

ayd



Álvaro Farina - Karin Bia - Marcelo Daglio - Laura López
Nathy Fraenkel - Rafael Barradas - Milagros Bonino



303

JULIO - AGOSTO 2021
URUGUAY \$ 450

URUGUAY
PUNTA DEL ESTE

ARGENTINA
ARENALES
PUERTO MADERO
NORDELTA
ROSARIO

WALMER.COM.UY

 WALMERURUGUAY

 VALERIAMAZZACASA

WM

VALERIA MAZZA
CASA

Walmer[®]
MADE IN ITALY

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

Kolher

design

WWW.KOLHER.COM.UY



  @kolherdesign

Porcelanato
noir topo

Decorado
spiga noir

nobu arce
19,3x180 cm

Noir topo

by PORCELANOSA

La perfecta sobriedad de la piedra

Porcelanosa vuelve a las piedras centenarias en sus nuevas colecciones de pavimentos y revestimientos.

Inspirándose en la pizarra las piezas reúnen la belleza y autenticidad de estas rocas y la entereza de la cerámica.

Dos cualidades que refuerzan ese carácter atemporal con el que se define el diseño integral.

Te esperamos con todas las novedades en todos nuestros locales.

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





MADE IN USA

Bona Spray Mop Premium

La única forma segura de mantener sus pisos

Mopa a gatillo que pulveriza y limpia en un solo paso. Incluye cartuchos rellenables de productos Bona que a diferencia de detergentes, jabones oleosos y productos siliconados, elimina las manchas sin alterar el piso. Ergonómica y práctica.

Productos para pisos de:

- Maderas plastificadas
- Maderas aceitadas.
- Ingeniería con acabado de fábrica.
- Sintéticos, vinílicos y melamínicos.
- Superficies duras: porcelanatos, pétreos y cerámicos.



Red de distribuidores:

MONTEVIDEO:

Barraca Parand, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Kroser, Tel. 26043289 / Area Interior, Tel. 27087694

MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143

PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485

ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094

COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292

PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111

TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212

FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296

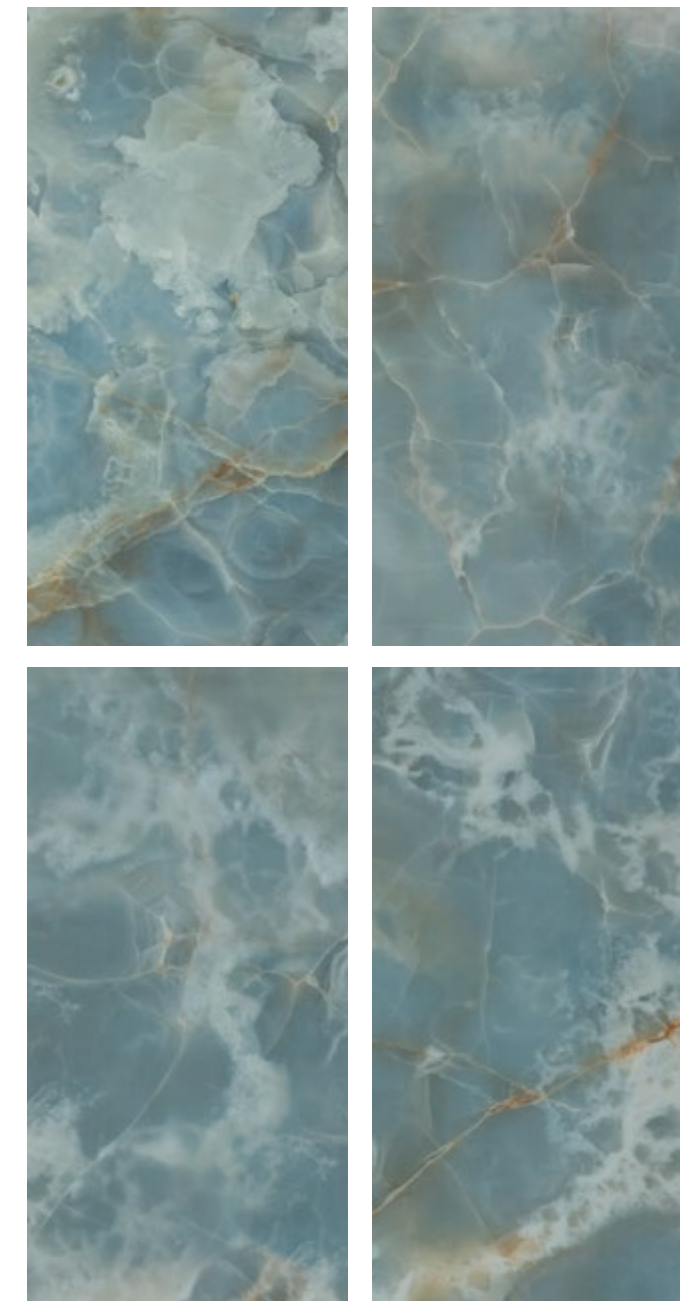
MERCEDES: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660

enکو
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

eliane

PORCELANATO
ONIX AZUL PULIDO
FORMATO 59x118,2 CM



Divina Comedia 1610 esq. Gabriel Otero. Tel.: 2604 9326
Av. Italia 4116. Tel.: 2613 4022
Bvar. España 2254. Tel.: 2411 1471
Gral. Flores 2290. Tel.: 2205 1374
Centro Logístico y Outlet: Ruta 8 km 22.500. Tel.: 2288 9818*

 **Castro**
Cerámicas y equipamientos

LOCALES EN TODO EL PAÍS

 www.castro.com.uy  [castroceramicas](https://www.facebook.com/castroceramicas)  [castro_ceramicas](https://www.instagram.com/castro_ceramicas)



hansgrohe

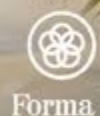
Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729 / www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA

tu casa



tu oficina



Forma 5



ARQUETIPO

SEGUINOS EN: [f/arquetipo.interiores](#) [@arquetipo_interiores](#)
098 561 114 Constituyente 1875 [arquetipo.com.uy](#)

ARQUETIPO
BUSINESS



Madelustre
A MAGIA DA LUZ

 
madelustre
insoruruguay
www.insor.com.uy

Casa central con Showroom:
General Flores 3235, Montevideo, Uruguay
Teléfono: (+598) 2203 7185
info@insor.com.uy



Relax

La serie RELAX de **bañeras autoportantes** incluye exclusivos diseños potenciando las formas rectas y ovaladas, las líneas simples y el blanco puro.

Esa es la idea de la que parte ROZEN en su línea de bañeras exentas y sostenibles. Los trece modelos que forman parte de su gama de baños permiten un diseño personalizado gracias a la versatilidad que ofrecen cada una de sus opciones.

Con un aspecto sedoso y acabados brillo o mate, estas piezas aportan calidez visual y estética a los ambientes mejorando a su vez la higiene del baño.

PORCELLANATOS | GRIFERÍAS | BACHAS | SANITARIOS

Av. Italia 3105 esq. Luis Alberto de Herrera
CP: 11600, Montevideo
Tel.: 2486-1000
www.rozen.com.uy

ROZEN®



- 22 - Editorial por Diego Flores

32 - Territorio = Patrimonio. Arq. Álvaro Farina

48 - Lomas de piedra. Arq. Karin Bia

58 - La vida, frente al río. Arq. Laura López

68 - Colección Sur. Saccaro

72 - Diseño vital. Insor

74 - Lo que hay que tener en casa. Kave Home

78 - Por favor, tome asiento. Arquetipo

80 - Cocina con dependencias para vivir. Int. Nathy Fraenkel

86 - Diseño uruguayo en el corazón de Milán. Arq. Marcelo Daglio
- 100 - El agua nuestra de todos los días. Scatey

104 - Cocinas de revista. Divino

110 - El hombre flecha. Rafael Barradas

116 - Más allá del paisaje. Milagros Bonino

122 - Tendencias para tener una casa moderna y personal. Acher

126 - Más allá del color. Inca

128 - El carrito del super

130 - Piedra Libre



FUNDADOR
DIEGO A. FLORES (1992)
d.flores.ayd@gmail.com

CONSEJO EDITORIAL
DIEGO A. FLORES

EDITOR
JUAN FLORES
juandiego1942@live.com

REDACCIÓN
ALINO GUGLIELMINO
JUAN FLORES
MARTIN FLORES VALLI
IVÁN MARTINEZ AUTIN
MARIA INÉS STRASSER
SOLEDAD HERNÁNDEZ

COMERCIALES
SANTIAGO FLORES VALLI
floresvallisantiago@gmail.com

MAQUETACIÓN Y ARMADO
CHRISTIAN CURBELO
tallergraficoayd@gmail.com

CONTENIDOS WEB
JUAN DIEGO FLORES
juandiego1942@live.com

WEB
LUIS JUBÍN LÓPEZ
@hastaller

SUSCRIPCIONES
SANTIAGO FLORES VALLI
floresvallisantiago@gmail.com

IMPRESIÓN
GRAFICA MOSCA
D.I. 363.458

DISTRIBUCIÓN
ESPERT S.A.

CONTACTO
@aydrevista

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL EDITOR. LA DIRECCIÓN NO SE RESPONSABILIZA POR LO EXPUESTO POR SUS COLABORADORES EN LAS RESPECTIVAS NOTAS PUBLICADAS.

Nueva línea Design.

Personalizá tu mundo

con paredes en HD.

- 2 terminaciones perfectas: mate y semi mate.
- 4 efectos especiales: velvet, nuage, cemento alisado y mármol.
- Colores más puros

Seguinos en nuestras redes sociales
y en www.inca.com.uy

AkzoNobel

20

arte y diseño / julio - agosto 2021

El paso del tiempo

POR DIEGO FLORES

He perdido la paciencia y por momentos contenerme y no responder supone un esfuerzo notable. El conocimiento acerca de como funciona el mundo y esa particular condición de adaptarme a los cambios que cada generación aporta a la dinámica estelar han contribuido a confirmar mis puntos de vista, aportando elementos de juicio que me he convencido resultan irrefutables. Mientras apuro una taza de té, el café es cosa del pasado, siento que esa condición de reciente manifestación que descubro en mi mismo es un síntoma que se relaciona con el paso del tiempo.

Esta mañana, cuando luego de la ducha diaria enfrente el espejo me sorprende verificar que he perdido pelo y que mi cabellera luce canas, muchas. Absorto ante el descubrimiento analizo la situación, mis canas no son blancas, tienen un tono cenizo que ahora cubre toda mi cabeza. Mi rostro enseña arrugas que no reconozco. Solo me salva la mirada que aún brilla y exhibe cierta picardía. Sin proponérmelo el repaso se convierte en un inventario, así descubro al menos seis, tal vez siete quilos de más y cierta tendencia en mi torso a doblarse, mantenerme erguido ahora supone una decisión.

Apenas un mes atrás celebré mis sesenta y un años de vida y ciertamente fue una celebración ya que la cifra no impactó como si lo hicieron los sesenta un año antes. Ahora más allá de las averías que acusa el inventario las ganas de vivir definen lo que asumo como una nueva época en mi vida, tal vez la última y de allí la trascendencia que le asigno. He vivido mucho, pero aún me resta mucho por vivir. He sido muy feliz, pero sé que aún puedo serlo y de una manera distinta incluso mucho más. He sufrido, mucho, y también sé que tengo mucho por que sufrir. Formé una familia que con el transcurso del tiempo ha crecido a mi lado, no a mi sombra, se ha transformado adquiriendo formas singulares que se adaptaron naturalmente a los cambios que he provocado o ante los que he debido enfrentar. Y ahora al inicio de la nueva etapa me encuentro premiado con el amor de una mujer que decididamente no merezco y en compañía de la cual todo parece fácil y posible.

Asisto feliz e impotente al desarrollo de la vida de mis hijos. Ya no puedo indicarles como vestirse, hablar o proceder. Tienen una vida propia y entonces la impotencia es un sentimiento breve y le sobrevive otro mayor, el de la satisfacción. Los veo fuertes, sobrios, emprendedores y buena gente. Talentosos, cada uno destaca en lo que hace y juntos son una explosión de alegría que incluso cuando constato que uno de ellos duda o se demora, se que es para ser mejor y más preciso, con lo cual, no puedo evitar alguna lágrima de alegría que me aporta otro síntoma del paso del tiempo.

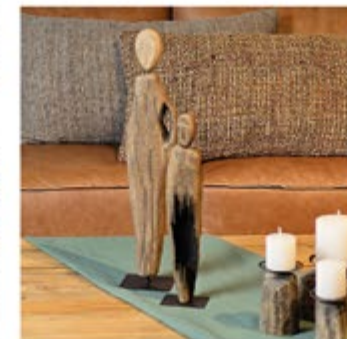
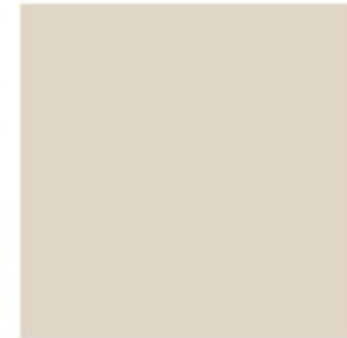
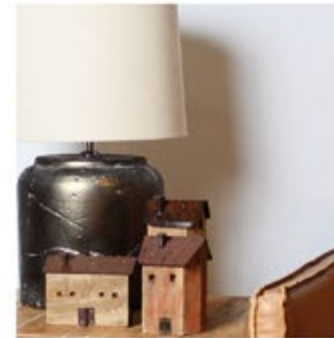
Los sesenta y un años me encuentran celebrando otro aniversario, veintinueve años con la revista que ahora Usted lee, y eso es mucho tiempo, tal vez demasiado. Llego el momento de hacer lugar a una nueva generación que empuja con fuerza y que sin dudas está mejor preparada para enfrentar al mundo con esta nueva normalidad que amenaza con parecerse muy poco a todo lo conocido. En todo caso, más allá de las ganas que tengo de extenderme en estos temas al compartirlos con Ustedes, quiero, necesito, enfatizar en un aspecto sustancial, la vida es algo maravilloso y recién a los sesenta y un años uno se da cuenta de ello j

La edición que ahora dejamos en sus manos está cargada de buenas noticias, de hombres y mujeres que hacen cosas que impactan en nuestras vidas, desde el reconocimiento del territorio como nuestro patrimonio y la reivindicación del dato vernáculo en la arquitectura, hasta la promesa de un mundo mejor recreado en la mirada de una joven artista plástica que sorprende cuando apenas despunta. Y no dejo de lado la referencia a la actividad comercial que lenta y segura avanza y recupera el ritmo con lo cual las novedades traducen inquietudes y ganas de aprovechar el quiebre que impuso la pandemia, para construir una realidad mejor, para todos. Que así sea, saludj



leBlanc

DECO . TEXTILES . ILUMINACIÓN
Tu hogar es único.



Luis Alberto de Herrera 1349.
Montevideo.
Lunes a domingo de 11 a 20 hs.
www.leblanc.com.uy



LA EXCUSA PERFECTA

¡PARA DISFRUTAR DE TU HOGAR MÁS QUE NUNCA!

Invertí en calefacción inteligente y disfrutá del calor confortable todos los días.



ESTUFAS A LEÑA DE ALTO RENDIMIENTO

- Hasta 4 veces más eficientes que las estufas a leña tradicionales.
- Simple, doble o triple combustión (según modelo).
- Rápido calentamiento del ambiente.



CALEFACTORES A PELLETS DE MADERA

- Eficiencia superior al 90%.
- Temperatura y encendido programable.
- Combustible: pellet de madera (ocupa poco espacio, no ensucia).
- Baja emisión de humos.
- Sistema apto para casas o apartamentos.
- Baja complejidad en la instalación.
- Opción **WiFi**; manejo desde la app de VIVION.



DISFRUTÁ ENTRECASA

Descubrí todos los modelos en:
vivionhaus.com / Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614

VIVION HAUS
Ambient Technologies

Hardwax Oil



La mayor resistencia desarrollada para un efecto natural

Aceite con cera dura, de acabado extra-mate para aplicar sobre **mobiliario de madera**. La superficie obtiene una excelente resistencia, sin perder su apariencia cálida y natural.

- Agradable tacto con aspecto propio de la cera y los aceites.
- Excelente dureza gracias a la incorporación de **resinas y minerales especiales**.
- Fácil de limpiar y renovar.
- Ideal para maderas de alta porosidad y maderas muy absorbentes.
- Cumple con la norma EN 71-3 (apto para el uso en juguetes y muebles infantiles).



MADE IN ITALY



Red de distribuidores:

MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 - Kroser, Tel. 26043289
MALDONADO: Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PUNTA DEL ESTE: Artech, Tel.: 4249 5790 / Barraca Luissi, Tel.: 4223 1143
PIRIAPOLIS: Barraca Luissi, Tel.: 4432 4485
ROCHA: Barraca Luissi, Tel.: 4472 6094
COLONIA: Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077

TACUAREMBO: Dist.Tacuarembó, Tel.: 4632 9292
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723.0975 / Paysandú Maderas, Tel: 4723 9111
TREINTA Y TRES: Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212
FLORIDA: 1/2 Pulgada, Tel.: 4353 1296
MERCEDES: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2660



Productos probados y aprobados por el Instituto Rosenheim para la Construcción Ecológica. Los análisis realizados certifican y garantizan su ecocompatibilidad con los principios de Green Building.

enکو
 DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
 Departamento Técnico: Mariano Soler 3290
 Tel. 2200 1986 - Montevideo
www.enko.com.uy

@enkopinturas





LA VIDA ES MUY CORTA COMO PARA NO USAR SILLAS ITALIANAS

Queremos que hagas ese viaje. Que aprendas ese idioma. Que toques el piano o que escribas un libro. Queremos que hagas todo lo que un día soñaste. O aún no soñaste. Pero para lograr cada una de esas cosas, es muy probable que necesites una buena silla. Es parte de la historia. Es importante.

La inspiración tiene muchas formas, y una de ellas siempre es la belleza. El diseño, el soporte. La calidad. Estamos para eso: Ayudarte a llegar ahí.

Quadrifoglio Group
OFFICE FURNITURE



MADE IN ITALY

G R A S S I
DAL 2012

Canelones 1927 / www.Grassi.uy



RIELES MOTORIZADOS PARA CORTINAS

- Únicos en el mundo que posibilita todo tipo de curvado.
- Perfiles en aluminio de extrusión.
- Lacados con pintura teflonada.
- Sistema táctil que reconoce movimiento para abrir y cerrar.
- Para cortinados de hasta 100 kg. y luces de hasta 12.50 m.
- Accionamiento mediante mando a distancia vía radio.
- Compatible con domótica.
- Único con garantía de 10 años.



TOUCH IMPULSE

Enko S.A.
Departamento técnico:
Carabelas 3283, Tel.: 2209 2424 - Montevideo

CE MADE IN HOLLAND 

TERRITORIO = PATRIMONIO

QUIÉN

Arq. Alvaro Farina

QUÉ

Estancia, segunda casa

DÓNDE

India Muerta, Rocha, Uruguay

FOTOGRAFÍA

Marcos Guiponi

REDACCIÓN

Diego A. Flores

Arquitectura

Cuando hablamos de territorio hacemos referencia al lugar donde vivimos. En él no sólo encontramos al paisaje, esa estampa que nos permite reconocernos, también emerge la historia de nuestra cultura y sus consecuencias con las distintas intervenciones que permanecen y contribuyen al modelado de su carácter y condición. Estos temas aparecen naturalmente al revisar la obra del Arquitecto Alvaro Farina, con quien en esta oportunidad nos trasladamos hacia India Muerta, en Rocha, para verificar que es así, que el territorio es patrimonio.



Cuando hablamos de territorio ciertamente partimos desde una definición geográfica, se trata de la delimitación física de áreas que pertenecen, se vinculan a determinada propiedad, ya sea esta particular, colectiva o nacional. Pero más allá de esa descripción literal, al decir territorio también es posible generar una lectura desde la perspectiva geosemántica social que nos habla de la integración espacial en un lugar determinado. Cuando el Arquitecto enfatiza en vincular el territorio al patrimonio entendemos la necesidad de experimentar esa sensación de propiedad que es bueno sentir, cuando observamos el paisaje en que vivimos. Cuando Alvaro Farina, junto a su colaborador Alfredo Gómez, recibe en encargo de proyectar y construir una casa y dependencias de

trabajo para un campo ubicado en Rocha, más allá del menú de necesidades explícitas que acompañan al proyecto, su principal preocupación pasa por caminar y leer el paisaje en el cual deberá intervenir. Antes de la primera línea y con el mismo énfasis que demanda la atención de las funciones que debe cumplir el espacio que se espera atrape para sus habitantes, está la necesidad de comprender y asimilar el paisaje que contendrá a ese espacio. En el caso de la obra que compartimos ahora con Ustedes se trata de un paisaje particular contenido en una fracción de campo con costas sobre el espejo de agua generado por la Represa de India Muerta y con los restos de la cantera de piedra de la cual se alimentó esa obra hidráulica.





Arquitectura

La represa de India Muerta se ubica en el departamento de Rocha a cinco kilómetros de la ruta 15, en el kilómetro 99, a mitad de camino entre Velázquez y Lascano. El sistema de riego vinculado a esta represa se prolonga a lo largo de ciento ochenta mil hectáreas y atiende la necesidad de unas unas diez mil hectáreas anuales de arroz. A su vez, estas tierras mantienen un vínculo muy fuerte con la historia del país, en ellas se libró una de las batallas más significativas de la llamada Guerra Grande, en marzo del año 1845.

Todos los paisajes cuentan historias, pero en este caso la llanura poblada de islas de eucaliptus narra con particular gracia y encanto una historia que ahora nos resulta particular, más allá de su condición de escenario para hechos significativos del pasado, por hablar de nosotros hoy a partir de las intervenciones que han modificado al paisaje para generar un vínculo más estrecho con el hombre. Allí está la cantera y ese fabuloso espejo de agua que hace posible al alimento.



Somos la marca de muebles y deco para quienes buscan algo más.

- 2 años de garantía
- Servicio para profesionales
- Reembolso total
- Servicio de interiorismo sin costo
- Envíos a todo el país

KaveHome.com.uy

Alejandro Chucarro 1100 · 2 705 88 94 ·



DE LO GENERAL A LO PARTICULAR

El proyecto establecía la necesidad de proyectar y construir una casa, un galpón y la casa para el capataz del establecimiento. La ubicación de estas construcciones demandó tiempo y estudio, pero no tanto, casi de inmediato, luego de recorrer el campo en toda su extensión, el voraz lector de paisajes que

además es el Arquitecto encontró que el conjunto debía ubicarse a un lado de la vieja cantera y con una cuidada distancia del gran espejo de agua. Desde allí el territorio adquiría una dimensión otra y más allá de la comodidad en el acceso y la dinámica de funcionamiento del espacio, la puesta en valor del paisaje se relaciona con el concepto que ha de regularlo todo, el territorio es patrimonio.



La lógica que impone la visión patrimonial del territorio supone la consideración previa de todo lo que éste representa. Mucho antes de la forma del edificio, su diseño de planta, asumir al paisaje dentro del cual funcionará establece un orden en el cual prima la visión general que luego, como en un maravilloso embudo va decantando hasta ocuparse de los rasgos particulares del proyecto. Esa forma de

concebir la Arquitectura define a la obra de Farina. Este proceso se vincula con un dato para nada menor que hace al papel desequilibrante del paisaje que puede resumirse en la idea del *genius loci*, que tanto tiene que ver con los aciertos o los errores en que se suele incurrir al construir.



En la ideología clásica romana, el *genius loci* era el espíritu protector de un lugar, en la interpretación contemporáneo lo aplicamos para referirnos, generalmente, a la atmósfera distintiva de un espacio, o al “espíritu del lugar”, más que necesariamente a un espíritu guardián. Así, la lectura previa, el recorrido y la consustanciación con el paisaje supone esa impresión general primaria que permite ordenar, equilibrar y diseñar en armonía con el lugar.

En tiempos de integración plena, con un mundo cada vez más estrecho, la arquitectura tiende a perderse en formas y conceptos que no siempre se relacionan con el *genius loci* del lugar donde se implantan. Es entonces que la condición vernácula de la arquitectura genera esa sensación particular

donde la pertenencia y el vínculo se torna estrecho y adquiere otra condición. En el caso de los materiales, Farina siempre proyecta para construir con la textura, el color y la materia que proporciona el paisaje. En este caso la piedra apareció tan espontánea como naturalmente. Se utilizaron las piedras sueltas que estaban dispersas en la vieja cantera, subirlas y acondicionarlas representó todo un reto que fue posible gracias al trabajo de una familia de picapedreros de Pan de Azúcar que, literalmente, se instaló en el lugar. Importa saber que el ritmo de trabajo de estos artesanos supone un avance de entre tres y cinco metros cuadrados diarios. La misma cantera que alimentó con sus piedras la construcción de la represa, dio forma a las casas y galpones del nuevo establecimiento.





La elección condicionó el diseño, el tipo arquitectónico de la construcción. Piedra en los pavimentos, en las paredes, trabajadas en muros a dos caras en seco, como siempre se construyó en la campaña uruguaya. La estructura de los techos se construyó con madera de curupay y chapas, los revestimientos y demás elementos de carpintería con eucaliptus, ambas especies presentes en el lugar. Así se levantaron la casa, un pequeño casco, un galpón y la casa del capataz, los tres volúmenes con un recinto de piedra. A un lado, en los fondos ¿o el frente? de la casa principal, la profundidad de la vieja cantera

con su paisaje tan particular. Más allá, el gran espejo de agua de la represa. El tipo arquitectónico está definido por las limitaciones que impone la piedra, las aberturas, puertas y ventanas, adquieren la dimensión posible que se relaciona con el largo de las maderas de curupay que se consiguieron en el lugar para poder generar los vanos. Luego la ausencia del hormigón, que es total, impone también un carácter singular que mucho tiene que ver con las atmósferas resultantes al atrapar al espacio. La carpintería general, junto al curupay, se apoyó en el eucaliptus, con lo cual todo refiere al lugar, al paisaje.





La experiencia de recorrer este establecimiento nos reafirma en el concepto, TERRITORIO = PATRIMONIO y más que una sentencia vacía de contenido se trata de la reafirmación de la idea del carácter vernáculo de la Arquitectura, como rango que no debemos dejar de lado.



Residencia familiar - Arq. Karín Bia



LOS CRISTALES INTELIGENTES SE APODERAN DE LA ARQUITECTURA.

Bia es la única empresa del país con la tecnología y certificación necesarias para el procesamiento y fabricación de DVH SUPER MEDIDA, con cristales de alta performance.

Asesoramiento confiable y respaldo de una empresa nacional con amplia trayectoria.



WWW.BIA.COM.UY / BIA@BIA.COM.UY

MONTEVIDEO: BVAR. JOSÉ BATLLE Y ORDÓÑEZ 3483
TEL: (598) 2487 0707* FAX: (598) 2487 0937
PUNTA DEL ESTE: PEDRAGOSA SIERRA (PDA. 5 MANSA)
TEL: (598) 4248 1665 FAX: (598) 4248 7414



Barraca - Boutique



La elección natural.

- Maderas nacionales e importadas
- Pisos machihembrados
- Decks
- Madera cortada a medida y cepillada
- Cielorrasos
- Revestimientos

Atención personalizada:

CASA CENTRAL

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy

LOMAS DE PIEDRA

QUIÉN
Arq. Karin Bia

DÓNDE
Lomas de La Tahona

FOTOGRAFÍA
*José Pampín &
Estudio Muar*

REDACCIÓN
ayd

El proyecto de la Arq. Karin Bia en Lomas de la Tahona, está cuidadosamente anidado en el paisaje natural y se inspiró claramente en el lugar, un terreno rodeado de árboles maduros, increíblemente rasgado por una cañada y una magnífica vista abierta hacia el campo.



La transparencia, el vidrio, es el único material que tenía sentido para la intervención en este escenario. En verano la densa frondosidad de los árboles envuelve toda la casa, haciéndola casi invisible desde la calle y protegiéndola del sol. En invierno, los árboles caducos pierden sus hojas, permitiendo que los rayos del sol penetren y calienten el interior, beneficiándose del aporte del acondicionamiento natural de la vivienda. Hecha a mano, piedra sobre piedra, la casa es una vivienda única en el desarrollo y producción del estudio Karin Bia Arquitectos.

EL DISEÑO INTERIOR

El campo es para quienes se animan a una vida en intensa conexión con el clima y con la naturaleza. Tardes de sol calcinante en verano y heladas mañanas de invierno en la inmensidad del valle, piden un refugio bien provisto y un espíritu animado para gozar de lo que aquí abunda: libertad y naturaleza en un entorno seguro. La vivienda pertenece a una familia que, en vez de actualizar una antigua casa de piedra o masía (como se llama a las casas de campo de piedra), optaron por tomar lo mejor de esa tradición y aplicarlo en la construcción de una casa nueva que se adaptara completamente a sus necesidades. En ese sentido, también se volcaron por un interiorismo de simple

s sofisticación, pero apto para uso intensivo, y lo confiaron a Carolina Arias y Federico Mujica del estudio Muar. El piso del deck es de losas de piedra de granito flameado. Se tomó, además, la astuta decisión de rodear un par de lados de pileta con pastos altos. Ablandan los bordes y crean un marco tupido para el agua. Lindas y generosas si tienen sol, es buena idea ubicar plantas aromáticas cerca de las ventanas y en las galerías: perfuman, ahuyentan a los mosquitos y están a mano para una ensalada fresca o una limonada.

En la galería, sofás en lapacho, acompañan mesas y maceteros realizados en acero corten oxidados. Para los días de pies descalzos, alfombras de yute de fácil mantenimiento se superponen a los pisos de roble de ingeniería. El techo del entrepiso y del jardín de invierno, tiene un acabado de bambú, que aporta la calidez y frescura de la fibra natural, elemento que introduce y captura el exterior al interior de la vivienda. La cocina destaca por su impronta contemporánea, se organiza en torno a una isla central blanca, con armarios perimetrales en madera oscura y cristal opacido serigrafiado color azul cielo. Tiras de led con difusor, ocultas en buñas del cielorraso enmarcan las circulaciones y definen los espacios.





El salón principal combina una paleta sobria con equipamiento de diseño y la gran presencia de la piedra y el vidrio como material de identidad. Es una casa proyectada para compartirla y vivirla con familia y amigos, y es capaz de generar distintos usos en distintos momentos del año. En verano se propone la interacción principalmente dentro de los volúmenes acristalados y en invierno en los

volúmenes de piedra, donde se ubicaron la estufa a leña y la parrilla. El sector del salón principal es un espacio que se puede ocupar de distintas formas, donde se mezclan las actividades del interior y del exterior, ya que todas sus aberturas son móviles de piso a techo. La mesa de comedor tiene pies de acero natural y tapa de tronco de ciprés gris sin barnizar.





Típica de las masías, la piedra de granito de la zona mantiene fresco el ambiente y, en éste caso en particular, destaca con su textura en la pared en doble altura del espacio del salón principal. Dos sofás que Fabián, su hermano ayudó en reciclar, en textura y color índigo se unen a las miradas desde las galerías delantera y trasera respectivamente. Entre ellos, la mesa ratona de Isamu Noguchi combina madera y cristal. Completan cortinas de tela enrollables en color gris grafito. ¿Hall de entrada, biblioteca o salón de música?, el espacio que hace de fuelle entre el área exterior y el interior de la vivienda, conforma el acceso que es más que un sector de paso, donde la escalera y la biblioteca con discos de pasta son los protagonistas mayores de la escena, ya que la





FOTO Muar



Arq. Karin Bia. FOTO Bia



FOTO Muar

música es una actividad muy importante en la familia que habita ésta vivienda. Los cuadros del artista plástico Diego Masi proyectan su eco en blanco y negro sobre éste espacio de hall en doble altura, y la escalera en forma de pliegue azabache, acentúa su carácter escultural en hierro y madera en laca negra. De la mano de Enrique y Cleo del vivero Mussacco y de Gustavo del vivero Le Jardín, se incorporaron ejemplares de árboles decorativos, con flores y frutos perfumados y de tamaño óptimo, los limoneros y naranjos son los reyes de los frutales para el jardín.



LA VIDA, FRENTE AL RÍO

QUIÉN
Arq. Laura López

DÓNDE
*Punta Carretas,
Montevideo*

FOTOGRAFÍA
José Pampín

REDACCIÓN
ayd

Los proyectos residenciales de la Arquitecta Laura López enseñan una afinada preocupación por los detalles y una especial atención a la lectura del espacio. Egresada de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UDELAR, en el año 1999, cursó en diversos talleres organizados por DARA, Buenos Aires, entre los cuales se destacan Diseño de Espacios Comerciales, Diseño de Iluminación y Diseño de Muebles. Con la presente edición compartimos el diseño con el cual intervino el área social de un apartamento en Punta Carretas. El proyecto enseña sensibilidad, talento para la creación de atmósferas y una gran relación con las texturas y el color.



Los edificios, sin importar su edad tienen una vida secreta que sólo emerge cuando descubrimos las claves a partir de las cuales han sido diseñados. La experiencia de intervenir en una unidad ubicada en una de las plantas altas de un edificio construido en primera línea, frente a la playa en Punta Carretas, nos recuerda la importancia de la correcta lectura del espacio y de cómo el talento, la creatividad y el buen gusto, logran el milagro de la transformación.

...fui contratada para replantear y redecorar totalmente el área de living comedor y un espacio contiguo, ubicado en un volumen cerrado vidriado saliente a modo de bow window, conectado al resto de la planta con el tratamiento de una terraza. El proyecto debía ser radical ya que la idea era generar algo muy distinto a lo existente...

La inquietud de los habitantes pasaba por generar un comedor con capacidad para ubicar hasta diez comensales, generar un amplio living que contuviera un sector para audio y video y que a la vez sacara el mejor partido de las maravillosas vistas que el apartamento por su altura, captura naturalmente de la rambla de Punta Carretas.



La idea de mantener el sector vidriado, anexo, como un estudio y al mismo tiempo utilizarse como estar, debía contemplar todas estas inquietudes, sin sacrificar la luz natural. El resultado se percibe en la atmósfera resultante.

... los habitantes enseñaron una clara vocación por el estilo moderno y luego de leer el espacio y estudiar sus posibilidades sugerí una propuesta ecléctica, trabajando con distintos estilos, colores, materiales y texturas. Creo que el mix en su justo equilibrio genera un resultado al mismo tiempo formal y descontracturado, clásico y moderno.

La paleta de colores elegida incluye tonos visón, beige, verdes y la materialidad es rica en maderas de

distintas especies. Para las superficies metálicas, así como para las tapas de las mesas de apoyo, se optó por el color negro. La iluminación se resolvió a partir de luces cálidas y un sistema de dimerización que permite graduar la intensidad de las luminarias del cielorraso.

...el mayor desafío para mí, fue resolver el vínculo estudio - living, sustituyendo la ventana corrediza de aluminio, existente, por un elemento al mismo tiempo estético, de transición y funcional, que permitiera esconder los elementos de uso del estudio, como la impresora y los insumos de papelería, sin perder la practicidad y la transparencia de la vista y la luz natural, que la secuencia de los espacios podía sacrificar.



Para atender esta situación diseñé un mueble de doble faz y una puerta corrediza construida en madera de roble y vidrio. Hacia el living, el mueble es una biblioteca abierta laqueada en un tono más alto que el color aplicado en la pared, con lo cual se percibe como una prolongación de la misma y hacia el estudio el mismo mueble es cerrado, con sus laterales también laqueados y puertas de madera. Gracias al ángulo natural existente entre las paredes, gané profundidad, lo que hizo posible resolver mejor el espacio para la impresora y las conexiones del aire acondicionado que también se instaló. El diseño de las puertas replica el de las puertas del rack para la tv ubicado en el living, para tener la lectura de una imagen, un concepto de diseño. La puerta corrediza de madera y vidrio, fue concebida como un portón de galpón, en esa búsqueda de eclecticismo. Independiza ambos espacios deslizando sobre el sector biblioteca abierta, sin tapar visualmente lo que se encuentra en ella, ni tampoco la vista y luz natural que emana del sector estudio. El riel galponero de hierro y la pátina velada de la madera de roble hacen al detalle.

El gran ambiente genera micro climas a partir de la disposición del equipamiento y de la intervención de la Arquitecta Laura López en la estructura del mismo.

Para el sector comedor, me pareció interesante dejar la pared de espejo existente. Es uno de esos recursos que se han retomado en la actualidad y que a mi entender, funcionan cuando se trata de generar profundidad. La mesa se instaló en paralelo a esa pared., sus líneas son rústicas pero a la vez apelan a gestos de la modernidad, la mesa es de madera de Mindi patinada y con bases de hierro. Elegimos sillas tapizadas en cuero en tonos de verde con posabrazos y un aparador minimalista con un detalle de puertas con ruteado vertical muy fino y de líneas rectas que operan en sintonía con el diseño de las puertas que diseñamos para el rack que contiene al audio y el video. Allí instalamos dos lámparas de bronce y una excelente obra de arte que cierra el espacio.

El trabajo en la estructura dialoga con las formas diseñadas a medida por la Arquitecta Laura López, constituyen la caja dentro de la cual, el diálogo entre texturas, estilos y colores opera con fluidez.

...el living se organizó a partir de un gran sofá rinconero de diseño contemporáneo tapizado en tonos de beige y con tres metros setenta de largo, ubicado de forma tal de promover el pasaje del comedor hacia el living.





COLECCIÓN INDOOR 2021

saccaro®

*La naturaleza en
su mejor hábitat.*



La transición la hacen dos butacas de cuero gastado en color beige. Uno de los desafíos cuando se intervienen espacios grandes está en la lectura de las distancias y así ubicar los elementos de manera que las mismas sean óptimas. Por eso se generó una circulación posterior al sofá, que además, unifica naturalmente en planta, la circulación general, desde la recepción del departamento. Por otra parte, el diseño de la trasera del sofá que se eligió era digno de verse. Un gran cuadro y el caminero antiguo marroquí en dicha circulación nos aportan un toque suntuoso. Para la TV, diseñamos un mueble de cuatro metros formado por un rack en madera de roble patinada, con puertas ruteadas verticalmente, concebido para ser instalado en forma suspendida y un panel con buñas verticales, laqueado igual que la biblioteca (un tono más que el color de la pared)

con doble funcionalidad, en el sector central sirve de soporte al sector video y en uno de sus bordes se convierte en biblioteca con estantes de madera de roble. Un detalle para el rack, fue el de guardar todos los elementos electrónicos y colocar un sistema de herraje con giro que permite ocultar las puertas cuando están abiertas, al usar los equipos.

Dios está en los detalles, afirmaba Mies Van der Rohe, y seguramente por esa razón, una alfombra de yute en tonos de gris, dos mesas de centro de formato lineal y con bases de hierro y tapas de itop color negro mate completan una escena donde nada sobra. Los pares son versátiles en livings de gran tamaño, ya que permiten jugar uniéndolas o separándolas según la necesidad de uso.

Galería Saccaro Uruguay

Calle Minas, n° 912, Montevideo

Coordine su visita al tel: 094 449601 / 096 449044

saccarouruguay@gmail.com

También en venta en

BOSCH & CIA

El toque de color lo dan los almohadones de terciopelo y la manta verde. Para las cortinas me apoyé en linos con dos gramajes distintos. La gasa es etérea de día, mientras el paño pesado hace las veces de marco. Floreros, mini esculturas y objetos decorativos, velas, elementos verdes, selección de adornos del cliente, todo fue elegido y colocado al detalle.

Entre los años 2005 y 2008 Laura López trabajó como diseñadora para el grupo Eurnekian, diseñando locales de Duty Free y retail en los Aeropuertos que el grupo gestiona en la región. También es responsable del primer cambio de imagen para la cadena de perfumerías San Roque. En los programas comerciales y corporativos desarrolló una intensa experiencia con proyectos importantes en diversos rubros tales como bebidas y anexos, realizando intervenciones locales y en frontera para marcas como Diageo Uruguay y Philip Morris, indumentaria (Northsails, Brookfield Montevideo Shopping entre otros) equipajes y accesorios (Zenit, K accesorios Punta Carretas Shopping) y el desafío de diseñar

Espacio Lúdico, el primer jardín de infantes del Uruguay construido y pensado desde cero.

A partir del año 2018 se produce un quiebre en su rutina profesional, al diseñar una chacra ubicada sobre la costa, en el kilómetro setenta de la Ruta Interbalnearia, retomando el contacto con los espacios residenciales, donde desde entonces trabaja con fluidez y gran entusiasmo.

...trabajar espacios para ser habitados supone un desafío importante. Conocer a los habitantes, profundizar en sus rutinas de vida, inquietudes y expectativas alimenta al diseño de una manera metafísica, ya no sólo se trata de lograr espacios que luzcan bien y transmitan información, se trata de generar una sintonía muy fina con quien lo habitará...

Mientras recorremos esta intervención, Laura López trabaja en diversos proyectos de interiorismo de una clínica estética, dos apartamentos, uno en Montevideo y otro en Punta del Este, y otros de índole comercial.

Arq. Laura López. FOTO José Pampín



NATUZZI
EDITIONS

Divino - Casa central - Irlanda 2014 esq. Av. Italia - Montevideo.
Divino - Montevideo shopping - Luis Alberto de Herrera 1290 - Montevideo.
Natuzzi Punta del Este - Av. Italia esq. Juan Zorrilla de San Martín
Design District - Maldonado.



Colección Sur

Saccaro

IMÁGENES

Saccaro

TEXTO

ayq

El escenario de firmas de diseño y equipamiento internacional en Uruguay tiene desde ahora, un nuevo destino que concentra una curaduría afinada de piezas de autor de creadores regionales, para cubrir diversos programas y escalas con un concepto personalizado.

Si algo generó este contexto singular global ha sido el auge del interiorismo y la arquitectura como aliados para mejorar el hábitat de las personas, sumado a un consumo sustentable y consciente de cada producto que adquirimos. Es en esa línea donde el diseño personalizado hace toda la diferencia en cuanto a aporte de identidad, calidad, referencias culturales, funcionalidad y durabilidad comprobadas, a prueba de modas efímeras. “Colección Sur” se destaca por una propuesta que conjuga una selección de lo mejor del diseño regional, con énfasis en piezas de autor, firmadas por diseñadores internacionales, una potente identidad cultural, y un hilo conductor en el trabajo artesanal en materiales y texturas como la madera. Conversamos con una de sus directoras, la Arq. Soledad Gattás, quien nos cuenta acerca de este proyecto:

¿Qué es “Colección Sur”?

Se trata de un espacio donde buscamos la experiencia personalizada, ya sea para profesionales del rubro o para público en general, donde nuestro equipo de asesores encuentra soluciones innovadoras que integran mobiliario, luminarias, accesorios, alfombras o revestimientos de muros, todos con infinitas opciones de terminaciones que pueden apreciarse en nuestro showroom mediante muestras o catálogos. De esa forma es posible generar ambientaciones únicas y diferenciales.

¿A qué público y sectores está dirigido?

Ofrecemos servicios y productos tanto a profesionales de decoración y arquitectura como al público en general. Además, tenemos soluciones aplicables para usos residenciales, hotelería, oficinas, salas de espera y lobbys en edificios de educación, salud y muchos otros.

¿Quiénes conforman el proyecto?

María Caldeyro comenzó todo, y yo me uní al inicio. Nos conocemos desde la infancia y estamos coincidiendo acá como socias comerciales. Es muy estimulante porque tenemos trayectorias muy complementarias en la gestión y operativa cotidiana. María es multifacética, con estudios de arquitectura, y un manejo del color y el espacio muy afinados. Proviene de una familia de artistas, y ha consolidado una marca de complementos para decoración que se venden local e internacionalmente, lo que le ha ganado amplia experiencia en temas de diseño, gestión y logística comercial de productos, así como el relacionamiento con profesionales del rubro. Yo soy Arquitecta, con formación en programas directivos, y actividad previa en firmas de equipamiento como asesora de producto. También he trabajado como profesional independiente en proyecto y dirección de obras de diversa escala residenciales y corporativos. Ambas estamos presentes en el día a día y el asesoramiento directo, así como un grupo de profesionales en diversas áreas que hacen posible la logística requerida para cumplir en tiempo y forma la demanda de los proyectos más exigentes a nivel local. Somos responsables desde el 2017, también, de la instalación en el país de la representación de la firma brasilera Saccaro que hemos ya consolidado a nivel local.

¿Qué podemos descubrir en el showroom?

Encontramos marcas seleccionadas puntualmente por nosotras por su diferencial en cuanto a diseño, reconocido con premios internacionales o regionales, una fuerte impronta de identidad cultural pero totalmente contemporánea. Todas son lo suficientemente flexibles como para combinar perfectamente además con diversos estilos



decorativos. Algo de ese universo que traemos para el mercado uruguayo puede apreciarse en el mobiliario de Saccaro, complementos como alfombras Tapetah, murales Artimage, luminarias Objetos Luminosos y macetas Vasap Design, todas firmas con un acento en el diseño de autor increíble y muchas opciones de personalización también.

¿Podrías contarnos algo más específico de cada marca?

TAPETAH por ejemplo es la marca de muchas de las alfombras que se exhiben en las muestras de Casa Cor. Es originaria de San Pablo, tiene más de 20 años de existencia, y nació produciendo alfombras con fibras naturales, que luego evolucionaron a diseños de autor y se venden en todo el mercado brasilero. Algunos de esos estudios locales e internacionales que colaboran con ellos son: Nadezhda Mendes da Rocha, Vanessa Martins, Tri Design, Renata Moura, Newton Lima, Mariana Prestes, Vanderlei Bernardi o los uruguayos Menini Nicola que han sintetizado los diseños de Pierre Fossey en clave geométrica en distintos formatos de alfombras. La fábrica ha invertido en tecnología de punta, materias primas diferenciadas, maquinaria y pigmentos, y ofrecen siempre las mejores soluciones acompañando tendencias. VASAP Es una línea de macetas para interiores y exteriores con producción y diseño sostenible, utilizando polietileno 100% reciclado en

productos como jarrones y muebles. Son una solución ecológica para consumidores conscientes, elegante e inteligente para cualquiera que quiera transformar su entorno. Como las otras, esta marca se destaca por la incorporación de un pool de diseñadores renombrados que desarrollan piezas fuera de serie que suman identidad a los espacios donde se insertan. Algunos de ellos: Alex Hanazaki, Mauricio Arruda, Studio Zanini, André Lenza o Leo Romano, entre otros.



Soledad Gattás & María Caldeyro



OBJETOS LUMINOSOS Es una empresa dedicada al diseño y producción de luminarias, con sede en Buenos Aires, fundada por Magdalena Boggiano en el año 2000. Desde entonces comercializa en forma mayorista en toda la Argentina y ha sido galardonada con numerosos premios entre ellos el Sello de buen diseño argentino. Estas piezas siguen la línea de “Colección Sur” en cuanto a su énfasis en el trabajo artesanal, la calidad de materiales, el acabado de la madera y las formas orgánicas. **ARTIMAGE**, “trascender el marco y conquistar el espacio” es el objetivo de esta marca brasileira de impresiones digitales de alta calidad que potencia el trabajo de diversos creadores globales para uso en diseño de interiores de diversos programas. Algunos de ellos son: Alain Brugier, Annike Limborço, Anthony Lamb, Ashley Bailey, Cícero Silva, Franck Bobot, Jonathan Chritchley, o la argentina Mono Giraud.

¿Cómo celebrarán esa nueva etapa como multimarca y el nacimiento de Colección Sur?

Estamos programando un evento-exhibición, único en su clase, que desplegará una variedad de productos en diversos ambientes, diseñados por los interioristas Carolina Aguiar, Gabriela Halfon, Carolina Cesio y el paisajista Fernando Bianco. La muestra se llevará a cabo en el Hotel Cottage del 27 al 29 de agosto próximos, y se podrá visitar por agenda. Cabe destacar además, la doble oportunidad, de conocer las novedades de la firma, poder hacerse con alguno de los muebles exhibidos a precios promocionales una vez culminada la exposición, así que ¡los esperamos!

ACERCA DE SACCARO

Es una empresa de origen brasileiro con setenta y cinco años de trayectoria, setenta tiendas en Latinoamérica, una planta de fabricación de quince mil metros cuadrados y proyectos de gran escala alrededor del mundo. La firma comenzó en el año 1946 a trabajar el mimbre que servía para envases de botellas de vidrio, en un taller pequeño de Caxías do Sul. Con los años y el advenimiento de los envases plásticos, debió reconvertir su negocio, desarrollando mobiliario de hierro y mimbre muy de moda en esas épocas, que en su mayoría eran réplicas de tendencias internacionales. Hacia los años ochenta la empresa se reconvirtieron una vez más, introduciendo un departamento de I+D (Investigación y desarrollo) que aportó novedades como el mimbre sintético especialmente para líneas de exteriores y colecciones propias basada en el aporte de diseñadores externos freelance, muchos de los cuales han crecido junto a la firma sosteniendo relaciones comerciales estables y continuas. Hoy en día poseen una red de impactantes tiendas donde exhiben piezas firmadas por diversos diseñadores internacionales, entre los que cabe destacar a la Arq. uruguaya Ana Revello Vázquez, que ha desarrollado más de 300 productos para la firma en los últimos treinta y cinco años o la reciente incorporación del también uruguayo Estudio Muar.





Diseño vital

Insor

IMÁGENES
Insor

TEXTO
ayd

INSOR es una empresa dedicada a la importación y exportación de productos y objetos de diseño, principalmente desde Brasil y hacia la región: ya trabajan en Argentina, Chile, Colombia, Paraguay y ahora también, Uruguay. Su catálogo reúne una singular y extraordinaria variedad de productos que, esencialmente vinculados al hábitat, proponen soluciones increíbles con una relación calidad-precio igualmente sorprendente. En su salón de exposición y ventas de la avenida General Flores es posible encontrar equipamiento y complementos de marcas reconocidas a nivel internacional.

Al recorrer el salón de exposición de INSOR llama nuestra atención la presencia de piezas de la reconocida marca **Madelustre**. Hay momentos en los que las novedades adquieren una trascendencia especial, es el caso de la irrupción en nuestro mercado de las piezas de **Madelustre**, la gran fábrica riograndense que destaca a nivel regional por la calidad de sus luminarias y piezas de vidrio y

cristal. Lámparas, objetos de iluminación en madera y cristalería definen la producción de una de las marcas emblemáticas del continente que fundada en el año 1984 en Garibaldi, Río Grande del Sur por los hermanos Clóvis, Miguel y Rui Furlanetto ha logrado desarrollar nuevos conceptos que han elevado la vara en materia de diseño y calidad constructiva en los segmentos en los que produce.



Con su espacio conquistado en el mercado y la particularidad de combinar tecnología y arte, ayuda a dictar tendencia en la iluminación decorativa. Ofrece líneas que atienden a diferentes audiencias y segmentos. Cada marca y sus colecciones reflejan el cuidado de la empresa en mantener el estándar de originalidad, calidad y el diseño dirigido a las tendencias y demandas del mercado. **Madelustre** está siempre atento a las tendencias estéticas y a los nuevos procesos tecnológicos. Por eso es una presencia constante en ferias en Brasil y en el exterior. Sus productos son exportados a países latinoamericanos y en el continente africano, aumentando significativamente su participación en el mercado internacional.

MÁS QUE MACETAS...

Al mismo tiempo que nos maravillamos con las luminarias, las macetas que exhiben INSOR nos sorprenden al proponernos piezas que definitivamente trascienden la especificidad de su cometido para convertirse en piezas decorativas de alto valor en exteriores como en interiores. La

fábrica, ubicada en Praia Grande - Santa Catarina, se especializa en la producción de objetos decorativos, incluyendo esculturas, macetas y jarrones. La producción de estas piezas se basa en el concepto de la transformación de entornos. Los detalles de las piezas destacan en las formas y los colores del extenso catálogo. Las líneas tienen particularidades que marcan la diferencia a la hora de integrarse, naturalmente, a la decoración de los ambientes. Construidas en fibra de vidrio y resina, son extremadamente resistentes y superan en su comportamiento otros materiales que se encuentran en el mercado como el plástico, cemento, cerámica y arcilla. Sus propiedades mecánicas de tracción, torsión y flexibilidad, la ganancia en resistencia, supera las barreras de nuestra naturaleza, sirviendo a las más diversas plantas y sus enormes raíces. Además de la variedad de colores, garantizan la permanencia del color, son pintadas con pintura automotriz PU para ofrecer la capa de protección y acabado más sofisticada. Las mismas ya se encuentran presentes en el “Vivero el Ceibo” en Montevideo, “Vivero las Landas” en Maldonado y en “Así te quiero”, en Treinta y Tres.



Lo que hay que tener en casa

Kave Home

IMÁGENES
Kave Home
& Biru Capurro

TEXTO
ayq

La marca de origen español que está presente en Uruguay hace 5 años, invierte para fortalecer su presencia online a través de un nuevo e-commerce, que se apoya en una experiencia física excepcional en su reciente y totalmente renovado showroom.

Kave Home es una marca líder global de diseño, fabricación y distribución de mobiliario con presencia en más de 80 países. El objetivo de la marca es crear productos de diseño y calidad con un servicio impecable, perfeccionando cada detalle y estableciendo rasgos diferenciales a partir de un perfil único que se procura en cada mueble y complemento. Kave Home llegó a Uruguay hace cinco años de la mano de dos arquitectas uruguayas que al conocer la marca en el salón del mueble en Italia decidieron embarcarse en la tarea de promover sus conceptos y ofrecer sus resultados en nuestro país. La primera etapa supuso la creación de la primera tienda física de una marca 100% online hasta el

momento, modelo que actualmente cuenta con más de 40 tiendas a nivel mundial. Rápidamente ganó un espacio importante entre los líderes del sector en el ámbito local y no paró de crecer. Meses antes de la pandemia de Covid-19, presentó su e-commerce, lo que ayudó a la marca a mantener y profundizar su crecimiento en momentos en los que el mercado estaba ante una situación inestable. En lo que va del 2021, el crecimiento continua y la marca apostó a más, renovando totalmente su local de Chucarro y Masini, y lanzado una plataforma nueva de e-commerce que integra más de mil quinientos artículos que se puede extender hasta seis mil artículos, con los catálogos de España.



Nuevo Showroom

El local de Kave Home ubicado en el corazón de Pocitos, fue recientemente renovado. El nuevo concepto se ajusta a los lineamientos de la marca en otros países, con una distribución que favorece exhibir los productos en un formato showroom. Además de funcionar como una tienda, se apoya en la experiencia omnicanal que comienza en el sitio funcionando como escaparate del mismo. Es normal que algunos clientes antes de comprar online, necesiten experimentar la calidad de los productos, ver los colores en vivo, probar las telas o los materiales. La experiencia ofrece asimismo el asesoramiento de arquitectos y diseñadores de interiores, uno de los grandes diferenciales de la marca. Los asesores brindan un servicio de calidad al poder informar directamente al consumidor sobre los productos, así como guiarlo en términos de diseño.



Grandes Diferenciales

Reembolso: Si el cliente adquiere un producto y luego de tenerlo en su casa no es lo que esperaba, la empresa le reintegra el 100% de su dinero.

Garantía: Todos los productos cuentan con 2 años de garantía ante defectos de fabricación.

Servicio de interiorismo: Los clientes pueden acceder a un servicio gratuito de diseño de interiores para su casa.

Envío express: Para todas las compras de productos pequeños por web, el producto puede ser enviado en menos de 24 horas.

Envío sin costo: En compras mayores a un mínimo preestablecido el envío y el servicio de armado es sin costo en todo Montevideo.

Soporte web: Vía WhatsApp el equipo de soporte, brinda asesoramiento de lunes a viernes de 11:00 a 19:00 hs.

Servicio a profesionales: La empresa cuenta con una división especializada en contract para proyectos de gran porte.

Santander: Todos los días la marca ofrece 15% de descuento con tarjetas Santander.

EUROCABLE

PISO RADIANTE ELECTRICO



-DESDE 1990-



AHORRE ENERGIA PROGRAMANDO SUS AMBIENTES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES, CON LA COMODIDAD DE HACERLO DESDE SU SMARTPHONE



(+598) 26016263 info@eurocable.net www.eurocable.net



Por favor, tome asiento... Arquetipo

IMÁGENES
Arquetipo

TEXTO
ayd

Las sillas y butacas son elementos que integran el fascinante universo del equipamiento y que en los últimos años han registrado una verdadera revolución conceptual a partir de la aplicación de la tecnología y el diseño de una forma que en principio no parece fácil de mejorar.

Al revisar el catálogo de ARQUETIPO la presencia de sillas y butacas llama nuestra atención, por la variedad de opciones. Y es entonces que Lital Bajarlía nos comenta que ...el consumo de butacas se ha venido incrementando en el último tiempo, tanto a nivel de hogar como de las oficinas que van retomando, lentamente, su actividad. Los gustos son tan variados como las personas que vienen a buscarlas. Pero si hay algo en lo que coinciden todos es en la búsqueda de la comodidad por sobre todas las cosas. Y también se valora mucho el diseño: la demanda se orienta

hacia líneas modernas y livianas. En cuanto a los materiales, priman las tapizadas en tela, combinadas con madera o con base metálica, dependiendo el estilo del espacio. también los respaldos con cuerdas y con esterilla. Si bien en algunos casos se apuesta a colores jugados, en general el uruguayo se inclina más por colores neutros. Acompañando esta tendencia de consumo, hemos apostado a mejorar nuestra propuesta con una mayor variedad de modelos y diseños, que respondan a los diferentes gustos y necesidades de nuestros clientes.



El encantador salón de exposición y ventas de la calle Constituyente nos sorprende con opciones que se orientan claramente hacia ambientes laborales tradicionales y otras que enseñan la versatilidad del mismo concepto adaptado a los ámbitos residenciales, donde la comodidad y el confort no debe reñirse con el diseño y la estética.



COCINA CON DEPENDENCIAS PARA VIVIR

QUIÉN
Nathy Fraenkel
Interiorismo

QUÉ
Una casa

DÓNDE
Carrasco,
Montevideo

FOTOGRAFÍA
Deborah Elenter

REDACCIÓN
ayd

La intervención de Fraenkel en una viaja casona de Carrasco se realiza en etapas y consistió en recuperar atmósferas, actualizarlas y regresar a la idea original de una construcción que en sus últimos años había albergado a una empresa comercial y entonces funcionaba como oficina.



Los nuevos habitantes se enamoraron de la casa, su forma y su ubicación, sus características particulares generaron ese vínculo que es necesario para que la relación resulte plena. A partir de ese sentimiento espontáneo todo comenzó a fluir y así, al momento de arribar la Diseñadora Nathy Fraenkel a la historia sólo se trataba de recuperar aquella visión original de un edificio destinado a contener, abrigar y proteger a una familia. El destino último de la casa demandó una fuerte transformación, allí funcionaban las oficinas de una empresa, con lo cual el proyecto de Fraenkel les permitió a los nuevos habitantes un intenso viaje de conocimiento hacia las líneas originales de una casa que presentaba todo lo que ellos deseaban para su nuevo hogar.



UNA COCINA CON DEPENDENCIAS PARA VIVIR

Como debe ser, las reuniones de trabajo con la Diseñadora se basaron en la idea que de la casa traían consigo los habitantes. Fue así que en los planos de Fraenkel casi de inmediato surgió una planta que establecía que se trataba de una cocina con dependencias para vivir. La intervención en la estructura de la casa generó una gran cocina integrada con un *hall* de salida hacia el jardín, incluyendo un gran comedor, todo integrado. Los habitantes soñaban con una cocina color gris con lo cual la atmósfera resultante devino en un estilo clásico industrial. Para el pavimento se eligieron baldosas calcáreas pintadas a mano, manufacturadas en Marruecos que se importaron especialmente

por intermedio de *le souk deco*. La carpintería fue diseñada a medida y construida por los carpinteros que suelen trabajar con Fraenkel, con acabado en laca gris, con puertas y cajones con marcos, en un estilo clásico que recuerda a las viejas cocinas de antaño. Las paredes de la zona de trabajo de la cocina se revestieron con cerámicas *white frost* de bagno and company y las mesadas se resolvieron con *itop* gris construidas por de Marcelo De Marco. Para apoyar la generación de la atmósfera deseada, las aberturas originales fueron sustituidas por piezas de hierro con vidrios repartidos, la estructura se pintó de color negro. Se generó un mueble vajillero que se ubicó de modo tal que actúa de contrapunto con el área de trabajo.



Int. Nathalie Fraenkel. FOTO José Pampín



El mobiliario fue todo un tema. Se optó por una mesa de pinotea reciclada, rediseñada a medida y sillas de cuero en tono dulce de leche de Ashley store. El gran espejo también fue elegida en ashley.

... lo mas difícil de esta proyecto fue generar un espacio comodo e integrado pero que no molestara el paso porque esta es la unica salida hacia el jardin. En el jardin el pavimento era de piedra y contaba con una gran fuente, lo que fue reemplazado por césped y plantas que cubre toda la superficie. Creamos un espacio de galeria dispuesta de manera perpendicular a nuestra cocina comedor con una pergola en hierro y madera donde revestimos toda la fachada de parillero y bajos mesada en madera alistonada generando una unica unidad. Las mesadas en este espacio intermedio son, igual que en la cocina principal, de itop negro, el revestimiento de las paredes son también de bagno and company, la mesa la diseñamos a medida y fue fabricada por incasa y las sillas las encontramos en vivai. En este sector el pavimento es de hormigon lustrado.



Diseño uruguayo en el corazón de Milán

QUIÉN
Ara. Marcelo Daglio

DÓNDE
*Galleria Vittorio
Emanuele II,
Milán, Italia
2019*

FOTOGRAFÍA
Vik Retreats

REDACCIÓN
ayd

La intervención de Marcelo Daglio en un centenario hotel ubicado en el corazón de il salotto di Milano (la galería de Víctor Manuel II) destaca en el firmamento de un cielo poblado de historia y grandes hitos que han quedado registrados en el centro de la ciudad capital de la llanura padana de la Lombardía. El trabajo del arquitecto uruguayo supuso un aporte que la comunidad reconoce, valora y también la oportunidad para que artesanos y artistas plásticos uruguayos asentaran sus reales en un ámbito definitivamente especial.



El hotel Galería VIK MILANO, que así se llama en Hotel, está ubicado en la Galería Victor Manuel II, casco histórico de singular valor histórico. La intervención para la cual fue convocado el arquitecto Marcelo Daglio suponía la transformación de un hotel pre existente con la implementación de importantes cambios en sus plantas y dinámicas de circulación y funcionamiento. Por supuesto todo debía llevarse a cabo respetando estructuras y acabados originales, celosamente custodiados por la Comuna de la ciudad. La obra fue ejecutada en el transcurso de un año y medio (noviembre del año 2018 y marzo del año 2020).

...varios aspectos conformaban el gran reto en el proceso de esta obra, la transformación del hotel existente y el más importante, el aspecto Estético Funcional, que comprendió la reforma completa de un hotel en funcionamiento, el Townhouse Galleria

Hotel, que así se llamaba el establecimiento anterior. Lo más peculiar del caso es que recientemente había sido reformado, lamentablemente desde mi punto de vista en un estilo para nada acorde al lugar donde se encuentra emplazado. Nuestro proyecto abordaba la transformación del establecimiento para dotarlo de una estética contemporánea, con diseño de avanzada vinculado a la estética general de la cadena Vik hoteles. Este proyecto también incorporaba la necesidad de adaptar la estructura a un nuevo programa de hotelería con un importante incremento en la cantidad de habitaciones, de hecho se duplicó la cantidad de habitaciones pre existentes. En el proceso se reubicaron zonas vitales para el funcionamiento de la nueva propuesta, por ejemplo la recepción del hotel que trasladamos desde el primer piso hacia la planta baja, sobre la Via Silvio Pellico 8 o la cocina principal del hotel que desde el quinto piso trasladamos hacia el segundo piso.





Y toda esta transformación se ejecutó mientras el hotel continuaba recibiendo huéspedes, circunstancia que demandó una coordinación perfecta de las distintas etapas de un proyecto especial que se relacionaba con un edificio patrimonialmente afectado por la Ciudad de Milán...

La Galería de Víctor Manuel II, o Galería Vittorio Emanuele II, es un gran edificio formado por dos arcadas perpendiculares con bóveda de vidrio que

se cruzan formando un octágono. Se ubica en el lado norte de la Piazza del Duomo y se conecta con la Piazza della Scala. Su nombre recuerda al primer Rey de la Italia unificada. La galería fue diseñada en el año 1861 y construida por Giuseppe Mengoni entre los años 1865 y 1877. La gran calle cubierta por arcos de cristal y techos de hierro fundido al estilo de la Burlington Arcade de Londres que fue el prototipo para las grandes galerías acristaladas. La Galería de Milán es mayor que sus predecesoras y se considera



un paso importante en la evolución del concepto del moderno centro comercial acristalado y cerrado, del cual es el origen. Además a esta fabulosa obra le debemos el uso del término “galería” en el contexto de los centros comerciales que el mundo desarrollo en los años sesenta y setenta del siglo pasado. La Galería conecta con dos monumentos de fama mundial, cómo la Catedral o Duomo y el Teatro de La Scala, pero es importante saber que la Galería es un hito en sí misma. Importa saber que el hotel Galleria VIK MILANO es considerado como un hotel de super lujo y sus habitaciones y servicios como los más exclusivos de una ciudad exclusiva. Comparte el espacio con los establecimientos más antiguos de la ciudad como el histórico Café Biffi, fundado en el año 1867 por el pastelero del Rey y primer café de la ciudad que instaló luz eléctrica, el restaurante Savini, la platería Bernasconi y el bar Zucca.





...al proyectar el nuevo hotel que nos encargó la familia Vik fue necesario tomar decisiones importantes, casi de inmediato. Así definimos el acceso y la recepción en la planta baja, un espacio que estaba abandonado y funcionaba como depósito. A partir de esta toma de partido la transformación fue total. En el primer piso, donde antes funcionaba la recepción del viejo hotel, concebimos el espacio para un restaurant con lo cual la renovación de la planta fue plena y definitiva. Se trataba de generar una propuesta estética que interpretara la necesidad de reorientar el establecimiento hacia un nuevo perfil de huéspedes y llevar la capacidad de alojamiento de cincuenta y seis habitaciones a noventa y tres, sin aumentar el espacio atrapado por la estructura, esto es, redimensionando el espacio existente, desarrollamos un layout de habitaciones con todo el confort necesario para un hotel de cinco estrellas pero con la sensatez de los metros cuadrados necesarios por habitación, encontrándonos en muchos casos con habitaciones que presentaban paredes estucadas que no podíamos tocar.





Room 502 - Rita Fisher



Debimos improvisar baño pequeños y diseñados con el concepto de barco, aprovechando al máximo el espacio como si estuvieran flotando en la habitación, sin tocar los frescos de las paredes. Basados en estas limitaciones es que desarrollados el concepto de baños con paredes acristaladas que no se apoyan en las paredes estucadas y en otros casos debimos enfrentar el reto de estructuras viejas, reglamentaciones comunales que no nos permitían tocar determinadas paredes originales y demás. El trabajo acústico fue muy importante y originó un diseño general que lograra dotar de confort a las nuevas habitaciones aislando los espacios públicos de los de uso privado. Un exhaustivo relevamiento de lo existente nos permitió sortear los problemas constructivos que una edificación muy antigua nos presentaba a cada paso...





Room 501 - Carlos Musso



Room 551 - Lopez Lage



Arq. Marcelo Daglio. FOTO Nico Di Trápani



Room 423 - Carlos Musso

Importa saber que Marcelo Daglio también es responsable de los proyectos de hotelería de la familia VIK, tanto en José Ignacio como en Chile. Como ya es habitual en sus intervenciones Daglio incorpora obras de arte de artistas uruguayos y en el caso de su avance sobre Milán, también agregó el trabajo de artesanos de San Carlos para las tareas de pintura y tratamiento de superficies.

...en el quinto piso del hotel las habitaciones fueron diseñadas para contener obras de arte de artistas uruguayos, una breve pero muy intensa nómina de autores plásticos muy representativos de lo mejor



Room 504 - Marcelo Legrand



Room 510 - Marcelo Cardozo



que ofrece nuestra plástica contemporánea, artistas que se trasladan para montar y terminar en el lugar sus obras. Entre los artistas invitados, a los que se les asignó una habitación a cada uno, puedo mencionar a Marcelo Legrand, Carlos Musso, López Lage, Eduardo Cardozo, Rita Fisher y Javier Gil. Luego para el tratamiento de las superficies, los trabajos de estucados veneciados, nos apoyamos en el trabajo de un equipo de pintores de San Carlos, que realizaron un trabajo de gran nivel. En total fueron seis de ellos que trabajaron en dos momentos distintos de la obra.



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN & PROYECTO

ING. E. GARCÍA DE ZUÑIGA 2384
MONTEVIDEO CP11300

Studio Luce 
Studio Luce 



El agua nuestra de todos los días

Scatey

FOTOGRAFÍA
Scatey

REDACCIÓN
ayd

La idea de tener una piscina en casa dejó de ser una señal de excentricismo relacionada con el lujo para constituirse en un elemento de confort asequible para todos quienes cuenten con el único elemento indispensable, el terreno para ubicarla. En este proceso de democratización del confort son varios los factores que confluyen, la evolución tecnológica, los nuevos materiales y la inquietud y constancia de visionarios que, como Fernando Cabral, fundador de SCATEY, llevan años trabajando en el desarrollo de un producto que ahora bien puede considerarse como un commodity más en el mundo residencial.

Las piscinas pasaron de ser una obra compleja de arquitectura a un espacio destinado a la recreación en constante avance, principalmente gracias a los materiales con que hoy en día se elaboran. SCATEY, la empresa fundada por Fernando Cabral en el año 1999, referencia en la fabricación y mantenimiento de piscinas de fibra de vidrio, ha recorrido el largo camino que llega hasta la fabricación de los moldes y la realización de diseños

a medida, con lo cual, costos, tamaños y posibilidades se abren para alcanzar a todos los que sueñan con tener una piscina en casa. Importa saber que a la fecha SCATEY ya cuenta con más de 4000 piscinas comercializadas a lo largo y ancho del país. La palabra piscina proviene del latín “piscis”, y originalmente se utilizaban estos espacios para albergar los criaderos de peces o realizar rituales como lo es el bautismo en religiones ligadas al cristianismo.



Fernando Cabral. Foto José Pampín

Desde las termas de Caracalla hasta nuestros días, distintas civilizaciones han buscado la manera de disfrutar o nadar en espejos de agua artificiales que imiten lagos o mares, a raíz de este sentimiento en la historia de la humanidad se ha desarrollado la tradición de recrear construcciones exclusivas para el baño y disfrute del agua. La piscina se asumió como un elemento de lujo que segmentaba la posibilidad de acceder a ella, el desarrollo social y cultural permitió que en la segunda mitad del siglo pasado este proceso democratizara ese concepto y actualmente contar con una piscina en casa ya no resulta un dato extravagante. En nuestro país el trabajo de pioneros como Fernando Cabral, que ya cuenta más de veinte años en el trabajo con piscinas en cuerpo de fibra de vidrio, es responsable del fenómeno de confort que hoy gozamos. SCATEY es un emprendimiento

familiar que ha sabido formar equipos de trabajo especializados en la venta, la fabricación y de manera muy especial, el mantenimiento y servicio de post venta, rubro del cual se sienten particularmente orgullosos. Representan para nuestro país a la marca brasileña iGUi, primer productor a nivel mundial de piscinas en fibra de vidrio y esa relación les ha permitido crecer en el conocimiento del producto y participar activamente del desarrollo y mejora constante de su producción. Cuando en el año 2008 inauguran la fábrica, el proceso de diseño de la firma se enriquece y gana en calidad de servicio, desde entonces el departamento creativo de SCATEY resuelve los aspectos que presentan particulares o los más importantes Estudios de Arquitectura que incorporan piscinas tanto en residencias, como edificios y torres.

MONTECUIR

Banquetas de estilo industrial
que marcan originalidad en cada ambiente



Modelo: cabo polonio - medidas: 8.5*4*1.55



Actualmente SCATEY cuenta con dos locales comerciales y una fábrica, sus piscinas son un producto 100% nacional, sus modelos poseen nombres de los principales balnearios del país y durante dos décadas han desarrollado proyectos que mejoran la calidad de vida de sus clientes. Además, en su catálogo suman una amplia gama de spas y saunas, completando así una oferta donde el agua nuestra de cada día, es protagonista.



Av. 8 de Octubre 4599 | Tel.: 2506 5450*
www.montecuir.com | info@montecuir.com





Americana

Cocinas de revista Divino

IMÁGENES
José Pampín

TEXTO
ayd

Es el lugar donde se guardan los alimentos, también donde se cocinan. Pero mucho más que eso, es el espacio donde suele reunirse la pareja y la familia. Allí se organizan las jornadas por vivir y también se comentan las vividas, todo en casa gira en torno a este ambiente que en los últimos años se desdobra para jugar un papel desequilibrante en la vida doméstica. La cocina, es el corazón de la casa.

La evolución conceptual de la cocina al momento de proyectar la casa o el apartamento, refleja el cambio en nuestro modo de vida que se ha acentuado en la última década. De aquel espacio neutro, alejado de las áreas íntimas y también de las sociales, que definía las rígidas plantas de la primera mitad del siglo pasado en las que las funciones se definían con mayor claridad el proceso hasta nuestros días tiene un antecedente en el formato americano que irrumpe a partir de los años sesenta. En esta distribución, el espacio

destinado a la preparación de los alimentos se abre, vinculándose al espacio destinado a un nuevo concepto, el comedor de uso diario. La idea del pasaplatos se transforma en una gran barra que logra el efecto de la vinculación espacial manteniendo cierta reserva y configurando un formato que da lugar a la vida familiar.

Los últimos años este proceso se ha acelerado y actualmente la cocina es un ambiente que merece toda nuestra atención y es por esa razón, entre otras,



Americana

que la empresa Divino, dedica un gran espacio en sus catálogos y salones de exposición, para exhibir propuestas que ofrecen una solución integral para resolver y equipar nuestras cocinas. Las propuestas de Divino se abren en distintos estilos que nos permiten abordar un equipamiento completo, una gran reforma o simplemente complementar lo existente y como cada casa es un mundo nos proponen distintos estilos donde la misma necesidad es atendida de distinta forma, casi a la medida de nuestras inquietudes.

AMERICANA

Americana, es uno de los estilos favoritos, ya que otorga una impronta joven y fresca. Brinda sensación de luminosidad y amplitud al espacio. Cuenta con tiradores en color oro que aportan algo de rusticidad y las puertas tienen amortiguación para darle mayor durabilidad.



NAPOLE

Otra opción recomendable para espacios reducidos o para principiantes de la cocina, es el modelo Napole. Blanca o combinada en blanco y madera, tiene un toque rústico pero simple, que fluye en armonía con cualquier entorno y es compacta para espacios pequeños.



LUX Y MANHATTAN

Los modelos Lux y Manhattan, destacan por su elegancia y diseño moderno, ideales para quienes desean una cocina de vanguardia, al día con la última tendencia en interiorismo. La primera, combina el brillo y la elegancia del vidrio con la calidez de la madera. Y la segunda, en colores blancos y negros,

ofrece un toque minimalista y funcional. Cada opción de cocinas es personalizable, el cliente en Divino puede escoger los módulos que desea y armarla a gusto. También, hay opciones de colores pre establecidos para dar más variedad a la oferta. Gracias a que Divino cuenta con entrega inmediata, estas opciones son ideales para vestir el ambiente de forma rápida y funcional sin perder calidad y estilo.



Connect



Dinamarca

CONNECT

El modelo Connect otorga un estilo moderno que se destaca por su diseño sencillo, fácilmente adaptable a cualquier entorno. Con variedad de módulos para elegir, es una opción recomendable que se adapta a todo tipo de espacios.

DINAMARCA

Si de personalización se trata, el modelo Dinamarca de Divino es el que más destaca por su versatilidad,

con amplia variedad de módulos combinables y colores de melamínico, que harán de cada cocina un espacio único. Lo más interesante es que es un producto de diseño y fabricación 100% uruguayo.

Todas las opciones de cocina ya están disponibles para los clientes de Divino en Casa Central, localizada en Irlanda 2014 esquina Avenida Italia, o en su sitio web www.divino.com.uy. Además, comprando cualquiera de los modelos de equipamiento, el cliente recibe un 15% de descuento para la compra de la mesada en Dekton, Granito o Silestone en Abbate & Cía.

El otoño y el invierno son las mejores épocas para comenzar a pensar en la **piscina de tus sueños**, imagina comenzar la temporada con el patio listo para el disfrute. Aprovecha nuestros **descuentos del 10% OFF** y la financiación **24 meses tasa 0%** con **Itaú** para que el próximo verano sea eterno. (promoción válida hasta el 15 de agosto de 2021)

iGUi

**10 %
de descuento**

Itaú

Financiación
24 cuotas
tasa 0 %

Av. Italia 6166 esq. Bolonia
2601 0010
scatey.com.uy
[scatey.piscinas](https://www.instagram.com/scatey.piscinas)
[scatey.piscinas](https://www.facebook.com/scatey.piscinas)

Scatey
Vivir el agua®



Rafael Barradas

EL HOMBRE FLECHA

IMÁGENES
Museo Nacional de
Artes Visuales

REDACCIÓN
ayd

El Malba, sueño concretado del coleccionista Eduardo Constantini cumple veinte años y el aniversario se celebrará con una mega exposición dedicada al maestro uruguayo Rafael Barradas. El hecho, que es importante en la medida que festeja un aniversario significativo para un emprendimiento cultural de relevancia internacional, adquiere una especial significación cuando el tema escogido para la celebración se centra en la figura de un artista plástico uruguayo.

En el marco de la conmemoración del veinte aniversario del Museo, el próximo Septiembre el Malba presentará una exposición antológica dedicada al gran artista uruguayo Rafael Barradas (Montevideo, 1890-1929), un pionero de la vanguardia internacional. Organizada en colaboración con la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, la exhibición reúne más de 130 obras, entre óleos, acuarelas y obras sobre papel, provenientes de la Colección del Museo Nacional de Artes Visuales (MNAV), junto a una selección de importantes préstamos de colecciones privadas y públicas de Montevideo y de Buenos Aires.

Curada por Enrique Aguerre -Director del MNAV-, la muestra abarca uno de los períodos más fructíferos en la producción del artista, el comprendido entre los años 1913 y 1923, durante su estadía en Barcelona y Madrid. A lo largo de estos años, Barradas presentó las bases de su concepción estética: el vibracionismo, un “ismo” personal, en el que el artista descompone las escenas geométricamente para plasmar el dinamismo de la ciudad moderna, siguiendo las direcciones del cubismo y del futurismo.

...a sus veintidós años, Barradas llega al techo en su tierra natal y ambiciona conocer de primera mano el arte producido en el viejo continente a comienzos de siglo XX, para incorporar a su poética recursos de la vanguardia que le permitieron desarrollar un lenguaje pictórico propio denominado vibracionismo”, explica Aguerre quien nos agrega ... es entre los años 1917 y 1921 donde haremos foco para establecer nuevos abordajes al movimiento vibracionista y sus desarrollos vinculados al teatro. Si bien Barradas experimenta soluciones formales de diferentes momentos de su carrera, es en este período en el que su producción alcanza una relevancia central, destaca.

En estos años, Barradas también se vinculó con Joaquín Torres García y frecuentó tertulias artísticas donde conoció a poetas, críticos y artistas activos en la vanguardia como Salvador Dalí, Luis Buñuel, Federico García Lorca, Ramón Gómez de la Serna, Guillermo de Torre y los hermanos Borges, Norah y Jorge Luis, entre otros. A la par, se desempeñaba como dibujante en diferentes medios gráficos y participó en numerosas revistas del movimiento ultraísta, constituyéndose uno de sus más importantes representantes.

La exposición en Malba también presentará una selección de obras de Joaquín Torres-García, en diálogo con la producción de Barradas, para recrear el vínculo estrecho de estos dos referentes de la modernidad latinoamericana.

El título de la exhibición *Hombre flecha* surge de una carta de Barradas a Torres-García, fechada y ubicada en Hospitalet, el 7 de abril del año 1926, en la cual Barradas reflexiona sobre los procesos creativos de ambos y en referencia también al artista Pedro Figari:

... pasa, con Figari, lo que pasa con nuestras cosas. Pasa lo único que tiene que pasar. Es hombre caminó, como nosotros. Hombre flecha, flecha que va a un blanco. Aunque no se dé en el blanco, ya es importante -tal vez lo único- tener blanco. Una flecha sin blanco no es flecha; es el caso de muchos hombres.”¹

Además, la curaduría abordará la relación entre Rafael Barradas y su hermana Carmen Barradas (Montevideo, 1888-1963), destacada compositora y pianista, que -en pie de igualdad- interactuaba creativamente con su hermano. Sus piezas musicales fueron verdaderos disparadores para la producción de Rafael Barradas. La trilogía *Fabricación*, *Fundición* y *Aserradero* son fiel testimonio del fecundo intercambio artístico entre ambos. A través de documentación, partituras y registros musicales, y de diferentes programas públicos, la muestra destacará la figura e influencia de Carmen Barradas y permitirá conocer el vínculo colaborativo entre ambos. La exposición abrirá sus puertas el próximo mes de septiembre

Importa saber que esta mega exposición es organizada con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay, el Ministerio de Educación y Cultura, la Dirección Nacional de Cultura, el Instituto Nacional de Artes Visuales y el Museo Nacional de Artes Visuales.

(1) Fragmento de una carta de Rafael Barradas a Torres García. Citada en Pilar García-Sedas, *J. Torres-García y Rafael Barradas. Undiálogo escrito: 1819-1928*, Parsifal ediciones, Barcelona, 2001, p. 243.



Rafael Barradas y García Lorca,
Madrid 1923



El circo más lindo del mundo, 1918
Témpera y grafito sobre papel 46,8 x 49,1 cm



García Maroto y García Lorca, 1920
Óleo sobre madera 47 x 64 cm



Quiosco de Canaletas, 1918
Acuarela, gouache y grafito sobre papel 47,5 x 62 cm



La Catalana, 1918
Óleo sobre tela 83,5 x 78 cm



El Tango, 1913
Óleo sobre cartón 44 x 36,5 cm



Milagros Bonino

Más allá del paisaje

IMÁGENES
Milagros Bonino

REDACCIÓN
Juan Flores

Cuando el alma guarda inquietudes singulares, esas que suelen ir más allá de lo normal, surgen miradas que penetran la realidad para llegar hasta lugares reservado para pocos. Si además esa alma cuenta con talentos que son educados y desarrollados con rigor el resultado logra aquello que es fácil o imposible: conmover al observador que solo toma nota de los resultados. Milagro, como su nombre lo indica.

Su obra llamó mi atención de inmediato, allí había algo que no podía describir, precisar. Se trataba de una pesquisa arbitraria, detenerme a contemplar su obra resultaba entonces un ejercicio rutinario sin mayores expectativas. Grande fue mi sorpresa cuando frente a las obras experimenté esa sensación de contacto que va más allá de la simple apreciación de formas empáticas.

Con apenas veintitrés inviernos, Milagros Bonino me sorprendió con su obra con la que el contacto es directo y como un disparador divino me lleva hacia otras inquietudes, por lo pronto en lo inmediato, conocerla.

Su taller tiene luz solar. Mucha luz solar; al ingresar un pequeño hall se convierte en atrio y al demorar mi llegada, con apenas tres obras enmarcadas con orgullo me prepara para lo que sigue. Son trabajos de Milagros, cuando apenas contaba ocho años. El taller ocupa un sector en la casa de su abuela y todo presenta un orden particular en el que la mano ancestral se hace evidente. Contra la idea general que todos alimentamos acerca del espacio de trabajos de los artistas, aquí el orden y la limpieza dan cuenta de método, constancia y concentración extrema, elementos presentes en la obra de Bonino. Cuando me encuentro con personajes como Milagros Bonino siempre me cuestiono acerca de la naturaleza de las cosas y entonces para tranquilizarme simplifico al asumir que nacieron así, destinadas para contar cosas de una manera especial. Es entonces que sospecho que Milagros nació artista plástica y asumo que el dibujo y el color siempre han estado presentes en su vida. Al escucharla me corrijo, ha dudado, ha luchado y ha triunfado.

...al terminar bachillerato me orientaba hacia “Veterinaria”, que era una opción clara... me confiesa. El constante apoyo de su familia, su madre en particular, estalla en una anécdota. Un día cualquiera, en una peluquería, la madre de Milagros leyó una nota al respecto de un prestigioso artista plástico argentino, residente en Europa, que brindaba una charla en Buenos Aires. -*mándale un mensaje por Facebook*- fue el consejo materno. Luego de darle vueltas al asunto, la Milagros de 18 años, decidió enviar el mensaje, a Helmut Ditsch desde la cuenta de Facebook de su madre. La respuesta no demoró y aquella charla en Buenos Aires dio paso a un encuentro en el que el maestro revisó la obra de Milagros y casi de inmediato surgió la invitación para visitar su taller en Vaduz, Liechtenstein, para trabajar con él. La experiencia resultó de una intensidad difícil de explicar. Fueron tres meses de intenso trabajo que marcaron definitivamente el camino de Milagros Bonino en el mundo del arte. Las dudas se disiparon y así la artista plástica que en ella vivía ya no tenía espacio para otra cosa.

Actualmente Milagros cursa Artes Visuales en la Universidad Católica, trabaja con riguroso orden en su pequeño pero cálido taller instalado en la casa de su abuela y mantiene una intensa relación con *Helmut Ditsch*; a quién considera su maestro. Y no tiene apuro, pinta para ella y recibe encargos que atiende con igual pasión.

Su obra se concentra, en esta etapa, en los animales y el paisaje rural uruguayo, dos de sus grandes pasiones. Su dibujo, extremadamente riguroso convive con el desenfado del color y una visión propia que registra formas, pero también emociones que dominan la escena en la que el talento desputa. Ahora, para profundizar en la obra y el momento que vive Milagros decidí ir tras su maestro, del que tenía escasa información. Importa saber que **Helmut Ditsch** (59 años) es argentino y sus obras se inspiran en puntos extremos de la naturaleza y son elaboradas sobre lienzos que alcanzan dimensiones monumentales. Marcado por Nietzsche y su forma vitalista de entender el arte tanto como por la filosofía existencialista de Heidegger, Ditsch contempla como una unidad su propia vida y su reflexión pictórica. Los críticos definen que sólo mediante la reflexión y el trabajo a fondo de las percepciones, se alcanza ese impacto sublime que produce su obra. Justamente, la identificación de su arte siempre ha sido también motivo de polémicas para los especialistas. Han intentado referenciarlo dentro del hiperrealismo, sin embargo, actualmente, en Europa, comenzaron a denominar a su obra Realismo Vivencial, aduciendo a que la obra de Ditsch no se somete a ninguna concepción pictórica, ni naturalista, ni realista, sino que nace de la experiencia vitalista y mística de la naturaleza.

La pasión de Milagros ha encontrado en el trabajo de Ditsch un modelo que seguramente superará con el vuelo propio que alimenta su pasión, su talento y el rigor.





"La selvita" 50x70cm



"Los burros del 1" 30x50cm



"Ternero" 30x40cm



"Black Angus" 50x70cm



“Susi” 30x40cm



“Una ventana al universo” 60x60cm



“La querencia” 40x50cm



Arq. Cecilia Halegua y Lic. en Diseño de Interiores Valentina Spektor. FOTO José Pampín

Tendencias para tener una casa moderna y personal

Acher

IMÁGENES
Acher

TEXTO
ayd

Decidir el estilo de los espacios de una casa y elegir cada pieza que lo refleje es un proceso único. Los expertos de Acher lo saben bien, no solo porque la empresa lleva mas de 50 años asesorando y acompañando a sus clientes, profesionales de la Arquitectura y el diseño, Interioristas, amantes del diseño, familias y todo aquel que llega a la empresa por los diferentes canales, sino porque además nuestros asesores recorren el mundo buscando lo ultimo en tendencias de diseño y tecnología, descubriendo nuevos materiales, estudiando nuevos hábitos de vida y mucho mas. En un tiempo en el que nos rencontramos con nuestro hogar, lo revalorizamos y decidimos mimarlo, la arquitecta Cecilia Halegua y la licenciada en diseño de interiores Valentina Spektor, diseñadoras del equipo de Acher nos comparten uno de sus mas preciados insumos: la lista de 8 tendencias 2021.

¿QUÉ TENDENCIA VA MÁS CON TU ESTILO?

Tener una casa trendy pero con sello personal es posible. La primera recomendación es recorrer las Tendencias y ver qué funciona mejor con tu proyecto. La segunda es elegir las piezas macro como Revestimiento, Grifería, Loza y Mobiliario de Cocina & Baño, y a esto agregarle textiles, objetos de decoración y elementos personales como señas

familiares, recuerdos de viajes, piezas de hobbies u otros detalles que conforman la personalidad de quienes viven en la casa. Estamos convencidos de que cada uno tiene su estilo y en **Acher** están todos, dar una vuelta por sus locales o visitar su Tienda Online acher.com.uy confirma la promesa, recorrer las 8 Tendencias de sus diseñadores es la mejor manera de comenzar.

Tendencia # 1 - Revestimiento maderado espiga de pez

Cálido como la madera natural y con la resistencia de la cerámica, el revestimiento de piso y pared maderado adopta este año una Tendencia inspirada en las casas de los nobles franceses del siglo XVII: el diseño Espiga de Pez en versiones Tradicional y Punta Hungría. Si estás pensando en darle a tu ambiente la atmósfera natural y apacible que aporta el maderado, y diferenciarte sumándote a lo último en materia de diseño, la Espiga de Pez es lo tuyo. **Acher** cuenta con decenas de colecciones de marcas probadas como Porcelanosa, Baldocer, Argenta, Eliane y Porcelamika, entre otras. En el diseño de espiga tradicional, las piezas se colocan a 45° o 30° dependiendo del largo de la misma, perpendicularmente unas con otras, formando un zigzag. En el diseño de espiga Punta Hungría, los extremos de las tablas se cortan en un ángulo de 45° o 60° y luego se colocan cabeza a cabeza, lo que da como resultado un zigzag continuo.

Ambas opciones brindan sensación de amplitud, movimiento y dinamismo al tiempo que aportan un aire clásico pero moderno gracias a sus infinitas opciones de acabados.



Tendencia 2



Tendencia 1

Tendencia # 2 - Tonos neutros

Hogares, espacios públicos, centros comerciales y áreas exteriores han redescubierto el encanto de los colores neutros con acabado mate. La apuesta a la calma y el bienestar ha jugado a favor de esta paleta hiper versátil que va bien con todo, se amiga con todo, aporta sobria elegancia y es un comodín que juega en proyectos de estilo clásico, urbano, minimalista y por supuesto colabora como base en cualquier otro estilo.

Como buen básico el revestimiento neutro está disponible en múltiples formatos y brinda una gama de tonalidades que combinan colores naturales con tonos de grises. Basta ver las líneas Baldocer, Eliane, Porcelanosa, Elizabeth, Porcelamika y Ragno disponibles en **Acher** para enamorarse de su versatilidad.

Colores hueso, arena, beige, tonos tierra, grises pétreos y el nuevo “greige” (fusión de gris + beige) se inscriben dentro de esta tendencia recomendada para quienes buscan luminosidad, claridad y amplitud, porque además, al disponer de acabados para interior y exterior, permite conectar ambientes eliminando barreras visuales y “agrandando” los espacios.

Tendencia # 3 - Revestimiento de gran formato

Menos “juntas” = más amplitud visual. El revestimiento de gran formato es una Tendencia que llegó para quedarse y en este 2021 crece. ¿Su secreto? La magia de la tecnología ha permitido a los fabricantes producir piezas de hasta 120cm x 240cm. Porcelanatos de gran formato con acabados de inspiración mármol, piedra, cemento, neutros y más, perfectos para aportar continuidad estética y mayor amplitud a los espacios. Preferidos por quienes apuestan a los ambientes integrados con planos o pisos de estética unificada, estos revestimientos que minimizan las uniones entre piezas, ofrecen además una ventaja extra: optimizan la higiene y mantenimiento, un punto clave que les ha asegurado un lugar entre los preferidos también en fachadas exteriores, espacios comerciales y áreas de alto tránsito. Baldocer, La Fabbrica, Porcelanosa y Porcelamika son algunas de las marcas que integran el portafolio de Acher y cuentan con línea perfectas para reproducir esta tendencia.



Tendencia # 4 - Toques dorados y cobrizos

Elegantes y sofisticados los toques dorados y cobrizos son una de las Tendencias con más seguidores en el diseño de interiores. En grandes dosis para los más audaces y en pequeños reflejos para los más conservadores, esta Tendencia está presente en Revestimientos, Grifería, Perfiles & Guardas y hasta en bachas de sobreponer. En tonos champagne o cobre y acabados mate o satinados, esta Tendencia tiene mucho para aportarle a tus proyectos. Combinado con mármol es pura elegancia, acompañando tonos pastel respira vintage y asociado a los neutros suma distinción.

Las líneas de revestimiento Porcelanosa con sus marmolados con toques cobrizos, Ragno y Baldocer con sus acabados metalizados y la grifería dorado viejo y cobre de Porcelamika, son solo algunas de las opciones de piezas claves para componer esta tendencia.



Tendencia # 5 - hidráulicos

Baños de inspiración retro, cocinas con sabor a hogar de la infancia y espacios comerciales descontracturados son el destino perfecto de esta Tendencia. El pavimento hidráulico continúa siendo uno de los favoritos y este año llega con nuevos diseños que rescatan las formas clásicas, el acabado rústico con estampados geométricos o étnicos y mucho énfasis en las gamas tierra y naturales. Eliane es una de las marcas a tener en cuenta a la hora de seguir esta tendencia.

Tendencia # 6 - Texturas naturales

La revalorización del contacto con la naturaleza y el retorno a la esencia que marca la actualidad, se ve reflejada en la Tendencia a la incorporación de Revestimiento con texturas pétreas, maderadas y acabados imperfectos con tonalidades neutras, cálidas y suaves. Si la belleza de lo imperfecto que defienden los seguidores de la filosofía Wabi Sabi, y su atmósfera auténtica y acogedora son lo que te dicta el corazón, las colecciones con texturas naturales de marcas top como Porcelanosa, Ragno, Baldocer, Argenta, Eliane y más, tienen mucho para aportarte.



Tendencia # 7 - Azul

El color Pantone 2020 continúa siendo Tendencia en 2021. Atemporal, destaca por su elegancia y simplicidad, infunde calma, confianza y conexión. Los expertos de Acher proponen revestir planos totales, usarlo en pequeños toques o elegirlo para accesorios. Azul y dorado, azul y neutros, azul y madera, azul y mármol, azul y terrazo, todas las versiones funcionan! Las colecciones de Ragno, Baldocer, Argenta y Eliane recorren la gama del azul y sus mil tonos haciendo posible componer paletas apacibles, combinaciones glamorosas y también mezclas llenas de energía.

Tendencia # 8 - Grifería contact less

El aporte de tecnología al desarrollo de grifería ha sido una constante en los últimos años. Los fabricantes vienen trabajando más y más para ofrecernos grifería responsable con el medio ambiente y con nuevas prestaciones que acompañan el estilo de vida actual. La grifería con regulación de caudal y temperatura programable y personalizable, y la incorporación de filtros para disminuir el consumo de agua envasada fueron el comienzo, y en este 2021 llegó el turno de la grifería contact less.

Como su nombre lo indica, la Grifería contact less es esa grifería diseñada para ser activada sin contacto. Pensada para brindar comodidad en tiempos de intensificar el lavado de manos, este tipo de grifería con sensor de movimiento, ofrece un atributo extra fundamental: menos contacto = más protección sanitaria, un plus que nos protege de virus como el COVID 19, pero también de otros agentes a los que podemos estar expuestos en la vida diaria.



Acher Montevideo Showroom: 8 de Octubre
2645 esquina Garibaldi
Acher Montevideo Outlet: 8 de Octubre 4811
esquina Vicenza
Acher Punta del Este Showroom: Joaquín de
Viana esquina Ituzaingó
Acher Punta del Este Outlet: 19 de Abril 784
Tienda Online: acher.com.uy con entrega en
todo el país



Más allá del color Inca

FOTOGRAFÍA
Inca

REDACCIÓN
ayd

Inca lanza una línea de pinturas en alta definición pensada para los amantes del diseño y los ambientes personalizados, que trasciende lo visual y desafía los sentidos.

La innovación es una de las características que ha destacado a Inca desde sus inicios. Continuando con esta tradición, la compañía de pinturas y recubrimientos presentó la línea Design, con productos que ofrecen una experiencia diferente en cada espacio.

Para el gerente de Marketing de AkzoNobel para Argentina y Uruguay, Carlos Brugo Marcó, la idea de crear una pintura que se diferenciara en el mercado por la generación de efectos especiales surgió a partir del interés por salir de lo convencional en lo que respecta al diseño de interiores.

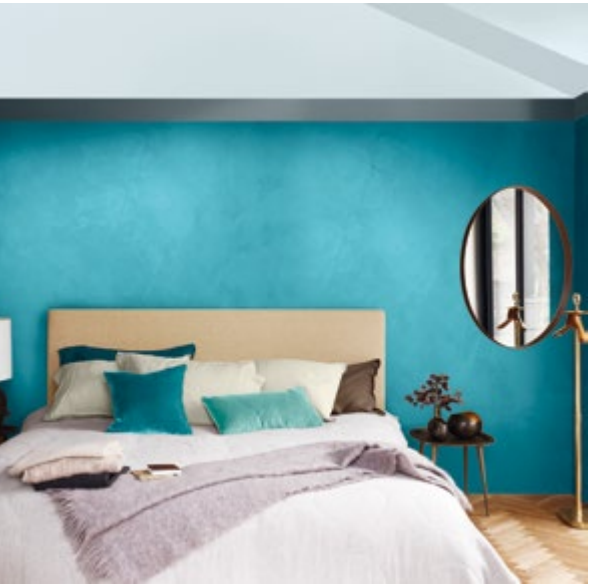
“Basados en la excelencia de siempre, decidimos orientar nuestra propuesta a quienes buscan plasmar toda su imaginación y personalidad en sus ambientes”, señaló Brugo Marcó. Con la línea Design, que ya se encuentra disponible en el mercado, se logran paredes en alta definición (HD) debido a los colores más puros, sus terminaciones en Incalex Toque Sublime, Mate y Semi Mate y la generación de efectos exclusivos, entre otros factores. Sobre este último punto, el gerente de Marketing de la compañía detalló los principales aspectos que distinguen a los cuatro efectos que componen la selección: Velvet, Nuage, Cemento Alisado y Mármol. En referencia al efecto Velvet, Brugo Marcó resaltó su relación con la elegancia del terciopelo, así como la versatilidad para ser aplicada en diversos espacios. Gracias a su fórmula con microperlas se obtienen matices perfectos, un aspecto sofisticado y una luz suave particular. Algunos de los colores disponibles son Azul Cósmico, Natural Urbano y Adorno Rupestre. Al igual que Velvet, el efecto Nuage también está elaborado con microperlas, pero con una técnica diferente, buscando transmitir un toque de suavidad en ambientes que requieran calma y confort. Esta variedad es capaz de simular movimientos delicados en las paredes con colores como Aguamarina, Medio Castillo del Desierto y Flor de Naranja. El efecto Mármol es el indicado para quienes apuntan a la majestuosidad y el lujo. Este material, con una fuerte presencia en las construcciones del siglo XIX, se transforma para vestir las superficies y salir de la monotonía con un detalle sutil y exclusivo. Caramelo Crocante, Costa Salvaje y Sendero en el Sahara son algunos de sus tonos. La cuarta propuesta se denomina Cemento Alisado y fue pensada para ambientes modernos y minimalistas propios de construcciones contemporáneas que se han vuelto tendencia desde mediados de siglo XX. Los doce colores disponibles son Costura Gris, Oscura Tormenta, Momento de Gris, Cemento Quemado, Granito Húmedo, Tormenta Melancólica, Zepelín, Crème Brûlée, Camino Urbano, Madera Agrisada, Vidrio Ahumado y Toque de Aleación. Buscando contribuir con sus clientes para combinar y elegir el efecto y tono que más se ajusten a sus estilos y preferencias, Inca creó tres colecciones de colores dentro de los tonos disponibles de Velvet, Nuage y Mármol, que se identifican con los nombres Viva, Clásica y Esencial. La colección Viva se caracteriza por la diversidad y vivacidad de los colores. Cada tono fue seleccionado para inspirar y dar vida propia a los ambientes, mientras que la colección Clásica está conformada por tonos tradicionales y terrosos, que serán la base para despertar la belleza en cada pared y ayudarán a sentir bienestar y confort en los ambientes. Finalmente aparece Colección Esencial, formulada con la tranquilidad como

fuente de inspiración. Los tonos pasteles y blancos naturales que la integran son ideales para generar una atmósfera serena y confortable. “Estamos ampliamente conformes con el producto final que hemos obtenido y tenemos grandes expectativas respecto a la aceptación del público”, concluyó Brugo Marcó.

Acerca de Pinturas Inca y AkzoNobel

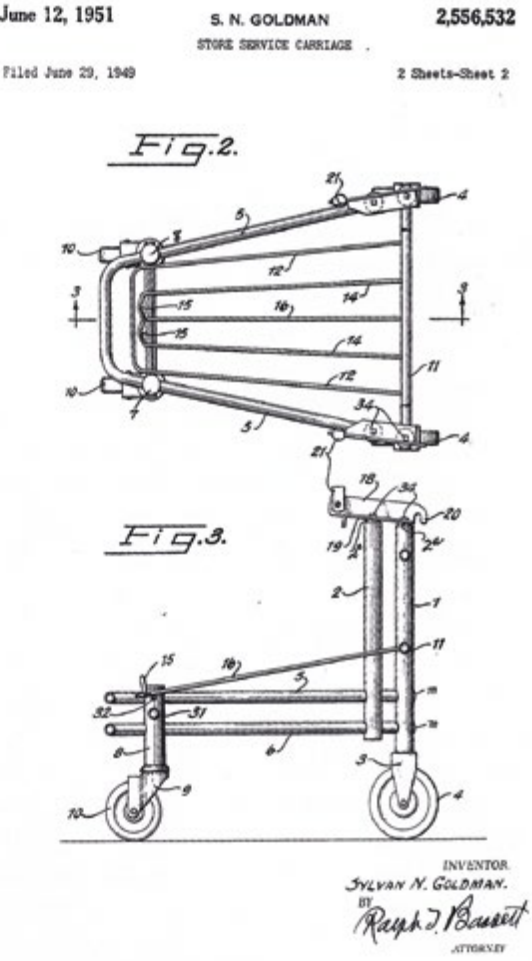
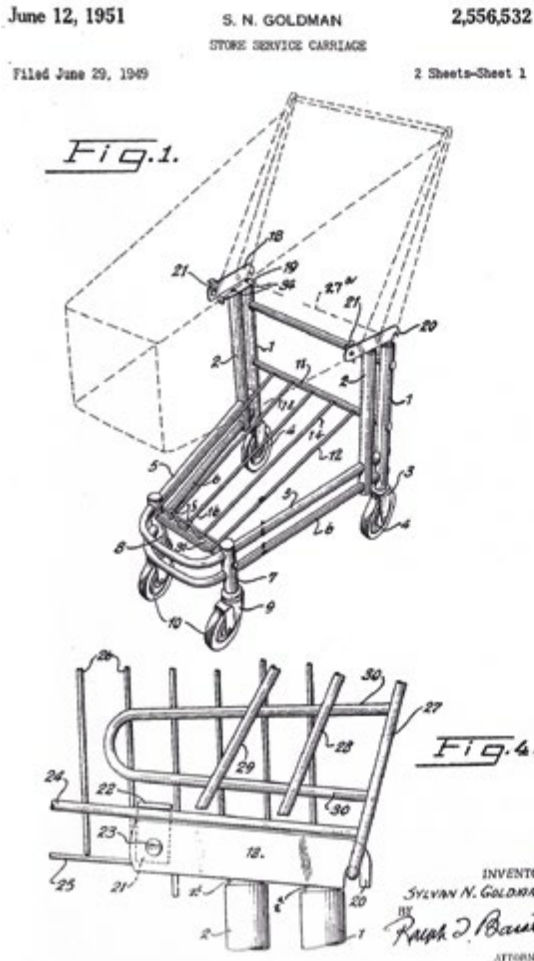
Inaugurada en 1945, **Pinturas Inca S.A. es la empresa líder en el consumo doméstico de pintura en el mercado uruguayo.** Como compañía innovadora, Inca se ha posicionado como experto y referente de color, produciendo pinturas decorativas, concentrados de pigmentos y resinas. Inca fue adquirida en enero de 2008 por el grupo accionario AkzoNobel.
www.inca.com.uy

Somos pioneros en un mundo de posibilidades para dar vida a las superficies desde hace más de 200 años. Como expertos en color y protección, hay una buena probabilidad de que solo estés a pocos metros de uno de nuestros productos. Nuestro portfolio de marcas globales, incluyendo Inca, Cetol, International, Sikkens e Interpon, poseen la confianza de clientes de todo el mundo. Estamos activos en más de 150 países y nos hemos propuesto convertirnos en el líder mundial de la industria. Es lo que se esperaría de la compañía de pinturas y recubrimientos más sustentable e innovadora que ha estado inventando el futuro durante más de dos siglos. Para obtener más información, visite www.akzonobel.com
© 2021 Akzo Nobel N.V. Todos los derechos reservados.



EL CARRITO DEL SUPER

Autor: Sylvan N. Goldman (1898-1984)
Ardmore, Oklahoma, Estados Unidos

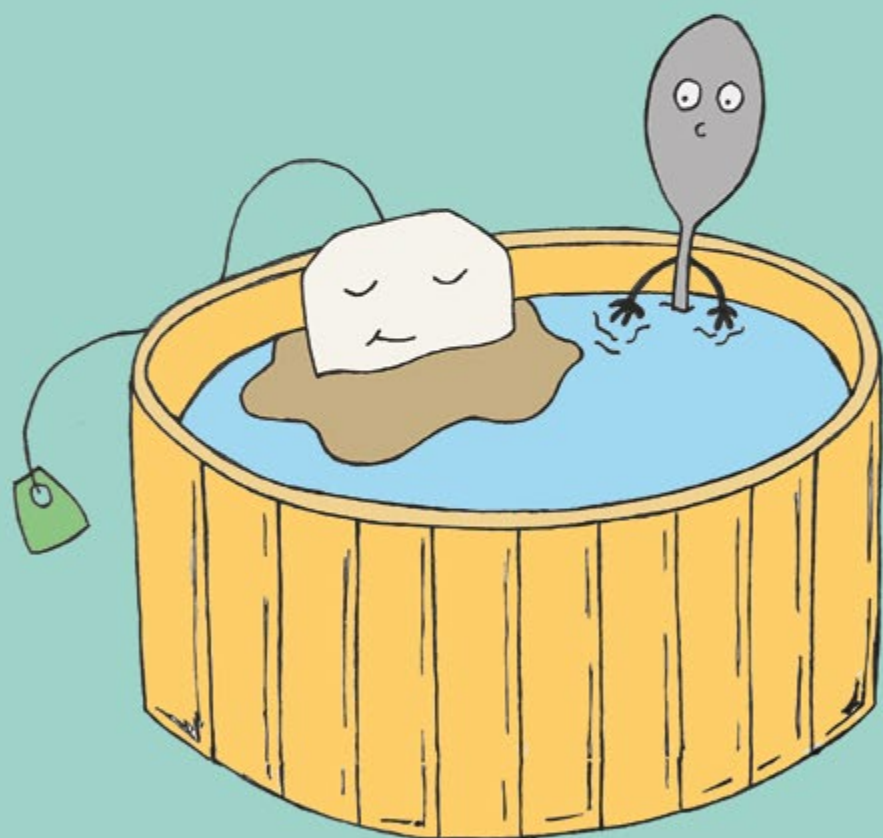


Aún cuando llame nuestra atención, pocos objetos de diseño del siglo XX han recibido alguna vez más portadas de revistas que el carro del supermercado, si, ese carro de acero con ruedas que ya forma parte del paisaje de nuestros espacios de compras. Se exhibió en una ilustración arquetípica del *Saturday Evening Post* de agosto del año 1940 que llamaba al objeto “el carro que cambió el mundo” y nuevamente en la edición de enero de 1955 de la revista LIFE, de perfil más elegante con un texto que anunciaba la “canasta de mercado de \$ 73 mil millones” salpicada en la diagonal. Resulta difícil imaginar un supermercado sin estos carritos, pero ciertamente no siempre estuvieron allí, de hecho se trata de la invención del propietario de una cadena de supermercados en Oklahoma, Estados Unidos, llamado Sylvan N Goldman. Se trataba de aumentar la cantidad de alientos que los clientes podían comprar al mismo tiempo y la inquietud de

este comerciante apostaba a mejorar la experiencia de las amas de casa que entonces cargaban cestas de mimbre, de alambre o simplemente las bolsas en sus manos. El invento de Goldman tuvo su origen en las formas de dos sillas plegables ordinarias; imaginó un carrito hecho con un marco de metal plegable con soportes para dos cestas de compras paralelas. Trabajando con un empleado de mantenimiento, Fred Young, para diseñar el carrito, Goldman produjo un prototipo que fue rechazado por sus clientas, en su mayoría mujeres, porque recordaba demasiado a un cochecito de bebé y se burlaron de los hombres cuya masculinidad aparentemente se puso en duda. Con una extraña sensibilidad para la técnica de marketing, Goldman colocó en secreto a hombres y mujeres en sus tiendas de la ciudad de Oklahoma para que caminaran con el carrito, mostrando lo conveniente que era. Y entonces fue todo un suceso.

El fenómeno regional pronto se extendió por todo el país gracias a una exhibición en un evento del Super Market Institute más tarde ese año, donde los comerciantes estaban convencidos de que la adaptación del carrito conduciría a mayores ganancias. Lo hizo, y Goldman repitió el modelo muchas veces a lo largo de los años a través de su Folding Basket Carrier Company, lo que resultó en un carro de una sola canasta de gran tamaño, del tipo que actualmente conocemos, que fue diseñado específicamente para anidar en una larga línea de carros apilables entre si. Al ver que las mujeres colocaban a sus niños pequeños en la canasta mientras compraban, agregó un asiento para niños incorporado, una versión incluso para niños pequeños que ayudó a mantener ocupados a los niños mayores mientras sus madres compraban cada vez más alimentos. El diseño suele definirse como una respuesta inteligente. Y así es;





Christina



Hoy más que nunca
precisas una web

Diseñamos tu sitio

teniendo en cuenta que

3 de cada 4

usa dispositivos móviles
para navegar y comprar



20 años de experiencia
en diseño gráfico y web.

www.hastaller.net
hastaller@gmail.com - 099 65 78 16



Home
Wellness

viasono®

Tu casa tiene que darte bienestar

En un mercado global en donde las modas hacen que todo sea uniforme, nos gustan los hogares con personalidad, con la personalidad de quienes los habitan.

Por eso la mejor persona para diseñar tu hogar sos vos... solo necesitas una mano.

home designers

viasono.com.uy

