es en esa circunstancia que todo nos sorprende de una manera distinta. Tal vez sea la falta de práctica, cada uno sabe cuanto tiempo vivió ignorándose, o la necedad que persiste y no queremos escucharnos. Por la razón que fuera, llevamos mucho tiempo, demasiado, al garete. Y eso en algún momento nos llevará hacia un lugar donde ya no tendremos espacio para continuar esperando que la solución a todos los temas que hoy nos asolan lleguen solas o en la boca de otro.

En estos momentos, donde el camino se bifurca ofreciendo distintas vías para continuar nuestro derrotero, es necesario actuar, que la acción es el recurso imprescindible de la vida. Y si lo pensamos detenidamente no es la primera vez, que, por distintas causas, vivimos circunstancias de impacto similar. A medida que avanzaban las semanas, pequeñas anécdotas de la vida diaria me indicaban cambios en las rutinas, cambios que exteriorizaban un proceso de crecimiento interior que se gestaba con calma, sin apuro y con enorme contundencia. Es buena cosa agregar que en ese viaje la compañía amorosa y tierna de Victoria tuvo mucho que ver.

Algo así me sucedió con el televisor, que llegó a ser una presencia viva y constante que durante todo el día daba cuenta de la pandemia, aquí y allá. Ahora entiendo que, en el afán por captar la atención de un mercado espectador cautivo, más que entretener o ayudarnos a vivir, confundieron su función de informar con la actitud frívola de meter miedo y no permitirnos olvidar, ni un minuto al día, lo que estábamos enfrentando. Ahora, y sin plan previo, me sorprende encendiendo el televisor para ver un noticiero, cualquiera. Y me continúa asombrando la cantidad y variedad de señales que emite la clase dirigente, oficialistas y opositores, aquí y allá, que se debaten en su propia existencia y por momentos parecen personajes de una película donde la realidad guionada es de ficción y aplica la leyenda del cine y entonces cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia. A partir de la naturalización de la situación extraordinaria que vivimos, son notorios los esfuerzos que hacen por creer lo que dicen y defender lo que hacen, cuando en realidad me descubro esperando otra cosa. Otro cuento, otra realidad. Es entonces que asustado, no quiero involucrarme en ninguna fantasía, decido abandonar el televisor para encontrar en la música el bálsamo que reconforta y estimula.

Mientras me relajo con el Bach de Glenn Gould, entiendo que nada de lo que sucede nos resulta ajeno y con todo tenemos algo que ver. Entonces entusiasmado es que decido continuar escuchándome.

Muchas veces en la vida todos hemos pasado por esos momentos en los que, como ahora, aguardamos que alguien nos indique que camino seguir. Y sucede que eso siempre les pasa a otros en la ficción, la iluminación repentina de un Buda, la verdad revelada por un padre a su hijo. El camino que señala un gran líder. En fin, la excusa por todos compartida es la misma y se repite sin solución de continuidad, ¡que difícil resulta saber que hacer! cuando en realidad, a poco que nos escuchamos descubrimos que siempre sabemos lo que debemos hacer y lo difícil es hacerlo. En estos momentos la mirada se limita a dos puntos de vista y yo opto por uno de ellos que me enseña que todo es posible.

Escucharse es un viaje complejo y es necesario prepararse para emprenderlo. Para empezar, no necesitamos maleta, cuanto más ligero mejor, luego importa prevenir, entonces lo primero es resistir la inercia mental que nos traerá los reproches y sinsabores del juicio temprano y temerario que todo lo resuelve, todo lo vivido pudo ser vivido de otra manera y ante esa afirmación poco podemos agregar. Es importante saber que cuando repasamos nuestra propia vida estamos leyendo el cuento de la vida de otro, nada podemos hacer.

Al salvar el primer obstáculo nos encontramos con un paisaje más amable, donde parece posible transitar con cierta comodidad. El problema está en la dirección a tomar, allí es donde en silencio profundo debemos escucharnos para verificar que siempre hemos sabido que camino tomar. En el camino que opto por transitar, los gobernantes tienen poco para hacer. Simplemente están allí y mientras ejercen yo asumo que lo hacen, y pronto. No me entusiasman las convocatorias que entretienen reuniendo firmas para revocar aquello que no pudieron modificar cuando tuvieron la oportunidad, ni para soñar con fabricar vacunas. Mucho menos para asistir al triste espectáculo en el que todos procurar hallar responsables para martirizarlos y señalarlos, sin proponer alternativas posibles. Los reglamentos y convenciones sociales parecen la costumbre de una época remota en la que los hombres podían confiar en los hombres y al hacerlo tejían pactos espirituales inquebrantables. Me alejo de ellos y del ruido de la ciudad y me dedico a construir sobre los escombros de ruinas que guardan secretos ignorados en la vida anterior y que ahora en esta nueva vida que todos debemos vivir, resultarán imprescindibles.

Ya son unas cuantas las semanas que llevo sin el noticiero televisivo o radial, sólo alimentado por la música y la buena lectura. Y me siento mejor, más liviano. Limpio de las impurezas del rencor, el odio y las rispideces baratas, enfrente el destino con optimismo y sé, aún cuando no lo pueda explicar, que todo es posible y depende de mí. Arropado con mis amores esenciales, contenido por ellos y amparado por las certezas que ahora se manifiestan en mí, creo que puedo aportar algo de sentido a esta historia en la que el diagnóstico ya todo está escrito y dicho, mientras escribo apurado estas líneas desde la biblioteca me llama Macbeth para recordarme que *la vida es un cuento contado por un idiota, lleno de ruido y de furia, nada tiene sentido...* (acto quinto, escena cinco) Al compartir con Ustedes estas reflexiones no pretendo más que eso, contar mi experiencia con la aviesa intención de estimular en el lector la inquietud por valorizar el silencio que hace lugar a esa voz interior que siempre, siempre nos salva.

ayd

FUNDADOR
DIEGO A. FLORES (1992)
d.flores.ayd@gmail.com

CONSEJO EDITORIAL
DIEGO A. FLORES
JUAN DIEGO FLORES
MARTÍN FLORES VALLI
SANTIAGO FLORES VALLI

EDITOR
JUAN DIEGO FLORES
juandiego1942@live.com

REDACCIÓN
ALINO GUGLIELMINO
JUAN DIEGO FLORES
MARTIN FLORES VALLI
IVÁN MARTINEZ AUTIN
MARIA INÉS STRASSER
SOLEDAD HERNÁNDEZ

COMERCIALES
SANTIAGO FLORES VALLI
floresvallisantiago@gmail.com

MAQUETACIÓN Y ARMADO
CHRISTIAN CURBELO
tallergraficoayd@gmail.com

CONTENIDOS WEB
JUAN DIEGO FLORES
juandiego1942@live.com

WEB
LUIS JUBÍN LÓPEZ
@hastaller

SUSCRIPCIONES
SANTIAGO FLORES VALLI
floresvallisantiago@gmail.com

IMPRESIÓN
GRAFICA MOSCA
D.I. 363.458

DISTRIBUCIÓN
ESPERT S.A.

CONTACTO
+598 94 819 011
+598 94 444 503
+598 94 819 143
+598 94 818 997

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA
DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA
POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES
EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.



CUANDO EL DISEÑO SE SIENTE

Bang & Olufsen

FOTOGRAFÍA
Bang & Olufsen

REDACCIÓN
ayd

Fundada en el año 1925 y consolidada como una de las mejores marcas de audio, Bang & Olufsen realizó un enfoque revolucionario a la tecnología de parlantes activos y desde entonces, todo fue distinto... En el año 1986 por primera vez Bang & Olufsen integra un amplificador en la caja acústica de su Beolab Penta. A principios de los años noventa crea la tecnología Adaptive Bass Linearization; ingenieros fueron capaces de reducir el tamaño de la caja acústica en una proporción 1 a 3 sin reducir calidad sonido. Esto abrió un mundo de posibilidades a los diseñadores. Un arquetipo había nacido. Desde entonces, cada año se perfecciona el sistema agregándose nuevas tecnologías y llegando a lo último en tecnología acústica con el Beolab 28.

Beolab 28

Este par de parlantes se caracteriza por poseer agudos precisos, medios nítidos y graves contundentes sin necesidad de agregar un subwoofer. También incorpora la tecnología desarrollada por la marca: *Beam Width Control* la cual se caracteriza por minimizar las interferencias sonoras y también se incluye la tecnología *Active Room Compensation*. Su diseño es inconfundible, icónico, elegante y da la sensación de estar flotando sobre si mismo. Se adapta a cualquier espacio tanto en su versión de piso como en pared. En cuanto a los materiales, estos son de la más alta calidad y con amplia variedad de opciones para elegir en cuanto a aluminios, maderas y telas. Bang & Olufsen que se caracteriza por sus toques mágicos presenta en el Beolab 28 unas cortinas movibles de madera que se abren al encenderlo.



Beosound Level

Lanzado en febrero de este año, Beosound Level es una expresión pura del diseño escandinavo minimalista. Pensado para el movimiento, este parlante es compacto y portátil. Su naturaleza adaptativa única hace que sea fácil disfrutar en cualquier lugar de la casa: de pie sobre un estante, colgado de una pared o apoyado sobre una mesa. nBeosound Level ha sido diseñado con la idea clave de que “nuestros consumidores valoran mucho la movilidad del sonido en el hogar”. El nombre “Level” se refiere a cómo el producto ajusta mágicamente su afinación acústica y, en consecuencia, el nivel de sonido en función de cómo se coloca. Afinado por los aclamados ingenieros de sonido de Bang & Olufsen, Beosound Level ofrece un potente audio de alta fidelidad con una claridad excelente y unos graves dinámicos. La entrega de sonido se ajusta

automáticamente a la habitación y a la posición del parlante, lo que garantiza una experiencia auditiva óptima. Beosound Level está disponible en aluminio tono dorado y cubierta en roble claro ó en aluminio natural con cubierta de tela Kvadrat en gris oscuro.



Beosound Emerge

Diseñado en colaboración con Benjamin Hubert, Beosound Emerge es un parlante versátil inspirado en el formato compacto de un libro. Diseñado para colocarse a la perfección en cualquier lugar de la casa, ya sea discretamente escondido o en un lugar destacado. La dedicación de Bang & Olufsen por crear un parlante doméstico inspirado en objetos interiores ha dado como resultado una configuración de controlador de altavoz única, que permite una experiencia de sonido de rango completo desde una forma esbelta. Para lograr este nivel de calidad acústica, los diseñadores trabajaron en estrecha colaboración con los ingenieros acústicos de Bang & Olufsen. Construido para extender el sonido sin ocupar espacio, el parecido de Beosound Emerge con un objeto interior le permite integrarse a la perfección con libros y otros objetos domésticos. Los paneles laterales se envuelven alrededor del parlante como la portada de un libro, mientras que la parte frontal del altavoz está marcada con el logotipo de Bang & Olufsen de la misma manera que el lomo de un libro presenta el nombre del autor.





OFICINAS ABIERTAS

Arquetipo

FOTOGRAFÍA
José Pampín

REDACCIÓN
ajd

El relato corporativo que se desarrolla en los ambientes de trabajo se apoya en la correcta relación del espacio con el equipamiento. La idea es que la cultura de la empresa se proyecte en sus funcionarios a partir del ambiente en el cual se desempeñan para transmitir luego una fuerte y fiel imagen. El proyecto desarrollado por la División Corporativa de ARQUETIPO para la firma de Bienes Raíces Keller Williams en Montevideo se apoyó en estos preceptos y los resultados, ahora, están a la vista.

El proyecto de organización espacial para las oficina de Keller Williams en Montevideo consistió en generar una planta libre, poblada con escritorios y mesas. La idea de eliminar las divisiones refería a la integración espacial a partir de la cual se fomenta el espíritu de compañerismo y colaboración que la firma impone como valores fundamentales. La

necesidad de intimidad, que la dinámica comercial de la empresa establece también como una necesidad estableció la creación de oficinas cerradas que mantienen una fuerte vinculación visual con la planta integrada general a través de cerramientos acristalados.





Las líneas de equipamiento provistas por ARQUETIPO BUSINESS reflejan la identidad corporativa de la firma y entonces se desarrollan en madera y hierro, generando estructuras livianas y francas. Sillas operativas con un diseño liviano y ergonómico, combinadas con sillas tapizadas para otorgar mayor calidez y modernidad al espacio. La colorimetría se ajustó a las especificaciones corporativas de la firma, que tiene su sede en Austin, Texas. Importa saber que en el proyecto la participación de Paolo Giuliano y Andres Breccia, Directores de la Empresa y uno de sus agentes, el Arquitecto Alex Nader resultó fundamental.

Uno de los aspectos que más vemos hoy en día a la hora de trabajar en proyectos corporativos es justamente la búsqueda por generar espacios abiertos e integrados, que fomenten la integración, el diálogo y el trabajo en equipo. Atrás quedaron las oficinas compartimentadas con escritorios individuales y paredes separatorias, para dar lugar

a las nuevas oficinas colaborativas, “open office”, donde conviven las distintas jerarquías, los espacios de trabajo y recreación, las paredes son de vidrio y las mesas de trabajo compartidas. A esto hay que sumarle los desafíos de esta nueva realidad que impone nuevas reglas a las que debemos adaptarnos a la hora de diseñar el espacio... nos aporta **Lital Bajarlia**, responsable del proyecto de ARQUETIPO BUSINESS.

Arquetipo Business apuesta a ofrecer a través de proyectos personalizados propuestas que se ajusten a la necesidad de cada empresa, y que estén alineadas a su identidad corporativa. Con más de 15 años en el mercado, Arquetipo aprovecha la posibilidad de articular sus dos líneas de productos, hogar y oficina y su producción nacional e importada para enriquecer su propuesta y ofrecer un abanico más amplio que permita atender a las diferentes necesidades actuales, articulando trabajo y distensión.





HERRERÍA DE AUTOR

Matías Casco

FOTOGRAFÍA
Matías Casco

REDACCIÓN
ayd

MATÍAS CASCO es una herrería de obra que en apenas unos meses celebra sus primeros diez años de trabajo. El taller integra a catorce personas que altamente consustanciales con el oficio y su trascendencia, dan forma a todo tipo de formas. Rápidamente han logrado ganar un espacio importante en el mercado local lo que les ha significado captar la atención de los más importantes Estudios de Arquitectura.

La presencia de las grandes aberturas, con vidrios repartidos, los marcos y pérgolas y demás componentes de hierro en las nuevas urbanizaciones ubicadas en el cinturón este de Montevideo, comparte un dato, el proveedor. MATÍAS CASCO es la herrería responsable de esas piezas que destacan y personalizan los más variados proyectos que

observamos con admiración en los nuevos barrios. Desde el año pasado también los encontramos en las nuevas construcciones que se levantan en Punta del Este, Manantiales y José Ignacio, circunstancia que ha llevado a la empresa a instalarse en Maldonado con un segundo taller.



... A partir de octubre nos integramos con presencia en Punta Ballena. La idea es consolidar la presencia de nuestra marca en el Este y fidelizar los clientes, repitiendo el formato que desplegamos con éxito en Montevideo y para el año que viene instalaremos un segundo taller en Maldonado, ya que el trabajo en la zona ha venido creciendo sin solución de continuidad y nos importa mucho estar lo más próximo posible a las obras. Nuestro trabajo trasciende lo estrictamente vinculado con la metalúrgica y la herrería, también generamos detalles constructivos, planillamos y estamos en condiciones de diseñar espacios, esto se relaciona con las alianzas estratégicas que hemos generado con importantes Estudios locales.

El espíritu con el cual MATÍAS CASCO asume su trabajo tiene mucho que ver con el respeto por el oficio y entonces han concebido un formato de trabajo que, sirviéndose de las nuevas tecnologías, recrea la práctica ancestral del trabajo con el hierro y los metales. El orgullo artesano, el respeto por la materia y el compromiso con la excelencia y la calidad explican el gran éxito que en apenas unos pocos años ha logrado la empresa.





... nuestro trabajo es artesanal y en consecuencia nos permite hacer las cosas de una manera diferente, tenemos la condición para ser disruptivos, con lo cual no hay diseño o proyecto para el cual no estemos en condiciones de dar respuesta. Así, este año participamos del proyecto del hotel M Gallery en Pocitos y los revestimientos en vidrio repartido de los once pisos los estamos resolviendo a partir de un

diseño específico que nos fue proporcionado, es un trabajo de gran escala, resuelto a medida. Trabajar en los proyectos que nos presentan los Estudios de Arquitectura nos desafían cada vez y en base a esa experiencia crecemos y mantenemos un proceso de mejora continua que tiene como referencia y punto de partida, la calidad constructiva, la excelencia en las terminaciones.

MONTECUIR

Accesorios para muebles - Herrajes de obra



Todo visible y al alcance de la mano



Av. 8 de Octubre 4599 | Tel.: 2506 5450* | info@montecuir.com | www.montecuir.com



VENTURA GO

EL PROYECTO 1000

Kopel Sánchez Arquitectos

IMÁGENES
Kopel Sánchez

TEXTO
ajp

Ventura Go es el emprendimiento del Estudio KOPEL SÁNCHEZ que ubicado en pleno centro de Montevideo propone un nuevo concepto para potenciar la vida diaria de sus residentes. Cuenta con 160 unidades y se ha desarrollado al amparo de de la Ley de Promoción Social.

El proyecto ingresó con el número 1000 en la Asociación Nacional de Viviendas bajo la Ley de Vivienda Promovida y nace como una nueva generación de edificios que busca resolver las necesidades de quienes lo habitan potenciando la vida cotidiana. El emprendimiento ofrece locales comerciales, espacio de Cowork & Study Area, preparado y conectado para trabajar, estudiar y

reunirse, *playroom*, equipado con juegos y pantallas, bar dentro del edificio, *functional gym*, servicio de *Laundry* y barbacoas. Además, cuenta con un sistema de seguridad con cámaras 24 hs y notificaciones *mobile*, garajes y estacionamiento.

VENTURA GO cuenta con locales, loft y apartamentos tipo mono ambiente, de uno, dos

y tres dormitorios. Todas ellas con balcones y vistas abiertas que permiten tener una perspectiva envidiable de la ciudad.

“Ventura GO nace en nuestra búsqueda activa por crear edificios que se adapten a las necesidades de los tiempos que corren y sobre todo, de nuestros clientes. Creamos proyectos confortables, pero también, y fundamentalmente, prácticos, que les permitan vivir una experiencia inigualable, con todo a mano donde predomine el bienestar de la persona. Pensamos espacios que sean superadores y que inviten a los propietarios a vivir en un edificio que les resuelva verdaderamente sus actividades y necesidades diarias.” nos comenta Fabián Kopel, Ceo de Kopel Sánchez Desarrollos.

El proyecto se levanta en pleno centro de Montevideo, sobre las calles Eduardo Víctor Haedo y Acevedo Díaz y suma 160 nuevas unidades a las ya 1.559 viviendas presentadas por **Kopel Sánchez Desarrollos** en el marco de esta ley, algunas de ellas ya finalizadas, otras en obra y por empezar.

A un año de la modificación de la Ley de Vivienda Promovida que amplió los beneficios tributarios para los proyectos que se encuentran dentro de su alcance y para quienes inviertan en estas viviendas Kopel Sánchez Desarrollos, afianza su lugar en el variopinto mercado de Real Estate de Uruguay.

El Estudio Kopel Sánchez surge en el año 2003 en Montevideo, Uruguay gracias al trabajo de Fabián Kopel y Sebastián Sánchez, ambos Arquitectos de profesión, con estudios de Posgrado en Buenos Aires sobre Real Estate Management y un MBA en la Universidad Di Tella en su haber. El estudio comenzó a realizar proyectos basados en arquitectura comercial y viviendas unifamiliares. A partir del 2010, se concentraron en el desarrollo y la construcción de viviendas colectivas. Fueron pioneros en el desarrollo de proyectos dentro del segmento de viviendas promovidas bajo la marca Ventura. Una opción para aquellos que buscan en Montevideo construcciones renovadas, en zona céntrica, con terminaciones y servicios de excelencia. En este segmento la empresa lleva entre construidas y en ejecución más de 1500 unidades en más de 20 emprendimientos en el régimen de propiedad horizontal con una inversión superior a los US\$ 150.000.000. Actualmente Kopel Sánchez Arquitectos cuenta con más de 50.000 m2 en construcción sumados a los más de 100.000 m2 ya construidos. Ha presentado un total de 1.559 viviendas bajo la Ley de Vivienda Promovida y para este año proyecta presentar un volumen de 1.735 viviendas en el ANV.



Para pisos de madera, lo mejor



Bona MEGA Protección eterna

Barniz al agua ideal para pisos residenciales y zonas comerciales con uso intenso.

Su fórmula innovadora reacciona con el oxígeno y no necesita mezcla porque es de un componente.

Puede ser aplicado sobre pisos plastificados, preacabados multicapa y pisos con calefacción de losa radiante; no requiere pulido a 0.

ACABADOS DISPONIBLES
Brillo / Satinado / Mate
Envase de 1 y 5 litros.



MADE IN SWEDEN

enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

Red de distribuidores:

MONTEVIDEO:

Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Kroser, Tel. 26043289 / Area Interior, Tel. 27087694

MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292

PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4363 1296

MERCEDES: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660

Interiorista Sofía Ruiz

EL ESPACIO PARA LA VIDA

QUIÉN
Sofía Ruiz

QUÉ
Entrevista

FOTOGRAFÍA
Irina Raffo

REDACCIÓN
aquí

Sofía Ruiz es diseñadora de Interiores y a partir de su formación profesional, que incluye masters y postgrados, ha logrado desarrollar un lenguaje plástico propio que la identifica y señala como una creadora de atmósferas para la vida de sus habitantes. Referente en el mundo del interiorismo local, su voz nos ayuda a comprender mejor los tiempos que vivimos.

La crisis sanitaria, ¿cómo afectó tu trabajo?

El año pasado cuando se desató la pandemia entre nosotros, comenzamos a trabajar a distancia. Y resultó en toda una experiencia, comunicarnos por zoom, hablar mucho por teléfono. Nuestro método de trabajo está marcado por las reuniones de equipo, la conversación y el intercambio de ideas. Luego el vínculo con nuestros habitantes, los clientes, que también solíamos atender personalmente y con reuniones prolongadas. Todo ello de golpe, se convirtió en algo imposible. El primer tramo de la pandemia transcurrió con meses donde todo fue aprendizaje. Integrar las herramientas de comunicación que por supuesto sabíamos existían pero que no solíamos utilizar, resultó en toda una experiencia. Desarrollar el trabajo a la distancia, con el equipo disperso físicamente demandó mucho esfuerzo. Luego la comunicación con los clientes, que en el formato de la teleconferencia al principio resultaba algo incómodo, la presentación de nuestras carpetas que se convirtieron en excursiones sanitarias en las que nos disfrazábamos de astronautas para entregarlas personalmente. En fin, una experiencia increíble que en poco tiempo nos preparó para mantener nuestro trabajo en tiempos de pandemia. En ese proceso comenzamos a recibir muchas consultas telefónicas en las que la principal preocupación era acomodar la casa para trabajar en ella, cómo resolver los problemas del espacio se convirtió en una necesidad vital. Nosotros nunca atendimos consultas telefónicas, pero en ese momento entendimos que se trataba de dar una mano a quien estaba desbordado por una situación especial, definitivamente especial. Fueron días intensos y agobiantes, llegamos a generar “vivos” en la red, compartiendo tips para resolver problemas puntuales vinculados a la iluminación, cómo ubicar los muebles y sacar mejor partido del espacio. El tema de vivir en casa todo el día, todos los días, estableció nuevas necesidades e inquietudes relacionadas con el confort, el home office y algo que rescato como muy interesante, la generación de espacios para compartir en familia.

En lo personal, ¿también viviste ese proceso?

El mundo cambió. La vida adquirió una trascendencia insospechada y entonces el espacio para la frivolidad desapareció.

Al mismo tiempo que el régimen de aislamiento voluntario en el que ingresamos todos el pasado mes de marzo detuvo al tiempo que desde entonces transcurrió con increíble lentitud. Entonces mientras se desataba la pandemia y a todos nos ganaba el miedo y la angustia ante la incertidumbre, en lo personal reflexioné y replanteé mis objetivos como profesional. Creo que a todos nos sucedió que sin proponérselo comenzamos a revisar nuestras vidas y trabajar en nuestras prioridades. Constatar que todo es tan fugaz nos lleva hacia una dimensión distinta de la vida, mis afectos me fortalecieron y me permitieron una revisión completa de mi trabajo y los objetivos que persigo con mi profesión, actividad que se ocupa de aspectos importantes en la vida, como el espacio en que vivimos y de la creación de las atmósferas para la vida. Siempre tuve claro que mis proyectos atienden las necesidades del otro, pero al revisarme me descubrí preocupada e inquieta por profundizar en la tarea de bucear en las necesidades emocionales de quien llega hasta el Estudio para contratarnos. No se trata de negar las tendencias estéticas, los avances tecnológicos que aplica la industria del mueble y demás. Sino de priorizar en los aspectos emocionales que son definitivamente esenciales a la hora de construir atmósferas. El orden correcto de las cosas pasa por priorizar lo emocional para hallar en el mundo físico las respuestas. Y no al revés. Y eso tiene que ver con los conceptos a partir de los cuales proyectamos. He ratificado que ese es el camino para lograr la armonía y la contextualización del habitante con el espacio que habita.

¿Qué tipo de encargos has recibido este último año?

Este último año resultó ser uno de los mejores en la historia de nuestro Estudio. Trabajamos mucho, incorporamos muchos clientes nuevos y de hecho recibimos muchísimos encargos. Lo que vivimos a partir del mes de marzo del año 2020 nos conmovió a todos, generando experiencias muy fuertes a nivel personal que tuvieron su correlato en la forma de nuestras vidas. En el Estudio generamos y mantenemos vínculos personales muy intensos, trabajamos en dar forma al espacio en el que viven nuestros clientes y sus familias con lo cual la información que recabamos debe resultar clara y contundente. La crisis sanitaria aceleró procesos que ya venían insinuándose desde hace ya unos años, de hecho, nosotros en los proyectos que desarrollamos a lo largo de los años 2018 y 2019 ya incorporábamos el home office como una necesidad de rigor. El gran cambio lo percibimos en el re-perfilamiento de nuestros clientes que ahora buscan la comodidad en una dimensión distinta que primero los conduce lejos de la ciudad y luego pone el acento en otras cosas.

Históricamente nuestros habitantes se repartían en partes iguales en la ciudad y en los barrios privados de la periferia oeste-este. Ahora ese equilibrio se alteró sustancialmente, la gran mayoría de nuestros proyectos atienden la mudanza de habitantes que dejan la ciudad para instalarse en las urbanizaciones del cinturón montevideano con Canelones. No se trata simplemente del paisaje, que, si importa, sino de encontrar el equilibrio espiritual y familiar en un contexto más tranquilo. Al repasar nuestros proyectos recientes puedo afirmar que ahora el centro del interés de nuestros clientes está en el confort y la calidad de vida en un nivel más profundo que el anterior. Ya no se trata de acomodar o invertir en el living o el sector social de la casa, sino en las áreas íntimas y especialmente en aquellas donde la vida familiar transcurre. El contacto con la casa es otro, las necesidades son otras y todo confluye en la necesidad de generar atmósferas que potencien ese encuentro que los habitantes tienen consigo mismo, con su familia, con su hábitat.

¿En que manera la nueva normalidad que vivimos altera las prioridades al momento de concebir el confort y la calidad de vida en casa?

Más allá de lo que ya te comenté, la tendencia de los últimos años ahora es una realidad incuestionable que se define a partir de una manera distinta, más profunda y densa de mirar nuestro hábitat. En ese marco las realidades que instaló la pandemia tienen distintos niveles. La situación de las familias con hijos chicos que de golpe dejaron de asistir al colegio conviviendo todo el día con sus padres que, además debían trabajar en casa, instalaba necesidades puntuales que nosotros atendimos entendiendo que debíamos procurar soluciones temporales, ya que esa realidad no se perpetuaría. Para estas situaciones la solución pasó por encontrar los espacios, equiparlos y lograr que más allá de su condición temporal se amalgamaran con la casa para constituir un espacio más, naturalmente vinculado al resto. Allí la tarea consistió en generar los espacios, adaptarlos desde la eléctrica alcanzando las tomas de energía necesarias, pensar la iluminación y por supuesto los muebles que atendieran la situación. Luego están las situaciones de aquellas familias con hijos grandes o sin hijos, donde el tema se limitaba a generar espacios para ubicar el área de trabajo. En este caso nosotros ya estábamos trabajando ya que se trataba de una tendencia que ya venía insinuándose. Como te mencioné anteriormente, la crisis sanitaria solo aceleró el proceso. Pero lo más importante en este punto está en la nueva actitud del habitante en relación con su espacio. Allí los proyectos ahora trabajan con otro nivel de profundidad que rescato como una evolución, una marcada evolución.



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN

ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384
MONTEVIDEO CP11300



Blanco que te quiero blanco

QUIÉN
Sofía Ruiz

DÓNDE
Carrasco

FOTOGRAFÍA
Irina Raffo

REDACCIÓN
ayd

Al revisar los últimos proyectos de Sofía Ruiz nos detuvimos en una casa, ubicada en Carrasco, que llamó nuestra atención.



Detalle del comedor diario. Una rinconera con estructura de madera y almohadones forrados en cuero aprovecha un corner en el ahora amplio estar de la casa que permite funcionar un comedor diario extremadamente cómodo y funcional.



Se trata de un chalet tradicional del viejo Carrasco, obra del Arquitecto Guerra. Es una casa fantástica, con mucho carácter y una concepción espacial y estética muy relacionada con su época. La carpintería principal toda en lapacho oscuro y una planta que asignaba un gran espacio al comedor que ofrecía la capacidad de contener hasta doce comensales cómodamente sentados. Los habitantes la adquirieron el año pasado, en noviembre y enamorados de la casa, lo primero que surgió fue la necesidad de dotarla del confort de nuestro tiempo y de transformar esa rica carga estructural en un ambiente diáfano, limpio y claro. Nuestra clienta es profesional y trabaja mucho, recientemente optó por trabajar en su casa y entonces además debíamos generar ese espacio...

La intervención de Sofía Ruiz en esta gran casa no abordó reformas estructurales, pero sí modificó

distribuciones interiores y cambio el uso de alguno de los espacios originales. El reto era mantener la calidez y calidad espacial de los espacios, enriqueciéndolos a partir de una mirada distinta que captara las inquietudes y necesidades de los nuevos habitantes.

... nuestros habitantes necesitaban ambientes luminosos, claros y frescos. Tiene hijos varones y adolescentes con lo cual además se trataba de concebir una nueva planta que atendiera las necesidades funcionales de una intensa y rica vida familiar y la vida propia de los jóvenes. Luego de recorrer la casa y estudiar sus plantas llegamos a la conclusión de modificar el destino de alguno de los espacios con lo cual propusimos un nuevo orden. La planta original nos proponía un gran salón comedor, con capacidad para doce comensales y no incluía, por ejemplo, una sala de estar familiar.





Las bibliotecas de madera laqueadas en blanco establecen flancos laterales que aminoran el impacto de la gran pared que contiene al estar diario. Estos muebles contienen los recuerdos, afectos y pasiones de los habitantes. Por ejemplo, una de ellas fue aprovechada para instalar la máquina de café expreso, pasión de la dueña de casa.



El sofá ha sido ubicado despegado de las paredes, como debe ser, circunstancia que facilita la circulación y genera de manera más definida el sector de dialogo, función esencial del mueble.

Entre las primeras decisiones que tomamos al proyectar, la creación de un espacio para el estar de la familia era prioritario, fue así como optamos por transformar el gran salón comedor en una sala de estar familiar y aprovechando el espacio generamos un sector para contener un comedor mejor relacionado con su uso. A la vez mantuvimos el parrillero, grande y espacioso con lo cual ahora los habitantes cuentan con dos espacios para reunirse y también con la posibilidad de que los chicos reciban sus amigos en uno sin alterar la dinámica de los mayores.

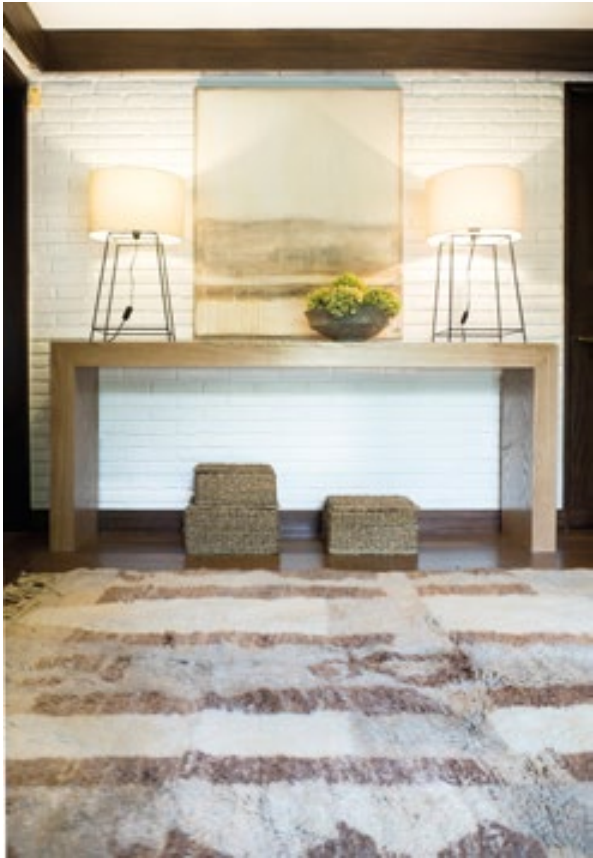
La casa diseñada por el Arquitecto Guerra en ladrillo a la vista, tanto en el exterior como en el interior, tiene una presencia muy fuerte y definida que se relaciona con los estándares de la época. El proyecto de Sofía Ruiz fue muy respetuoso de esta situación y con su intervención lo actualizó sin alterar su concepción. ... nuestro proyecto se basó en la idea de respetar la caja contenedora y trabajar a partir de ella. La actualización que practicamos se concentró en

el destino de los ambientes y su adaptación a las nuevas funciones y en la colorimetría. En el living, por ejemplo, revestimos las paredes de ladrillo a la vista con carpintería laqueada en blanco y generamos bibliotecas. Para nosotros las bibliotecas son importantes en la medida en que cargan mucha información acerca de los habitantes. Allí van sus libros, las fotos, los objetos reunidos a lo largo de la vida. En este caso, nuestra habitante es fanática del café, en uno de los módulos de las bibliotecas generamos un espacio para la cafetera y el servicio que demanda el café. La atmósfera resultante transmite los valores, gustos y pasiones de los habitantes y nuestro trabajo, más allá de tecnicismos, consiste en alcanzar esa meta. Para generar una vinculación fuerte en el espacio aplicamos laca blanca también a la gran guarda de madera que une los espacios por sobre los dinteles de las puertas corredizas interiores. Con respecto al equipamiento, aprovechamos muchos de los muebles y objetos que formaban parte del acervo del habitante e incorporamos los necesarios.





La estructura de circulación original de la casa fue respetada por el proyecto de Sofía Ruiz. Las aberturas interiores se guardan en las paredes y entonces permiten una secuencia visual ininterrumpida que potencia la sensación espacial.



El espíritu de nuestro proyecto tiene un acento en el Mid Century Modern que se tonifica a partir de la paleta cromática que es blanca con algunos detalles en el rosa pálido y pequeños detalles en negro. Para el estar diario diseñamos un rack para contener el audio y el video, este ambiente se ubica ahora a continuación del living y se separa de él con una gran puerta corrediza. Las sillas también fueron diseñadas en el Estudio y son las que llevan en la tapicería la nota de color, el rosa pálido que lo aporta la tela que conseguimos con Lizzie Design. La lámpara de Serge Mouille (1950) que ubicamos en el comedor (réplica) la encontramos en Mad for Modern de La Barra y diseñamos una mesa ovalada realizada con base de roble y tapa de Neolith (Laviere y Vitaca). En el estar diario diseñamos un gran esquinero en cuero claro, color beige, con su carpintería acabada en laca color blanco. Estamos muy contentas con el resultado que logró manifestarse en una atmósfera con contempla todas las inquietudes de nuestros habitantes.





Una casa en Mercedes

QUIÉN
Estudio Puente

QUÉ
Intervención en
living, comedor,
cocina y dormitorios

DÓNDE
Mercedes, Soriano
2020

FOTOGRAFÍA
Estudio Puente

REDACCIÓN
ayd

Cecilia Duque (36) y Florencia Urrutia (36) fundaron el Estudio Puente en el año 2020 en la ciudad de Mercedes, Soriano. Desde entonces estas profesionales que además son amigas, comparten su pasión por la Arquitectura y el Interiorismo y desarrollan proyectos que atienden a la creación de las atmósferas para la vida de quienes les confían sus casas.



Cecilia Duque y Florencia Urrutia





Nuestros habitantes, una pareja joven con una hija pequeña decidió mudarse a un apartamento de época, ubicado en el centro de Mercedes. Las características arquitectónicas del edificio, la orientación del piso elegido y de manera especial la calidad espacial definida a partir de la altura y la secuencia de ambientes semi integrados estableció el punto de partida para nuestro proyecto. Y nuestros clientes tenían muy claras sus necesidades y expresaron con igual nitidez sus expectativas.

El apartamento intervenido por Cecilia y Florencia está ubicado en el centro de la ciudad de Mercedes. Fue construido en el año 1929 y originalmente era el depósito de una imprenta que funcionaba en la planta baja. En el año 1985 es acondicionado por el dueño de la imprenta para ser habitado por él. ... cuando tuvimos la oportunidad de intervenir en él, observamos nos llamó la atención la gran visión del habitante original ya contenía en la estructura detalles modernos para la época, como los techos altos, los grandes ventanales y el concepto abierto de sus ambientes...

Comenzamos nuestra intervención con la estructura del apartamento con la instalación de un cielorraso Armstrong en el living, comedor, estar y también los dormitorios. De esa manera mejoramos la relación de escala y la acústica del espacio. Aprovechando esta obra resolvimos la instalación de una red lumínica empotrada, basada en leds de alto rendimiento. Con el color nos apoyamos en el blanco, para determinar así, desde una caja neutra, el lucimiento de los muebles y objetos que cada espacio luciría. En el ambiente que contiene el comedor generamos un remate visual de color, pintamos una de las paredes en tono verde "orégano" que contrasta muy bien con el mobiliario hecho a medida.

El pavimento original, baldosas calcáreas, se intervino para neutralizar el impacto visual que proponía. Resolvimos que las áreas íntimas llevaran piso flotante para alto tránsito y el resto de las áreas comunes micro cemento alisado. De esta manera, el proyecto comenzó por la caja, negando toda referencia al paso del tiempo y actualizando el piso.





El mobiliario fue diseñado en todos los casos. Las líneas rectas y modernas constituían una necesidad expresa de nuestros habitantes. Trabajamos con madera de fresno para la mesa de comedor para la que elegimos sillas tapizadas en bull color manteca. La pared verde del comedor se destaca aún más con un espejo de grandes dimensiones con un marco especialmente realizado (2.00 x 1.20) que refleja la luz natural que ingresa desde el living.

En el pasillo que conecta el dormitorio en suite con el estar se colocó una gran biblioteca de pinotea. Allí se instalaron un tocadiscos y los discos de pasta que junto con los libros de decoración y las revistas conforman el espacio destinado a la dueña de casa.



El living que es el lugar de encuentro, que muchas veces es también espacio de trabajo, se resolvió a partir de una obra plástica especialmente pintada para nuestros habitantes. Las cortinas para los ventanales son de lienzo en tono manteca y filtran la luz aportando liviandad y calidez al espacio. Los colores que priman en el espacio son los beige, manteca, mostaza, verde y algo de gris. Están bien conjugados con los géneros de los sillones (bull) y butacas (lienzo) que conforman el espacio. Con rolos de madera ciprés que sirven de apoyo auxiliar, acentuamos la mezcla de géneros y elementos que destacaron la arquitectura del lugar. El espíritu en esta región del país es bastante conservador, tradicional y clásico.





Hay una gran influencia del campo en el estilo y en la forma de vivir de la gente. De todas formas las nuevas generaciones están insinuando la vocación de incorporar "modernismo" u otros estilos a su forma de vida. Creemos que a esta región del país la marca mucho la dependencia económica con el campo (agricultura y ganadería) entonces todo el estilo de vida está impregnado de esa realidad. A nosotras nos gusta en las deco aportar un touch que establezca puentes entre lo clásico y lo tradicional.



**MATIAS
CASCO**
HERRERIA DE AUTOR

www.matiascasco.com.uy

info@matiascasco.com.uy



097 306 683



@matiascasco.uy

Una línea en La Mansa

QUIÉN
Daniela Sacchi &
Gastón Sarando

QUÉ
Segunda casa

DÓNDE
La Mansa, Punta del
Este, Maldonado

FOTOGRAFÍA
Ignacio Rodríguez,
Daniela Sacchi

REDACCIÓN
ayd

Casas y lugares

El volúmen aparece como una línea que se extiende sobre el terreno, frente a la playa mansa, en Punta del Este. La pureza de la línea que contiene al espacio como una faja que dibuja un rectángulo, se despega de la tierra para suspenderse con singular gracia.



La estructura de hormigón armado apela a la imagen de la línea que dibuja en una cinta continua, el perímetro que atrapa al espacio para la vivienda. Se despegue de la tierra y en ese ejercicio que aliviana el peso visual de la casa, mejora su rendimiento térmico. La galería de acceso

a la casa es una apertura de la misma cinta que como una faja gris va y viene, generándo plenos y vacíos en los cuales, la vida transcurre. El espacio interior se define a partir de una planta concebida en secuencia a partir del eje de un volumen central de madera que además articula la circulación.





El diseño de Sacchi y Sarando se integra al paisaje del lugar con gestos simples que en el interior replican, manifestando una clara voluntad en la que los habitantes respetan y valoran tanto el vínculo con el entorno como la economía en la utilización del espacio. La planta es franca, simple y obedece a una lógica de funcionamiento muy concreta. La piel de vidrio que cierra la línea convirtiéndola en caja, resuelve espacios habitables donde la luz natural es plena. Las paredes y pavimentos interiores fueron revestidos con madera, en un juego en el que la laca y el abado natural se alternan, como el trabajo del hormigón en la cinta exterior, donde las texturas también alternan, entre lo opaco y lo rugoso.





La línea del exterior tiene sus correlatos en el interior, la cocina es una línea interior que recorre la casa generándo el espacio de trabajo integrado al estar y en secuencia con el comedor y los demás espacios de la casa.

Muebles clásidos del siglo pasado, otros de estética contemporánea con tapizados que aportan notas de color en tonos pastel, juegan con la madera estableciendo un diálogo donde todo invita a permanecer.





Una casa en Parque Rodó

QUIÉN
Victoria Kliche

QUÉ
Interiorismo y arquitectura

DÓNDE
Parque Rodó, Montevideo

FOTOGRAFÍA
Victoria Kliche

REDACCIÓN
ayd

Los proyectos importantes suelen explicarse a partir de coincidencias que desencadenan en intervenciones mayores. Algo así le sucedió a la Arquitecta Victoria Kliche con el proyecto que compartimos con Ustedes. Las primeras entrevistas referían a la necesidad de adaptar la casa recién adquirida para poder instalarse, pintura general, actualizar los baños, la cocina y terminó en uno de los proyectos más importantes que la joven profesional enfrentó en sus primeros años de ejercicio independiente.



La casa se ubica a mitad de cuadra en una de las zonas encantadoras de las tantas que le regala el Parque Rodó a la ciudad. Desarrollada en tres plantas su fachada partida al modo de la época integra el ingreso a la cochera con el acceso a la vivienda.

... la casa contaba con numerosas intervenciones anteriores con lo cual de las plantas originales quedaban vestigios y presentaba problemas de estructura y mantenimiento que se fueron revelando a medida que avanzábamos en los cateos. La idea original era ponerla a punto desde el punto de vista funcional y estético y rápidamente confirmamos que era necesaria una intervención más profunda, con lo cual debimos comenzar por trabajar en la estructura, cambiando totalmente las cañerías, actualizando la instalación eléctrica y en ese proceso modificamos la distribución, generando nuevos ambientes a partir de los existentes...

En los obstáculos que presentaba la estructura la Arquitecta Kliche encontraba estímulo para ajustar un proyecto de distribución y funcionamiento que sus habitantes, una pareja joven, tenía muy claramente delineado.

... los habitantes, una pareja encantadora, quería aprovechar la estructura de platas de la casa para delimitar claramente las áreas sociales y las íntimas. A la vez querían un espacio independiente para ellos, apasionados por la música. Fue así como luego de cateos y cálculos estructurales optamos por integrar dos ambientes para generar ese espacio tan importante para ellos. Luego replicamos la acción en la segunda planta para generar una suite principal que incluyera vestidor. Después hicimos la cocina y el living comedor, la entrada del garaje, todos los pisos nuevos, la parte del dormitorio principal, una gran reforma que nos permitió hacer un dormitorio en suite, con vestidor. El resto de nuestra intervención se ocupó de los baños sociales, la cocina y áreas sociales. Y es importante señalar que trabajamos en absoluta complicidad con los habitantes que participaron activamente de todo el proceso con lo cual para nosotros resultó en una experiencia fantástica...

Los pavimentos interiores fueron resueltos a nuevo, estableciendo un patrón simple, efectivo y de resultados fabulosos, en planta baja revistieron con micro cemento alisado y en las plantas superiores con madera natural.





... la estructura original nos proponía una caja muy fuerte de la que nos servimos para ordenar y establecer el sentido de cada espacio. Optamos por el color blanco que se relaciona muy bien con la madera clara que escogimos para los pavimentos de las plantas superiores y las barandas de la escalera que atraviesa todas las plantas. La madera también está presente en nichos, bibliotecas y estantes que generamos para aprovechar el movimiento de la estructura. El hierro, que nos permitió jugar con la edad de la casa y recuperar gestos estéticos de época, nos permitieron una riqueza visual que replica en todos los ambientes a partir de grandes puertas compartimentadas. Con los pisos de micro cemento alisado también jugamos y así recreamos la estética de las baldosas hidráulicas. Para la cocina y los baños optamos por un revestimiento en base al formato ladrillo del porcelanato, también en color blanco que dialoga de manera increíble con la grifería color negro. De alguna manera nos inspiramos en la estética de la zona en la época que se construyó la casa y agregamos todo el confort de nuestro tiempo, y el resultado es increíble...

Victoria Kliche egreso de la Facultad de Arquitectura ORT en el año 2012 luego de haber aplicado en el programa de intercambios de la Universidad, optando por Barcelona. Luego de trabajar en

distintos estudios de Arquitectura instaló su propio Estudio desde donde ejerce independientemente, generando vínculos y asociaciones puntuales con interioristas u otros profesionales, de acuerdo con los programas y encargos que recibe.



LA EXCUSA PERFECTA

¡PARA DISFRUTAR DE TU HOGAR MÁS QUE NUNCA!

Invertí en calefacción inteligente y disfrutá del calor confortable todos los días.



ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO

- Hasta 4 veces más eficientes que las estufas a leña tradicionales.
- Simple, doble o triple combustión (según modelo).
- Rápido calentamiento del ambiente.



CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA

- Eficiencia superior al 90%.
- Temperatura y encendido programable.
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia).
- Baja emisión de humos.
- Sistema apto para casas o apartamentos.
- Baja complejidad en la instalación.
- Opción **WiFi**; manejo desde la app de VIVION.



DISFRUTÁ ENTRECASA

Descubrí todos los modelos en:
vivionhaus.com / Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614

VIVION HAUS
Ambient Technologies

Clever Lara

CUANDO LA UTILIDAD ES INÚTIL

RETRATOS
José Pampín

IMÁGENES
Clever Lara

REDACCIÓN
ayd

Su voz es suave y firme, sus conocimientos sobre la historia del arte son exhaustivos y detallados y su obra puede considerarse como una de las más importantes con que cuenta el acervo plástico nacional. Dede hace más de cuarenta años mantiene un taller donde la pintura, la literatura y el ajedrez establecen caminos para llegar al arte de una manera distinta, donde la forma y el color son apenas resultados inevitables. Conversar con Clever Lara supone la posibilidad de incorporar conocimiento, reflexionar y esencialmente, crecer.

Clever Lara nació en Rivera en el año 1952. Muy temprano enseñó una vocación por el dibujo que lo distinguía, tanto como su inquietud por la lectura y la creación de historietas. Tanto fervor y entusiasmo motivó que su madre lo inscribiera en el taller del maestro Osmar Santos en Rivera. Importa saber que Santos era discípulo de Edgardo Ribeiro. La experiencia del niño Clever en ese primer taller resultó tan impactante como el desubrimiento de un nuevo mundo. Allí conoció a Kandisky, luego a Gauguin, Tiziano. Y por supuesto también accedió al mundo de Torres García. Cuando la familia se

traslada hacia Montevideo y seguramente siguiendo la línea que comenzara a dibujar con Santos en Rivera, comienza a frecuentar el taller de Edgardo Ribeiro y entonces aquel deslumbramiento inicial se convirtió en un desborde para el alma. Por el legendario taller desfilaban personajes de la cultura que le aportaron a la técnica y a los conceptos la vida necesaria. Al cumplir diez y ocho años se inscribe en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y para entonces el mundo plástico ya le había revelado muchos secretos, desde la pintura al óleo a la escultura, el collage y el grabado.





Sin título - 1975
Tinta sobre papel, 29 x 44,6 cm



Taller de Clever Lara
Fotografías de José Pampín

Un par de años después, en 1973, obtiene el Premio Nacional de Dibujo y casi de inmediato comienza a trabajar como profesor en el Instituto de Bellas Artes San Francisco de Asís, seguramente ignorando que allí despuntaría su otra vocación, la que hasta el día de hoy lo mantiene inquieto y entusiasta. Al cierre del Instituto, Clever decide continuar con sus clases, pero en talleres particulares. Cuando en el año 1981 es seleccionado para participar en la Bienal de San Pablo su obra es señalada como una revelación, presenta obras llenas de grises intensos. A partir de entonces su obra integra los catálogos de importantes galerías que lo exhiben en todo el mundo. En el año 1984 recibe la beca Guggenheim y comienza a estudiar grabado en metal en Nueva York, donde reside por un tiempo. Los reconocimientos no tienen solución de continuidad, su obra es comentada elogiosamente por la crítica especializada, su obra es señalada con el Premio Figari y en el año 1986 llega a la Bienal de Venecia. Sus bodegones, de exquisita manufactura, cargada de simbolismo y con un realismo de

naturaleza mágica, seducen y conmueven. Lleva más de cuarenta años al frente de un taller que funciona como un centro cultural de singular vigor por el cual transitan numerosos artistas y hombres y mujeres que descubren el arte y lo cultivan con entusiasmo.

¿Cómo organizaste el taller en pandemia?

Todavía no había tomado conciencia de la magnitud del problema y de como iba a afectar el funcionamiento del taller en lo que respecta a la presencialidad cuando un alumno y amigo me llamó por teléfono y me alarmó. Fue así como decidí cerrar el taller y de inmediato comencé a organizar una nueva forma de comunicarme con quienes de él participan. Tradicionalmente el horario del taller se dividía en dos partes, una destinada a una lectura comentada con análisis de imágenes y otra a la parte práctica propiamente dicha, procuré mantener ese esquema binario y decidí enviar por mail dos charlitas de media hora cada una sobre temas relativos a

la historia del arte. La primera parte atendía a la estructura primitiva de las clases tradicionales y formaba grupos de WhatsApp mientras que la segunda procuraba atender las visualizaciones y correcciones de aquellos trabajos prácticos que a partir de allí empezarían a ser realizados en forma aislada por cada alumno en sus respectivos hogares. Esta dinámica se fue perfeccionando con el correr de los meses. Hoy ya van casi noventa charlas sobre historia del arte y los grupos de WhatsApp se han agrupado en cuatro categorías. Uno para enviar los videos de apoyo a las charlas de historia, otro para los ejercicios y las correcciones, donde se incluye un dialogo permanente con la persona interesada, otro para el envío de material de apoyo teórico práctico, en función de los intereses de cada persona, de su antigüedad en la frecuentación de estas disciplinas o su antigüedad en el taller y el último, muy necesario para la integración grupal, el sitio donde intervengo poco pero imprescindible en momentos como el que vivimos. Espacio éste donde se desarrollan diálogos

permanentes. Es el lugar donde los amigos se encuentran.

¿Cómo reaccionaron los alumnos a ese nuevo formato de relación con el taller?

Con las charlas virtuales intente lograr, a través del estudio de algunos artistas u obras, transmitir no sólo información de carácter histórico-artístico sino frecuentar las ideas y conceptos que acompañan el devenir de las artes visuales. La respuesta fue buena y por supuesto, como todo nuevo método se fue perfeccionando y ajustando con el transcurso de las semanas y la sucesión de los encuentros en este nuevo formato en el que por ejemplo el estudio de la historia se realiza no con un espíritu académico, como refugio en el pasado, sino como rastreo permanente de notas cuyo desarrollo analizamos, siempre en el presente. Los resultados prácticos visualizados a través de imágenes fotográficas han sido muy buenos.



EL TALLER DE JOHN II - 1999
Óleos sobre tela, 137 x 137 cm



ENVOLTURA - 1982
óleo sobre tela, 146 x 114 cm

Nunca estudié, leí o dibujé y pinté tanto ¡Diez cajas de las charlas contienen dibujos, apuntes, fotocopias, diagramas, explicaciones gráficas... que son el testimonio de lo que acabo de decir! Entiendo que este modo de trabajo, donde todos tienen la oportunidad de ver lo que mandó el compañero, escuchar y ver las correcciones y el desarrollo posterior del ejercicio en consideración, permite abreviar, ganar tiempo. Son las mismas correcciones colectivas que solíamos presentar en el taller, presencialmente, pero en otro formato.

¿Cómo conviven el pintor con el docente?, ¿estás pintando?

Antes que nada, debo decir que no sólo la pintura, sino muchas otras actividades que he desarrollado a lo largo de mi vida han sido interrumpidas, enlentecidas o alternadas con otras relacionadas a ella desde que tengo uso de razón. He recibido a lo largo de mi existencia adjetivaciones, epítetos, comentarios, que provienen de la incomprensión o de la necesidad de estar juzgando a las demás personas. Me han tratado de indolente y alrededor de los años 1976, 1977, Oscar Ferrando se refería a mi como “el pintor que no pintó”. No lo culpo, él no conocía mi trabajo, lo que yo no hacía era exponer. Tenía en ese entonces unos 25 años y pintaba y dibujaba desde los once años. Descontando mucha experiencia de aprendizaje había pintado en ese entonces varios cientos de obras. Tal vez si las viera, para poder tener razón podría decir, no me gustan. Pero “no me gustan” es distinto a decir que “no fueron pintadas”. Toda persona y a veces su actividad, es como un iceberg, se ve sólo lo que aflora. Pero hubo muchos

momentos en que pinté con bastante continuidad y quiero desde ya aclarar que prefiero la calidad a la cantidad. Descreo del verbo producir aplicado a la experiencia creativa. Pintar, como actividad, difiere de la producción como acto mecánico. Cerca del año 2010 pinté una obra, un políptico, de cerca de 300 metros cuadrados. Y durante estos años he pintado obras que no he expuesto. Dicho esto, debo agregar que en el taller he estado ininterrumpidamente durante más de 40 años y todos los días, alrededor de los problemas relacionados con las artes visuales.

... la docencia te apasiona y absorbe...

Si hay una actividad que no he abandonado desde mediados de los años setenta, es la docencia. Pero la constatación de este hecho no surge de una planificación de mi vida hecha en ese entonces, es como cuando afirmas, una constatación. No me corresponde a mi establecer si esta actividad ha sido fructífera o no. En cuanto al acto de pintar, nunca renuncié, es más, cuando en un ataque de soberbia infantil algunos conocidos se autoproclaman “artistas”, cosa que resulta extremadamente fácil por estos días, entiendo que el término además de pretencioso se instala frente a la de pintor, como una categoría superior. Nunca pensé que definirme como pintor fuera menos, aun cuando soy consciente que ellos, los autodenominados artistas, no están en un escalón más alto en su minúscula apreciación. Tengo orgullo de ser pintor. Descreo de esas categorías derivadas o bien del desprecio de lo artesanal o bien de pensar que la versatilidad es condición, sine qua non de talento. Y conste que podría hacer diferentes cosas que me



harían acreedor de la condición de versátil y no lo hago por oposición a la tontera, ¡porque muchos autocalificados de artistas, no sólo no lo son, sino que para mi no calificarían como doradores o lustradores de marcos ¡

... en la dinámica de tu taller, ¿dictas clases?, ¿tienes alumnos? ¿cómo definís tu relación con quienes acuden a ti y a tu taller?

No dicto clases. Acompaño y estimo el proceso creativo de los hombres y mujeres que frecuentan el taller. Maestro, Alumno, en general prefiero no utilizar esos términos. Maestro por lo excesivo. Una vez una persona desprevenida y cargada de mala onda entró al taller y me dijo – ¿vos sos el que se hace llamar maestro? Era tal el despropósito que no se entendía aquella carga de rencor manifiesto, pero quienes allí estaban y mi inconsciente sabían que nada mas lejos de mi que el arrogarme posiciones superiores o distantes. Y respecto a la palabra alumno, sin luz, no me gusta su etimología. Prefiero la concepción de Sócrates, y entonces digo, colaborar para dar luz a lo que ya está potencialmente en cada uno. En ese proceso, los estímulos, de todo orden, son bienvenidos. Por eso, las características de los ejercicios, fundamentalmente los iniciales, son diversos. Siempre digo que un conjunto se parece a una parte.

... a propósito de la enseñanza del arte...

Sobre la enseñanza del arte, basados en esa definición maestro-alumno ¡que yo rechazo ¡hay muchos malentendidos. Matisse dijo cuando tuvo un grupo de gente a su cargo, que dar clases de pintura era como la parábola del ciego pintada por Brueghel, -un ciego conduciendo a otros ciegos- Por ingeniosa que parezca esa afirmación me permito discrepar con ella. Conducir, guiar, es una prerrogativa narcisista. Acompañar, estimular, son, no me canso de afirmarlo, palabras más adecuadas. Lo de ciegos está relacionado con el hecho, que comparto, de no recorrer un camino previamente trazado, pero aún así, los estímulos deben ir en varias direcciones. En ese proceso está el conocimiento de uno mismo, conocer de la disciplina en torno a las ideas con ella implicadas, frecuentar diferentes procedimientos técnicos, y demás. Si bien hay que buscar un orden de precedencia en el planteo de esos propósitos ese orden no es único ni tratándose de un mismo individuo. Advierto contra la falacia de aprender una técnica, elegida a priori, para después, con ella expresarse. Eso no es así, estoy convencido que no se puede separar lo que -uno quiere decir- con los medios elegidos para ello. Es más, puede ser más lógico --querer decir algo- antes que elegir con que técnica decirlo. Y aún, considerando un material cualquiera,



Taller de Clever Lara
Fotografías de José Pampín

supongamos el óleo, es un profundo error considerar que hay una técnica óptima para el mismo, una vez en posesión de la cual puedo luego -expresar cualquier cosa-. Van Gogh tenía una excelente técnica pues fue lo que le permitió “decir” pictóricamente algo inédito que no podía ser dicho con una técnica tradicional. Otro holandés, Rembrandt, fue el primero en utilizar la espátula para pintar, cuando hasta entonces se la usaba solo para raspar, corregir o acarrear óleo. Esa técnica densa le fue útil a su temperamento expresivo. Un poco antes Rubens prefería los colores más fluidos porque su forma de pintar, veloz y espontánea, se veía favorecida por esa consistencia de la materia. Ambas son opciones técnicas -utilizo la palabra no para definir el material sino para definir los procedimientos asociados a su uso- eran excelentes y opuestas. Entonces, concluyo que los procedimientos técnicos son tan personales como -lo que quiero decir-, es más es la parte para mí esencial del -lo que quiero decir-. Por eso no hay una técnica para ser enseñada. Hay que hacer que quien la aborde busque el modo más afín a su sensibilidad. Todo lo que vengo exponiendo y ese sin fin de otras cosas están asociadas a la actividad desarrollada en el taller y explican mi interés renovado por ella. Cada persona es un mundo, lo es por supuesto independientemente de mi anterior afirmación, es obvio, pero no lo es tanto para quienes organizan su actividad docente en forma dogmática

con direcciones y resultados apriorística, en el sentido que los resultados óptimos están previstos de antemano, contraviniendo la proclamada libertad basada en “saltos al vacío”, abierta a lo inédito.

... a propósito del mercado del arte, en los años previos a la pandemia se percibía cierto cansancio en su operativa, ¿Qué opinión tienes al respecto?

Me preguntas sobre el mercado del arte y su posible cansancio. Como no podemos, a mi juicio emplear la palabra producción en relación con las obras surgidas de la actividad artística tampoco deberíamos considerar a las mismas en el mismo rango que otros objetos, por ejemplo, los originados en actividades industriales masivas sometidas a una forzada obsolescencia orientada a la optimización creciente de los beneficios económicos. Los mismos, al entrar en esa lógica, buscan forzar la aparición de lo novedoso y en una ley sustitutiva.

Como una obra de arte no es lo mismo, al haber sido considerada en la época contemporánea de ese modo, necesitó maquillarse para parecer siempre distinta y sorprendente. El mito de lo nuevo impregnó, no siempre ausente de verdaderas necesidades creativas, todo el arte contemporáneo y al instalarse emparejó a la obra artística con



HILOS Y COLORES
Óleos sobre tela, 130 x 100 cm

aquellas surgidas de una producción dirigida a la obsolescencia programada de sus productos. No es de extrañar entonces que el mercado del arte cuyos fines lucrativos legítimos, aunque abusivos, arribase a un cansancio porque muchas veces para cambiar la expresión de un rostro que tiene un tiempo propio, natural, de calcio, termina por adormecerse a acalambrarse.

...acerca de las nuevas formas de promoción y divulgación del trabajo de los artistas...

Toda la historia del arte está signada por cambios y en nuestra vida hemos sido testigos de muchísimos y muy profundos. Hace un rato me definía como un pintor. Al hacerlo revalorizaba el encuentro con la materia confiado en que aquellas manipulaciones de esta la volvieran portadora de valores, sensibles y simbólicos. En esa polaridad, materia-actividad del artista sobre ella, me gusta señalar que el impacto producido en el espectador cuando esa materia es de poco valor material y la obra resultante es magnífica, genera asombro. Pensemos en los objetos de Torres García o de sus discípulos, en especial Matto. De un cajón de frutas, deteriorado, como prestidigitadores hacían aparecen una obra de arte. Explico esto porque estoy de acuerdo con los DADÁ cuando trabajaban con los detritus producidos diariamente

por la sociedad de su época. Lo usual es integrar la categoría de pintor a la de artista visual, más amplia. Al haber abandonado la categoría de artista plástico podemos vislumbrar nuestra situación actual. El artista plástico, la denominación, nos hace pensar en ese tour de force con la materia. Artista visual, sin descartar la acepción anterior integra otro tipo de imágenes mas desmaterializadas como las virtuales. Todo lo anterior va e la dirección de la pregunta. Desde la estela tallada al último libro informático hemos visto un proceso en dos direcciones, por un lado, el alivianamiento progresivo del soporte, una levedad incrementada del mismo hasta volverse señal lumínica y por otro el aumento, incremento e instantaneidad de las visualizaciones de sus contenidos. Las obras visuales, más allá de los textos, han vivido el mismo proceso. Hace mucho que en nuestra contemporaneidad estamos asistiendo a la aparición de nuevas formas de promoción, divulgación y venta del arte.

Sin entrar en valoraciones, por otra parte, complejísticas, en lo venidero asistiremos a su expansión y a una creciente eficacia en su propósito. Como no creo que en relación con la difusión de contenidos textuales estos procesos terminen por hacer desaparecer al libro, tampoco creo que desaparezcan las antiguas formas de producción,



promoción, divulgación y comercialización del arte. Pero el que no desaparezcan no quiere decir que no sufran procesos de modificación, tal vez profundos, en su adaptación a los nuevos tiempos.

¿Cuánto aporta la pandemia a este proceso?

Bien, sin ir más lejos, yo mismo sufrí un proceso de transformación. Quizás debido a que me encerraba horas en el talle a pintar, siempre fue enemigo del teléfono. Las llamadas interrumpían mi trabajo y luego de atenderlas me costaba regresar al punto en que había dejado de trabajar. Cuando aparecieron los celulares fueron mi perdición, pero no porque me viera tentado a usarlos sino porque no tenía como zafar de ellos durante las clases. Cuando trabajo escucho música y antes de los celulares no tenía teléfono de línea en el taller. Ahora marché ¡Pero este último año ese aparatito y la tecnología me salvaron la vida ¡Cuando regresemos a la presencialidad, debemos ser positivos, sin dudas no será igual que antes de la pandemia en un sinfín de aspectos! De los negativos no voy a hablar sino de la integración de estas tecnologías, optimizando progresivamente su uso en los métodos y estrategias pedagógicas. Desde hace más de diez años las clases teóricas se hacen con el auxilio de una computadora y un cañón, pero creo que la obligación de enviar charlas por mail, cuando antes eran presenciales, me entrenó de un modo distinto en el uso de los medios audiovisuales. Esto en cuanto a mi experiencia personal. Todos hemos sido informados de los cambios en el mundo entero, no sólo en el de la enseñanza sino en lo laboral. No me gusta usar palabritas de moda, refugio de los que quieren ser vistos como aggiornados, pero es indudable que estamos ante un cambio de paradigmas, un cambio en la forma de ver y vivir en el mundo.

Mucho suele hablarse acerca de la función del Arte... ¿que consideración te merece la idea de que el arte tenga una función? Y en el caso que así lo consideres, que tiene una función, ¿cuál es?

Es un tema muy complejo y vasto. Casi como plantear ¿Qué es el arte? Pero intentaré comentarte algo. Si conocemos la historia del arte occidental hemos estudiado cómo los artistas fueron conquistando una progresiva independencia respecto a instituciones religiosos a no, que ejercieron la tutela de la actividad artística durante siglos. También sabemos que la figura del artista maldito, el que a fines del siglo XIX se lamía las heridas y renegaba contra la sociedad, contra los gustos de la burguesía, contra el mercado, contra las instituciones culturales, los salones y demás. Era el precio de la independencia conquistada, sin comitentes, sin la tutela de quien decidía qué y cómo realizar la obra encargada. Tuvo que remar en la consecución de un nuevo estatus. Las vanguardias, el arte moderno, las galerías que acogieron a esos artistas, los críticos e historiadores de arte, ahora curadores, terminaron por acoger a aquellos disidentes y al modelizarlos volverlos rentables. No faltaron en el siglo XX intentos totalitarios de tutelarlos, de integrarlos a propósitos diferentes a aquellos, más anárquicos que podrían surgir de necesidades y visiones personales. Esas experiencias que fijaban que parámetros eran correctos y cuales no y que adjudicaban una función política programada al arte naufragaron en los estados que quisieron aplicarla, aunque los propósitos en esa dirección que albergaban esos proyectos aún subsisten. Ya hablé de la neurosis de la novedad por la novedad misma, en otro tipo de sociedades y como tengo mis reparos sobre ese hecho, parece que no hubiera salida. Pero si miramos en forma diferente el problema, no como el

papel que se le destina al arte en diferentes modelos de sociedad sino de la necesidad que satisface desde el punto de vista personal, como originado por la compulsión de expresar determinados contenidos para los que sólo él es el vehículo, y también social, queda un trasfondo más allá de los propósitos de utilizarlo para distintos fines. Asocio el problema de la función del arte con el de la trasmisión y elección de los contenidos de la enseñanza hoy día. El punto que los une en la discusión es aquel en relación con el tema de la utilidad de los contenidos enseñables, en la educación formal, y la utilidad del arte. Quienes buscan que cumpla una determinada función, ya sea edificante, en la trasmisión de valores, por ejemplo, o política, exaltando contenidos de acuerdo con una visión ideológica, ven en esas opciones un lugar útil para el arte. Llegado a este punto debo aclarar que este problema viene desde Platón, al menos. En un libro que leí hace al menos ocho años, un autor italiano Nuccio Ordine estudiaba la encrucijada en que se encuentran en Universidades italianas, pero es problema que trasciende a Italia, ante la disyuntiva de incorporar saberes útiles para el desempeño de los estudiantes en el mundo contemporáneo y la renuncia simultánea de la adquisición de otros saberes, como por ejemplo el griego o el latín, conocimientos filosóficos. El título del libro habla por sí sólo, “la utilidad de lo inútil” y surge a su vez de un texto de un pensador francés, Pierre Hadot, quien en su libro “ejercicios espirituales y filosofía antigua”, afirma que -el papel de la filosofía es revelar a los hombres la utilidad de lo inútil o, si se quiere, aprender a diferenciar entre dos sentidos diferentes de la palabra utilidad-. Es ese sentido diferente de la palabra utilidad aplicable ala función del arte.

Al asumir la obra de arte como un proceso narrativo con lenguajes propios y particulares, entiendo que muchas veces en la historia, la “caligrafía” resultó más importante que la anécdota narrada. Y viceversa. A partir de este ejemplo, ¿cómo defines lo que se crea en esta época?

Desde los primeros siglos de la historia del arte y en particular de la pintura, en occidente ese problema está planteado. Aún cuando está instalado con anterioridad me voy a referir a la forma de pintar en el siglo XV en Italia y en Flandes. La imagen surgía de un dibujo cerrado en su contorno y del uso por veladuras de delgadas y continuas capas de color. Esto llevaba a una superficie sin relieves de la materia y a una factura continua. No se veían, a simple vista, las pinceladas. Al no evidenciar huellas del pincel, de la materia por él transportada ni de los trazos mas cortos o mas largos, resultado de los movimientos de la mano o de ella como extremo del brazo, lo buscado era lo akiropoiético, lo que parecía

no haber sido tocado por el ser humano, obra divina, una aparición. En las alabanzas a los pintores se incluía la palabra “divino”. Es en el siglo XVI con los venecianos, Tintoretto, Veronés y Tiziano, donde asistimos a la proclamación del trazo, la huella del pincel, como un valor plástico. La pintura como expresión de una labor humana, lo humano como un valor. Es pintura koropoiética (del griego kiro =mano). Velázquez, Rembrandt en el siglo siguiente consolidan esta forma de concebir la pintura. Los impresionistas luego, Vang Gogh después la vuelven protagonista de su arte. La “caligrafía”, la escritura del pintor, imbricada con su “mirada” y el traslado de esta a la tela, etapa diferente, aunque la mirada puede seguir interviniendo en otro sentido en el proceso del hacer). No son los temas, solamente, lo que distinguen a un pintor. Lo más determinante es su modo de ver. El mismo elige el tema, pero define cómo va a mirar, desde que perspectivas intelectuales, afectivas, emocionales y con que “escritura” la fija, la traslada a la superficie y la deviene en imagen pictórica. Cuando se maneja la materia todo eso es posible, el problema aún en este punto es mucho más amplio y complejo, pero en el mundo de la virtualidad eso ya no cuenta. Por eso reitero, estamos frente al surgimiento de nuevos paradigmas que creo, o tal vez deseo, no excluyan ni sustituyan, sino que convivan con los que al principio señalé.

La civilización ha vivido experiencias atroces con pandemias históricas que han quedado reflejadas en grandes obras. ¿cuál es la imagen que tu percibes reflejaría la que ahora vivimos?

No soy augur, pero nuestra época esta caracterizada por la diversidad. Si bien vive un proceso de constante desmaterialización, existen obras cuya existencia es no solo fuertemente material, sino que además busca mostrar los cambios que el paso del tiempo produce en las mismas. Es el caso de Anselm Kiefer a quien considero un gran artista. Su empleo no es señalable por valerse de métodos que el desarrollo tecnológico ofrece como constante tentación hacia la novedad en los procedimientos. Pero eso no lo inhibe de ser intensamente actual. Hay otro tipo de propuestas que van a ser representativas de nuestro tiempo por valerse de las tecnologías sobre las que tanto hemos hablado. Otras lo serán como evidencia de la confusión reinante. En ese sentido existen buenas obras, porque refieren a la confusión en el mundo, y otras muy malas, porque muestran la confusión del artista.



ZOCO

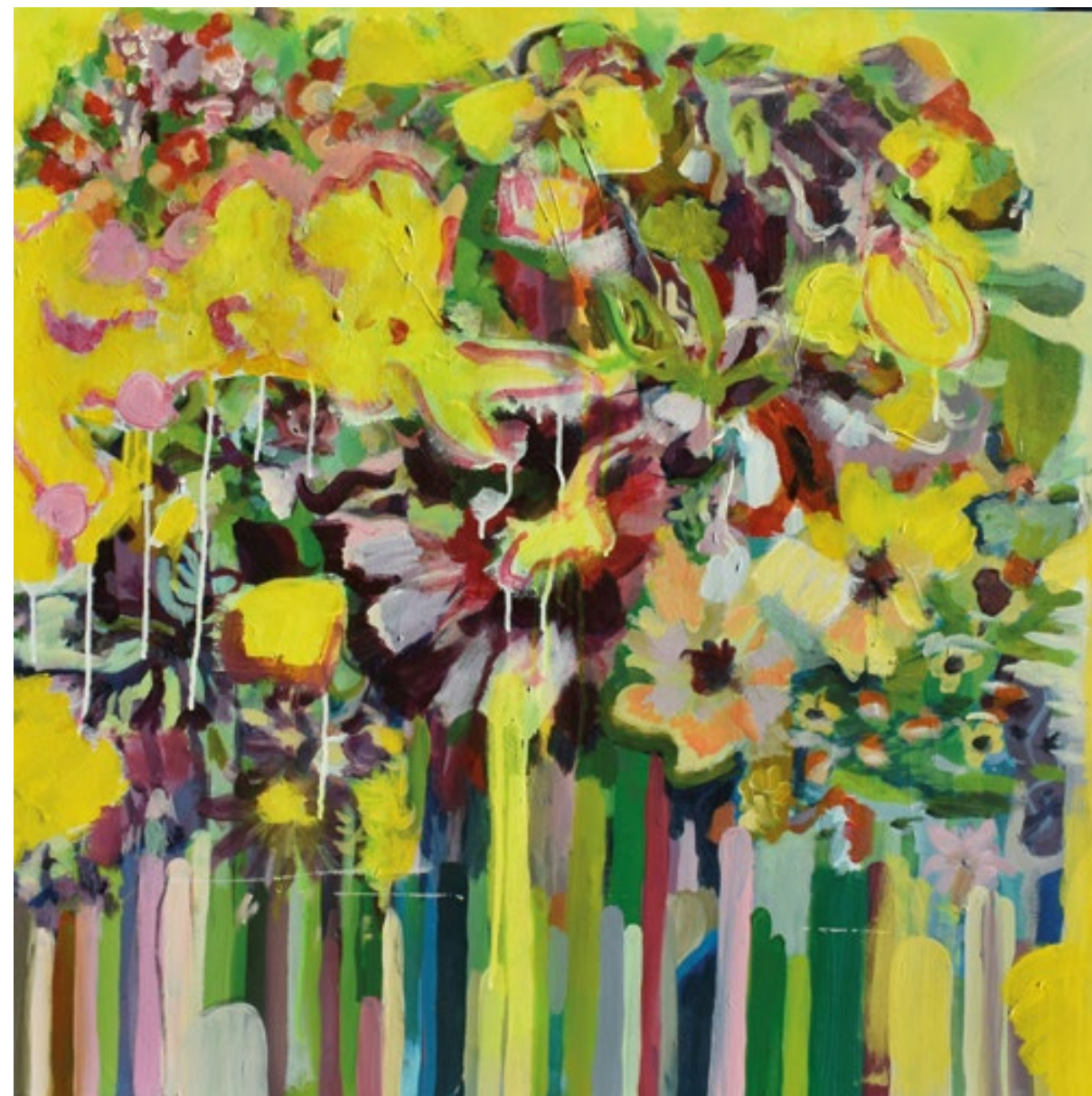
GALERÍA DE ARTE

UNA LUZ EN LA PENÍNSULA

FOTOS
Zoco

REDACCIÓN
aquí

La apertura de ZOCO en la península, en Punta del Este, supuso la recuperación del carácter bohémio e intelectual que históricamente caracterizó a la zona. La inquietud de Gustavo Moraes y Pía Susaeta anticipó el fenómeno que luego se traduciría en un sensible aumento de la población permanente en la ciudad. ZOCO es un espacio cultural que con un formato físico emparentado con el de las tradicionales Galerías de Arte, funciona durante todo el año y en invierno carga sus baterías con propuestas que convocan y entusiasman a partir de sus contenidos.



Polinizadas de la serie POETT JANE de Julia Castagno
1 x 1 mt. Acrílico sobre tela

El desarrollo y crecimiento de las ciudades se apoya tanto en el asentamiento poblacional como en la batería de servicios que facilitan y estimulan el proceso. En el caso de ciudades como Punta del Este, concebidas para ser habitadas en temporada estival, las propuestas culturales tienen mucho que ver con las condiciones de vida que seducen a los nuevos habitantes. Se trata de mantener el ritmo distendido de una ciudad que late y funciona en distintos ciclos y al mismo tiempo que se distancia de las grandes ciudades aportando alternativas para una vida plena. Cuando en el año 2019 Gustavo Moraes y Pía Susaeta abrieron ZOCO en Punta del Este, anticiparon el fenómeno social que luego, pandemia mediante, se dispararía para aumentar

significativamente la población permanente en la ciudad. Al mismo tiempo le devolvieron a la zona histórica en la península, esa carácter particular que definía el ritmo social y cultural de la península. Zoco, el espacio de arte contemporáneo nacional que funciona desde hace dos años en pleno corazón de la vieja Punta del Este, estrena este invierno su propuesta de muestras individuales. Manteniendo su impronta de difundir la producción artística de los uruguayos más destacados, inicia su ciclo con una exposición de pinturas y poemas de Julia Castagno. Con la exposición de pinturas y poemas de Julia Castagno, ZOCO abre su agenda invernal que se concentra en los autores contemporáneos, para los cuales propone exhibiciones individuales.



Incendio en el Bosque POETT JANE de Julia Castagno. 2018.
40x60 cm. Acrílico sobre tela

La muestra denominada "Poett Jane" es un conjunto de pinturas que Castagno produjo desde ese alter ego que pinta, escribe y acciona desde el año 2015. En la muestra se incluyen poemas basados en La Evolución de las Especies de Charles Darwin.

Las pinturas de Poett Jane resignifican el paisaje contemporáneo; un cielo amarillo que connota la cantidad elevada de plomo en la atmósfera, incendios forestales, pantanos de aguas contaminadas. Pero no es desde el gris la decisión de la paleta sino desde el color, el color como subversión, el deseo y necesidad de cambio que impulsa a crear mundos de vibraciones intensas. El resultado es un conjunto de pinturas que producen un fuerte impacto estético por su armonía y personalidad, que son acompañadas por nueve poemas.

... para Zoco, poder comenzar este ciclo de muestras individuales con una artista como Julia Castagno es confirmar el compromiso del espacio cultural, que también funciona como galería de arte, con la

difusión de artistas nacionales contemporáneos, nos comentan Gustavo Moraes y Pia Susaeta, responsables de ZOCO.

Castagno ha participado en la Bienal Sur Montevideo 2016, 3ª, la Bienal de Montevideo 2009, la Décima Bienal de la Habana 2006, la Bienal de San Pablo - Valencia, 2004, VII y en la Bienal de Artes Mediales, Santiago de Chile, ha expuesto en los principales museos de Uruguay como el de Arte Contemporáneo, el Museo Nacional de Artes Visuales, el Subte Montevideo, entre otros.

Poett Jane se puede visitar hasta el sábado 12 de junio por agenda o los viernes y sábados en el horario de 17 a 19 h. Se respetará el protocolo sanitario y se puede coordinar visitas individuales comunicándonos al teléfono de ZOCO, (098) 991448. Zoco está en 2 de Febrero (calle 10) esquina La Salina (calle 9), Altos del Puerto, Punta del Este.

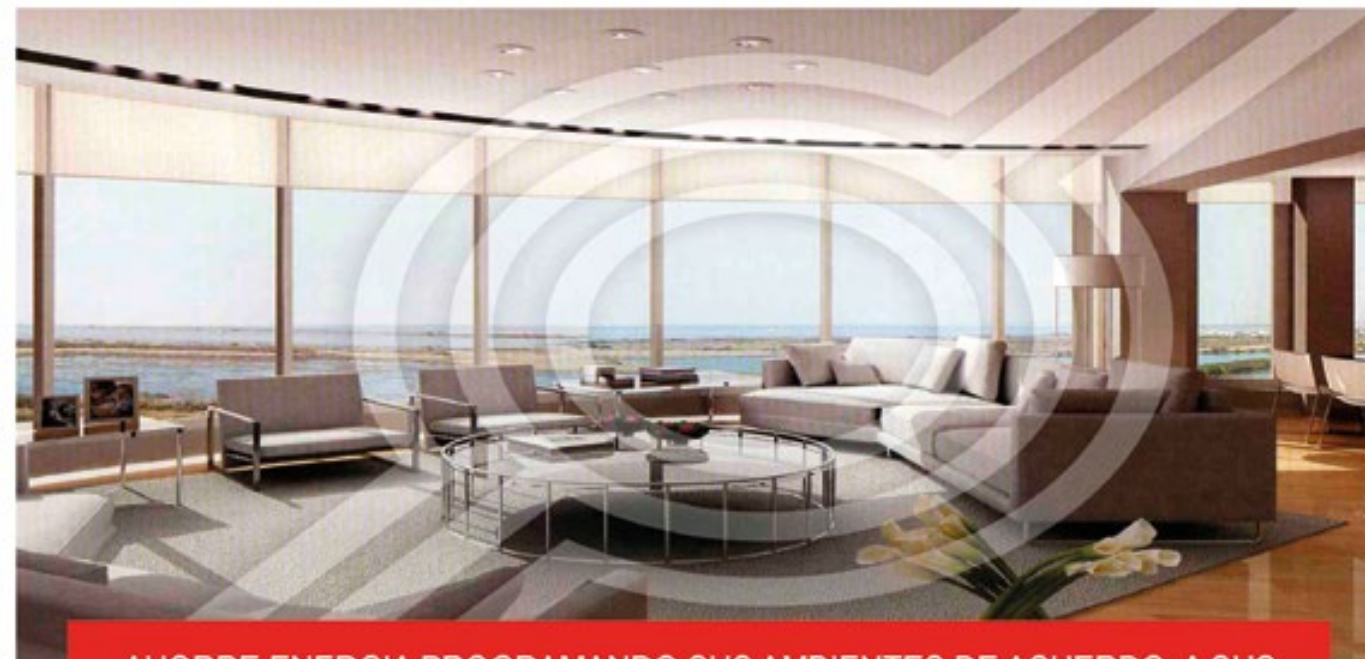
@zocopuntadeleste en Facebook y @zoco.punta en Instagram

EUROCABLE

PISO RADIANTE ELECTRICO



-DESDE 1990-



AHORRE ENERGIA PROGRAMANDO SUS AMBIENTES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES, CON LA COMODIDAD DE HACERLO DESDE SU SMARTPHONE



(+598) 26016263 info@eurocable.net www.eurocable.net

PROTECCIÓN SOLAR EXTERIOR



MAXISCREEN Protección Solar única

Solución vertical para cubrir **grandes superficies** acristaladas para control del sol y la temperatura.

Accionamiento

- Motorizados.
- Manivela.

Sujección

- Techo.
- Pared.
- Entre muros.

Guías

- Varillas.
- Cables.

Tejidos únicos Screen

- Elaborados a partir de hilos de poliéster resistentes a la tensión, recubiertos de PVC.
- Con propiedades de alta resistencia a los rayos UV e IR.
- Antibacterial.
- Inoloro.
- Muy alta aislación térmica.
- Excelente visibilidad.
- Disponible en diferentes colores y diseños.



Enko S.A.
Departamento técnico:
Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

UNA CASA, MUCHOS LADRILLOS

QUIÉN
Obes Rompani
Arquitectos

DÓNDE
Barrio Carmel,
Canelones, Uruguay

FOTOGRAFÍA
Ignacio Irureta

REDACCIÓN
ayd

*“Choose a job you love and you’ll never have to work a
day in your life”*

*(Elige un trabajo que te guste y nunca tendrás que
trabajar ni un día de tu vida)*





Proyecto y dirección: Obes Rompani Arquitectos
Arq. Santiago Obes
Arq. Tatu Rompani
Empresa constructora: Exacta Housing
Paisajismo: Francisca Rompani



Los arquitectos Santiago Obes y Tatu Rompani son amigos desde la infancia y de alguna manera siempre tuvieron claro que esa relación los llevaría a compartirlo todo, incluso el trabajo. En el año 2018 decidieron instalar un Estudio y dedicarse a la arquitectura, pasión que también comparten, como la música, tienen una banda que rinde tributo a Pink Floyd y ambos sostienen que... *la música está muy relacionada con la arquitectura...*

EL ESTUDIO

Como suele suceder en el mundo de la arquitectura, Santiago y Tatu comenzaron proyectando y ejecutando pequeñas reformas, baños, cocinas y alguna intervención mayor ...*abrir el estudio fue toda una decisión, éramos conscientes de la situación,*

recibir encargos no sería fácil pero aún así, nuestra pasión por la arquitectura nos animaba, para ser arquitecto hay que ser optimista, nada es fácil...

La convicción con que asumieron la decisión de instalar su Estudio y comenzar a trabajar profesionalmente nos permite entender la naturaleza del sentido de vida con la cual actualmente ejerce. ... *no podíamos esperar que los proyectos aparecieran, teníamos que salir a buscarlos, fue así que abrimos una inmobiliaria para ofrecer nuestros proyectos y trabajos de reformas a los clientes, y de esa manera comenzamos a trabajar en proyectos de baños y cocinas. Ya han pasado tres años de trabajar mil horas por día y hacer las cosas bien, con mucho compromiso y cada proyecto, por pequeño que fuera, lo emprendíamos como la obra de nuestras carreras;* Obes y Rompani ejercen la profesión en el formato

persona a persona, razón por la cual la relación con quienes llegan hasta su Estudio resulta singular, tanto cómo los proyectos que desarrollan.

La relación con los habitantes que nos confían sus proyectos de vida es el gran desafío que enfrentamos, cada vez. Estamos convencidos de que nuestro trabajo consiste en dar forma a las respuestas que encontramos para sus necesidades, que el espacio en el que intervenimos es el que habitarán ellos, no nosotros. Por esa razón asignamos fundamental importancia al hecho de que nuestros clientes se involucren en la tarea, participen del proceso creativo, lo alimenten y lo sientan propio, de eso se trata. Más allá de nuestros gustos y preferencias, al proyectar pensamos en sus necesidades e inquietudes, no en las nuestras. Entendemos que los arquitectos somos responsables de la felicidad de la gente...

Acerca del proceso creativo y las dificultades que presenta la atención de las inquietudes y necesidades de los habitantes y su relación con los costos y la tensión que suele generarse en cada proyecto, Santiago y Tatu nos comentan: el proceso de gestación y desarrollo de un proyecto puede ser algo estresante para los clientes mientras que para nosotros es toda una aventura que vivimos con enorme alegría y entusiasmo, casi sin proponérselo logramos generar un clima distendido y festivo que logramos transmitir y contagiar, que después de todo estamos hablando de su casa y sus inquietudes; Y funciona muy bien, nuestro trabajo en parte consiste en ser didácticos y transmitir la experiencia que hemos acumulado y presentar las herramientas a partir de las cuales resolvemos los problemas.

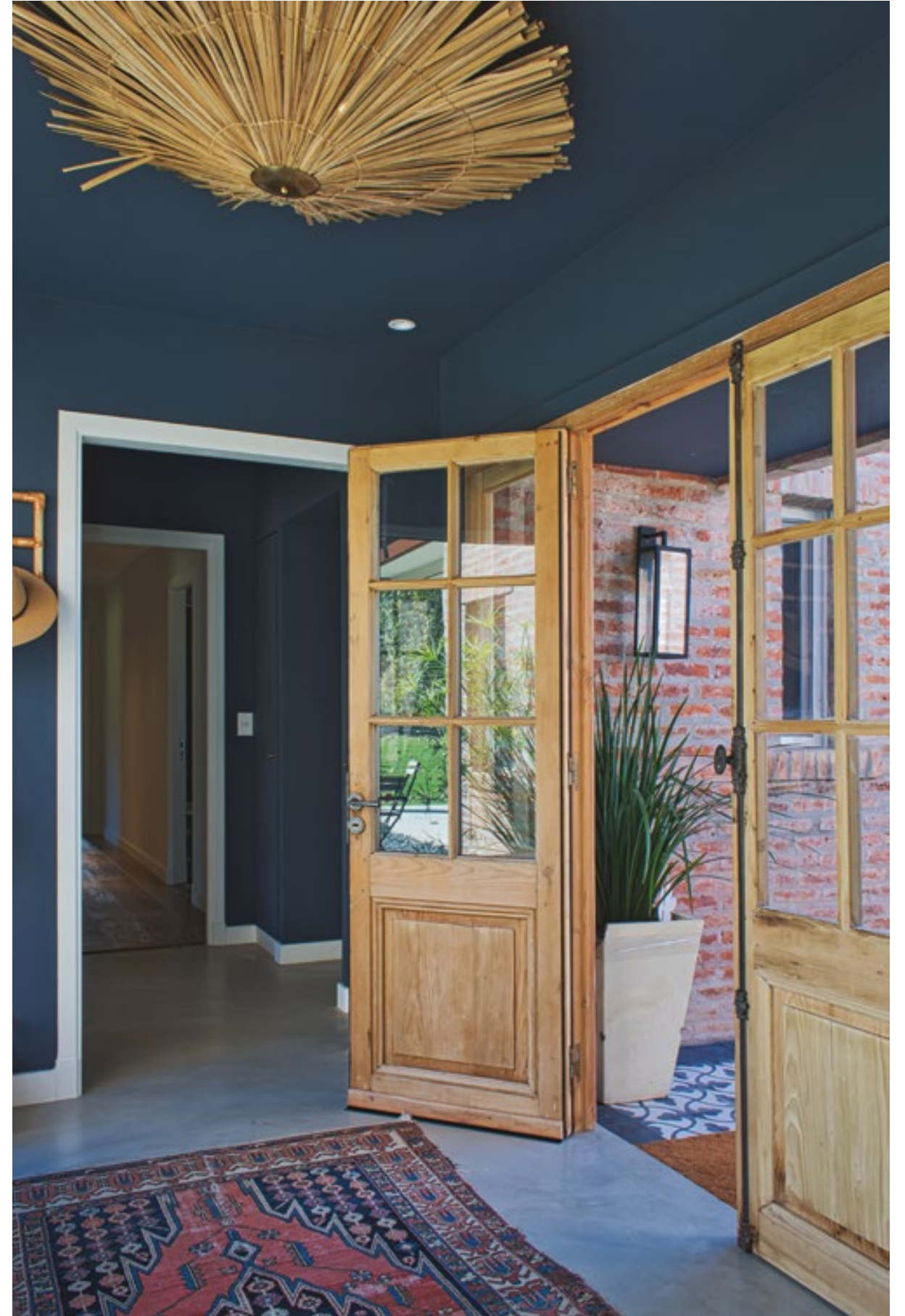


LOS HABITANTES

En el caso de la obra que compartimos con ustedes, el proyecto de Obes y Rompani se basó en necesidades de orden general que establecen algunas prioridades como la iluminación natural, los espacios amplios, la practicidad para el mantenimiento, pero también surgieron, a lo largo de las charlas preparatorias, otras de carácter particular.

A lo largo de las charlas de conocimiento y preparación para comenzar a proyectar surgieron necesidades concretas relacionadas con la naturaleza dinámica con la cual funcionaba la familia. Por ejemplo, la entrada secundaria debía concretarse a través del lavadero ya que la idea era que cuando llegaban del colegio, los chicos pudieran dejar la ropa sucia o mojada antes de ingresar a la casa. Lo mismo con las compras. Este detalle, que parece menor, nos

obligó a cuidar mucho la practicidad y estética del lavadero y generar una comunicación con el resto de la casa distinta a la usual. El lavadero fue resuelto con la misma carpintería y terminaciones que la cocina, espacio al que se integra naturalmente, casi como una extensión. Luego está el hecho que, por el funcionamiento de la casa y la dinámica familiar, las entradas secundarias terminan operando como únicas o principales, por eso hay que cuidar mucho su estética y ambientación. Otro tema, vinculado también al acceso de la casa, consistía en la necesidad de generar un camino de acceso amplio que resulta amigable para recorrerlo con carritos para bebés. Atendiendo esa inquietud resolvimos una escalinata de huella cómoda con un amplio recorrido que bordeamos un cantero tupido de plantas. En cada una de estas soluciones participaron los habitantes, descubriendo el proceso por el cual analizamos sus inquietudes y la forma en que las resolvemos.





EL TERRENO

El terreno adquirido por nuestros clientes en la urbanización Carmel, en una zona que ha crecido mucho tanto en infraestructura como en densidad poblacional. El predio sobre el que trabajamos cuenta con algo más de dos mil metros cuadrados y presentaba particularidades que si bien podrían haberse considerado como un problema, para nosotros resultó un estímulo para proyectar. El terreno cuenta con una cañada con árboles sobre su flanco oeste y una importante pendiente. La cañada con sus grandes álamos y cipreses calvos, ambos de hoja caduca, nos ayudan a contener el sol del verano y a facilitar el acceso del sol del invierno y el desnivel nos aportó la posibilidad de generar terrazas naturales con tres niveles y a partir de ellas marcar tres etapas que nos aseguran vistas increíbles al tiempo que nos permiten demorar el acceso generando un camino. El nivel inferior nos permitió generar un parking para que los vehículos recorran la pendiente evitando una caminata empinada. El segundo nivel es el de la casa y el tercero contiene una pequeña cancha de fútbol.

LA CASA

La casa se extiende en todo el ancho del terreno para captar el sol en todo momento. Tanto la materialidad

del ladrillo como el juego de volúmenes proyectado logra que la casa se asemeje a una escultura gigante. La aparente pesadez y hermetismo de la fachada sur, se contrarresta con una gran liviandad y apertura hacia el jardín al norte. La gran escalinata de acceso nos lleva hacia un patio donde ubicamos mucha vegetación, lo que genera privacidad e intimidad desde la calle, así como una atmósfera especial al acceder y egresar de la casa. El estar y los dormitorios se orientan hacia el norte, los baños al patio anterior, que le da privacidad desde la calle y una visual muy agradable. La transparencia de la casa se evidencia al ingresar, el hall de acceso, totalmente vidriado, proyecta una vista que se pierde en el paisaje. La casa tiene una estrecha relación con el paisajismo, a partir de la idea de que se trata de un paisaje que debe disfrutarse desde la casa misma y no desde el exterior.

EL LADRILLO

La materialidad de la obra forma parte del proyecto, refiere a la esencia de este y en consecuencia es un dato significativo. Escogimos el ladrillo ya que el mundo cerámico nos fascina y a la vez nos permite generar un volumen que se identifica con el paisaje y con nuestra cultura. Un muro rectangular antecede a la fachada que juega con ondas en las que el ladrillo establece un ritmo plástico que además interactúa



con el sol generando sombras distintas a lo largo del día y el conjunto logra que el acceso resulte una inducción natural.

LA ARQUITECTURA

Para Obes y Rompani la Arquitectura es como la música, entonces cada proyecto respeta la preceptiva y conjuga la armonía, la melodía y el ritmo, logrando que estas variables operen juntas. El ritmo del volumen, en este caso marcado por la vigorosa presencia del ladrillo supone un juego en el que la fachada principal ofrece grandes muros con movimiento que aseguran intimidad y en la fachada posterior la apertura es plena y vital, con lo cual desde la forma se rescata la idea de que lo importante sucede puertas adentro. La distribución del espacio interior es práctica y al atender las necesidades funcionales del habitante logra mantener la gracia alcanzada por el volumen todo y atrapa desde el color, la vitalidad tonal que las impactantes vistas hacia el paisaje traen desde los ventanales posteriores y laterales.

El trabajo en los pisos, terminados con microcemento alisado también incorpora color y recrea la idea de las baldosas hidráulicas del siglo pasado, dato no menor que dialoga con la carpintería que destaca tanto en puertas como en los muebles de la cocina.





LAGOMAYOR

LAS NUEVAS ETAPAS

QUÉ
Vivienda colectiva

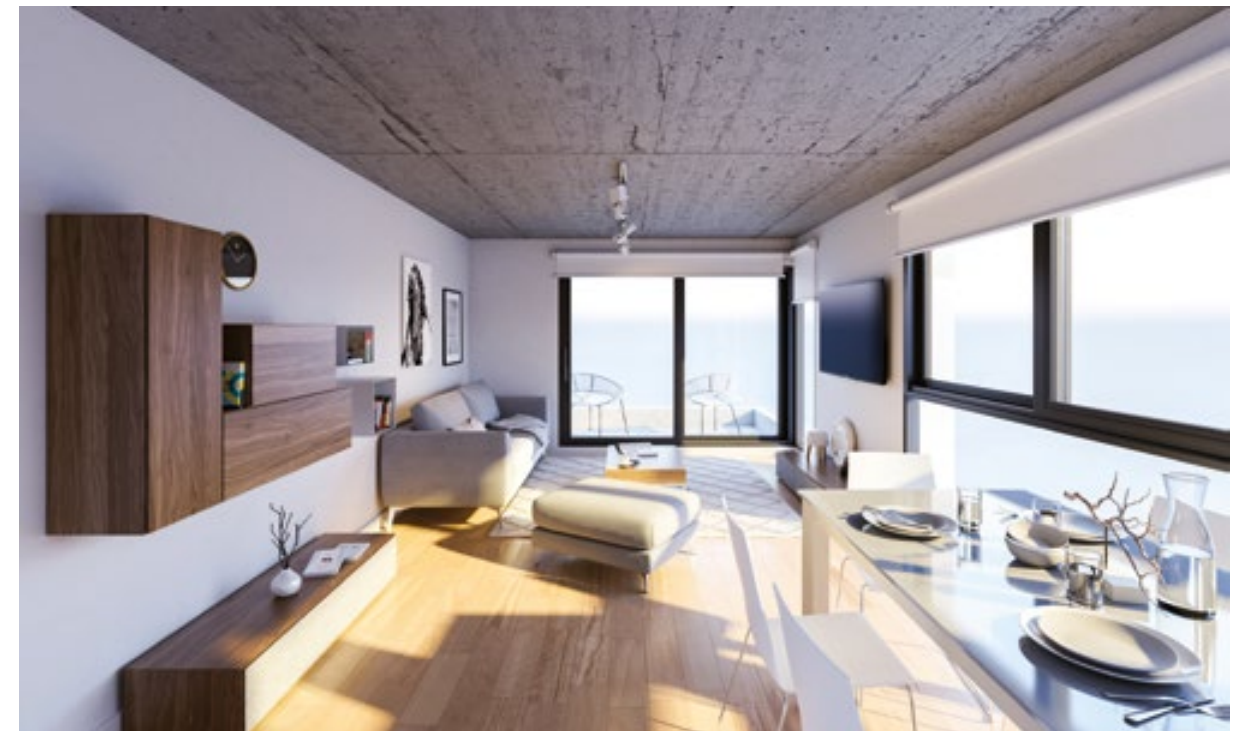
QUIÉN
*BENECH-MCGILL-
MAZZUCHELLI*

DÓNDE
*Lago Calcagno,
Carrasco
2017*

METRAJE
37,600 M2

REDACCIÓN
ayd

Al recorrer hacia el Este por Avenida de las Américas, la curva que nos desvía hacia la derecha está signada por las torres que en su momento anunciaron el desarrollo de un conjunto de torres residenciales de las que ya se construyeron las dos primeras.



PLANTA TIPO
TORRE A



PLANTA TIPO
TORRE B



El maravilloso paisaje del lugar sumado a la importancia estratégica que el emplazamiento ha cobrado como consecuencia del notable desarrollo inmobiliario en la zona asigna a este emprendimiento una importancia mayor a la que ya marcó cuando su lanzamiento.

El proyecto Lagomayor, detenido momentaneamente como consecuencia de la crisis sanitaria que vive el país desde hace ya más de un año, ya tramita la construcción de las torres que conforman la segunda y tercera etapa, cuyo proyecto está a cargo

del Estudio Benech- Mc Gill- Mazzucchelli y si bien recoge la intención del plan maestro original y a la vez se vinculan con las dos torres ya construidas, aporta una mirada distinta que enriquece la propuesta original.

LAGOMAYOR es un desarrollo ubicado en el tramo de tierra libre que se genera entre el Lago Calcagno y la Avenida de las Americas, y nace con la condicionante de una volumetría general aprobada previamente que condicionaba algunas de las variables del desafío.





Uno de las primeras instancias a salvar estaba en la necesidad de generar la mayor cantidad de unidades orientadas hacia el lago y a su vez resolver que los paquetes programáticos de servicios, estacionamientos y gimnasios, guarderías náuticas, oficinas y barbacoas se resolvieran en el basamento de las torres. Se diseñaron dos “tipologías” de torre (A y B) de las cuales hay un ejemplo en cada etapa. Se tuvo especial cuidado en el diseño respetando la volumetría ya aprobada pero generando una nueva imagen de las etapas 2 & 3 hacia la ruta y hacia el lago. Por otra parte, el vestíbulo de entrada, el área

social, la piscina y las zonas de barbacoas y gimnasios son accesibles desde el nivel de planta baja y desde el borde del lago Calcagno. En el remate del edificio se generan unos grandes aleros perforados. El proyecto ha sido diseñado con criterios ecológicos y de sostenibilidad. Al mismo tiempo, las unidades con dos frentes contribuyen a la ventilación del espacio interior. En la fachada noroeste se propone un revestimiento de láminas de GRC que resuelven el tema de la orientación y a su vez dan unidad en la nueva imagen del conjunto.

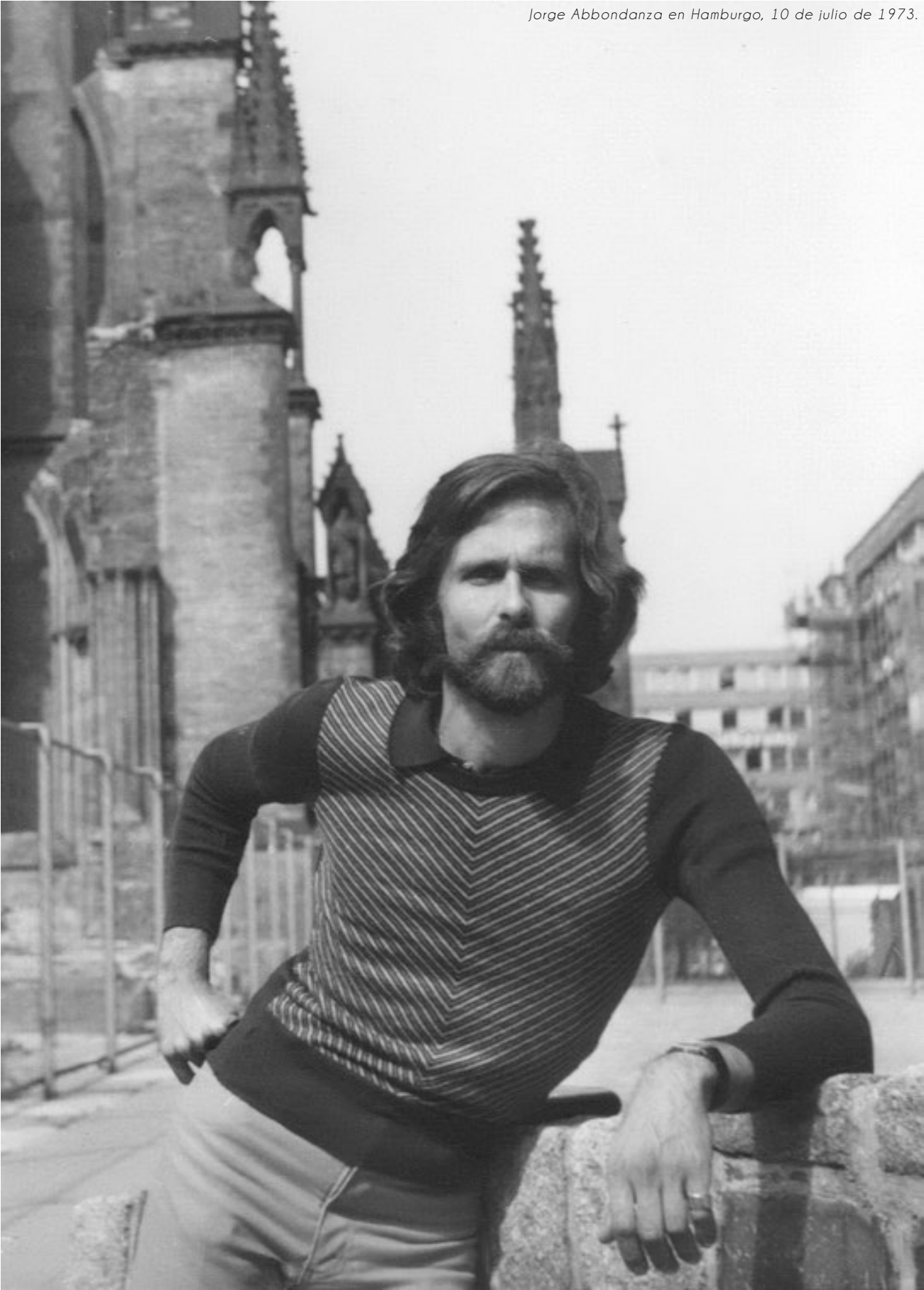


Acercamos fronteras

Primera empresa de mudanzas locales e internacionales de Uruguay.



uruvan.com.uy
Montevideo | Punta del Este



Jorge Abbonanza en Hamburgo, 10 de julio de 1973.

Después del estreno

QUIÉN
Jorge Abbonanza

QUÉ
Libro, textos
compilados por
Óscar Larroca

REDACCIÓN
aquí

Como suele suceder en esta caprichosa dinámica en la que los hombres insistimos en reaccionar, la imagen de Jorge Abbonanza crece y se agiganta, luego de su desaparición física. Ahora llega una publicación que consideramos esencial, la compilación de textos críticos publicados por Jorge entre los años 1965 y 2014. El esfuerzo editorial a cargo de Ediciones de La Plaza, el patrocinio de MOSCA Empresa Gráfica y el auspicio del diario El País hacen posible que el trabajo de Oscar Larroca nos asegure una fuente de consulta ineludible a la vez que una estampa del Uruguay que alguna vez fuimos.

Jorge Abbonanza es una figura esencial en nuestra vida editorial y personal. El enorme respeto que siempre me inspiró, el cariño con el cual siempre me sentí atendido por él, sus consejos paternales que inexorablemente trascendían a la consulta puntual que los buscaba, me imponen la necesidad de confesar la frustración de no haber podido rendirle el homenaje que luego de su fallecimiento era necesario. Sucede que más allá del tiempo que llevaba sin encontrarme personalmente con él y a pesar de las señales del desgaste que se hacían notorias en las conversaciones telefónicas, no estaba preparado para un mundo sin Jorge y en entonces la noticia me paralizó. Cuando Oscar Larroca me llamó para pedirme las copias de las notas que publicamos y me informó acerca de la gran empresa que asumía con tanto cariño y devoción, me calmé, el homenaje entonces se mantuvo en la escala íntima en la que acude a mí cuando me siento empantanado con una investigación o un texto se resiste a mi escritura. Con profunda emoción a continuación damos cuenta de la noticia de la publicación de un juego de tres volúmenes que contienen al Jorge esencial, aquel que nos cautivaba diariamente desde las tribunas que ocupaba con tanta elegancia, sencillez y maestría. Jorge Abbonanza tenía 17 años en 1953 cuando

comenzó a escribir en el diario *El Bien Público*. Ese año, precisamente, fue el de mayor apogeo de concurrencia montevideana al cine: 19 millones de localidades vendidas, en una ciudad que contaba con 100 salas de proyección.

Abbonanza veía un estreno el lunes al mediodía, luego de lo cual se trasladaba al estudio jurídico del doctor Carlos Alberto Roca, donde trabajaba, luego veía otro estreno de 20 a 22 y un último estreno de 22 a 00 horas. Además, los viernes y los sábados había traspasos. En esa hilera de ofertas culturales, aquel joven amante del cine terminaba asistiendo a 12 estrenos por semana, todas las semanas del año. Luego pasó al semanario *El Ciudadano*, donde compartía espacio con Yamandú Marichal, Arturo Sergio Visca y Domingo Bordoli. Un tiempo después llamó la atención de Homero Alsina Thevenet, quien en 1965 lo invitó a escribir en la página de espectáculos del diario *El País* (inaugurada diez años antes). Un año después, Emir Rodríguez Monegal daba inicio, desde las páginas de este periódico, a la revista literaria *Mundo Nuevo*, mientras Abbonanza tomaba de Arturo Despouey, Alsina Thevenet y Edgardo Cozarinsky la escritura filosa, la capacidad de síntesis, la ironía refinada y la prosa envolvente.

No tardó mucho en convertirse en una referencia ineludible bajo su doble condición de crítico y artista visual. Logró que los hacedores culturales y los lectores estuvieran pendientes de sus valoraciones, las que podían determinar el éxito de una obra o abrir fermentales polémicas.

Como reflejo ineludible de la Guerra Fría, se fue alojando en los años 60 una creciente polarización ideológica que permeó todas las actividades sociales. En lo que tiene que ver con la crítica cinematográfica, por ejemplo, se ejercía una regla que rendía tributo a la orientación política del medio de prensa: si el estreno cinematográfico procedía de Hollywood se le colocaba un asterisco menos, y si venía del bloque socialista uno más (o viceversa). Desde las páginas de uno de esos medios, los críticos de cine que consentían esta norma llegaron a calificar al cineasta John Ford de «fascista». Añadía Abbondanza: «Hubo gente que agregó o sacó asteriscos de un lado para otro. Incluso hubo presiones de ciertos partidos políticos sobre cómo debía ser la relación entre la expresión artística y la crítica». En efecto, más grave que el maniqueísmo de un periodista gramsciano, los colegas de su generación tuvieron que aprender a resistir las intimidaciones, tanto veladas como desembozadas, que provenían desde todas las tiendas partidarias.

En 1972 se incorporó a Cinemateca Uruguay, junto con Roberto Andreón. Cinco años después salió el primer número de *Cinemateca Revista* y en sus páginas Abbondanza firmó reseñas, ensayos y una columna crítica («Show business»). En 1983 promovió, desde el diario *El País*, la publicación del suplemento «Artes y Letras». Colaboró asimismo con el diario *La Razón*, de Buenos Aires, la revista *Graffiti*, *El País Cultural* y la revista *Arte & Diseño*.

Como integrante de la «generación culta de los 60», reconocía que miraba a Europa con cierto complejo de provincianismo. «Teníamos manifestaciones culturales de primer orden al alcance de la mano, por lo que la mimetización con el primer mundo no era tan difícil. Graziano Gasparini decía que provincia es lo que no marcha a la cabeza de su tiempo en un campo determinado de actividad. Pero a pesar de ese provincianismo, y del espíritu parco y retraído que en general lo acompañan, gozaba de privilegios artísticos que empezaron a evaporarse. Allí comienza el trauma de nuestra generación, que fue criada para vivir en un país que ya no existe». (...) «La burguesía creyó que aquel mundo de bienestar era para siempre. Nunca se repuso de aquel porrazo. Yo tampoco. Si uno se pone a pensar la sorpresa con la que, en una esquina de 18 de Julio, mirábamos con Silveira, en el año 1958, la primera marcha conjunta

de obreros y estudiantes; era el primer síntoma de que algo no estaba marchando bien. Uno veía con estupor esas primicias y con temor algunos reveses, como el galope creciente de la inflación, la mala conducción del país, el fracaso de muchas perspectivas que se iban mutilando, interrumpiendo bajo el peso de esa crisis que después no solo se volvió económica, social, cultural, sino también institucional».

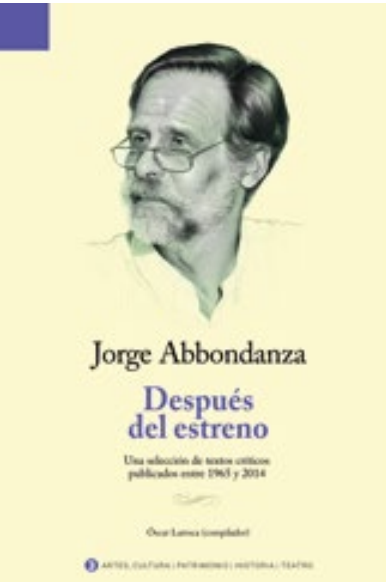
Su protagonismo como crítico y reseñista de catálogos de exposiciones arrojó luz sobre la actividad artística local durante décadas. Prologó numerosas muestras de arte visual, escribió en 1990 una monografía sobre Manuel Espínola Gómez y en 1996 publicó el compilado *El gran desfile: desde Hitler hasta Frida*. El profesionalismo con el que se conducía no lo detuvo a la hora de manifestar su aprecio hacia varios creadores e intérpretes de fuste, como Ariane Mnouchkine, Lindsay Kemp, Peter Brook, Michael Haneke, Ermanno Olmi, Robert Bresson, Carl Theodor Dreyer, Andrei Tarkovski, Harold Pinter, Katharine Hepburn, Bette Davis o Anna Magnani. «Siempre me ha dado alegría compartir la admiración por algo. Al escribir sobre una exposición, una obra o una película que me entusiasma, busco contagiar esa emoción. Ese es el secreto del periodismo bien entendido: no escribir ni para mí ni para mis colegas, sino para que la gente pueda ampliar su percepción, descubra alguna cosa que otra, desarrolle su aptitud autónoma y descubra por sí misma la belleza o la mediocridad».

Abbondanza evitó resbalar en el terreno de lo antojadizo y eludió las verdades pontificias, así como las figuras condescendientes y abstrusas del lenguaje. Rechazaba la crítica venal y descreía de aquellos colegas que ostentaban una concepción «torremarfilínea» de la actividad, sin un conocimiento de causa que legitimara —por lo menos— tamaña inmodestia.

Finalmente, entre apuntes, notas de opinión, reseñas breves, críticas y ensayos, escribió para diversos medios de prensa más de cuatro mil artículos, durante seis décadas. De ese modo, dejó otro legado: el que tiene que ver con la formación de consumidores críticos, la contribución con el debate público y el valor que tienen estas acciones en la circulación del saber.

TOMO 1 "CINE / ARTES VISUALES"
TOMO 2 "CRÍTICA et al / POLÍTICA / MEDIO AMBIENTE"
TOMO 3 "ARTES, CULTURA / PATRIMONIO / HISTORIA / TEATRO"

Escritorio de Jorge Abbondanza, fotografía de José Pampin 2020



DESPUÉS DEL ESTRENO consta de nueve capítulos en tres volúmenes de 420 páginas cada uno: cine, artes visuales, crítica, cultura, medioambiente, política, historia, patrimonio y teatro. (Compilador: Oscar Larroca)

(...) *Abbondanza no sólo tenía sobradas credenciales para hablar del texto autoral y de los rubros técnicos, sino que hablaba de nuestro desempeño como actores; el leit motiv fundamental y central de nuestra disciplina.* **Luis Brandoni**

(...) *Su palabra era el equilibrio, la reflexión más allá del episodio. Y más allá también de la crítica, porque su magisterio periodístico no fue ajeno a nada del acontecer mundial, ni a nuestra peripecia como país, al que miró siempre desde la filosofía liberal y la sensibilidad humanística.* **Julio María Sanguinetti**

Jorge Roman Abbondanza Mendaro

1936- Nace en Montevideo, el 6 de marzo.
1952- Ingresa como ayudante en el bufete del abogado Carlos Alberto Roca. Trabaja en su estudio hasta el año 1958.
1953- Estudios en el Liceo Zorrilla de Montevideo, del que egresa como bachiller en abogacía. Asiste al Instituto de Investigaciones Históricas y a la Licenciatura de Estética de la Facultad de Humanidades.
Comienza su actividad en el diario *El Bien Público*, como crítico de cine.
1954- Estudios en pintura y dibujo en la Escuela Nacional de Bellas Artes.
1957- Ejerce la crítica de cine en el semanario *El Ciudadano*, del Partido Demócrata Cristiano (pdc).
1958- Realiza cursos de cerámica en el taller de Enrique Silveira.
1963- La poeta Juana de Ibarbourou le escribe y dedica un poema titulado *El caballo blanco*.
1965- El crítico Homero Alsina Thevenet lo invita a escribir en la página de espectáculos del diario *El País*. En ese medio escribe sobre cine, teatro (desde 1969 a 1983), patrimonio, historia, artes visuales y política nacional e internacional. Será el editor de esa sección, la cual dirigirá de forma ininterrumpida hasta el año 2000 (lo reemplaza luego Henry Segura), aunque seguirá escribiendo hasta noviembre de 2014.
1968- Le diagnostican cáncer de mandíbula. Sobrelleva dos cirugías de reconstrucción, aunque insuficientes.
1972- Se incorpora a Cinemateca Uruguaya, junto con Roberto Andreón.
1975- Escribe ensayos sobre cine para los Cuadernos del Cine Universitario del Uruguay.

1977- Comienza a escribir en *Cinemateca Revista* y reseñas para programas de salas montevideanas de la distribuidora local Cinema International Corporation (cic, cines abc y Metro).
1981- Ejerce la crítica en Radio Sarandí en el programa *Revista Sarandí*. Será columnista de este programa hasta el año 1986.
1982- Organiza exposiciones colectivas de artistas visuales y ciclos de conferencias en el Auditorio Caravelle. Estará al frente de esta sala hasta el año 1984.
1983- Promueve, desde el diario *El País*, la publicación del suplemento semanal «Artes y Letras».
1984- Para evadir las prohibiciones de la dictadura acerca de las conformaciones gremiales, coordina una reunión con todos los críticos de cine en actividad para que el colectivo pueda funcionar como la sección local de una federación internacional.
1985- A pedido del presidente de la República, Julio María Sanguinetti, integra la comisión honoraria en apoyo a la gestión oficial de las actividades artísticas (junto a Ángel Kalenberg, Jorge Damiani, Guillermo Fernández, Águeda Dicancro, Germán Cabrera, Manuel Espínola Gómez, Francisco Matto Vilaró y Alfredo Testoni).
1989- Es intermediario en la gestión administrativa que posibilita la fundación del suplemento semanal «El País Cultural» (considerado, luego, uno de los mejores suplementos culturales en habla hispana).
1990- Colabora como crítico en «El País Cultural» durante varios años.
1991- Publica el libro monográfico *Manuel Espínola Gómez* (Ediciones de Galería Latina).
1992- Participa como editor en el suplemento «Arte & Diseño», del diario *El País*.
1995- Es uno de los impulsores para la realización del Premio Figari a la trayectoria, reconocimiento que otorga el Banco Central del Uruguay.
1996- Inaugura una obra de grandes dimensiones en el Parque de Esculturas. Al mismo tiempo, la Intendencia de Montevideo proyecta realizar una instalación escultórica similar en la rambla Presidente Wilson, frente a las canteras del Parque Rodó. Este último proyecto no se concreta. Publica la compilación de textos críticos *El gran desfile: de Hitler a Frida* (Ediciones de La Plaza).
1999- Junto con Enrique Silveira recibe el Premio Figari a la trayectoria; reconocimiento también otorgado ese año a Cecilia Brugnini, Wifredo Díaz Valdez, Águeda Dicancro y Antonio Frasconi.
2017- El dúo Silveira-Abbondanza dona toda su obra escultórica al Museo Nacional de Artes Visuales.
2018- La Intendencia de Montevideo declara a los artistas Silveira-Abbondanza «Ciudadanos Ilustres».
2020- Fallece en Montevideo, el 28 de agosto, a los 84 años de edad.



Álvaro Loureiro, Guillermo Zapiola, Egon Friedler, Washington Roldán, Homero Alsina Thevenet, Leandro Delgado, Jorge Abbondanza, Elisa Roubaud, Alicia Migdal y Henry Segura en la redacción del diario El País, 1996.



China Zorrilla, Cipe Lincovsky, 1988.



Jorge Abbondanza y Enrique Silveira, fotografía de José Pampín 2017

Como periodista y crítico también colaboró con otras publicaciones nacionales (*Graffiti*, *Film*, *Las Tejas*, *Escenario*, *Imagen*, *Maldoror*), enciclopedias (*Museos del Mundo*, diario *El País*) y publicaciones extranjeras (diario *La Razón*, de Buenos Aires). Integró tribunales en varios concursos de artes visuales para instituciones públicas y privadas. En 1983, en un certamen de artes plásticas, promovió la idea de explicarle a cada uno de los artistas rechazados las razones por las cuales el jurado arribó a ese veredicto. Fue jurado en festivales de teatro y cine, en Uruguay y en el exterior (Lima, Caracas, Cádiz). Prologó numerosos catálogos para artistas nacionales, consagrados y emergentes. Fue integrante de la sección uruguaya de la Asociación

Internacional de Críticos Teatrales y de la Asociación de Críticos Cinematográficos del Uruguay. Formó parte del Consejo Asesor de Actividades Escénicas del Instituto cultural Anglo-Uruguayo y del Consejo Coordinador de la Comedia Nacional. En el año 1994 realizó para la Comedia Nacional la traducción de *Un marido ideal*, obra teatral en dos actos, de Oscar Wilde. Fue integrante de la Asociación Civil El Camarín, junto a Ricardo Beiro, Antonio Larreta, Jaime Yavitz, Jorge Carlos Cassina, Álvaro Ahunchain y Leticia Schottini. Era aficionado a la poesía, la actuación, la declamación y la pintura: disciplinas que solamente practicó en forma privada por el mero deleite personal.



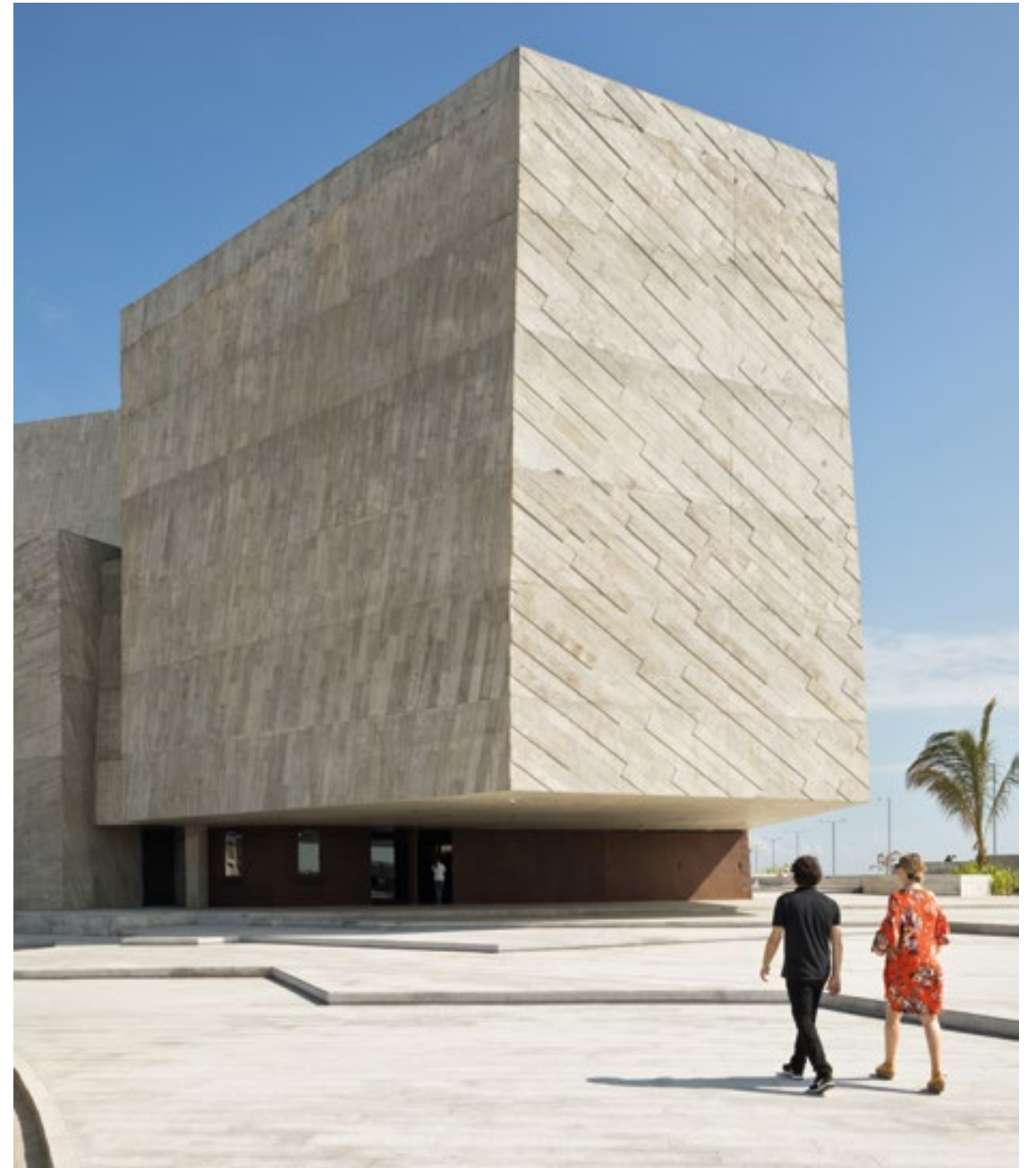
Escritorio de Jorge Abbondanza, fotografía de José Pampín 2020



FORO BOCA

QUIÉN	QUÉ	DÓNDE	FOTOGRAFÍA	REDACCIÓN
Michel Rojkind	Auditorio y centro cultural	Boca del Río, Veracruz, México 2017	Jaime Navarro	aqq

En los últimos años se ha desarrollado un proceso de fortalecimiento de la vida musical y cultural del municipio de Boca del Río. En el año 2014 se consolidó la creación de la Orquesta Filarmónica de Boca del Río, instancia que ha atraído diversas expresiones musicales, músicos locales y de todo el mundo y se ha convertido en el corazón de la vida cultural de la ciudad.



La orquesta filarmónica impulsa tres ejes de acción que consisten en una temporada de Conciertos Sinfónicos, una temporada de recitales de música de cámara y finalmente un programa de educación musical llamado “Orquestando Armonía”, éste último eje de acción está enfocado a la educación musical infantil y juvenil, con la finalidad de crear estrategias que fortalezcan el tejido social. Las dinámicas de la orquesta han tenido un desempeño exitoso social y culturalmente y se ha encontrado la necesidad de crear un nuevo recinto cultural que sirva de sede y casa de la orquesta, así como de todos los programas que impulsa.

El nuevo recinto está dentro del marco de un plan maestro que tiene la finalidad de revitalizar un área urbana que se encuentra en deterioro. Se localiza en la desembocadura del río, lugar que no sólo da nombre a la ciudad y al municipio, sino que es un espacio de historia y tradición culinaria. El predio se encuentra al inicio de la esollera que divide al río del mar, es el remate de la avenida costera Vicente Fox cuando se encuentra con el río, pero también es el remate de la calle Zamora, característica por tener restaurantes tradicionales y que llega hasta la cabecera municipal.

La localización del Foro Boca tiene la intención de articular las dinámicas del centro de Boca del Río con la avenida costera, tiene la finalidad de ser un detonador urbano capaz de incitar la modernización de esta zona, y es un instrumento que ha permitido construir y renovar la infraestructura e imagen urbana de esa parte de la ciudad. El edificio retoma la expresión atemporal de los cubos de concreto que forman las escolleras, las asimila como su origen y las reinterpreta en un edificio de concreto aparente, formado por diversos volúmenes que se organizan en forma aleatoria para contener a la sala de conciertos. En su interior el foro boca despliega el conocimiento técnico de especialistas tanto internacionales como locales de acústica, isóptica y mecánica teatral, además cuenta con el equipamiento técnico que permite a este recinto ser una de las salas de conciertos más sofisticadas del país.

El programa arquitectónico contempla una sala de conciertos de música clásica, tradicional y popular para 966 espectadores, que también tiene la capacidad de presentar espectáculos de teatro y danza, así como presentaciones de cine. Adicionalmente el recinto cuenta con una sala de ensayos, que también permite la presentación al público de conciertos de cámara, funciones de teatro de piso, de cine y danza contemporánea, y tiene la capacidad de ofrecer estos espectáculos a 150 espectadores.



Arquitecto Michel Rojkind



En la parte del Back of house, el edificio responde principalmente a las necesidades de la orquesta filarmónica con salones de ensayos para percusiones, pianos y solistas, además de estudio de grabación. Cuenta con camerinos generales y camerinos para directores y músicos invitados, así como para el director de la filarmónica. Estos espacios fueron concebidos para poder combinar la vida cotidiana de la orquesta, con las necesidades de otras actividades, como una función de teatro. El edificio cuenta con un área de oficinas y biblioteca musical. Contando con estas instalaciones, se llevan a cabo talleres, clases y festivales de diversas índoles. En el área pública el edificio se compone con un vestíbulo a triple altura que combina los niveles de losas con el vacío y los accesos a la sala. En el último piso da cabida a una terraza con vista al mar y al río. Adicionalmente cuenta con cafeterías y un restaurante. Entre las diversas plataformas del vestíbulo se forman espacios que permiten conciertos de solistas o de cámara, expresiones de danza y teatro contemporáneo o funciones de cine. Además, el Foro Boca genera un espacio público en su exterior que permite extender la plaza de acceso por toda la escollera, y crear puntos de entretenimiento, o bien espacios lúdicos que fortalezcan la vida pública de la sala. Además se contará con un sistema de proyección y audio, que permita proyectar los conciertos del interior sobre algunas fachadas, con la intención de consolidar un espacio social y de encuentro que fortalezca la esfera pública de toda la zona.





Ricardo Hofstadter & Joel Fregosi

El mundo de la LUZ

QUIÉN
Estudio Hofstadter

QUÉ
Entrevista

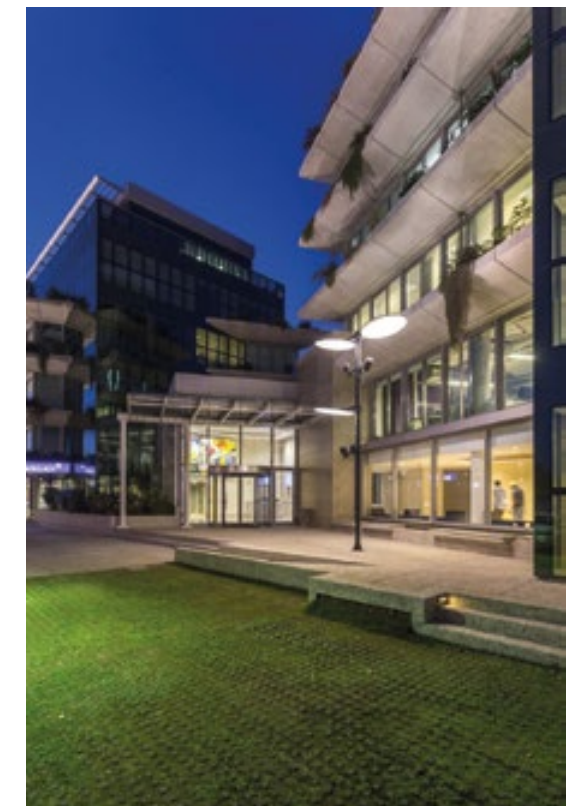
FOTOGRAFÍAS
Federico Cairolí
Ferrés - Cánepa
Marcos Mendizabal
Santiago Chaer

REDACCIÓN
ayd

Ricardo Hofstadter es Ingeniero Industrial egresado de la Universidad de la República en Diciembre del año 1979. Se desempeña como asesor independiente en las áreas de Acondicionamiento Eléctrico y Diseño de Iluminación desde comienzos de los años noventa y ha participado como conferencista o disertante en varios eventos vinculados a la iluminación de la Región.



ART Carrasco



Desde los inicios del Estudio, ha hecho hincapié en el desarrollo de soluciones innovadoras en donde la arquitectura debe ser la protagonista del espacio y las fuentes de luz un complemento para su mejor apreciación y para el bienestar de los usuarios. A través del Estudio ha participado en importantes proyectos construidos en Uruguay en los últimos 15 años (WTC, Torre de Antel, Teatro Solis, AEPSM, Aeropuerto de Carrasco), así como en numerosas obras en el exterior: Emiratos Árabes Unidos, la República Popular China, Miami (USA), Argentina y Ecuador, colaborando con los más importantes Estudios de Arquitectura. En el año 2006 el Estudio incorpora como socio a Joel Fregosi, ingeniero electricista con una Maestría en Diseño de Iluminación. Al presentarlo Ricardo Hofstadter afirma ...Joel es la continuidad del Estudio...

La pandemia ha modificado muchos de nuestros hábitos de vida, tando a nivel residencial como laboral. ¿cómo ha incidido esta circunstancia en el tratamiento de la iluminación?

Es muy pronto para extraer conclusiones, pero lo cierto es que hasta el momento, luego de más de un año de vivir en régimen de crisis sanitaria, no hemos percibido cambios importantes en lo que

hace a nuestra relación con la iluminación. Nuestro Estudio se especializa en obras de escala y hemos incursionado poco en proyectos residenciales. Un dato importante hace a los proyectos corporativos, trabajamos mucho con grandes edificios de oficinas y allí hemos mantenido un interesante nivel de actividad. En lo que refiere a los proyectos residenciales unifamiliares, que reitero trabajamos muy poco en estos programas, lo que hemos recibido son muchas consultas relacionadas básicamente con los problemas de la iluminación para las videoconferencias de Zoom. Si bien los monitores, más cuando se trata de monitores grandes, son naturalmente buenas fuentes de luz para iluminar correctamente sus cámaras, el ambiente doméstico en el que están instalados los equipos puede generar problemas con la iluminación vertical. Al respecto siempre comentamos que lo importante es agregar una lámpara de mesa con una pantalla difusora que arroje la luz verticalmente. Los rostros deben recibir la luz desde ese ángulo con lo cual con una lámpara de mesa se puede resolver el tema de la luz en la sala de conferencias virtuales que es el Zoom. Curiosamente la incidencia de la pandemia en el mundo de la iluminación entre nosotros llega desde un flanco relativo como es la desinfección con luz ultravioleta de banda C (llamada UV-C).



Importa destacar que la luz ultravioleta no es visible y tiene tres bandas, la A, la B y la C. La primera de ellas (A) es la que tiene mayores componente en la luz solar que llega a la tierra ya que no es absorbida directamente por la atmosfera ni por la capa de ozono. En general los efectos de la luz ultravioleta son bastante dañinos. Luego está la Luz UV-C, cumple una función desinfectante muy fuerte y ha probado ser muy eficiente con los virus, especialmente el Covid 19. Hemos visto en revistas algunos proyectos que ya han instalado luminarias de luz UV-C a gran altura, de luz indirecta (orientadas hacia el cielorraso), y que cuando se genera la circulación de aire, al pasar a traés de esta luz mata los virus y así evita muchos contagios con varios patógenos (en particular el SARS Cov 2. Esto no lo hemos visto implementado en Uruguay aún pero luego de estudiarlo creo que es algo que fácilmente se puede llevar a la práctica por ejemplo, en los espacios que en lo personal me resultan más preocupantes, como los ascensores. Más allá de estos aspectos no hemos percibido grandes cambios en la manera de proyectar con luz a propósito de la pandemia.

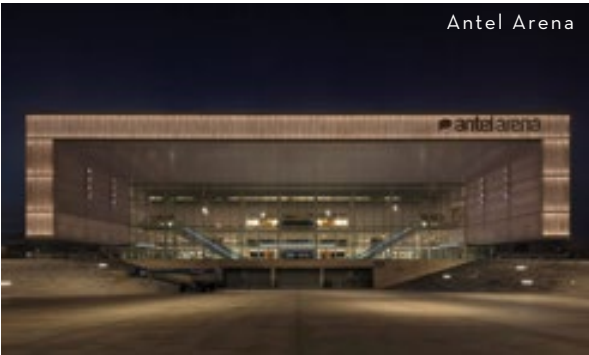
La irrupción de los sistemas LED ha marcado un punto de inflexión en los proyectos de iluminación en general, ¿cómo se manifiesta y que nos aporta a los usuarios?

La irrupción de las fuentes LED, al despuntar el año 2010, supuso la aparición de luminarias con relativamente buenas reproducciones cromáticas y al comienzo, con costos muy elevados y quizás calidades no tan buenas. Eso fue evolucionando y cuando en los países del primer mundo se instrumentó la prohibición de las lámparas incandescentes, se generó automáticamente un desarrollo acelerado de las fuentes LED y fue así que a partir del año 2014 se convirtió en la fuente predominante para la iluminación interior y exterior, quizás con excepción de los programas residenciales, y en la actualidad es prácticamente la única fuente que se puede utilizar. Esto vale también para la iluminación deportiva, donde se siguen utilizando las lámparas de halogenuros metálicos de gran potencia y también en la iluminación vial donde aún se emplean lámparas de sodio.

En estos casos es bastante complicado conseguir repuestos y todo tiende hacia el mercado del LED. Con relación a lo que nos aporta esta nueva fuente, la disminución del consumo de energía es un dato sobresaliente pero no el único. Las fuentes LED son hasta diez veces más eficientes que las incandescentes. Si en nuestras casas reemplazamos las lámparas incandescentes comunes por lámparas LED, sin dimerización, lograremos casi el mismo efecto que las lámparas incandescentes y a costos notoriamente más bajos, con niveles lumínicos altísimos y una muy linda luz, con buen destaque de los blancos y lindos brillos. Otra gran ventaja es su larga vida útil. Al mismo tiempo lo que sucede con el LED es que se trata de una herramienta que no es tan fácil de usar como sí lo eran aquellas fuentes a las que estábamos acostumbrados. El espectro del LED no es exactamente igual al de una lámpara incandescente y mucho menos a las fuentes con las que trabajamos antes: las fluorescentes, de descarga, los halogenuros metálicos, los halogenuros metálicos cerámicos, entre otros. Entonces cuando trabajamos con LED el concepto de temperatura del color, sin la luz es fría o cálida, y de reproducción cromática o de la reproducción del color rojo, ya no son tan intuitivos. Uno sabía cómo se comportaba una lámpara convencional, ahora debemos tener en cuenta otros factores. Aparece una nueva norma, la TM30 que establece otros factores como la reproducción de la gama, la desviación y otros parámetros que se deben medir ya que muchos fabricantes no proporcionan la información. Para trabajar con esta norma es necesario contar con instrumentos más específicos, como los espectrómetros. Nosotros tuvimos que comprar, hace ya dos años, un buen espectrómetro y antes de especificar una luminaria, cualquiera sea su origen y fabricante, pedimos muestras y las probamos en el Estudio y las comparamos con otras fuentes y medimos sus parámetros. No todo el mundo realiza estos trabajos de evaluación previa pero en la oficina entendemos que es fundamental hacerlo para asegurar la performance de la luz en los espacios interiores cada vez que elegimos luminarias. Cuando proyectamos para espacios exteriores, una calle, un campo deportivo, una playa de estacionamiento, por ejemplo, debemos tener en cuenta otros aspectos. Pero ciertamente hoy todo es LED, hace tiempo que nosotros no procesamos proyectos con fuentes convencionales.

¿En qué proyectos trabajas actualmente?

Dada la naturaleza de los proyectos en los que intervenimos muchas veces estamos impedidos de divulgarlos, pero sí podemos comentar que si bien notamos cierta retracción, no hemos acusado en ningún momentos situaciones preocupantes con los





Aeropuerto Internacional de Carrasco

volúmenes de nuestro trabajo. Si puedo comentarte que estamos terminando la segunda torre la supervisión de las instalaciones del WTC Free Zone, estamos trabajando en el proyecto PLATINUM, que consta de una Torre de Oficinas y una torre residencial importante, también estamos con varios edificios de vivienda promovida (interés social), en Atlántico Punta, que es un gran desarrollo ubicado estratégicamente en la interfaz de Maldonado con Punta del Este. Al mismo tiempo estamos abocados a proyectos privados importantes de los que aún no podemos adelantar información, pero reitero, el trabajo no ha mermado con la pandemia. Entre estos últimos tenemos muchos proyectos residenciales muy interesantes. Con el correr del año espero que los sistemas hospitalarios, que ocupan un espacio importante en la dinámica de funcionamiento de nuestro Estudio, retomen su ritmo de actualización y generación de nuevos locales. Mantenemos varios proyectos en la actualidad con el Hospital Británico que es uno de nuestros clientes más fuertes en este rubro. Lamentablemente en lo que sí incidió la pandemia es en una baja en la rentabilidad del trabajo por varios motivos que serían muy largos de explicar.

Cómo definirías la relación de los uruguayos con la iluminación...

La relación de la mayoría de los uruguayos con la iluminación es casi inexistente. Seguramente en esta baja relación incide mucho el clima que no nos ha impuesto necesidades extremas. Por ejemplo en los países del norte europeo, Francia, el Reino Unido, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Alemania, entre otros, existe una conciencia de la iluminación que se relaciona con situaciones prácticas muy concretas. Allí los inviernos implican días muy breves y entonces

la luz artificial es algo fundamental. En Uruguay tenemos días largos, salvo unas pocas semanas al año en que amanece a las ocho de la mañana y oscurece a las cinco de la tarde, vivimos jornadas largas y con presencia de luz natural que atenta contra la conciencia crítica de lo que necesitamos como iluminación artificial. En consecuencia no tenemos una cultura de la iluminación, a la gente le da más o menos lo mismo y no hay demanda de iluminación de calidad a nivel colectivo. Quizás existe una excepción que es el alumbrado público donde se asocia la iluminación al aspecto seguridad. Allí la relación crítica se relaciona con una idea que prioriza lo cuantitativo pero no reconoce lo cualitativo, mucha luz, no importa si es buena. Sin embargo, podemos instalar luces casi hasta el infinito y no hay manera de competir con el sol. El tema es ir dosificando, término que no aplica muy bien a la iluminación. Contando con los niveles lumínicos adecuados no hace falta tener tanta cantidad de luz, lo que importa es su calidad y en las zonas más urbanas evitar las ramas y las hojas de los árboles. Montevideo es una ciudad encantadora y uno de sus grandes atractivos está precisamente en sus las calles arboladas. Este fenómeno debe ser tenido en cuenta al momento de generar los proyectos lumínicos viales en el entramado urbano ya que lo que sucede es que las luminarias a veces quedan tapadas por las ramas de los árboles. De allí la sensación de poca iluminación que percibimos en muchos casos. Otro tema a tener en cuenta aparece con los brillos, brillos exagerados en algunos casos. Cuando nos encontramos frente a fuentes muy brillantes te baja la percepción de la iluminación. Frente a algo muy brillante, el ojo se acostumbra a ese brillo y el entorno se oscurece. Todavía tenemos muchos brillos que fomentan esa sensación de oscuridad, por eso es bueno trabajar con fuentes apantalladas.





URUGUAY DCAMPO

La tradición se pone al día

Victoria Ubillos lleva ocho años trabajando en el mundo de la moda y la vestimenta. Sus inicios se remontan a su primer viaje a la India, en el año 2013. Es escribana pública pero su pasión por la ropa la acompaña desde su más tierna infancia

Cosía y tejía con sus abuelas Joaquina y María Elena, en Santa Clara de Olimar y en Mercedes. Con su madre, Silvia Miranda, aprendió a ver y desarrolló el gusto por la calidad. A partir de su primera experiencia en la India, donde no ha dejado de viajar desde el año 2013 (salvo el año pasado y el actual por temas sanitarios) es que decide relegar la práctica profesional para dedicarse, progresivamente, al mundo de la ropa.

... me crié en Santa Clara de Olimar, donde las sierras y el cielo azul hacen el horizonte más lindo que tiene el Uruguay. Crecí rodeada de animales, agujas de tejer, lana y el ruido del pedal de la vieja Singer con la cual mi abuela Joaquina cosía. Viví y estudié en Montevideo, me recibí de escribana y estude diseño de moda. Unos años después abrí mi tienda en Punta del Este. Salí al mundo a buscar el estilo que me identificara y así llegue a la India. Ahora sé que entonces no vendía ropa de la India, promovía la cultura hindú. Acompañando a mi hermano Manuel, que se dedica a los caballos, me di cuenta que la historia que yo buscaba estuvo siempre a mi lado. Nosotros los uruguayos tenemos en la ropa nuestra cultura y nuestra tradición. Manuel usa bombachas de campo y calza zapatillas deportivas de marca. Y no se trata de poner de moda la ruralidad sino de instalar un vínculo donde el amor por la tradición sorprenda con la gracia y el estilo actual. Nuestras prendas atienden la necesidad de mantener y guardar el arraigo con el país, con ellas se encontrarán con el aroma de la tierra húmeda, el susurro del Río Negro que va, el olor a la carne asada del Mercado del

Puerto, la brisa de las tardes de verano en la rambla y el grito de gol en el Estadio Centenario. Se trata de una propuesta que apela a la emoción que sólo da el reconocerse como uruguayo.

Cuando Victoria comenzó a trazar las primeras líneas de su nueva colección, URUGUAY DCAMPO, buscó en su amiga María Inés Strasser, un pope del diseño y la moda uruguayas, el auxilio y soporte técnico para procesar el resultado de una investigación que la llevó hasta los orígenes de cada una de las formas que tienen las prendas que ahora presenta. Así fue que concluyeron que con la India, el medio Oriente, la antigua Grecia, hay un fuerte vínculo que surge al “leer” un pantalón de trabajo rural (bombacha de campo), un vestido de faldas amplias, el kaftán y el poncho criollo, las túnicas, las capas, las pashminas y las bufandas, en fin. Sólo se trata de una misma idea adaptada a paisajes, climas y culturas particulares. URUGUAY DCAMPO tiene una historia que contar y la cuenta con emoción y mucha fuerza. Lo hace desde el tratamiento de las formas, pero también desde la materia con la que se construye, Victoria trabaja con los casimires de lana producidos en Uruguay, adquirió las últimas piezas de las desaparecidas PAYLANA y DANCOTEX. Y como se trata de un ejercicio donde lo que importan son los contenidos, quienes cuentan esta historia son manos de mujeres uruguayas que cortan, tejen, cosen y dan forma a piezas que no se producirán en cantidad, sino que serán producidas en series breves donde los colores, las texturas y la forma narran en voz baja, una manera otra de ser y vivir, una manera uruguaya.



... como otras cosas de la vida, con mi madre aprendí a ver y descubrir las diferencias, es una mujer con un gusto exquisito y muy afinado y siempre me impresionó con su audacia y capacidad para adelantar lo que mucho tiempo después que ella lo adoptaba se convertía en tendencia. Me apoyo mucho en su consejo. En ese mundo de influencias con el que una convive también está Joaquina, mi hija, que aporta esa visión fresca de la juventud y si bien nuestras prendas se orientan hacia otra franja etaria, me divierte y alimenta mucho conversar con ella. Con María Inés Strasser encontré el apoyo conceptual y la técnica, ella es una diseñadora increíble, ha viajado y se ha especializado en la vestimenta y entonces con ella tengo también mucho apoyo. Luego están los talleres y las mujeres como Isabel, que tienen el oficio, el gusto por lo bueno desarrollado luego de años de trabajar en la producción de prendas.

Victoria está cumpliendo un sueño que lleva muchos años de elaboración y preparación. Dedicar mucho tiempo a los detalles, como las guardas y complementos que incorpora a cada vestido, todo con la intención de plasmar, como un pintor, una idea, contar una historia. Enfrenta numerosas dificultades,

el mercado local ha quedado sin grandes talleres con los que trabajar, los costos son un obstáculo que se salva con mucha imaginación y ganas.

... en nuestra primera colección todo es especial y tengo claro que quiero producir ediciones limitadas. Los pantalones y los chalecos (bombachas de campo) concebidos en casimir de lana son otra prenda, se apartan de la imagen que tenemos de las bombachas de gabardina y nos abren todo un mundo de posibilidades. Luego con los tapados, al momento de bocetarlos descubrimos que el formato del Loden supone un aporte importante para el vestuario de hombres y mujeres y en el trabajo de concebirlo nos animamos a incursionar en el mundo de las capas, que es fascinante y tiene que ver con la tradición, nos ubica a mitad de camino entre el poncho y el sobretodo. Y estamos felices con los resultados, encontramos en nuestros talleres con artesanos y sastres que nos aseguran una manufactura de calidad. Con las kurtas, camisas abiertas que se utilizan como segunda prenda, nos sucedió otro tanto, el proyecto de URUGUAY DCAMPO me ha embarcado en un viaje intenso en el que aparecen raíces, gestos y tradiciones con las cuales me identifico.

El trabajo de confección, con María Inés Strasser es muy serio y se apoya siempre en la historia, la evolución de la forma y el modo de vestir actual, intentando aportar alternativas para la vida diaria, para ocasiones especiales. La estrategia comercial de VICTORIA UBILLOS se basa en el trato personalizado, casi a medida, la venta por redes sociales y el mercado internacional, esto es llegar a los rioplatenses de la diáspora, aquellos que por distintas razones viven en otros países y no olvidan el pago. Victoria sostiene que ... trabajar con María Inés (Strasser) es un placer. Es una amiga, una mujer de una sensibilidad extrema que se eriza ante la belleza y que la encuentra en los pliegues insospechados de cualquier tela. Compartir con ella mis ideas supone asistir al milagro del nacimiento constante de formas y elementos que animan a la idea de la mujer que guardo en mi alma..

UNA MARCA, DOS COLECCIONES

La marca lleva el nombre de su creadora, allí emerge un primer dato que refiere al compromiso y sentido de vida con el cual se asume la tarea. VICTORIA UBILLOS desarrolla dos colecciones a partir de

las cuales recorre el universo de la moda desde ese atalaya personal donde todo es singular y pensado a medida. Así aparece URUGUAY DCAMPO y también UJJAYI, que contiene la historia de Victoria con el mundo de la moda.

UJJAYI, en sánscrito significa “respiración victoriosa”. Es la respiración final, una de los ejercicios más importantes del Yoga. Y pese a lo poco comercial, en su momento, en el año 2013, sintetizaba perfecto la idea con la cual Victoria elegía prendas en los talleres de Delhi y mágicos pueblos de la India profunda como Himachal Pradesh, donde interactuaba con los sastres y productores artesanales locales, para adaptar las prendas tradicionales hindúes para convertirlas en piezas de uso posible en occidente. Esos viajes que se repitieron todos los años, suponían estadias largas donde además Victoria capturó la esencia de la vida diaria en un país donde el espíritu es más importante que la materia y aún así, se expresa en formas, colores y texturas. Cada viaje, sola o acompañada por su Madre Silvia o su hermana Rosina, supuso una etapa de crecimiento y desarrollo personal muy fuerte. Importa saber que luego de haber viajado mucho por el mundo, llega a la India



sin tener muy claro que iba a buscar, sólo necesitaba hacerlo. Allí el mundo le reveló una dimensión distinta para entender la vida, nuestro pasaje por ella y en la ropa, el modo, la forma, el color, los aromas y los sonidos, todas emociones desconocidas que llegaron en una dimensión increíble. Los contrastes entre lo esencial y lo superfluo. Todo está en cada gesto, en cada forma, en cada vestido.

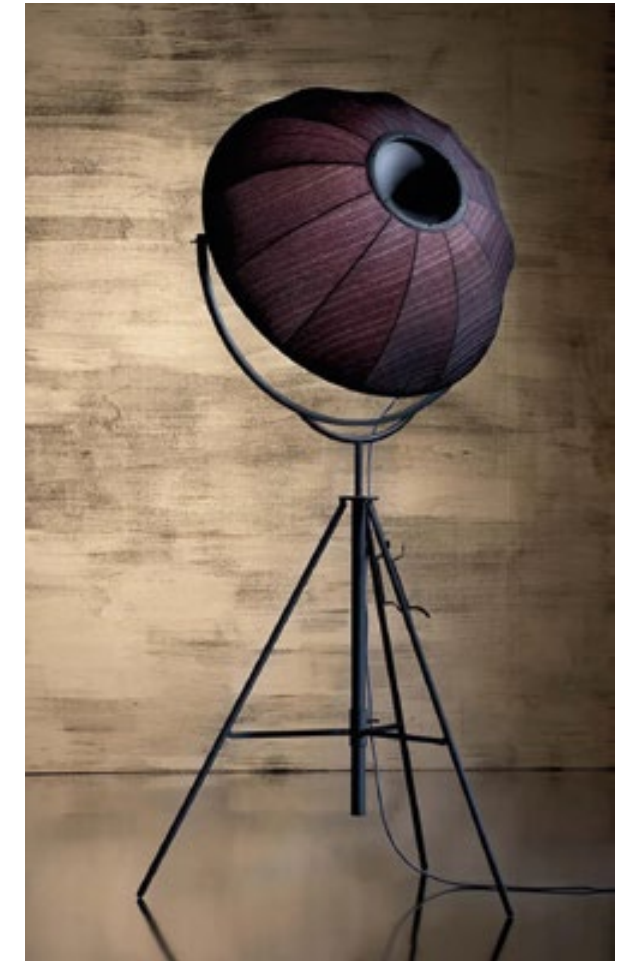
Luego de años de promover esta experiencia entre nosotros, desde su pequeña tienda en Punta del Este, comenzó por alimentar la idea de generar diseños que fueran un poco más allá y contaran una historia personal que tuviera como protagonista a nuestra sociedad.

Vivimos tiempos raros, donde la crisis sanitaria desatada por la pandemia nos ha quitado velocidad. Pero veníamos muy rápido, tal vez demasiado. Y

como todas las cosas que nos pasan, la ropa, la forma de vestir, define nuestros momentos. En la carrera hemos perdido valores y en esa pérdida, una nos conmueve especialmente, los ritos. Vestirse no deja de ser un ritual que desde el comienzo de los tiempos nos define y cuenta quienes somos. Nuestra propuesta se apoya en la tradición, que no refiere a la ruralidad como moda, sino a la tradición de vestarnos con cuidado, respeto y atendiendo convenciones sociales que nada tienen que ver con las clases o los dineros, sino con la idea de respetarnos nosotras mismas y respetar a quienes comparten con nosotros la vida. La tendencia "slow fashion" se aproxima un tanto a nuestra idea. No se trata de vivir con menos velocidad, sino de hacerlo con mayor intensidad. Y en eso estamos.

FORTUNY MODA LAMP

Autor: Mariano Fortuny y Madrazo (1871-1949)
PALUCCO ITALIA 1985



Mientras experimentaba con la bombilla eléctrica recién inventada, Mariano Fortuny y Madrazo creó la lámpara Fortuny Moda. A veces, la tecnología, la ciencia, los materiales, el interés y los conceptos del diseñador se unen para crear un diseño ingenioso. Este es el caso de la lámpara Fortuny Moda. La vida de Fortuny y Madrazo estuvo dedicada a todas las formas de arte, desde el diseño de interiores y escenografías hasta la fotografía, la arquitectura, la pintura, los textiles, la indumentaria y la iluminación. Quizás sea más conocido por sus espectaculares telas de lujo; su túnica Delphos, de seda plisada e inspirada en los vestidos griegos, es considerada una leyenda en el diseño de moda. Sus conocimientos sobre la forma en que la luz podía transformar los escenarios le llevaron a experimentar con iluminación indirecta en interiores. La luz reflejada era más suave y producía una luz delicada en lugar de un resplandor; al reflejar la luz de la tela, pudo crear el estado de ánimo que deseaba. Fortuny y Madrazo patentó su sistema de iluminación indirecta para el escenario en el año 1901. Los refinamientos del sistema lo llevaron a diseñar la Lámpara Fortuny Moda, que fue patentada en el año 1903. Fue la afortunada convergencia de ideas

aparentemente inconexas lo que creó esta forma inusual. La forma de la lámpara también habla del variado interés de Fortuny y Madrazo. Los trípodes de cámara probablemente influyeron en la base de la lámpara, con su columna central ajustable y cabezal giratorio y la pantalla de la lámpara es una simple inversión de las cortinas tradicionales de la época, con la función añadida de titulación. La genialidad de Fortuny y Madrazo está en su combinación de estos elementos en la forma, que sigue siendo contemporánea. Sus conceptos sobre la luz reflejada han influido mucho en cómo los diseñadores, hasta el día de hoy, usan la luz como una herramienta, en lugar de usar la luz simplemente como un objeto en sí mismo. Conceptualmente, las Lámparas de Fortuny y Madrazo se adelantaron claramente a su tiempo, y cuando se ven, ya sea en un estudio o en casa, siguen siendo distintivas.

ACERCA DEL AUTOR

Su nombre se asocia a la pintura, pero en este caso nos referiremos al hijo del notable pintor.

Mariano Fortuny y Madrazo nació en Granada en el año 1871 en el seno de una familia volcada por completo al mundo del arte. Su padre era el pintor español Mariano Fortuny y su madre, Cecilia de Madrazo, también provenía de una familia de artistas era hija del también pintor Federico de Madrazo y hermana de Raimundo de Madrazo. Su abuelo, Federico de Madrazo (1815-1894), era un reconocido retratista y fue nombrado director del Museo del Prado en 1861. A los tres años de edad su padre falleció y su madre decidió trasladarse con sus hijos y su hermano Raimundo a París. Allí, Mariano pronto destacó por su talento artístico y empezó a pintar con Costant . También estudió dibujo y química en Francia y Alemania. En el año 1888 se mudó al palacio Martinego, en Venecia, donde se interesó por la gran colección de tejidos antiguos atesorada por su familia. Hacia el año 1906 abrió su taller en el palacio Pesago degli .Orfei junto a su esposa y creó telas y trajes originales utilizando técnicas secretas. Entre los años 1909 y 1910 Mariano registró dos patentes en París. En 1911 creó la sociedad Mariano Fortuny para comercializar tejidos y, en el año 1919, la Sociedad Anónima Fortuny en la isla de la Giudecca para

imprimir mecánicamente papeles pintados, fotografías y tejidos, a excepción del terciopelo y la seda. Movido por sus inquietudes artísticas desde joven, Fortuny viajó por toda Europa a la búsqueda de artistas que admiraba, entre ellos el compositor alemán Richard Wagner. Su talento abarcó también la investigación en diferentes campos, como en pintura, la fotografía, la escultura, la arquitectura, la escenografía o las técnicas de iluminación para las artes escénicas. Fortuny reflejó en sus obras el estilo del modernismo y su espíritu ecléctico. Colaboró en los vestuarios y escenografías del teatro de la Scala de Milán para obras como Tristán e Isolda, La Valquiria o La vida Breve. Son especialmente importantes sus creaciones en el mundo de la moda, recuperando el gusto por la indumentaria de la Antigua Grecia. Destaca su traje Delphos que recupera las largas túnicas hechas de telas ligeras. También se implicó en el diseño textil, innovando en el tintado de las telas y en los estampados para hacerlos parecer de la antigüedad.

EL CHESTER

Autor: desconocido

POLTRONA FRAU desde el año 1912 hasta el año 1960



El sillón y el sofá Chester se inspiran en el sillón clásico de los clubes y casas de campo de la Inglaterra Edwardiana. Sin embargo, su diseño elimina todos los materiales y la decoración innecesarios para centrarse exclusivamente en el tapizado, la estructura y la construcción del asiento, lo que permite la simplicidad de la forma y la complejidad de la artesanía para dar forma al diseño del objeto. Por lo tanto, el revestimiento de cuero está doblado en una serie de pliegues, o plissés, en los brazos bulbosos para crear el aspecto característico de la gama, el respaldo y los brazos están acolchados para crear el distintivo motivo Chesterfield con su patrón de diamantes y tachuelas revestidas de cuero que son la única “decoración” de la pieza. La tapicería y la construcción son igualmente importantes, un sistema de suspensión de resortes de acero, que están atados a mano en cinturones de yute, ayuda a crear la estructura y la forma del acolchado de crin moldeado a mano, asegurando la cantidad correcta de absorción de peso y un movimiento muy pequeño del asiento, lo que da como resultado un sofá cuya

forma y contornos se adaptan perfectamente al cuerpo humano. Es tal atención al detalle lo que hace que el Chester sea un diseño tan duradero, cada elemento, desde su haya sólida y sazónada, el marco de madera hasta los cojines de los asientos rellenos de plumas de ganso y las pieles seleccionadas a mano cortadas con un cuchillo de zapatero, está cuidadosamente elaborado, lo que puede explicar de alguna manera por qué razón el modelo se ha mantenido constantemente como el más conocido de Poltrona Frau mientras esa fábrica lo produjo y actualmente es el más copiado en todas partes del mundo.

ACERCA DE LA ÉPOCA

La época eduardiana o era eduardiana en el Reino Unido es el período que cubre el reinado de Eduardo VII y se extiende desde el año 1901 hasta el año 1910. El fallecimiento de la reina Victoria en enero del año 1901 y la sucesión de su hijo Eduardo, marcaron el inicio de un nuevo siglo y el final de la época

victoriana. Aun cuando Victoria había rechazado a la sociedad, Eduardo era el líder de una élite a la moda que estableció un estilo influenciado por el arte y la moda de Europa continental, posiblemente debido a la afición de viajar del rey. La era estuvo marcada por cambios significantes en la política a medida que sectores de la sociedad que habían sido ampliamente excluidos del ejercicio del poder en el pasado como los obreros plebeyos y las mujeres, se volvieron cada vez más politizados. El período se extiende más allá de la muerte de Eduardo en 1910, y llega a incluir el año del hundimiento del Titanic en el año 1912, el inicio de la Primera Guerra Mundial en el año 1914 e inclusive el final de la guerra en el año 1918. La guerra selló el final del período a medida que el estilo de vida eduardiana, con su inherente desequilibrio de riqueza y poder, se volvieron altamente anacrónicos a la vista de una población sufriente que se enfrentaba a la guerra, y la era fue expuesta a los nuevos medios de comunicación que despreciaron las injusticias de la división de clases.





Christina



Hoy más que nunca
precisas una web

Diseñamos tu sitio
teniendo en cuenta que
3 de cada 4
usa dispositivos móviles
para navegar y comprar



20 años de experiencia
en diseño gráfico y web.

www.hastaller.net
hastaller@gmail.com - 099 65 78 16



Home
Wellness

viasono®

Tu casa tiene que darte bienestar

En un mercado global en donde las modas hacen que todo sea uniforme, nos gustan los hogares con personalidad, con la personalidad de quienes los habitan.

**Por eso la mejor persona para
diseñar tu hogar sos vos... solo
necesitas una mano.**

home designers

viasono.com.uy

