

ayd

Casas y lugares

Ciudad Vieja

Punta Carretas

Barrio Lagos

La Tahona

Chihuahua

Arte al día

Marcela Ambrois

Arquitectura

JDVA

Ponce de León



EDICIÓN #291 | URUGUAY \$ 300

ASESORAMIENTO EN TODO EL PAÍS
INFO@WALMER.COM.UY
CONSULTAS@WALMER.COM.AR

WWW.WALMER.COM.UY
WWW.WALMER.COM.AR

URUGUAY
PUNTA DEL ESTE

Calle 20 y 27
Tel.: 598 4244-3434

MONTEVIDEO

NUEVA DIRECCIÓN
26 de Marzo 3524
Tel.: 598 2622-7707

ARGENTINA
ARENALES

Arenales 1223
Tel. 54 11 4816-2556

PUERTO MADERO

Martha Salotti 414
Tel. 54 11 4311-3423

NORDELTA

Av. del Boulevard 110 Local 1
Edif. Vista Bahía Of
Bahía Grande
Tel. 54 11 4871-2876

ROSARIO

Salta 1355
Tel. 54 341 4240280



AEROPUERTOSVIPCLUB

W
Walmer
MADE IN ITALY

- INTERIORISMO
- PROYECTOS PERSONALIZADOS
- ASESORAMIENTO INTEGRAL EN PROYECTOS
- DISEÑO INTERIORES

Kolher design

Montevideo - 21 de setiembre 2765
tel +598 27117031 / montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este - Roosevelt y los Alpes
tel+598 42490219 / punta@kolher.com.uy

WWW.KOLHER.COM.UY

  @kolherdesign



TRENDY BLACK

La serie Durban de Argenta inspirada en el mármol tipo Marquina, aporta un aire clásico y elegante a cualquier ambiente.

Revestimiento de 30x90 cm y porcelanato de 60x60 cm en negro mate con delicadas vetas, que le darán un toque único a tu espacio.

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



BLANES DECOR / 44.2x44.2cm

Realonda
CERAMICA

Revestimiento Decorativo
para interior y exterior

 **Castro**
Cerámicas y equipamientos

LOCALES EN TODO EL PAÍS

 castro.com.uy /  Castro Cerámicas /  [castro_ceramicas](https://www.instagram.com/castro_ceramicas)

Divina Comedia 1610 esq. Gabriel Otero. Tel.: 2604 9326
Av. Italia 4116. Tel.: 2613 4022
Bvar. España 2254. Tel.: 2411 1471
Osvaldo Cruz 5533. Tel.: 2511 5576*
Gral. Flores 2290. Tel.: 2205 1374
Centro Logístico y Outlet: Ruta 8 km 22.500. Tel.: 2288 9818*

Pisos de madera



Producto fabricado en Suecia.

Sus primeros pasos hacia un hogar más saludable

Utilizar **Bona Wave** el plastificante al agua que perdura en el tiempo, protege del desgaste, ideal en áreas de alto tránsito.
Se puede aplicar sobre pisos ya barnizados.
El cuidado y limpieza que sus pisos requieren con productos Bona.



Limpiadores
PH neutro, sin jabones ni siliconas.

Mopas
Atrapa el polvo por carga fotoestática

Spray Mop
Limpiador ergonómico
Cabezal 360 grados
Recargable.



Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo

Red de distribuidores:
MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Montecuir, Tel.: 2506 5450 - **MALDONADO:** Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143 - **P. DEL ESTE:** Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485 - **ROCHA:** Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094 - **COLONIA:** - Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077 - **TACUAREMBO:** Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel.: 47239111 - **DURAZNO:** Dos López, Tel.: 4362 2877 - **T. Y TRES:** Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296 - **MERCEDES:** Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660



ROMPÉ CON
LO DE SIEMPRE
BUENOS AIRES
2:12hs.
FRANCISCO

El buque más moderno y ecológico
del mundo te lleva en **2:12 hs.**
Directo a Buenos Aires
de la foma más rápida.




BUQUEBUS
CAMBIA DE AIRES



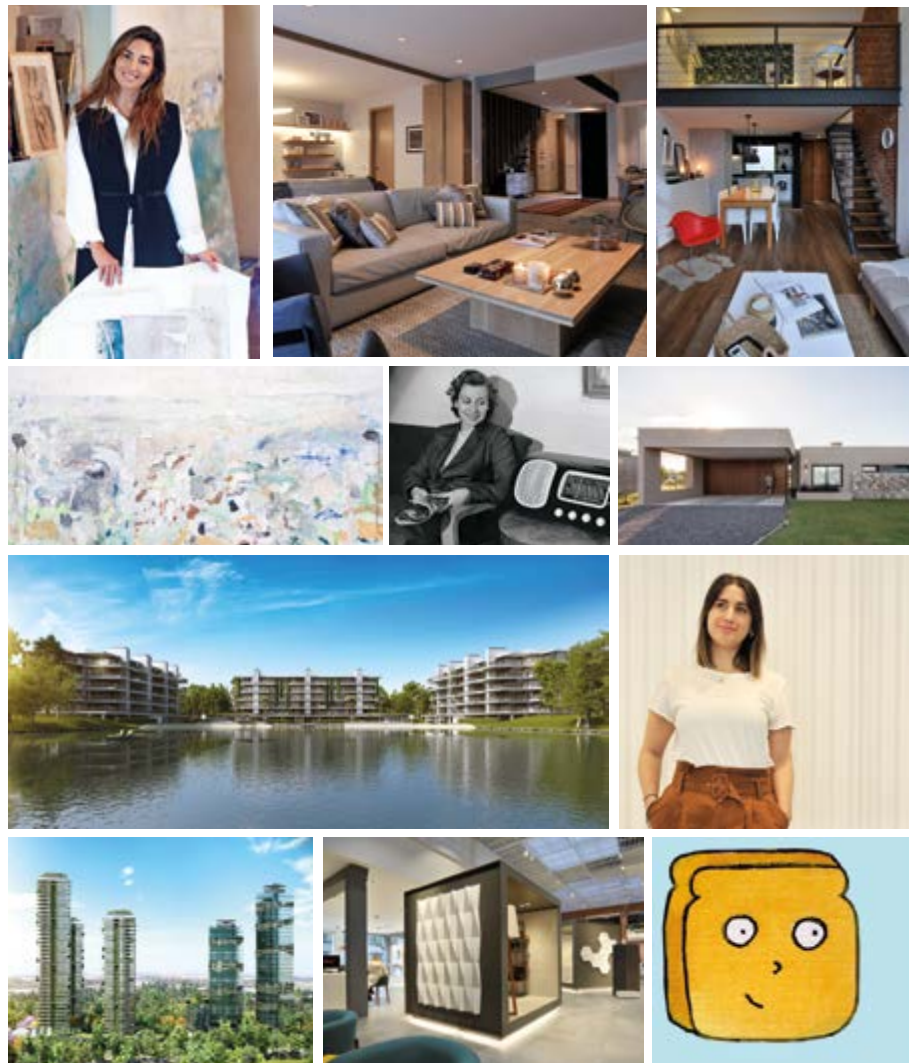
SE TRATA DE TI

VISITANOS Y RECIBE GRATIS CONSEJOS DE DECORACIÓN

Nuestros decoradores de interiores no sólo están para proyectos grandes. También están aquí para resolver hasta tus retos de decoración más pequeños, siempre ofreciéndote una opinión experta y amigable en la que puedes confiar. Desde consejos para elegir colores de tus paredes hasta cómo combinar los accesorios. Simplemente visítanos en tu tienda más cerca y hablemos.

Julio Herrera y Reissig esq. Av. Italia, Parada 4, Design District - Punta del Este
Ellauri 363, Punta Carretas - Montevideo
Juncal 1116, esq. Cerrito - Buenos Aires, Argentina
Av. España 2062 - Asunción, Paraguay

BoConcept®



28 - Casas y lugares - Loft en Ciudad Vieja. Estudio 1601
38 - Casas y lugares - Casa en Punta Carretas. Estudio Berthet Méndez Taranto
48 - Casas y lugares - Casa en Parque Miramar. Arq. Rosana Giordano
56 - Casas y lugares - Casa en Barrio Lagos. Estudio Queirolo Canteras
64 - Casas y lugares - Casa en Chihuahua. Estudio Colle Croce
70 - Casas y lugares - Una línea en la laguna. Mapa Arquitectos
78 - Casas y lugares - Casa en Viñedos de La Tahona. LHO Arquitectos
84 - Arte al día - Marcela Ambrois. Diálogo con Ignacio Iturria

90 - Arquitectura - Well. Arq. Carlos Ponce de León
98 - Novedades - Walnut
104 - Arquitectura - EuroGarden. JDVA y PDLA en Maringá, Brasil
110 - Cultura y sociedad - Bang & Olufsen. La historia contada y no contada de la marca
114 - Novedades - Único latinoamericano premiado. Acher
116 - Novedades - Montevideo se ilumina. Studio Luce
120 - Novedades - Sabor artesanal. Saccaro
124 - Novedades - 106 años después. Bosch & Cia.
146 - Piedra libre - Christian Curbelo



DIRECTOR
Diego Flores

EDITOR
Juan Diego Flores

REDACCIÓN
Y CONTENIDO
Alino Guglielmino
Rodrigo Flores Valli
Martín Flores
Andrés Blanco

FOTOGRAFÍA
José Pampin

DISEÑO
Christian Curbelo

CORRECCIÓN
Elena Martínez Bado

DEPARTAMENTO
COMERCIAL
Santiago Flores
Marketing Visual

DEPARTAMENTO
DE MARKETING
Germán Olivera
Andrés Blanco

OFICINA
Montevideo, Uruguay
@aydrevista

ARTE EN TAPA
Claudio Roncoli

IMPRESIÓN
Gráfica Mosca
D.L. 363.458

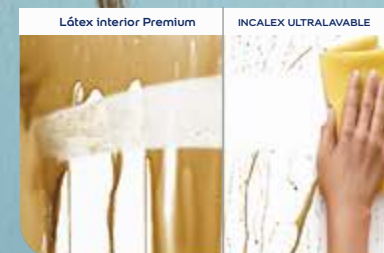
DISTRIBUCIÓN
Uruguay: Espert S. A.
Argentina: Brihet e hijos.
Magaldi 1448, Buenos Aires.



Las opiniones expresadas por los autores no son necesariamente compartidas por la revista.



LAS MANCHAS EN LAS PAREDES YA NO SON UN PROBLEMA



INCALEX ULTRALAVABLE
repele líquidos, evita manchas
y es fácil de limpiar sin dejar aureola.

Con Tecnología Ultraresist



AlkzoNobel

www.inca.com.uy

TENER UN HIJO ✓
 PLANTAR UN ÁRBOL ✓
 ESCRIBIR UN LIBRO ✓

CALEFACCIONAR CON VIVION HAUS

ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO

- Hasta 4 veces más eficientes que las estufas a leña tradicionales
- Simple, doble o triple combustión (según modelo)
- Rápido calentamiento del ambiente

CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA

Novedoso sistema para calefaccionar eficientemente

- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programables
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia)
- Baja emisión de humos
- Sistema apto para casas o apartamentos
- Baja complejidad en la instalación
- Opción **WiFi**

DISFRUTÁ ENTRECASA

Entre tu casa y vos, calefactores de VIVION HAUS

Descubrí todos los modelos en: vivionhaus.com / Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614

VIVION[®] HAUS
 Ambient Technologies

ayd



www.ayd.com.uy

@aydrevista



AEROPUERTOS **VIP** CLUB

VIVÍ LA MEJOR EXPERIENCIA VIP



Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestro e-commerce
www.aeropuertodecarrasco.com.uy

 [aeropuertovipclub](https://www.instagram.com/aeropuertovipclub)  +598 99 673 891

(+598) 2604 0329 - Int. 1600. reservas@aeropuertovipclub.com.uy www.aeropuertovipclub.com.uy

AUTOMATE

Tecnología
para sus cortinas rollers
con los motores de menor
tamaño en el mercado

La última integración inteligente
para el hogar que incluye Apple HomeKit,
Automate de Rollease Acmeda.

Diseño más inteligente.
Integraciones más inteligentes.
Sombras más inteligentes.



Enko S.A.

Departamento técnico: Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo





A TODO COLOR
PINTURAS

**LAS MEJORES MARCAS DE PINTURAS Y ACCESORIOS
PARA EL HOGAR, LA OBRA Y LA INDUSTRIA.**

PINTURAS
FARBEN[®]
EMPRESA ZANATTA

LÍNEA AUTOMOTRIZ

Alta tecnología en pinturas
para el sector de repintado
automotriz.

LÍNEA MADERAS

Lacas Nitro, Pinturas PU,
Selladores, Barnices, Primers
y Thinners.

LÍNEA INDUSTRIAL

Productos de elevado
desempeño y resistencia:
Primers, Terminaciones,
Pinturas especiales:
Resistentes a altas tempe-
raturas, Martillados, Gra-
neados, Thinners y Dilu-
yentes.



**LATECNO
LOGIA DE
LOS
COLORES**



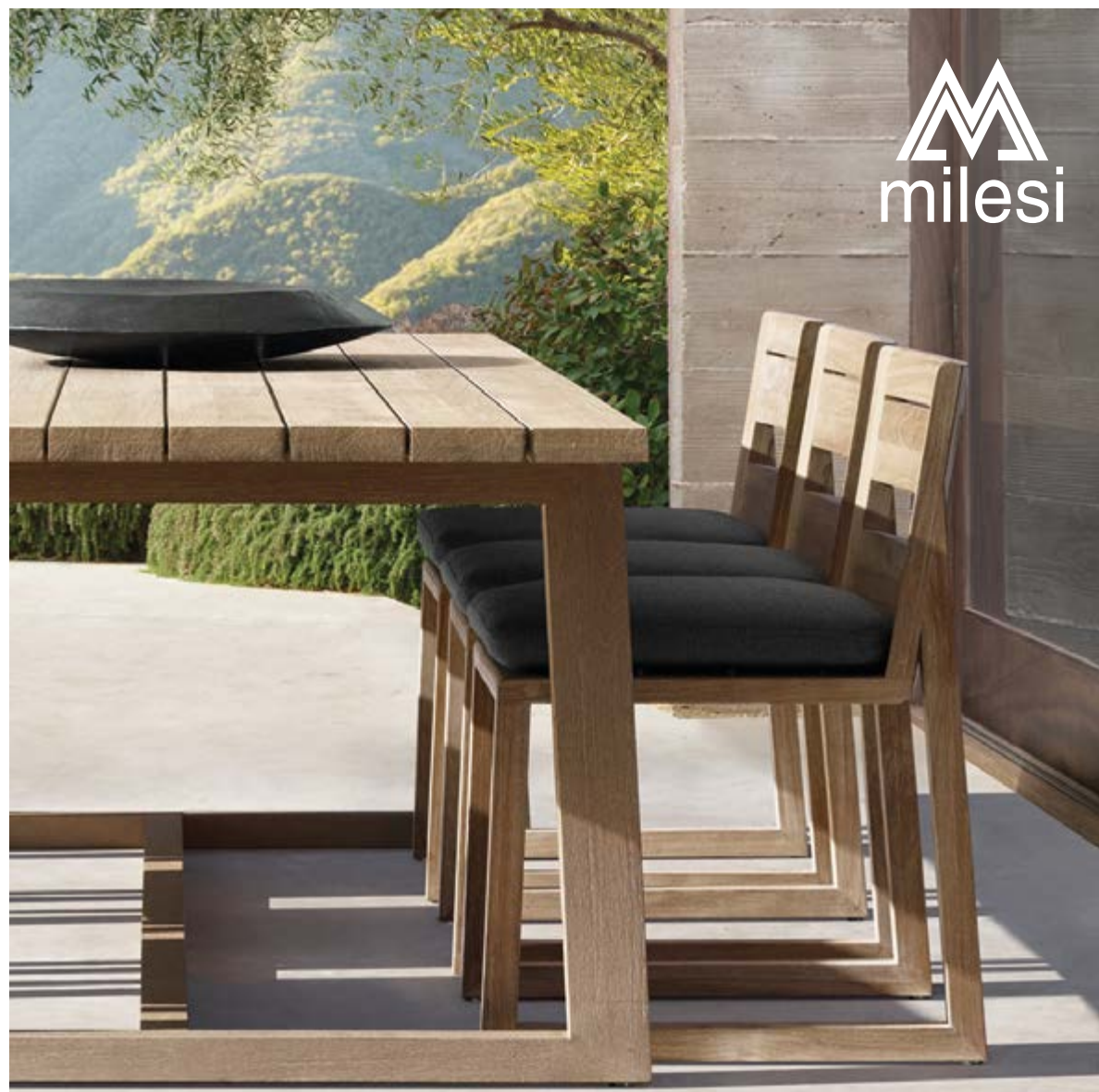
IMPORTADOR EXCLUSIVO DE TODAS LAS LÍNEAS PARA URUGUAY



TINTAS
Ciacollor[®]
qualidade e economia

LANZAMIENTO 2019

TEXTURAS
PINTURAS PARA INTERIOR Y EXTERIOR
ENDUIDOS



Gama Hydrocrom: impregnantes, fondos, barnices y protectores lasures.

Para la madera exterior

El verdadero protector

Hydrocrom Lasur XHC el protector que crea una verdadera barrera resistente y constante en el tiempo contra los elementos de la naturaleza.

Contiene filtro que evitan la degradación de los rayos UV.

- Fácil de aplicar
- No cuartea ni descascara
- Ideal para climas marítimos



Al agua

enko

DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.

Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo

Red de distribuidores:

MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Montecuir, Tel.: 2506 5450 **MALDONADO:** Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
P. DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143 **PIRIAPOLIS:** Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485 **ROCHA:** Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077 **TACUAREMBO:** Dist. Tacuarembó, Tel.: 4632 9292
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 Paysandó Maderas, Tel.: 4723 9111 **DURAZNO:** Dos López, Tel.: 4362 2877
TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212 **FLORIDA:** 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296 **MERCEDES:** Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660



arredo | arredo.com.uy

OTOÑO / INVIERNO 2019

arredo
#crearhogar

LOFT EN CIUDAD VIEJA

ESTUDIO 1601

TEXTO JUAN FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Loft ubicado en un edificio de un destacable estilo ecléctico historicista que fue declarado Patrimonio de la ciudad y se encuentra restaurado en su totalidad.



El objetivo del proyecto a cargo de Estudio 1601 consistió en diseñar un espacio versátil para turistas que llegan a conocer Montevideo.

“El proyecto fue ideado basándonos en el estilo del edificio combinando texturas y colores para crear un espacio moderno y cálido con carácter de hogar y así diferenciarse de un hotel” explica Leticia Achard Directora del Estudio.

Anchas escaleras de mármol carrara, claraboyas y muros anchos de la época reciben al huésped y dan una antesala a lo que encontraremos en este Loft.

El acceso fue marcado por tres texturas. Un muro negro, un muro blanco intervenido con varillas y una gran faja vertical de ladrillo.



Se buscó jugar con lo existente y agregar elementos nuevos. Se utilizaron dos empapelados muy distintos pero que interactúan de gran manera. Cemento y Vegetación (de @sophieempapelados) donde se logró con elegancia y calidez combinar lo que a primera vista parecía incombible. Es importante mencionar que este estudio de diseño se caracteriza por diseñar muebles a medida, definir accesorios únicos y mezclar paletas nuevas para lograr espacios con identidad propia y de esta forma evitar que exista un espacio igual en otra vivienda.

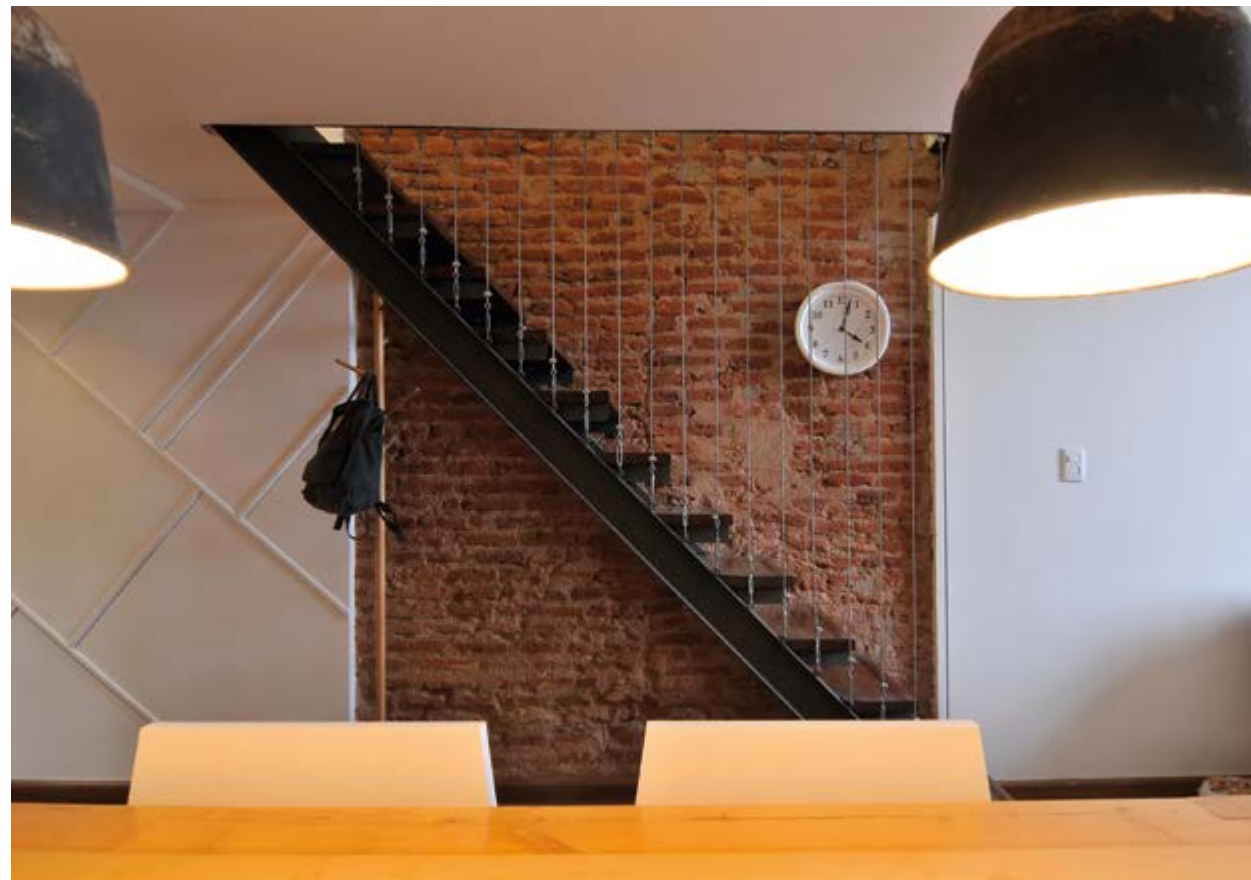
Un gran cuadro con un rostro femenino se recuesta sobre la alta pared del living. El diseño escandinavo del rack se amalgama con el entorno donde aparece el famoso Eames Bird y una linda planta (Ficus Lyrata).





El desafío era lograr capturar la atención en los detalles sin quitarle importancia al impresionante techo de bovedilla a seis metros de altura y la gran vista al puerto que esta propiedad ofrece.

El área de la cocina se separó visualmente utilizando el recurso del color y fue enmarcada. Una columna existente fue empapelada con papel que imita cemento y lo logra de gran manera.





Las luminarias antiguas sobre la mesa de comedor dan un cierre a este espacio y enmarcan una serie de cuadros compuestos por una obra de Andy Warhol, fotografías de autor y una serigrafía.

Los profesionales optaron por utilizar diseños exclusivos también en los cuadros del dormitorio y así junto con @Mambart diseñaron una serie de caricaturas que se

roban la atención al acceder a este espacio ubicado en planta alta. *“Nos inspiramos en las personas, en los distintos habitantes que tendrá este espacio y creamos un diseño único y personalizado para este proyecto que con simpatía representa a personas de todo el mundo”* declara Milagros Lamboglia diseñadora colaboradora de Estudio 1601.

JAMES



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR
www.james.com.uy @ james.uruguay

TODO JULIO

25%
OFF

VENIS[®]
PORCELANOSA Grupo

Venis es la marca de alta gama del grupo Porcelanosa y un líder del mercado mundial de revestimientos. Esta es una gran oportunidad para acceder a la mejor calidad y diseño en porcelanatos y cerámicas.

Montevideo: Avda. Rivera 2560 y Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

URBAN NATURAL

CASA EN PUNTA CARRETAS

ESTUDIO BERTHET MÉNDEZ TARANTO

FOTOS JOSÉ PAMPÍN

El estudio Berthet-Méndez-Taranto ha realizado reformas y obras nuevas, casas unifamiliares y viviendas colectivas, oficinas, locales comerciales y también programas más atípicos como la restauración de una mansión neogótica para el Reverendo Moon o una escuela de enseñanza primaria. Cada proyecto implica tomar en cuenta complejas variables, a ser barajadas bajo una clave estilística y formal. Cuando hay preexistencias valiosas se puede dar un diálogo entre lo antiguo y lo contemporáneo. Puede ser una casona antigua a reciclar o un entorno urbano excepcionalmente calificado. Y, si bien ellas consideran positivo inspirarse, nutrirse, de la estética del momento, su arquitectura se aleja de modismos pasajeros de manera tal de permanecer vigente en el tiempo. En Montevideo han trabajado mucho en sus barrios más densos, lo que implica proyectar en padrones angostos y de superficie acotada. La casa elegida para ilustrar este número de revista es un excelente ejemplo de ello. El padrón, de 9m de frente y 370m² de superficie, se ubica en Punta Carretas.

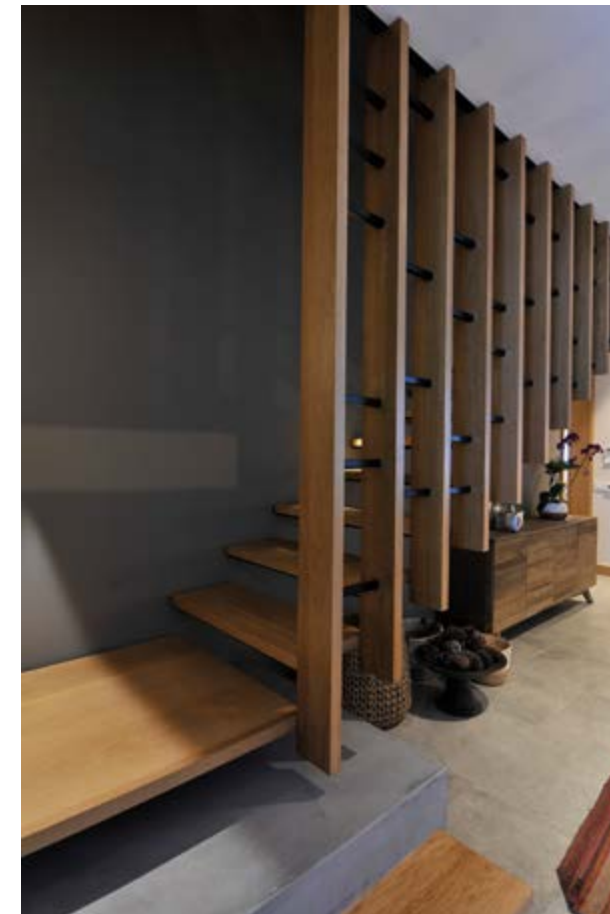


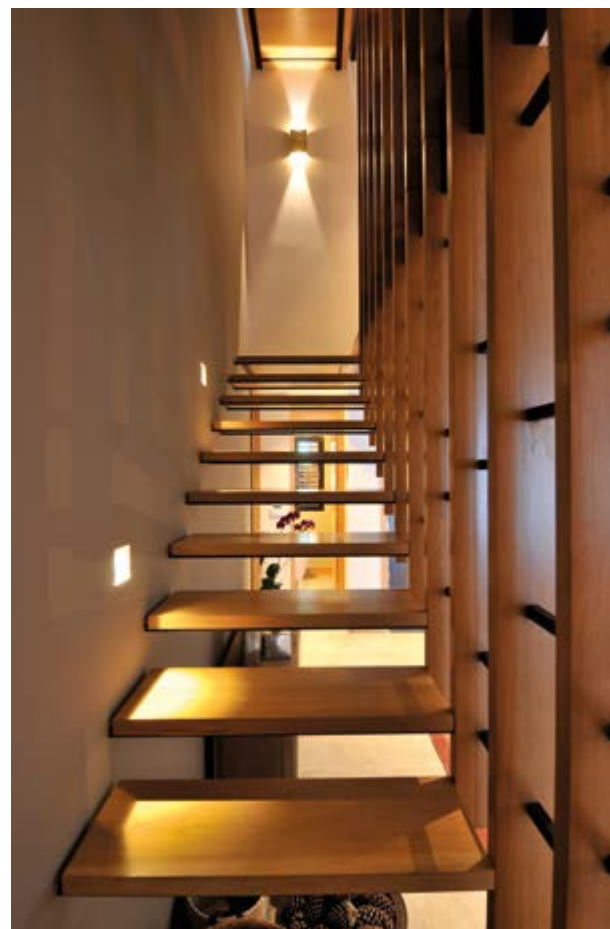
La casa, de 525mc, fue proyectada para una familia grande. En planta baja se desarrolla el área de relación: living-comedor, estar, cocina y baño social. En el primer nivel está la suite principal y tres dormitorios, cada uno en suite. En el segundo nivel está el gimnasio (con baño, jacuzzi y sauna) y la dependencia de servicio. En el subsuelo el garaje es para 3 autos.

Dos premisas guiaron el proceso proyectual: llevar luz natural a los sectores mediterráneos de la construcción y generar una espacialidad rica. Para ello una gran doble altura sobre el comedor, coronada por un lucernario, ahueca el corazón de la casa. Esta doble altura permite disfrutar de una escalera de cuidadísimo diseño desde toda el área de relación, vinculando visual y funcionalmente planta baja y planta alta.

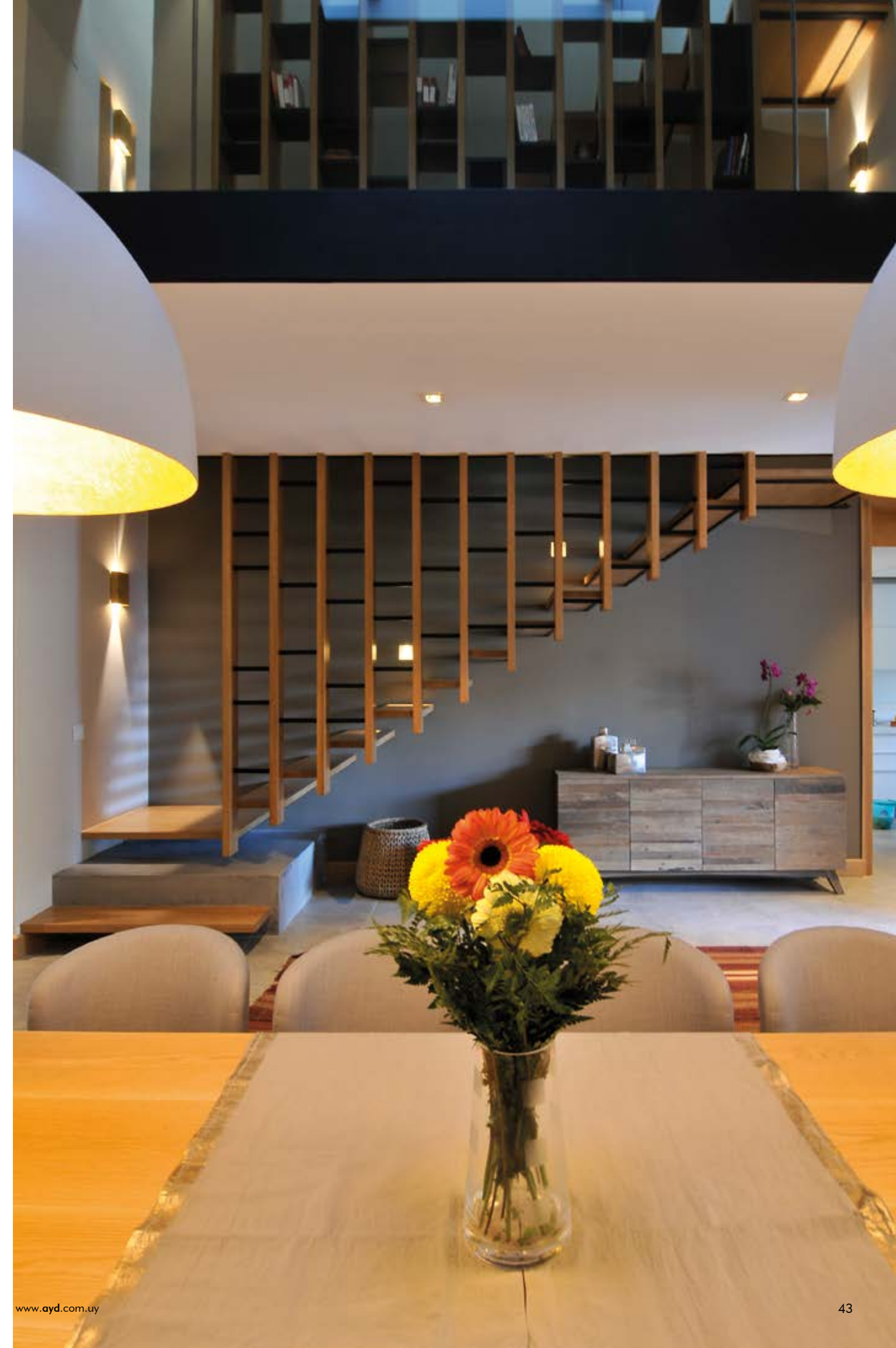
A nivel urbano la volumetría escalonada de la casa, la elección de materiales nobles como el ladrillo, el hormigón y los revestimientos en laja gris así como la cuidadosa presencia de jardinería en el retiro frontal y en jardineras integradas a la arquitectura no permiten imaginar la amplia escala de la casa. La entrada principal es a través de una puerta de acero corten, material de vanguardia pero nada estridente, a tono con todas las opciones estéticas.

El cambio de escala y de intensidad se dan al ingresar y ser recibidos por la doble altura bañada en luz cenital. Las arquitectas consideran que el cielo es la quinta fachada, y la luz natural siempre aporta, por ello en esta casa hay también lucernarios sobre la escalera principal y en el baño de la suite principal.





Una vez en el interior de la casa la transparencia hacia el fondo y hacia la piscina longitudinal que prolonga las visuales, es total. Aberturas de piso a techo dan al estar exterior techado (con parrillero), prolongación natural del interior. El living y el estar pueden separarse cerrando un gran panel plegable (realizado con un herraje importado especialmente). La cocina, al frente, y una escalera secundaria que vincula los 4 niveles de la casa, permiten al área de servicio funcionar con independencia del área de relación.





La construcción de la casa tiene estructura de hormigón armado, mampostería exterior tradicional y tabiquería interior de yeso. La losa sobre el nivel 1 es postensada, lo que dio libertad en el posicionamiento de muros y tabiques. La carpintería interior es en roble lustrado en planta baja y laqueada blanca en los otros niveles. Las aberturas son de aluminio pre pintado negro y la herrería pintada de negro mate. La planta baja está pavimentada con porcelanato gris a junta trabada, en el nivel 1 el piso es roble de ingeniería y en el gimnasio se colocó un vinílico similar al roble. El acondicionamiento térmico combina losa radiante de agua y fancoils ocultos en cielorrasos y elementos de diseño y asegura también la climatización de la piscina.

Esta casa es un bellissimo ejemplo de la práctica arquitectónica del estudio Berthet-Méndez-Taranto.





PARQUE MIRAMAR

ARQ. ROSANA GIORDANO

FOTOS JOSÉ PAMPÍN

La ubicación y forma del terreno fue clave a la hora de definir un partido de proyecto. Siendo un predio en esquina, con uno de los frentes a una futura plaza (hoy en día ya construida) y el otro a una de las calles mas circuladas de Parque Miramar. Esta situación tan particular que permite visuales completas de la esquina desde varios puntos del exterior nos llevó a pensar el concepto de la fachada como una proa, que se desarrolla a lo largo de todo el ángulo del predio. En este sentido la decisión de colocar el volumen que da hacia la esquina, el cual contiene el espacio de living, de forma oblicua a los demás permitió jugar con dichas visuales tanto desde el exterior al interior, conformando una volumetría sumamente sugerente, como desde el interior al exterior, generando vistas a la plaza y al arroyo que se ve detrás. A su vez, el living "torcido" nos permitió generar hacia adentro del jardín, un espacio exterior contenido que termino por conformar la terraza exterior con parrillero y que junto a la piscina abrazan el fondo ajardinado íntimo de la residencia.





Con relación a la distribución y la volumetría fueron varios los conceptos importantes que tuvimos en cuenta al desarrollar la distribución planimétrica y espacial de los distintos recintos que conforman esta vivienda. Primero la idea de dualidad entre integración y compartimentación, son dos conceptos opuestos, pero que están entrelazados intrínsecamente. No resulta para nada raro hoy en día que un cliente nos pida espacios capaces de fusionarse en uno único, pero aquí enseguida salta como contrapartida la pérdida de privacidad, la posibilidad de que ocurran dos o mas situaciones en el hogar sin generarse interrupciones o molestias también resulta tentadora. Para lograr reconciliar ambos conceptos en uno solo intentamos generar espacios no que sean integrados, sino que sean integrables; y esto lo logramos principalmente mediante la colocación de forma secuencial uno tras otro tras otro, y la conexión entre ellos mediante grandes vanos, bastante mayores a las puertas que uno suele estar acostumbrado. Estos grandes huecos se pueden cerrar mediante puertas corredizas que van de piso a techo y que en todos los casos se pueden esconder entre muros, generando de esta forma la ilusión de que los espacios están 100% integrados. De forma contraria en caso de querer compartimentar las puertas se cierran, casi como si fuesen un muro móvil.



Algo a resaltar es que los espacios exteriores, la terraza y el jardín, también entran dentro de esta lógica, son un elemento mas que uno puede utilizar en la fluctuante distribución tipológica, que muta según la necesidad y la situación. Segundo la idea de espacios convertibles, espacios que puedan utilizarse para una variedad amplia de actividades. En las familias grandes como esta no es anormal que sucedan una simultaneidad de eventos al mismo tiempo. El padre quiere ver el partido de futbol sin interrupciones, el hijo tocar un instrumento, la hija juntarse a tomar el te con sus amigas, la madre recibir un cliente ya que es profesional independiente. ¿Como conjugar esto en un hogar? La respuesta esta tanto en la compartimentación, que se explico anteriormente, como en la posibilidad de que cualquiera de esas actividades pueda realizarse en cualquier lado por ejemplo en la cocina. La cocina casualmente creemos que es uno de los grandes fuertes de este proyecto. Pensada no como un lugar de servicio, secundario, sino como todo lo contrario, como eje y foco del hogar. De hecho, la cocina es comedor, o el comedor es cocina, como uno quiera verlo, y cuenta con una posible prolongación al exterior, ya que se puede integrar fácilmente con la terraza parrillero, resultando un espacio sumamente agradable y utilizable. Por último, se refuerza el concepto de privacidad con la





conformación exclusiva de dormitorios tipo suite, con baño propio. La casa cuenta con tres dormitorios suite, mas un espacio Estudio que esta proyectado para poder convertirse en cuarto dormitorio suite en caso de que se precise. En referencia a esto, cabe resaltar que se proyecto un dormitorio “de servicio”, mas grande de lo usual, lo cual permite en caso de ser necesario ser utilizado como dormitorio adicional, por ejemplo, para un hijo mayor que quiera estar mas apartado, o como dormitorio de huéspedes. Son todas estas, decisiones que ayudan a mejorar la flexibilidad de la vivienda, ante una fluctuante configuración familiar, la familia contemporánea.

El lenguaje y la materialidad se trabajó principalmente con la idea de contraste, entre materiales lisos y modernos, como los porcelanatos rectificados y el microcemento; y texturas fuertes, con presencia, como los cielorrasos de hormigón visto o la piedra arenisca cortada tipo adoquín. Este contraste también se ve reflejado en la carpintería de las puertas, la cual se realizo a partir de la restauración de aberturas antiguas, terminándolas con pintura color negro, para realzar y paradójicamente disimular este recurso delicadamente anacrónico. En conclusión, lo que se propone es una fusión entre dos estilos que parecen antagónicos o incompatibles, el minimalista y el rústico. Minimalismo rústico.





Calidad y diseño español
ahora en Uruguay


LACUNZA
Natural comfort



Importa, vende, instala y garantiza Barraca de Fuegos / Ñuke Uruguay SRL

Montevideo: Av. Italia 4305. Teléfono: 2613 5860 / 2613 4340

Maldonado: Av. Aparicio Saravia y Av. Aiguá. Teléfono: 4222 4823

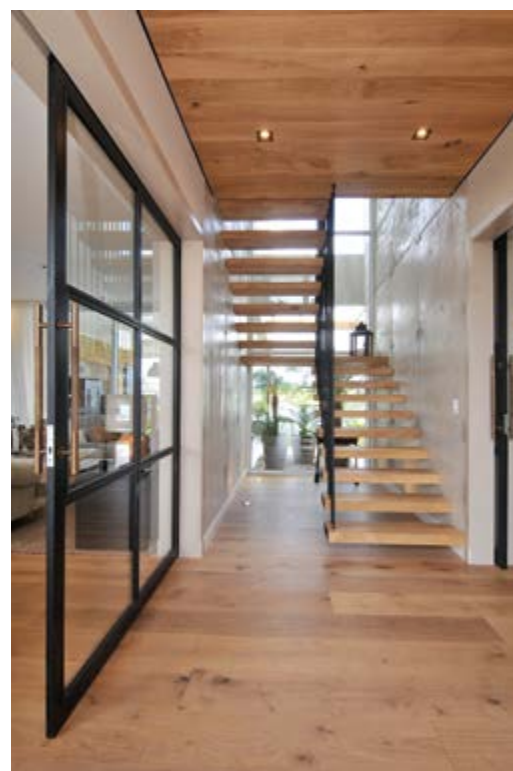
info@barracadeuegos.com.uy / www.barracadeuegos.com.uy

BARRIO LAGOS

ESTUDIO QUEIROLO CANTERAS

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

El estudio Queirolo Canteras se encargó del proyecto de esta vivienda unifamiliar ubicada en el Barrio Lagos Este en Parque Miramar. La residencia posee un dinamismo único debido a la intersección y el juego entre volúmenes, generando en planta baja dos muros revestidos en piedra cumpliendo la función de sostén de la casa, y en planta alta un volumen horizontal que se posa sobre estos muros.



A partir de la elección del terreno surge la implantación, elección que se desarrolló comprometida por la ubicación. Con asoleamiento inverso a las vistas sobre el lago, quedando hacia el sur. Se intervino en el terreno de modo tal de generar efectos de obtener vistas directas hacia el lago, aterrazando el jardín en tres niveles, el nivel de la casa, otro para espacios verdes y por último la piscina, muy próxima al lago, que genera un contacto visual importante. Desniveles que aportan magia y movimiento, en todos los casos bañados por luz natural, subrayan la importancia que el proyecto asigna al confort y la calidez del espacio que atrapa con sus volúmenes.





La decisión de aberturas de gran altura genera la entrada de mucha luz natural en los espacios interiores, logrando un que fluya el espacio exterior - interior como uno. Diseñando el jardín con parte fundamental del partido inicial en el proyecto . La casa se distribuye en dos plantas, en planta baja se encuentra un gran acceso enfrentado a una escalera colgada abierta con vistas hacia el lago, luego se distribuye el área social, living comedor y parrillero hacia un lado donde uno de



los muros principales de la casa funciona como muro equipado para estos espacios, y el área más íntima estar/comedor, cocina y departamento de servicio, hacia el otro, estos espacios se definen por el otro muro de piedra, que visto en fachada, el espacio de la cocina se ve como un volumen saliente. En planta Alta se dispusieron cuatro dormitorios, tres baños y dos vestidores, a su vez se planteó un estar que funciona como hall de distribución.





Se optó para la fachada el juego de madera y piedra, materiales que aportan textura y fomentan la integración natural y armonía de la casa con el entorno verde.



interstuhl

fumaya

Soluciones integrales

Oficina

INNOVACIÓN

VAMOS UN PASO ADELANTE

LEMON^{IS5}

LEMON^{IS5} aúna diseño intemporal y afán dinámico. El polifacético sillón de club permite aplicaciones muy versátiles y está disponible con una base de aluminio puro o con una elegante estructura de madera. LEMON^{IS5} puede incorporar, opcionalmente, un cómodo mecanismo basculante, que además de la altura clásica de los sillones de club, al nivel de una mesa baja, también permite regular la altura al nivel de una mesa convencional.



Fumaya: representante exclusivo de Interstuhl para Uruguay.

Constituyente 1840 / 2410 1571 / fumaya.com

SOBRE LAS DUNAS

ESTUDIO COLLE CROCE

FOTOS JAVIER AGUSTÍN ROJAS

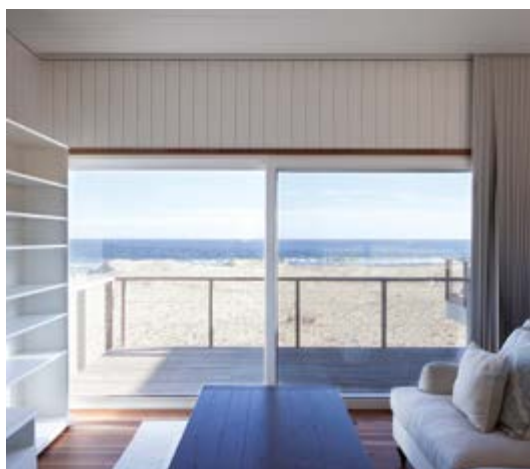
Ubicada en el balneario de Chihuahua, en el departamento de Maldonado, Uruguay, esta interesante casa de verano se encuentra emplazada sobre la duna que constituye la primera línea de edificación frente al mar. Volumétricamente, el proyecto se resuelve a partir de dos prismas puros, de base rectangular, que se elevan sobre el suelo construyendo un plano común habitable; y un tercer prisma, con una configuración geométrica similar, que se mantiene a ras de suelo generando un soporte visual al conjunto. El diseño estuvo a cargo de Colle Croce Estudio de Arquitectura, en colaboración con Mariana Kusenier.



La casa se apoya estructural y visualmente sobre un sistema de columnas, vigas y losas de hormigón armado, y un volumen de servicios. Esta conformación ubica al *piano nobile* de la casa varios centímetros por encima del suelo y a diez metros sobre el nivel de mar. La elevación de los volúmenes principales posibilita, a un mismo tiempo, alcanzar las mejores vistas al mar y permitir la interacción del viento con los bancos de arena, manteniendo así el dinámico y continuo equilibrio natural de la duna. Entre los dos volúmenes elevados se extiende una serie de planos horizontales. Estos sirven tanto como

llegadas desde la duna, como expansiones del área habitable de la casa. La envolvente está resuelta con marcos de acero revestidos con madera de lapacho en el exterior y pino pintado en blanco en el interior. El volumen de mayor dimensión funge como casa principal, en tanto que el segundo volumen sirve de pabellón de invitados. Esta división programática permite el uso independiente de las unidades. La casa principal cuenta con un gran living, un comedor, una cocina, un dormitorio principal con baño en suite, un dormitorio adicional y un baño.





Los espacios sociales se expanden a una terraza en voladizo que mira hacia el mar. Desde allí es posible extender vistas que, a lo lejos, alcanzan Punta Ballena y la puesta de sol sobre Piriápolis. Otra terraza, abierta hacia el norte y protegida de los vientos, funciona como un patio contenido donde se ubica la cocina exterior. Por su parte, el pabellón de invitados cuenta con living, comedor, cocina, dos dormitorios, un baño y salida a ambas terrazas. Si bien la casa posee un lenguaje contemporáneo y una configuración geométrica

muy racional, la expresión material del conjunto se vincula de forma directa con algunas construcciones vernáculas del lugar. Esto confirma la pertinencia del sistema elegido en relación a las exigencias del sitio, y lo acertado del partido arquitectónico. El resultado es una pieza de extraordinario valor que se posiciona respetuosamente sobre su entorno, construyendo un lugar distendido desde donde disfrutar del verano y del paisaje.



MONTECUIR
BUTACAS BKF EN CUERO

Av. 8 de Octubre 4599
Tel.: 2506 5450*

info@montecuir.com



UNA LÍNEA EN LA LAGUNA

MAPA ARQUITECTOS

FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Una de las propuestas singulares que descubrimos en nuestro paseo por Lagos surge desde uno de los lotes correspondientes a la isla Este de la urbanización. De espaldas al lago central, la intervención del Estudio mapa llamó nuestra atención. Se trata de una casa que se levanta como una gran línea que se recuesta sobre el lago.



El proyecto fue concebido para ser construido con losas de hormigón prefabricado que se apoyan sobre largos muros laterales. La estructura es entonces simple, lineal, pero se impone a partir del carácter plástico que expresa.

La planta de la casa propone un único espacio dentro del cual se resuelven naturalmente los microclimas que atienden funciones específicas. La cocina logra delimitar el espacio destinado al uso social y se desenvuelve en su diseño con texturas nobles que subrayan la integridad espacial, colaborando así con la distribución. Luego,

el living y comedor fueron resueltos con un diseño sencillo y armonioso. El conjunto todo juega con líneas firmes que se tornan difusas al momento de generar la espacialidad habitable y así, exteriores e interiores se funden, siempre sobre la laguna.

El ingreso cuenta con una suerte de patio revestido en piedra que incluye un espejo de agua que justifica el puente mediante el cual accedemos a la casa.

Esta propuesta presenta un fantástico concepto arquitectónico que enriquece el amplio espectro que ofrece la urbanización.





La casa, proyectada por el estudio Mapa Arquitectos, ocupa uno de los lotes ubicados en la isla este de la urbanización, de espaldas al lago central del barrio. El proyecto resulta cautivador, una residencia horizontal que se recuesta sobre el lago. La estructura del volumen está compuesta por losas prefabricadas de hormigón que se apoyan en los largos muros laterales, también contruidos en fábrica. El conjunto, simple en su construcción, disposición y montaje, define los espacios interiores que le dan carácter al proyecto. La planta de la casa está conformada por un único espacio debajo de estas piezas industriales. Para determinar el conjunto, una serie de elementos livianos definen las áreas de servicio.



La casa se presenta como una infraestructura precisa y neutra que se vincula de forma plena con el lago, con un patio resuelto en piedras sueltas con espacio para vehículos. Un puente volado de hormigón determina el ingreso a la casa. Este puente se desarrolla por encima de un espejo de agua diseñado con piedras de canto rodado que contrarrestan los colores neutros de la construcción y acompaña en línea a la fachada principal.

En su interior, la planta fue pensada como un único espacio que se define a través de su ambientación, en el mismo espacio conviven la cocina, el comedor y el living, todo lo cual se vuelca hacia el exterior.





Equipamiento en Laguna Estates. La Barra, Punta del Este.



La cocina delimita el espacio destinado al uso social y su diseño se despliega en texturas nobles que acompañan la integridad espacial, colaborando así con la distribución. Luego, el living y comedor fueron resueltos con un diseño sencillo y armonioso. Importa saber que el interiorismo de la casa fue resuelto por el

estudio de diseño Diario, a través de un diseño sobrio, sencillo y natural. Muebles simples y puros. El proyecto realiza esta vivienda en una presentación en línea, con grandes aberturas de aluminio que contienen a la casa e integran al exterior, logrando así un espacio único que se asoma porta hacia el lago y su entorno.

madformmodern[®]
Timeless Furniture & Decor

hola@madformmodern.com.uy
La Barra, Punta del Este.
+598 9981 2272 | +598 4277 0901
www.madformmodern.design



EN LOS VIÑEDOS

LHO ARQUITECTOS

FOTOS MARCOS GUIPONI





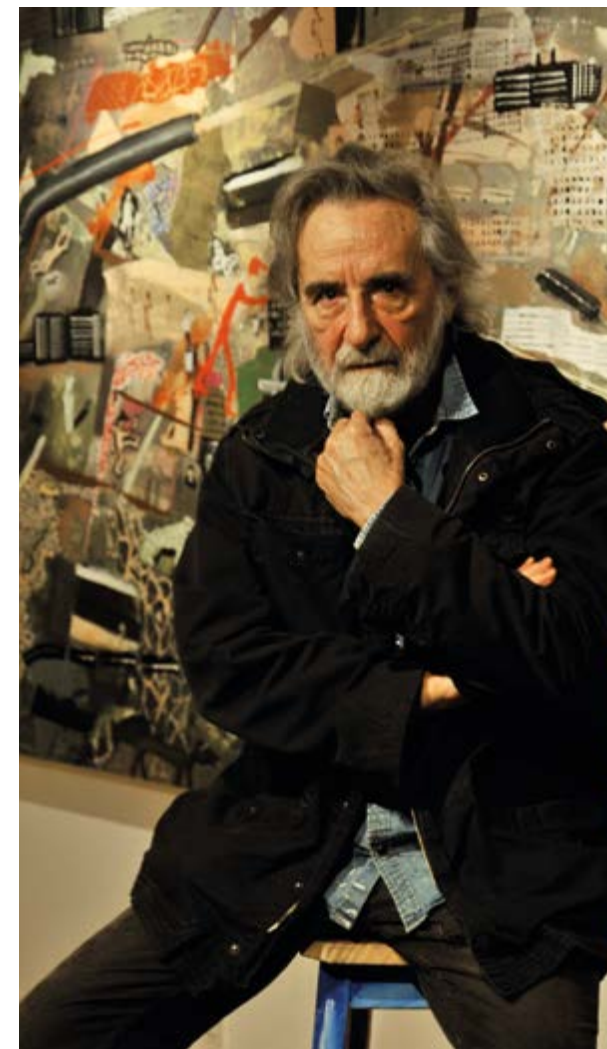
Los habitantes dan cuenta de un matrimonio consolidado con una hija ya grande, e independiente. Tras años de vivir puertas adentro en ciudad, se optó por un terreno en el barrio privado Viñedos de la Tahona, terreno que escondía un cambio de vida y un reencuentro con viejos amigos y con una vida social más activa. Ferrés y Bonifacino emprendieron la búsqueda del terreno con la obsesión de quién asume tamaña responsabilidad con sinceridad y mucha

responsabilidad; sus habitantes buscaban un cambio en su vida y ponían en sus manos el diseño del hogar en dónde todo sucedería. En la obra se priorizó la funcionalidad y la eficiencia energética; con 160 metros cuadrados interiores y 90 metros cuadrados exteriores la casa logra con elegancia todo lo que sus habitantes buscaban. Basta con caminar pocos pasos de la casa, para entender que todo allí, está bien.





DREAM LANDS II



IGNACIO ITURRIA - FOTO JOSÉ PAMPIN

MARCELA AMBROIS

Diálogo con Ignacio Iturria

La interacción que Ignacio Iturria mantiene con los artistas que frecuentan los talleres de CASABLANCA es intensa. Sin proponérselo, ejerce docencia que, apoyada en el arte, significa mucho más. Cuando el verano pasado (2019) Marcela Ambrois expuso sus obras en las salas de la Fundación Atchugarry, se produjo un diálogo interesante con Ignacio Iturria, que a continuación compartimos con ustedes.



PRADERA BLANCA



SOLEN ISOLATION



ARBOLES QUE BAILAN

¿CÓMO DIRÍAS QUE FUE TU COMIENZO EN EL ARTE?

En el colegio tuve la oportunidad de hacer el IB (Bachillerato Internacional), en el cual entre otras pocas materias elegí Arte. Fue la que cobró mayor importancia para mí y la que los profesores me incentivaron a seguir.

¿ELLOS MISMOS TE ENFOCARON?

Sí, vieron mi gran necesidad de expresión en ese momento, en la adolescencia.

¿ASÍ QUE TERMINADO ESO ENSEGUIDA BUSCASTE DÓNDE SEGUIR?

Sí. Fui al taller de Walter Nadal un año y medio. Era

bastante académico, hacía trabajos con modelo de bodegón en carbonilla, dibujo y, antes de irme, había empezado a pintar con óleo.

¿Y QUÉ SENTÍS QUE TE APORTARON SUS CLASES?

Incentivaron mi sensibilidad hacia lo artístico, era lo que me gustaba y me concentraba mucho. Hice algunas temáticas de campo ya en ese momento.

ENTONCES, ¿CÓMO SEGUISTE A PARTIR DE AHÍ?

Fue entonces, en el 2008, que entré en Casablanca. Mi madre empezó a buscar a dónde más podría ir, ya que quería seguir, pero con algo distinto, probar otras técnicas. Un día se encontró con Alicia Haber y ella le



TIERRA DE ENERO



DIONE



NERVADURA



ALUSIÓN A CORTEZA

recomendó que viniera a Casablanca, que estaba Diego Píriz de profesor y estaba dirigido por Iturria.

¿Y AHÍ QUÉ HACÍAS?

Hacíamos cuerpos y retratos, mirábamos a Lucian Freud, Henri Matisse, entre otros artistas. Eran a su vez clases muy libres. Luego seguí pintando distintas playas y olas.

AHÍ YA ENCONTRASTE MOTIVOS PROPIOS, MOTIVOS QUE NO TE LOS PONÍA NADIE, SINO QUE TE LOS PONÍAS VOS MISMA. AHÍ EMPIEZA TU DESARROLLO. Y LA CONEXIÓN CON EL CAMPO, QUE YA LA TIENES DESDE CHIQUITA...

Sí, eso está adentro, de haber vivido y estar ahí siempre.

PORQUE POR ALGO NO SEGUISTE CON EL AGUA, PORQUE NO ESTÁ TAN ADENTRO TUYO COMO SÍ LO ESTÁ EL CAMPO.

Totalmente, es algo familiar, interno. Incluso en la época del colegio hice unos trabajos más expresivos, que son experimentaciones con grabados y formas. Tenían que ver con lo típico del campo; experimenté con cueros y arpilleras traídas de allá, donde siempre aparecía la temática del campo.

¿Y CÓMO SURGE TU VINCULACIÓN CON EDUARDO CARDOZO? ¿SENTÍS QUE DESCUBRISTE ALGO JUNTO A ÉL?

Cuando fuimos al primer taller de "Reflexión y Acción" en la Fundación (2014) Eduardo nos miró las cosas y



DREAM LANDS

brindó su punto de vista. Pero luego, el taller que hizo sobre su exposición "Otras formas de pintar" (2017) fue muy bueno, ya que la idea era hacer desde lo más simple: dejando que apareciera algo: formas, por ejemplo, y buscar *hacer algo* con menos materiales, tal vez con un poco de lápiz, papeles, telas...

SÍ, LA IDEA ERA BUSCAR LO MÍNIMO O ÍNTIMO, LA EXPRESIÓN CON MENOS ELEMENTOS. ESO AYUDA PARA INTERPRETAR DESPUÉS EL CAMPO Y LAS DEMÁS COSAS. HAY COMO UNA CORRECCIÓN O COMO UNA ALERTA DE QUE SE PUEDE IR POR ACÁ. AHÍ TE GUSTÓ ESA FORMA.

Sí, que ya con menos cosas podés decir mucho.

AUNQUE EL MENOS SIEMPRE LO USASTE, Y ESOS CUADROS CON ATMÓSFERA LOS TUVISTE SIEMPRE.

Sí, recuerdo que vos siempre decías eso: "Ahí está Marcela con esa atmósfera". Al principio no sabía a qué te referías, o si era que tal vez *tapaba* algo, pero terminó siendo algo que me caracterizó, que me salía así. Algo muy intuitivo tal vez, y que me incentivaste a seguir con entusiasmo. Cada vez que venías a dar un taller, sabía que algo ibas a ayudarme a descubrir, y los sentimientos quedaban al descubierto en esos momentos. Me quedó lo que decías, que de eso había tanto por aprender; que más allá de todo lo académico, el interior es lo que tiene la luz que podemos expresar al mundo, y también que había que descubrir cómo mostrarlo. ¡Un gran desafío!

ESOS DATOS SOBRE TI YA SON MUY INTERESANTES PORQUE VAN MARCANDO LAS DISTINTAS ETAPAS. ADEMÁS, ESTÁ EL TEMA DE LA PALETA QUE TIENDES A HACER: DE MEDIO TONO, QUE ES MUY TUYA.

En un momento probé de salirme, pero siempre tiendo a volver a esa paleta, es algo que se me aparece, es más familiar. Probé colores más puros y directos del pomo, en tonos intensos, y está bueno porque descubrí otras cosas también. Parte de las experimentaciones que hicimos contigo tenían que ver con esas pruebas: disfrutar y experimentar una mezcla de emociones. Siempre nos guiaste por el camino entre diversión y trabajo comprometido. Y el tema fundamental: el encuentro con uno mismo (tema recurrente tuyo, cómo tratar con uno mismo de forma amorosa y llevarlo a la expresión en el arte).

SÍ... Y ADEMÁS, TODO LO TUYO ESTÁ RELACIONADO CON EL SILENCIO... TAMBIÉN HAY UNA COSA CURIOSA, QUE EN LOS CAMPOS TODO DESAPARECE, NO HAY FIGURA. HAY UNO QUE TIENE UNA VAQUITA, PERO EN REALIDAD ES PAISAJE PURO, COMO LO HACE HOCKNEY. ÉL NO PONE PERSONAJES: HAY ÁRBOLES, CAMINOS... ES CURIOSO EL HECHO DE ESAS SOLEDADES, QUE TERMINAN SIENDO CARIÑOSAS, Y NO ES UNA SOLEDAD QUE DA MIEDO, SINO QUE ES UNA SOLEDAD DE MEDITACIÓN. SON MUCHAS HORAS SOLA, TIENDES A ESTAR SOLA NO? ESO SE NOTA.

Rollers Día & Noche

Minimalistas, modernas y discretas, así se presentan nuestras prácticas Rollers con variedad de texturas, simples o dobles, semitranslúcidas o en blackout.



Paloma

el detalle perfecto

Clásicas Un estilo propio

Tradicional y conservador, siempre con muy buen gusto, así es nuestra exclusiva variedad de telas y sistemas para la confección de sus cortinados convencionales.

Terminaciones especiales como ser los cubre cajones, un enroscado especial o un simple bandó.



Nanoclean Chau manchas!

Telas para tapizados inteligentes. Extremadamente fáciles de limpiar, repelen agua y polvo.



► MONTEVIDEO
► COSTA DE ORO
► PUNTA DEL ESTE

☎ 2622 2233

📞 099 26 2233

📷 Palomacortinados

📍 Paloma Cortinados

+info: www.paloma.com.uy



WELL

Arq. CARLOS PONCE DE LEÓN

Largas caminatas por el barrio Lagos, con momentos especiales para ese predio particular que ocupa media manzana y está dividido por una laguna, resolvieron naturalmente el espíritu del proyecto. El arquitecto Carlos Ponce de León interpretó la inquietud de la empresa desarrolladora que le concreta el encargo de un programa de apartamentos residenciales para un barrio poblado por casas.

La urbanización ya contaba con dos antecedentes, Casas y Bahía Lagos, que formalmente tomaron el partido del régimen de propiedad horizontal. Las inquietudes por el paisaje, el ambiente y la buena arquitectura, gestos que definen la obra de Ponce de León, le permitieron avanzar con innovaciones y expresiones que significaran la irrupción de una nueva generación de edificios residenciales en el país.

“La urbanización está muy bien resuelta, es inteligente, y el desarrollador no escatimó esfuerzos, tampoco recursos,

para que todo funcione como debe. Su vinculación física con esa zona tan particular, Parque Miramar, nos permite recorrer situaciones urbanas que se alternan con otras de carácter rural, donde experimentamos sensaciones de armonía y paz muy particulares. La intervención sobre la que trabajamos con nuestro proyecto de alguna manera completa ese paisaje.”

El arquitecto Carlos Ponce de León es uno de los profesionales mejor preparados y más experimentados en proyectos de escala en nuestro país.



arquitectura que responda a la cultura local en cuanto a las variaciones regionales en el clima y el paisaje. La arquitectura es tanto una experiencia interior como una exterior. La mejor arquitectura proviene de una síntesis de todos los elementos que confluyen al mismo tiempo en un edificio: desde su relación con el paisaje urbano o el horizonte hasta la estructura que comprime por separado el horizonte, el armazón que lo sostiene, los diferentes servicios que le permiten trabajar. La sustentabilidad del edificio, los materiales utilizados, el carácter de los espacios, el uso de la luz y la sombra, el simbolismo de la forma y el modo en que señala su presencia en la ciudad o en el campo.”

Importa saber que el diseño del proyecto WELL fue premiado en el International Property Award que se organizó en Londres, como mejor edificio residencial para América Latina.

“El diseño final se logró después de varias reuniones que mantuvimos con la empresa desarrolladora y las autoridades de la Intendencia Municipal de Canelones. Finalmente se optó por la mejor solución en términos de orientación para los apartamentos, maximizando el uso del espacio y minimizando el impacto en el paisaje. El desarrollador estimó que este diseño fue el que logró la mejor tasa de ocupación, al tiempo que liberó la planta baja e incorporó la vegetación en los edificios.”

Las primeras líneas de este proyecto fueron bautizadas con el nombre Natura, gesto que ya anunciaba la gran preocupación por el paisaje natural y la contextualización con él de una nueva obra que, además, por su volumen, marcaría con énfasis su

Sus intervenciones en Zonamérica, sus proyectos en el exterior y en sociedad con el arquitecto Carlos Ott, y su gran sensibilidad ante el paisaje, nos permiten señalarlo como a un autor singular y consustanciado con la sustentabilidad. Conversar con él siempre resulta un placer que nos traslada hacia su estudio en la planta alta del edificio que ocupa la esquina de Rostand y Gabriel Otero.

La terraza convertida en sala de reuniones resulta encantadoramente permeable a los rayos de un sol otoñal que nos conforta especialmente. El café y la conversación con Carlos siempre surge animada, y nos lleva a repasar distintos temas vinculados a la ciudad, sus paisajes fragmentados y demás aspectos que tienen que ver con la manera en que nos relacionamos con el ambiente. Es un arquitecto preocupado e inquieto, un fotógrafo de oficio y antes que todo eso, un hombre sensible que se ha formado en la tarea compleja de observar y analizar. En los tiempos que corren, estas características resultan por lo menos singulares.

“Cuando comenzamos a conversar sobre el proyecto WELL con Juan Antonio Damiani, encontré a un desarrollador muy consustanciado con el lugar y con ideas muy claras acerca de lo que deseaba construir. La sintonía fue plena. Al mismo tiempo, yo conocía la zona perfectamente, en esa misma manzana, del otro lado del que ahora ocupamos con nuestro proyecto, funcionaba una cancha de baby fútbol a la que regularmente llevaba a mis hijos”, nos comenta el arquitecto Carlos Ponce de León mientras caminamos por el lugar.

“El espíritu del lugar es muy fuerte. Es una urbanización que se ha desarrollado con mucho carácter y con un nivel singularmente parejo. Allí priman la paz, el sosiego y el placer de vivir frente a las lagunas. Con nuestro proyecto debíamos recoger todo ello y aportar algo más. A partir de esas premisas comenzamos a dibujar. Nuestro trabajo se define a partir de una gran preocupación por el aspecto atemporal de la arquitectura, aquel que trasciende la moda. Siempre queremos producir una





presencia. Con el desarrollo de la idea caminó hacia el proyecto definitivo, con la incorporación de todos los elementos que Ponce de León consideró importante incluir, pasó a llamarse WELL, por asociación con la disciplina del wellness.

“WELL comprende tres edificios residenciales, ubicados frente de un pequeño lago. La entrada doble a un solo nivel de áreas de estacionamiento debajo de todo el sitio está discretamente escondida debajo de las terrazas elevadas de los bloques residenciales, eliminando efectivamente los automóviles y los vehículos de servicio de la calle para asegurar que tengan bonitas vistas hacia el lago. Los exteriores de todas las unidades se integran por completo a salas de estar con generosos ventanales y puertas correderas que asignan a todos los apartamentos una sensación de conexión con la naturaleza circundante, que es especialmente atractiva. El proyecto se concibe como un conjunto de casas individuales, donde cada casa es única e identificable dentro de ese conjunto. Una investigación cuidadosa de los métodos de construcción locales reveló la posibilidad de desplazar y variar las losas del piso para crear esquinas, voladizos y balcones, todas estrategias que influyeron mucho en el diseño final que, entre otras cosas, nos ha permitido dotar de condiciones individuales acada apartamento y en cada nivel. En todas las elevaciones de cada bloque, grupos de columnas de jardines verticales se suspenderán de techos de hormigón y pérgolas, que terminarán a unos

pocos metros por encima de las diferentes superficies de los apartamentos.”

Para minimizar el impacto del proyecto en el vecindario, el arquitecto decidió dividir el proyecto en tres edificios, una zona de servicios y amplios jardines. Además de los requisitos principales del encargo en cuanto a la cantidad y tipología de las unidades, el enfoque de diseño buscaba incluir elementos de su entorno inmediato. La fuerte presencia de árboles y otras especies vegetales y el lago fueron la principal inspiración para el arquitecto. Este gesto resulta visible en la importante presencia de vegetación verde y en los balcones horizontales que recorren las fachadas. Las dinámicas formas del hormigón que componen los balcones con vegetación exuberante intercalada, minimizan el impacto de la estructura en el paisaje local. Al generar terrazas continuas que enfatizan las líneas horizontales y los jardines verticales, el resultado general es una reducción de la percepción del tamaño del edificio. El proyecto ocupa dos hectáreas de una manzana que es interrumpida en su eje por una laguna, espejo de agua que los bloques concebidos por Ponce de León abrazan al ocupar el espacio en forma de herradura. Los tres edificios proyectados superan en total los 16.000 metros cuadrados que se desarrollan en estructuras rectangulares que se levantan cuatro plantas sobre la planta baja. Cada bloque tiene un núcleo de circulación vertical y una circulación horizontal que permiten el acceso a cada vivienda en los diferentes





niveles. En el subsuelo se ubican los estacionamientos, las bauleras y la infraestructura de servicios de cada bloque, a saber: sala de medidores de gas, cuartos de limpieza, vestuarios, cuarto de bombas, tanques de agua, lavaderos, y demás. Los *amenities* ocupan 160 metros cuadrados y se ubican en dos construcciones instaladas a ambos lados de la piscina, ubicadas hacia el sur-oeste del predio. Incluyen gimnasios, cocinas, comedores y un salón de usos múltiples. Las estructuras se proyectaron con losas sin vigas y con ventanas en aluminio negro y vidrio que ocupan todo el espacio. El proyecto incluye jardines verticales colgantes que subrayan el gesto del autor por aligerar las estructuras y enfatizar el vínculo de los espacios interiores con el paisaje. La primera etapa del proyecto incluye el edificio central, el edificio de *amenities* y sus espacios exteriores: jardinería, pavimentación exterior, caminería, piscina, muelle y pérgola en el agua, y estacionamientos de cortesía. Las obras comenzarán el próximo mes de junio.

WELLNESS

La arquitectura es envolvente espacial que rodea y protege al hombre. Así entendida, la arquitectura desde siempre se ha ocupado y preocupado por el bienestar de sus habitantes. A través de las distintas épocas, los constructores primero y los arquitectos después han trabajado sobre ideas del bienestar que han evolucionado desde el concepto del abrigo ante el factor climático, la protección frente a la naturaleza y sus cosas, para arribar finalmente a conceptos más finos

que hacen al espacio y las necesidades puntuales que cada habitante demanda. La idea actual del bienestar puede definirse a partir del grado de satisfacción personal que cada individuo alcance. La comodidad y el confort son aspectos importantes. Estos conceptos, en inglés se definen *wellness*, derivan de las ideas de Halbert L. Dunn, un estadístico estadounidense que es considerado el padre del Wellness Movement. A mediados del siglo pasado, Dunn desarrolló la idea de *wellness* entendiendo que el bienestar humano tenía que ir más allá de lo que hasta ese momento se consideraba en el ámbito de la salud. Así, este concepto tenía que incluir, además del correcto funcionamiento del cuerpo, la capacidad para optar por varias vías de auto realización. De este modo, el *wellness* del que hablaba Halbert L. Dunn puede ser entendido como la dinámica y estilo de vida mediante la cual el potencial humano es llevado a su máximo en las esferas de lo físico, lo mental y lo espiritual. Como la teorización del *wellness* incluye la aceptación de la existencia de un mundo mental y espiritual además del físico, este concepto es utilizado especialmente en los círculos de influencia de la medicina alternativa y la psicología no experimental. Desde los años 50, y especialmente con el impulso que tomó la cultura New Age en los años setenta, esta idea de salud se ha extendidos a centros de spa, balnearios y hoteles *wellness*, pero también a programas de viaje y experiencias que ofrecen fines de semana *wellness* y estancias largas dedicadas a la mejora del nivel de vida. Ahora también la arquitectura, que siempre se ha ocupado de estos aspectos, integra

globalmente estos conceptos para generar proyectos donde de alguna manera todo es atendido con mayor énfasis.

El término *wellness* ha sido definido por el National Wellness Institute (con sede en Wisconsin) como “un proceso activo mediante el cual nos concienciamos y hacemos ciertas elecciones en vistas de una existencia más plena”. En otras palabras, el *wellness* es un término de la salud que hace hincapié en el estado del ser en su conjunto y en su continuo desarrollo. Según las publicaciones referentes al *wellness*, las dimensiones del significado de dicha palabra pueden incluir: condiciones mentales, físicas y espirituales, así como sociales, laborales y de la salud ambiental. El concepto de *Wellness Real Estate* surgió aproximadamente en el año 2014, orientado principalmente a edificios de oficinas y comerciales, con el objetivo de que los trabajadores realizaran sus tareas en entornos más saludables que potenciaran su productividad y disminuyeran el riesgo de caer enfermo. Hoy en día este concepto, junto al de la construcción sostenible y la eficiencia energética, ha llegado a las viviendas, siendo EE.UU, China, Australia y Reino Unido los países con mayor inversión.

Entre las características de una vivienda saludable o dentro del *Wellness Real Estate* está la posibilidad de regulación de la luz natural (que debe ser lo más abundante posible), los sistemas de filtración de aire con recuperación de calor (aire puro), los sistemas de filtración-purificación de agua, sistemas de

enriquecimiento del agua (por ejemplo, con vitamina C), el uso de materiales de construcción no tóxicos, la integración de sistemas de aromaterapia, climatización por suelo radiante refrescante, espacio dedicado a gimnasio, etc. En definitiva, se trata de viviendas en las que todo el proceso de diseño y construcción gira en torno a la salud y el bienestar de sus habitantes. En el proyecto del arquitecto Carlos Ponce de León se aplican conceptos claves para el desarrollo de una arquitectura para el bienestar, a saber: optimización de la calidad del aire en los interiores, espacios *in & outdoors* para fomentar la actividad física y el contacto con la naturaleza, optimización de la calidad del agua, fomentar hábitos alimenticios saludables y naturales, crear ambientes armónicos de calidad con óptimos parámetros acústicos y térmicos, desarrollar espacios de relajación a través del diseño, el contacto con la naturaleza y las actividades naturales, niveles de iluminación adecuados para mejorar la energía y el ánimo y la utilización de tecnologías de última generación para generar un vínculo más respetuoso con el ambiente y mayor calidad de vida para los habitantes. Con este proyecto, Carlos Ponce de León nos instala de lleno ante una nueva generación de edificios residenciales.

Bibliografía consultada: NATURA. Proyecto presentado por el Estudio Ponce de León al International Property Awards en Londres, en el año 2018. - Wellness, The New York Times, Ben Zimmer, Abril 2010 - Wellness, la integración de la salud física, psíquica y emocional - El wellness como estilo de vida



WALNUT

TEXTO JUAN FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN & WALNUT

Florencia Mariñansky es arquitecta desde hace pocos años, recibida en la Universidad ORT se dedica a la venta de objetos de diseño desde hace ya unos años. Dotada con una sensibilidad especial en el manejo de texturas, colores y objetos, desde su tienda ubicada en la calle 26 de marzo “Walnut” ofrece una gran cantidad de muebles y piezas de diseño a precios accesibles.

SOFA SAVANNAH



BUTACA SOPHIA



BUTACA EAMES
FOTO WALNUT



MESA TULIP



SILLA LOUISE



SILLA SIENNA



BUTACA EAMES
FOTO WALNUT



Florescia se encarga de la elecci3n de dise1os y telas de sillones y butacas, que conviven en su local con r3plicas de 3conos de dise1o.



FOTO WALNUT



MESA DE CENTRO EAMES



SILLA WISHBONE



SILLÓN CUERO TRES CUERPOS
FOTO WALNUT



"Le dedico mucho a la búsqueda del artículo perfecto y le cambio lo que puedo hasta que quede como me gusta".



EuroGarden Maringá

JDVA + PDLA

Maringá es un municipio ubicado al norte del Estado brasileño de Paraná. Es una ciudad que vive un proceso de urbanización y planeamiento muy importante. Por su cantidad de habitantes ocupa el tercer lugar en el Estado. Se trata de una ciudad joven, fundada en el año 1947 por la Companhia de Melhoramentos do Norte do Paraná y elevada a la categoría de municipio en el año 1951.





Importa saber que su trazado urbanístico original, planeado y modernista, se basó en el principio de Ebenezer Howard de “Ciudad Jardín”, con lo cual atiende esa vocación fundacional brasileña. En las primeras décadas de vida Maringá vivió un proceso de crecimiento tan acelerado que generó núcleos periféricos importantes. Aún así este municipio mantiene índices muy elevados de calidad de vida, preservando importantes áreas de selva nativa virgen en el perímetro urbano, como el Huerto Forestal, el Parque de los Pioneros y el Parque do Ingá, todos espacios abiertos al público.

En ese contexto, el llamado a concurso para el desarrollo de un importante complejo residencial motivó la participación de los Estudios JDVA y Carlos Ponce de León Arquitectos. La escala y las características especiales del proyecto suponen un ejercicio singular que demanda talento, creatividad y experiencia. La primera etapa del complejo EuroGarden constituye el paso inicial de la secuencia de intervenciones urbanísticas y arquitectónicas que dotarán al emprendimiento de servicios y atractivos únicos para el área metropolitana de Maringá. Concebido como un motor de atracción y piedra fundacional del emprendimiento la intervención que se grafica en el presente MasterPlan contempla una combinación de usos como estrategia para lograr la apropiación del

espacio desde múltiples enfoques. El partido propone la definición de dos sectores claramente diferenciados donde se organizan los usos Residenciales al SUR y los No-Residenciales al Norte, como forma de apropiación de la mega manzana que es objeto de este proyecto. Estos programas se proponen vinculados por un espacio central oval público de transición a cielo abierto que alojará programas gastronómicos y comerciales. A nivel de calle, el espacio de transición se proyecta como vínculo peatonal entre los bordes Este y Oeste del predio vinculando el parque lineal. Dentro de cada bloque programático a la vez se dispone un conjunto de torres en altura cuyos puntos más elevados coronan el desarrollo lineal de la propuesta como iconos de toda la intervención. Los basamentos de cada manzana diferenciada se proponen como parques privados elevados a cielo abierto que en sus diferentes niveles alojan los usos complementarios de los programas desarrollados. La topografía de la arquitectura de los basamentos sugiere una continuidad verde a través de plegados y ondulaciones que aproximan los niveles elevados a las cotas altimétricas del entorno urbano inmediato.

La propuesta se ha concebido con la conjunción de programas que consolidan una simbiosis entre usos mixtos: comerciales, residenciales, corporativos,





hotelería, auditorio entre otros, que permiten la creación de un sector de ciudad con todos sus componentes, apostando a un desarrollo integrado y generador de espacio público calificado. Las interrelaciones que se proyectan entre los usos permiten multiplicar las posibilidades y prestaciones de cada sector del proyecto.

La propuesta integral reúne y potencia fuertemente el aspecto jardín del entorno. El proyecto ahonda en la estética de naturaleza verde aplicada a todos edificios y espacios exteriores. Los basamentos de las dos manzanas que integran el proyecto, desde donde nacen las 5 torres, refieren a pliegues y movimientos del terreno natural conformando taludes y huecos que permiten el ingreso de luz natural a niveles inferiores. En las fachadas de los edificios, todas las torres poseen jardines desarrollados en altura, tanto en fachadas verticales como en espacios jardín en terrazas y en huecos de las variantes de tipologías

EUROGARDEN SMART TOWERS RESIDENCES

Este sector del proyecto está conformado por tres torres de apartamentos que se desarrollan a partir de un basamento verde que agrupa una variada oferta de amenities sociales, recreativas, deportivas y operativas. Las torres ubicadas en tres extremos de una manzana, liberan el cuarto ángulo para el desarrollo de un parque que con desniveles ordena y agrupa los usos de los amenities, siendo el plano superior de este basamento desarrollado como un gran espacio verde integrador, donde se destacan las sendas de recorrido peatonal y de bicicletas al interior del complejo.

En conjunto los edificios reúnen 100 pisos de aproximadamente 800 metros cuadrados cada uno, organizados en dos torres de 30 niveles y una torre de 40 niveles. En todos los casos y ante eventuales variantes tipológicas, las terrazas y fachadas cuentan



con jardines horizontales y verticales aportando a los edificios el carácter verde que caracteriza al conjunto.

BUSSINES CENTER, HOTEL Y SPA

El proyecto también incluye torres destinadas para contener un complejo de oficinas, un hotel y spa, todo enmarcado dentro del mismo programa.

La propuesta presenta dos torres con acceso unificado para el emplazamiento de oficinas corporativas, empresariales y/o despachos profesionales.

Una de las torres se eleva 30 pisos mientras que la segunda es de 22 niveles.

El lobby de acceso a múltiple altura propone una recepción única y central que organiza el flujo de usuarios a los núcleos de circulación vertical previamente al paso por controles de acceso para cada torre. Escaleras mecánicas permiten el acceso directo al nivel superior (Entrepiso) que balconea al lobby pues la tecnología de cuatro ascensores de cabina doble (en cada torre) permite el traslado a mayor velocidad y eficiencia de mayor cantidad de usuarios. Este Lobby permite el acceso desde niveles superiores al parque posterior que se configura como un paseo verde en el corazón de la manzana delimitado por las torres, el hotel y la cúpula verde del domo que conforma la cubierta del espacio multiuso inferior (Auditorio/Quadra Polideportiva)

Existen diferentes configuraciones posibles de oficinas ya sea compartimentando el área circundante al núcleo debido a la existencia o no de áreas de terraza exterior donde se desarrollan jardines elevados. Los servicios higiénicos pueden personalizarse en función de si se prefieren de acceso por circulaciones colectivas o si eventualmente se opta por elegir baños privados para despachos gerenciales.

viasono.com.uy



BANG & OLUFSEN

LA HISTORIA CONTADA Y NO CONTADA DE LA MARCA

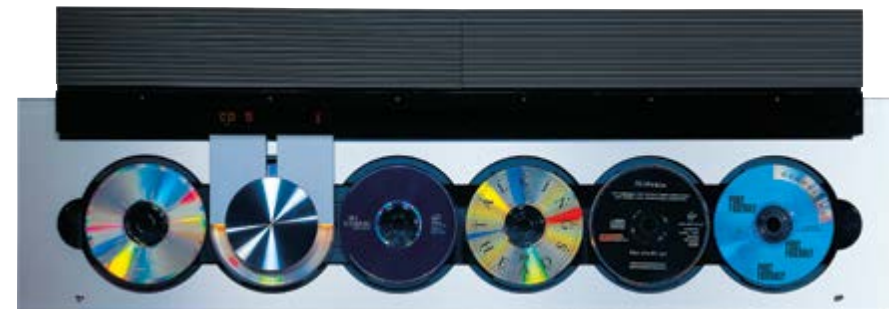
TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS BANG & OLUFSEN

Desde el año 1925, Bang & Olufsen ha desarrollado una reputación internacional por crear productos que demuestran constantemente la dedicación de la compañía a la innovación y la excelencia; la creación auditiva y visual de obras de arte que perduran en el tiempo. La historia de la marca es una serie de primicias tanto tecnológicas como de diseño, que son el resultado de una filosofía de la compañía y de una cultura, con raíces en el deseo de crear productos que salgan de lo común y cambien las percepciones existentes y que estén a la vanguardia que exige un mundo tan dinámico como el tecnológico.



Todo comenzó en el año 1925, cuando dos jóvenes ingenieros, Peter Bang y Svend Olufsen reunieron fuerzas y comenzaron la leyenda que es hoy en día Bang & Olufsen, y que la ha convertido en la fábrica de audio y video más deseada en el mundo. Cuenta la historia que estos jóvenes crearon el primer radio con excelentes materiales, muy revolucionaria para la época. Y así, y a lo largo de los años, fue cosechando premios de todo tipo: de diseño, de tecnología por sus

avances tecnológicos; de arquitectura por su edificio principal en Srtuer, Dinamarca; de cuidados de medio ambiente por su fábrica ecológica. Y ni que hablar de su fábrica de aluminio, reconocida internacionalmente por lograr acabados de aluminios únicos en el mundo. Muchas fábricas en distintos rubros le encargan a Bang & Olufsen piezas especiales de aluminio cuando buscan algo único y especial.



En estos 94 años Bang & Olufsen fue incursionando por varios rubros, algunas veces, porque eran los únicos en el mundo que podían lograrlo. Así fue que llegaron a colaborar para la NASA y también con los laboratorios médicos que necesitaban ayuda para desarrollar piezas o productos que eran considerados imposibles de lograr, como el caso de la famosa pieza que tienen las lapiceras que usan los diabéticos. Otras de sus incursiones fue en el área de la telefonía. Cuenta la historia que B&O, a pedido de la realeza danesa, comenzó a fabricar teléfonos para las entidades públicas de ese país. Los mismos eran tan hermosos, tan diferentes y se escuchaban tan bien que la presión fue tan fuerte que comenzaron a producirlos para el público en general. La capacidad de la fábrica en ese momento solo daba para una pequeña producción que salió rápidamente

al mercado, un mercado danés que la esperaba con ansias. Pero para su sorpresa, su primer producción se agotó a los pocos días de ser lanzada por alemanes que viajaban a Dinamarca para comprarse estos tan deseados teléfonos. Bang & Olufsen produce teléfonos icónicos de la marca hasta la llegada de los celulares, momento en que B&O decide que ya es tiempo de retirarse de este.

Los logros tecnológicos de Bang & Olufsen son cada vez más elevados y van generando patentes al pasar, con una impresionante lista de atributos e innovaciones.

En el área del diseño continua ganando premios y tiene exhibiciones permanentes en museos como es el caso del Moma en Nueva York, que posee once productos Bang & Olufsen en exhibición permanente. En años 90

la marca fue premiada con el Premio ID Classic; siendo la primera vez que este premio fue entregado a una compañía y no a un producto. Así ha continuado su lista de galardones en los años siguientes hasta que en 2018 recibe el Silver Winner - 2018 London Design Awards, premio para su última innovación, el sistema de sonido de BeoSound Edge. Es la extraordinaria sinergia entre la excelencia de diseño y la innovación tecnológica, un balance único, lo que hacen de esta marca algo muy especial. No en vano se la llama: **las joyas del sonido.**

En los próximos años la compañía promete seguir deleitándonos con nuevas sorpresas e innovaciones, será cuestión de esperar al próximo lanzamiento de la marca para ver con que nos sorprenderá.



TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS ACHER CERÁMICAS

ACHER

ÚNICO LATINOAMERICANO PREMIADO

Con más de 50 años de trayectoria en Uruguay, el importador y retailer de revestimiento, grifería, loza y mobiliario de cocinas recibe uno de los tres premios otorgados en la Feria Internacional Cevisama en la categoría Mejor Exhibición en Tienda.

Único latinoamericano premiado. Orgullo para el equipo y el país. Como cada año, desde hace muchos, el equipo de **Acher Cerámicas** visitó este año la Feria de Cevisama en Valencia, España. El evento, uno de los más grandes del mundo, reúne en cada edición a fabricantes, distribuidores, diseñadores, arquitectos, desarrollistas, prensa especializada y otros agentes del sector que llegan desde los cinco continentes. Recién arribado a Uruguay, tras recorrer la feria y visitar el imponente complejo industrial de Porcelanosa, uno de los representantes de **Acher** nos cuenta más acerca de la feria en sí y del reconocimiento.

“Al igual que en un Salón del Automóvil o una Feria Mundial de Tecnología, CEVISAMA es una cita ineludible con expositores de todo el mundo, un mega evento en el que las grandes marcas lanzan sus nuevas

colecciones, presentan sus desarrollos tecnológicos y promocionan sus productos. Nuestra empresa viaja todos los años, es una maratón que hacemos con mucho placer, no solo porque nos apasiona lo que hacemos, sino porque nos sentimos como pez en el agua. Somos habitués y lo disfrutamos, hay mucho intercambio profesional, encuentros sectoriales, conferencias y también competencia, como el concurso en el que recibimos uno de los tres premios otorgados por el jurado en la categoría Mejor Exhibición en Tienda”.

El diploma ya está en casa y el equipo de **Acher** está feliz.

“Es un orgullo para nosotros, hay que tener en cuenta que CevisamaLab convoca a showrooms o tiendas de todo el mundo. Nuestras ambientaciones, esas que



diseñamos para que nuestros clientes visualicen los productos en acción, compitieron con ambientaciones y layouts de mercados mucho más desarrollados. El jurado otorgó solo 3 premios, dos a operadores de España y uno a Acher. Es un premio al trabajo de nuestro equipo, pero también un destaque para un país con un amor muy especial por la arquitectura, el urbanismo y, por supuesto, por el emprendedurismo. El nuestro fue el único premio otorgado a un operador latinoamericano. Estamos seguros de que, al día siguiente del evento, muchos googlearon Acher, pero también googlearon Uruguay, descubrieron nuestro ecosistema desarrollista, estudios de arquitectos y ojalá mucho más!”

UN RECONOCIMIENTO A “LO QUE IMAGINÁS EXISTE”

El reconocimiento llega en un momento en el que **Acher** no solo se ha consolidado como referente en la comercialización y distribución de revestimiento, grifería, loza y mobiliario de cocinas, sino que también ha potenciado su portafolio con representaciones exclusivas como las del Grupo Porcelanosa, entre otras.

“Nuestro slogan es Lo que imaginás existe, lo aplicamos a la selección de productos, al compromiso con el que acompañamos a cada cliente y también a la proyección de nuestra empresa. Cuando recibimos el diploma automáticamente pensamos en todo el trabajo que hay atrás. Detrás de este premio hay un backstage enorme,



es un reconocimiento a algo que nuestros clientes conocen muy bien: la creatividad y el compromiso con la excelencia que nuestro equipo le pone a cada rincón de nuestros locales para que la experiencia de compra sea realmente insuperable. Estamos orgullosos en el buen sentido porque pensamos que aportamos un granito de arena más a la difusión del talento uruguayo”.

UN PREMIO QUE SE VIVE

Así como un Oscar se comprueba viendo la película, este premio se vive visitando los inspiradores showrooms de **Acher**. Tanto los más de 1.500 m² de los 3 niveles del showroom Montevideo como los 2 niveles del showroom Maldonado están diseñados para potenciar las ideas y permitir a los clientes sentirse en ambiente y viajar de un baño minimalista a uno vanguardista, versiones clásicas, glamorosas y mucho más. Los sectores Cocinas, tientes y las ambientaciones de salas, espacios de relax, patios y piscina, dan ganas de mudarse. La invitación está hecha, lo que imaginás se vive en Acher y tiene premio.



MONTEVIDEO SE ILUMINA

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Cuando en el año 2016 Studio Luce decide instalar una tienda en Montevideo, el mercado local ganó al encontrar en el nuevo operador comercial una fuente de opciones distintas, entre las que la posibilidad de fabricar luminarias a medida destaca particularmente. Dos años después, al instalarse en la encantadora Plaza Williman de Punta Carretas, Montevideo se ilumina.

Para los Stortoni, la luz es un negocio de familia. Cuando veinticinco años atrás Raúl y Norma decidieron instalar una fábrica de luminarias en Morón, Provincia de Buenos Aires, seguramente imaginaban que mucho más que trabajo o medio de vida, el emprendimiento se convertiría en un espacio familiar que les permitiría desarrollarse plenamente. Y así fue, junto a sus hijos, Franco (42), Ianina (36) y Guido (32), lograron desarrollar una fábrica de luminarias que,

además de materializar proyectos de toda índole y escala, les permite generar proyectos lumínicos de alta complejidad y a la vez atender a los habitantes, ahora de ambos márgenes del Plata, que simplemente desean iluminar con gracia sus hogares. La apertura de su tienda en Palermo Hollywood les permitió ganar un importante espacio en la escena comercial de Buenos Aires y una especial consideración del mercado profesional, que pronto descubrió las ventajas de contar con un



equipo capaz de materializar cualquier proyecto. El catálogo de STUDIO LUCE se enriquece además con la incorporación de piezas y sistemas lumínicos de marcas de reconocido prestigio internacional: Foscarini, Diesel, Vistosi, Lucciola, Casambi, Vonderk, Lug, Sims o Akzu, solo por citar algunas.

La dinámica comercial argentina los llevó a la instalación en Bariloche de una segunda tienda que les permite

atender la zona sur del país continente y desde hace ya dos años están presentes también en Uruguay, ahora desde la encantadora tienda recientemente inaugurada sobre la calle Ignacio García de Zuñiga, Plaza Williman. El nuevo espacio cuenta con 180 metros cuadrados de exposición donde los productos que STUDIO LUCE fabrica conviven con piezas exquisitas que provienen de las más importantes fábricas europeas y chinas. La propuesta incluye además sistemas de domótica.

Las luminarias que podemos encontrar en la nueva tienda de STUDIO LUCE son exquisitas y aportan novedades en materia de diseños y funcionalidad, pero el principal atractivo de la propuesta aparece en la capacidad para desarrollar programas completos de iluminación con especial asesoramiento personalizado en obra, área en la que la familia Stortoni se ha especializado.





SACCARO

SABOR ARTESANAL

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Con la presencia de Gustavo Luis Scola, Director de Exportaciones e integrante del Concejo de Diseño de SACCARO y de la Arquitecta Ana María Revello Vazquez, diseñadora vinculada a la marca desde hace 35 años, se llevaron a cabo en Montevideo un par de conferencias a propósito del hábitat y el Diseño. La jornada que reunió a Diseñadores de Interiores, Diseñadores Industriales y Arquitectos significó la formal presentación en sociedad de la marca nortea en nuestro país, que está a cargo de María Caldeyro y Soledad Gattas.

Conocíamos la marca SACCARO debido a su presencia en los principales mercados del mundo y a su concurso regular en los salones del Mueble de Brasil y, especialmente, de Milán. Sus muebles, contruidos esencialmente en madera y con el concurso de fibras naturales y sintéticas, llamó nuestra atención por tratarse en todos los casos de piezas de autor. SACCARO tiene su propio taller de diseño pero

desde su creación, 70 años atrás, decidió contratar a Diseñadores independientes, medida que desde entonces le permite mantenerse actualizado en las tendencias estéticas de los consumidores. Este accionar, relacionado con un concepto de vida más que con una estrategia comercial, vincula a la marca nortea con otros portentos internacionales que han recorrido un camino similar, de la mano del Diseño.

SACCARO EN URUGUAY

El desembarco de la marca en Uruguay va de la mano de María Caldeyro y de Soledad Gattas, que han instalado un Estudio-Salón en la calle Minas e Isla de Flores maravilloso espacio que comparten con los talleres de Artesanía de María Caldeyro. Allí, en la planta alta y bañados por luz natural que ingresa desde la fachada y la contra fachada, los muebles de SACCARO recrean situaciones naturales donde exhiben su porte singular. Sofás, mesas, sillas y también complementos decorativos, refieren a un mundo personal. Cada pieza trasmite la idea de algo pensado y desarrollado para alguien en particular, que bien puede ser el observador que se detiene ante ella. Las maderas que son estructura y también terminación, las fibras naturales, el cuero e incluso las telas refieren a un mundo sereno donde el buen gusto no demanda gestos extravagantes. Sus butacas, por ejemplo, nos recuerdan el mejor momento del mueble nórdico e inglés, donde la preocupación por las terminaciones exacerbaba el gesto artesanal.

En el Estudio de la calle Minas, SACCARO Uruguay recibe a profesionales, Arquitectos y Diseñadores quienes suelen acudir acompañados por sus clientes. Los particulares también son aceptados y la idea de tener que tocar timbre en la puerta, o marcar una cita previamente, también forma parte del proceso de vivir una experiencia de compra distinta. Producto de un acuerdo comercial, los muebles de SACCARO también se exhiben y comercializan en el salón principal de BOSCH & CIA. con lo cual la visibilidad se potencia notablemente.

El desembarco de SACCARO en Uruguay es responsabilidad de las gestiones que María Caldeyro inició en el año 2009. Entonces estaba abocada a la tarea de resolver el equipamiento con muebles de diseño y de producción natural, casi artesanal, para un cliente que demandaba espacios tan singulares como el mismo, para su casa. Mientras María Caldeyro nos relata el proceso de su vinculación personal con la familia Saccaro se nos ocurre pensar que las cosas siempre suceden por una razón. Los orígenes de SACCARO nos llevan hacia un pequeño taller de mimbre, donde Albino Saccaro tejía la fibra para armar cunas y sillas. Los orígenes de María se remontan al año 1993 cuando en la casa materna instala su primer taller de cerámica y madera. Su inquietud y vocación por el desarrollo de la Artesanía la llevó a generar contactos que le permitieran comercializar sus artesanías en Chile, Brasil y Argentina. En la vecina orilla llegó a instalar tienda y a generar una exitosa campaña. El vínculo con la fábrica SACCARO, que inicialmente no prosperó, se mantuvo y así las cosas, en el año 2018 se concretó un acuerdo que significó la incorporación de Montevideo al mapa mundial de la conocida marca.



GUSTAVO LUIS SCOLA

DISEÑO y ARTESANIA

Si trazáramos una línea de tiempo para ubicar a la Artesanía y al Diseño descubriremos que la vinculación entre ambas disciplinas es plena y de alguna manera sucesoria. La Artesanía es el antecedente con el que cuenta el Diseño. La irrupción de la máquina significó la necesidad de que el Artesano, muchos de ellos, evolucionara hacia la tarea de crear las formas que luego produciría la máquina. Es la historia de SACCARO, una fábrica que en su crecimiento y desarrollo no ha olvidado sus orígenes y más que eso, los mantiene presentes y a partir de esa actitud logra superar el desafío de producir industrialmente con calidad artesanal.

La conversación con Gustavo Luis Scola es intensa. Es un hombre apasionado por su trabajo que consiste en la atención de las franquicias que la marca tiene en todo el mundo.

“...en agosto de este año la fábrica cumple 73 años. Todo comenzó con el trabajo de Albino Saccaro que en el año 1946 se instala en Caxias con un taller de mimbre. Producía “moisés” y muebles para niños. Las estructuras eran de madera y luego las piezas se resolvían con

mimbre. Caxias es una zona de fuerte migración italiana y de mucho trabajo. Es además una zona vitivinícola y pronto Albino Saccaro integró a su producción la fabricación de canastas de mimbre para las damajuanas de vino. En esta etapa el trabajo en la producción para la industria del vino fue tan importante que supuso una dedicación exclusiva. En el año 1960 cuando ingresa el plástico al mercado, la competencia se tornó desigual y lentamente la fábrica comenzó a bajar su producción de canastas de mimbre para damajuanas. Fue entonces que Albino decidió regresar a la producción de muebles.”

Importa saber que el relato pormenorizado que nos comparte Scola emociona a partir del entusiasmo que denota en su expresión. No está cumpliendo con una fórmula de marketing. Admira, respeta y más que esos sentimientos, notamos que está comprometido con la familia Saccaro.

“...Albino tiene 8 hijos, dos mujeres y cuatro varones. Son estos últimos, los varones, los que se integran a la empresa, luego de cursar estudios y capacitarse. Son hijos de inmigrantes y entonces debieron cumplir el sueño paterno. Con su presencia en la empresa, la marca recibe un fuerte aliciente que le lleva a crecer primero y desarrollarse después. Y Albino transmite a sus hijos la clave del negocio que no es otro que el reconocimiento de una suerte de ADN empresarial que consagra la calidad del producto como elemento esencial. Luego instala desde el vamos el compromiso con el ambiente y así, mucho antes que se instalaran las campañas internacionales, Saccaro decidió trabajar solo con maderas reforestables y con diseñadores industriales. La calidad de cada mueble nace con un buen diseño que luego debe ser ejecutado con cuidado y preocupación artesanal...”

Del trabajo con distintos diseñadores, entre los cuales destaca especialmente nuestra compatriota Ana María Revello Vázquez que está vinculada a la marca desde hace 35 años, Scola destaca las ventajas de contar con miradas inquietas y atentas que le permiten estar actualizados en materia de tendencias. A propósito de cómo escogen a estos diseñadores la respuesta es categórica: “...no nos interesa la fama de los diseñadores. Los contactamos a partir de la identificación con sus trabajos previos. Luego nos importa y mucho, que ellos adhieran a la filosofía de vida y trabajo de Saccaro. Solo así es posible mantener el ADN vivo y en secuencia permanente...”

La empresa está ubicada en Caxias do Sul, tierra en la que la producción de muebles es una herencia de los inmigrantes europeos. Actualmente Saccaro está presente en las cinco regiones del Brasil y exporta sus

muebles a todos los continentes, ofreciendo nuevas experiencias en mobiliario de alto estándar para quien reconoce el valor de la calidad artesanal. A partir del año 1985 Saccaro desarrolla políticas de alianza con Arquitectos, Diseñadores y artistas plásticos a los que involucra en la creación de las piezas y muebles que produce la fábrica.

“...un producto Saccaro es hecho por muchas manos. Y cada parte es única. Las máquinas nos permiten producir mayor cantidad en menor tiempo, pero no pueden reemplazar el trabajo de nuestras manos, que son las que aportan personalidad, encanto y calidad. Un trenzado no es igual a otro, puesto que el mínimo de fuerza mayor o menor en el tirón de un hilo genera una alineación distinta. Un milímetro menor que el anterior y la pieza de que se trate ya no será la misma pieza, aun cuando el modelo es el mismo. Toda nuestra producción incluye la participación de maquinaria, pero no sustituye las manos del hombre que son las que participan en todo el proceso...”

La preocupación por el detalle, alimentada por el orgullo artesano, no se limita a la producción de sus muebles. También llega hasta el formato comercial, que la forma en que se comercializan también hace al concepto. Luego de ensayar la experiencia de montar tiendas propias en todo Brasil, 27 exactamente, el análisis de los resultados estableció que era importante generar un vínculo más estrecho con los habitantes locales. Así se gestó el desarrollo del programa de Franquicias que en un proceso lento y muy cuidado desembocó en la transferencia de todas las tiendas. En ese proceso se estudio, también al detalle, cómo debían ser y funcionar, desde la Estructura edilicia hasta la forma de exponer. Los cuatro sentidos fueron tenidos en cuenta y así las tiendas Saccaro tienen su perfume, su café, su agua mineral, su música y un formato plástico determinado. Y todo abona al mismo concepto, un mundo sereno donde el buen gusto se asocia al buen hacer.

ANA REVELLO VAZQUEZ

Ana María Revello Vázquez es uruguaya. Arquitecta y Diseñadora, vive en Caxias hace 35 años, junto a su esposo, el Arquitecto Nelson Vazquez Calcagno. En su momento partieron hacia la vital ciudad nortea por razones de trabajo, las mismas razones que significaron que en la pujante y vital ciudad nortea descubrieran su lugar en el mundo.

“...mi vínculo con Saccaro nace temprano en mi vida profesional. Hace treinta y cinco años y debido a un trabajo que encomiendan a mi esposo, que también es Arquitecto (Nelson Vazquez Calcagno), nos trasladamos

a Caxias. Juntos instalamos un Estudio y uno de mis primeros encargos consistía en el equipamiento y ambientación de un restaurante macrobiótico. El proyecto se alimentaba entonces de la idea de generar un concepto natural que debía contar con una escenografía relacionada con las expresiones naturales de la vida y la naturaleza. Buscando proveedores encontramos un taller de mimbre que contaba con un equipamiento industrial importante, era el taller de Albino Saccaro. Rápidamente sintonizamos y descubrimos que nos preocupaban e interesaban las mismas cosas. Así surgió una relación que luego, cuando el taller se convierte en fábrica nos permitió trabajar juntos. En los hechos estoy vinculada a la marca prácticamente desde el inicio...”

Desde hace más de 30 años, Ana María Revello trabaja como Diseñadora en el desarrollo de la industria del mobiliario en Brasil, asistiendo a las principales empresas del sector. Posee más de 300 productos en comercialización y ya ha obtenido diversos premios de diseño.

Su Estudio, que comparte en sociedad con su esposo y con el Arquitecto Renato Solio, hoy está en la tercera generación de arquitectos de la familia. La profesional entiende la arquitectura de un modo amplio, actuando en todas las escalas del ejercicio profesional - ya que una es complementaria a otra. Ana entiende la creación como la materialización del pensamiento: cuanto más un producto, una forma, un estilo se identifica con las ideas de un momento, de un período, más válido se convierte.

“El hábitat de los consumidores refleja lo que creen, piensan y apuestan en relación a los valores presentes, por lo que se convierte en un espejo del modo de vida.”

Para el diseñador, Design Hábitat es un desafío que ya lleva más de 25 años de asociación : en Saccaro el diseño ha sido acogido desde siempre, y la historia de Ana como diseñador se funde con la de Saccaro. Innovación, investigación de tecnologías, materiales y sobre todo las necesidades de las personas son las premisas para el diseño. “

Los arquitectos Ana Revello Vazquez y Renato Solio trabajan juntos para Saccaro desde el año 1984. La asociación ya ha rendido diversos premios en el sector de diseño de muebles, con los productos de las colecciones Terraças, Via Durini, Paluc y Santa Barbara, además de contribuir a la construcción del concepto de diseño de la marca a lo largo de los años. La historia del Estudio Revello - Vazquez cuenta con una historia que se prolonga en el tiempo hasta confundirse con la historia de la familia Revello, vinculada a la Arquitectura hace más de cien años, en la pequeña ciudad de Revello, en el Piemonte, Italia. Miguel Revello construía casas

con las piedras de los alpes. Al emigrar hacia Uruguay, su hijo Miguel Nicolás Revello Gaggero, en el año 1928 se graduó como Arquitecto en la Facultad montevideana. Actualmente el Estudio integra a la tercera generación y ha desarrollado proyectos para diversas ciudades en Brasil, además de Argentina, Chile, Colombia, México, Panamá, Uruguay y Venezuela. Por eso ve el ejercicio de la profesión de una forma amplia, desde el diseño al urbanismo.

“Es la diferencia de escala que nos instiga, el diseño es complementario y es a través de él que encontramos las diferentes soluciones. El problema para uno puede ser la solución para el otro “, afirma la arquitecta Ana Revello Vázquez.

El Estudio desarrolla diseños para Saccaro desde el año 1984 y para Todeschini desde el año 2001. Aborda proyectos de Arquitectura (residencial, comercial e industrial), Arquitectura de Interiores, efímera y comercial y en urbanismo con el desarrollo de proyectos para plazas y parques. Importa saber que el Arquitecto Nelson Vazquez Calcagno fue coordinador del Plan Físico Urbano de Caxias do Sul en el año 1996.



ANA REVELLO VAZQUEZ



MÁS BOSCH 106 AÑOS DESPUÉS

TEXTO DIEGO FLORES
FOTOS JOSÉ PAMPÍN

Con la inauguración de las nuevas instalaciones para exhibición y ventas de BOSCH y Cia. en Montevideo, son muchas las cosas que tenemos para celebrar. El emprendimiento familiar que se concretó en el año 1913 traía consigo el entusiasmo y el vigor de un siglo que despuntaba sorprendente. 106 años después y en las primeras décadas de un nuevo siglo, esta demostración de fortaleza y vigencia comercial apuesta a una nueva etapa igualmente sorprendente.





Los nuevos salones de exposición y ventas de BOSCH & Cía. sobre la avenida Rivera, en Montevideo, lograron mejorar lo que ya era bueno. El gesto se relaciona con esa obsesión por la calidad que nos permite entender la vigencia de la marca 106 años después de su fundación. En momentos de incertidumbre y preocupación, la marca referente en el mercado local de cerámicas y equipamientos para baños y cocinas incorpora 500 metros cuadrados a su

exposición, amplía su estacionamiento propio, despliega un sector exclusivo para cocinas y vestidores y genera un sector especializado para la atención a profesionales y desarrolladores inmobiliarios. El resultado está a la vista y el salón principal (Avda. Rivera y Brito del Pino) luce como un faro que enseña y señala lo último en tendencias estéticas y plásticas en equipamiento para baños, cocinas, vestidores y con la incorporación de los muebles de SACCARO, de la casa toda.



“A lo largo de los años hemos construido un estilo propio, que nos identifica. No nos interesa abarcar todos los niveles posibles del mercado, tampoco detenernos en aquello que se considera de vanguardia en el momento. Nuestro estilo es clásico, moderno y elegante, apostamos a la calidad en el más amplio sentido del término y nos anima sentir que más que vender cerámicas, muebles o complementos, contribuimos a que nuestros clientes mejoren su calidad de vida a partir de sentirse mejor en su casa...”

Las afirmaciones de Marcelo Bosch, Gerente General, y de Federico Regules, Sub Gerente General de la firma, nos acompañan mientras recorremos los singulares metros cuadrados del salón principal, ahora abierto totalmente. La inversión total alcanzó los U\$S 1.500.000.- y se relaciona con la inquietud constante de BOSCH por mejorar y actualizar la experiencia de compra en sus locales.

La reforma espacial, que se inauguró semanas atrás, significó la generación de un espacio exclusivo para las cocinas y placares, donde un equipo de profesionales ofrece una atención personalizada para satisfacer tanto a desarrolladores inmobiliarios como a estudios de arquitectos y al público en general, que se ubicó donde anteriormente funcionaban la expedición y el estacionamiento, esto es frente al histórico local de Avenida Rivera y Brito del Pino. Dado que el servicio del estacionamiento es importante, se generó un nuevo espacio para vehículos, con mayor capacidad, que ahora opera frente por frente al salón principal. Más luz, proyección visual de todo el salón y una exhibición más concentrada en las líneas estéticas y los colores suponen una experiencia singular para quienes desean construir o reformar sus casas.

“Es muy importante para nosotros la forma en que atendemos a quienes llegan hasta nuestro local, para



eso cuidamos hasta el más mínimo detalle. Asesoramos en el proceso de selección, porque no estamos vendiendo productos, sino ayudando a quien llega hasta nosotros a vivir mejor en su casa”, afirma con orgullo Federico Regules.

La realidad de BOSCH y CÍA., al celebrar 106 años de vida, nos enseña una marca joven, vigorosa e inquieta. Cuenta con un centro logístico de 20.000 metros cuadrados, de los cuales 8.000 son techados, un local en Punta del Este y las instalaciones montevideanas que ahora compartimos con ustedes. La nómina de funcionarios permanentes suma 155 personas, de las cuales 15 son arquitectos, y un detalle nada menor aparece en la baja rotación del personal, la estabilidad en este caso no solo supone mayor eficiencia en el funcionamiento de la empresa, sino un elemento muy fuerte en el vínculo con el mercado. Esta es la segunda

oportunidad en que el local central de BOSCH se renueva totalmente. La primera vez fue en el año 1998 y estuvo a cargo de la tercera generación. Entonces se duplicó el área de exhibición. La actual decisión de reformar y ampliar la sede central de la firma contó con la proyección y el empuje de la cuarta generación, recientemente incorporada a la empresa.

En un contexto local y regional que desalienta inversiones y repliega a los operadores comerciales, el vigor y el entusiasmo de BOSCH Y CÍA. enseña compromiso con su propia historia y con el desarrollo de una apuesta al mercado nacional, que a lo largo del último siglo ha logrado vincularse al mundo del diseño y la arquitectura a partir de la capacidad de sus sucesivos directores por interpretar el espíritu y el gusto de la sociedad uruguaya.

JAMES

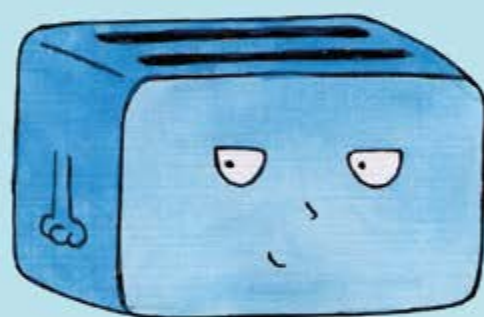
Un lavasecarropa
QUE SABE LO QUE NECESITÁS



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

www.james.com.uy @ james.uruguay

tu me
calientas



(lo se)

Christina



COLECCIÓN LENGA

Perfecta para todas las cocinas



BOTÓN PARA SELECCIÓN DE CHORRO · 5 MANGUERAS DE SILICONA · ROCIADOR EXTRAÍBLE · PICO GIRATORIO DE 360°

Conocé este producto y toda la línea completa en www.fvsa.com.uy



 **JAMES**



**KEEP
CALM
AND
DRY YOUR
CLOTHES**

MADE IN UK



EL MAYOR RESPALDO EN SU HOGAR

www.james.com.uy @ james.uruguay