



ayd

Ignacio Dahl Rocha

Hacia una estética sostenible

Casas y lugares

None Fossati - Carrasco
Julia Garay Monoccino - Manantiales
Joanne Cattarossi - Punta del Este
Obra Prima - José Ignacio
Walmer - Venetian Tower

Arquitectura

Nicolás Gammella, proyectos BeOne

Arte al día

Heloísa Crocco
José Gamarra



314
MAYO - JUNIO 2023
URUGUAY \$ 450

EL PROYECTO INMOBILIARIO QUE ESTÁ CAMBIANDO LA EXPERIENCIA EN PUNTA DEL ESTE SIGUE TENIENDO BUENAS NOTICIAS PARA VOS.



+50% de Apartamentos ya vendidos

Rooftop

Piscina

Barbacoas

Hotel Boutique en Sierra Las Cañas

Rincón del fuego

Náutica

Observatorio

Espacio para niños

Servicio de playa

Mucama opcional

Vehículo de Playa

+598 95 442 888

Oficinas de ventas
Calle 20 y 27 - PUNTA DEL ESTE

www.walmerlagoon.com
info@walmerlagoon.com
[@walmerlagoon](https://www.instagram.com/walmerlagoon)

Financia



AMENITIES

GIMNASIO

OBSERVATORIO

SERVICIO

Walmer Lagoon

INSPIRA TU NUEVO MODO DE VIDA




EXPENSAS
COMUNES
APROX
U\$S 200
/ MES

Tu apartamento en primera
línea de playa de Punta del Este.

Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios.
En la primera línea de playa, sobre la Parada 39
de La Mansa de Punta del Este, junto a la laguna.





Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

Kolher

design



WWW.KOLHER.COM.UY

@kolherdesign





Golden white satin —●
160x320cm x 12mm

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: Showroom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487.5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/ T.: 2514.0140

Maldonado: Showroom: J. de Viana esq. Ituzaingó/ T.: 4225.0869

Outlet: José Batlle y Ordoñez 1368/ T.: 4225.0473

www.acher.com.uy

THE TOP

by **MARAZZI**

Vanguardia, tecnología y versatilidad

The Top, es una selección de placas de grandes dimensiones (160x320cm x12mm) de gres porcelánico en distintas terminaciones.

Las placas The Top son extremadamente resistentes, fáciles de instalar, limpiar, ultra resistentes a las manchas, ácidos y moho, son ignífugas y garantizan la máxima higiene.

Superficies extremadamente sofisticadas, concebidas específicamente para la realización de mesadas, mesas, bachas e infinitas opciones de diseños hechos a medida para espacios residenciales y comerciales.

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





PILAR 
DE LOS HORNEROS





ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES

DESARROLLA
Balsa&Asoc.
REAL ESTATE DEVELOPMENT

PILAR.UY



PROTECCIÓN PARA LA MADERA



enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

@enkopinturas   

Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694 / Placas del Sur, tel. 2511 2511

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Tacuarembó: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



Laca al agua HSC Insuperable al natural

Tecnología al agua que redefine la protección de la **madera**.

- Óptima resistencia física y química.
- Sellado y terminación en una sola mano.
- Fácil aplicación y rápido secado.
- Conserva el aspecto natural de la madera.
- Las herramientas se limpian con agua.
- Presentación: 1 y 5 litros.

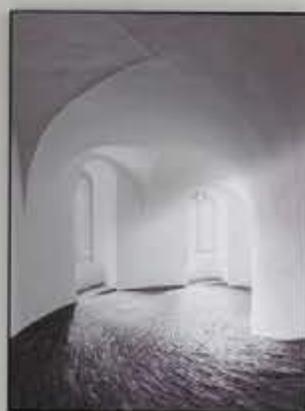


¡Milesi hace la diferencia!



BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR



José Ellauri 363 (Montevideo)

Ruta 10 esquina El Manantial (Manantiales)

Julio Herrera y Reissig esquina Av Italia (Punta del Este)



Z
1952
2022

Juncal 1116, Recoleta (Buenos Aires)
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1442 - Jardim America (São Paulo)

Bienvenidos

AL PRIMER MALL ESPECIAL
DISEÑO Y DECORACIÓN



BELLIZZI

BoConcept

DANA *caren*
DISEÑO DE EXTERIORES.
PAISAJISMO

DuCiel
TELEFONOS & SERVICIOS

MILETO
PISCINAS / SPAS / SAUNAS

movelart

Mr.Parquet

PuntoColor
PINTURAS

Selva.
café & momentos
EST. 2022

SOHO

venidos

IZADO EN **ARQUITECTURA,**
CIÓN DEL URUGUAY.



viadisegno.com
Lo mejor para tu casa en un solo *lugar*
Ruta 101, frente al Aeropuerto

**25%
menos**
con tarjetas de
crédito Itaú



Hasta el 31 de mayo de 2023.
Consultá por planes de financiación.

Campaña válida para productos en stock.
Equipamientos Johnson: deben rectificarse
medidas en obra antes del 15/06/2023.

En los productos:



hansgrohe

JOHNSON

Portobello

PORCELANOSA



Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA



**CALEFACTORES
EFICIENTES**
TROMEN

En todos nuestros locales
Ventas On Line
✦ castro.com.uy
☎ 0800 8308



 **Castro**
Hacemos tu casa realidad.

 castro.com.uy  [CastroUruguay](https://www.facebook.com/CastroUruguay)  [Castro.Uy](https://www.instagram.com/Castro.Uy)



MONTEVIDEO / PUNTA DEL ESTE



The Experience

Colección 2023

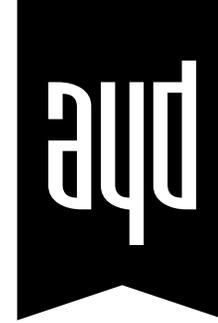
www.rozen.com.uy

ROZEN[®]
baños + cocinas + casa



23 - Un cuento chino
 24 - Editorial
 28 - El buen diseño ahora en Punta del Este. Rozen
 36 - Cuatro pasos en las nubes. Walmer en La Mansa
 48 - Casa Puzzle. Obra Prima en José Ignacio
 56 - Encanto contemporáneo. None Fossati en Carrasco
 64 - Frente almar. Joanne Cattarossi en Punta del Este
 74 - El diseño en su mejor forma. Monoccino Studio
 88 - Cosmética celular. Valmont

92 - BeOne. Nicolás Gammella
 100 - Ignacio Dahl Rocha. Hacia una estética sostenible
 122 - La emoción de la belleza en Tierra Flor. Heloísa Crocco
 128 - Antología en MNAV. José Gamarra
 132 - Con Mariana Wainstein
 134 - Más y mejor. Viasono Home Wellness
 136 - Un lugar para volver. Cuervo
 144 - Última página. Por favor, tome asiento...



FUNDADOR Y DIRECTOR
 DIEGO A. FLORES

CONSEJO EDITOR
 DIEGO A. FLORES
 JUAN DIEGO FLORES
 MARTIN FLORES

REDACCIÓN
 DIEGO FLORES
 AILINO GUGLIELMINO
 MARTÍN FLORES
 JUAN DIEGO FLORES
 MARÍA INÉS STRASSER
 SOLEDAD HERNÁNDEZ

PUNTA DEL ESTE STYLE
 ANDRÉS CASTRO
 ARENA PRESS
 (096004370)

COMERCIALES
 JUAN DIEGO FLORES
 MARTIN FLORES

DISEÑO GRÁFICO
 CHRISTIAN CURBELO
 tallergraficoayd@gmail.com

FOTOGRAFÍA
 JOSÉ PAMPÍN
 MARÍA INÉS STRASSER

CONTENIDOS WEB
 @aydrevista
 aydrevista
 www.aydblog.com

DISEÑO WEB
 LUIS LÓPEZ JUBIN
 @hastaller

IMPRESIÓN
 GRAFICA MOSCA
 D.I. 363.458

DISTRIBUCIÓN
 ESPERT S.A.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

Un cuento chino

La tecnología ha logrado desarrollar productos sintéticos que resuelven todos los problemas que es posible imaginar al momento de moldear o generar las superficies y estructuras que dan forma a nuestro mundo. Y está muy bien, hasta que al hacer memoria recordamos que existen otras materias que la naturaleza nos regala y que en nuestra historia, han contribuido a producir cultura, la cultura material que nos define como especie y que tanto tiene que ver con el mundo que hemos construido. Mientras preparo un té, observo la taza y su platillo, también el recipiente que contiene la miel que acompañará la bebida. Y la pequeña cuchara. No encuentro en ellos una señal natural y en esas ausencias que me abstraen, hasta que el pitido de la caldera me regresa, descubro lo mucho que hemos perdido al ganar en practicidad y bajar costos. Las tazas para té que usaba la abuela Masangel se presentan ante mí como la magdalena de Proust, para traerme sabores, olores y visiones de un mundo que me resisto a perder. El juego de porcelana que recuerdo era alemán, no puedo fijar el nombre de la fábrica, pero era alemán. Es entonces que sin proponérmelo asumo posición ante un dilema que tal vez sólo mi generación necesite enfrentar y siento que hemos ganado mucho con los avances tecnológicos, pero que también hemos perdido valores importantes. Ciertamente el té no sabe igual en una taza de porcelana. Y las diferencias se hacen notorias al verificar que se trata de una cultura distinta que refiere a épocas distintas. El proceso de cada momento impone características y condiciones que al vincularse a escenarios y estadios diferentes, arroja resultados que los reflejan. Tal vez allí está lo nuevo, allí aquello que ahora extraño.

En China, cuna de la antigua civilización que en diversos aspectos se adelantó a la occidental o europea, se fabricaron, entre los años 618 y 907, las primeras piezas de porcelana. Esto si nos quedamos con la opinión de los tratadistas europeos, ya que para los historiadores chinos la fecha es bastante anterior y ubican el descubrimiento en la época de la dinastía Han, entre los años 185 antes de Cristo y el año 87 de nuestra era. Los chinos llamaron a esta substancia "tsee" o "tseeki" y a sus componentes "kaolin", que significa "alta cumbre" lo encontraron en las regiones elevadas y "petun-tse", piedra compuesta por partes iguales de cuarzo y feldespato. En Manchuria se la conoció como "ychere", "jakimo-no" en el Japón y "sanni" en lengua árabe. Desde los tiempos remotos fueron conocidos en Europa los productos de la industria china de la porcelana. Ya en el año 1298, en la relación de su viaje al Celeste Imperio, Maco Polo menciona con entusiasmo esta substancia. La elaboración de la porcelana fue introducida a Japón en el año 1513 por Shonsui, que había obtenido la fórmula tras larga permanencia en China. Shonsui estableció en la ciudad de Hizen una manufactura, siendo éste el origen de una industria llamada a alcanzar gran desarrollo en el Imperio del Sol Naciente y cuyos productos estaban destinados a ejercer notable influencia en la porcelana europea del siglo XVIII.

Las primeras piezas de porcelana fueron trasladadas por los navegantes venecianos y portugueses en las postrimerías del siglo XVI, cuya belleza y perfección despiertan gran interés entre los artistas y personas cultas de la época. Los magnates las consideraban piezas dignas para sus palacios

y los alquimistas y ceramistas se devanaban los sesos y multiplicaban los experimentos para poder reproducirlas. La importación de piezas era reducida y no alcanzaba a cubrir una demanda que no hacía más que crecer estimulada además, por la baja oferta. Esta situación contribuyó a despertar una auténtica fiebre por descubrir la fórmula que permitiera fabricar estas piezas. Fundiendo a elevadas temperaturas arcillas y otros elementos, los alquimistas y ceramistas lograron generar una pasta dura y traslúcida que, sin llegar a tener la blancura de la porcelana china, se prestaba para ser decorada y a la que se denominó porcelana. Es lo que hoy conocemos como "porcelana tierna".

El descubrimiento de la fórmula para fabricar porcelana similar a la que se importaba de China, llamada porcelana dura para distinguirla de la pasta tierna, se debe al alemán Juan Federico Bottger. Nacido en Scheleiz, Principado de Reuss-Schleiz, el 4 de febrero del año 1682, Bottger estudio farmacia en Berlín y en el año 1701 trabajaba como empleado en una farmacia de la ciudad y se dedicaba también a la alquimia bajo la dirección de Lascaris, tratando, como todos entonces, de transmutar en oro los metales. Acusado de estafa, huyó de Berlín y se refugió en Sajonia, donde encontró acogida en los laboratorios de la corte de su Elector, Federico Augusto II, en Dresde, que dirigía el químico Conde Gualterio von Tschirnhaus. Bottger se comprometió con el Elector a fabricar oro, dejándole entrever que poseía el trascendental secreto, y recibió del magnate la ayuda necesaria para trabajar. Sus experimentos requerían crisoles que resistieran elevadas temperaturas y buscando la manera de fabricarlos, obtuvo en el año 1704, con arcilla de Okrilla cocida en gres, una pasta muy dura, rojiza y tan consistente que permitía que se puliera sin disgregarse. Al notar que el resultado lo colocaba ante algo bastante parecido a la tan demandada porcelana china, se dedicó a perfeccionar los procedimientos, con lo cual el tiempo pasaba y el oro no aparecía. Conciente de la imposibilidad de fabricar oro y apremiado por las demandas, cada vez más vehementes y agresivas del Elector, Bottger decide huir hacia Viena, pero fue detenido y es entonces cuando este personaje decide llamar la atención de sus mecenas hacia la porcelana. No era oro, pero resultaba equivalente. Para el año 1709, empleando caolín de un yacimiento recientemente descubierto en Aue, cerca de Schneeberg, en las montañas de Erzgebirge, Bottger produce auténtica porcelana dura, al modo chino, y para el año 1713 ya se vendían en la feria de Pascua de Dresde las primeras piezas.

Para guardar el secreto de la fórmula y para evitar una posible competencia que mermara los beneficios que se proponía obtener, Federico Augusto traslada a Bottger y a sus operarios hasta el castillo de Albrechtsburg, en Meissen, más o menos a media hora de Dresde. Así nació la primera fábrica de porcelana dura europea.

A propósito de cómo hemos descubierto las pastas que ahora producen los mismos recipientes seguramente tendrá su atractivo, pero no menos cierto es que carecerá del atractivo poético de esta historia que acabo de compartir con Ustedes. Y en todo caso, refiere a un mundo con el que no tengo el mismo contacto.

Las cosas en su lugar

POR *Diego Flores*
@d.flores.ayd

El amor por las cosas es incomprensible, ellas ni siquiera saben que existimos... esta frase que se le atribuye a Jorge Luis Borges presenta una visión austera en la que se exalta la vida equipada con apenas lo necesario. Y está bien. En el otro extremo encontramos el exceso que no se agota en sí mismo y cada día renueva con nuevos objetos, de utilidad cuestionable, el escenario que construimos para la vida. En momentos en que la discusión parecía establecida, aparece la inteligencia artificial y entonces la muerte civil de los objetos, las cosas de nuestro mundo, se anuncia en voz baja.

El teléfono celular me ofrece opciones en las que le hablo y me contesta acerca del pronóstico del clima para el día o me activa una llamada telefónica que no necesito disar. Luego en el automóvil, el centro de audio me lee los mensajes de whatsapp y al tiempo me indica cuantas libras de aire le faltan al neumático trasero izquierdo, cuanto combustible resta en el tanque y así la voz de la madre patria guiándome con el mapa desplegado en pantalla ya es cosa del pasado. El refrigerador también anuncia desde un vigoroso panel luminoso instalado en su frente, que se agotó la leche o que ya no queda agua. Me resisto pero aun así resulta imposible negar que la tecnología cada día que amanece se las ingenia para ganar más espacio en nuestras vidas. Desde el teléfono puede encender o apagar las luces de casa, poner en funcionamiento el aire acondicionado e incluso los equipos de audio. Las cortinas que desde hace ya tiempo cuentan con controles remotos, ahora también son sensibles a una aplicación informática que es posible operar desde el ordenador tanto como desde el celular, a distancia.

Todo esto palidece hasta remitirnos al mundo en las cavernas, cuando mis hijos me instalan en el ordenador el programa que me responde las preguntas que le formulo. Por ejemplo, la circunferencia de la tierra, la cantidad de habitantes del planeta. Y va más allá, es capaz de recibir una idea narrada por mí y regresármela narrada al estilo de Bob Dylan o Jorge Luis Borges. Este programa desarrolla ideas, articula con otras ideas, genera formas e imágenes ideales en términos de un inmenso archivo que compila todo lo conocido y agrega algo más que en lo personal me asusta, le confiere la condición de aprender solo y de evolucionar a partir de la experiencia de ese conocimiento. Así las cosas ya estamos compitiendo con las máquinas y entonces todo lo dicho a propósito de Hollywood y sus ideas del futuro, se quedará corto.

Estas cavilaciones me llevan hasta la biblioteca y entonces regreso a una lectura reciente, NO-COSAS, de Byung Chul Han. - *la digitalización acaba con el paradigma de las cosas. Supedita estas a la información. El hardware es soporte de software. Es secundario a la información. Su miniaturización lo hace contraerse cada vez más. La red de Internet de las cosas se convierte en terminal de información. Las impresoras 3D invalidan el ser de las cosas. Las degradan a derivados materiales de la información-* El jardín de las cosas de Munari, definición que tanto me gusta al momento de tener que describir todos los objetos que nos rodean, comienza a languidecer en haras de un progreso que en realidad lo único que resuelve es el empleo del tiempo. El proceso es claro, comienza por generar alternativas, en principio más económicas, para construir aquellos objetos que

sin necesitar para vivir construyen nuestra cultura. Luego de varias evoluciones para los mismos temas, surge la opción de prescindir de todos ellos para concentrarnos en un ordenador que lo resuelve todo. Corremos el riesgo de que la red ocupe todo el espacio que habitamos, relegando a las cosas a un papel secundario que incluso puede llegar a considerarse de mal gusto. Y no se trata de reivindicar la vida de los objetos, que no es tal. Sino de comprender que en el proceso de generación y construcción de esas cosas van los ritos de la vida con los cuales hemos crecido y con los cuales la vida prospera. Los objetos son la cultura material que generamos con lo cual abandonarlas relegándolas a un plano secundario supone asumir la muerte civil de toda una época. Y la verdad, yo no estoy preparado para tanto. Lo que me preocupa hasta el grado del miedo, es que estos programas que ya hemos desarrollado tienen en sí la capacidad de operar solos y superarse solos, sin control o asistencia y eso habla de un mundo controlado por otro que lo reemplaza a todo, incluso la religión.

Animado por estas constataciones que despiertan en mí la reacción de resistirme con todas mis fuerzas, opto por vivir con la mayor naturalidad posible y entonces genero una nueva acepción para el término "natural". Esto a riesgo de ser considerado como un fósil, que no me importa tanto en la medida en que pueda mantener mi vida en contacto con los libros, utilizando el teléfono solo para comunicarme, las fotografías las tomo con una máquina de fotos, preparar el café a la antigua y esperando con ansias el momento de encontrarme con mis hijos y mis amigos, para compartir la vida sin apuro y en vivo y en directo. No necesito que el teléfono me adelante

el pronóstico del tiempo, me encanta la idea de tener que averiguarlo consultando a los servicios y cada vez quiero más a la voz de la madre patria en mi mapa. Observo el living de casa y descubro que así debe ser, el espacio asigna toda su razón de ser a recibir hijos y amigos, está concebido para conversar más que para observar. En una pared los libros se pelean con la gravedad para mantenerse apilados y siempre a la orden. Y lo más importante, no quiero vivir apurado, valoro cada vez más el tiempo que demanda la vida para todo lo que deseo y necesito hacer.

-Yo no dedico gran afán a la posesión; me separo fácilmente de las cosas y las doy con facilidad. Pero ahora me abrumba un afán por querer retener, sobre el cual a veces debo sonreír. En el jardín, sobre la terraza, junto a la torrecilla bajo la veleta, me siento día tras día y permanezco quieto durante horas, y de pronto me lleno de actividad y con lápiz y pluma, con pincel y pinturas, trato de reproducir esto y aquello de la floreciente y efímera riqueza que hay. Dibujo con esfuerzo las sombras de la mañana en la escalera del jardín y las revueltas de las gruesas serpientes de glicinias, y trato de reproducir los lejanos y vidriosos colores de las montañas al atardecer, que son tan delgadas como un hálito y tan radiantes como joyas. Después vuelvo a casa cansado, muy cansado, y cuando por la noche coloco mis hojas en la carpeta, casi me entristezco al ver lo poco que pude anotar y conservar de todo ello. - Hermann Hesse.

No se trata de negar a la ciencia o pelearme con la tecnología. Solo se trata de poner a las cosas en su lugar.

La protección de Bona para sus pisos de madera



enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

@enkopinturas   

Montevideo: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952

Area Interior, Tel. 27087694 / Placas del Sur, tel. 2511 2511

Canelones: Barraca Luissi, Tel.: 2682.9280 / Maderas Aeropuerto, Tel.: 2602 4444

Maldonado: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Punta del Este: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

Piriápolis: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

Rocha: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

Colonia: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

Tacuarembó: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292

Paysandú: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

Treinta y Tres: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

Florida: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296



Bona

www.bona.com



Para los retos de todos los días,
el mejor plastificante, **Bona Domo**

Made in Sweden



Barniz al agua que protege la madera, de un componente,
secado rápido y capacidad de cobertura excepcional.

- Dos en uno.
- Para uso doméstico de tránsito intenso.
- No envejece la superficie ni amarillea.
- Presentación: Bidón de 5 lts.
- Rendimiento: 10 a 12 m² / L / mano.

CE

ROZEN

El buen diseño ahora en Punta del Este

UBICACIÓN *Punta del Este, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *José Pampín*

La campaña iniciada en el año 1999 por un joven David Rozenblum, procuraba horizontes personales que le permitieran proyectar su capacidad de hacer. Así nació ROZEN, un emprendimiento dedicado a la comercialización de cerámicas y equipamiento sanitario que se basaba en la inquietud por enriquecer la oferta con una propuesta distinta a la conocida hasta entonces en nuestro mercado. Hoy, veinticuatro años después, el mismo joven lidera un emprendimiento que no deja de crecer y afianza la condición singular de su propuesta con la apertura de una mega tienda en el corazón del distrito del diseño en Punta del Este.

El edificio se levanta como una gran lámpara que señala el lugar de manera especial. Ubicado en el corazón del Design District de Punta del Este, sobre Avenida Italia, el edificio vidriado y de marcada influencia moderna que proyectara el estudio Zino Probst impone una nueva escala en el mundo del equipamiento residencial y del mundo de baños y cocinas y casas en el Este.

...nos llevó tiempo instalarnos en Punta del Este, pero fieles a nuestra manera de ser y hacer, queríamos llegar cuando estuviéramos en condiciones de poder ofrecer nuestra propuesta en la forma que nos identifica en Montevideo y desde el contenedor que represente fielmente nuestro perfil comercial. La obra que proyectaran los Arquitectos Zino y Probst, los mismos que proyectaron nuestra sede central en Avenida Italia, nos representa y enseña nuestro perfil de una manera contundente. Estamos muy felices...

La propuesta de ROZEN ha ganado un espacio importante en el mercado local en base a productos y series de productos que con marca propia son

manufacturados en las principales fábricas de Europa y de Oriente. Las líneas de grifería, duchas y ducheros, mesadas y muebles para baños son diseñados en Estudios de Diseño italianos y luego son producidos en series que solo comercializa la marca.

...nuestro aporte al mercado consiste en presentar opciones que en los mismos rangos de precio ofrezcan alternativas donde el diseño y la calidad destaquen claramente hasta convertirse en algo distinto a lo conocido. Con el equipamiento para cocinas sucede algo similar. Hemos investigado hasta encontrar al fabricante con el cual coincidimos en términos de conceptos a propósito de la importancia del diseño y la calidad constructiva, entonces nuestro catálogo incluye piezas de calidad, de buen diseño y con precios que nos permiten competir en el mercado cómodamente. Lo bueno no es necesariamente más caro, simplemente es bueno. Y ese es el valor que nosotros cuidamos de manera obsesiva...

Los más de mil doscientos metros cuadrados que ofrece la nueva tienda de ROZEN en Punta del Este impresionan por la amplitud espacial que propone cada una de las cuatro plantas de su desarrollo. Un subsuelo, dos plantas sobre elevadas y un rooftop se reparten temáticamente la exhibición. Los productos se presentan funcionando, esto es la grifería, las duchas y ducheros, los espejos para baño inteligentes (no se empañan, incluyen iluminación led) y los demás complementos, aparecen ante el visitante en posiciones de trabajo que facilitan la observación y la elección del modelo.

Con las cocinas, exhibidas en la planta superior, sucede otro tanto.





Expuesta en condiciones de uso permite verificar la calidad constructiva, los materiales utilizados y la dinámica de funcionamiento pleno del equipamiento. Importa saber que ROZEN cuenta con un Departamento de Diseño que a la vez que participa activamente en el desarrollo de las líneas que luego se conciben en los Estudios de Italia y se

producen en Europa y oriente, desarrolla proyectos de equipamiento para los clientes locales y trabaja activamente con los Estudios de Arquitectura que proyectan edificios, torres e intervenciones en interiorismo residencial. El rooftop es un espacio cubierto parcialmente que permite a ROZEN exhibir sus líneas de equipamiento para exteriores.

Barraca - Boutique



La elección natural.

- Maderas nacionales e importadas
- Pisos machihembrados
- Decks
- Madera cortada a medida y cepillada
- Cielorrasos
- Revestimientos
- Tableros
- Maderas termotratadas

Atención personalizada:

CASA CENTRAL

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado



www.maguinormaderas.com.uy



Es a la vez, un espacio que posibilitará reuniones y encuentros con clientes y amigos de la casa que corona el aporte de la marca al encuentro y el vínculo entre habitantes que comparten la búsqueda del buen diseño para vivir mejor.



EL MAYOR RESPALDO
EN SU HOGAR

SEV 80 C
Color Blanco

SEV 80C SILVER
Color Gris



SECARROPAS POR CONDENSACIÓN

SECARROPA Modelo SEV 80 C.
Capacidad 8 kg. Sensor de humedad, programa Exprés 29 minutos,
diferido, no requiere ducto de salida, luz interior y mucho más.







MÁS QUE UN CLUB DE GOLF.



Walmer en La Mansa

Cuatro pasos en las nubes

AUTOR *Walmer*

LUGAR *Punta del Este, Maldonado, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *José Pampín*



El título del viejo film que hacía referencia a un lugar llamado Las Nubes regresó a nosotros mientras recorríamos la unidad especial que en una de las nuevas torres de la Mansa diseñó y equipó el Departamento de Diseño de WALMER. Se trata de una experiencia singular donde las vistas conmueven y la espacialidad propuesta sugiere algo así como la vida en El Olimpo.





Las torres recientemente incorporadas al skyline de la playa Mansa en Punta del Este, abren todo un catálogo con opciones para el equipamiento donde el buen diseño derramó ejemplos a tener en cuenta. De las numerosas unidades en las que intervino el Departamento de Diseño de WALMER escogimos esta que por sus especiales características

llamó particularmente nuestra atención. Se trata de una unidad conformada por la unión de dos apartamentos que ocupan la esquina sur del piso 13 de la torre. Nuestro anfitrión, Héctor Liberman, Director General de WALMER, nos comentó acerca de las particularidades del proyecto.





... nuestros clientes, un matrimonio con hijos grandes que no viven con ellos, adquirió dos unidades en el pozo y en el mismo momento nos encargó el proyecto general del equipamiento, circunstancia que hizo posible que participáramos en el proyecto de integración de las unidades, generando una nueva planta. Esta posibilidad enriqueció nuestro trabajo y de esa forma fue posible abordar el proyecto lumínico y de acondicionamiento térmico, el revestimiento general para pavimentos, paredes y cielorrasos y por supuesto, en la elección de las piezas de mobiliario que hoy conforman la particular escenografía de un gran apartamento equipado para ser habitado todo el año...

La estructura perimetral de la Torre se basa en grandes ventanales enmarcados en aluminio anodizado color negro. Esos grandes marcos subrayan las vistas que hacia el sur llegan hasta el nacimiento de la Mansa, con el ingreso a Punta del Este y hacia el Este llegan hasta el extremo de la península. El gran ambiente social logrado al integrar los dos livings originales propuestos por la planta original, generan una situación excepcional, un área de aproximadamente cien metros cuadrados que se apoyan en dos terrazas, una a cada lado. El sector del living está conformado por tres grandes sofás desestructurados, tapizados en color gris y complementado con butacas italianas.



La pared que contiene a este sector de dialogo fue revestida en mármol negro con delicadas vetas blancas. Una enorme alfombra tejida y decorada con motivos abstractos señala al lugar que convoca para llegar, estar y permanecer.

El comedor se ubica en otro extremo del gran ambiente, separado delicadamente por una encantadora mesa bar de franca inspiración danesa y se organiza a partir de una gran mesa circular con un importante trabajo artesanal en la base que es de madera, igual que la cubierta. Diez butacas completan el espacio coronado por una luminaria circular de alto impacto visual.

Las vistas resultan innegables, desde cualquier lugar del fantástico living comedor, situación que fue aprovechada al máximo por los diseñadores que al elegir las piezas de mobiliario pensaron en la necesidad de buscarlas permanentemente. La iluminación cenital es muy delicada y se limita a operar como gran marco para el lucimiento de las luminarias de apoyo y de colgar, todas en color negro, que se distribuyen estratégicamente en el perímetro de la gran sala. Cocina y antecocina se vinculan espacialmente con un estar diario que cuenta con una terraza independiente que por su ubicación en la fachada de la torre cuenta con protección, lo que supone que su habitabilidad opera todo el año, independientemente del clima.







Uno de los dormitorios fue transformado en estudio y se vincula espacialmente con los dos vestidores que franquean el paso hacia la suite principal, con orientación sur. Las piezas de mobiliario seleccionadas para este proyecto evitan los ángulos rectos que entonces solo se perciben en la estructura general de la torre.



Líneas suavemente redondeadas animan las formas que dan vida a la escenografía para que los habitantes experimenten esa rara sensación diaria de estar dando cada vez, cuatro pasos en las nubes...

CRISTALES SUPERMEDIDA: IMPONENTES



LOS CRISTALES DEL MUNDO

WWW.BIA.COM.UY / BIA@BIA.COM.UY



Sistema Jansen / Luc Roymans Photography



VALMONT

Magicien du Temps

Potencia y revitaliza tu tez con el ritual Energía Valmont.

De uso diario o tratamiento en cabina, la colección Prime incluye básicos e icónicos productos para reparar, refrescar, revitalizar y definir la piel de tu rostro. La colección DetO2x, oxigenante y "detoxificante", la libera de impurezas ocasionadas por la contaminación diaria.

Dos colecciones que con sus componentes, triple ADN, ARN liposomado y un potente cóctel de péptidos, impulsan la renovación celular, recuperan y mantienen la juventud en tu rostro y cuerpo.

www.lamaisonvalmont.com

📍 /valmont_uruguay 📱 /ValmontUruguay



VALMONT

Prime
RENEWING PACK



SWISS ORIGIN

VALMONT

Prime
24 HOUR

VALMONT

Prime
CONTOUR

Obra Prima Casa Puzzle

AUTOR *Estudio Obra Prima*
LUGAR *José Ignacio, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
FOTOGRAFÍA *Andrés Henon*



Esta casa es particular por varias razones. Consiste en dos volúmenes que se conectan mediante un puente de acero corten transparente, formando una estructura en forma de “H” que define claramente los distintos espacios destinados para uso social y privado.

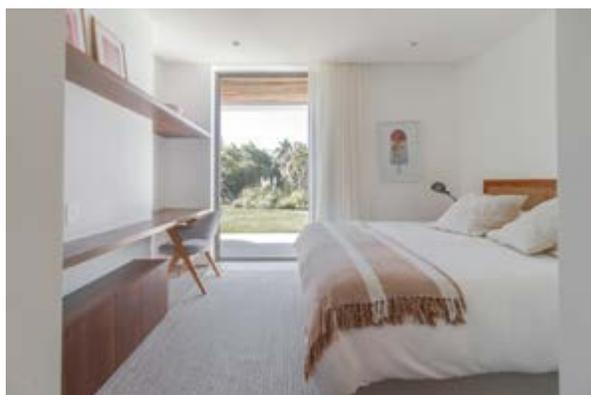


El ingreso a la casa es imponente y ofrece una vista profunda del entorno, conectando directamente con el jardín. Los volúmenes tienen una apariencia sólida en la planta baja y están revestidos de madera en la planta alta, con grandes ventanales de acero corten que resuelven su contención.

Esta combinación de formas y texturas le da personalidad a la casa, y los materiales utilizados resaltan su ubicación y relación con el entorno. El proyecto se caracteriza por tener un diseño en el que las diferentes partes se encajan entre sí como las piezas de un puzzle, la casa se compone de varias secciones, cada una con su propia función y apariencia, que se unen de manera armoniosa y coherente con un diseño innovador y la forma en que se integra en el entorno.

Cada parte de la casa tiene una función específica, lo que significa que puede adaptarse a las necesidades de los residentes y ofrecer soluciones personalizadas.





La madera aplicada en los cielorrasos, las cortinas que visten las aberturas, el mobiliario, confieren una calidez especial a los ambientes. Así se define la atmósfera atrapada, por ejemplo, en el living y en el estudio.





Revestimientos de **alta calidad** que no requieren mantenimiento. Su **estética y versatilidad**, le permite ajustarse en perfecta armonía con proyectos de diversas escalas.



Ph. Phillip Tatton

📍 Empalme ruta 102 y 101

☎ 2683 7015

✉ Info@onfloor.com.uy

📷 @onfloor_uy

🌐 www.onfloor.com.uy

None Fossati Encanto contemporáneo

AUTOR *None Fossati*
LUGAR *Carrasco, Montevideo, Uruguay*
REDACCIÓN *Juan Flores*
FOTOGRAFÍA *José Pampín*



Este es uno de los proyectos preferidos del estudio. Se trata de una casa ubicada en el corazón sur de Carrasco, de arquitectura tradicional, rodeada de un gran jardín y cerca de todo.



El estudio de diseño de interiores None Fossati hizo un diseño a medida, pensando en el estilo de la arquitectura de la casa y sobre todo en el estilo de vida de la familia, sacando el máximo partido de los amplios espacios. Con una impronta atemporal para que sea un proyecto que nunca pase de moda y se mantenga intacto.

La casa se compone de amplios espacios. En planta baja está el living, separado del comedor, la cocina que integra un lavadero y zona de desayunador, luego el estar diario y un playroom con zona de estudio. Luego se sigue por un pasillo donde tenemos cinco puertas, dos baños, dos dormitorios y una gran suite con estar, vestidor, y baño; baño que tiene sectorizado el área de la bañera y de los artefactos sanitarios.

En planta alta hay tres dormitorios más que comparten dos baños. Y en otro sector de planta alta está el área de servicio con dos dormitorios y un baño.

“El desafío fue crear un espacio cálido y elegante al mismo tiempo. Y sobre todo noble, en sus formas y en la calidad de cada uno de los materiales” dice la diseñadora None Fossati.



Para el living, como sus medidas lo habilitaban se crearon dos sectores, por un lado una rinconera con una banqueta en torno a la estufa leña y por otro un sofá de tres cuerpos con cuatro butacas que también se complementan con la banqueta que sirve para unir y separar al mismo tiempo. Generar dos living y al mismo tiempo uno solo sirvió para que todas las medidas queden bien y que el espacio sea disfrutable. Los colores elegidos fueron el estrátrofera (de inca) para las paredes, blanco para la estufa a leña, y gris urbano (de inca) para la biblioteca que es el gran remate visual del espacio.

El comedor también tiene el mismo remate visual, pero en vez de ser biblioteca tiene la función de alacena, se utilizó el mismo gris oscuro. Este mueble que se realizó a medida sirve para guardar la vajilla de antigua y al mismo tiempo vicula la estética del living con el comedor. La clave fue la iluminación interior.

La mesa es para 14 personas, fue realizada a medida en dektion al igual que las mesas ratonas del living, porque justamente la clave del proyecto es la integración de los diferentes espacios, y la repetición de los materiales y formas.





Todo fue a realizado por el estudio a medida, salir a comprar era casi imposible, por las medidas que tenía que tener cada mueble, y porque el diseño que propusimos no existe en el mercado. Otra de las vedettes de este comedor son las sillas redondas hechas 100% cuero. La cocina es pura, amplia y luminosa. Se combinó dekton para todas las mesadas y paredes, y gris oscuro en los muebles. Las butacas de la isla y las luminarias son de Mas Infinito. En los dormitorios de las chicas se propuso una cama de una plaza y media centrada, con mesa de luz a un lado y escritorio al otro. Las paredes fueron pintadas hasta la mitad con el color de toda la casa (estratósfera de inca) y de la mitad para arriba con empaapelados que se trajeron especialmente para esta decoración. Uno con motivos florales y otro con motivos geometricos.

“El dormitorio principal es un lugar en el que me quedaría para siempre” dice la diseñadora de toda la casa None Fossati en tono de broma pero cierto al mismo tiempo. Este espacio tiene una cama con dosel negro que crea un sub espacio de dormir y enmarca el espacio. Tanto la cama como las mesas de luz fueron hechas a medida.





Lo único que se compró para este proyecto fueron los adornos y las alfombras. Los adornos fueron elegidos en Tuttodeco, Mas Infinto, Matiz, De Arcos y Paul.

MONTECUIR

1 2 3
4 5 6
7 8 9
* 0 #

tenōn

Cerraduras Inteligentes

*Más comodidad para el usuario.
Mayor seguridad para el hogar.*



Joanne Cattarossi Frente al mar

AUTOR *Joanne Cattarossi*
LUGAR *Punta del Este, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Juan Flores*
FOTOGRAFÍA *Pompi Gutnisky*





La interiorista Joanne Cattarossi remodeló prácticamente por completo, un departamento ubicado en un lugar único de Punta del Este; reina el paisaje y el buen gusto.



Uruguaya, hija de madre uruguaya diplomática y padre argentino ingeniero. Vivió su infancia en Buenos Aires, sin dejar nunca de visitar a su numerosa familia en Uruguay. Su sensibilidad a la hora de hablar de diseño es particular, la elegancia y calidez que desnuda su obra, se parece mucho a ella. Estudió diseño en Estados Unidos, con un título en diseño gráfico e historia del arte, y un postgrado en Nueva York en FIT. Su primer trabajo fue en el rubro de la moda, ni más ni menos que para Gianni Versace. En abril de 2015 Joanne abrió su primer estudio de interiorismo en Buenos Aires, desde dónde llevó a cabo trabajos para Argentina, Uruguay y Miami.

“La base para este proyecto es una paleta neutra. De blancos y grises con toques de negro. Esta paleta se ve interrumpida inesperadamente en los diferentes ambientes con explosiones de color de distintas obras de arte. La vedette es un gran cuadro en el comedor de Florencia Anaya de Black Gallery encargado a la artista especialmente para el proyecto”.



En la zona del living, la pared adquirió ritmo con unas varillas verticales blancas sobre la pared blanca en donde las cuales se colgaron unos cuadros escultóricos, también blanco sobre blanco. El juego de volúmenes crea un interés particular, en especial a la noche donde se genera un juego de luces y sombras que resaltan el 3D de los mismos. Ese ritmo se repite en el hall de entrada, donde un gran banco con percheros organiza las toallas y los bolsos de playa de los que van llegando. Se redistribuyó la suite principal y se hizo el baño a nuevo.

La paleta base se extiende también en la suite, en este caso el color lo aportan las obras de Paty Fernandez Graña. Se hizo la cocina a nuevo, con nueva distribución y se la vinculó con un lugar para la televisión. En ese espacio la televisión es el único ambiente al que se le agregó color más allá del arte, con un juego de azules y mezcla de tramas también. El arte de todas maneras, está también presente y es de la artista Francesca Molinari Cattarossi.





“Los tres cuartos de los chicos llevan la misma paleta de blancos y grises. Tanto en el cuarto de la joven hija de la familia como en el de huéspedes, se incluyeron escritorios, una nueva costumbre que dejó la pandemia, impensable antes en una casa de verano”.





“Una gran terraza a continuación del living duplica el espacio e invita a largas sobremesas de verano. Se armó una cocina externa completa, lo que facilita y potencia su uso y permite el disfrute de una de las vistas más lindas de Punta del Este”.



"Chouchin" De Foscarini Diseño: Ionna Vautrin



"Spokes 2" De Foscarini Diseño: García & Cumini



"Soleil" De Foscarini Diseño: Vicente García Jimenez



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN

ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384
MONTEVIDEO CP11300

STUDIOLUCE.COM.UY
INFO@STUDIOLUCE.COM.UY

URUGUAY

BUENOS AIRES

BARILOCHE



Studio Luce



Studio Luce

Bagno
& company

Av. Italia / L a V de 09:00 a 19:00
Aeropuerto / L a V de 09:00 a 19:00
PDE / L a V de 09:00 a 18:00

A modern bathroom shower with a glass door, black fixtures, and a wall with a geometric pattern. The shower is set in a bright, minimalist space with a large window on the left. The wall behind the shower features a repeating geometric pattern of squares and triangles. The shower fixtures include a rain showerhead, a handheld showerhead, and a control panel. Two small bottles are on the shower tray. A white mat is on the floor in front of the shower.

Un montón
de opciones
para renovar
tu casa.

Tu búsqueda
termina acá.

09:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h

19:00h - Sáb de 09:00 a 18:00h

00h - Sáb de 10:00 a 14:00h

Monoccino Studio

El diseño en su mejor forma

AUTOR *Julia Garay Monoccino*
LUGAR *Manantiales, Maldonado, Uruguay*
REDACCIÓN *Diego Flores*
FOTOGRAFÍA *Ana Grucki*





Julia Garay es diseñadora de interiores y al mismo tiempo que practica el ejercicio libre de la profesión es directora de Monoccino, un hub donde confluye el diseño, el equipamiento, el arte y también un concept store donde se exhiben marcas como DePadova, Ames y Muuto, que ocupa una de las esquinas más vitales del encantador pueblo de Manantiales.



A propósito del Manantiales Open celebrado la pasada semana santa/de turismo, nos reunimos con Julia Garay, Diseñadora de espacios Interiores y creadora y Directora de MONOCCINO. Recorrimos junto a ella uno de sus últimos trabajos.

...nacé en Rosario y estudié arquitectura en la Universidad Pública pero al dejar la ciudad y cuando ya tenía cursada toda la carrera, abandoné. Siempre trabajé como proyectista en distintos estudios privados y también proyectos para obra pública para edificios culturales, en estos últimos integrando el equipo de los Arquitectos Mario Corea y Silvana Codina. Mi esposo es Arquitecto y por razones laborales nos mudamos a Uruguay, hace ya doce años y luego, cuando el trabajo profesional se cumplió, decidimos quedarnos. De hecho ya llevamos siete años instalados en Manantiales y desde hace cinco años con Monoccino, que opera como estudio, hub para el diseño y el arte y también como concept store...

Monoccino ocupa uno de los edificios emblemáticos de Manantiales que desde una de sus esquinas señala el camino del buen diseño con gracia y calidez que además promueven los valores que identifican al pueblo como una escala vital en el breve y agitado camino del Este uruguayo.





...en Monoccino desarrollamos proyectos integrales de interiorismo, consultorías de styling y color, curaduría y selección de equipamiento para proyectos residenciales y corporativos. Además es un concept store donde ofrecemos objetos y complementos originales de marcas y diseñadores y tenemos también el showroom con marcas como DePadova, Ames y Muuto...

El diseño es idea que se materializa y al corporizarse anima y da sentido a esas formas que animan la escenografía donde transcurre nuestra vida. A partir de esa definición es que se abren los caminos que los mortales recorremos para equipar los espacios que habitamos y en la visión de Julia Garay la opción es muy clara, concreta y apela a la funcionalidad abandonando las estridencias del adorno innecesario. En sus proyectos las formas puras son las que dan sentido a esa idea en la que el -jardín de las cosas- definido por Munari es breve, pero muy intenso.

... Casa 4 es la segunda casa para un habitante que vive en la ciudad y que la habita principalmente en verano donde suele recibir a muchos invitados. Esta casa que nos fue presentada para que desarrolláramos el proyecto interior, es parte de un complejo de casas apareadas ubicado en primera línea en Portezuelo, una zona de la costa donde la primera línea además de contar con increíbles vistas francas hacia el mar, cuenta con acceso directo a la playa.



Este complejo, cuenta con cinco casas desarrolladas en tres niveles y con variaciones de distribución entre sí, algunas tienen jardín, otras terrazas y el ingreso se da a nivel de la calle, lo que en algunas de las casas es la planta baja y en otras el subsuelo. En el caso de la Casa 4, la que nos tocó intervenir, el ingreso se da a nivel del subsuelo, donde además de estacionamientos se ubicó un gimnasio privado. La Arquitectura del volumen se da a partir de líneas simples pero en las que juega mucho la materialidad, el hormigón, la madera de lapacho y la piedra que es la misma que está en toda la zona y que entonces me remitió a otras épocas de la arquitectura del lugar. Nuestra intervención fue total y también pasó por la estructura. La superficie total de la casa alcanzaba, por poco, los trescientos metros cuadrados a los que se sumaban otros doscientos en decks y jardines...

A propósito de la estética general del proyecto, Julia Garay nos comenta acerca de la importancia que asigna a la tarea de conocimiento y estudio previo, del habitante...

... el habitante es un cliente con el que ya trabajamos en otras ocasiones, con lo cual conocemos sus preferencias estéticas y de diseño y que por otro lado suele darnos mucha libertad para trabajar y es muy abierto a la hora de aceptar nuestras propuestas. Trabajar con más libertad te saca un peso enorme y hace que la relación entre habitante/cliente-estudio sea más fluida, algo que es fundamental en procesos largos como suele ser un proyecto de arquitectura o interiorismo y donde además suelen jugar variables muy íntimas de las personas, sus familias y demás consideraciones. Juntos definimos que queríamos

una casa en la -nueva punta del este-, que ya no es un balneario sino una ciudad frente al mar, y el desafío era darle una impronta más urbana en un lugar donde predominan los interiores blancos y claros, más playeros. La propuesta fue simple: una casa sin paredes blancas, que sea fácil de mantener y que no tenga un tiempo de obra muy largo. Y ahí empezamos a divertirnos: a explorar posibles paletas y combinaciones. Usamos una aplicación donde nos íbamos compartiendo inspiraciones, ideas, colores, y de ahí fuimos marcando ciertas bases: demarcamos la caja de escaleras que es el único elemento que se repite en los tres niveles y le dimos un color que servirá de base a todos los demás. Otro elemento al que le dimos mucha importancia fue a las cortinas por la cantidad de metros interiores vidriados. Y

ahí también jugamos con el color pero también con textura, las cortinas son todas de lino belga, en colores traídos especialmente para este proyecto y usamos un sistema que genera una onda perfecta, liviana y fluida a la vez. Nosotros concebimos el proyecto de manera integral, es decir que definimos un estilo de vida y lo abordamos al 100%, definiendo desde la estética, los muebles, la vajilla, la ropa de cama, los electrodomésticos, etc. Creemos que las casas o los interiores nos definen pero también están para servirnos, con lo cual nosotros somos quienes los definimos y en esa ida y vuelta constante entre nuestros espacios y nosotros, todo aquello que es parte o se suma debe ser coherente. En nuestros proyectos buscamos darle a los espacios esa coherencia que no tiene que ver necesariamente con lujos sino con dotarlos de aquello que quien lo va a vivir necesita para poder llevar a cabo ese estilo de vida y disfrutarlo.



DISEÑO, ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD

Al tratarse de una segunda casa lo que se buscó principalmente fue armonía entre el diseño, la estética y la funcionalidad. Es decir, sin abandonar cierto estándar de estilo y calidad de vida, buscar la simpleza y la sencillez funcional. Una casa que es fácil de abrir y cerrar, que se puede dejar un tiempo deshabitada sin que eso implique abandono. Cuando entramos a trabajar la obra estaba





terminando la etapa de albañilería, y a pesar de vernos tentados por hacer ciertas modificaciones, priorizamos no retrasar los plazos, por eso decidimos hacer intervenciones mínimas que la hicieran más a la medida del propietario pero sin enlentecer los tiempos de los arquitectos. Después solo nos enfocamos en los tratamientos de materiales, texturas, elementos y colores. Vale decir que esta obra se inició en pandemia, con la incertidumbre sobre tiempos y disponibilidad de materiales que ello implicaba, cosa que también influyó en la decisión de priorizar lo práctico. Respecto de la planta original,

a nivel arquitectura solo cambiamos la tipología de la cocina que era cerrada y decidimos integrar al ambiente del living, creando así un único espacio de planta baja, completamente integrado. Y es el día de hoy que celebramos esa decisión por cómo está siendo vivido ese espacio. Otros dos espacios que fueron refuncionalizados, fueron el SS, que estaba originalmente planteado como barbacoa y se decidió utilizarlo como gimnasio, y el espacio para albergar un ascensor en el futuro que se utilizó como despojado, lo que permite mantener limpio el espacio único de planta baja.



Acerca de la elección de los muebles, y la colorimetría, ambos datos llaman nuestra atención al recorrer la Casa 4, descubrimos la creación previa de un guion que narra una historia en colores...

Como el proyecto se hizo en pandemia, con la imposibilidad de contar con ciertos productos por temas logísticos, y en ese momento con una oferta de mercado bastante limitada, decidimos ir por productos o marcas que conocíamos bien. Todo lo que se usó fue traído de Europa y de EEUU, por diseño y por calidad pero también por nuestra propia experiencia en el rubro. Usamos principalmente productos de DePadova. El living y el comedor se hicieron con Bassam Fellows y las alfombras son de Gan. Todo el exterior es de Ames, diseñado por Sebastián Herkner y producido en Colombia. La lámpara Bombori, también de DePadova, fue traída de Japón. La cocina se hizo íntegramente en Uruguay, con la particularidad de que en el proyecto original era en madera natural. Al integrar

al espacio único decidimos darle también el mismo carácter que al resto del proyecto y la pintamos de ese color rojo ladrillo. Para la colorimetría nos permitimos la experimentación con herramientas digitales y algunas pruebas in situ, pero en general lo que habíamos planeado en estudio quedó tal cual. Los colores cambian mucho según la orientación, la entrada de luz, las cortinas y todo aquello que refleje en la superficie. Por eso también usamos una pintura que tiene un coeficiente de brillo muy bajo para que los colores puedan expresarse lo más fielmente posible. Cuando llegamos con la propuesta de colores, al pintor casi le da un ataque, pero después empezó a disfrutar el proceso tanto como nosotros. La base de los colores fue la caja de escaleras, que hicimos en verde menta. Tanto ese plano como el opuesto tienen ese color. La cocina la definimos en un rojo ladrillo muy fuerte y en el centro buscábamos un juego de colores entre los dos niveles de cielorraso. Otro elemento muy fuerte es la caja que contiene toilette y despojador, que se separa del resto en un amarillo huevo. Y

FRANZ
VIEGENER

EDGE CROSS



Silueta ultramoderna que define la ingeniería de precisión



después, para no sumar visualmente un elemento, neutralizamos la estufa de alto rendimiento pintando de negro la pared del fondo. En ese ambiente, los colores más neutros están en los muebles, donde decidimos contraponer colores claros y madera con algún acento, por ejemplo la poltrona en un tono mostaza o el tapizado en cuero de las sillas de roble. El dormitorio principal fue la gran jugada, donde trabajamos el mobiliario y las paredes todo en un mismo tono sobre tono de verde botella muy oscuro y las cortinas en una gama complementaria. El juego se genera porque el cielorraso es más oscuro que las paredes y las aberturas más claras. Es un recurso que utilizo bastante porque le da mucho carácter

a los espacios. Los dormitorios de invitados se trabajaron con un celeste intenso, es el más playero de los espacios. Las cortinas también en un amarillo complementario, y tanto el cielorraso como el plano de las camas en un gris plata. Aquí le dimos un acento con las butaquitas rosadas. Otros detalles que tienen que ver con el color son por ejemplo las aberturas de planta alta, que se trataron en un verde más oscuro que las paredes del pasillo generando un efecto interesante; todos los elementos utilitarios, como ser accesorios de baño, llaves de luz, herrajes, se hicieron en color negro. Las toallas, sábanas, tazas y demás elementos de la casa se compraron en una gama de grises.



Monoccino Studio en Manantiales
FOTOS José Pampín





Julia Garay Monoccino
FOTO José Pampín

En los muebles del exterior, trabajamos con una combinación de color rosa nude y ladrillo, que se recorta divinamente sobre el fondo del mar azul y juega muy bien con los colores del interior a la vez que se mezcla con el color de la madera de los revestimientos. La estrategia de la caja de colores y los muebles neutros, responde básicamente a mi reflexión de que es más fácil y económico pintar una pared que cambiar un mueble. Es como tomar un lienzo, intervenir y si no estás contento con el resultado, lo puedes volver a intervenir. Otro debate que entiendo necesario dar, es el rol del arte en los interiores. En un momento planteamos que las obras

de arte deberían ser en blanco y negro, desde un punto de vista estético. Desde lo artístico es quizás más discutible. Igualmente creo que quizás no necesita de muchos elementos más ni tampoco le agregaría arte, encuentro armonía en su colorida simplicidad, aunque eso ya me excede porque es una obra entregada y quien la vive hoy es quien sabrá si algo le falta o le sobra, yo puedo acompañar y asesorar la decisión pero nada más. Que el habitante una vez entregada la obra te llame para preguntarte qué agregarías o sacarías me parece súper valioso y respetuoso de su parte, más allá de lo que haga luego.

viasono®

Home
Wellness

COLECCIÓN OTOÑO

Calidez para tu interior



viasono.com.uy

 @viasono

 viasono.uy

 +598 95 780 047

VALMONT

Cosmética celular para una natura y saludable belleza

FOTOGRAFÍA *Valmont*

La marca Valmont, legado fundador del Grupo transforma la piel en una exhibición deslumbrante de salud, a cualquier edad y en cualquier entorno. Aclamado por la comunidad científica como el principal experto en cosmética de la década, Valmont permanece fiel a sus raíces y valores. 100% suizo, su eficacia mundialmente reconocida se deriva de la unión exclusiva de recursos naturales preservados, herencia médica y prestigio científico. A partir de ingredientes de la naturaleza, agua de glaciar, flora de jardín phyto-alpino y la combinación de ADN altamente polimerizado cuyas propiedades regeneradoras, antioxidantes e hidratantes lo hacen especialmente indicado en tratamientos antienvjecimiento, junto a ARN liposomado que asegura la perfecta absorción y biocompatibilidad, Valmont crea productos y tratamientos de SPA. Rituales que develan un efecto densificante intenso y revelan el resplandor interior de la piel, liberando una belleza de juventud. Su especialización en cosmética celular se remonta a los años 80, cuando un equipo de biólogos y cosmetólogos suizos puso manos a la obra en busca de la solución definitiva para combatir los signos externos de la edad. Los investigadores de Valmont, basándose en el concepto de celuloterapia, se adentraron en el núcleo de las células de la piel para extraer dos moléculas con cualidades excepcionales: el ADN y el ARN. Este enérgico binomio refuerza y estimula las células que sufren los efectos del paso del tiempo o de las agresiones externas, revelando una piel sublime y radiante de juventud.

En la actualidad, Valmont Cosmetics es una de las marcas de belleza y tratamiento más codiciadas por las usuarias exigentes, que han comprobado la asombrosa efectividad de sus rituales, y mantiene el mismo espíritu de innovación científica mediante el uso de ingredientes únicos y tecnologías patentadas que aumentan el dinamismo natural de la piel.

Desde la fórmula con triple ADN hasta el exclusivo ADN de esturión y el complejo patentado Essence of Bees, los límites de la ciencia son puestos a prueba permanentemente, utilizando elementos procedentes de las más puras fuentes de la naturaleza.

“MAISON VALMONT”, LA EXPERIENCIA VALMONT EN SU MAXIMA EXPRESIÓN

Maison Valmont encarna el laboratorio de belleza contemporáneo, donde se acompaña a cada cliente para encontrar los productos más adecuados para su piel y su personalidad.

Un espacio comercial moderno, contemporáneo y tranquilo inaugurado en 2016 para presentar todas las creaciones firmadas por Sophie Vann Guillon, en una decoración artística diseñada por Didier Guillon. Quienes la visitan reciben el asesoramiento experto sobre rutinas de cuidado en casa y consejos de belleza, tratamientos profesionales realizados en la comodidad de cabinas dedicadas, consultas personalizadas sobre fragancias a magia que hay detrás de marcas icónicas como Valmont, l'Elixir des Glaciers y Storie Veneziane by Valmont se esconde en La Maison Valmont.

Como concept store del siglo XXI, las boutiques también exponen una selección de moda de objetos raros, joyas o Ediciones Limitadas escogidas por Sophie Vann Guillon y Didier Guillon: obras de arte decorativas de Murano hechas a mano, lujosas plumas de los talleres Visconti, colección exclusiva de bolsos de piel creados por Didier Guillon X Vivian Ho, como homenaje a sus respectivos espacios de arte y vida. Accesorios reunidos como “La Maison Valmont Emotions”.

La majestuosidad y sensorialidad de cada boutique se ve realizada por una cuidada selección de auténticas





obras de arte realizadas para cada nuevo espacio por Didier. Artistas de renombre como Aristide Najean y sus lámparas de cristal de Murano hechas a mano, pinturas originales de la estrella callejera alemana El Bocho, cuadros con forma de poema de Christy Lee Rogers contribuyen a la experiencia de compra única, a medio camino entre una tienda de belleza y un gabinete de curiosidades. La Fondation Valmont también contribuye a la singularidad del local, comisariando exposiciones de arte durante todo el año.

SPA VALMONT, DONDE LA MAGIA SUCEDE

Nacidos de la tradición médica transmitida por la Clínica Valmont, los tratamientos profesionales Valmont ejemplifican el saber hacer estético de la marca.

Estructurados en torno al movimiento de mariposa, una secuencia de gestos de aplicación característicos, los tratamientos Valmont son reconocibles al instante. Orquestados con precisión coreográfica, guían la metamorfosis de la piel hacia la belleza absoluta: #valmontskin.

Estos exclusivos protocolos de tratamiento garantizan la eficacia inmediata de cada nueva línea de productos cosméticos desarrollada por Sophie Vann Guillon y coreografiada por Lisa, la experta técnica de la Maison.

Según Lisa Mammeri, Global Education Manager y cerebro de los protocolos profesionales de la marca, un tratamiento Valmont o Elixir des Glaciers es producto de la sinergia entre diferentes esferas científicas.

“Para mí, diseñar un protocolo de tratamiento es

como componer una sinfonía. Los productos y los gestos son nuestros instrumentos; la belleza es nuestra partitura. Las variaciones de tempo y los matices sutiles crean un adagio relajante o un allegro vigorizante. Cada faceta de un tratamiento Valmont está minuciosamente estructurada hasta el último detalle. Esta abundancia de gestos perfectamente ejecutados es lo que garantiza que nuestros clientes disfruten de una experiencia totalmente lujosa que culmina en un adictivo efecto Wow.”

El icónico movimiento de la mariposa

Símbolo de metamorfosis, ligereza y belleza, la mariposa inspiró tanto el nombre como los gestos que componen la famosa técnica. El movimiento de la mariposa favorece la aplicación precisa de los productos, todo ello en una coreografía grácil y delicada.

Una secuencia metódica de gestos de effleurage dirigidos a zonas específicas del cuello, el escote y el rostro, el movimiento de mariposa sirve para reactivar la microcirculación y estimular los intercambios linfáticos, fundamentales para eliminar toxinas. Se trata de una firma establecida desde hace más de 35 años, que hace que la piel sea más receptiva a cada toque, amplificando la eficacia estética del protocolo.

EXPERTA VALMONT EN MONTEVIDEO

La semana del lunes 24 al 27 de abril Valmont recibió a sus clientas VIP en los salones del Hotel Costanero para un diagnóstico personalizado de la dermis de cada asistente y la aplicación de un tratamiento exclusivo acorde a sus necesidades particulares para mejorar la salud y aspecto de la piel.



En una sala especialmente acondicionada nos aguardaban Graciela Santi, Karinna Wider y, desde Suiza, la Senior Corporate Trainer Valmont (entrenadora corporativa senior) Dominique Weemaels.

Si dividimos la actuación de Valmont en dos grandes áreas podemos distinguir la venta de productos del trabajo que se lleva a cabo en los spa Valmont y que representan casi el 50% de la actividad de la empresa suiza. Los tratamientos son realizados en su totalidad por terapeutas altamente especializadas a quienes se entrena en profundidad.

La tarea de Mme Weemaels es entrenar a quienes entrenarán a las terapeutas de los nuevos spas, supervisa y si es necesario debe re-enfocar el trabajo que se realiza en un determinado país, y también se hace presente en los lanzamientos de nuevos productos para demostrar nuevas formas de aplicación o su combinación con líneas anteriores de manera de potenciar ambas a través de la incorporación de los últimos avances en investigación de cosmética celular y medicinal. De paso, una de sus cremas ya clásicas, la Prime Renewing Pack, está por cumplir 40 años y sigue siendo una best seller a nivel mundial.

En cuanto a lanzamientos Dominique fue la encargada de inaugurar el spa Valmont en Harrods, en el Dorchester hotel en Londres, en el hotel Le Meurice, Paris, y Lemuria, en las islas Seychelles.

Esto no quiere decir que no tenga contacto directo con las clientas de Valmont, “soy conocida por pedir que me dejen trabajar con una clienta cuando visito un spa”, comenta riéndose, “me hace tener los pies sobre la tierra, además, me gusta muchísimo mi trabajo, es un trabajo de servicio que no funciona si no hay amor, hay un momento durante la rutina donde fluye la emoción de entregar y recibir. Y, también, por otra parte, evita eso que a veces aqueja a quienes trabajan en marcas de lujo, a lo que denomino el “síndrome Pretty Woman” donde te sientes superior porque representas a una marca de alta gama. Agradezco que Valmont me permita ser la entrenadora de entrenadoras, pero también agradezco conservar el placer de realizar una rutina de belleza o un tratamiento.”

Aquí en Montevideo, pudimos disfrutar del profesionalismo y know-how de Dominique Weemaels, y de la experta Karinna Wider quienes además de atentas y precisas explicaciones, emanan el encanto y la experiencia que distingue a Valmont.

BeOne

Aportes urbanos, soluciones habitables

Nicolás Gammella es el Director General de BeOne Desarrollos Inmobiliarios. Bajo esta denominación ya lleva construidos importantes edificios que han completado y hasta enriquecido el paisaje urbano de la populosa Pocitos y ahora inicia una etapa de expansión que lo lleva a prolongar la zaga en otros escenarios urbanos de la capital y también de Punta del Este.

Nicolás Gammella, Nico como lo llaman amigos y también muchos de los habitantes de sus emprendimientos, es un hombre joven que ha fundado una empresa que en pocos años ha logrado posicionarse en el mercado montevideano como una marca que se asocia a la calidad y al compromiso con sus obras. Trabaja estrechamente con el Arquitecto Javier Goncalves y ningún aspecto de las obras le resulta ajeno, participa en todas las decisiones.

Lo mismo podemos afirmar de su vínculo con GSN Construcciones, donde con Soares Netto ha instalado el mismo formato de trabajo. Esta condición le permite hablar de sus proyectos con solvencia y convencimiento, rangos que definitivamente lo identifican y asocian a su marca, BeOne.

¿Cómo definís la evolución de tus proyectos, tanto en forma como en contenido?

Mi aproximación al tema inmobiliario, a la construcción, surgió como una alternativa para mi vida. Vengo de una familia vinculada al mundo gastronómico, de hecho esa es mi raíz comercial. Soy extremadamente inquieto y la necesidad de emprender un camino individual y por cierto la pasión por los desafíos me llevó a investigar el negocio del Desarrollo Inmobiliario. Tenía un gusto especial por

todo lo vinculado a la construcción y al momento de pensar en involucrarme profesionalmente con el tema, tomé todos los recaudos posibles. Fue entonces que comencé a buscar una ubicación para desarrollar mi primer emprendimiento, BeOne Echevarriarza. Recuerdo que para este proyecto me apoye mucho con Nico Rienzi, excelente desarrollador y gran amigo. La tarea de investigar el mercado, conocer las particularidades de la zona e intentar determinar las demandas insatisfechas me llevó a imaginar un edificio con unidades pequeñas. Encontré un terreno ubicado en una zona Premium de Pocitos Nuevo. Comenzamos a tirar líneas y proyectar unidades mono ambientes, de uno y dos dormitorios. Notamos que esa tipología contaba con mucha demanda y ciertamente no había oferta. Manejar información no supone que uno tenga el éxito asegurado, el trabajo de generar el proyecto y finalmente el proceso de construcción me dejó una linda experiencia. Ocuparnos de la obra personalmente resultó algo natural con lo cual sin ser muy conscientes generamos un rango diferencial importante que significó una excelente devolución por parte de nuestros primeros compradores que resultaron habitantes e inversores muy satisfechos. Recuerdo que entonces, la venta no era tan dinámica como hubiéramos querido, pero funcionó muy bien. Entonces al tiempo que entregábamos las últimas unidades comenzamos a pensar en proyectos de mayor porte.



Nicolás Gammella

Así nace la zaga BeOne...

Si, la experiencia con Echevarriarza nos entusiasmó mucho al tiempo que nos ratificó en nuestro método de trabajo y en la convicción de que lo importante era mantenernos al frente de todo el proceso y de una manera muy activa. Es así que nacen BeOne Veintiséis y BeOne Lamas, dos edificios que se conectan entre sí, generando ochocientos metros cuadrados de amenities en pleno pocitos nuevo. En este caso encontramos dos terrenos con los cuales atravesábamos la manzana, alcanzando dos frentes hacia dos calles paralelas. En el centro generamos el área para ubicar una batería de amenities compartidos y también nos permitía ofrecer una estructura diferente. Recuerdo que entonces los amenities no eran un elemento fundamental en la oferta, pero nos tocó vivir la crisis sanitaria en plena obra y todos estos espacios que se habían proyectado adquirieron una condición fundamental para la oferta. Con el proyecto casi llegando a su fin comenzamos a construir BeOne Bernardina en

una zona donde no hay altura pero la normativa de acordamiento nos permitió pegarnos a un edificio antiguo y generar unidades muy luminosas con una vista excelente hacia el sur y este de pocitos. No teníamos referencias en la zona, entonces el desafío fue validar el proyecto. Por suerte tuvimos una muy buena venta en etapa de pre lanzamiento. Con un noventa por ciento vendido estamos entregando estas unidades en Junio de este año.

¿Cómo incidió la crisis sanitaria en tus proyectos?

La pandemia y consecuente crisis sanitaria que vivimos instaló todo lo vinculado a la salud como tema fundamental. Creo que la sociedad hizo un giro importante en ese sentido. El ejercicio, la comida saludable y por ende el cuidado personal fueron ganando terreno y se instalaron como preocupación sustancial para todos. Es entonces que comencé a trabajar en un proyecto que atendiera estos flancos de una manera distinta. Es el caso de BeOne Fit26, edificio que concebimos en estrecho vínculo con



BeOne Bernardina

el fitness y el cuidado personal. Este proyecto de 111 unidades, actualmente en construcción, tiene mil metros cuadrados de amenities pensados para diversos entrenamientos físicos. La entrega está prevista para mediados del año 2024 y lleva un 65% vendido a meses de haber empezado la obra. La crisis sanitaria aceleró procesos que ya se venían manifestando socialmente. La idea de generar proyectos guionados por una idea rectora, el fitness, el trabajo, el deporte, la gastronomía, entre otros grandes temas integradores, se consolidó. Este concepto, actualmente desplegado en todo el mundo, nos encontró como pioneros en una zona con densidad poblacional y con una tendencia clara hacia unidades de poco metraje que encuentran en los espacios de uso compartido del edificio una extensión natural que permite compartir actividades sociales y no demandan espacio puertas adentro de los apartamentos.

El proceso de consolidación de la marca y de tu papel como Desarrollador fue algo natural...

Si, estos proyectos nos fueron consolidando como marca y nuestros inversores y habitantes se han mantenido pendientes de nuestros emprendimientos. La confianza que hemos ganado con el respeto y el



cumplimiento de todos nuestros compromisos nos han permitido seguir adelante. Comenzamos a recibir muchas consultas por proyectos de interés social o vivienda promovida. En nuestra primera etapa nos mantuvimos en la zona de Pocitos y lentamente comenzamos a proyectar nuestra expansión. Nuestro primer proyecto fuera de la zona de confort en la que comenzamos a trabajar fue BeOne Ramona, en la Blanqueada. Encontramos un lote en un inmejorable punto, sobre la avenida 8 de octubre y Seco Illa, a tan sólo una cuadra de la Universidad Católica. Este desarrollo, que está próximo a iniciar las obras bajo los mismos estándares de calidad BeOne está enfocado hacia habitantes de zona y estudiantes. Ya se firmaron un 35% de las unidades en la etapa de preventa. Ese impulso de salir de Pocitos nos llevó luego hacia Carrasco, con un proyecto mas residencial, BeOne Rambla, mil seiscientos metros cuadrados que fueron comercializados antes del inicio de obras y que se estiman entregar a fines de este año. En este momento estamos proyectando un nuevo BeOne con ochenta y ocho unidades en la zona de WTC, que saldrá a la venta a finales de este año. Por último estamos definiendo detalles para construir una torre de 20 pisos y más de 200 unidades en Punta del este, que si todo sigue bien, saldrá a la venta en unos meses. BeOne ha ido creciendo como

desarrolladora, tratando de superar las expectativas de los clientes e intentando darle más calidad y valor agregado a los proyectos. Gracias a todos los que trabajan en la empresa y en las obras es que seguimos creciendo.

Al momento de concebir la superficie de las unidades que generas con cada proyecto, ¿qué información procesas?

Lo primero que tengo en cuenta es lo que demanda el mercado en ese momento, hay que adaptarse a lo quiere el público final y ser muy cuidadoso en proponer variantes sobre ese perfil. En su momento

fueron los mono ambientes, hoy los más buscados son los de 1 dormitorio. Después de definir la tipología, trato de generar una variedad de lo que entiendo puede demandar la zona. En cuanto a metrajés va mucho en el barrio o precios a los que se quiera llegar. Hoy en día el costo de construcción es muy alto, no puedes irte mucho de las áreas estándares porque se va a dificultar la venta. Otro tema a tener en cuenta es la normativa de garajes. Todos sufrimos el problema de estacionamiento en pocitos. Por suerte la intendencia viene regulando la cantidad de garajes según la cantidad de apartamentos y esto te limita mucho la cantidad de unidades a proyectar.

BeOne Ramona





BeOne Fit26



¿Qué papel desempeñan las áreas comunes y los amenities en tus proyectos?

Los amenities ya son parte de la marca, todo los proyectos tienen su gimnasio, su área de co-living, su parrillero y laundry. La piscina es algo que no siempre se puede instalar por el espacio físico que requiere. Cada proyecto tiene sus amenities pensados para la zona, así como Ramona tiene salas de estudio pensando en estudiantes de la universidad católica, cerca de WTC ponemos salas de co-work pensando más en lo laboral. Para garantizarle la inversión al comprador hay q darle un valor agregado, sobre la oferta de la zona, generando mucha demanda y siendo cuidadosos con los gastos comunes para encontrar el justo equilibrio. Las tipologías chicas suelen ser habitadas por una persona, la idea con estos espacios es mejorar su calidad de vida y generar una sinergia entre sus habitantes.

¿Qué significado tiene para ti construir edificios?

De alguna manera transformamos al paisaje de la ciudad. La idea de participar en el proceso de desarrollo y transformación urbana es excitante, pero debo confesar que el hecho de construir un edificio más no me seduce, no es el motor. Como emprendedor busco siempre un nuevo desafío, hacer proyectos originales y de mayor escala es lo que me motiva. Sentir que estamos contribuyendo a mejorar las cosas, entendiendo las necesidades de los habitantes, generando espacios y conceptos que aporten y resuelvan las mismas. Es muy satisfactorio ver la cantidad de mano de obra que emplea cada proyecto y reconforta saber que estamos aportando en ese sentido. Entiendo que cada desarrollador genera esa confianza con inversores extranjeros para que vuelquen sus inversiones hacia nuestro país o uruguayos que en vez de tener sus ahorros colocados en bonos, acciones o en el banco decidan invertir en sus proyectos y así generar todo ese derrame en la sociedad que deja un proyecto inmobiliario.

BeOne Veintiseis
FOTOS BeOne



VIVION[®] HAUS

Ambient Technologies

CALEFACCIÓN A PELLETS PARA VOS

PONEMOS EL SISTEMA DE CALEFACCIÓN
MÁS EFICIENTE A TU ALCANCE.

- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programables
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia)
- Baja emisión de humos
- Sistema apto para casas o apartamentos
- Baja complejidad en la instalación
- Opción 



Descubrí todos los modelos en:

vivionhaus.com

Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614



IGNACIO DAHL ROCHA

HACIA UNA ESTÉTICA SOSTENIBLE

Para el mundo de la Arquitectura rioplatense su nombre es una referencia clara, contundente. Su formación académica se completó en los Estados Unidos y luego se radicó en Suiza, pero nunca abandonó su Argentina natal. Su obra sustancial se ha producido en Europa no obstante lo cual se ha ocupado de generar testimonios en nuestro territorio, son gestos y volúmenes que hablan de una mirada muy personal sobre el hecho arquitectónico. Habitante estival de Punta del Este, aprovechamos un momento especial en su vida, su oficina en Buenos Aires se ha convertido en un Estudio importante y esto se relaciona con una mayor presencia en la región. Ignacio Dahl Rocha es un autor fundamental, es necesario conocerlo.

Ignacio Dahl Rocha nació en Buenos Aires en el año 1956, integra entonces una generación vital para el mundo de la Arquitectura en la región. Cursó sus estudios de arquitectura en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Yale, New Haven, Connecticut, Estados Unidos y reside desde el año 1990 con su familia en Suiza. Es socio y fundador del Estudio RDR arquitectos que este año festeja el 30 aniversario de su creación. El estudio cuenta con sedes en Lausanne, donde fue creado, en Buenos Aires y en Madrid. En octubre pasado fue galardonado con el premio Konex de Platino en Argentina por su trayectoria de los últimos 10 años.

Cursé mis estudios de Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires y simultáneamente trabajaba como dibujante con Estanislao Kocourek y Ernesto Katzenstein. Por aquellos tiempos turbulentos de los años setenta algunos profesores que habían sido expulsados de la UBA por la dictadura crearon un taller paralelo, la famosa Escuelita, que tuvo un rol importante en la formación de nuestra generación. Fue un lugar de alguna manera informal pero que concentro a gente muy valiosa y se constituyó en la vanguardia de la cultura arquitectónica en ese momento. Dio a lugar trabajos de taller y debates que incluyeron invitados como Aldo



REDACCIÓN *Diego Flores*
RETRATOS *José Pampín*

Rossi y Rafael Moneo. Coincidió con lo que se llamó el postmodernismo y dentro de la escuelita había muchos que simpatizaban con esa tendencia sobre todo el grupo de Tony Díaz y los que no, los modernistas, que seguíamos a Ernesto Katzenstein y sus asistentes Pancho Liernur y Eduardo Leston. En el año 1978, antes de recibimos, ya estábamos haciendo las primeras armas en la profesión y creamos el Estudio Billoch, Dahl Rocha, Ramos.

Estados Unidos de América primero y Suiza después... pueden definirse como destinos singulares para un rioplatense, ¿Por qué razón Estados Unidos? (Yale) y ¿cómo llegaste hasta la tierra de Le Corbusier?

A principios de los años ochenta decidí interrumpir mi incipiente carrera profesional para hacer mi experiencia de postgrado en la Universidad de Yale. Fue para mí una muy linda experiencia de vida y de formación que compartimos con Celina mi mujer que me acompaña desde antes de decidirme por la arquitectura. Tenía la necesidad de salir a conocer y exponerme al gran mundo de la arquitectura internacional y para eso mis armas, de las cuales estaba orgulloso, fueron la rica cosecha de esos primeros años en Buenos Aires. El decano entonces era Cesar Pelli de quien guardo recuerdos muy afectuosos y entre los profesores invitados había personalidades como James Stirling o Arata Isozaki. Allí conocí a Jacques Richter con quien fundaríamos años más tarde nuestro estudio en Suiza. Él había hecho sus estudios en la Escuela Politécnica de Zurich, el prestigioso ETH y representaba la "Tendenza", el célebre movimiento suizo italiano de aquella época.

Nos interesa ahondar en tu clara y feliz vocación por la docencia...

Siempre me atrajo la docencia. Ya había hecho mis primeros pasos en la UBA antes de emigrar a Suiza pero siempre mantuve el placer y el interés por las actividades académicas como es frecuente entre los arquitectos que aman su profesión. La academia es el lugar natural de reflexión sobre nuestra disciplina y en ese sentido un complemento importante para nuestra profesión. Participé en seminarios, dando conferencias y como profesor invitado, tanto en América Latina y en USA donde fui invitado por Jorge Silvetti al Graduate School of Design en la Universidad de Harvard o en Europa donde Pachi Mangado me invitó a la Universidad de Navarra.

Más recientemente fui invitado por Pancho Liernur fundador de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Di Tella en Buenos Aires a colaborar durante los primeros años de su existencia y actualmente he vuelto a dar un curso de proyecto.

¿Cómo se formó el estudio original, Richter et Dahl Rocha arquitectes, hoy conocido como RDR arquitectes y que los condujo, trece años más tarde, a crear el estudio RDR Arquitectos en Argentina?

Nuestro estudio es fruto de una amistad nacida en la Universidad de Yale entre los años 1981 y 1983. Entonces cursábamos con Jacques Richter nuestros estudios de postgrado. Al terminar el postgrado me reintegre a Billoch, Dahl Rocha Ramos arquitectos en Buenos Aires, mi práctica profesional de entonces. En el año 1988 una de nuestras casas fue finalista del Premio Palladio en Vicenza y tuve la oportunidad de viajar a Europa y volver a ver a Jacques. Fue en ese momento donde se gestó lo que es ahora el estudio en Suiza y en 1990 nos radicamos con Celina y nuestros tres hijos en Lausanne. En cuanto a la creación RDR Arquitectos, la ilusión de trabajar en Argentina, mi país y mi cultura de origen, siempre estuvo presente. A Jacques también le entusiasma la idea y siempre me apoyo en el proyecto. En el año 2006 concretamos esa idea abriendo el estudio en Buenos Aires y más recientemente se incorporó el estudio en Madrid al grupo RDR. En ambos casos los nuevos equipos se crearon con colaboradores argentinos y españoles que habían trabajado con nosotros en Suiza. Actualmente los tres estudios ya están a cargo de una nueva generación.

¿En qué consiste la relación entre los tres estudios?

Los tres estudios trabajan en estrecha colaboración y se enriquecen mutuamente a través de un permanente intercambio cultural y humano como así también a través de la transferencia de conocimientos y experiencia entre los diferentes países. Lo interesante es que los tres comparten una visión de la práctica profesional y de la disciplina pero la enriquecen aportando sus visiones particulares desde realidades muy diferentes. Los tres equipos tienen la ventaja de poder ofrecer su experiencia internacional pero actuando como estudios locales.

EL MODELO PROFESIONAL

¿Cuál es esa visión que comparten?

Si nos referimos a la visión de la disciplina, es decir de la arquitectura en un sentido amplio se trata de una pregunta importante pero difícil de responder en pocas palabras. De manera muy general podríamos decir que preconizamos una arquitectura en la que la pertinencia y belleza de una obra están muy fuertemente ligadas a su sentido técnico y funcional y en estrecha armonía con el contexto físico, histórico y cultural. Pero imagino que ya volveremos sobre este punto. En cuanto a la visión de la práctica compartimos

Swisstech Convention Centre, EPFL
FOTO RDR Architectos



IMD Mærsk Mc-Kinney Møller Center
FOTO RDR Architectos



Bobst Headquarters
FOTO RDR Architectos



un modelo que aspira a una visión amplia e inclusiva de la profesión. Se caracteriza por su esfuerzo por abarcar todos los aspectos del trabajo del arquitecto tanto en cuanto a la profesión como en cuanto a la disciplina, en un mismo nivel de excelencia. Se trata de superar las visiones estereotipadas y reductoras que dan a elegir entre modelos de ejercicio profesional supuestamente comprometidos con la creatividad, la innovación y la actitud crítica y otros estudios entregados a las exigencias de eficiencia, rentabilidad y representatividad de los mercados. Este modelo se sitúa en una escala que permite conservar las ventajas de un servicio personalizado y artesanal y al mismo tiempo apunta a un tamaño y una organización empresarial que le permita abordar proyectos de envergadura.

¿Que desafíos plantea este modelo profesional?

Este modelo requiere, sin duda, una profesionalización del management y los procesos de trabajo tema que obliga a los arquitectos a estar particularmente atentos a temas que no son habitualmente de su interés principal. El otro desafío es que estos métodos de trabajo y organización permitan desarrollar todo el potencial de la creatividad colectiva en un universo donde abunda el culto a la creatividad individual.

EL CONTEXTO CULTURAL

¿Que tendencias culturales emergen dominantes en nuestro tiempo y como han sido procesadas por ti y tu estudio?

En estos últimos treinta años hemos vivido cambios que se han sucedido a un ritmo vertiginoso. En todo caso siempre hemos intentado mantenernos sensibles y alerta a estos cambios. Lo hacemos para comprenderlos e incorporarlos a nuestro trabajo y tratamos de distinguir los que son superficiales o pasajeros de aquellos que se instalan de manera permanente e impactan sobre la arquitectura y la ciudad. Hemos vivido un cambio de siglo marcado por el triunfo y la hegemonía del capitalismo y por avances tecnológicos sin precedentes. Han sido tiempos de esperanza, pero también de decepción. Tiempos de crecimiento económico, pero también de desigualdad social y desequilibrio ecológico. Estamos viviendo un clima de incertidumbre que incluye cuestionamientos a la democracia y rebotes de autoritarismos y populismos. En lo cultural, para responder mas específicamente a tu pregunta, en las tres últimas décadas el mundo ha sido definitivamente conquistado por una cultura que es masiva, planetaria y digital. Esta protagonizada por una sociedad "hiperconectada" tecnológicamente e individualista al mismo tiempo. En medio de este clima de cambios

e incertidumbres hemos evolucionado entre dos estados de ánimo divergentes. El pensador George Steiner decía que nuestra cultura se caracteriza por el optimismo de las ciencias y el pesimismo de las humanidades. Efectivamente, los avances científicos y tecnológicos son los que parecen marcar el rumbo y el pensamiento humanista y las ciencias sociales corren detrás intentando ponerse al día. Un ejemplo que ilustra este fenómeno es el estrés de la ética corriendo detrás de los avances de la llamada inteligencia artificial, o de disciplinas como la biogenética o la neurobiología. De allí nuestro estado de ánimo un poco esquizofrénico al identificarnos, como arquitectos, con ambas categorías. Por un lado nos tienta aliarnos a ese optimismo de las ciencias, a esta avalancha de la inagotable seducción de lo nuevo que impulsa la tecnología confiando en que la insaciable curiosidad del ser humano nos conduzca a un mundo mejor, aunque por ahora no sepamos bien a donde nos llevan, y por otro vemos ciertos desequilibrios en la cultura contemporánea que nos preocupan y nos alertan acerca de la erosión de ciertos valores constitutivos de nuestra disciplina. En todo caso intentamos encontrar el punto de equilibrio entre estos dos estados de ánimo.

¿Cuáles son las características principales que dan lugar a estos dos estados ánimo o visiones de la cultura contemporánea?

Entre los aspectos positivos que colaboran a la visión optimista podemos mencionar, sin lugar a dudas, el progreso de la tecnología de la comunicación. Creo que este ha sido un factor de estímulo y desarrollo sin precedentes que ha potenciado el placer del trabajo cotidiano y la pasión por lo que hacemos. La tecnología nos permite a todos el acceso libre, inmediato y casi ilimitado a la información y al goce de una inagotable oferta de manifestaciones culturales. También ha impulsado el desarrollo de las herramientas para aprovechar esta información y compartirlas. Mi carrera profesional no hubiese sido posible de otro modo. Cuando empecé la única manera de transmitir algo grafico era el fax.

¿Cuál es entonces la mala noticia?

La mala noticia más evidente es que el éxito del capitalismo y el crecimiento económico asociados al progreso tecnológico no han logrado revertir el fracaso de las grandes metrópolis ni su alto costo de desigualdad social y destrucción del medio ambiente. El diagnóstico de la ciudad, que es precisamente el reflejo más acabado de nuestra cultura, la forma física de nuestra sociedad, arroja un balance negativo y preocupante. La calidad y seguridad del espacio público no han cesado de degradarse y el tejido

Aquatis
FOTO RDR Arquitectos



Chemin des Bosquets
FOTO RDR Arquitectos



IMD New Meeting Place
FOTO RDR Arquitectos



urbano no ha cesado de desintegrarse. Las grandes ciudades y en particular las latinoamericanas han sido al mismo tiempo, escenario de “booms inmobiliarios” y de un crecimiento alarmante de los asentamientos precarios. En lo que respecta a la cultura contemporánea y volviendo al pesimismo que evoca Steiner, desde la nostalgia de las humanidades, hemos seguido con preocupación y con ojo crítico esta serie de desequilibrios que menciono. Ellos van alterando nuestra manera de entender y hacer la arquitectura.

¿En qué consisten estos desequilibrios y de que manera alteran la arquitectura?

Para responder me gustaría empezar por un fenómeno importante aunque no lo parezca y que está relacionado con muchos de estos desequilibrios. Hoy la arquitectura se conoce y se valora con más frecuencia a través del consumo de imágenes en los medios de difusión masiva y las redes sociales que en relación a la experiencia real de la gente que la vive. Esto altera sus objetivos y prioridades y es una primera explicación de porqué las vanguardias de las últimas décadas parecen poner la arquitectura más al servicio de sí mismas que de las necesidades y al bienestar de sus destinatarios. Este consumo incesante de imágenes está también asociado a la inflación de la necesidad de novedad que se ha convertido en un obsesivo objetivo a priori.

Esta obsesión por la novedad también altera los objetivos y prioridades de nuestra profesión y muchas veces devalúa la creatividad arquitectónica que bajo esta presión suele culminar en innovaciones superficiales y efímeras. La voracidad por la novedad permanente, una de las características más marcadas de nuestra cultura y de nuestro sistema económico, trae aparejado inevitablemente la obsolescencia precoz, tanto física como estética, y acelera frenéticamente los tiempos naturales de la arquitectura. Nuestra disciplina tiende así a adoptar las reglas de juego de la moda. Los procesos de proyecto y construcción duran cada vez menos, los edificios también. En definitiva nos encontramos corriendo cada vez más rápido sin saber muy bien hacia donde vamos.

¿Cómo afecta esto a la sociedad?

Esos fenómenos afectan directamente a la arquitectura en varios aspectos que seguramente irán apareciendo en nuestra charla. Uno de ellos es que dentro de esta dinámica de la novedad los edificios corren el riesgo de convertirse en efímeros objetos de consumo y van cediendo en el rol que tiene la ciudad como un producto cultural duradero, como testigo

en el tiempo que liga las diferentes generaciones de nuestras sociedades a través de la historia. En nuestro trabajo hemos intentado permanecer atentos a los cambios pero sin desconocer ese antiguo atributo de la arquitectura que consiste en su capacidad de perdurar física y estéticamente. Esta voluntad se manifiesta de manera específica en la desconfianza a las modas, en el interés por la historia como fuente de nuestro trabajo como así también en rasgos característicos de nuestra obra como son la preferencia por una cierta intemporalidad del lenguaje arquitectónico o la preocupación por un noble envejecimiento de los edificios.

¿Cómo han impactado estos fenómenos en la arquitectura en general?

En las vanguardias de las últimas décadas se han manifestado claramente los fenómenos mencionados y han dado lugar a una tendencia muy marcada que conocemos como la “arquitectura espectacular”. Esta tendencia dominó este periodo y culminó en un rotundo fracaso, al menos en el contexto europeo aunque estos fenómenos sigan presentes en nuestra cultura y sigan perdurando, especialmente el contexto asiático. El periodista catalán Llatzer Moix describe bien el fenómeno en España en su libro *Arquitectura Milagrosa*.

¿Cuáles son, a tu juicio las características principales de este fenómeno?

Esta arquitectura se caracteriza por los formalismos grandilocuentes y por las complejas proezas tecnológicas que, desafiando al sentido común, revelan muchas veces un poco sensato culto por la complejidad misma. Manifiestan además una sensibilidad estética que solo se conforma con emociones fuertes, con lo estridente y lo evidente, que necesita del asombro y la provocación permanentes e inmediatos. Podríamos decir, evocando a Borges, que se interesan más al asombro que a la belleza. Destaco estas características porque son precisamente opuestas a nuestra propia sensibilidad. Me parece que es una sensibilidad que está perdiendo la capacidad de apreciar con la serenidad y profundidad que permiten percibir significados ocultos que las obras velan y desvelan. La veo como una sensibilidad que no conoce el placer de la moderación, los matices y las sutilezas.

Me da la impresión también que la experiencia misma del goce estético directo va dejando lugar a la interpretación conceptual y nos preocupa más justificar y explicar el valor de una obra, o que alguien lo haga por nosotros, que disfrutarla.

L'Îlot-du-Centre
FOTO RDR Arquitectos



Refugio forestal
FOTO RDR Arquitectos



Pero imagino que este fracaso no está ligado solamente a una cuestión de estética...

No, tu comentario es muy pertinente. Paradójicamente estas vanguardias, tanto profesionales como académicas no parecieron interesarse a los graves problemas que mencionamos acerca de las ciudades y dieron la impresión de estar sumidas en una actitud narcisista. A juzgar por la abrumadora profusión de sus formalismos grandilocuentes estuvieron más interesadas en su propia suerte que en prestar un servicio a la sociedad. Estos excesos van a menudo asociados a un derroche de recursos materiales e intelectuales que resultan particularmente inapropiados en una cultura que ha tomado conciencia de la urgencia y la importancia del desarrollo sostenible.

TENDENCIAS

No parece un panorama muy alentador...

La buena noticia es que hay indicios de que los vientos podrían estar cambiando. Un síntoma de esto es lo ocurrido con el Premio Pritzker, el equivalente al premio Nobel en Arquitectura.

En el año 1989 el premio fue otorgado a Frank Gehry, representante de esta vanguardia arquitectónica ensimismada en sus formalismos grandilocuentes y proezas tecnológicas pero alejadas de los problemas urgentes de la sociedad. Pero en el año 2021 el premio fue otorgado a los arquitectos franceses Anne Lacaton y Jean Philippe Vassal. Su obra, de aspecto a priori insignificante, fue elegida por la misma elite profesional pero esta vez evocando virtudes que pasan tanto por la sostenibilidad como por el compromiso social.

En ella la austeridad aparece como valor y medio de expresión. La mayoría de sus trabajos más destacados son transformaciones. Su filosofía de trabajo se centra en el valor de lo existente en la ciudad y en el bienestar físico y emocional de sus habitantes.

Esto parece ir en el buen sentido...

Si. Estamos convencidos que el punto de partida y denominador común para reorientar el debate sobre nuestra disciplina es, precisamente, entender a la arquitectura como un servicio a la sociedad y domesticar nuestros egos arquitectónicos.

Esto alcanzaría para corregir una buena parte de los desequilibrios mencionados. El compromiso ético profesional vuelve a tener un lugar en la agenda.

¿Cómo podemos entonces resumir las tendencias de estos últimos años?

Es tal la cantidad de información circulante y la dispersión de la cultura y sobre todo en la nueva generación, que resumir las tendencias es una tarea muy ambiciosa. Quiero sin embargo intentar una respuesta a tu pregunta y para ello vuelvo recurrir a los premios Pritzker como referencia ya que podríamos decir que representan las preferencias de una reconocida elite de la cultura arquitectónica. Como dije anteriormente, veo en la decisión del jurado de otorgar el premio en el año 2021 a Lacaton Vasal como un reacción sana, esperada y necesaria al cansancio de los excesos de la arquitectura llamada del espectáculo, representada, para citar nombres conocidos como ejemplo, por Frank Gehry o Zaha Hadid. Es evidente que en esta reacción ha influido el nuevo contexto de las urgencias éticas y tecnológicas que reclama el desarrollo sostenible.

¿Cómo ves el impacto que han tenido estas tendencias en nuestras latitudes?

A pesar de nuestra costumbre de mirar hacia afuera, en América Latina en general, en Argentina en particular y algo menos en Uruguay, las influencias de la arquitectura espectáculo, afortunadamente para algunos, pero para lamento de muchos, llegó atenuada. Esto no se debió a la falta de interés o atractivo de esta tendencia si no porque son propias de contextos ricos en recursos y tecnología. Por eso han proliferado en Asia. Hoy en día en ambos márgenes del río de la plata, las nuevas tendencias más comprometidas con la realidad, están siendo más fácilmente adoptadas por las nuevas generaciones porque son capaces de responder a los problemas y recursos locales. Tal vez sea una oportunidad para explorar caminos que nos permitan mirar con más interés y entusiasmo nuestra propia realidad y para avanzar con los nuevos desafíos desde nuestra propia mirada.

¿Y como se posicionan tu y tu estudio frente a este panorama?

Considero que la línea de trabajo en cual nos inscribimos ha mantenido una actitud crítica y de resistencia a lo que hemos calificado como los excesos de las vanguardias de las últimas décadas. Al menos de las tendencias representadas por los ejemplos citados. Excluyo a arquitecturas como las de Renzo Piano, Norman Foster, o Richard Rogers por citar otros Premios Pritzker como referencia, que si bien representaron también la avanzada tecnológica se inscribieron en línea de continuidad con las aspiraciones más legítimas del movimiento

Casa en barrio Parque del Golf, Punta del Este
FOTO RDR Arquitectos



Casa en José Ignacio
FOTO Estudio Palma



moderno y con las cuáles coincidimos. En ese sentido podríamos decir que hemos resistido o esquivado ese desliz y volvemos a estar cómodos con lo que esta ocurriendo recientemente. Pero los Pritzker me sirven también para completar el panorama evocando el último y flamante de ellos otorgado a David Chipperfield. Si bien veo el premio a Lacton Vassal como una evolución en el buen sentido, para mi gusto personal esa reacción positiva y necesaria fue un rebote que excedió el punto de equilibrio y celebro la elección de Chipperfield como una vuelta a su búsqueda. Creo que en muchas de las buenas arquitecturas de la nueva generación que se inscriben en la línea de Lacaton Vassal hay un dejo de menosprecio deliberado al ingrediente estético/arquitectónico de nuestra disciplina. Lo veo como una reducción excesiva del lenguaje arquitectónico a una aspera austeridad que lo priva de expresar plenamente todo el potencial de identidad y de carácter específico que creo debe comunicar todo edificio. Por el contrario admiro la arquitectura de Chipperfield por la belleza que logra a través de un lenguaje sobrio, elegante y refinado.

La obra de Chipperfield tiene otros puntos de afinidad con tu visión de la arquitectura...

Sin duda. Yo tengo una gran admiración por su trabajo y creo que su arquitectura es una página crítica que reflexiona sobre como resitir lo que llame los desequilibrios que van erosionando ciertos valores fundamentales de nuestra disciplina. Su arquitectura es original e innovadora pero desde la continuidad de la historia de la arquitectura. Reconoce que nuestra disciplina es un cuerpo de conocimientos forjado durante siglos y en evolución permanente, y demuestra que las experiencias y conocimientos acumulados en el pasado nos permiten hacer algo nuevo cuando hay maestría en el oficio y lucidez para entender el problema a resolver y no por su intención a priori de ruptura o provocación como se lo autoimponen muchas veces la cultura y el arte contemporáneos. Sus obras son edificios que se integran a la ciudad para repensarla y embellecerla y no objetos para llamar la atención.

Tus palabras me recuerdan un texto tuyo donde reflexionas sobre la obra del estudio. Se titula "La estética del equilibrio y la moderación"

Si, escribí ese texto para aclarar que para nosotros este universo de equilibrios, moderación y sutilezas, que hemos elegido deliberadamente, no nos impide vibrar intensamente en nuestro trabajo creativo. Por el contrario, representa un desafío que nos estimula enormemente y constituye, de alguna manera, la ética de nuestra estética. Creemos que

una arquitectura que elige conscientemente este camino y que responde lo mejor posible a toda clase de requerimientos como los contextuales, técnicos, programáticos, simbólicos, etc. y no está eligiendo el camino "creativamente" menos ambicioso. Al contrario, creemos que esta eligiendo el camino más difícil pero el que potencialmente le ofrece la máxima densidad creativa y crítica. Corresponde a una visión que, para usar un término familiar, podríamos llamar "creatividad sustentable". En ella la libertad creativa está estrechamente ligada a la realidad del problema planteado. No es una libertad que se obtiene devaluando la realidad a través de la provocación, la ironía o el cinismo como lo hacen a menudo, como dijimos, gran parte de la cultura y el arte contemporáneos. En ese texto también aclaraba que a pesar de ello, esta visión no renuncia a una dosis de idealismo y utopía interpretada esta como el estímulo que significa siempre y a pesar de las circunstancias, lanzarse a la búsqueda de un mundo mejor.

Sugieres una relación entre ética y estética. ¿Cómo se pondría entender esa relación?

La relación entre ética y estética me parece una cuestión central y fascinante. No tenemos tiempo ni me corresponde abordarla como cuestión teórica pero reconozco que está presente de manera muy fuerte en nuestra obra. Si como dije alguna vez la razón primera y urgente de la arquitectura era su vocación de servicio y que la razón última y secreta era la belleza estamos sugiriendo ahora que estas dos razones fundamentales están necesariamente ligadas en la arquitectura.

LA BELLEZA EN LA ARQUITECTURA

La palabra Belleza aparece recurrentemente en esta conversación. No es muy corriente escucharla entre iniciados. ¿Qué significado tiene para ti?

Es cierto que entre iniciados el término belleza nos es políticamente correcto. En nuestro trabajo la belleza tiene un lugar importante. Como acabo de decir, la hemos llamado la razón última aunque secreta de lo que hacemos y nos interesa hablar de ella. La belleza reserva un lugar al universo de lo inefable. A todo aquello que escapa al conocimiento racional, al misterio que encierra la creatividad arquitectónica o el arte en general. Encierra todo aquello de lo cual, como diría Wittgenstein, no podemos "hablar" entre comillas, pero que en definitiva es lo más importante. Es allí donde se nutre la misteriosa pasión por lo que hacemos. El crítico Jorge Liernur, refiriéndose a nuestro trabajo, ha visto en la belleza ese "pegamento" que provee identidad y unidad a la obra, ese elemento



indispensable que reúne la complejidad de las múltiples dimensiones que la conforman: lo social, lo ecológico, lo constructivo, lo lúdico, lo económico y así siguiendo. Evidentemente y esto es lo interesante, la belleza arquitectónica es evocada aquí en su sentido más amplio y no solo como hecho estético. Incluye también la cuestión ética y la búsqueda de “sentido” de la arquitectura como acto de cultura. Sé que es raro decir que la belleza evoca el sentido último de nuestro trabajo en una cultura donde ella misma ha sido devaluada. ¿Podemos hablar de ideales estéticos en esta época de “absoluto e imparable politeísmo de la belleza” y que Umberto Eco identifica con la belleza del consumo y la provocación? La carrera desenfrenada por la novedad y el asombro que ya hemos mencionado tiende a eclipsar a la Belleza. El hecho que una obra se destaque, que sea diferente, es frecuentemente más valorado que el resto de sus cualidades aunque estas alcancen la excelencia.

¿Cómo se manifiesta este interés por la belleza en vuestro trabajo?

Nuestro “ideal estético”, el que muchos arquitectos hemos conservado en su esencia a pesar, como hemos visto, de las idas y vueltas de las tendencias y que ahora vuelve a interesar a las nuevas generaciones, no es otro que el que heredamos del movimiento moderno. Su esencia se podría definir como la búsqueda de belleza arquitectónica en el acto mismo de construir y suele conocerse como la “La poética de la construcción”. La novedad es que el ideal de las vanguardias del movimiento moderno había puesto el acento en la dimensión ética a través del sentido social, funcional y técnico de la entonces nueva arquitectura pero, paradójicamente, no reconocían explícitamente una búsqueda consciente de belleza: -queremos liberar a la construcción de especulaciones estéticas (...) que construir signifique solo y auténticamente construir- decía Mies van der Rohe en el año 1923 mientras su obra protagonizaba el momento más sublime de esto que llamamos la poética de la construcción. Hoy, en cambio, aceptamos que existe una voluntad estética consciente en nuestro trabajo, pero “elegimos”, entre comillas, mantener a la construcción como fuente principal de poesía. En este sentido entendemos que la relación entre construcción y lenguaje arquitectónico es de naturaleza metafórica. La intención estética establece relaciones simbólicas con la construcción y puede coincidir con la lógica funcional y técnica o apartarse de ellas según le convenga. Lo que no puede es ignorar el peso de este diálogo. Hacerlo significa vaciar la forma arquitectónica de su contenido esencial y aceptar un margen mayor de autonomía de la forma con respecto a su sentido técnico y funcional. En la intensidad de ese diálogo radica la consistencia de

la obra y en su naturaleza metafórica el particular potencial de belleza de la arquitectura. El interés por la construcción como sentido de la arquitectura además de ser fuente de poesía, se puede leer como una forma de rechazo a los excesos formalistas de las tendencias contemporáneas mencionadas. El “silencio” de la construcción, de la objetividad de la técnica frente a la subjetividad de los lenguajes significa para muchos de nosotros la ilusión de un refugio frente a la excesiva proliferación lingüística actual. Tiene también el atractivo de lo impersonal y lo no autobiográfico frente los excesos del culto del genio individual.

¿Cómo se ubica esta visión de la belleza arquitectónica en el contexto actual?

Podemos afirmar que nuestro trabajo evoluciona en todo este tiempo alejado de las estridencias de las modas y explorando deliberadamente el camino de poética de la construcción y cuestionando su vigencia. Aun en obras donde el programa reclamaba un edificio de carácter icónico, es decir una fuerte identidad como el Swisstech en la Escuela Politécnica Federal de Lausanne buscamos mantenernos fieles a este objetivo. Te leo un párrafo de una conferencia, que viene al acaso. Son palabras que creo que acompañan bien a nuestra obra. Dicen así:

Es una obra más reservada que grandilocuente. Está mucho más cerca de la moderación y del equilibrio que de la provocación. Más cerca de la simplicidad y el silencio que de la complejidad y las estridencias. Más cerca de lo intemporal que de lo efímero de la moda. Más cerca de la experiencia construida que de la producción de imágenes. Más preocupada por la belleza que por la novedad”.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Que desafíos enfrentan hoy la arquitectura y el urbanismo ?

El primer y más urgente desafío es la cuestión medioambiental ya que como bien sabemos esto tiene que ver con la supervivencia de la especie humana. Sabemos que los recursos son limitados y si todos los habitantes del planeta consumiesen lo que un europeo o estadounidense promedio los numeros no cierran. No hay recursos suficientes en el sistema actual. El impacto negativo de las ciudades y sus edificios en el medioambiente es muy grande y hace este tema insoslayable para nuestra profesión. Tarde o temprano los que estamos en el mundo de la construcción deberemos abordarlo responsablemente. Hoy en Europa ya es un tema prioritario para la sociedad y las reglamentaciones

acompañan estas exigencias. En el universo de la construcción todos los actores, profesionales, clientes y autoridades son muy sensibles al tema. En América latina está despertando la conciencia pero muchos lo ven todavía como una preocupación de países ricos. En la práctica no es necesariamente una cuestión de tecnología sofisticada sino de actitud en el proyecto y muchas veces es una cuestión ligada a decisiones de buen diseño con sentido común respecto al clima y los recursos materiales. En nuestra práctica en Suiza vemos muy concretamente cómo el desarrollo sostenible va condicionando el proyecto en cuanto a la eficiencia de la envolvente de los edificios y a la

utilización de materiales de bajo impacto ambiental como la utilización cada vez mayor de la madera. Así y todo me gustaría agregar que este tema, a pesar de ser de prioridad absoluta, no agota los desafíos de la arquitectura y el urbanismo. Estos desafíos contemplan infinitos temas que tienen que ver con la calidad de vida de la sociedad. O dicho de otra manera, el desarrollo sostenible, además de garantizar nuestra existencia debe garantizar nuestra calidad de vida. Es indispensable ahorrar energía pero no construimos para eso sino para nuestro bienestar.



LA CIUDAD LATINOAMERICANA

A propósito, nuestro continente, nuestras ciudades...

Otro gran desafío es el futuro de la ciudad. Hemos mencionado ya que el diagnóstico de las ciudades en general y las ciudades latinoamericanas en particular es muy preocupante. Durante la pandemia, el trabajo a distancia y la creciente necesidad de contacto con la naturaleza han promovido el éxodo a los suburbios y puesto en duda el modelo de ciudad compacta preconizada por el desarrollo sostenible y han reivindicado el modelo suburbano de ciudad dispersa. Alguien dijo que la ciudad dispersa era insostenible y la compacta insostenible. El modelo de ciudad dispersa, corriente en las Américas del Sur y del Norte, evita los males conocidos de las grandes ciudades y ofrece la calidad de vida del contacto con la naturaleza. Es un modelo de expansión fácil por el menor costo de la tierra, pero menos sostenible. Significa un consumo excesivo del suelo, mayor contaminación por los desplazamientos que genera y un alto costo en infraestructura de servicios que a los países con menos recursos les cuesta afrontar.

En cuanto al modelo de ciudad compacta, es decir los centros urbanos en general, conocemos su frecuente falta de amabilidad y de espacios verdes y sus problemas de congestión y contaminación, pero representa una solución más sostenible que ofrece además una respuesta más rica a la función social de la ciudad. Es el modelo generalizado de la ciudad de tipo europeo. De más está decir que una excelente razón para defender y mejorar este modelo es que las ciudades existen y no podemos abandonarlas

¿Cuál es el desafío para la ciudad latinoamericana?

Tal vez un principio de respuesta a este desafío consista en explorar soluciones que combinen las ventajas de ambos modelos. Es decir densificar las pequeñas ciudades existentes y/o crear nuevos centros urbanos descentralizados que ofrezcan al suburbio las ventajas y la calidad de vida social de los modelos más densos. A través de esta densificación selectiva de la periferia se atenuarían los inconvenientes de la ciudad dispersa y se preservarían más áreas verdes. Es un problema complejo y en su ecuación hay dos temas claves. El primero es el de la carencia de infraestructura y en particular de un buen sistema de transporte público y el otro es el problema de la seguridad que es consecuencia de la desigualdad social y provoca la segregación del tejido urbano. Por supuesto el otro gran pilar de este desafío es mejorar la ciudad para revertir su abandono y en todos los casos indispensable la coordinación de los esfuerzos de la iniciativa privada y la planificación estatal.

Y en cuanto a la escala particular de la arquitectura, ¿qué temas mencionarías? Hablaste al principio de cambios vertiginosos y de tu preocupación por estar alerta para incorporarlos a nuestro trabajo. ¿Cuáles han sido estos cambios en nuestras formas de vida y como influyen en la arquitectura?

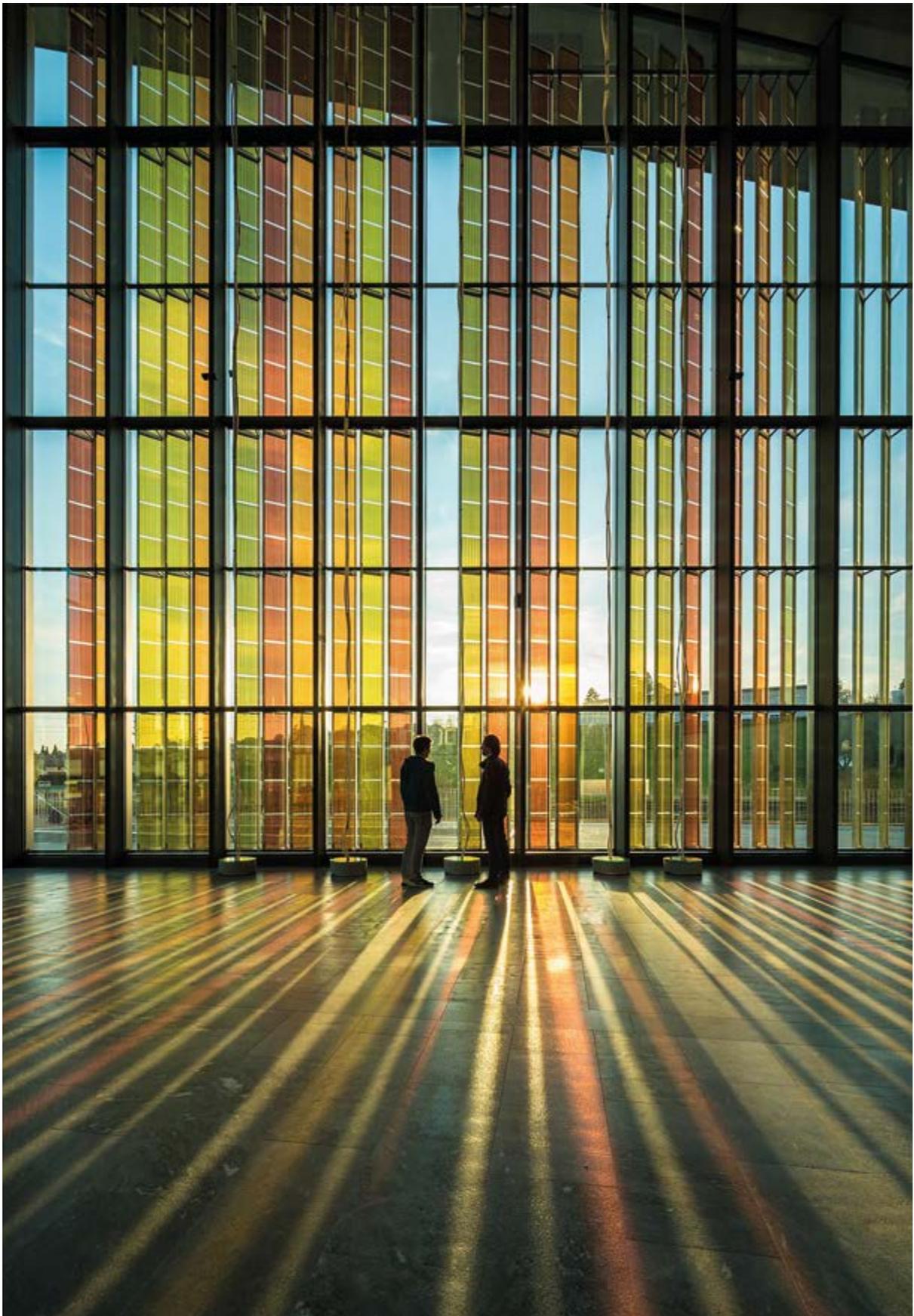
Cuando hable de cambios vertiginosos que impactan sobre la arquitectura me referiré a las nuevas formas de vida que estamos experimentando en lo cotidiano. Muchas de estas formas no son nuevas, pero han tomado un impulso inesperado durante el confinamiento provocado por la pandemia. Por primera vez en la historia de la humanidad nuestras actividades y nuestra vida social que tradicionalmente ocurrían en espacios físicos "pueden tener lugar" en espacios virtuales sin que tengamos que movernos de casa. El teletrabajo, las compras online o el aula virtual, pueden hacernos prescindir de los espacios arquitectónicos de la oficina, el centro comercial o el auditorio. Para los arquitectos y urbanistas esto significa una revolución en la materia prima de nuestro "métier" que es el espacio mismo.

El diseño urbano y la arquitectura podrían aprender a responder a los programas de necesidades entendiendo y aprovechando todas las posibilidades del espacio virtual como complemento interactivo del espacio físico. Aunque también hemos comprobado que la tecnología no reemplazará nuestra necesidad humana de contacto físico, es indudable que esto abre un amplio panorama de posibilidades a explorar y nos preguntamos cuál es su potencial de expansión y como impactará en la ciudad.

¿Qué otras consecuencias podrían traer los avances en la tecnología de comunicación?

Otra gran ventaja de realizar actividades virtualmente o a distancia sería la posibilidad de reducir significativamente los desplazamientos. Efectivamente, otra experiencia emocionante durante el confinamiento ha sido apreciar los resultados de la drástica reducción de la movilidad y su asombroso e inmediato impacto positivo en el medio ambiente.

El transporte a combustión en general y el auto en particular han sido uno de los principales responsables de la destrucción del medio ambiente y del fin de la ciudad a escala humana. La posibilidad de una disminución de los desplazamientos y los beneficios de una movilidad sostenible, pública, limpia y silenciosa constituyen una de las mayores oportunidades para la ciudad.



MAESTROS

¿Cuáles son los arquitectos que han influido en tu trabajo?

Podría responder a tu pregunta citando algunos nombres entre mis arquitectos preferidos pero prefiero comenzar diciendo que nuestra deuda principal es hacia la “tradicción moderna”, entre comillas, en general y de la cual nos sentimos todavía parte. Durante estos últimos años he reflexionado mucho acerca del significado y la vigencia de esta tradición. Ahora constato que hay un renovado interés de la nueva generación por la misma aunque desde una óptica diferente.

¿por qué no citar entonces algunas de tus preferencias dentro de movimiento moderno?

Si tuviera que citar dos obras que me han marcado particularmente mencionaría las casas de Mies en Krefeld y la obra de Antonio Bonet en ambas

márgenes de nuestro Río de la Plata. Si se tratase de un reconocimiento personal no podría dejar de citar a Ernesto Katzenstein con quien tuve el enorme privilegio de trabajar durante mis años de formación. Si tuviese que citar algún europeo contemporáneo podría decir que esta vez me dio mucho placer enterarme que David Chipperfield fue galardonado con el Pritzker.

OBRAS

¿En qué proyectos están trabajando en la actualidad?

Históricamente la mitad de la producción de RDR arquitectos en Suiza consistió en proyectos de vivienda colectiva y edificios administrativos para instituciones o empresas privadas, locales y multinacionales, instaladas en la región, como Nestle o Bobst. El resto barre una gran diversidad de temas como lo ilustra nuestro sitio. Esta diversidad aborda temas que van desde la cultura, y educación, entre las cuales se destacan las diversas obras realizadas



en la escuela Politecnica Federal de Lausanne o para IMD, Institute for Mangement Development, hasta instalaciones de tipo industrial o de infraestructura como la obra para los Ferrocarriles Suizos en Ginebra, pasando por otros temas como la salud donde podríamos mencionar las clínicas La Prairie, La Source y La Clinique des Alpes. Podríamos mencionar asimismo el tema deportes, particularmente presente en la región debido a la presencia en Lausanne del Comité Olímpico Internacional para quien hemos realizado centros educativos y deportivos en Zambia y en Haití y las sedes de las federaciones deportiva internacionales como la de Gimnasia y la de Motociclismo. Hoy en día ha crecido la proporción de edificios de vivienda con la novedad que la tendencia que caracterizan a estos proyectos es un marcado acento en el desarrollo sostenible y la consecuente utilización de la madera.

¿Y en Argentina?

En Argentina, donde a pesar de la delicada situación

del país el estudio RDR arquitectos está muy dinámico también estamos activos con varios proyectos de vivienda colectiva de media y alta densidad la mayoría ubicados en el corredor norte del área metropolitana de Buenos Aires, entre Retiro y San Isidro entre las cuales se destacan la intervención en el sitio históricos del Palacio Paz.

También estamos trabajando en Nordelta en un proyecto de alta densidad y usos mixtos, una oportunidad muy interesante ya que permite abordar el desafío de la densificación del área suburbana que mencioné antes. En Argentina hemos tenido la oportunidad de aprovechar la experiencia en Suiza para abordar otros temas como por ejemplo la primera etapa del campus de la Universidad Di Tella o las obras de carácter comercial e industrial que estamos realizando para YPF. También nos ha tocado incursionar en temas urbanos de la ciudad de Buenos Aires y en particular en la realización de la nueva Plaza Houssay. No quiero terminar este resumen de nuestro trabajo en Argentina sin



"Le Chromosome", en colaboración con Catherine Bolle. EPFL, Quartier Nord
FOTO RDR Arquitectos

mencionar la intervención en la Estancia Morro Chico en la provincia de Santa Cruz, oportunidad interesantísima que nos ha permitido abordar localmente desde cuestiones de patrimonio histórico y paisajístico hasta medioambiental, técnico y de logística en un contexto muy especial en todo sentido como es la Patagonia profunda.

ARTE Y ARQUITECTURA

¿Y que lugar tiene el arte en el trabajo de RDR?

Un lugar importante. Además de incorporar obras de arte en muchos de nuestros edificios hemos colaborado con artistas en el proyecto de arquitectura. Un ejemplo es el "Semainier", un trabajo realizado con la artista suiza Catherine Bolle en el ya citado Swisstech donde un dispositivo de protección solar se convierte en un vitral artístico que incorpora una tecnología desarrollada por la escuela politécnica en la cual la propia pigmentación de los vidrios coloreados genera energía eléctrica. Con esta misma artista también realizamos en "Chromosome" en un edificio de viviendas para estudiantes.

URUGUAY

Han proyectado y construido obras en Uruguay. Cuéntenos como ha sido esa experiencia y cuál es tu relación con nuestro país.

Uruguay es uno de mis lugares preferidos en el mundo, en donde paso una buena parte de mi tiempo y tengo afectos de todo tipo. Nunca hasta ahora nos establecimos profesionalmente pero hemos tenido la oportunidad de hacer aquí algunas obras y lo he disfrutado mucho. Cuando empezamos con el equipo RDR arquitectos en Buenos Aires tuvimos la oportunidad de abordar el tema de la vivienda individual, tema que me atrae mucho y que habíamos frecuentado poco hasta entonces en Suiza. Tuvimos



la oportunidad de hacer algunas casas en Punta del Este y en José Ignacio en colaboración con Susa Barra. Esto significó una experiencia muy rica para mí ya que además me ha permitido retomar nuestros temas habituales y aplicar nuestra filosofía de trabajo en un contexto cultural y geográfico muy diferente.

En tu caso particular se trata de un contexto bien conocido.

Es cierto y allí estaba lo interesante. Nuestro trabajo en Suiza está en parte influido por mis orígenes y mi formación en Argentina. Se trata de un camino en los dos sentidos. Estas casas han sido una manera de retomar el trabajo en mi contexto cultural de origen, pero con la experiencia Suiza de por medio. De hecho antes de partir a Suiza no había hecho mucho más que viviendas unifamiliares. Estas obras se inscriben también en la tradición moderna y podemos decir que comparten los mismos valores que nuestra obra en Suiza. Sin embargo la poética de la construcción que mencionamos se manifiesta en este caso integrándose a sus respectivos entornos naturales ya sea la aridez de la costa marítima o la intimidad del bosque y explorando nuevos caminos aprovechando la necesidad de utilizar la tecnología y los materiales locales como la tradición del revoque blanco, la piedra y la madera.

¿Que te ha aportado esta experiencia?

En lo personal esta experiencia ha sido muy intensa. Toda persona que como en mi caso, le toca hacer su vida lejos de su cultura de origen se enfrenta tarde o temprano a la necesidad de reencontrarse nuevamente con ella. Susa Barra, que me acompaña en esta aventura desde el inicio, ha escrito un texto muy lindo donde cuenta muy bien este reencuentro tanto desde lo afectivo como desde la experiencia arquitectónica. Justamente las referencias al "casablanquismo" me parecen muy pertinentes y evocan muchos aspectos de este reencuentro tales como la búsqueda de una identidad y de lo auténtico a través de una experiencia de vuelta a lo simple y esencial. También podríamos hablar de una búsqueda de equilibrio entre lo local y lo universal. Creo que estos valores están presentes en las nuevas tendencias de la arquitectura joven en Uruguay.

Tal vez puedas retomar esta experiencia...

Lo haría con mucho gusto, sobre todo ahora que RDR arquitectos tanto en Lausanne como en Buenos Aires y Madrid están muy bien encaminadas y en manos de una nueva generación, yo tengo más tiempo para aprovechar mi casa en Punta del Este y disfrutaría mucho trabajar aquí.

IDA & VUELTA

¿Cuál es el principal rasgo de tu carácter?

El gran entusiasmo por lo que me gusta

¿Qué cualidad aprecias más en un hombre?

La transparencia

¿Tu principal defecto?

La ansiedad

¿Tu ocupación favorita?

Mi oficio y navegar

¿Tu ideal de felicidad?

Disfrutar de la vida con mis afectos

¿Tu color favorito?

El naranja "butano"

¿La flor que más te gusta?

La flor del ceibo

¿Un autor favorito en prosa?

Manucho Mujica Lainez despues de Borges.

¿Un poeta?

En este momento leo San Juan de la Cruz

¿Un héroe de ficción?

Columbo

¿Tu músico favorito?

Luis Alberto Spinetta

¿Un pintor?

Edward Hopper

¿Qué hábito ajeno no soportas?

La pedantería

¿Qué es lo que más detestas?

El estrés

¿Una figura histórica que te ponga mal?

Carlos María de Alvear

¿Cuál es el estado más común de tu ánimo?

El equilibrio inestable

¿Qué defectos te inspiran mayor indulgencia?

La precipitacion

¿Comida rápida o elaborada?

La comida buena

Prefieres consumir en ¿tiendas de barrio o centros comerciales?

En tiendas de barrio

Para trasladarte, prefieres... ¿el automóvil, el transporte público?

En Suiza, la bicicleta y el tren.

Tu mensaje para las generaciones que te siguen...

Que sean felices



COLECCIÓN

2023





ARQUETIPO
home & office

MONTEVIDEO
Constituyente 1875
098 561 114

ALMENARA MALL
Ruta Gral. Liber Seregni
km22.5

La emoción de la belleza en Tierra Flor

Heloisa Crocco

FOTOGRAFÍA: TYRONE RODOVALHO Y NANDO MARTINS
RETRATO: LETÍCIA REMIÃO

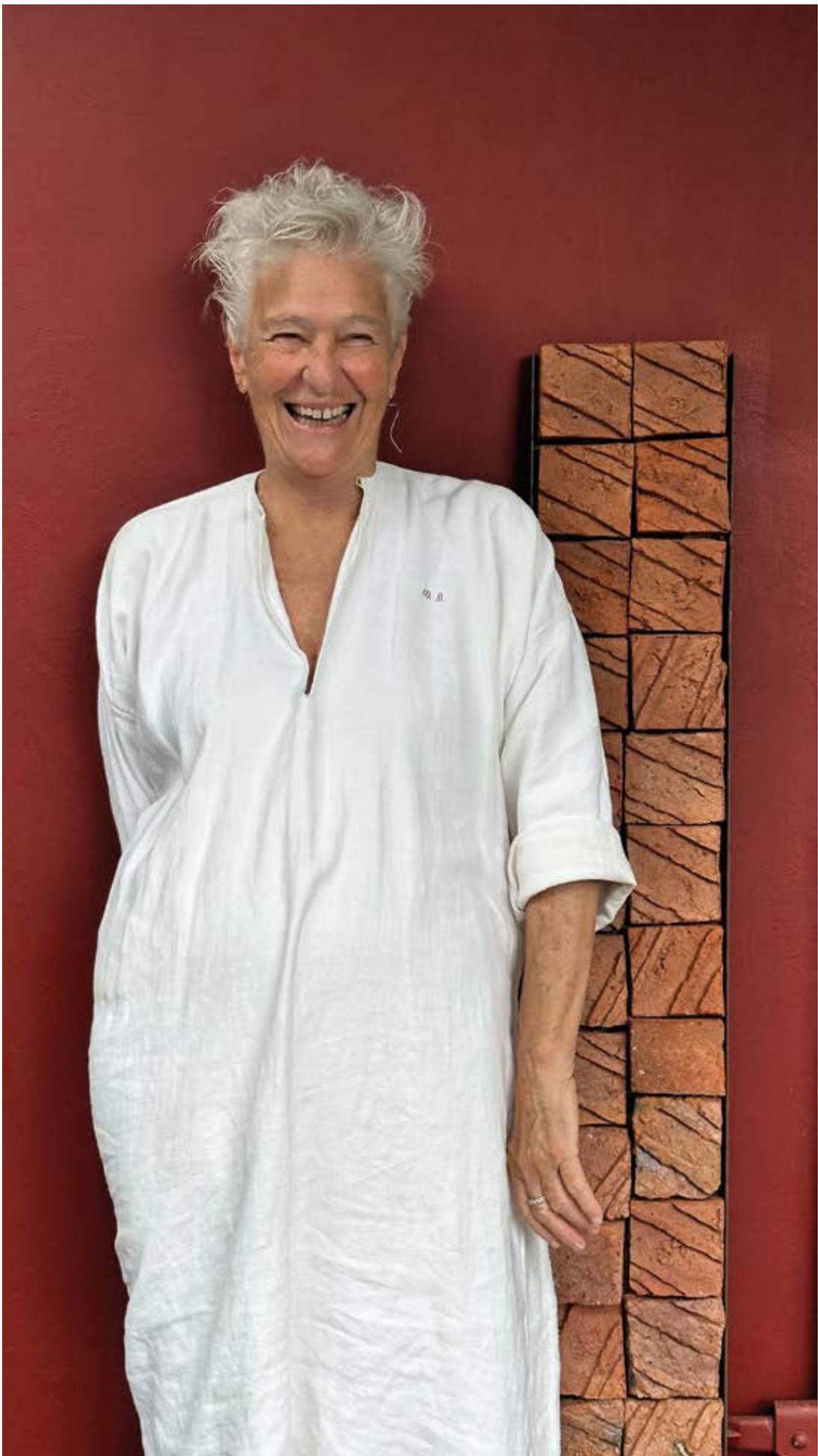
Tierra Flor, título para la presentación de la última serie de Heloísa Crocco, nos instala frente a la arcilla, materia vernácula con la que tanto nos asociamos culturalmente desde la Arquitectura y el Diseño. Las fuentes de inspiración para esta artista esencial de nuestro continente emergieron naturalmente desde nuestros paisajes, el natural y también el construido. El ladrillo de campo, el nido del hornero, son los puntos de partida para la creación de obras que tienen por finalidad primaria la contemplación activa, este es, proponen reflexiones y repasos. El mundo cerámico fue primero y aún está entre nosotros.

Es una mujer hermosa que transmite paz y serenidad. Su cabello gris y su corte severo, su mirada profunda y tranquilizadora y su andar ágil y juvenil dan cuenta que estamos ante un ser humano esencial, que no necesita ornato para ser lo que es. En el sentido más amplio y profundo del término, una mujer hermosa.

Nuestro último encuentro fue breve, se preparaba para regresar, junto a su hijo Vico, a Porto Alegre luego de casi cinco meses de estadía entre nosotros. Su casa taller en Altos de Punta Piedras guarda una relación singular con ella. Sobria, elegante y extremadamente práctica, “..mis casas son simples y esenciales, no necesito mucho espacio, no necesito de mucho para poder vivir y suelo viajar ligera de equipaje” - afirma a modo de disculpa.

Licenciada en Dibujo y con especialización en Artes Plásticas, Heloísa Crocco es una de las más reconocidas artistas de Brasil, su proyección en el

escenario nacional e internacional es algo fabuloso. Su trabajo está marcado por la investigación y desarrollo de obras que comparten el respeto y la integración con la naturaleza y el medio ambiente, valorando los detalles naturales de la materia prima utilizada. Realiza exposiciones en todo el mundo, además de recoger premios de diseño en varias categorías. Su vida transcurre entre Porto Alegre y Altos de Punta Piedras y en consecuencia es una habitante habitual que recorre y transita nuestro país. Y sus tránsitos nunca son superficiales, su visión del mundo y su compromiso con la vida la llevan a observar donde los demás apenas miramos. Y ese gesto que nosotros a la distancia asociamos a una marcada preocupación por descubrir raíces culturales en el paisaje que habitamos le ha llevado a recorrer ampliamente el territorio al sur de nuestro continente. Su obra se relaciona con esa búsqueda y los resultados conmueven, animan y de alguna manera comprometen.





HELOÍSA Y LA TOPOMORFOSIS

En la producción de Heloísa Crocco, sus trabajos con la madera y la producción de objetos a partir de ella son la consecuencia de una larga y profunda tarea de investigación llamada Topomorfosis, que revela los patrones de los anillos del crecimiento de los árboles. Este proceso, se relaciona con la naturaleza de viajera impenitente de Heloísa que luego de recibir una formación académica completa decide canalizar toda la información recibida en la profundización del conocimiento de su territorio, Brasil y también por extensión del continente. Recorrió Brasil en distintas expediciones. Mientras investigaba sobre las fibras, con sus transformaciones, viajó por América Latina investigando dibujos e iconografías precolombinas, texturas y tejidos. Entre los principales lugares visitados está la Selva Amazónica, donde inició su investigación con la topomorfosis, que es el mayor proyecto de Crocco Studio a la fecha.

En tiempos donde el formato cultural europeo dominaba la escena social, esta disrupción generó fuertes impactos que en la obra de Crocco marcaron caminos pero a la vez mucho tienen que ver con el redescubrimiento cultural de la región.

El método de trabajo es duro, demanda el esfuerzo por caminar, recorrer, encontrar, estudiar, analizar y llegar hasta las esencias de las materias que el paisaje propone. Trabajar con la madera, como ahora

con la arcilla, supone la necesidad de conocer el ciclo natural y ensayar el hecho artístico a partir de esa experiencia. Cuando trabaja con la madera su obra revela la topografía interna de cada pieza y entonces el hecho creativo se sirve de los surcos, los colores y los relieves que esta propone, el gesto del descubrimiento de aquello que está allí se convierte en soporte y no demanda de otra intervención que aquella que va ordenando la materia. Con la arcilla hemos percibido un trabajo en idéntica sintonía. La arcilla, el agua, sus manos que atrapan y generan la masa que luego es moldeada para contar, desde pequeñas unidades de tamaño variable, la misma historia que primero el Hornero y luego el hombre, vienen contando desde el principio de ambas historias. Arcilla, agua, fuego, son revisados por Heloísa para rescatar esencias y valores y contarnos, al final del día, que todo está allí. Que siempre ha estado allí.

Abraham Moles manifiesta que *“actualmente la función social del artista ha cambiado: de creador de obra única es ahora, esencialmente el promotor de acontecimientos artísticos...”* Moles habla de una economía política de la obra de arte, es decir, de una *“adecuación total de la obra de arte a los fines de la sociedad, en la medida en donde la forma de la pirámide socio cultural esté en correlación suficientemente fuerte con el ejercicio del deseo estético.”*



La obra de Heloísa Croco resulta difícil de clasificar, regresando a Moles, que la ubica en la frontera del arte y el diseño, entendemos que el recorrido que demanda el proceso creativo al que apela se sirve de todas las etapas conocidas del arte entonces incluye también el gesto artesanal.

Heloísa Crocco creció en Porto Alegre y desde niña mostró un comportamiento inquieto y una fuerte vena artística. Para canalizar estas características, asistió al Centro de Desarrollo y Expresión, que estaba ubicado en el Teatro São Pedro. En este laboratorio de creación tuvo sus primeros contactos con artistas que dirigían talleres de xilografía, arcilla y pintura. De adolescente estudió enseñanza técnica en Artes Aplicadas e hizo una pasantía con la artista alemana Elisabeth Rosenfeld, conocida por introducir los textiles de lana en el sector artesanal de Gramado. En los años siguientes, Heloísa ingresó a la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS), donde estudió la carrera de Dibujo. También tomó cursos con Tom Hudson del Cardiff's *College of Art of London* en Porto Alegre y curso una especialización en *Sportes Científicos y Praxis* en la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (PUCRS).

LA BELLEZA EN TIERRA FLOR

“... yo diría que la belleza ocurre. A veces pienso que la belleza no es algo raro. Es algo que está sucediendo

todo el tiempo.” El arte sucede todo el tiempo... afirmaba Jorge Luis Borges y el recuerdo a esta referencia llega casi de inmediato al escuchar a Heloísa. Su obra es el resultado de un entendimiento delicado y por momentos disruptivo. Si la belleza es el resultado de un canon establecido socialmente, concepto que cada momento histórico establece, en el trabajo de Heloísa emerge naturalmente. Y entonces es algo que sucede todo el tiempo. Y está en el paisaje. El proceso creativo es entonces el resultado de su descubrimiento. Está en la tierra y cuando es arcilla adquiere una singular y sutil potencia. Al observar los paneles de pequeños ladrillos creados por Heloísa, o al detenernos ante el enorme Abaco armado con cuentas de pequeños ladrillos o las piezas individuales que dan cuenta de esa síntesis natural entre la tierra, el agua y el fuego, la belleza se descubre desde un lugar distinto.

La belleza suele definirse como la característica de un objeto que a través de una experiencia sensorial genera una sensación de placer o un sentimiento de satisfacción. Se relaciona entonces con la forma, el aspecto visual, el movimiento, el sonido y también, desde el sabor o los olores. Tomás de Aquino define lo bello como aquello que agrada a la vista.

En el caso de TIERRA FLOR, la belleza logra despertar en el observador la emoción que solo es posible experimentar ante un objeto que seduce



trascendiendo su aspecto y alcanzando un nivel que escapa a la convención social del término. La belleza entonces, según Heloísa Crocco, es emoción, sentido de vida. Y compromiso.

No podemos dejar de leer el texto escrito por el Arquitecto Iñaki Volante Negueruela, Directos del proyecto Baukunst Academy, que acompañara la presentación de los trabajos de la serie TIERRA FLOR de Crocco *“...esta exposición de la artista Heloísa Crocco es un encuentro de la naturaleza con el oficio del hombre y la poética de la artista. La belleza y la poesía de su obra tiene una fuerte relación con la filosofía “Wabi sabi”, que es una forma artística y espiritual de belleza no convencional, enfrentándonos como observadores a una fuerza natural de tierra y fuego que da como resultado una mirada nueva sobre la tradición local de la fabricación del ladrillo. Heloísa Crocco colecciona y registra estas observaciones para emparentar estos oficios ancestrales con la concepción de la arquitectura, tanto en la manera que construye su hogar el pájaro Hornero como en la tectónica del barro y del ladrillo en la forma visual vernácula y moderna de la extraordinaria arquitectura de Uruguay. TIERRA FLOR es una celebración de la creatividad y el ingenio de la naturaleza, y su influencia en el mundo*

de la arquitectura y las artes visuales. Mano a mano. A través de su obra, Heloísa nos invita a reflexionar sobre la belleza poética y la importancia de la Es la belleza sublime natural la que nos conquista a través de este relato directo y el resultado es un conjunto de imágenes, atmósferas y esculturas que nos remiten a la mejor producción artística actual.”

La exposición TIERRA FLOR permanece abierta en el espacio FOTOARTE, de Roberto Riverti, en Punta Piedras. El film HORNERO, que fue producido especialmente para presentar y acompañar la exhibición, es una investigación visual que narra la relación entre el hornero bicho y el hornero hombre. La naturaleza uruguaya como potencial inmenso y la fuerza de la cultura local. El paisaje extraordinario y la dignidad del oficio. El pico del pájaro construyendo su casa de barro y la mano del hombre usando el barro para hacer ladrillos. Imágenes que se sumergen en el origen, hacer arquitectura con elementos de luz, color, textura, tradición e innovación. Fue dirigido por Tyrone Rodovalho y co dirigido por Heloísa Crocco. La Dirección de Fotografía y Color estuvo a cargo de Nando Martins y la edición a cargo de Bernardo Winck. La composición y Producción Musical es de Francisco Lapetina.



José Gamarra

ANTOLOGÍA

en Museo Nacional de Artes Visuales

BIENVENIDO A SU PAÍS, MAESTRO

TEXTO: SOLEDAD HERNÁNDEZ MONTAÑÉS
IMÁGENES: MARÍA INÉS STRASSER

El artista recorre su exposición en silencio. A principios de la tarde todavía no llegó la mayor parte de los espectadores.

Cuando nos despedimos, el maestro, ya derrotado y sonriente, alterna las selfies y toda la paciencia del mundo para contestar a las preguntas de los niños interesados sobre todo en los helicópteros. Helicópteros, sí, que los “grandes” percibimos con algo de terror en sus apariciones en esa espesa selva, que tanto esconde aunque a veces el arcoíris cumple la función de aliviar la tensión de cómo la máquina estropea el paisaje, interfiere en las costumbres y recordarnos que --tan amable y colorido, mensaje de esperanza, inofensivo--al arcoíris nada ni nadie le gana en velocidad.

LA VIDA

José Gamarra nace en Tacuarembó el 12 de febrero de 1934. Desde niño muestra facilidad para dibujar. Es apoyado por su familia. En 1947 muere su padre y comienza a trabajar, en un cargo que le consiguen especialmente en el Jockey Club y que le permite seguir con su formación en arte. Combina el trabajo con el aprendizaje en la Escuela de Bellas Artes. En 1964, junto con Jorge Damiani, Jorge Páez Vilaró y Nelson Ramos, representa al Uruguay en la Bial de Venecia. Viaja por distintos países de Europa y se instala, junto a su mujer, Dilma, en una casona en Arcueil, al sur de París donde, hasta la fecha, pinta la mayor parte de su producción artística. En el año

1972 visita por última vez el Uruguay y no volverá al país hasta el restablecimiento de la democracia en 1985. En 2016 se le otorga la medalla del Senado Francés por su trayectoria artística y su contribución en las relaciones entre el Uruguay y Francia.

De las obras expuestas en la Antología en el Museo Nacional de Artes Visuales, 31 fueron elegidas entre el artista y el director del Museo, Enrique Aguerre, para ser entregadas en carácter de donación para el acervo nacional.

“Es un poco como halagarse a uno mismo, hacer la donación [y se ríe], es importante que figure esta experiencia mía de hacer una pintura diferente, una pintura comprometida, políticamente, con toda América Latina y en especial el Uruguay. Por eso es que estoy contento de exponer aquí en el Museo.”

LOS SIGNOS

“Los signos hasta a mí mismo me impresionan mucho. Los signos nacen después que [Antoni] Tápies visita Montevideo”, recuerda Gamarra, “entonces los pintores montevideanos, que estaban en ese momento, descubrieron una materia; ellos estaban acostumbrados a utilizar el óleo o las tierras de colores y eso les da una apertura. Yo lo sentí igual, pero el resultado es otro.”





“Quiero decir: el soporte del cuadro es como el de Tápies pero yo le agrego el signo, como si escribiera en un muro. Entonces todo eso tiene su desarrollo. Hay un lenguaje, hay un texto, que lleva a que nos interese por esos signos. Y hay mucha gente que los descifra completamente diferente a lo que yo veo. Creo que es un poco la emoción que siente cada uno al mirar esos signos.”

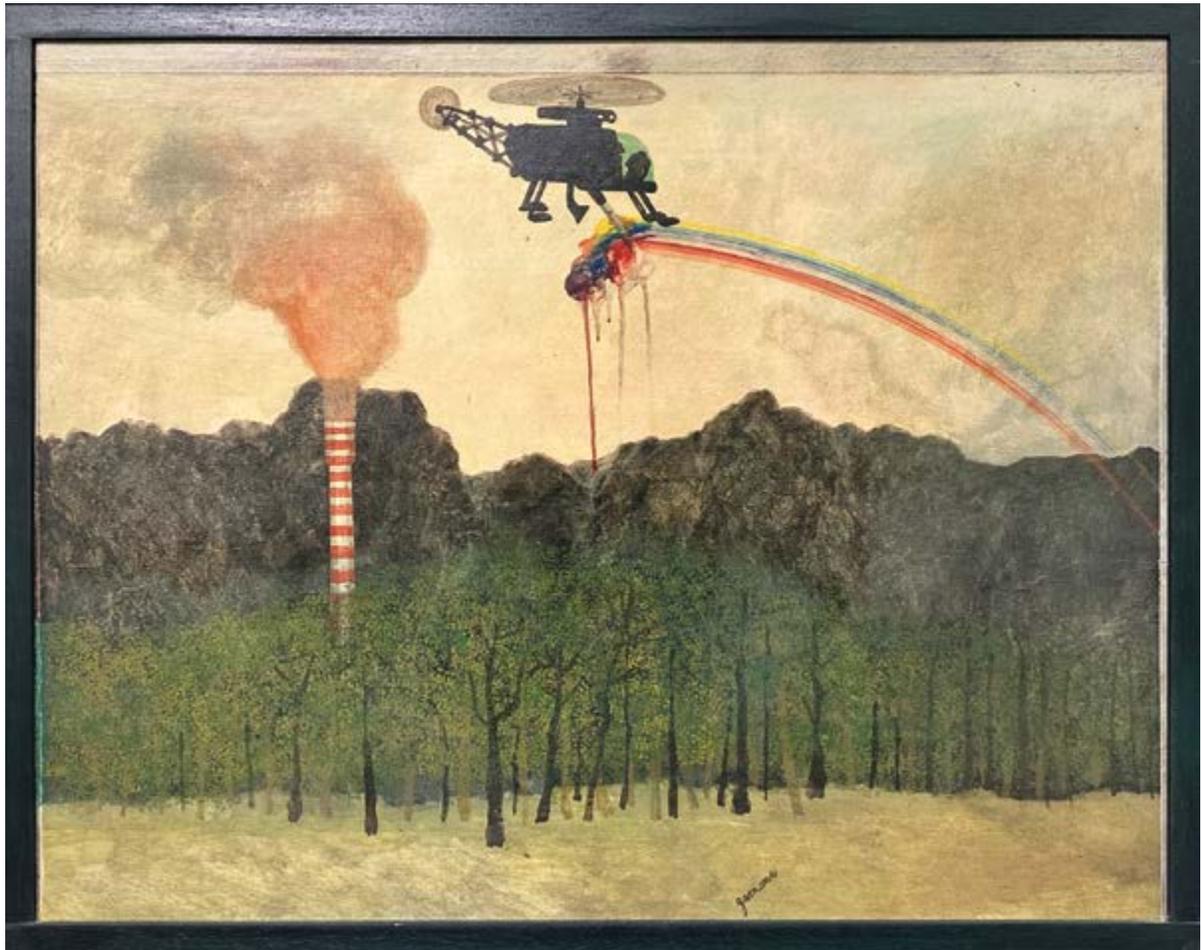
FIGARI

“Yo soy un gran admirador de Figari; vi su obra desde la escuela,” explica Gamarra, “y no estoy de acuerdo con aquellos que lo dejan de lado. Figari es más que un pintor, es alguien que cuenta del paisaje, que cuenta de las costumbres, que cuenta de una serie de aspectos, mientras que los otros se quedan nada más que en la belleza del paisaje. A mí me interesa que en mis cuadros esté la anécdota: podemos hacer una comparación con Figari, con referencia al cuento que hace en cada cuadro. Quiero decir que Figari es

muy importante sin negar a los otros. Desde el punto de vista técnico, están los Blanes; está Sáez, quien tenía una calidad al hacer el cuadro, con una síntesis extraordinaria.”

UNA MANERA DE TRABAJAR

“No pinto todos los días. Yo dibujo mucho, pequeños motivos. Y recopiló cosas que han hecho otros. Entonces copio, calco, recorto. Cuando veo algo que me entusiasma cómo está hecho: lo adopto; lo robo; me lo apropio. Y entonces poco a poco el cuadro va creando toda una historia y de repente, en fin, se para y pasa a otra historia. Pinto cuando tengo ganas, no es una cuestión de imponer... incluso sentir también cuando uno ya está...no es cansado, sino no saber cómo seguir...entonces el cuadro lo damos vuelta, lo ponemos contra la pared y nos vamos a otro cuadro. Porque, claro, el asunto es trabajar diferente, diferentes motivos.”-



Con Mariana Wainstein

Directora de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay

TEXTO: SOLEDAD HERNÁNDEZ MONTAÑÉS
IMÁGENES: MARÍA INÉS STRASSER

Ninguna de las creaciones artísticas le es ajena. Todo le interesa: combina su gestión con la experiencia como espectadora. Su vocación y desempeño como directora de teatro, y formación en cine a través de una beca Fulbright en NYU, le permite entender el lenguaje que maneja el artista, las acciones que maneja pero también comprende la gestión que implica, por ejemplo, un gran museo --como el Museo Nacional de Artes Visuales-- desde cuidar el acervo, a programar con varios años de anticipación las exhibiciones y curadurías nacionales e internacionales, e incluso el catálogo, el libro que queda de lo efímero, al igual que la obra de teatro, de la exposición plástica.

EL CAOS Y LUEGO EL ORDEN

Wainstein entiende que la creación artística y la gestión/producción, son acciones complementarias.

“Siempre lo digo como directora de teatro, decidís hacer algo, y al principio hay un caos, porque ya te lo imaginás y ves el horizonte, pero todavía está bien nublado, ¿no?, y tenés un grupo de gente, actores, técnicos, vestuaristas, escenógrafo, iluminador, todos son personas creativas y necesitan un espacio para que la creatividad se desarrolle al máximo y después, recién, ordenar. Si ordenás y matás el caos de primera, la creatividad de cada uno se ve disminuida, limitada.”

“EL DESAFÍO ES HACER MÁS CON LO QUE TENÉS.”

Durante esta administración, aún pandemia mediante, las exposiciones uruguayas han viajado, en especial la de Petrona Viera.

“Facundo de Almeida está al frente del Departamento de Internacionalización y, es cierto, es como que uno va organizando el rompecabezas y tenemos cuatro Institutos: Música, Letras, Artes Visuales y Artes Escénicas y, transversalmente, hay Gestión Territorial --para llegar a todo el territorio--, Gestión de la Internacionalización; y Economía Creativa, que también es todo lo que mira a la cultura como motor de desarrollo: qué puede crear una actividad cultural en cuanto al desarrollo del país, económico y social”, detalla Wainstein.

“Somos un país que tiene una tradición de apoyar la actividad cultural, y me refiero a la existencia de leyes de apoyo explícito. En cuanto a fondos, prefiero no decir qué haría si tuviera más plata, me parece que el desafío es decir: cómo hago más con la plata que tengo, eso es lo realista, porque es lo que hacemos en nuestras propias casas, tenemos lo que tenemos, tratamos de hacer lo máximo. Yo no es que no pida para proyectos. No tiene gracia esperar a que venga más para hacer, porque si no pasa el tiempo y no hiciste nada. El desafío es hacer más con lo que tenés.”



Mariana Wainstein en inauguración expo José Camarra



Mariana Wainstein junto a Enrique Aguerre, director del MNAV en inauguración artista Carla Witte



VIASONO HOME WELLNESS

Más y mejor

UBICACIÓN *Punta del Este, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *José Pampín*

El proyecto Punta del Este constituye para VIASONO un mojón importante, la concreción de instalar una tienda en la que se concentra la Cultura Wellness desarrollada por la marca que nació hace ya más de veinte años con el firme propósito de ocuparse del tema del bienestar físico y el descanso. La inauguración de su nuevo módulo ubicado en la planta baja del histórico edificio, Migue, ubicado sobre la calle 30, a metros de la 20, en la Península de Punta del Este es una buena noticia.

El descanso, específicamente asociado al sueño, fue el puntapié inicial para este emprendimiento que ya cuenta más de veinte años en el mercado uruguayo. VIASONO es un proyecto que se ha ido desarrollando hasta consolidar la marca como un claro referente ya no solo para el equipamiento del dormitorio, ha ganado la casa con un perfil donde el buen diseño también se relaciona con un estilo de vida.

La inauguración de su nueva tienda en la península de Punta del Este, abre la nueva etapa que la marca se apresta a vivir y que apenas anticipa lo que vendrá. El fuerte vínculo con la calidad de vida que propone desde su fundación, en el año 2000, ahora alcanza niveles superiores con la apertura de un espacio en el que Noelia Copiz, su fundadora, se ha ocupado personalmente de la estructura, su distribución, colorimetría y mix de productos que integra. Podemos afirmar que se trata de un local que resume con sorprendente fidelidad el espíritu de la marca.

... al visitar el local, que ocupa la planta baja de un edificio con historia en la península, descubrí que ya me ofrecía el carácter que se asociaba naturalmente con todo lo que pretendía transmitir en esta nueva etapa de VIASONO. Es así que de alguna manera generamos una caja contenedora



donde la naturaleza está presente con todo el verde que hemos podido incorporar y con la luz que naturalmente baña los interiores. Generamos un circuito expositivo que se basa en la intención, creo que lo logramos, de proponer al visitante una experiencia que va más allá del gesto básico de elegir muebles o complementos. Se trata de una experiencia que trasmite el valor y condición del buen diseño que enseña los efectos positivos que tiene sobre nuestras vidas. El buen diseño afecta notoria y positivamente nuestra fisiología y nuestro ánimo, atiende necesidades que trascienden lo funcional y físico para alcanzar también nuestro espíritu...

La propuesta nos instala de lleno ante la cultura VIASONO que se apoya sobre tres pilares básicos, el descanso, el buen diseño y la conexión humana. El descanso es el tema de la marca, desde hace ya más

de veinte años ha logrado asociarse integralmente al tema, alcanzando niveles superiores en la oferta a partir de la integración de la última tecnología aplicada al descanso. Luego el diseño, la inspiración y el trabajo diario con los profesionales que aportan esa mirada integral sobre el objeto y su interrelación con los usuarios, genera emociones que trascienden la solución de problemas prácticos específicos.

Finalmente en la conexión humana se sintetiza todo lo demás. La propuesta incluye un espacio encantador, el Coffee&Wine, donde los visitantes pueden instalarse y permanecer, conversar, conocerse y todo mientras disfrutan tanto del ambiente, especialmente concebido, como de una oferta de naturaleza bistró, especial.

La tienda y la cafetería estarán abiertas todos los días del año y en horario completo.

CUERVO

Un lugar para volver

UBICACIÓN *Ciudad de la Costa, Canelones, Uruguay*

REDACCIÓN *Diego Flores*

FOTOGRAFÍA *Cuervo Restaurante*

Cuervo se ha convertido en ese dato que no todos compartimos. Es un restaurante con un fuerte acento en la cocina italiana del sur, donde tanto la pizza napolitana como la pasta proponen un menú que no aburre. Es un emprendimiento familiar que llevan a cabo cuatro hermanos y combina la buena cocina con la experiencia de la degustación, dato singular que es el que cimienta su fama.

Ubicado sobre la calle Santa María, una calle que corre paralela a la Rambla en el tramo anterior a Shangrilla, la casa ha sido modificada para albergar un total de 50 plazas interiores y sesenta exteriores. Dos hogares y un exuberante jardín generan el entorno ideal para que la visita de inmediato alcance características de experiencia. Rodrigo, Santiago y María Eugenia Flores, junto con Andrés Casaravilla, esposo de Maru, son los responsables de la propuesta. Cocina, compras y fuegos, barra y servicio a las mesas y administración son atendidos en clave de ballet, salvo Rodrigo, ninguno contaba con experiencia anterior en el rubro.

...comenzamos con las pizzas napolitanas, a las que dedicamos tiempo y mucho estudio. Fueron horas y kilos de leña y harina, probando productos nacionales e importados, hasta que encontramos las combinaciones precisas para lograr las pizzas que deseábamos hacer. A partir de allí se gestó un vínculo muy lindo con los vecinos y comenzamos a recibir pedidos y visitas de Carrasco, El Pinar y también desde Camino de los Horneros, donde las nuevas urbanizaciones. Al revisar lo hecho, en

apenas un par de años, asumo que la idea de instalar un restaurante siempre estuvo presente y se fue insinuando naturalmente...

La música, las pinturas de autores contemporáneos, entre los que destaca el propio Rodrigo Flores, los libros y los coleccionables como lápices, cámaras fotográficas y demás objetos, animan una escenografía cálida y distinta, entorno que mucho tiene que ver con la experiencia que allí se vive.

...al elegir los muebles, tanto como al imaginar la iluminación y la música, siempre tuvimos claro que no se trataba solo de comer. Comer es una experiencia para compartir y entonces procuramos generar las condiciones para que sea posible. Y no se trata de la idea tan manida de atenderte como en tu casa, ya que no es eso lo que buscas cuando sales a comer en un restaurante, sino de estar en un lugar con carácter donde la comida es el vínculo, pero donde se estimulan al tiempo, todos los sentidos. Por esa razón nosotros no fomentamos el tiempo como un valor en sí mismo. No estimulamos la ingesta rápida, por el contrario vamos por las sobremesas prolongadas y por ese chat esencial que consiste en conversar con el





otro mirándolo a los ojos y en torno a una mesa por la que pasaron aperitivos, entradas, platos principales, buen vino, postres, cafés y licores...

Entre los puntos fuertes de CUERVO destaca la atención del personal de servicio que es cálida, atenta y profesional. No invasiva. Luego la cocina es vital y sorprendente, claramente estamos ante platos de autor que no repiten fórmulas conocidas. El precio de los vinos estimula al consumo por botella, lo que es un adicional muy importante a tener en cuenta, tanto como el ticket promedio por persona que resulta extremadamente razonable, cosa que tenemos en cualquier momento se corrija. Con los postres la experiencia decae ligeramente y se

percibe una diferencia con respecto a las entradas y platos principales. Tanto en la variedad, que en los postres es demasiado breve, como en la riqueza creativa y conceptual.

Un servicio promedio, que incluye una entrada de mollejas glaseadas con ajos confitados y cremoso de maíz, un principal de espaguetis con verduras asadas, tahini y berenjenas asadas y un espléndido tiramisú, nuevo en la carta, todo regado con una botella de vino uruguayo de alta gama (también pueden ser argentinos o chilenos) arroja un ticket de \$ 1.200. Para la maravillosa hora y media que compartimos con amigos, no hay precio. Definitivamente, un lugar para volver.



Nuestros diseños son siempre
limpios, finos y creativos

Diseño GRÁFICO

Logos - Catálogos - Papelería institucional - Folletos

Diseño WEB

Diseñamos sitios web veloces! //// muy veloces y hermosos

Diseño para REDES SOCIALES

Planes específicos para cada caso, con diseños impactantes

Fotografía de Estudio

Una imagen vale más que mil palabras

Nos especializamos en fotografía de retratos y producto

www.hastaller.net

hastaller@gmail.com - 099 65 78 16

Instagram [@hastaller](#)



CUERVO: Santa María 1519, entre Colombia y Del Juncal, - Kilómetro 18:500 rambla nueva. Parque Carrasco, Ciudad de la Costa. Abierto solo por las noches, de martes a sábado. Los domingos sólo al medio día. Aceptan todas las tarjetas, Reservas al 094 377021



LINEA

ACM

Perforado

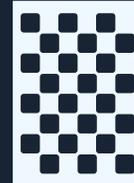


La **Línea de Paneles Perforados en ACM Alucomaxx** trae a su proyecto un ambiente moderno y con formas que enriquecen cualquier fachada o ambiente.

Además de permitir un nuevo concepto de diseño para sus ideas, los paneles perforados en ACM permiten formas complejas y audaces donde la belleza y la funcionalidad se destacan

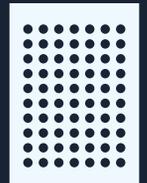
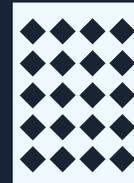


Padrones disponibles



Posibilidad de variaciones

Desenvuelva sus ideas



Consultenos por padrones especiales



HECHO EN BRASIL

ACM Composite Aluminum Material



Fabricante

ALUCOMAXX
Máxima calidad que se ve

[alucomaxx_latam](#)
 www.alucomaxx.com

Representante en Uruguay

sertec

[sertec_uy](#)
 +598 2314 2020 / +598 2314 3030
 www.sertec.com.uy

Venecianas de madera



enko
DIVISION CORTINAS

Enko S.A.
Dep. Técnico: Carabelas 3283
Tel. 2209 2424 - Montevideo
www.enko.com.uy





Ambientes únicos y confortables con venecianas de madera

Controlan la iluminación y brindan privacidad.

- Motorizadas - manuales.
- No pandean.
- Basculantes por cintas o hilos.
- Madera natural y variedad de tonos.
- Automatismos.
- Confeccionadas a medida.
- Ancho de 50 mm.
- Disponible en laca con colores.



Por favor, tome asiento...

En el año 1941, el Museo de Arte Moderno de Nueva York organizó un concurso de diseño titulado *-Diseño orgánico en muebles para el hogar-*. El concurso promovía la presentación de nuevas ideas destinadas a mejorar los interiores domésticos. *Chales Eames y Eero Saarinen* ganaron conjuntamente dos de los primeros premios dentro de la categoría de muebles. Sus diseños exploraron el moldeado tridimensional de madera contrachapada, que avanzó sobre los procesos de laminación bidimensional que ya había sido utilizado por Alvar Aalto y otros.

La silla orgánica premiada de Eames y Saarinen comprendía una forma de concha, que integraba el asiento, el respaldo y el lateral en una sola forma continua montada sobre una estructura de patas separadas. Aunque formalmente avanzado, este concepto era técnicamente difícil y costoso de producir. Eames, sin embargo, persiguió el principio de la capa moldeada tridimensional porque su resolución combinaría la economía de materiales con la comodidad del contorno. En los años siguientes, Eames desarrolló férulas para piernas de capas moldeadas y moldeadas para el ejército de los EE. UU., pero sus experimentos con una sola silla Shell no lograron convencerlo de su adaptación para esta pieza. Al final, la solución resultó de un desglose literal del problema en partes más simples y generó el diseño **LCW** en el año 1945.

La silla **LCW** era una forma mucho más simple de brindar un soporte cómodo y posible de ser fabricado en serie. El respaldo y el asiento se fabricaron como componentes separados y se mantuvieron en la relación correcta entre sí con un tercer elemento de enlace laminado. Esto, a su vez, estaba conectado a marcos de patas laminadas. La conexión entre cada componente fue mediada a través de un amortiguador de caucho elástico que brinda resistencia dentro de la estructura.

Dividir la silla en componentes discretos ofreció otras posibilidades y generó **LCM** (silla de metal laminado) utilizando los mismos elementos de asiento y respaldo **LCW** pero, en este caso, montados en un marco de acero soldado. Este fue un punto culminante en la etapa que hoy conocemos como el diseño de mediados de siglo en el diseño de muebles, que brindaba comodidad orgánica y ergonómica con ligereza visual y viabilidad económica. En esta silla Eames combina el lirismo de la **silla No. 14** de *Thonet* con el desapego flotante de la **Silla Rojo y Azul** de *Rietvelt* en una síntesis superlativa.





Acercamos fronteras

Primera empresa de mudanzas locales e internacionales de Uruguay.



uruvan.com.uy

Montevideo | Punta del Este

Elegí Summa Comfort

Nuestras aberturas evolucionan con tus proyectos.

La línea Summa ofrece soluciones modernas a las nuevas tendencias del mercado.

Su amplitud visual, sumada a su perfecto deslizamiento y cierre, permiten disfrutar los espacios interiores en armonía con el paisaje. La tecnología RPT - Rotura de Puente Térmico - maximiza el confort de las habitaciones, aportando una gran eficiencia térmica.

Tus proyectos crecen con Summa Comfort.

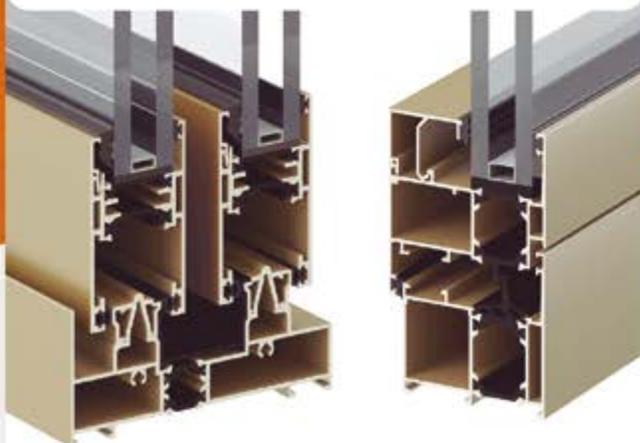
SUMMA®



SISTEMA

COMFORT

Tecnología RPT



Conocé más





aluminios.com
shop.aluminios.com



Aluminios
del Uruguay

La calidad marca nuestro perfil

JAMES

EL MAYOR RESPALDO
EN SU HOGAR



BOMBA DE CALOR

SECARROPA Modelo SEV 10 BC.
Capacidad 10 kg. Sensor de humedad, por condensación, programa rápido, diferido, no requiere ducto de salida, luz interior y mucho más.

