

ayd

GUÍA DE INTERIORISTAS

URUGUAY 2020



EDICIÓN #295 | URUGUAY \$ 450





OTT

PONCE DE LEÓN



FORUM

PUERTO DEL BUCEO - URUGUAY
PUERTO MADERO - BUENOS AIRES
ALCORTA - BUENOS AIRES
PUERTO NORTE - ROSARIO

"Forum Puerto del Buceo es un edificio único e irreplicable, tanto por su magnífica ubicación como por sus líneas contemporáneas, orgánicas, y por su diseño de avanzada. TGLT junto a Carlos Ott Arquitectos, en asociación con Carlos Ponce de León Arquitectos y Norte Construcción han logrado plasmar una escultura única en la costa montevideana. El edificio construido de líneas curvas y sinuosas se mimetiza con la línea de la faja costera del Río de la Plata.

El diseño de los espacios interiores encontró en Walmer y sus equipamientos de vanguardia un aliado estratégico que ha potenciado con su equipo de trabajo, el diseño global de este icónico edificio."

ARQ. CARLOS PONCE DE LEÓN

Experiencia Walmer® Arenales
Estudio PP. Arq. Juan Pinilla - Dis. Rosana Palazzo
+ Adrián Melussi por Walmer®



W[®]

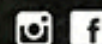
LA ELECCIÓN
DE LOS mejores

URUGUAY
MONTEVIDEO
PUNTA DEL ESTE

WALMER.COM.UY
WALMER.COM.AR

ARGENTINA
ARENALES
PUERTO MADERO
NORDELTA
ROSARIO

Walmer[®]
MADE IN ITALY



Kolher

design



@kolherdesign



WWW.KOLHER.COM.UY

URUGUAY

Montevideo

21 de Setiembre 2765
tel +598 27117031
montevideo@kolher.com.uy

Punta del Este

Roosevelt y los Alpes
tel +598 42490219
punta@kolher.com.uy

ARGENTINA

Buenos Aires

Aime Paine 1342
tel +549 11 3784 5988
madero@kolher.com.ar

DESIGN FOR EVERYDAY LIFE

www.masinfinitocasa.com . ventas@masinfinito.com.uy

MASINFINITO CASA



CARRASCO
Costa Rica 1667
C.+598 96411462

MANANTIALES
Ruta 10 Km 163,5
C.+598 97956824

POCITOS
Scosería 2829
C.+598 97956816



JOHNSON

Montevideo: Avda. Rivera 2560 / 2573 esq. Obligado / Tel.: 2708 4545
Punta del Este: Avda. España Pda. 27A / Tel.: 4222 8880 / Avda. Los Alpes casi Roosevelt / Tel.: 4249 2729
www.bosch.com.uy

BOSCH & CIA



COLECCIÓN TALIPOT | DISEÑO BY JAYME BERNARDO

Galería Saccaro: Minas 912 • Montevideo • Uruguay
 Coordine su visita al: 094 449601 / 096 449044 | saccarouruguay@gmail.com

También en venta en
BOSCH CH

saccaro[®]

En 70 tiendas alrededor del mundo • saccaro.com

"NO CAMBIO ESTE CONFORT POR NADA"

Romina, 34 años.

Instaló hace dos años su calefactor
a pellets de Vivion Haus.



- Eficiencia superior al 90%
- Temperatura y encendido programable
- Baja emisión de humo
- Para casa o apartamento
- Fácil de instalar
- Combustible: pellets de madera
- Opción Wi-Fi
- Bajo costo operativo

DISFRUTÁ ENTRECASA

Calefactores a pellets de VIVION HAUS.
Te asesoramos, lo instalamos y respaldamos.

vivionhaus.com / Av. Italia 6378 / Tel.: 2600 4614

VIVION® HAUS
Ambient Technologies

MILESI LGA190

La tecnología nanotecnológica que revolucionó la resistencia de la madera

Concentra las mejores características de los barnices acrílicos - poliuretánicos, ofreciendo una resistencia físico - química al amarillamiento, a los líquidos y rayones.

Un solo producto, facilidad de uso.

Damos un futuro inimaginable a los barnices para madera.



¡Milesi hace la diferencia!

enko
DIVISION PINTURAS

Representa y respalda: Enko S.A.
Departamento Técnico: Mariano Soler 3290, tel. 2200 1986 - Montevideo

Red de distribuidores:

MONTEVIDEO: Barraca Paraná, Tel.: 2200 0845 y 2227 7952 / Montevideo, Tel.: 2506 5450 **MALDONADO:** Barraca Luisi, Tel.: 4223 1143 **P. DEL ESTE:** Anich, Tel.: 4349 5790 / Barraca Luisi, Tel.: 4223 1143
PIRIAPOLIS: Barraca Luisi, Tel.: 4432 4485 **ROCHA:** Barraca Luisi, Tel.: 4472 6094 **COLONIA:** Barraca Espino, Tel.: 4522 8277 / Color Shop, Tel.: 4523 0077 **TACUAREMBO:** Dist. Tacuarembó, Tel.: 4632 9092
PAYSANDU: Miguel Cocchi, Tel.: 4723 0875 / Paysandú Maderas, Tel.: 4723 9111 **DURAZNO:** Dos López, Tel.: 4362 2877 **T. Y TRES:** Soto Pinturas, Tel.: 4452 1212 **FLORIDA:** 1/2 Pulgada, Tel.: 4363 1296
MERCEDES: Barraca San Pedro, Tel.: 4532 2630



larchwood

by BALDOCER

Les presentamos la serie LARCHWOOD de BALDOCER, un revestimiento maderado con el clásico y versátil diseño de espiga, una tendencia muy marcada hace varias décadas, que se reversiona como revestimiento para pared y nos impacta con su encanto especial.

CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630
Outlet: 8 de Octubre 4811/ T.: 2514 0140
Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaincó/ T.: 4225 0869
Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Pérez del Puerto/ T.: 4225 0473
E-commerce: acher.com.uy

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE





BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR

EST. 1952 DENMARK

Vive una vida tan única como tú. Es por esto que puedes cambiar el tamaño, color y material de casi todos los diseños y así decorar tu hogar a tu estilo.

Visítanos en
Ellaury 363 - Montevideo
Parada 4 Av. Italia Design District - Punta del este
Juncal 1116 - Recoleta
Gabriel Monteiro da Silva 1442 - Sao Paulo
boconcept.com

eliane

INNOVACIÓN,
TECNOLOGÍA DE AVANZADA,
CALIDAD Y BELLEZA.



Porcelanato maderado ECOVILLA / 19,4 x 118,2 cm

Divina Comedia 1610 esq. Gabriel Otero. Tel.: 2604 9326
Av. Italia 4116. Tel.: 2613 4022
Bvar. España 2254. Tel.: 2411 1471
Gral. Flores 2290. Tel.: 2205 1374
Centro Logístico y Outlet: Ruta 8 km 22.500. Tel.: 2288 9818*

 **Castro**
Cerámicas y equipamientos

LOCALES EN TODO EL PAÍS

 castro.com.uy /  Castro Cerámicas /  [castro_ceramicas](https://www.instagram.com/castro_ceramicas)

EL GALPÓN

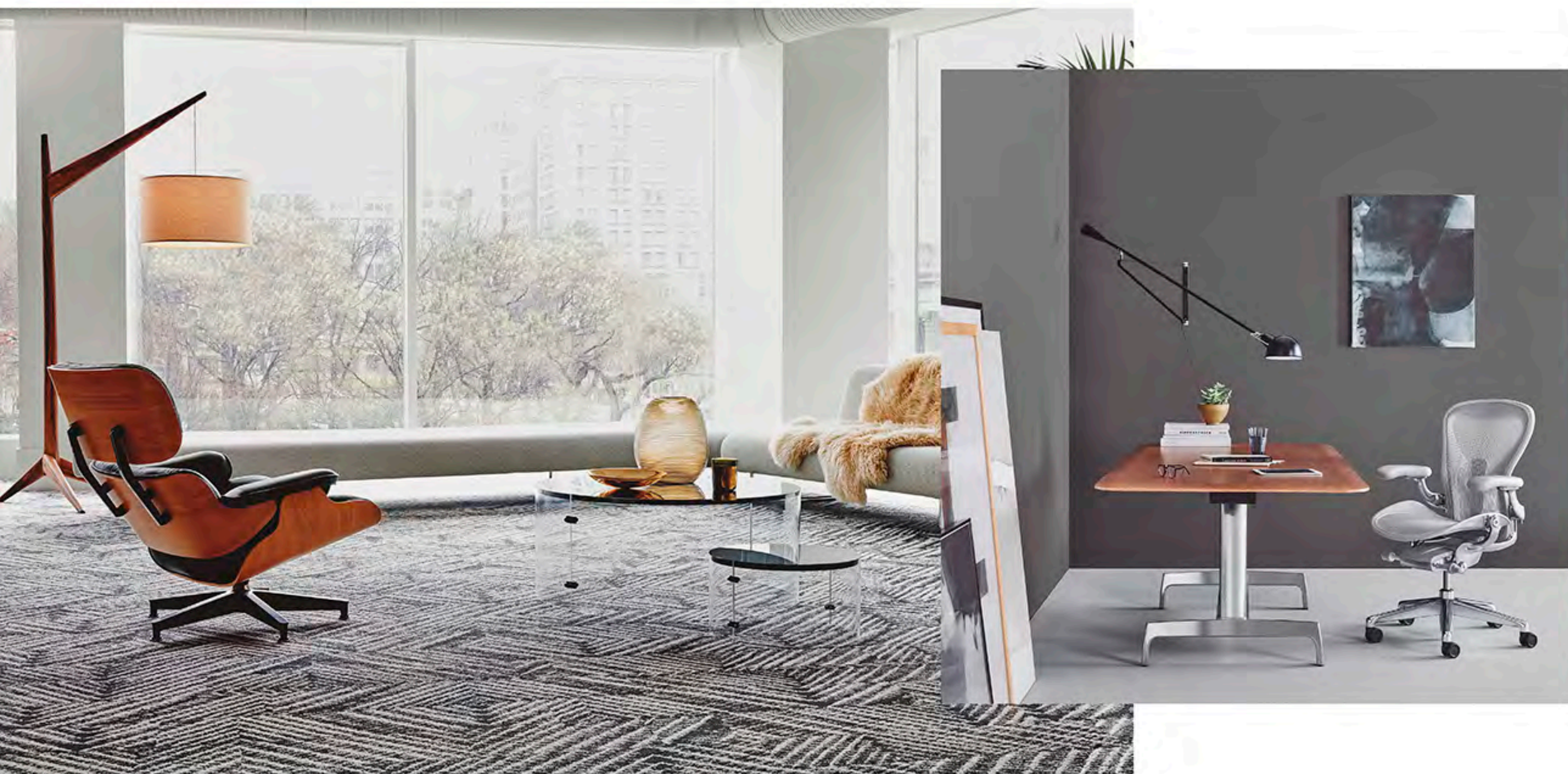
IMPORTS



Ig. Elgalponimports

f. Elgalponimports

www.elgalponimports.com.uy



UY Canelones 1983 / bertoni.com.uy PY Malutín 685 / bertoni.com.py

shaw contract®



HermanMiller

bertoni +
HOME OFFICE CONTRACT

ayd

EDITOR

Luis Busa

REDACCIÓN
Y CONTENIDOAlina Cugliandolo
Martín Flores
Alejandra Yáñez

PRODUCCIÓN

Alan Aristizábal

FOTOGRAFÍA

José Vargem
Miguel Blanco

DISEÑO

Cristóbal Cárdena

CORRECTORA

Elena Martínez-Solís

DEPARTAMENTO
COMERCIAL

Santiago Echeverri

DEPARTAMENTO
DE MARKETING

Cristóbal Cárdena

OFICINA

1010 16, Páez 1115
Montevideo, Uruguay

IMPRESIÓN

Cinco Marco
DL 463.456

DISTRIBUCIÓN

Uruguay: Echeverri S.A.
Argentina: Echeverri S.A.
Madrid: 1446, Buenos Aires

© Paydrevista

Los derechos reservados por los
autores de los contenidos de esta revista
quedan reservados para Paydrevista

Una revista para Tota

Ahora que pienso, nunca supe bien su nombre, todos siempre la llamaron por su apodo y nunca pareció necesario preguntar su nombre. Se casó con mi primo mayor cuando aún yo era un niño y desde siempre es parte de mi vida, aún en la ausencia mi familia toda, es parte de mi vida. El viento me llevó hacia mis primos y sus fantásticas familias: literalmente fui secuestrado durante unos cortos y profundos cuatro o cinco días en algún punto de todo eso que hoy llamamos 2019.

En la aventura re descubrí, entre otras tantas cosas, lo eterno que puede llegar a ser un instante, el valor de confeccionar una tirolesa correctamente, el arte de electrocutar ganado, la complejidad de la revolución soviética y claro está, la importancia de mi trabajo. En un momento cualquiera, de aquellos fantásticos días, Tota luego de pronunciar bien claro mi nombre completo, alzó su voz, tal vez ante su hoy completa ignorancia: -¿Podrás recomendarme un interiorista?-. Contesté, no sin algunas dudas, que le iba a ofrecer de alguna manera una especie de respuesta que contemplara todas las posibilidades en nuestro país. Es altamente probable que ella ignore aquel instante; a mí no me fue posible. Tota se casó con mi primo mayor tiempo atrás y hoy viven en un pequeño (no tan pequeño) Château en un punto único del interior del país. Tienen tres hijos divinos y un perro que sospecho, no quieren demasiado. Su mundo es fantástico y honestamente, según recuerdo, todo allí dentro de su hogar era perfecto. Pero claro está; ella me hizo una pregunta que considero importante y luego de darle vueltas al asunto se me ocurrió que le debía una respuesta.

La Arquitectura es envolvente espacial que contiene, abraza y protege al habitante. Luego, la Arquitectura es un hecho singular, tan singular como lo es quién la habita. Sucede que el resultado de la arquitectura, los edificios, tienen vida propia y en ese tránsito es adoptada por habitantes que llegan e intentan adaptarse a sus espacios. Esta relación suele estar signada por un rechazo inicial que luego demanda

esfuerzos. Arquitectura y habitantes generan relaciones tensas que muchas veces, las más, necesitan ayuda. Allí aparece la figura del diseñador de interiores que estudia, se forma y dedica su esfuerzo a la tarea de conocer a los dos, la Arquitectura y el habitante. Es el responsable de ese viaje que termina en comunión. ... sobre gustos no hay nada escrito... repiten los fariseos. Y peor aún, lo creen. Nada menos cierto. El gusto es una de las materias sobre las que más se ha escrito a lo largo de la historia. El problema es que para saberlo hay que leer mucho. El diseñador de interiores, que nosotros definimos como "interiorista" con la expresa intención de separarlo de la imagen del decorador (actividad dedicada al embellecimiento), se basa en conocimiento, estudio, aplicación y dedicación. Su materia es la necesidad del habitante en su relación con el espacio. Y ciertamente en algún momento de su trabajo eligen muebles, colores, texturas. Pero más que ello imaginan el mundo en que habitamos a diario, resolviendo sus funciones y estableciendo las formas. Pintan nuestro cielo y generan los caminos para nuestros tránsitos. Y por esas cosas que tiene la vida, deben cobrar. Viven de su trabajo. Pero créanme que lejos de costar suponen un enorme ahorro.

Tota no me lo va a creer nunca -casi nunca me creen mucho en mi familia-, pero pensando en ella y en todas las personas que a lo largo del tiempo nos abordan pidiendo información, motivaron esta edición que lejos de atender el flanco frívolo de la vida, constituye una guía que auxilia en uno de los dilemas sordos que nos asolan en estos días de vértigo y liviandad. Los interioristas son algo así como terapeutas espaciales que contribuyen a generar las mejores condiciones para que los días sean más amables. Para que la vida resulte una experiencia más intensa.

Cada habitante es distinto, estilos y formas de vidas diferentes. Es allí que el interiorista profundiza sobre el volumen fuera del campo real y los espacios que parecen estructurados y delimitados se tornan tan

inmensos como los sueños de quienes los van a habitar. El interiorista es el puente que une y ejerce de guía para entender, alcanzar y llevar a cabo esos sueños y así proyectar el espacio habitable. Los nuevos tiempos nos obligan a expresarnos de nuevas formas. Esta guía nació con la idea de buscar respuestas, en el desenlace de nuestro relevamiento nos encontramos con profesionales destacados, estudiosos, experimentados, teóricos y pragmáticos, novatos, emergentes y por sobre todas las cosas, personas con mucha pasión. Decidimos alejarnos de la imagen del decorador e intensificar nuestra idea propia de lo que consiste ser un interiorista, esa idea es la que presentamos en este número y, en la definición, nuestro argumento se ve reflejado en los 33 estudios que presentamos a continuación. En el transcurso de esta publicación hicimos nuevos amigos, nos reencontramos con profesionales que hace tiempo no publicábamos y, todos se sumaron -como lo suelen hacer- a nuestras aventuras. También los amigos entrañables que cuentan con nuevos proyectos y se enlistaron en nuestra travesía; aquellos que queremos y admiramos tanto que somos capaces de retrasar nuestro viaje a imprenta con tal de ver sus trabajos en nuestras páginas.

Ciertamente no son imprescindibles, como tampoco lo es nada de lo que construimos para vivir cómodamente. Pero hacen la diferencia. A quienes leyeron hasta acá, les pido por favor me permitan el don de la privacidad, esto último es exclusivamente para Tota.

Tota querida, después de pensar un buen tiempo tu consulta, decidí responder con la responsabilidad que esconde tu incierta pregunta. Esta revista, con el permiso de todos, es para vos.

Juanchi, Martín y Diego Flores



Producto fabricado en Suecia.

PISOS DE MADERA

El plastificante que perdura en el tiempo

Bona WAVE 2K, plastificante al agua que protege a los pisos de maderas interiores en áreas de alto tránsito, garantizando la conservación del color natural. Supera los estándares de calidad de los mejores plastificantes a nivel mundial.

- Brillo, satinado y mate.
- Se puede aplicar sobre pisos ya plastificados.
- Se aplica con pincel o rodillo.
- Rendimiento de 10 a 15 m²/litro
- Seguro con el medio ambiente y con la salud de los usuarios.



CALIDAD

BUQUEBUS ES



BUQUEBUS siempre ha entendido que el placer de viajar comienza antes de abordar los barcos y los buses. Y se prolonga más allá del desembarco. Las terminales de pasajeros deben ser, efectivamente, parte del placer de viajar.

Por eso, nuestra Terminal Puerto Madero es una magnífica propuesta arquitectónica de gran idoneidad para su función de recepción y emisión de mas de dos millones de pasajeros al año, con la mayor fluidez, confort y cordialidad.



BUQUEBUS

buquebus.com

 [bqb.ar](https://www.facebook.com/bqb.ar)  [@buquebus_ar](https://twitter.com/buquebus_ar)  [buquebus](https://www.instagram.com/buquebus)

guía de

INTERIO- RISTAS



36 - Aaron Holman & Magdalena Paz
40 - Clorgina Iriagoyen, Masintimika Casa
44 - Sofia Ruiz
48 - Hassen Balut
52 - Carolina Halegua & Denise Rosenblatt, Kave Home
56 - Guillermina Tarabai & Natalia Voulminoh, Soho
60 - Vicky Mulet
63 - Selma Bensón, Luciana Arbela, Lucia Tedeschi & Cecilia de la Vega, Uno-Studio
66 - Priscila & Stefania Rejo, Balcón Shop
70 - Florencia Miller
74 - Ana Luisa Villa
78 - Carolina Cesto
82 - Héctor Liberman, Walmer
86 - Sofia Hughes
90 - Daniela Martínez & Florencia Palermo, Tutti Decó
94 - Marcela Berthel, Cecilia Méndez & Paula Taranto

98 - Nane Fossati
102 - Valentina Cancala & Mariana Lauretta, Est. CL
106 - Eduardo Klínger & Daniel Nadal, Kähler Design
109 - Victoria García Baltar
112 - Fio Galli
116 - Juan Carlos Areosa
119 - Marcela Pallares, Signo Deco
122 - "Negra" Torres, Santos Negros
126 - Leticia Achard, Estudio 1601
130 - Carolina Aguilar
134 - Opi Rubio
138 - Martina R. Duganija & Balca Duganija, Martinika Deco
142 - Mechi Ocampo
146 - María Clara Guerra
150 - Nathalia Fraenkel
154 - Maitena Amarim, Fez Casa
158 - Liliána Di Lorenzo



ARQUETIPO
B U S I N E S S

Amoblamiento integral de oficinas y espacios colaborativos que inspiren y promuevan el bienestar laboral.

SEGUINOS EN: [f /arquetipo.interiores](#) [@/arquetipo_interiores](#)

098 561 114 [Constituyente 1875](#) [arquetipo.com.uy](#)



AARÓN HOJMAN Y MAGDALENA PÁEZ

@aaronhojman @magdalenashoot
Programa Residencial: Maldonado, Uruguay
Programa Residencial: Apto. Punta del Este, Uruguay
Programa Posada: Casa Zinc, Maldonado, Uruguay
FOTOS: José Pampín
FOTO RETRATO AARÓN HOJMAN: José Pampín
RETRATO MAGDALENA PÁEZ: Magdalena Páez

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

A. Hojman – Si el interiorista elegido es el adecuado para el cliente y el proyecto me atrevo a afirmar que es siempre valioso contar con su ayuda. Si la elección no es adecuada, resultará carísimo.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

A. Hojman – Es un caso a caso. Solemos reunirnos con los clientes y vemos junto a ellos cuál sería el alcance de nuestro trabajo. En ocasiones hacemos proyectos desde cero, *tailor made* y entregamos el lugar ya listo para su uso. Otras veces hacemos un trabajo de acompañamiento y curaduría con clientes que tienen ya una idea general concebida para su proyecto, gustan participar del proceso y nosotros ayudamos a que se llegue a un resultado con carácter, buena calidad y funcionalidad.

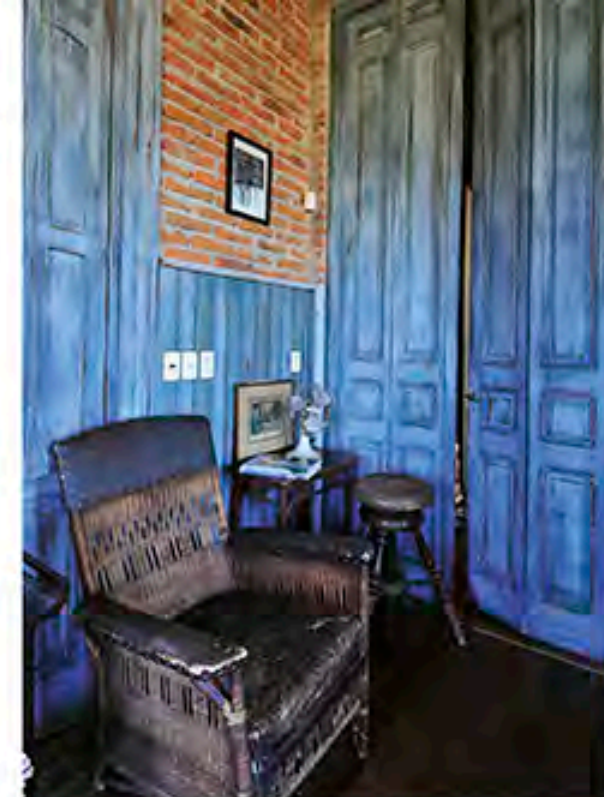
2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las

etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

M. Páez – Para comenzar un nuevo proyecto lo primero es la entrevista inicial, allí escuchamos atentamente las necesidades y aspiraciones del cliente a desarrollar en el espacio. Seguido a esto, es sumamente importante conocer el lugar en vivo y directo, sentirlo. Nos inspira encontrar un cuento y basarnos en él para guiarnos en el proyecto en sí. Una vez aceptado, es momento de comenzar la obra. Acompañar su ejecución es primordial, los detalles y las pequeñas decisiones en obra hacen llegar a un resultado exitoso.

¿Cómo se leen los espacios?

A. Hojman – Podría decirse que somos bastante artesanales. Necesitamos visitar, recorrer e incluso quedar por largo rato en los ambientes para entenderlos. No somos proyectistas vía planos. Necesitamos también conocer y entender cómo viven y cómo gustaría vivir en su cotidianidad nuestros clientes. Cuando proyectamos arquitectura desde cero hacemos simulaciones en otros



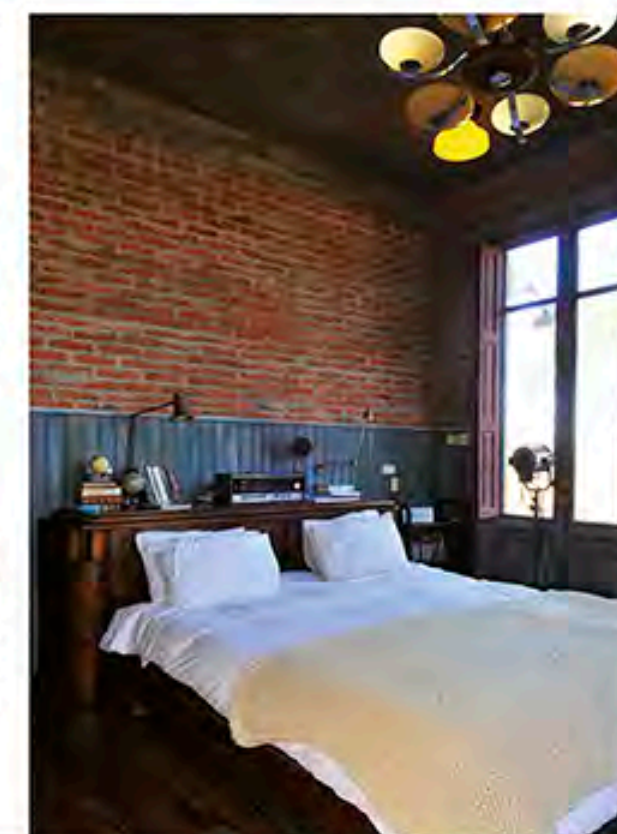
espacios existentes. No nos quedamos en el plano. Así somos.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

M. Páez – Yo creo que no es cuestión de tener razón, sino de transitar debates amenos para lograr el mejor resultado, entre sueños y realidad. A partir de generar un vínculo entre ambas partes se vuelcan sobre la mesa prioridades, ideas y gustos. Entendiendo la idea del cliente, buscamos desarrollar de manera estéticamente interesante, pero, sobre todo, de modo práctico y funcional para la vida cotidiana.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

A. Hojman – Nos gusta dejar nuestra impronta estética en los proyectos. En definitiva, los clientes acuden a nosotros para eso, pero jamás perdemos la funcionalidad de vista. Es en realidad una obsesión. Siempre tenemos presente la sentencia de Le Corbusier: *Una casa es lo que envuelve a la vida*. Y la vida mejora mucho si nos envuelve belleza, que funcione.





6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

A. Hojman – En mi caso mis influencias son las casas que he frecuentado desde niño donde percibía la vida de familia y el arraigo. También las instituciones, oficinas, naves industriales que vi desde chico. Mi padre, por su trabajo asesorando grandes empresas, tenía acceso a edificios generalmente construidos en la etapa dorada de industrialización de Uruguay. Naves industriales y edificaciones de los años 30 a los 60 del siglo pasado. Solía acompañarlo a esos lugares donde los equipamientos de las oficinas y talleres eran siempre de época. Esa arquitectura, junto a la ferroviaria, de pequeña y gran escala, más nuestros viajes permanentes, son nuestras influencias y aún marcan a nuestro estudio.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

A. Hojman – Es un privilegio. Nuestra impronta es algo peculiar. Nos gusta crear espacios que nazcan ya con aire de lugar con arraigo. Logramos que se perciban como ya vividos. No hay muchos comitentes dispuestos a aventurarse en ese cuento. Cuando aparecen suelen ser personalidades interesantes, así que el privilegio es doble. Es como embarcarse a un tiempo recobrado con buenos compañeros de viaje.



CUESTIONARIO ayd

AARON UN LIBRO

Todos los hombres son mortales, de Simón de Beauvoir.

UNA PELICULA

No podría elegir entre Magnolia y La Vía Láctea de Luis Buñuel.

UN TRAGO

Gin Tonic

UNA SERIE

The Golden Girls

MÚSICA

Toda la buena música con la que me eduqué

GUSTO DE HELADO

Chocolate amargo

EQUIPO DE FÚTBOL

No soy aficionado

UNA COMIDA

Ensalada Caprese, rodeada de verdes

UN REFERENTE HISTÓRICO

Todo el Bauhaus

MAGDALENA

UN LIBRO

Rumble de Maitena Inés Burundarena, conocida como Maitena

UNA PELICULA

Comer, rezar y amar.

UN TRAGO

Aperol Spritz

UNA SERIE

No miro

MÚSICA

Bossa Nova, aunque a veces el Rock viene muy bien

GUSTO DE HELADO

Dulce de Leche

EQUIPO DE FÚTBOL

No existe otra cosa que no sea Uruguay

UNA COMIDA

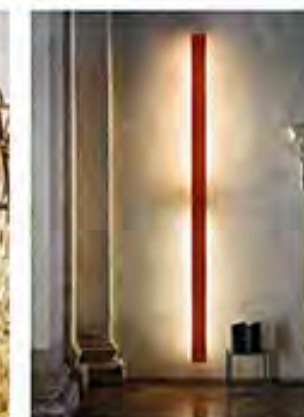
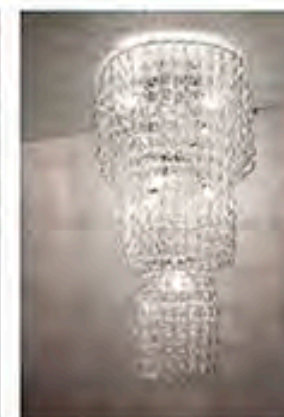
Asado

UN REFERENTE HISTÓRICO

Gandhi



Una atmósfera única cuando la luz se revela en sensaciones para los cinco sentidos



Esta es la propuesta de **Studio Luce**

Vistosi

CASAMBI

VONDERK Europe

SIMES
luce per l'architettura

FOSCARINI



STUDIO LUCE
ILUMINACIÓN

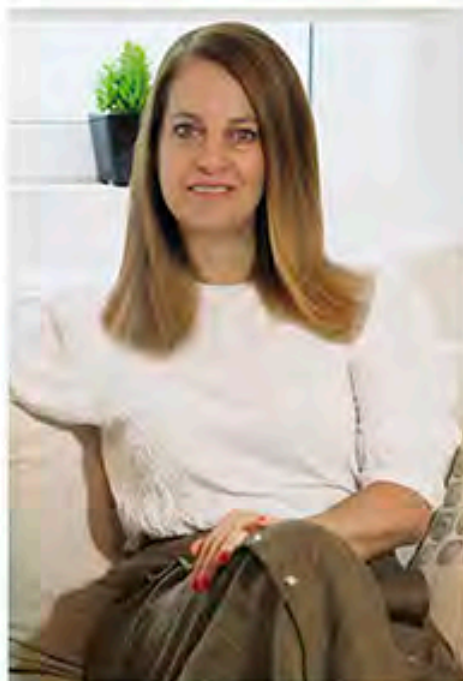
ING. EDUARDO GARCÍA DE ZUÑIGA 2384
MONTEVIDEO CP11300.

TEL.+598.2716.5887

URUGUAY BUENOS AIRES BARILOCHE

STUDIOLUCE.COM.UY
info@studioluce.com.uy

Studio Luce Studio Luce



GIORGINA IRIGOYEN

Masinfinito Casa

@masinfinito_casa

Programa Residencial: Casa en Manantiales, Maldonado, Uruguay

FOTOS: Contraluz Fotografía

Programa Comercial: Local en Pocitos, Montevideo, Uruguay

FOTOS: Masinfinito Casa

FOTO RETRATO: Giorgina Irigoyen

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Nunca es más caro contratar a un interiorista, dado que el asesoramiento y dedicación para elegir y proyectar los resultados finales hacen que el cliente tenga la seguridad de un óptimo resultado.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Normalmente se trata de un porcentaje de la inversión del proyecto e incluye todo lo que a cada cliente lo haga sentir cómodo.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Mi primer acercamiento con el cliente empieza con

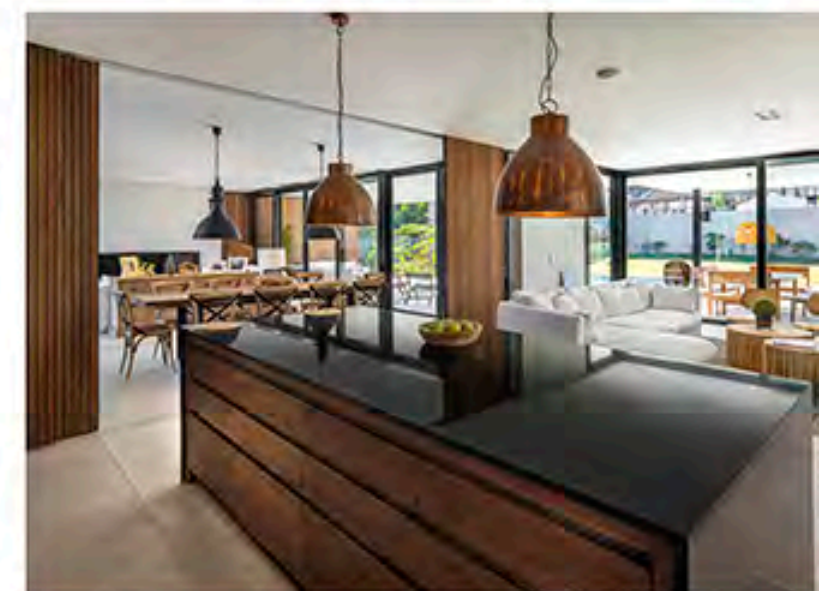
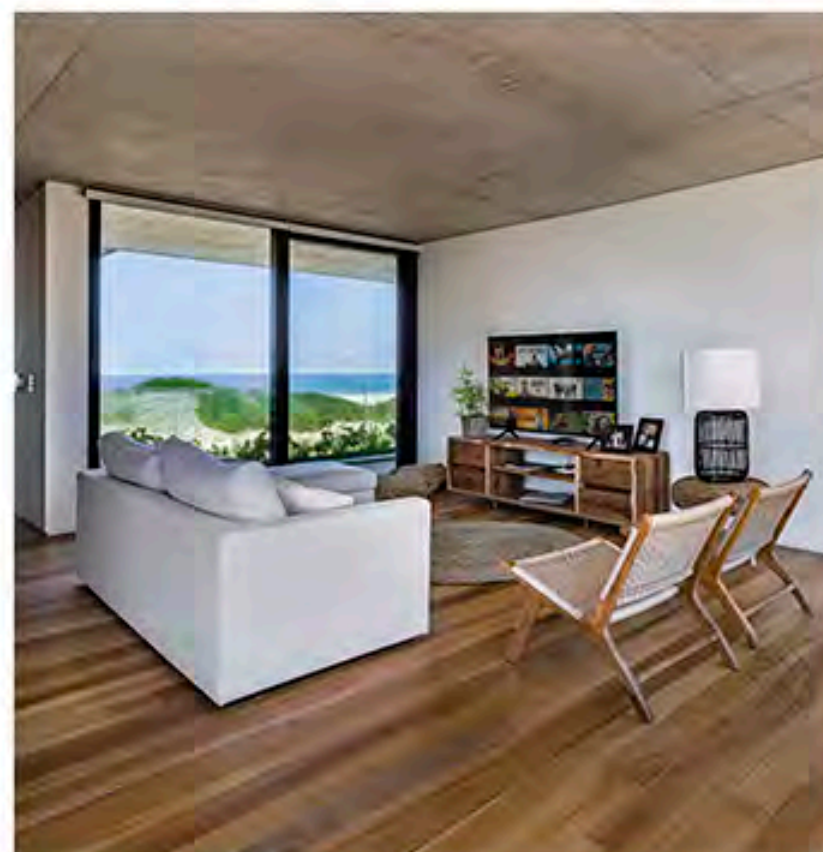
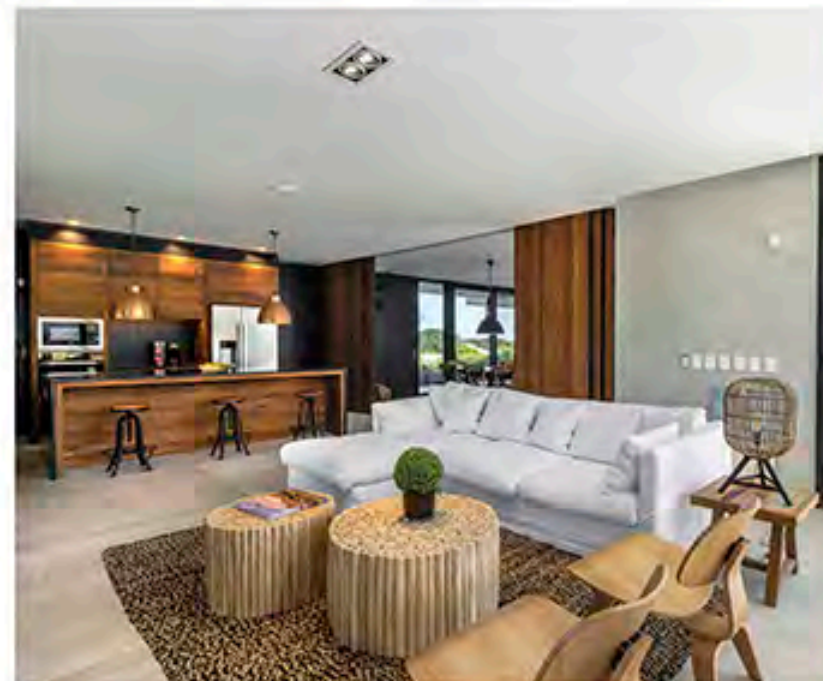
una entrevista para conocerlo, cómo se conforma su familia, sus hábitos y sus gustos, esto se va dilucidando a través de varios encuentros donde se genera un intercambio de propuestas que se van afinando, además de conocer el lugar del proyecto a diseñar.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— En el momento de leer los espacios hay dos puntos que para mí son importantes, el entorno y la escala del mismo.

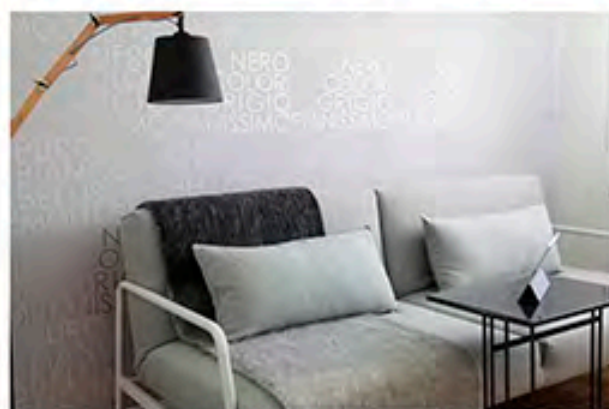
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— No es que no tenga la razón, a veces está en nosotros mostrarle lo que no ve, por eso se le presentan diferentes alternativas. Le dedico parte de mi tiempo para que el cliente entienda el porqué de las tomas de decisiones en el desarrollo del proyecto.



5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—El ideal es llegar a un equilibrio, sinceramente a veces prima la estética, sobre todo en el proceso de diseño trato de ser más cauta para lograr ese equilibrio. Sí, para mí es muy importante para lograr buenos resultados.



6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Minimalista, monocromática, exquisita.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Soy muy apasionada y dedicada en lo que hago.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

La suma de los días

UNA PELICULA

Diario de una pasión

UN TRAGO

Cóctel de frutas

UNA SERIE

The fall

MÚSICA

Norah Jones

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Pastas caseras

UN REFERENTE HISTÓRICO

Ludwig Mies van der Rohe

TOPS ON TOP

Cindy Crawford on New Silestone® Eternal Marquina



On Top

A product designed by Cosentino®

Encuentra inspiración en cosentino.com | [@anibalabbatemarmoles](https://www.instagram.com/anibalabbatemarmoles) [@marmoleria.anibalabbate](https://www.instagram.com/marmoleria.anibalabbate)

Montevideo Av. Italia 3577 / T 25073757 | ventas@anibalabbate.com
Punta del Este Av. Italia Parada 4½ / T 42487756 | puntadeleste@anibalabbate.com

www.anibalabbate.com



ANIBAL ABBATE
MÁRMOL | GRANITO | SILESTONE



SOFÍA RUIZ

Estudio Sofía Ruiz Interiores

@estudiosofiaruiz

Programa Residencial: Casa en Los Olivos, Canelones, Uruguay

Programa Residencial: Reforma en La Tahona, Canelones, Uruguay

Programa: Estar diario frente al Golf, Montevideo, Uruguay

Programa Residencial: Casa en Los Olivos, Canelones, Uruguay

Programa Comercial: Jorge Martínez en Aeropuerto Carrasco y en World Trade Center

FOTOS: Estudio Sofía Ruiz Interiores

FOTO RETRATO: Estudio Sofía Ruiz Interiores

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—Sí, claramente tiene un costo adicional cuando se contrata un interiorista que si una persona sale a comprar los muebles por su cuenta, pero por otro lado, el habitante ahorrará dinero al hacerlo con un profesional, ya que no se equivocará, y todas las compras y cosas que se hagan en su casa serán de la mano de un proyecto de interiorismo donde estará pensado hasta el último detalle.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Depende de cada obra, sus dimensiones y complejidad. Normalmente cobramos honorarios por el proyecto, y luego de presupuestar todo el trabajo a realizar en la obra, se calcularán honorarios por ejecución de obra.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las

etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Visita de obra, conocer a sus habitantes o futuros habitantes. Ver sus necesidades para la casa, y en caso de ser un espacio de trabajo, cómo es el método de trabajo del equipo y la interacción de los mismos. Luego de esto comenzamos a proyectar.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

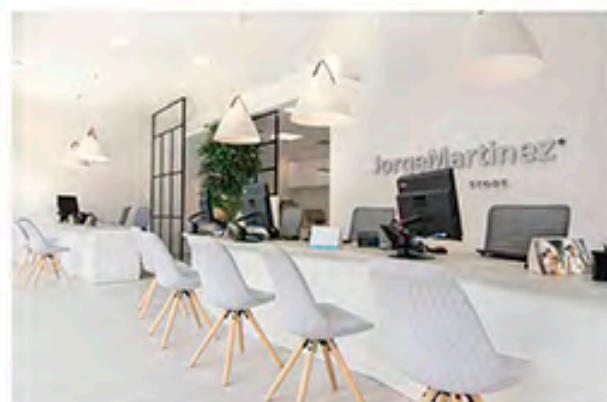
— Ira la obra, sacar fotos, ver detalles de eléctrica, la luz natural que hay en los espacios, ver patologías, ver el mayor aprovechamiento de los espacios, alturas de techos y paredes, aberturas, y tratar de visualizar el espacio en base a las necesidades que nos pide el cliente.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— Cuando nos llaman para contratar nuestros servicios, partimos de la base de que les gusta lo que hacemos,



y confían en nuestra experiencia. Esto no quita que siempre es importante que nuestro cliente nos cuente acerca de sus preferencias y nos hable de sus gustos y necesidades. En muchos casos nos ayuda mucho cuando nos comentan de alguna foto en particular que vieron en nuestro Instagram o sitio web, eso sirve para poder ver qué les llamó la atención y en qué espacios se sienten más identificados o a gusto.



5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Consideramos fundamental la función que se le va a dar a cada espacio para, a partir de eso, definir la estética.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Viajar e inspirarnos

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Amamos lo que hacemos y disfrutamos cada obra, pero siempre sin descuidar la metodología de trabajo, los tiempos a cumplir, la eficiencia y la calidad de todo lo que entregamos.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

La mujer justa de Sandor Marai

UNA PELICULA

Lost in translation

UN TRAGO

Gin tonic

UNA SERIE

The crown

MÚSICA

Talking heads

GUSTO DE HELADO

Chocolate

EQUIPO DE FÚTBOL

Defensor

UNA COMIDA

Pascualina casera

UN REFERENTE HISTÓRICO

Da Vinci



HASSEN BALUT

Hassen Balut Interior Architecture

@hassenbalut

Exposición Arte y Diseño Anima 2016 Premio Lápiz de oro

FOTOS: Nico Di Trápani

Programa Hotelero: Oliva Hotel, Montevideo, Uruguay

FOTOS: José Pampin

Programa Residencial: Apto. Ed. O2, Carrasco, Uruguay

Programa Hotelero: Hotel Serena, Buenos Aires, Argentina

FOTOS: Estudio Hassen Balut

FOTO RETRATO: Nico Di Trápani

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—El interiorista obtiene un panorama sustancial sobre lo que necesita el habitante, puede de esta forma unificar conceptos y así imaginarse el producto final. Si el producto final deja feliz al habitante, entonces no es caro. Pues ocurre a veces que el habitante quiere hacerlo solo pero no logra dicha felicidad por carecer de herramientas, eso sí es caro.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y que incluyen?

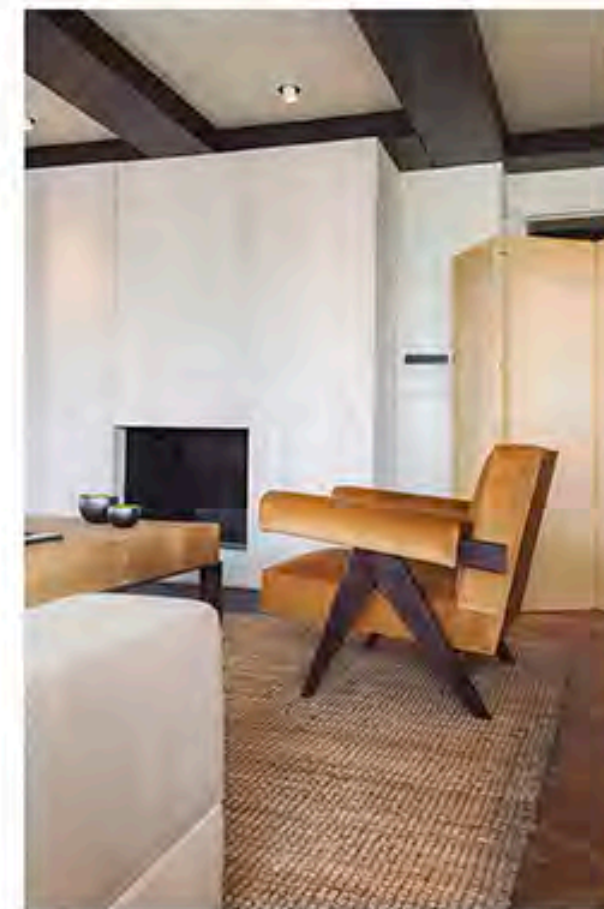
—Las pautas. Cada cliente es distinto, entonces cada proyecto mantiene una esencia estructural divergente. Se trata del tiempo que abarca cada proyecto y el conocimiento para llevar a cabo el trabajo.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Conocer al habitante en su nivel más profundo, cómo es su estilo de vida, qué necesidades tiene. Es importante ser sensible a la hora de abrirse para conocer al habitante.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

—Provengo del mundo del cine, cada espacio es un encuadre. Cada espacio está delimitado, la idea es buscar a través del habitante un ángulo, un punto de vista para acercarme a su realidad, conocer el espacio fuera de campo, aquello que no es manifiesto y que el diseñador necesita ver.



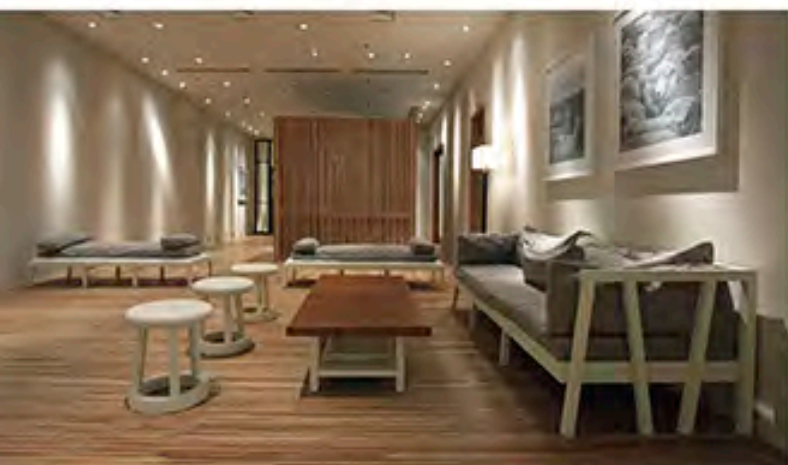
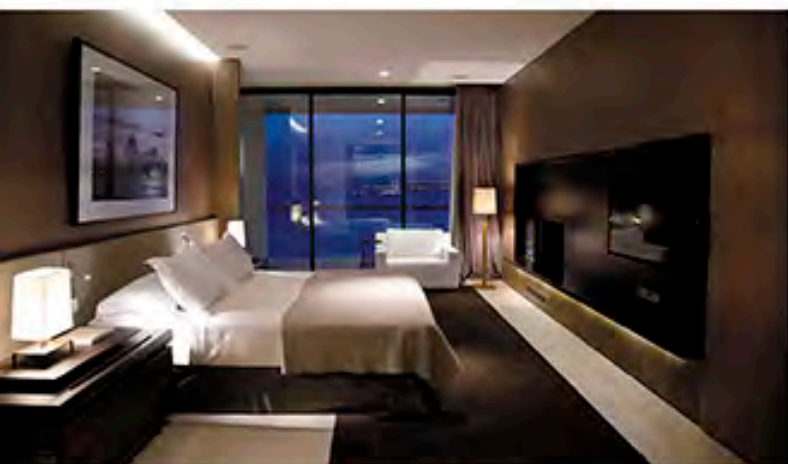
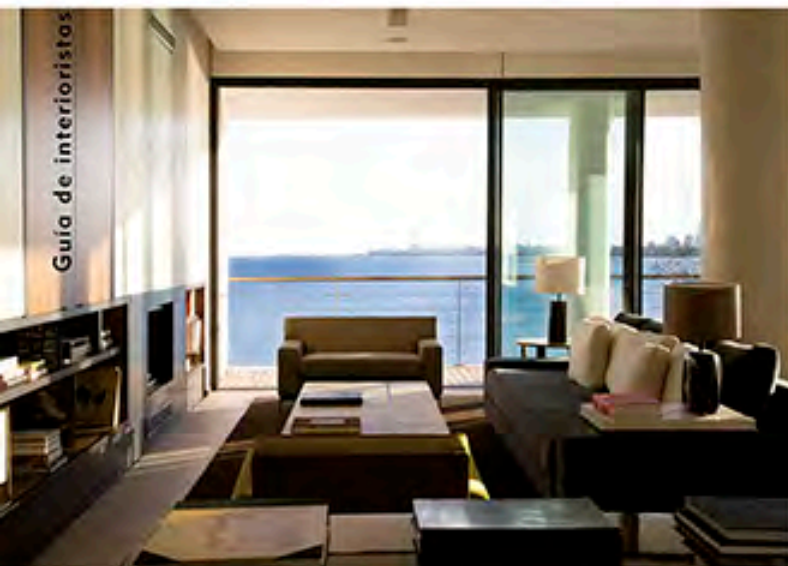
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

—No creo que sea un tema de si tiene o no esa facultad. Interpreto que el habitante sabe lo que quiere. Viene a mi estudio sin ánimos de cambiar su modo de vida, viene a ser elevando. No sabe como y ahí es donde empieza mi trabajo. Es importante que cada cliente tenga su producto final, que lo defina a él y no me defina a mí. Me gusta ser el puente a esa verdad o razón. Yo no soy nunca la razón.

5. Estética y función...

—El estudio en sí no pretende imponer un modo de vida. La idea es no perder la identidad del habitante. Es muy importante involucrarnos con el proyecto de vida del habitante y presentarle una opción con nuestros conocimientos. De alguna manera lo educamos en el lenguaje del espacio y el diseño.



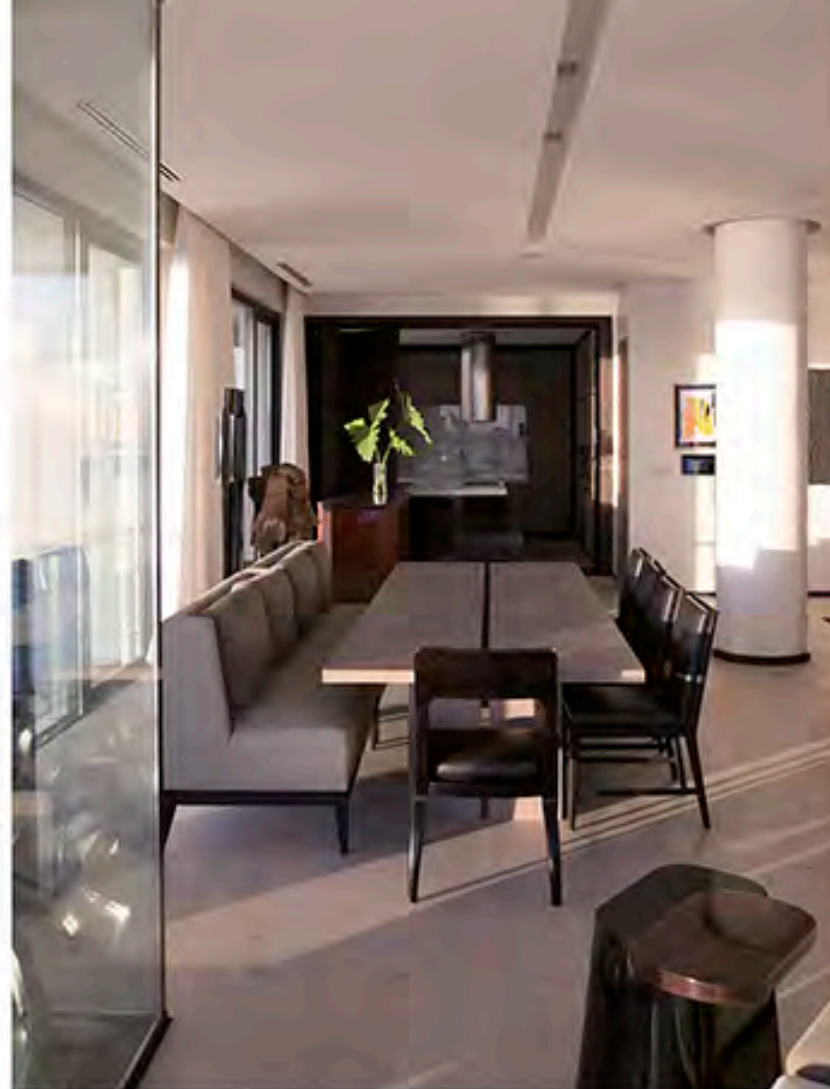


6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

—Minimalista y atemporal

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Simple y poético



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Astonishing the gods, Ben Orki

UNA PELICULA

Naranja mecánica, Stanley Kubrick

UN TRAGO

Limonada

UNA SERIE

Peaky Blinders

MÚSICA

Clásica

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche

EQUIPO DE FÚTBOL

Boca Juniors

UNA COMIDA

Milanesa, corvina negra

UN REFERENTE HISTÓRICO

Jean Michel Frank, Joaquín Torres

García

LAVIERE

Zaha Stone
by Neolith®



Experiencias
de diseño

Mármoles
Granitos
Neolith®
Cristalizados
Exóticos
Piedras
Cuarzos
Travertinos

Casa Central
Ruta Interbalnearia
Km. 24.350
Tel.: 2695 9696

Punta del Este
Av. Italia y Chiverta
Parada 3
Tel.: 4249 9351

IG: _laviere
www.laviere.uy



CAROLINA HALEGUA Y DENISE ROSENBLATT Kave Home

@kavehome_uy

Programa Residencial: Refugio El Reparo, Canelones, Uruguay

FOTOS: Kave Home

FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– No es un tema de costos. El interiorista debe entender las necesidades del habitante para resolver el espacio. El habitante, en general, no suele contar con las herramientas para resolver un ambiente, pero si entiende de sus necesidades, son los interioristas quienes deben interpretarlas.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– No hay dos proyectos iguales, cada habitante es distinto en sus formas. Los proyectos empiezan en conocer al habitante y su estilo vida, luego la dimensión del proyecto tiene un rol importante. Los tiempos son fundamentales, tanto en la obra como en los anteproyectos.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Lo más importante de esta profesión es saber escuchar al cliente y entender cabalmente su visión. Cada persona que ingresa a nuestra tienda trae una situación particular que nosotros tomamos como una incógnita que debemos resolver. Lo que hacemos entonces es buscar soluciones adecuadas –eso es contemplando el gusto del cliente, su espacio y nuestro producto – y las presentamos en un proyecto con estilo y personalidad.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Trabajamos con preguntas que apuntan a reconocer la composición del lugar y las características propias que hacen que cada espacio sea único. Importa la luz,



pero también el color de las paredes, las dimensiones, el uso que se le da, así como los objetos personales con los que se pretende ornamentar el lugar. Elegir un mueble para ese espacio es ponderar todas esas variables y hacerlas interactuar con la proyección que hace el cliente.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– El cliente es el más importante y tendrá la razón solo en la medida que encuentre alegría en el espacio decorado. Nuestra experiencia es que para llegar a ese resultado necesariamente debe haber un proceso de intercambio. Nuestra tarea de asesoramiento quedará completa en la medida que el cliente se vaya de la tienda habiendo encontrado un valor que desconocía antes de venir.

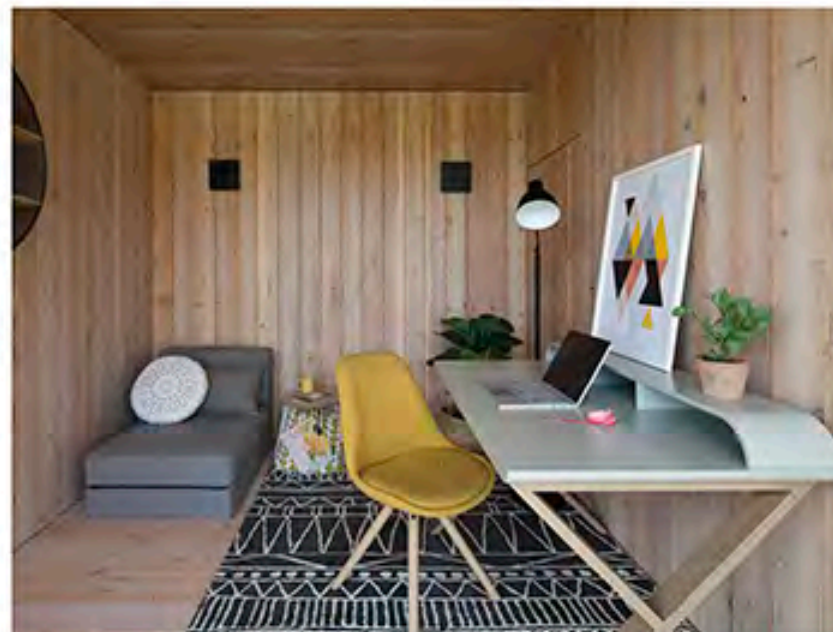
5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– No pretendemos someter a los clientes a nuestro sentido del diseño y el espacio. Si es importante que el interiorista se informe al respecto de sus clientes, acompañarlos y juntos encontrar el proyecto perfecto para su estilo de vida.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Es difícil hablar de influencias en una marca con





CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Tokio blues de Haruki Murakami

UNA PELICULA

Bohemian Rhapsody

UN TRAGO

Aperol

UNA SERIE

Mad men

MÚSICA

The Beatles

GUSTO DE HELADO

Banana split

EQUIPO DE FÚTBOL

Barcelona

UNA COMIDA

Tortilla de papas

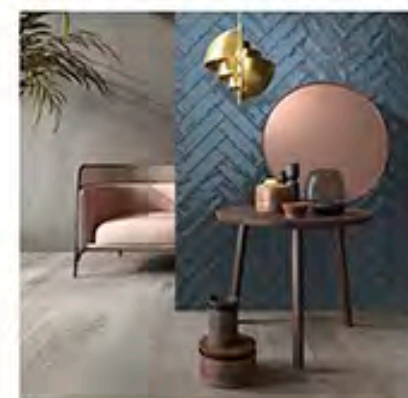
UN REFERENTE HISTÓRICO

Nelson Mandela

más de 6000 artículos, incluso es difícil definir una identidad propia de forma estrecha. Kave Home ofrece un abanico de posibilidades. Al ser una marca catalana, posee un innegable estilo mediterráneo. Pero no nos quedamos en eso: aprovechamos el dinamismo de la marca y utilizamos el mix and match de estilos para que cada espacio posea una personalidad propia.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Tenemos pasión por nuestro oficio. Nuestro trabajo está marcado por nuestra forma de ser y hacer.



UNiK
LIGHT & DESIGN

424 91759 - 097 088 222

Avda. Italia esquina Herrera y Reissing
Design district, Punta del Este, Uruguay
unik.iluminacion@gmail.com - www.unik.uy

f unik light&design

ig unik_light



QUILLERMINA TARABAL Y NATALIE VOULMINOT **Soho**

@soho_puntadeleste

Programa Residencial: Casa en Punta del Este, Uruguay

Programa Residencial: Casa en barrio San Nicolás, Uruguay

FOTOS: José Pampín

FOTO RETRATO: José Pampín

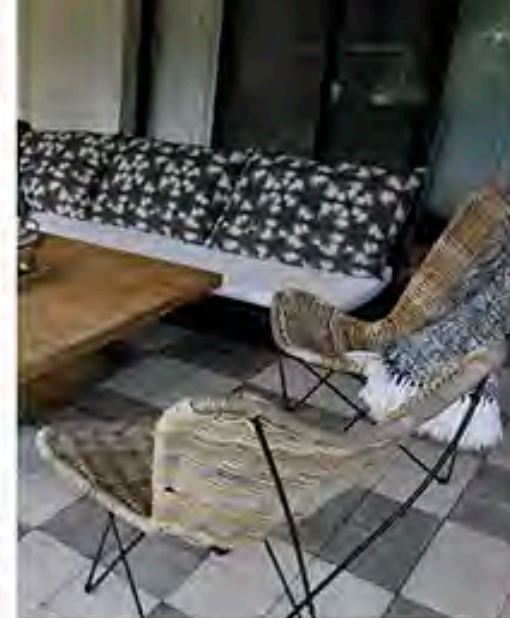
1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Hay una tendencia a creer que contratar a un interiorista nos costará más caro. La realidad es que los interioristas, como todo profesional, son capaces de captar los espacios de una manera que otras personas no pueden. Esto hace que se minimicen los riesgos de cometer errores con el equipamiento, terminaciones, detalles, y de esta manera evitar sobrecostos. Realizar un proyecto de interiorismo y llevarlo a cabo implica muchas horas de trabajo. El interiorista nos ahorra mucho tiempo y problemas, ya que se encarga de todo, no solo es el tiempo de idear y dibujar el anteproyecto y proyecto ejecutivo, también el trabajo de presupuestar con diferentes subcontratos, reuniones, coordinación y control de los trabajos que realizan estos subcontratos, y resolución de imprevistos que surjan durante el proceso. En una decoración, por más pequeña que sea, por lo general trabajan pintores, carpinteros, electricistas

y hasta herreros, marmolerías, vidrierías, yeseros, o sanitarios, si se trata por ejemplo de una cocina o baño. A veces el cliente no es consciente de todo el trabajo que implica hasta estar en el baile, y ahí es cuando agradece haber contratado un interiorista o se arrepiente de no haberlo hecho.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— En nuestro caso tenemos dos situaciones distintas. Por un lado, tenemos nuestro estudio de arquitectura, Tarabal Voulminot, al que en los últimos años hemos incorporado proyectos de decoración; en este caso los honorarios se fijan como un porcentaje del presupuesto de la obra o decoración. En el caso de SOHO es diferente, ya que, al ser un local, el asesoramiento y proyecto de decoración se realiza como parte del servicio que les damos a nuestros clientes. Si el cliente lo desea, vamos a ver el lugar para tener una visión



más completa del espacio a equipar y poder asesorarlo de mejor manera o presentarle un proyecto de una propuesta integral con nuestro equipamiento. Muchas veces el cliente viene muy seguro de lo que quiere y necesita, o viene acompañado de su arquitecto o interiorista ya con un proyecto en mente. Otras veces no tiene tan claro lo que está buscando o viene abierto a diferentes opciones, y nosotros lo asesoramos.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Además de ir a conocer el lugar a intervenir, lo primero que nos importa como interioristas es conocer a las personas que hacen uso de ese lugar. Saber sus necesidades y rutinas, sus preferencias y comodidades, su modo de vida, todo va a incidir en el proyecto. Pasada la instancia de conocer al cliente y el lugar, intercambiamos entre nosotras como equipo nuestras primeras impresiones e ideas para empezar con el anteproyecto.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— El primer encuentro con el espacio es un acercamiento general para conocer el lugar. Vemos el lugar, relevamos medidas en caso de no tener un plano, sacamos muchas fotos, generales y de los detalles que nos parezcan relevantes para iniciar el proyecto. Por lo general volvemos una segunda vez durante el proceso de anteproyecto para tener otra instancia de interacción con el espacio, ya con una idea base en mente, y observar el lugar con una mirada más técnica. En SOHO a veces la aproximación al lugar se da a través de un plano que el cliente nos brinda y/o fotos del lugar. Y con esa información tenemos que hacernos una idea del espacio. A veces ni siquiera contamos con un plano, solo fotos y lo que el cliente nos cuenta. Pero cuando la intención es equipar todo un espacio con nuestros muebles, es conveniente realizar una visita al lugar.



4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— No siempre tiene la razón, pero lo más importante es que el cliente quede conforme y contento con el resultado final. De alguna manera, cuando nos contactan para un proyecto hemos de suponer que confían en nuestro criterio, por eso tratamos de mantenernos en nuestras ideas, pero en el caso que el cliente difiera, por supuesto que buscamos un resultado uniendo las ideas de las dos partes. Por lo general el cliente escucha y valora mucho nuestra opinión.



5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– La estética y la funcionalidad siempre deben ir de la mano al momento de proyectar un espacio. La estética para nosotras es muy importante, es lo primero que llama la atención al entrar a un espacio, pero tanto el equipamiento como las terminaciones deben ser funcionales para el uso que se le va a dar a ese espacio y para el tipo de usuario. Como arquitectas y decoradoras hemos realizado proyectos de diferentes estilos y estética, en esto nos complementamos muy bien, ya que somos 2 arquitectas que trabajamos juntas hace 10 años y tenemos estilos distintos, esto nos juega mucho a favor ya que nos ha permitido fusionar nuestros gustos y no encasillarnos en un único estilo. El estilo de SOHO es una clara interpretación de estos 2 estilos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Si orientamos esta pregunta a SOHO, podríamos decirles que hemos visto de todo en las ferias de muebles y decoración a las que hemos ido, en la colección de SOHO tenemos una influencia bastante marcada de los países del sureste de Asia, como por ejemplo Indonesia, Vietnam, India, donde se utilizan maderas claras con terminaciones casi imperceptibles que resaltan la madera en su estado puro, fibras naturales como el ratán en varias versiones y utilizado tanto para muebles, luminarias u objetos de decoración. Nuestra mayor influencia es viajar, observar y aprender de estas experiencias. También nos gustan mucho las líneas puras en los muebles, pero siempre acompañadas de la calidez de materiales más rústicos.



7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Las dos somos muy comprometidas con el trabajo. Estamos siempre pendientes de los detalles y cuidamos mucho a nuestros clientes. Amamos lo que hacemos y disfrutamos muchísimo cuando vemos realizados nuestros proyectos. Lo que más disfrutamos en nuestra profesión es que nuestro trabajo es tangible, visible, está ahí... Es muy lindo volver a las casas o lugares donde intervenimos y ver nuestra huella. Somos muy responsables en lo que hacemos, tanto en Tarabal Voulminot como en SOHO, estamos siempre muy pendientes en que la persona que se acerque a nosotros se vaya feliz y se quede con la mejor sensación. Lo divertido de nuestro trabajo es también estar siempre desafiando nuestra imaginación, siempre estar buscando nuevas ideas e interpretaciones de nuestros clientes.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Los pilares de la tierra

UNA PELÍCULA

Mejor imposible

UN TRAGO

Vino

UNA SERIE

Homeland

MÚSICA

Pink Floyd

GUSTO DE HELADO

Menta

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Milanesas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Frank Lloyd Wright

Barraca - Boutique

**MAGUINOR
MADERAS**

La elección
natural.

■ Maderas nacionales e importadas

■ Pisos machihembrados

■ Decks

■ Madera cortada a medida y cepillada

■ Cielorrasos

■ Revestimientos

Atención personalizada:

CASA CENTRAL

Tel.: 2522 4307 - 2522 5835 - Telefax: 2525 1154
Camino Pavia 3052 / 60 - CP 15000 Montevideo

SUCURSAL MALDONADO

Tel.: 4226 3515 - 4226 3139
Ruta 39, Km 10 - Maldonado

www.maguinormaderas.com.uy



VICKY MULET

@vickypunta

Programa Residencial: Casa en Punta del Este, Uruguay

FOTOS: Diego Weisz

FOTO RETRATO: Diego Weisz

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— No, para nada, contratar un interiorista es una ayuda muy grande para quien tiene que armar su casa o departamento aquí en el Este. Vivo en un lugar muy especial, generalmente mis clientes no viven aquí, son sus casas de veraneo o de renta, y viajar para definir, controlar y comprar les demanda tiempo y dinero, lo cual compensa mis servicios.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Los honorarios son un porcentaje. Los míos incluyen mucha dedicación; me encanta que cuenten conmigo no solo para la decoración, sino también ser apoyo en la zona para lo que necesiten y les evite viajar. Generalmente creamos una relación que no termina con la obra, lo que es muy gratificante.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Mucha charla, saber lo que imaginan, sus gustos y preferencias y, sobre todo, conocernos para que sepan

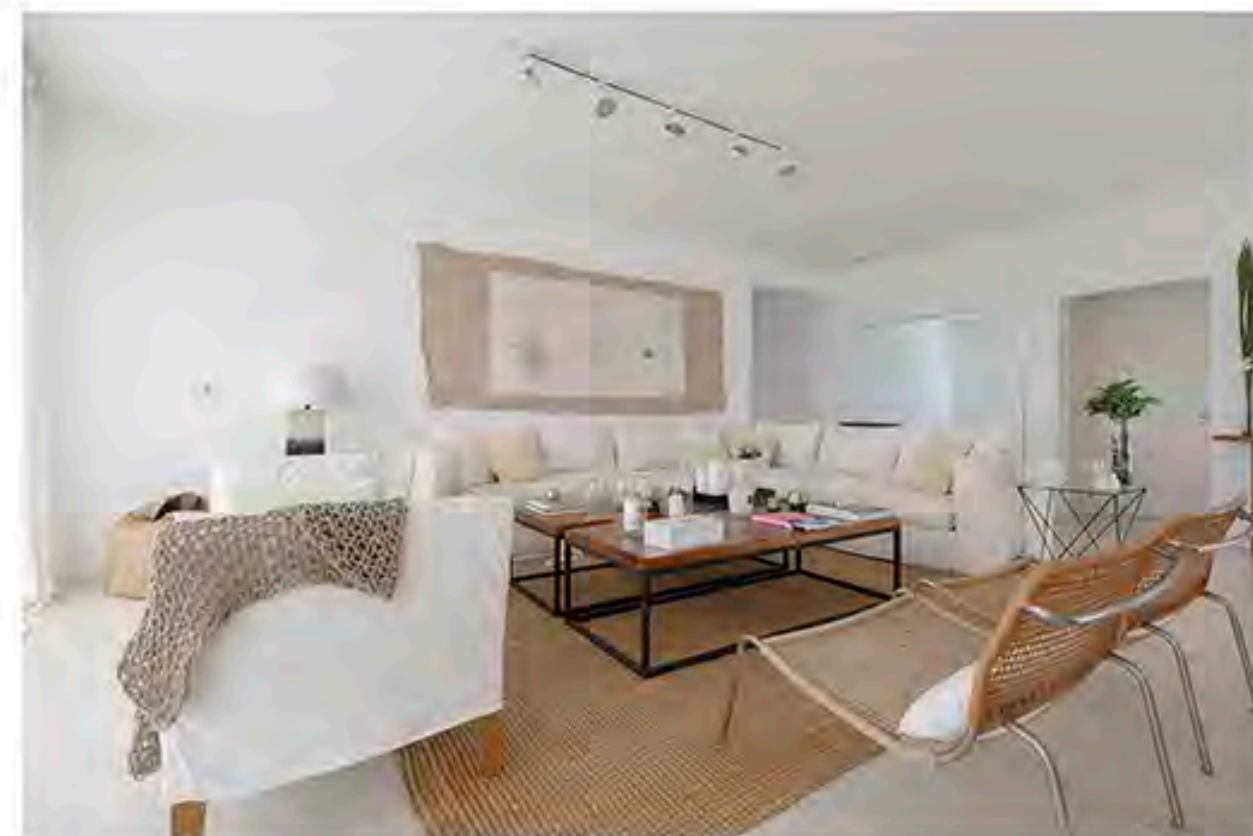
que pueden contar conmigo. Para mí es muy importante saber el uso que le van a dar a los diferentes espacios, así como también si el lugar es para renta, disfrute o ambas, y el presupuesto que tienen pensado para realizarlo, ya que las opciones son amplias. Por suerte, desde Punta del Este hasta José Ignacio tenemos excelentes negocios y muy buenos proveedores locales, para darle al cliente la posibilidad de elegir.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Me gusta que los espacios no sean adornos, quiero que cada uno tenga su disfrute de confort o visual, no importa el tamaño. En mi caso, generalmente en lo primero que pienso es en el living y sobre todo en un buen sofá, trato de darle el mejor metraje posible, luego iluminación y cortinados, lo demás va surgiendo alrededor de esos básicos. Exteriores confortables, dándoles la misma importancia que a un living, ya que generalmente es lo que más se usa, dormitorios simples, cocinas funcionales...

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— Creo que sí, es su casa y debemos tenerlo siempre presente, adaptarnos a sus preferencias o a cosas que ya



tiene y quiere conservar. Es un desafío que me encanta, restaurar, adaptar y lograr que nos guste a ambos.

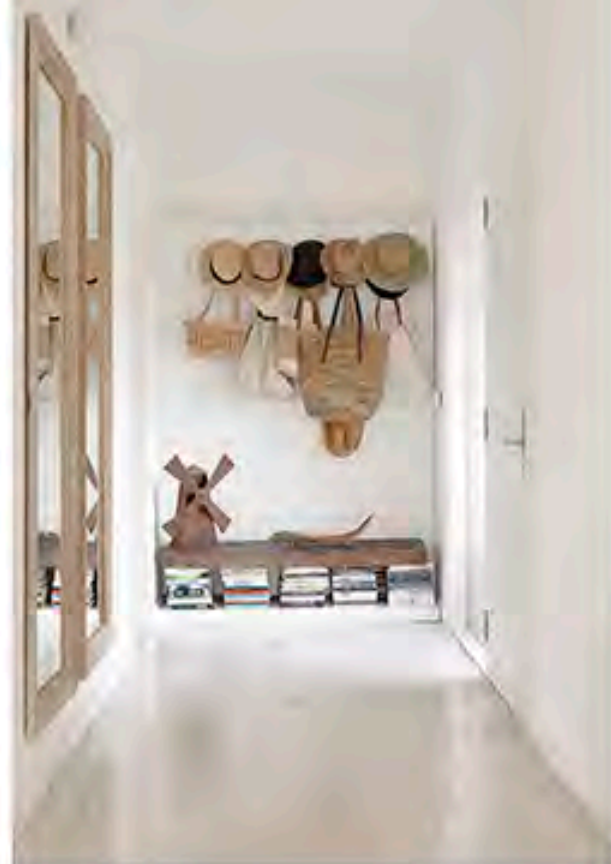
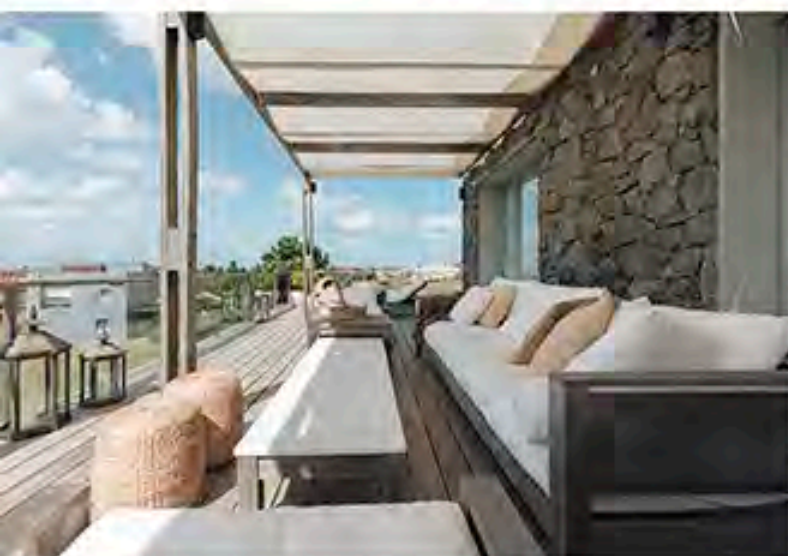
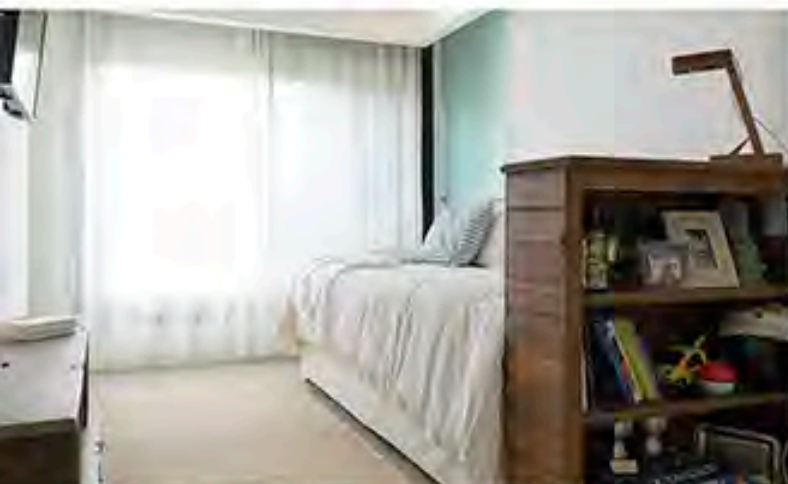
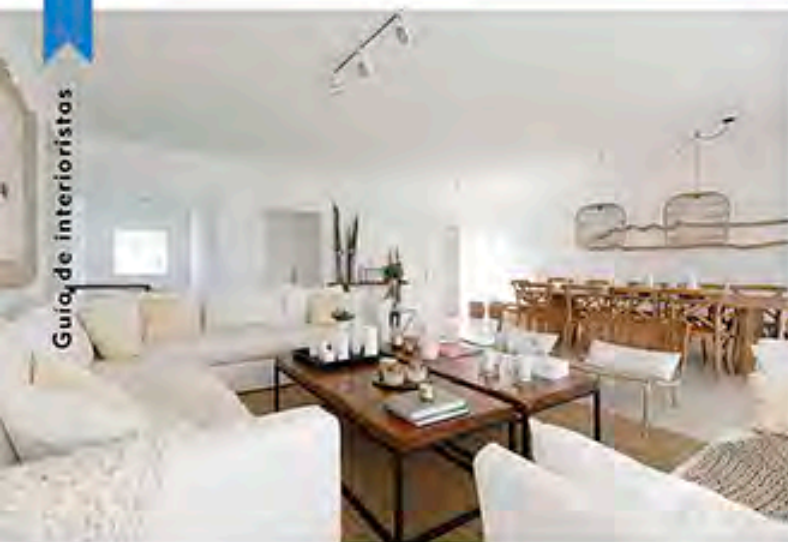
5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Trato de que prime la función, por supuesto, y mi estética siempre va guiada por el entorno, mar, arena, verde, ambientes que generen mucho relax, descanso. Mi preferencia son los colores suaves, las texturas 100% naturales tanto en el mobiliario como en los accesorios. Sobre esa base siempre surge después el toque personal de cada uno y generalmente logramos sorprendernos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Yo diría que minimalistas, aprender a tener a la vista lo que nos gusta, lo que disfrutamos y lo que nos hace felices; no aparentar, ser uno mismo, no sentirnos obligados a seguir tendencias, sino que nuestra casa sea un lugar de acogida no solo familiar, sino también que al abrir la puerta digan ¡qué linda! sin importar lo que invertiste en ella.





CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Los 4 acuerdos

UNA PELICULA

Forrest Gump

UN TRAGO

Caipiroska

UNA SERIE

La casa de papel

MÚSICA

Mucho chillout, pero también actual, divertida

GUSTO DE HELADO

Chocolates

EQUIPO DE FÚTBOL

cri cri...

UNA COMIDA

Crepes de lo que sea

UN REFERENTE HISTÓRICO

No histórico, actual, Laura Orcoyen, ¡una genial!

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Creo que se basa en confianza y diálogo con mis clientes y con los profesionales que acuden a mí para ayudarlos a realizar sus proyectos, a los cuales respeto muchísimo y trato de solucionarles todo lo que esté a mi alcance para que destaquen de la mejor manera.



UNA-STUDIO

Selma Bensión, Luciana Arbelo, Lucia Tedeschi & Cecilia de la Vega
@una.studio_

Programa Comercial: Improfit, Montevideo, Uruguay

Programa Comercial: Rotimar Trading Services, Montevideo, Uruguay

Programa Galería Xippas, Punta del Este, Uruguay

FOTOS: Una-Studio

FOTO RETRATO: Una-Studio

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— No necesariamente. Tomar decisiones a impulso, desconociendo la oferta del mercado o sin el análisis necesario puede terminar saliendo más caro. A la larga, contratar servicios profesionales seguramente sea una mejor opción, tanto para espacios comerciales como para espacios personales o familiares.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Seguramente cada estudio lo maneje de manera diferente. Nosotras preferimos trabajar sin sorpresas, con honorarios fijos que se estipulan de acuerdo al alcance del proyecto.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Nuestro punto de partida siempre es el estudio en profundidad de nuestro cliente y sus necesidades. Cuando se trata de marcas debemos conocer su modelo de negocio y así saber a quién nos estamos dirigiendo, cuáles son sus intereses y cómo quiere comunicar. Utilizamos el enorme potencial de la arquitectura

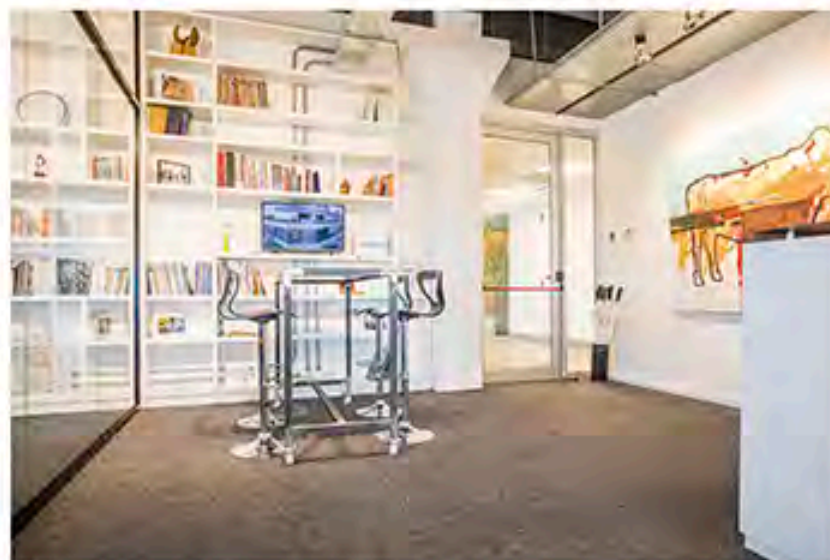
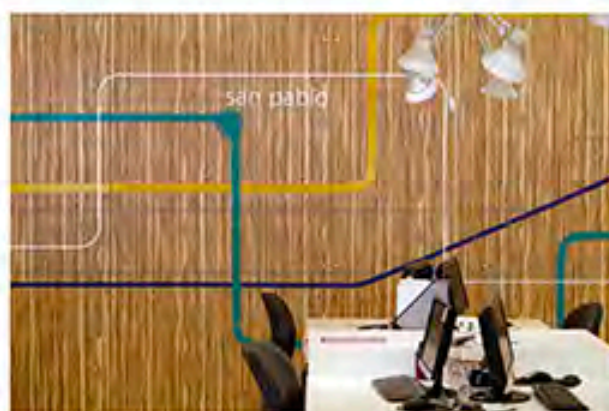
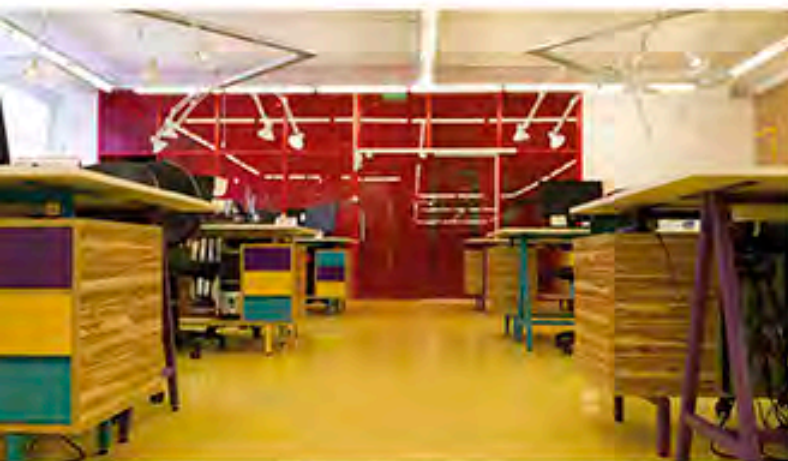
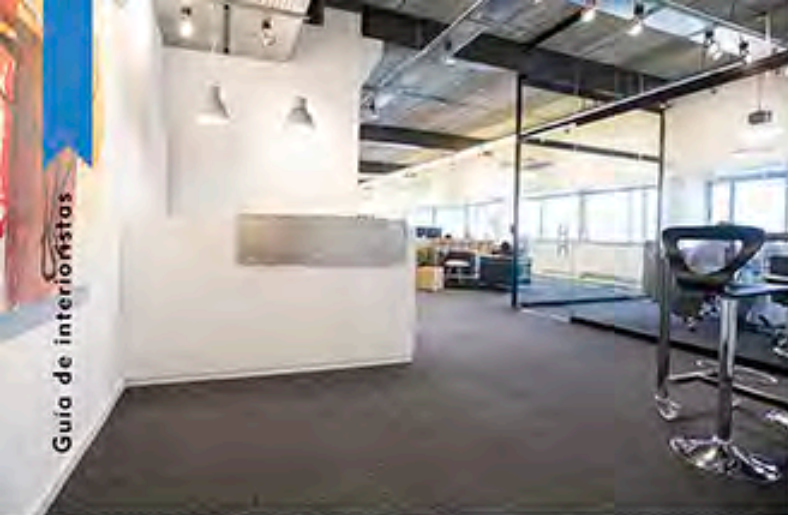
como una herramienta de negocio para las empresas y sus marcas. Nuestro trabajo es poder comunicar identidad, valores, visión, calidad y servicio a través de la arquitectura de manera exitosa. En ese camino conjunto, nuestra metodología de trabajo nos diferencia: tenemos procesos consolidados y sistematizados, conocimiento y una experiencia acumulada que son claves para garantizar el éxito.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— El proceso se inicia mucho antes de conocer el espacio. Para nosotras la visita al ambiente no es un puntapié inicial. Antes de poner la mente en el espacio y las manos a la obra es imprescindible conocer la empresa, la marca, las expectativas de las personas a cargo. Luego vendrá la etapa de visita, la definición de un layout ideal, donde por supuesto hay puntos ineludibles, como la calidad de la construcción en la cual intervendremos, el asoleamiento, la ventilación, la altura libre y tantos otros factores.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— Nuestro cliente es el alma de la intervención. Durante años la arquitectura de interiores privilegió lo estético sobre otros valores y no puso en primer plano lo que el cliente necesitaba comunicar o hacer sentir a su público



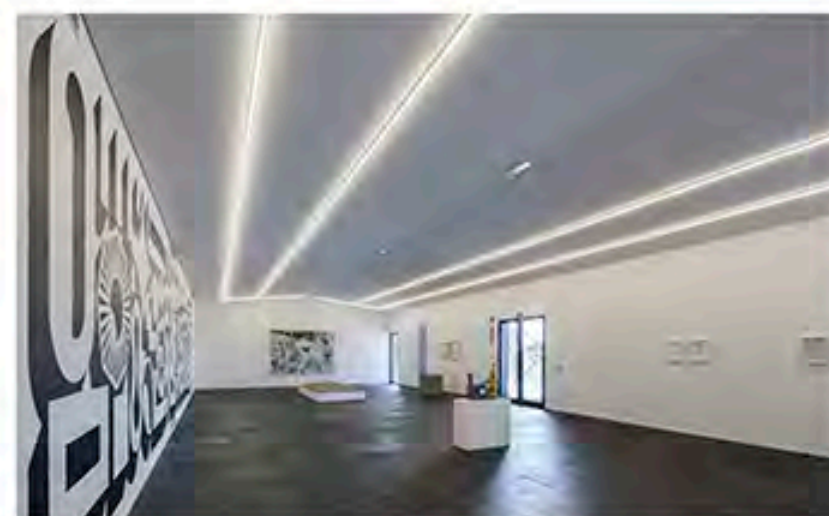
o clientes. Si bien todavía podemos encontrar ejemplos de este viejo modelo, creemos que hay una evolución en ese sentido y el objetivo del cliente, analizado en conjunto con nuestro equipo y acompañado por un asesoramiento profesional es la mejor forma de llegar a un proyecto exitoso. Nadie conoce mejor una marca o un modelo de negocio que sus dueños. Ellos son quienes viven la realidad cotidiana del retail o de la vida en oficina. Tenemos que estar atentas a toda la información que nos dan e interpretar esas necesidades: las que se formulan expresamente y las que nosotras podemos ayudar a detectar. En nuestros proyectos la escucha es la clave de la relación.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– La mejor receta es el sano equilibrio, el yin y el yang, pero la función es el hemisferio ineludible. Nunca podemos perder de vista que en espacios comerciales diseñamos para vender y si algo es estético, pero no aporta a la venta, seguramente podemos reformularlo hasta lograr ese equilibrio. Creemos en el poder de la belleza para conmovir a las personas y hacer memorable una obra o una intervención, pero detrás debe haber análisis, objetivos, metas y no que lo estético sea el fin último de la intervención. Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

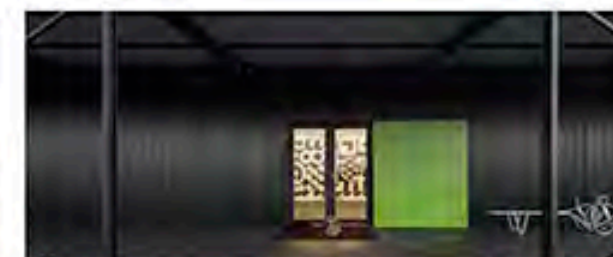
– Nuestra primera base es nuestra formación académica en la Facultad de Arquitectura, somos cuatro arquitectas egresadas, formadas con cimientos sólidos de conocimiento técnico y humanístico. Vivimos y trabajamos en arquitectura de interiores con esa responsabilidad y el disfrute por lo humano,



por su comportamiento, por su observación. Nuestra pasión es el trabajo en equipo y el estudio de los detalles. A medida que nuestro estudio ha avanzado en servicios de *homestaging*, retail y oficinas corporativas hemos enriquecido esas bases con maestrías en áreas específicas, procesos de internacionalización y seminarios comerciales para entender la venta, las tendencias e innovaciones en retail y el desafío actual al que se enfrentan las empresas para retener y potenciar a sus recursos humanos.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Profesional en todo sentido: respetamos la forma en que cada cliente desee o necesite involucrarse, trabajamos con estándares y procesos internacionales, visualizamos la arquitectura como una herramienta de negocio, acompañamos todo el proceso de trabajo y también estamos allí en la puesta en marcha y monitoreo post inauguración. Creemos en ser parte integral y socias en cada proyecto.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Alguna novela histórica de Posteguillo o de Moro por ejemplo

UNA PELICULA

Snatch

UN TRAGO

El Bar es amplio, Gin tonic, Daikiri un Rosé de Garzón

UNA SERIE

Ten Percent, El tiempo entre costuras, Breaking Bad (igualitas JJJ)

MÚSICA

La playlist es variada, depende de quien la comande: U2, Coldplay, Buitres, La Vela, Marisa Monte, Joaquín Sabina

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche granizado

EQUIPO DE FÚTBOL

Somos muchos, no hay consenso

UNA COMIDA

Sushi, ceviche o un chivito del Tinkal

UN REFERENTE HISTÓRICO

Lina Bo Bardi



PRISCILA Y STEFANÍA VEJO Balcony Shop

@balconyshopuy

Programa Residencial: Casa en Barrio La Tahoma, Montevideo, Uruguay

FOTOS: Balcony Shop

Programa Residencial: Casa en Barrio Lagos, Montevideo, Uruguay

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: José Pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Lo más caro de todo es tener una terraza, balcón o barbacoa y no utilizarla. Eso lo vemos mucho en casas y apartamentos que no tienen diseño en su parte exterior, por el cual pagaron mucho dinero, y lo cierto es que, si el espacio no está bien acondicionado y lindo, nadie lo disfruta. Pero yendo de vuelta a la pregunta, esa concepción nace a partir de que los interioristas cobramos honorarios por el proyecto, pero, por otra parte, esa mirada más profesional del interiorista hace que las cosas se elijan bien desde el vamos. No hay errores, y eso termina resultando en un ahorro significativo en el largo plazo. Esa frase tan conocida, "lo barato sale caro", acá aplica a la perfección.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios

profesionales y qué incluyen?

– En la tienda (@balconyshopuy) el asesoramiento se da de forma espontánea. Muchas veces los clientes traen una foto y con eso ya le hacemos recomendaciones de qué poner, dónde, cómo, etc. Son clientes que se animan a hacerlo solos, pero necesitan una guía muy básica. Por otra parte, tenemos los proyectos de outdoor que fundamentalmente varían en función del tamaño del espacio y la necesidad de incluir algo de paisajismo (en macetas).

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– La primera y fundamental conocer a nuestro cliente. Que nos cuente qué necesita y para qué nos



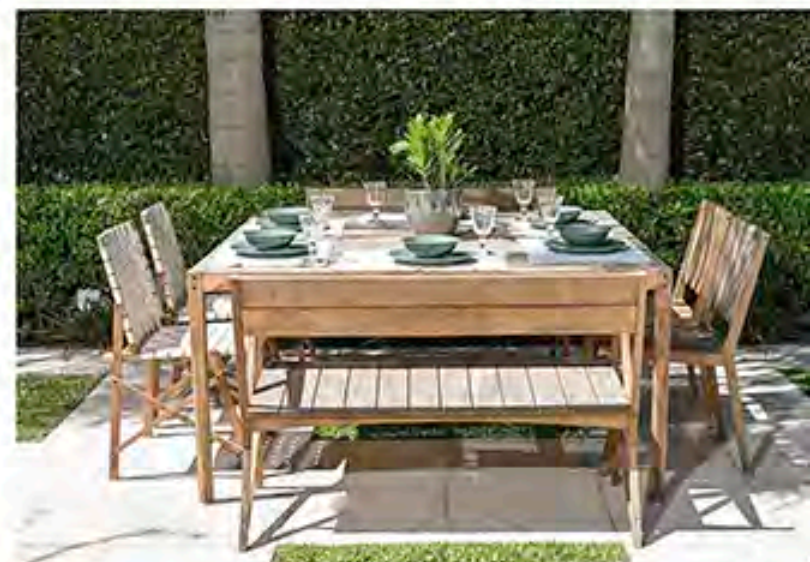
contacta. Hay clientes que tienen mucho más claro lo que les gusta y lo que no, y otros que no saben ni por dónde empezar. Después visitamos el lugar, tomamos medidas, miramos el entorno... eso es fundamental para la inspiración, es donde el creativo trabaja más sus sentidos, el que se imagina y proyecta. La etapa más linda es cuando nos volvemos a juntar con las diferentes alternativas para que el cliente elija cuál es la que más le gusta, es donde se dan las sorpresas, donde el cliente puede entender cuál es el potencial de ese espacio que hoy tiene feo o desaprovechado, y terminamos con la ejecución del proyecto (¡y los clientes felices!).

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Nosotras trabajamos en un área muy complicada que es la del exterior. Acá no se puede fallar en calidad. Todo lo que ponemos en el exterior tiene que aguantar todo (sol, agua, humedad, etc.). Entonces, por más que haya cosas divinas para poner, si los materiales no son nobles, no los incorporamos. La lectura del espacio comienza entonces por la evaluación de los factores externos, cuál es la incidencia del sol (es decir, la orientación), la caída del agua y el drenaje, si el espacio cuenta o no con cubierta o techo, si está previsto la incorporación de sombra. Además de estos factores, es también importante evaluar la circulación del espacio, especialmente en lugares chicos.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– Siempre. Nosotras podemos tratar de convencerlo de algo, pero si tiene fundamentos claros para defender lo que piensa o siente, hay que darle la derecha. Especialmente cuando se trata de gustos o de cosas prácticas relacionadas con cosas que suceden en los hogares y desconocemos.





5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—La funcionalidad tratamos de incorporarla con los materiales que elegimos. Todo tiene que ser resistente y diseñado para el exterior. No podemos decorar para la foto solamente, porque volvés en unos meses y no quedó nada en su estado original. Entonces te diría que primero la funcionalidad y después le incorporamos la estética. Es el claro ejemplo de los sillones en color blanco, que por más que sean divinos y en tela Sunbrella, el blanco es blanco y no es práctico tenerlo en casa, especialmente en el exterior. Todos los muebles que tenemos en Balcony pertenecen a un diseñador reconocido y un poco nos descansamos también en que la estética ya está incorporada en los productos que seleccionamos para cada espacio. Lo mismo con la tela Sunbrella, que todos los años larga una nueva colección que ya capta las tendencias mundiales de lo que se usa en el hemisferio norte. La magia está en saber combinar las cosas.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

—

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Nuestros diseños captan funcionalmente las necesidades del cliente y nosotras lo pensamos del punto de vista práctico y estético. Siempre tenemos en mente que le estamos dando una solución al cliente, algo que le simplifique la vida y que a la larga contribuya a que esa persona o familia sea más feliz porque tiene un espacio cómodo y agradable, donde va a poder relajarse y disfrutar de la vida... que, en definitiva, de eso se trata todo.



CUESTIONARIO ayd

PRISCILA

UN LIBRO

Dime quien soy (Julia Navarro)

UNA PELICULA

La vida es bella

UN TRAGO

Gin tonic

UNA SERIE

Game of Thrones

MÚSICA

Hay para cada momento del día.

Pop me va bien siempre.

GUSTO DE HELADO

Frutilla a la panna

EQUIPO DE FÚTBOL

Manya, antes que oriental

UNA COMIDA

La moqueca

UN REFERENTE HISTÓRICO

Margaret Thatcher

STEFANIA

UN LIBRO

La casa de Bernarda Alba (García Lorca)

UNA PELICULA

Coco

UN TRAGO

Aperol Spritz

UNA SERIE

Merli

MÚSICA

Rock inglés

GUSTO DE HELADO

Menta granizada

EQUIPO DE FÚTBOL

Peñarol, una religión.

UNA COMIDA

Torta de pescado

UN REFERENTE HISTÓRICO

Cr. Damani (mi abuelo, gran referente de mi vida)



PRIMAVERA - VERANO 2019/20

arredo
#crearhogar



FLORENCIA MILLER

FMiller

@fmiller_uy

Programa Residencial: Apto. Ed. Arkadia, Montevideo

FOTOS: Irina Raffo

Programa Residencial: Apto. Ed. Onix, Punta del Este, Uruguay

Programa Residencial: Apto. en Pocitos, Montevideo, Uruguay

FOTOS: María José Medina

FOTO RETRATO: Florencia Miller

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—No, no es más caro contratar a un interiorista. Sólo un interiorista puede ayudar a un cliente a resolver cuál es el mejor diseño para vivir y disfrutar los espacios a su manera. Además, lo ayuda a adecuar ese diseño a su presupuesto de manera eficiente, aspecto nada menor para un país como el nuestro.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Se arma un presupuesto y los honorarios profesionales se fijan en base a un porcentaje de ese presupuesto. Abarcan desde el boceto de la idea hasta la ejecución y dirección de obra. En caso de que el cliente lo desee nos encargamos de todo, hasta del último detalle.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Lo primero es conocer el lugar del proyecto y a las personas que van a habitarlo. Para ello hacemos una entrevista con el o los clientes en el lugar, para conocer el funcionamiento general: cómo viven los espacios, cómo interactúan con él y entre ellos, qué piensan, qué desean, etc. La mayoría de los clientes no tienen claro qué es lo que quieren, y el desafío del interiorista es ayudarlos a descubrirlo.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

—Nos interesa conocer cómo es el proceso de reconocimiento y aproximación a los ambientes sobre los cuales debe intervenir. Mi forma de intervenir es

muy intuitiva. Por eso, siempre intento familiarizarme con el lugar, inconscientemente, ver cuáles son sus puntos fuertes o débiles, evaluar cómo incide la luz en el espacio, estudiar qué es lo que pide el lugar. A partir de ahí comienza un proceso creativo que involucra los sentidos y el lado artístico.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

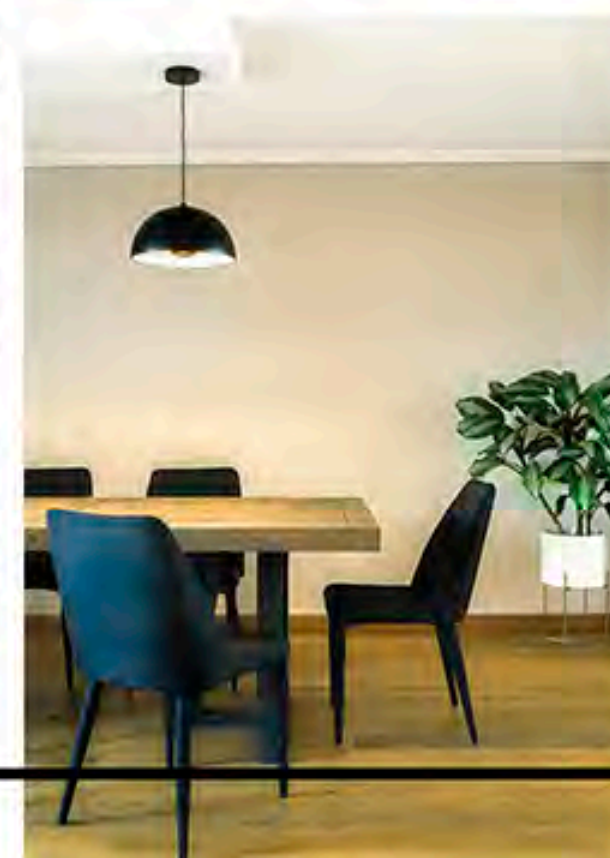
—Creo que no se trata sobre quién tiene la razón, sino de ayudar al habitante a descubrir qué es lo que quiere. Lo importante es que el proyecto sea concebido a medida en conjunto entre el cliente y el interiorista, y que el cliente se apropie del mismo desde antes de habitarlo.

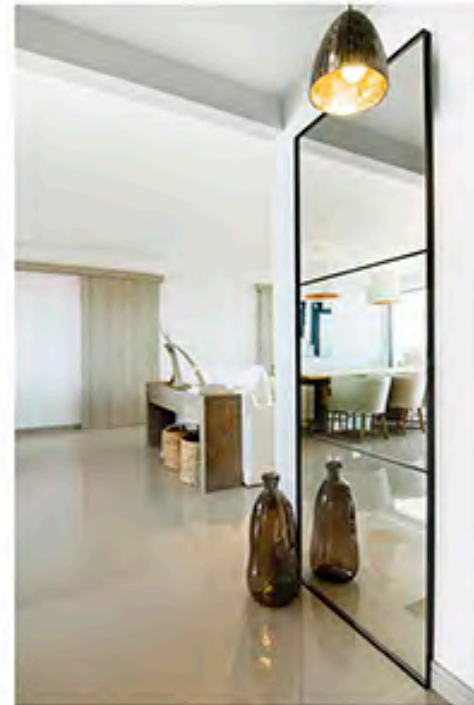
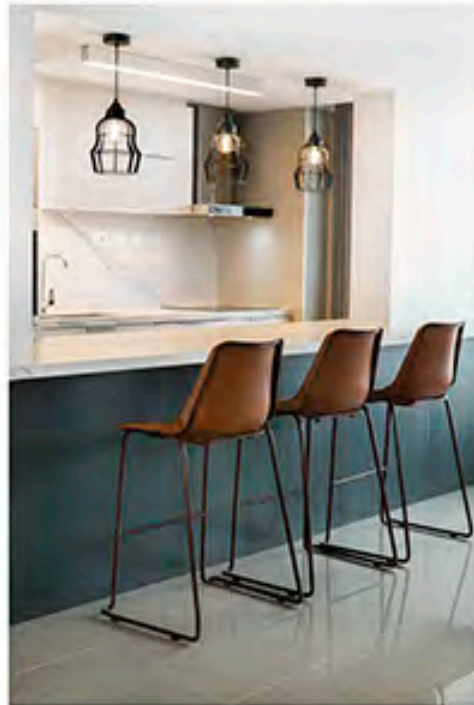
5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante. Ambas se retroalimentan una de la otra. El buen diseño es el que integra tanto la estética como la función y logran convivir de forma armoniosa.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

—Una de mis mayores fuentes de inspiración son los viajes. Cada vez que conozco un lugar nuevo, le saco fotos a absolutamente todo, y eso ayuda a estimular mi creatividad. También en este último tiempo estuve siguiendo mucho el trabajo del estudio Meyer Davis.





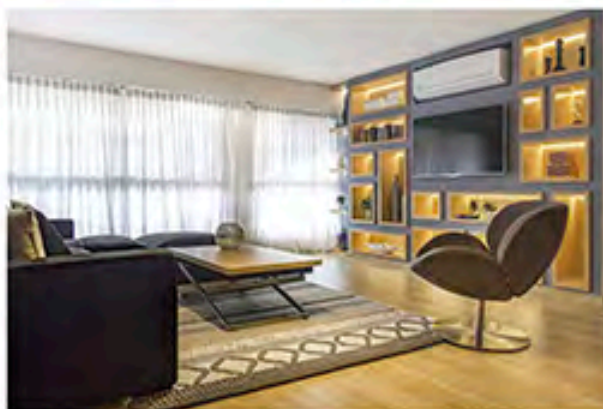
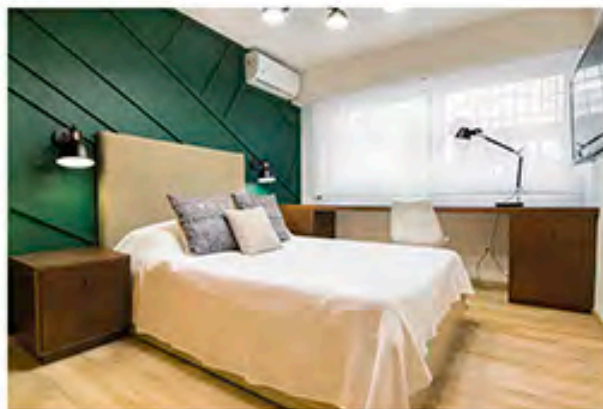
INTERIORES QUE DESLUMBRAN



ESPEJO ANTIGUE



LAMINADO DE COLOR



CRISTAL SERIGRAFIADO



LAMINADO EVA HOJAS

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Ahora estoy leyendo El fin del amor

UNA PELICULA

Figuras ocultas

UN TRAGO

Gin Tonic

UNA SERIE

La casa de papel

MÚSICA

Coldplay y Oasis

GUSTO DE HELADO

Frutilla a la crema

EQUIPO DE FÚTBOL

Peñarol

UNA COMIDA

Milanesa de carne

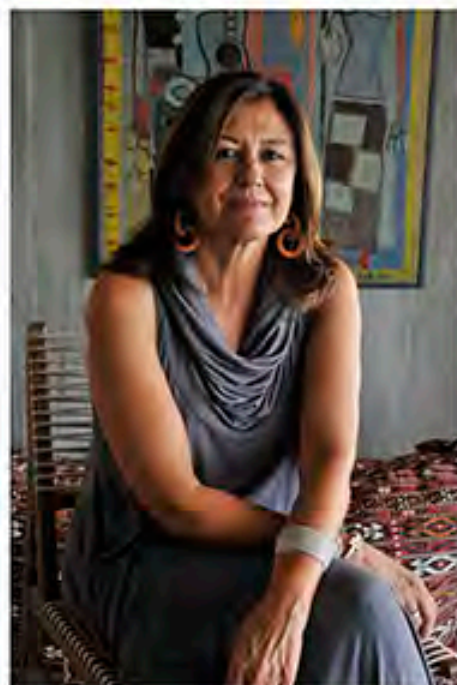
UN REFERENTE HISTÓRICO

Impresionismo

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Súper detallista, fresco, sensible y ecléctico. Considero que el ser arquitecta me brinda una visión más integral del proyecto.

SOLO EN BIA



ANA LUISA VILLA

@alvilla1

Programa Corporativo: Oficinas en Ciudad Vieja, Montevideo

Programa Residencial: Apto. Ed. El Monarca, Punta del Este

Programa Deportivo: Hall de Lawn Tennis, Carrasco

Programa Residencial: Apto. Ed. Esturión, Punta del Este

FOTOS: José Pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—No necesariamente.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Generalmente un porcentaje del costo final del trabajo. Incluye proyecto y supervisión total durante su ejecución.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Las 3 etapas que considero fundamentales y que son previas al proyecto son:

El contacto con el cliente: A través de reuniones varias trato de conocer al cliente, sus necesidades y aspiraciones, descifrar su estilo de vida, sus hábitos, sus gustos. Observación y diálogo, cuanto más información tengamos, mejor será el resultado.

El presupuesto: Conocer el presupuesto disponible para cada proyecto es fundamental antes de empezar a trabajar en la propuesta. Reconocimiento y observación del espacio, averiguar quiénes lo habitan. Contactarse con el equipamiento existente para saber de qué partimos.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— La primera aproximación suele ser en la primera reunión con el cliente o a través de planos, si hubiese ya un estudio de arquitectos involucrado. Luego viene el proceso de reconocimiento, el cual llevará su tiempo y requerirá de varias visitas. Hay que familiarizarse con el espacio, vivir la luz, el entorno. Observación, observación, observación es la clave antes de empezar.

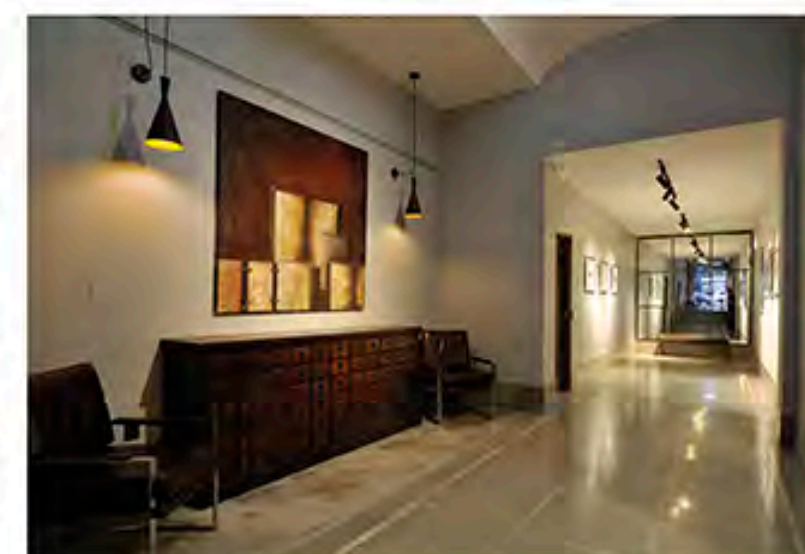
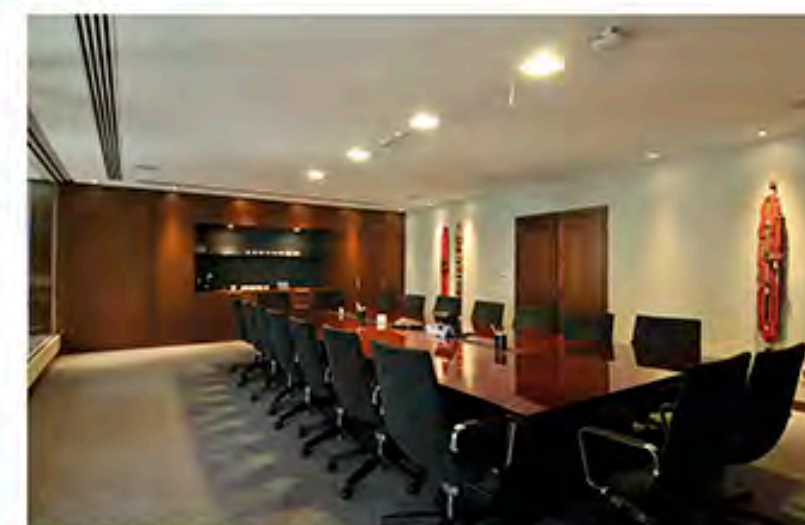
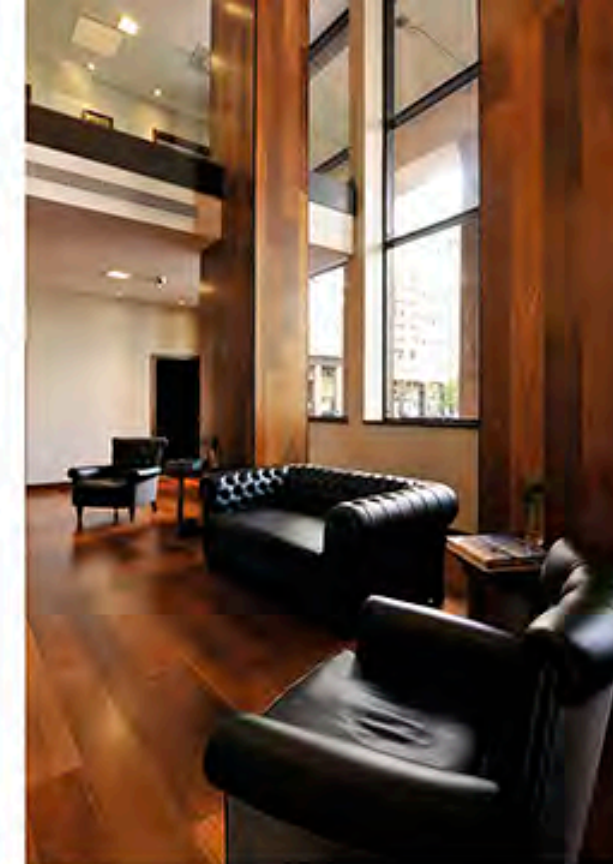
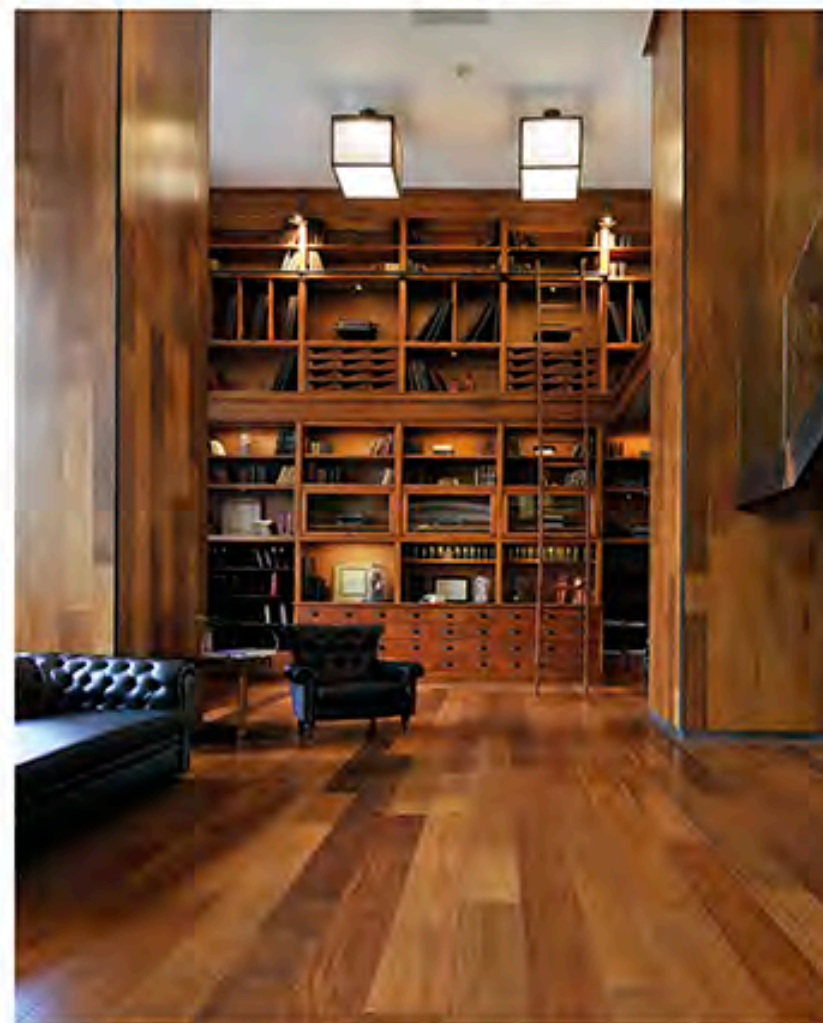
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

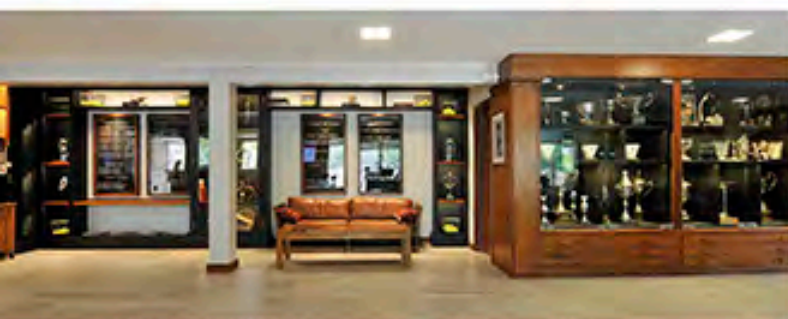
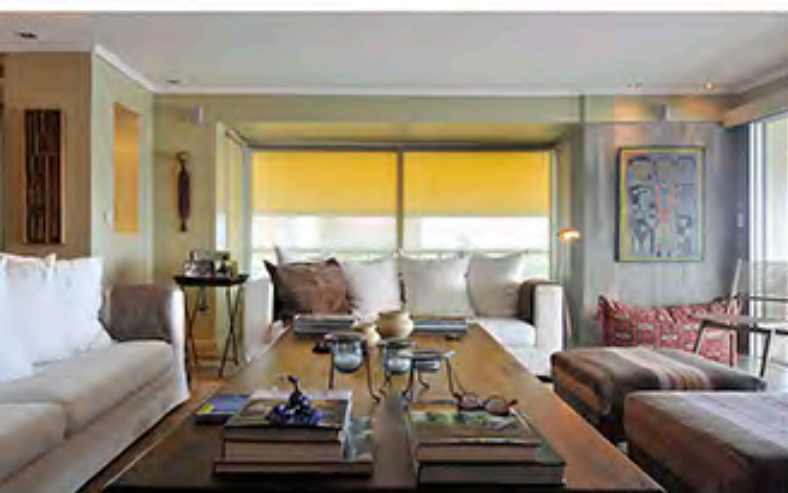
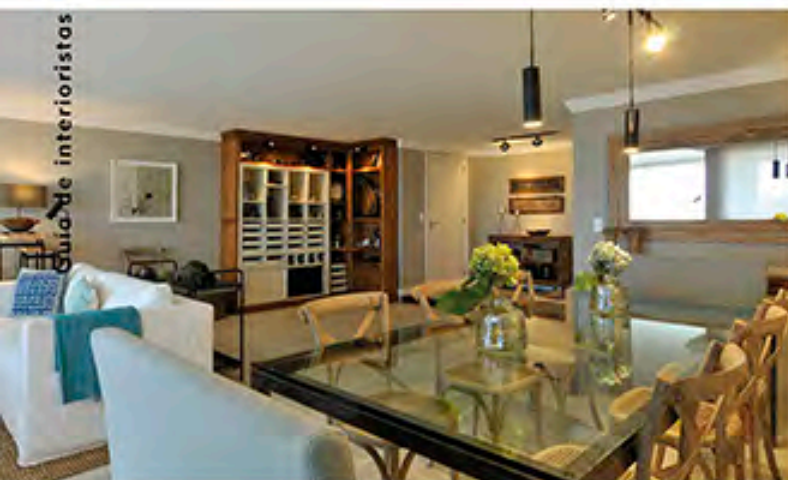
—No siempre, pero es quien tiene la última palabra. Muchas veces son los clientes los que no se ponen de acuerdo, tienen gustos diferentes o distintas prioridades,

por lo que buscan ayuda para resolver la situación. En estos casos hay que tratar de contemplar y congeniar para ayudarlos a tomar la decisión correcta sin perjudicar el resultado y que ambos queden satisfechos.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante. Para mí la estética y la función deben ir de la mano, no me quedo conforme si no resultan en una misma cosa. Creo que hay una influencia significativa en el gusto del habitante, aunque el gusto del habitante también condiciona a la hora de proponer un proyecto.





6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

—El respeto por el entorno, por la naturaleza, por el espacio y por el cliente.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Debe ser funcional, cálido y atemporal.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

No soy nada lectora, pero no pueden faltar en mis proyectos. Utilizo los libros como una pieza de arte más.

UNA PELICULA

La última que vi: Los dos papas

UN TRAGO

UNA SERIE

La primera que vi: El tiempo entre costuras

MÚSICA

Belén Cuturi, mi nuera

GUSTO DE HELADO

Menta granizada y chocolate

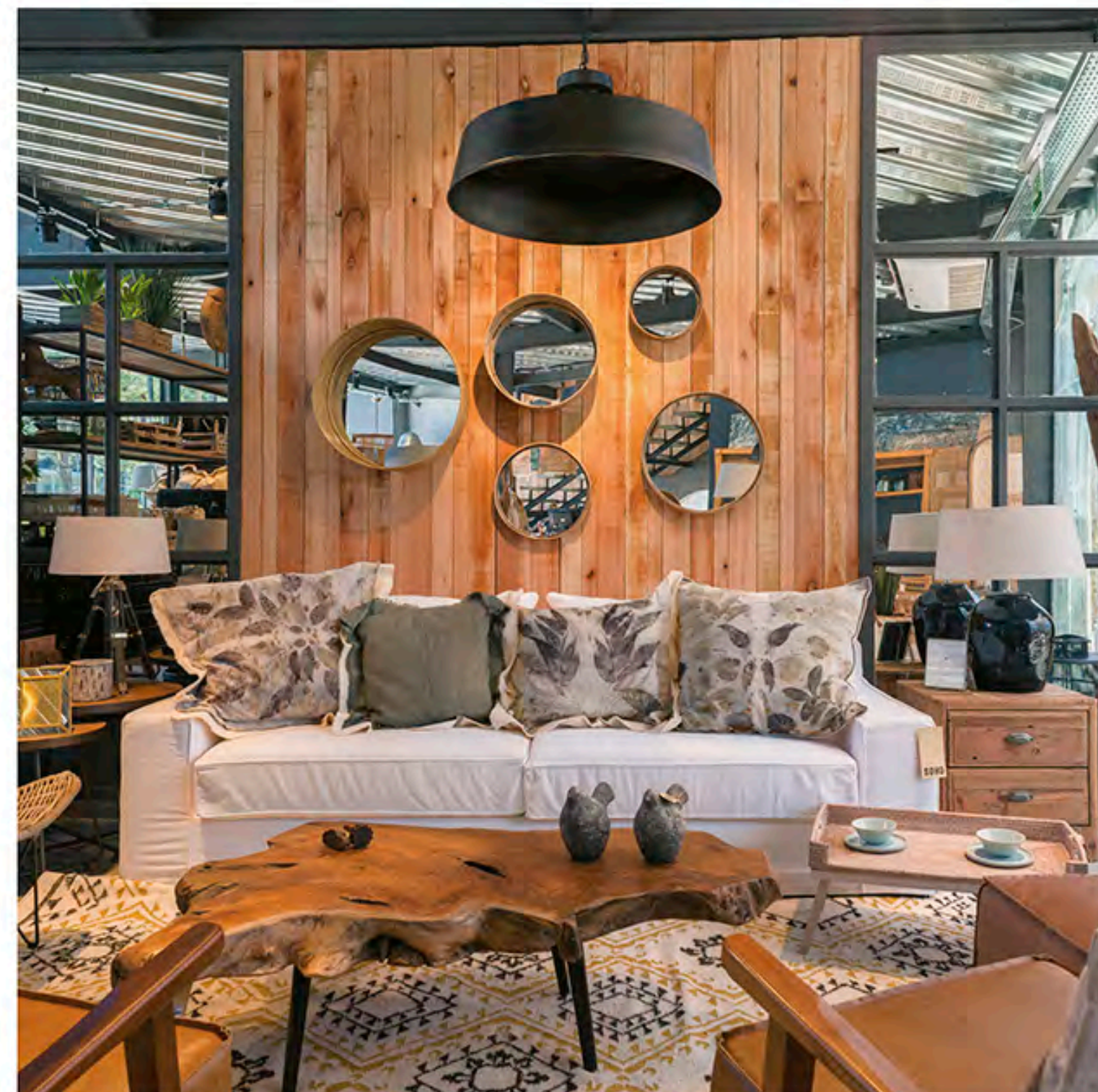
EQUIPO DE FÚTBOL

UNA COMIDA

Sushi...Y si vuelvo de un viaje, milanesas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Nelson Mandela



Av. Italia y Juan Zorrilla de San Martín
Design District (20100)
Punta del Este, Maldonado

+598 92 031 448
diseno@sohostyle.com.uy
www.sohostyle.com.uy

SOHO



CAROLINA CESIO

Estudio Carolina Cesio

@carolinacesio

Programa Residencial: Casa en Punta del Este, Maldonado

Programa Residencial: Casa en barrio Parque Miramar

Programa Residencial: Apto. en Punta Carretas, Montevideo

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: Nico Di Trápani

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Un profesional resuelve los espacios de forma creativa y funcional tomando en cuenta las variables solicitadas por el cliente. Creo que hay un mito, de que es un servicio caro, por el contrario, al proponer un proyecto desde el inicio, uno se ajusta a los valores a invertir.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Los honorarios se estructuran de acuerdo a la envergadura del trabajo, a los requerimientos de diseño, seguimiento del proyecto, estudios de arquitectura necesarios para proponer reformas y otros elementos particulares que se deben contemplar en cada caso. El estudio hace trabajos integrales que incluyen todo lo referente al espacio a intervenir. Hacemos proyectos residenciales, comerciales y paisajismo.

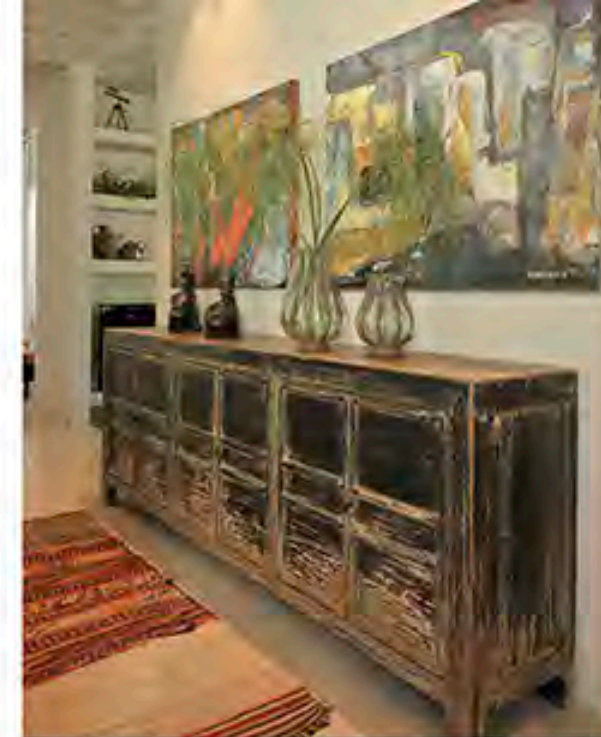
2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las

etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Lo primero y más importante es conocer a la persona, lo que me interesa es el ser, modificar su espacio para que pueda sentirlo propio y mejorar su calidad de vida. No es el diseño en sí ni sus tendencias, sino lo que provoca vivirlo y sentirlo. El proyecto comienza con el cliente y sus requerimientos. La primera reunión es fundamental para conocer quién va habitar el espacio e interpretar sus gustos, motivaciones y expectativas. Este es nuestro principal objetivo: interpretar. Es una etapa sumamente enriquecedora como punto de partida para luego comenzar a crear y proyectar. A partir de ahí fijamos las pautas base del proyecto y damos los primeros pasos del diseño, para presentar un anteproyecto que incluye detalles de la planta, materiales, texturas y colores.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Los espacios se leen de acuerdo a los ojos del cliente,



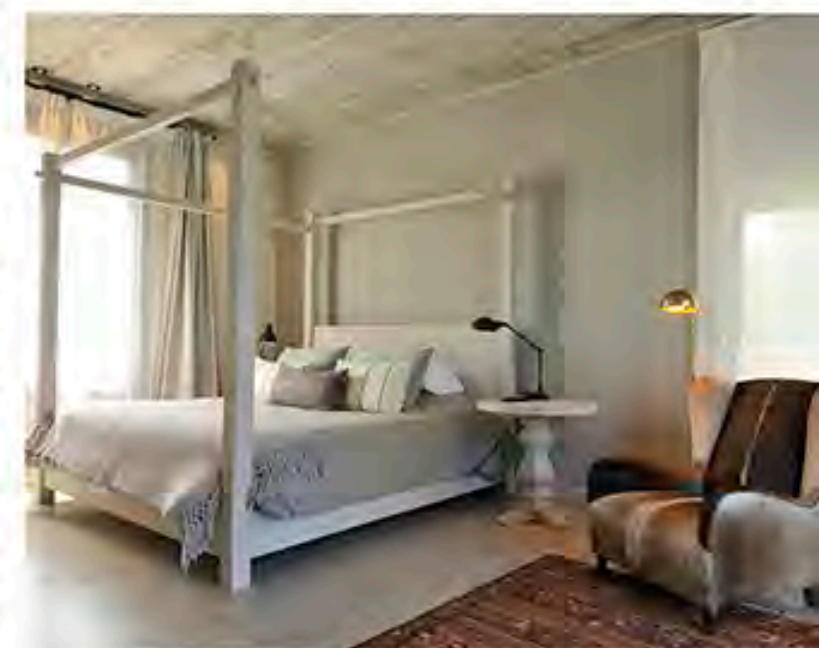
es una tela en blanco y a partir de ahí se comienza a proyectar con las soluciones a proponer. Al verlo con nuestros ojos y nuestros sentidos comienza un sin fin de opciones que comenzamos a depurar, así comienza el desafío de crear un gran nuevo espacio.

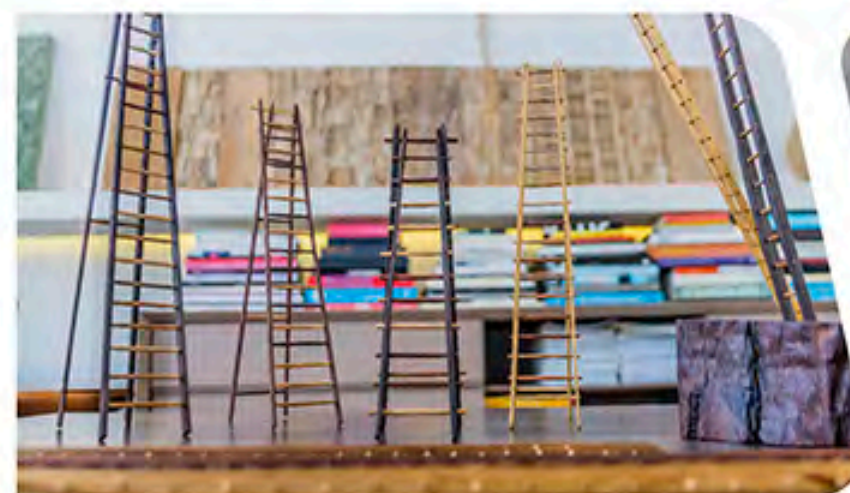
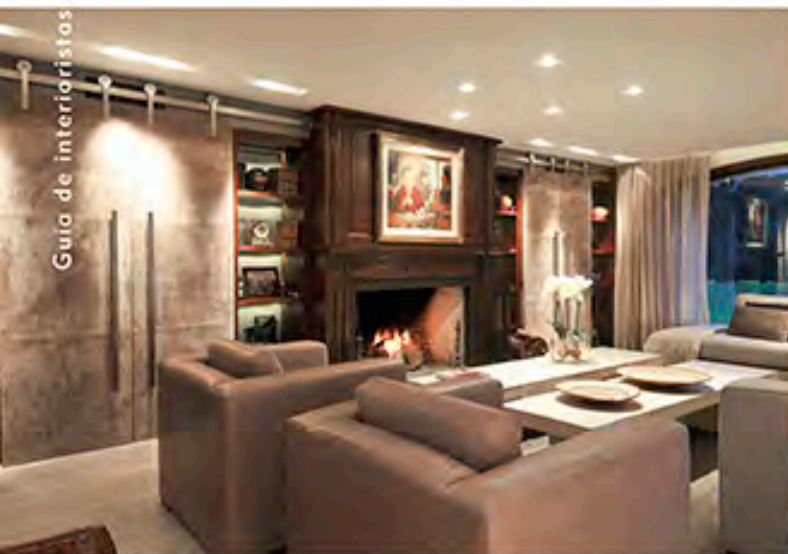
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– No siempre, pero tienen sus razones. Ahí es donde comenzamos con nuestra parte profesional, que es ver cómo llevar a cabo el proyecto. Por eso hay que saber interpretar cómo quieren vivir los espacios. Cuando terminamos los proyectos y los clientes se sienten a gusto no hay palabras... Es una profesión donde la empatía y la interpretación son todo. No podemos dejar que nuestros gustos sean los únicos que se apliquen, pero sí hay mucha influencia para lograr el mejor camino estético y funcional. A partir de la visualización del proyecto inicial, y luego al ver cómo se desarrolla, el cliente ve plasmado en la realidad lo que era algo en papel. El avance del proyecto es dinámico, hay intercambio de ideas constante.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Estética y función van de la mano, un buen diseño debe tener ambas. Como todo, hay que aportar de ambas para llegar al mejor proyecto. Creo que es importante conocer el perfil estético del profesional, cuando un cliente te contrata ya conoce tu perfil y vio varios trabajos realizados. Eso les da una gran confianza en el resultado final. Igualmente, como profesionales hay que saber interpretar los gustos. No cuenta solo nuestra estética. Ese camino se recorrerá juntos para llegar a el espacio deseado. Creo que es una profesión muy dinámica, apasionante e enriquecedora que te hace involucrar en cada proyecto para dar resultados únicos.





6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Influencias... El mundo, observar, estar atento, viajar, ir a ferias y estar en contacto con las últimas tendencias. Luego lo depuramos, porque no hay que vivir rodeado de lo que hoy se usa o vemos en las redes, sino con lo que nos identifica. Todo lo que nos hace sentir bien y en armonía, eso es lo que cuenta. Personalmente me gusta trabajar con productos que te envuelven, como los linos, lanas, cueros, gamuzas, materiales nobles que demuestren su calidez. Si es un espacio con impronta contemporánea y más jugada utilizamos otros productos innovadores, siempre buscando ese mix que requiere el espacio para que denote confort visual y estético.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Detallista, porque considero que los detalles hacen la diferencia.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Como agua para chocolate, de Laura Esquivel

UNA PELICULA

Los puentes de Madison

UN TRAGO

Champagne

UNA SERIE

El tiempo entre Costuras

MÚSICA

Chill Out

GUSTO DE HELADO

Maracuyá

EQUIPO DE FÚTBOL

Selección Uruguay

UNA COMIDA

Sushi

UN REFERENTE HISTÓRICO

Mahatma Gandhi

OCCIDENTE
STUDIO

Joseane Sturmer & Arquitectos asociados

Tel +598-4277 5690 • www.occidentestudio.com • studio@occidentestudio.com

Ruta 10 km 164, Manantiales, Punta del Este, Uruguay



HÉCTOR LIBERMAN

Walmer

@walmerinteriorismo
Programa Residencial: Casa en Punta del Este
FOTOS: José Pampín
FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—Como en todos los órdenes de la vida, contratar a un especialista siempre es lo mejor. Los profesionales del interiorismo están preparados e informados para enfrentar la tarea nada menor de concebir los espacios para que transcurra la vida de otro.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Es común aplicar un porcentaje y también aplicar un honorario fijo. También se vincula con el trabajo de nuestra empresa, que absorbe los honorarios cuando comercializa sus muebles y complementos.

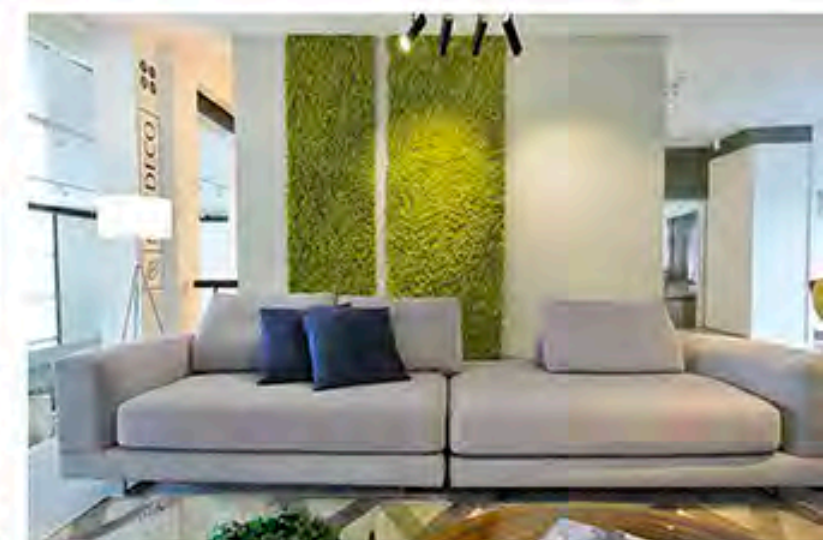
2. Acerca del método de trabajo. ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Todo comienza con el habitante. Una, dos, las charlas necesarias hasta definir lo que se desea. Suelo

dedicar mucho tiempo y atención a esta etapa, nuestro equipo también lo tiene claro, no podemos avanzar un milímetro sin tener claro cuál es la inquietud y necesidad del habitante. Luego está el lugar, visitar, recorrer, reconocer el espacio es lo que sigue. En el espacio debemos proyectar lo que imaginamos para resolver la contención de nuestro habitante. Y no menor es el tema del presupuesto, debemos proyectar en función de lo que el habitante necesita, de lo que el espacio disponible hace posible y finalmente dentro del presupuesto que lo hace todo posible.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Tiempo, calma. La Arquitectura siempre nos sorprende. Son metros cuadrados, pero más allá de las medidas básicas, largo y ancho, también cuenta la altura. Y también el tiempo, la magia y la poesía. Nos preocupa mucho descubrir qué posibilidades nos ofrece lo que es dado, generalmente es necesario intervenir para adaptarlo al habitante. Allí la luz y el color son de las primeras situaciones que emergen, las



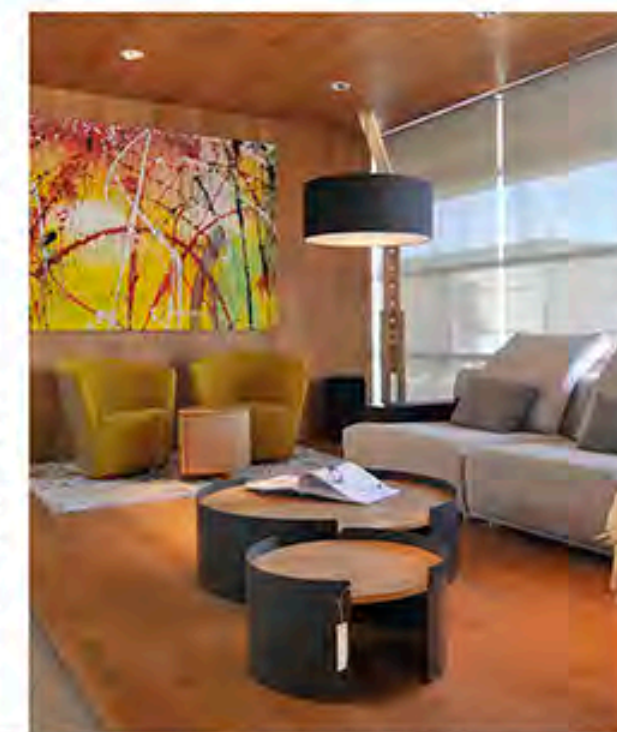
funciones que debemos atender para cada espacio y luego la visión holística: cada proyecto debe mantener y guardar un hilo conductor.

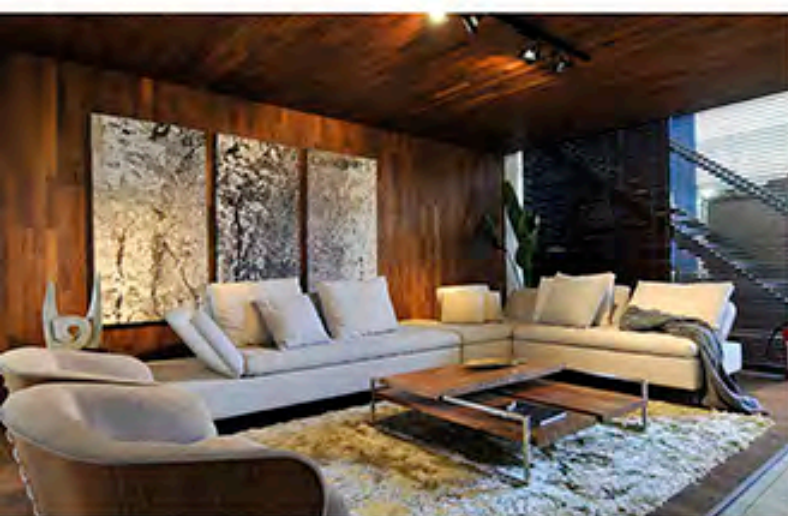
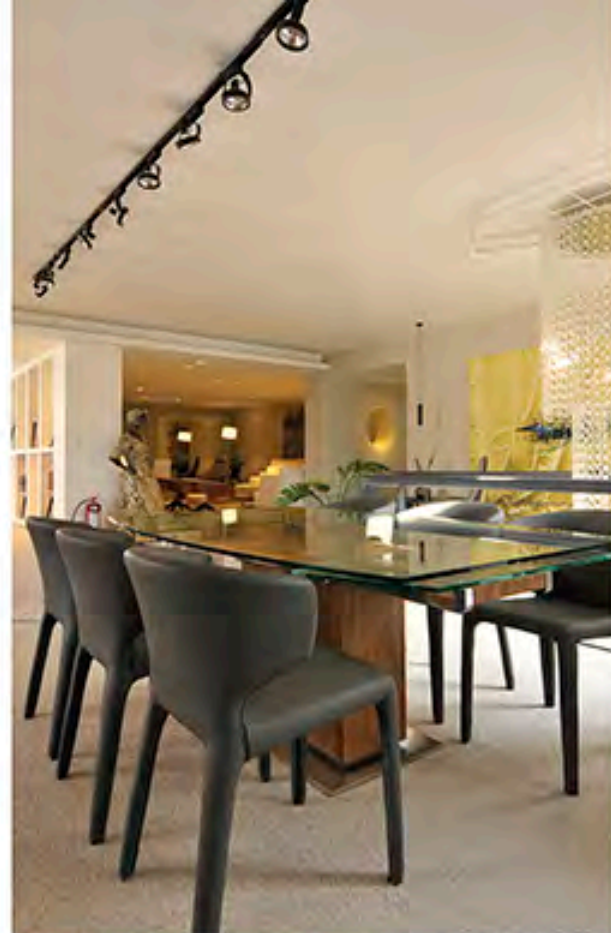
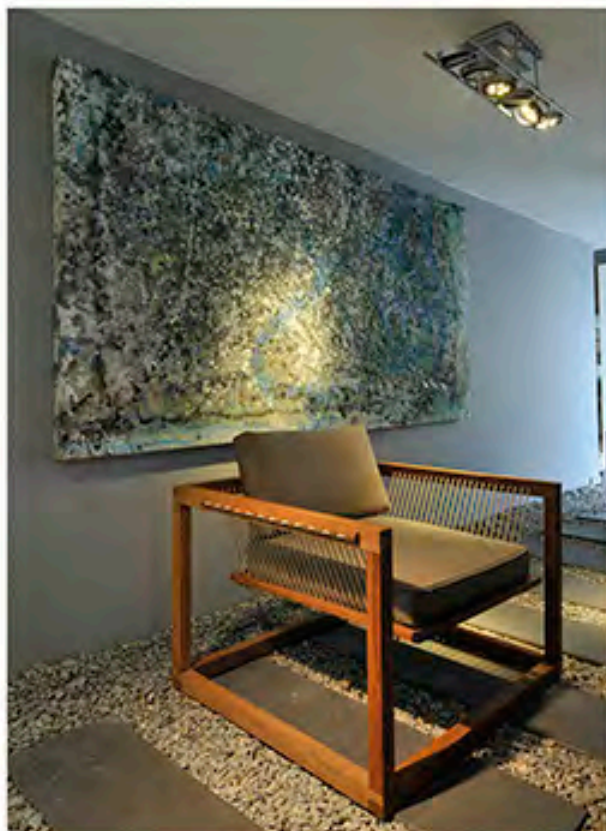
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

—El habitante siempre tiene razón. No debemos olvidar que trabajamos para él. Lo que sucede es que muchas veces el habitante no tiene claro qué es lo que necesita. Cuando lo descubre, celebramos cuando contribuimos a eso, espera siempre lo mejor. Y siempre tiene razón.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—La función es determinante. La estética es el camino, o en todo caso la forma. Van juntos. Sucede que los espacios contemporáneos tienden a integrar más de una función a cada ambiente, es el caso por ejemplo de las salas de estar o los livings. Allí generamos micro climas que resuelven necesidades y se permiten jugar con el espacio y las formas. Pero las funciones siempre deben ser atendidas.





6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Somos profesionales del diseño, al servicio del diseño. Nuestro trabajo consiste en contribuir a la construcción del espacio donde transcurre la vida. Nada menos.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

El hombre en busca de sentido, de Viktor Frankl

UNA PELICULA

Diario de una pasión

UN TRAGO

Un buen whisky

UNA SERIE

Vivir sin permiso

MÚSICA

Diana Krall / Karen Souza

GUSTO DE HELADO

Nocciola (avellana)

EQUIPO DE FÚTBOL

Peñarol

UNA COMIDA

Sushi

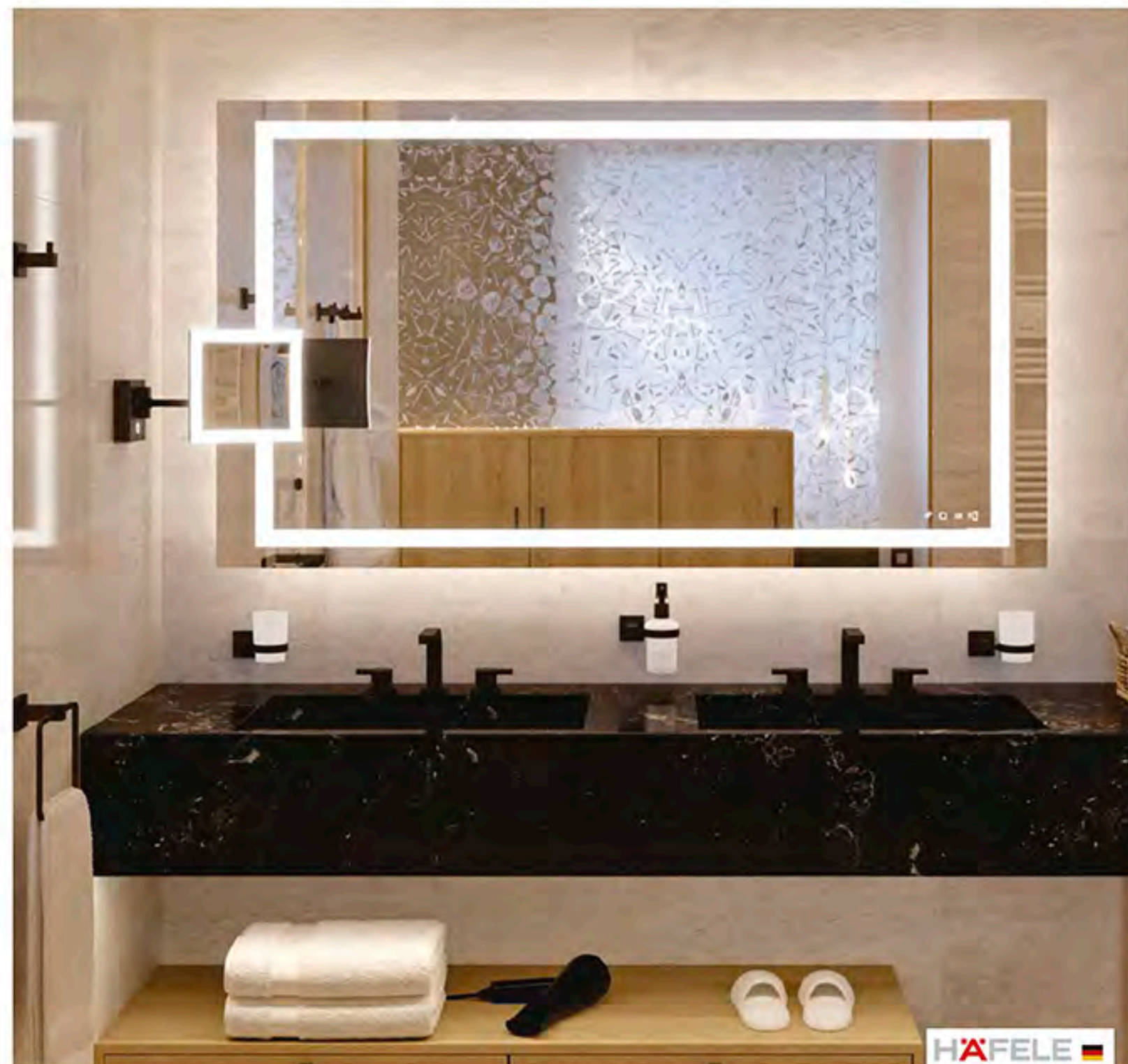
UN REFERENTE HISTÓRICO

Mi viejo

MONTECUIR

Siempre a la vanguardia

Espejo multi funcional: iluminación, anti empañante y sistema de audio mediante Bluetooth



Av. 8 de Octubre 4599
Tel.: 2506 5450*
www.montecuir.com



Escanea el código QR y conoce nuestra variedad de productos





SOFÍA HUGHES

@sofiahughes19

Programa Residencial; Apto. en Punta Carretas, Montevideo

Programa Residencial; Apto. en Carrasco, Montevideo

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: Sofía Hughes

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– A veces, el preconceito del público es que contratar a un interiorista es caro, ya que amueblar su casa es algo que podría hacer uno mismo a su gusto. El secreto va en que el interiorista no solo puede interpretar el gusto del habitante y plasmarlo en el mobiliario que elige, sino que también, como profesional, está preparado para captar el espacio y las necesidades del habitante, y así diseñar un espacio que se adapte, que sea funcional y práctico y además realce al mismo. Comprar sin pensar en una idea global en la que se contemplan todos los detalles termina costando más caro porque se realizan gastos innecesarios. En definitiva, el rol del interiorista es lograr el ahorro a través de la eficiencia de su trabajo.

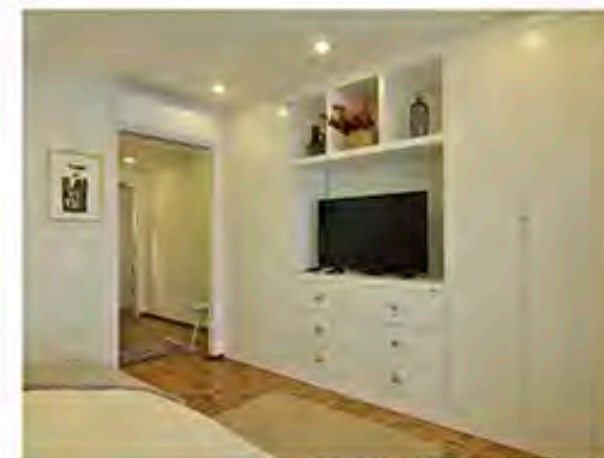
b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Los honorarios se basan en un porcentaje sobre el presupuesto final del proyecto. Este porcentaje puede variar un poco dependiendo del desafío que represente. No es equivalente un proyecto que lleva mucho diseño original y muebles a medida, a un

proyecto que recurre a mobiliario existente o que se comprará hecho. Los honorarios incluyen la idea original presentada en una carpeta que contiene un conjunto de planos, renders e imágenes de referencia. Además, contemplan la ejecución de la obra y el seguimiento de la misma.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Las instancias del interiorista en cada proyecto son bastante claras. Por lo general se comienza por una reunión con el habitante, en la que él mismo plasma sus necesidades, se observa el espacio y se comenta un poco el estilo y la idea que se busca. A raíz de esto se realiza un relevamiento del lugar y se comienzan a plantear las primeras ideas a través de planos, imágenes de referencia y renders. Una vez decidido el proyecto a realizar se comienza el trabajo en el orden que el diseño lo exija. A medida que el proyecto se va ejecutando y los proveedores avanzan dentro de su rubro, nos empezamos a focalizar en la definición de texturas y detalles que van a darle el broche de oro al espacio.



3. ¿Cómo se leen los espacios?

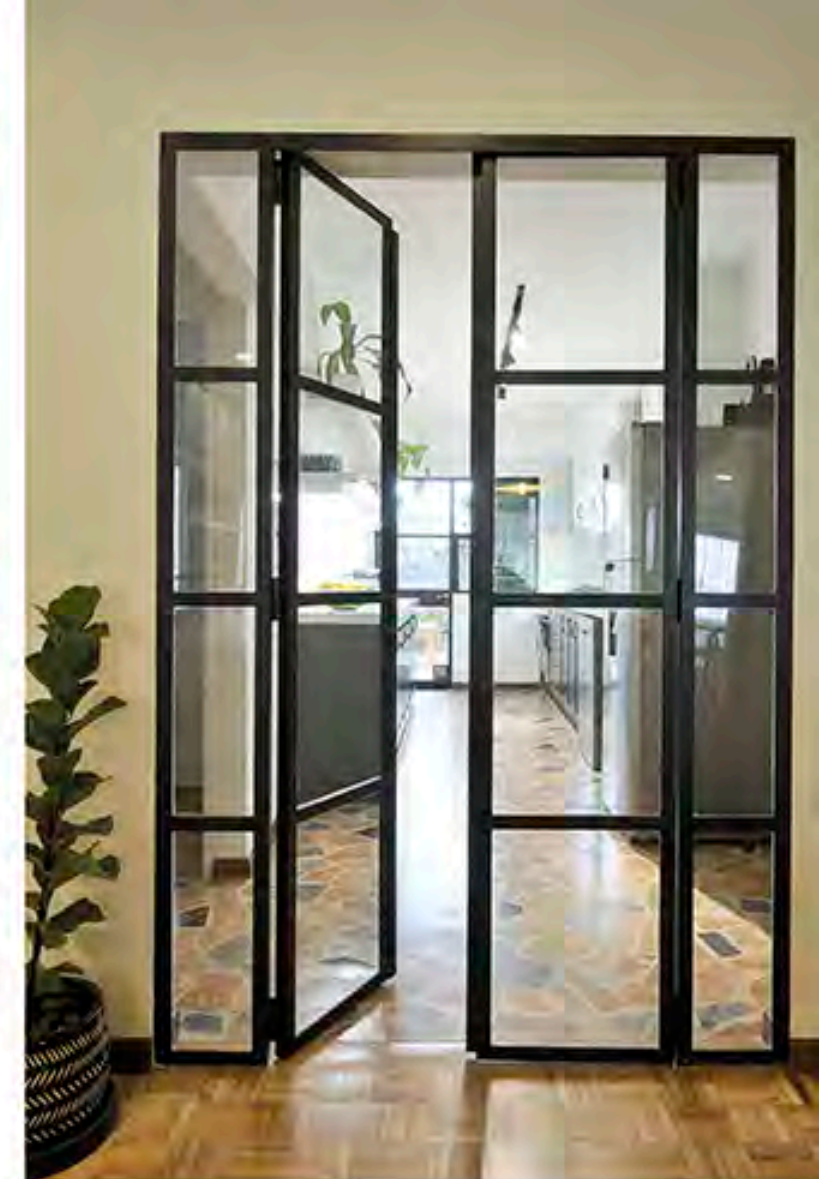
– Para leer los espacios es fundamental ya tener una idea de quién es el habitante y cuáles son sus necesidades. A partir de ahí uno empieza a imaginar cómo el mismo debería componerse y cómo este va a relacionarse con su habitante.

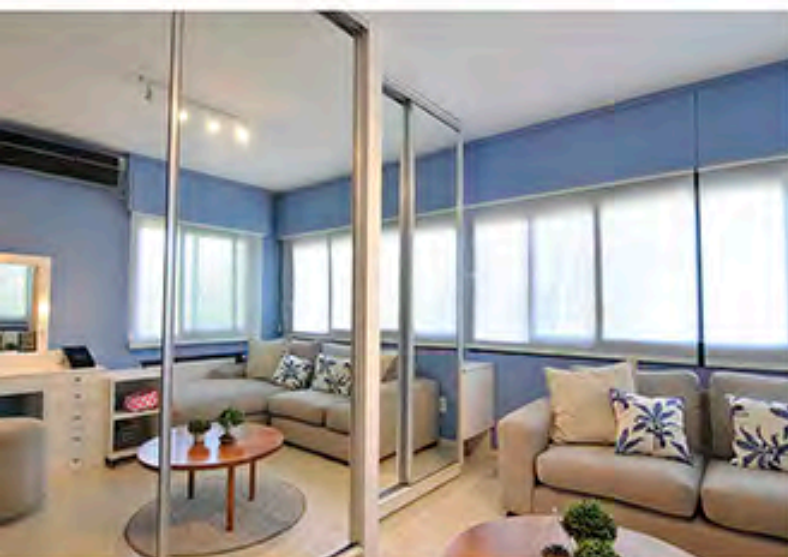
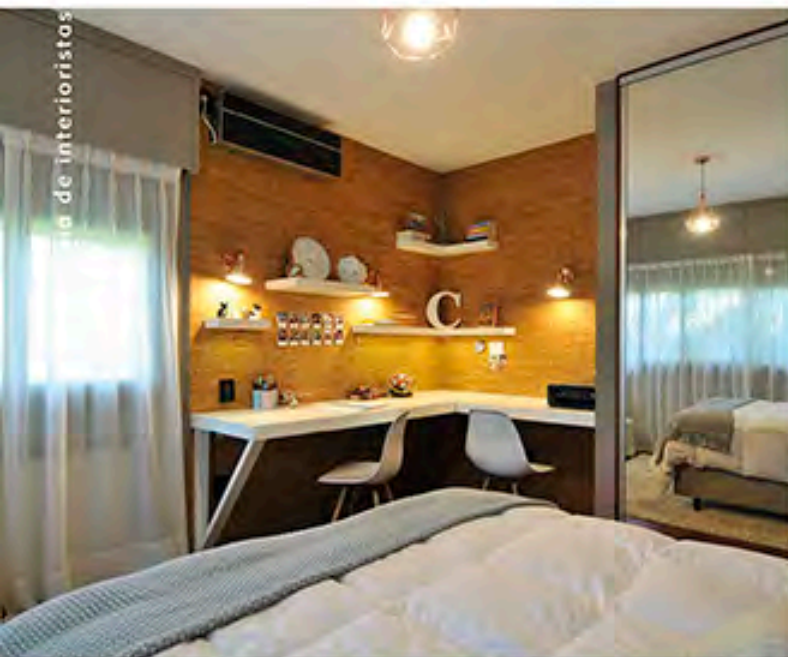
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– Al fin y al cabo, es el cliente quien va a disfrutar de ese espacio, así que en definitiva siempre tiene la última palabra. Lo que se intenta, a lo largo del proceso, es guiar y educar al habitante teniendo un diálogo fluido, con el fin de enriquecer la propuesta a través del intercambio de ideas.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– La identidad del diseñador siempre se ve plasmada en sus proyectos. Lo que hace a estos únicos y originales es la combinación entre el mismo y el habitante. En lo personal, siempre busco que mis proyectos sean tan funcionales como atractivos. Creo que la funcionalidad del espacio es un pilar determinante en la manera en que se viven los ambientes.



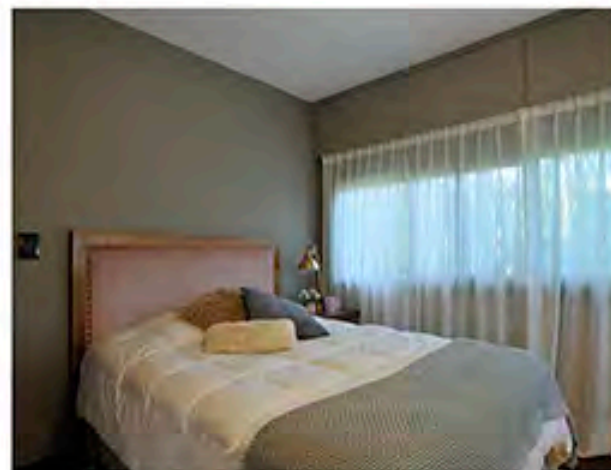


6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Viajar, no sólo físicamente, sino que también entre revistas, internet, etc., es lo que más influye en mi trabajo. La influencia no surge solamente de mirar otros espacios, sino de observar a las personas, sus comportamientos, la ropa que usan y el mundo que los rodea.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Es un trabajo súper dinámico y entretenido. No solo permite volar la creatividad, sino que también invita a conocer a las personas y sus costumbres, y entender cómo las mismas funcionan en un espacio.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

The Handmaid's Tale - Margaret Atwood

UNA PELICULA

Inglourious Basterds

UN TRAGO

Tintillo de Verano

UNA SERIE

Breaking Bad

MÚSICA

Bob Dylan

GUSTO DE HELADO

Menta Granizada

EQUIPO DE FÚTBOL

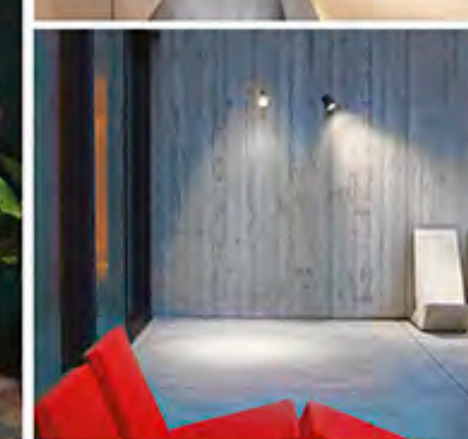
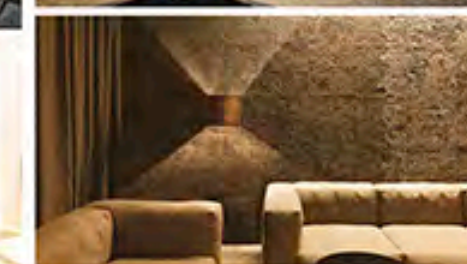
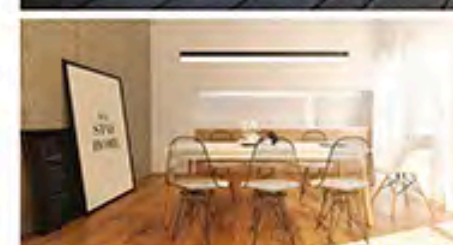
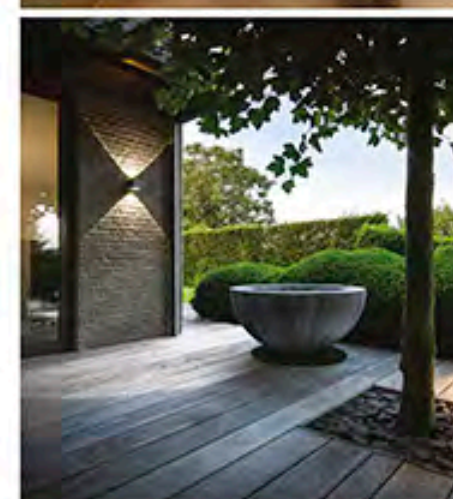
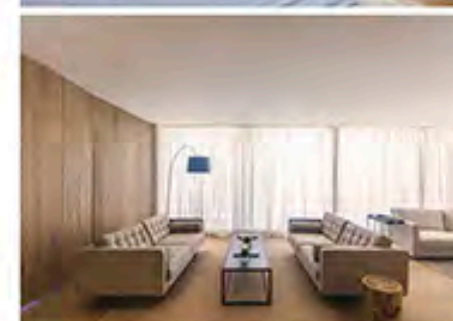
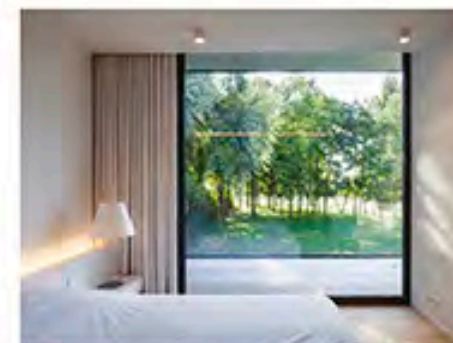
Nacional

UNA COMIDA

Risotto Funghi Porcini

UN REFERENTE HISTÓRICO

John Lennon



TRIOS
LIGHTING

Montevideo
Luis de la Torre 593
(+598) 2711 9260

www.trioslighting.com

Punta del Este
Av. Italia Pda. 4 y 1/2
(+598) 4249 6632



DANIELA MARTÍNEZ Y FLORENCIA PALERMO Tutto Deco

@tuttodeco

Programa Comercial: Local en Punta del Este
Programa Residencial: Loft en Ciudad Vieja, Montevideo
Programa Corporativo: DirecTV en World Trade Center Montevideo
Programa Comercial: Local en Salto
FOTOS: Tutto Deco
FOTO RETRATO: Tutto Deco

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Creemos que hay un preconcepto sobre lo costoso que puede llegar a ser contratar a un decorador, y muchas veces se cae en el “no es necesario” o se piensa que solo determinadas personas con espacios muy amplios, por ejemplo, justifica el contratarlos. La realidad es que ellos se encargan de absolutamente todo, el pienso de cada pieza, el evitarle al cliente recorrer millones de lugares buscando equipamiento, el coordinar entregas, etc. Incluso algunos llegan a participar activamente de la etapa obra y es un plus extremadamente fructífero, ya que su visión final permite tomar decisiones que suman para soluciones posteriores de interiorismo. Trabajamos como proveedores con muchos decoradores e interioristas, y nos encanta formar parte de sus proyectos. También asesoramos al consumidor final que viene a Tuttodeco buscando piezas decorativas y

soluciones *greening*. Buscamos participar activamente en el proceso de compra del cliente, pidiéndole fotos de sus espacios, y consultándole sobre sus gustos y preferencias para que así se lleven los mejores resultados y estén satisfechos con su compra. El *feedback* siempre es positivo y nos llena de alegría ver las fotos de nuestros clientes con sus productos Tuttodeco colocados.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— En el caso particular de Tuttodeco, el asesoramiento al consumidor final no tiene ningún cargo extra.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— La etapa inicial de los proyectos *greening* comienza con un primer *approach* con el cliente. Se genera una



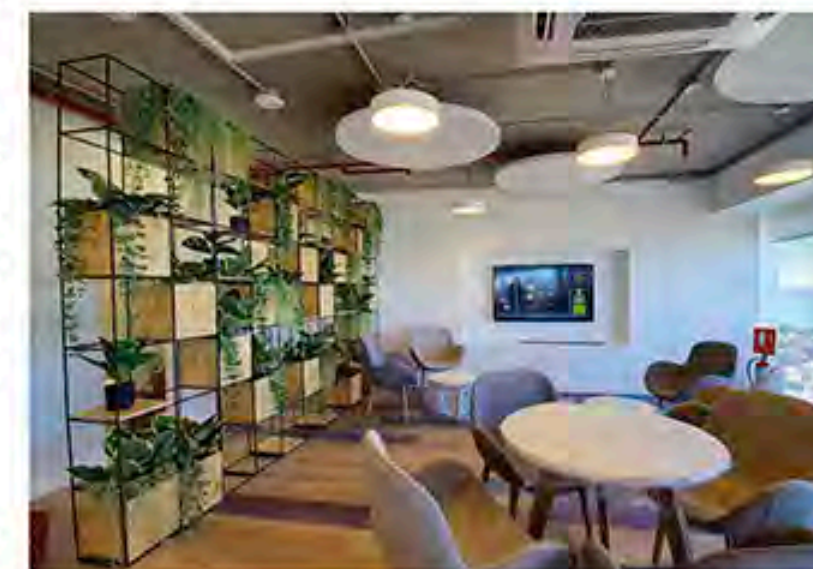
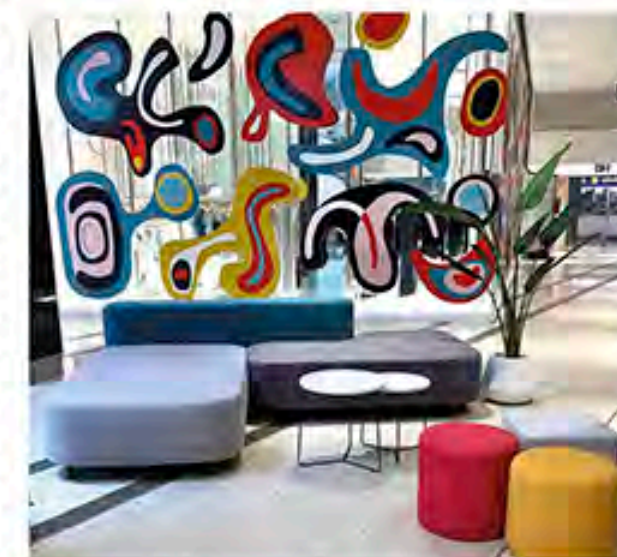
reunión en donde el cliente nos cuenta cuáles son sus necesidades a cubrir. Luego hay una etapa informativa en la que el cliente nos envía toda la información necesaria para poder realizar la cotización correspondiente. En esta etapa hacemos mucho hincapié en su devolución con respecto a los resultados que esperan, y si tienen fotos de referencia o inspiraciones. Buscamos la opción más original y exclusiva para cada cliente, ya sea armándoles algo especial a medida o importando productos específicos para ellos. En la tercera etapa se realiza un muestrario para que el cliente pueda ver en *in situ* cómo va a ser su jardín. Previamente se eligen plantas, se llevan muestras de las mismas, etc. Además, se puede presentar el jardín en su ubicación, o las plantas colgantes que se hayan solicitado en caso que no sea específicamente un jardín vertical. Otro proyecto nuevo incorporado son las listas de casamiento. Le llamamos proyecto porque tiene varias etapas y nos implica en cada una de ellas. Nos reunimos con los novios, arman su lista de sus elegidos (en caso de que quieran algo a medida se asesora, recomienda y manda a hacer), y en todo el proceso participamos activamente tratando de aconsejarlos para que la lista sea lo más rendidora posible.

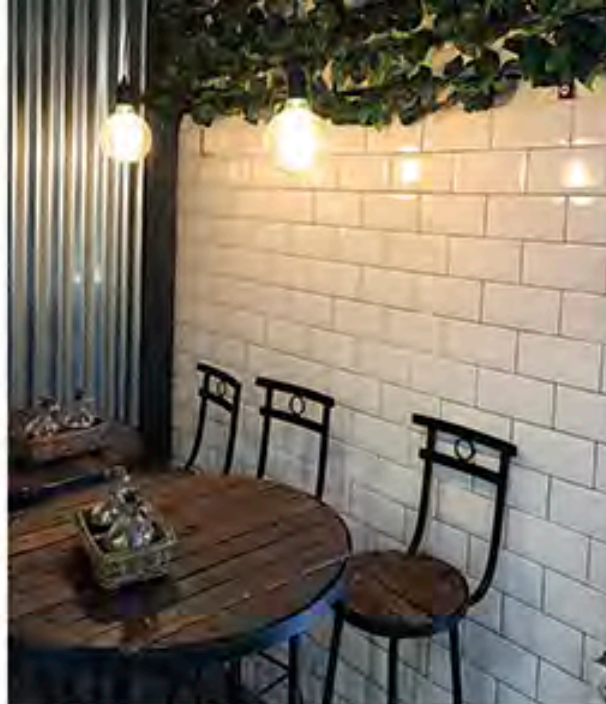
3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Al momento de reconocer un espacio por primera vez, es importante ir de lo general a lo particular. Hay que observar y registrar todo lo que sea de importancia para luego poder crear el mejor diseño para ese ambiente. Es importante medir, dibujar, fotografiar y realizar anotaciones de todos los elementos que puedan influir en el proyecto, tales como escalones, desniveles, alturas, incidencia de luz natural, revestimientos existentes, etc. ¡La primera impresión es muy importante!

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— Nos gusta recomendarle al cliente el producto que mejor le vaya, pero la decisión final la tiene el cliente.





5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Los clientes cada vez más buscan combinar funcionalidad con estética en sus hogares. Creemos que la funcionalidad hace que el producto sea incluso más atractivo, ya que la funcionalidad nos alivia aspectos de nuestra vida cotidiana. Y está bueno pensar en asesorar con productos que acompañen de forma práctica todos los días y no se traduzcan en trabajo o esfuerzo.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Tuttodeco tiene una fuerte impronta nórdica, algo que se puede ver reflejado en los productos de decoración que importamos principalmente de Dinamarca. Sin embargo, no nos gusta encasillarnos en un estereotipo, nuestra fuente de inspiración es muy variada, nos gusta lo moderno y también lo atemporal. En la elección de los productos buscamos simpleza, frescura, originalidad, funcionalidad y belleza.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Si bien ofrecemos productos, nos gusta involucrarnos con el cliente para lograr los mejores resultados. A ambas nos apasiona crear y ejecutar proyectos, por eso ofrecemos soluciones *greening*, pero también nos encanta ofrecer productos decorativos, es por ello que contamos con público variado, tanto profesional como consumidor final. Nos apasiona nuestro trabajo y nos encanta involucrarnos con cada cliente tratando de buscar la mejor solución a sus necesidades. Los resultados positivos nos dan mucha satisfacción. El hecho de que nuestro equipo de trabajo cuente con profesionales en distintos rubros, ya sea arquitectura, diseño multimedia, comunicación, finanzas y administrativos, nos permiten ejecutar de forma más eficiente nuestro trabajo.



CUESTIONARIO ayd

DANI

UN LIBRO

1984

UNA PELICULA

Jerry Maguire

UN TRAGO

Gin Tonic

UNA SERIE

Game of Thrones

MÚSICA

Música de los 60/70

GUSTO DE HELADO

Chocolate holandés

EQUIPO DE FÚTBOL

Las jodidas FC

UNA COMIDA

Pasta

UN REFERENTE HISTÓRICO

George Lucas

FLOPA

UN LIBRO

Homo Deus

UNA PELICULA

El gran pez

UN TRAGO

Aperol Spritz

UNA SERIE

The Crown

MÚSICA

Rock argentino

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche

EQUIPO DE FÚTBOL

Las jodidas FC

UNA COMIDA

Cualquiera, pero que sea un

brunch

UN REFERENTE HISTÓRICO

Winston Churchill

CHICHIRALDI CALEFACCIÓN WCH



Proyectos
Instalación
Servicios

SHOW ROOM

Av. Italia 5085 / Teléfono: (598) 2613 6610*

E-mail: wch@chichiraldi.com.uy / Web: www.chichiraldi.com.uy



BERTHET, MÉNDEZ, TARANTO

@berthet_mendez_taranto
 Marcela Berthet, Cecilia Méndez y Perla Taranto
 Programa Residencial: Casa en Punta Carretas, Montevideo
 FOTOS: José Pampín
 Programa Residencial: Apto. Pocitos, Montevideo
 Programa Corporativo: Óptica Shopping Nuevo Centro, Montevideo
 FOTOS: Berthet-Méndez-Taranto Arquitectas
 FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

Entender profundamente los deseos, necesidades y posibilidades de nuestros clientes para luego traducirlos a la escenografía de una casa, oficina o local -entre otros- es a lo que nos dedicamos.

En la mayoría de los casos se trata de obras nuevas o reformas que nosotras mismas proyectamos arquitectónicamente, por lo que el diseño de interiores se va dando de la mano del proyecto de arquitectura.

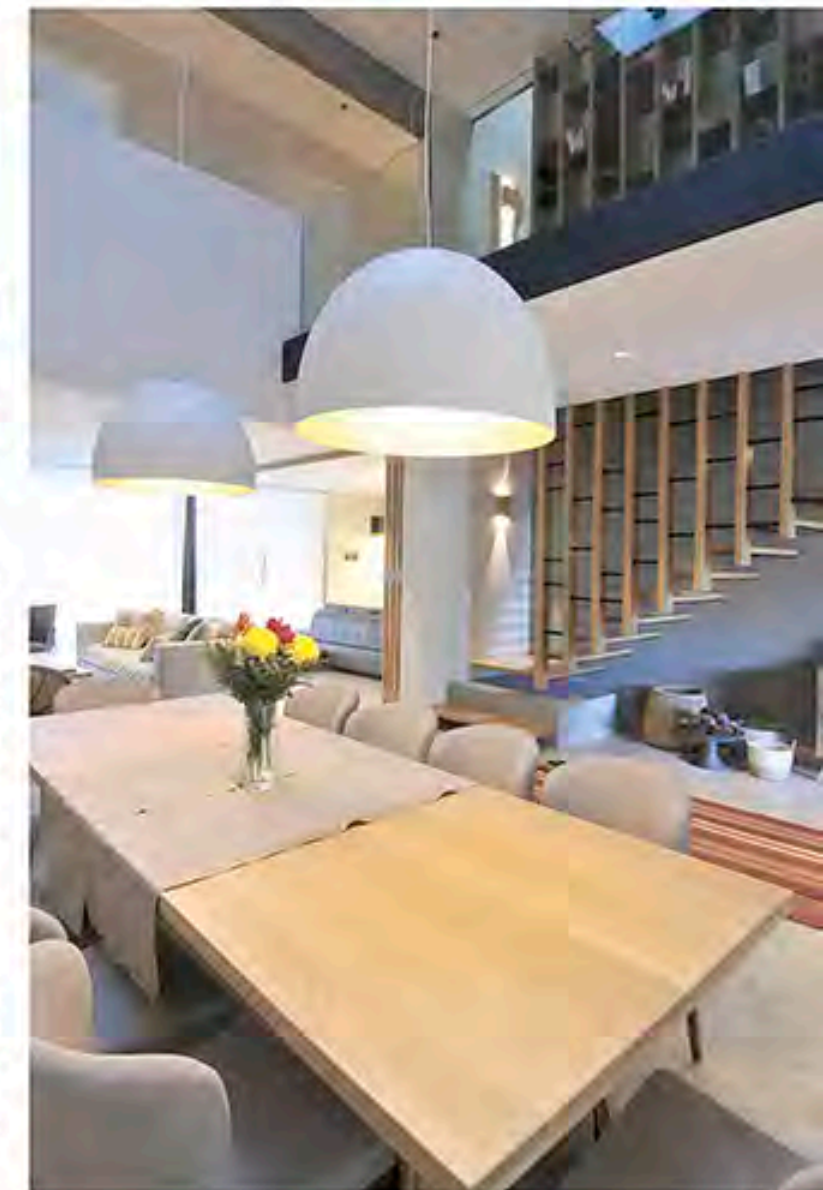
Esto suma capas de comprensión y sutilezas. Siempre es mejor consultar a especialistas en tal o cual disciplina y el interiorismo no tendría por qué ser la excepción: son honorarios que aportan sin duda cualidades y calidad. Por otro lado, aclaramos que, de forma totalmente transparente, trasladamos a nuestros clientes todos los descuentos profesionales que nos ofrecen los proveedores, lo que implica un ahorro.

b) ¿cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y que incluyen?

En arquitectura el arancel de arquitectos considera porcentajes de los costos totales de obra para calcular los honorarios. Cuando hacemos el interiorismo de obras nuestras de arquitectura nos manejamos con los mismos porcentajes. Se incluye la propuesta dibujada, listados de los elementos a elegir -muebles, alfombras, cortinas, luminarias, arte, utensilios, etc.- y cotización de los mismos. Recorremos locales con nuestros clientes e intercambiamos imágenes. Es un proceso muy disfrutable y dinámico.

2. Acerca del método de trabajo...¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

Charlar y compartir experiencias e imágenes es la clave. Para entender y sentir cada proyecto, cada habitante, cada cliente.



3. ¿Cómo se leen los espacios?

Cuando se trata de obras que hemos proyectado los espacios están presentes desde la génesis misma del proyecto, por lo que diseñar el interiorismo suma a nuestro proceso proyectual la satisfacción de ver cada obra terminada. Conjugación arquitectura e interiorismo es una excelente opción: todo respira una misma atmósfera, son ciclos que se completan. Cuando intervenimos en espacios preexistentes muchas veces planteamos intervenciones arquitectónicas que suelen ser puntuales y permitirán resultados más logrados.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

¡La relación fluye! Es fascinante interpretar en cada caso el perfil del comitente: más concreto/más volado, contemporáneo / clásico, introvertido / expresivo. Manejamos opciones y variantes. Es un proceso tan dinámico y de tanta comunicación que rara vez nos encontramos en la situación de tener que decir que no tajantemente.



5. Estética y función... ¿hasta dónde y cómo?

Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante.

Estética y función son dos cualidades simbióticas del diseño que se nutren reciprocamente. No hay imposiciones: son procesos. Nos gusta muchísimo cuando el cliente trae elementos con valor afectivo o material: objetos de su familia, obras de arte, muebles. Siempre estamos abiertas a integrar preexistencias, lo que además de aportar carácter puede acotar los costos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

Este mundo en el que vivimos es muy visual. Estamos permanentemente expuestos a imágenes digitales, muchas veces efímeras, que aportan muchísimo a la arquitectura y el interiorismo. Sin embargo, queda algo de la admiración y la serenidad por los maestros del pasado que supieron recuperar lo artesanal, como el escocés Charles Mackintosh, el belga Victor Horta, todo Frank Lloyd Wright, la maravillosa Bauhaus. Sin duda que aquí está la huella de nuestra formación inicial de arquitectas, formación que nos hace proyectar en forma conjunta y fluida los espacios, la luz, las proporciones y los recorridos interiores, más allá de las modas del momento.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

Si bien el interiorismo suele considerarse más artístico que la arquitectura propiamente dicha, ambos requieren combinar creatividad y técnica. Nosotras nos sentimos afortunadas de poder transitar los procesos de manera tal que los límites entre ambas disciplinas se desdibujan en el rico proceso de crear espacios y concretar sueños.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Orlando, de Virginia Woolf

UNA PELICULA

Kaos de los hermanos Taviani

UN TRAGO

Vino tinto

UNA SERIE

Outlander

MÚSICA

lusión (Marisa Monte) / Momentary

Lapse of Reason (Pink Floyd):

ternura /desolación

GUSTO DE HELADO

Mousse de maracuyá

EQUIPO DE FÚTBOL

No sabe/no contesta

UNA COMIDA

Todos los sabores del

mediterráneo desde España a

Turquía pasando por Italia, con

debilidad confesa hacia los sabores

de Medio Oriente

UN REFERENTE HISTÓRICO

Todas las mujeres en su largo e

incompletísimo camino hacia

la equidad. Y los hombres que

acompañan, participan y/o apoyan

este recorrido



www.kavehome.com.uy - A.Chucarro 1100 - 27058894



kavehome_uy



kavehomeUY



NONE FOSSATI NF Interior Designer

@nonefossati

Programa Residencial: Casa en Punta del Este,
Programa Residencial: Casa en Pocitos, Montevideo
Programa Comercial: Rudy en Montevideo
Programa Hotelero: Hotel Ordet, Punta del Este

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: José pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Sí, suele ser más caro. Hace un tiempo, cuando tuve que responder una pregunta similar, pensaba que no, que era más económico contratar diseñador, ya que el interiorista compara presupuestos y tiene un abanico más amplio de buenas alternativas con toda gama de precios y distintas soluciones. Pero en el transcurso de mi trabajo llegué a la conclusión que cuando interviene un diseñador o un aficionado al tema, concibe al espacio de forma integral, y al pensar en todos los aspectos: pisos, paredes, cielorrasos, iluminación, mobiliario, decoración, etc., el presupuesto suele ser más caro que cuando simplemente se piensa en equipar. No es lo mismo diseñar que equipar, y si el espacio está diseñado, seguramente lleve más recursos y más presupuesto. En el resultado se nota la diferencia.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– En mi caso los honorarios dependen del trabajo y la forma que se vaya a realizar. Por eso siempre tengo una primera entrevista para ver de qué se trata –y no genera

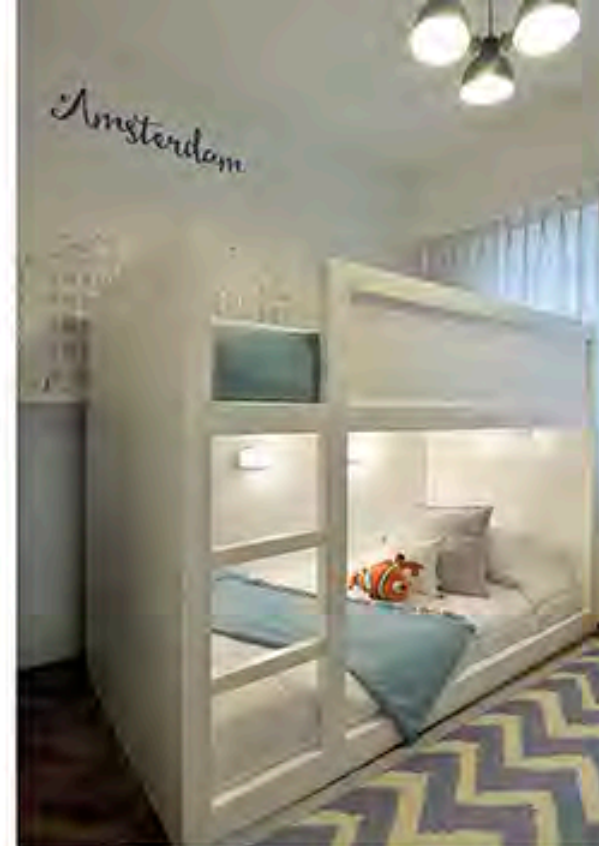
ningún compromiso– y poder evaluar el trabajo que me va a insumir y establecer honorarios.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Hay varias etapas: conocer el espacio y al cliente, realizar el anteproyecto con varias opciones, elaborar el proyecto definitivo y una vez que se aprueba presupuestarlo. Con el presupuesto definido comienza la puesta en escena. Se elabora un cronograma tentativo y se empieza la ejecución del diseño.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Es difícil responder esta pregunta. Al llegar al lugar, los espacios tienen ciertas características que hay tomar en cuenta (espacio físico) y los requerimientos específicos de cada cliente, leer el potencial del espacio, el estilo y las sensaciones que quiere vivir quien lo va usar. Paradójicamente, cuanto mayor libertad da el cliente al diseñador, más conforme queda con el resultado.



4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

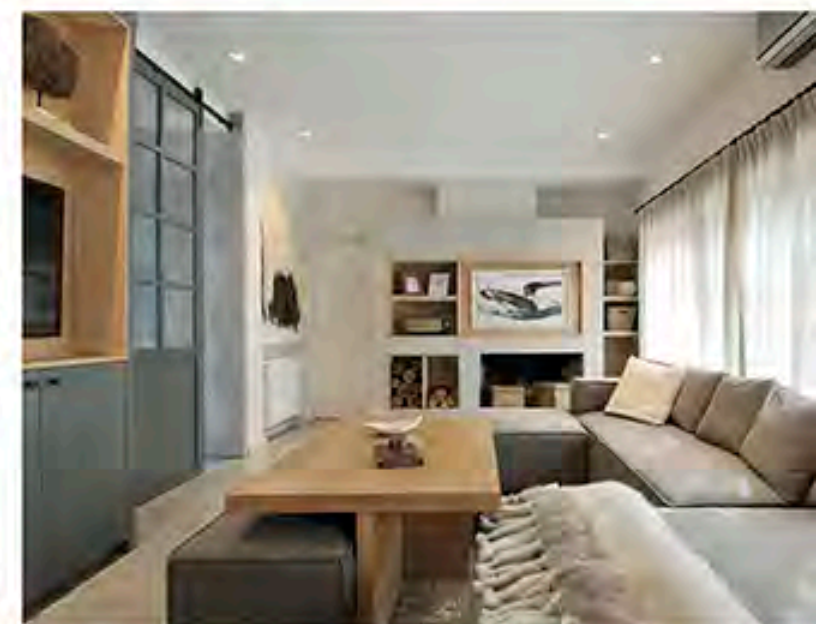
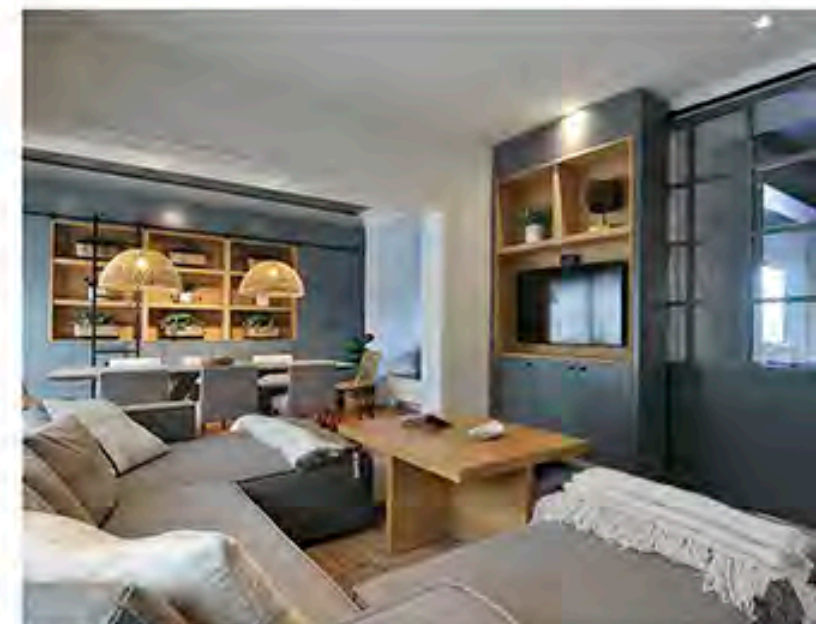
–No, no siempre. Pero hay que elegir qué batallas pelear con el cliente en la búsqueda del mejor resultado. En la mayoría de los casos es muy fácil trabajar en equipo y el cliente elige siempre dentro de lo que se le propone y valora mucho la opinión del profesional que eligió. Cuando esto no sucede conviene dejar fluir y aceptar que es el lugar del otro y que no todos los proyectos generan la misma satisfacción al diseñador.

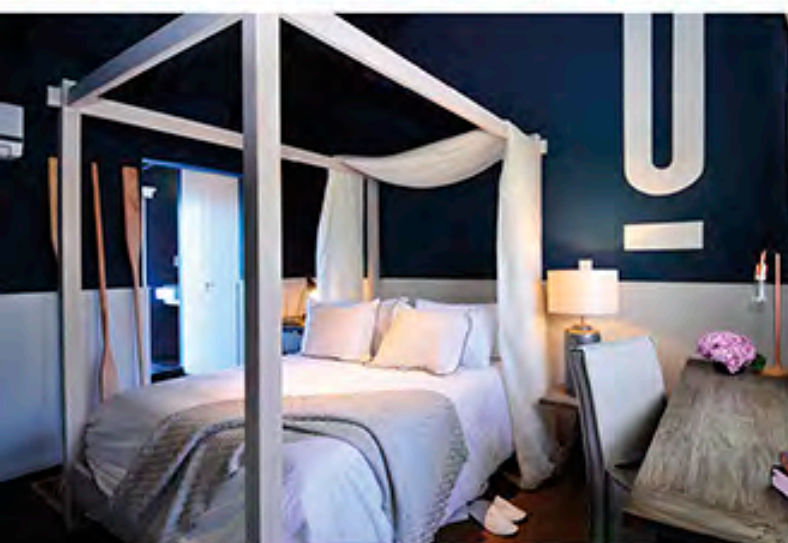
5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

–Estética y función tienen que estar alineados. La función se puede lograr amueblando sin ningún cuidado en la estética o en lo que trasmite el espacio. Pero cuando la función se fusiona con la estética elegida se puede lograr un lugar físico que genere armonía y den ganas de permanecer en él. Cuando dan ganas de quedarse, el objetivo está logrado. El gusto del habitante influye, pero se puede comparar con varios otros rubros, como un restaurante por ejemplo, el cliente lo elige y luego le dan una carta más o menos amplia donde tiene opciones. Me cuesta mucho hacer algo de lo que no estoy convencida, y trato de no involucrarme en proyectos donde no estoy afín con la estética.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

–Son varias y variadas. Voy transitando distintas etapas y cambiando el gusto con el tiempo. Claro que hay clásicos que se mantienen. En algún sentido, si tengo que elegir me siento en sintonía con la corriente





Wabi sabi. *Wabi-sabi* es un término estético japonés que describe un tipo de visión estética basada en la *belleza de la imperfección*. Es muy interesante la elección y el uso de los materiales en esta corriente.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—El resultado de mi trabajo es más fácil que lo definan quienes lo usan o lo ven que yo misma. El trabajo en general —que incluye todo el proceso— es versátil, a medida, personalizado y, sobre todo, apuesta a la calidad y, al mismo tiempo, con mano de obra local; combinar esos dos aspectos no es tan fácil, pero es mi continua búsqueda. No caer en la compra de equipamiento importado y estándar, lograr espacios únicos y, sobre todo, pensar en los detalles que hacen la diferencia.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

El prófugo

UNA PELICULA

Bastardos sin gloria

UN TRAGO

Frozen Bailey

UNA SERIE

Downtown Abbey

MÚSICA

Norah Jones

GUSTO DE HELADO

Chocolate

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Berenjenas a la parmesana

UN REFERENTE HISTÓRICO

Emmeline Pankhurst

LÍNEA DE EXTRACTORES DE AIRE

JAMES

Renová el aire fresco de tu baño



EL MAYOR RESPALDO EN TU HOGAR

www.james.com.uy

@ james.uruguay



VALENTINA CANCELA Y MARIANA LAURETTA Estudio CL

@estudiocl

Programa Residencial: Proyecto OS
Programa Residencial: El Reparo II, Canelones
Programa Residencial: Apto. Ed. Aqua Punta del Este
Programa Residencial: Apto. Ed. Alma Sur, Montevideo
Programa Residencial: Apto. Proyecto MIV
Programa Babyroom: Montevideo
FOTOS: Estudio CL
FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— No, a veces lo barato sale caro. Hay una idea impuesta en el imaginario colectivo que contratar a un arquitecto o una interiorista es caro, pero no es así. A veces, por no animarse a consultar, el cliente decide hacerlo por su cuenta y toma malas decisiones, lo que le termina saliendo más caro que haber contratado a un profesional que se dedica a eso.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

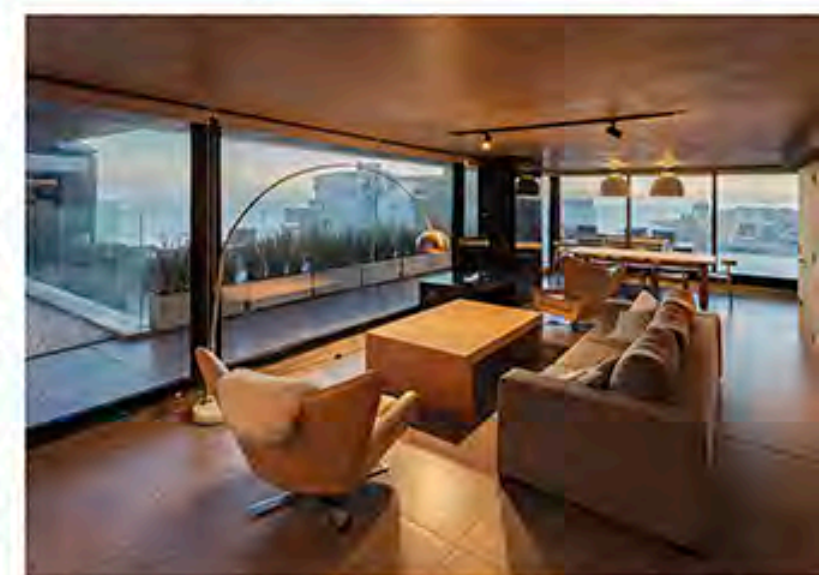
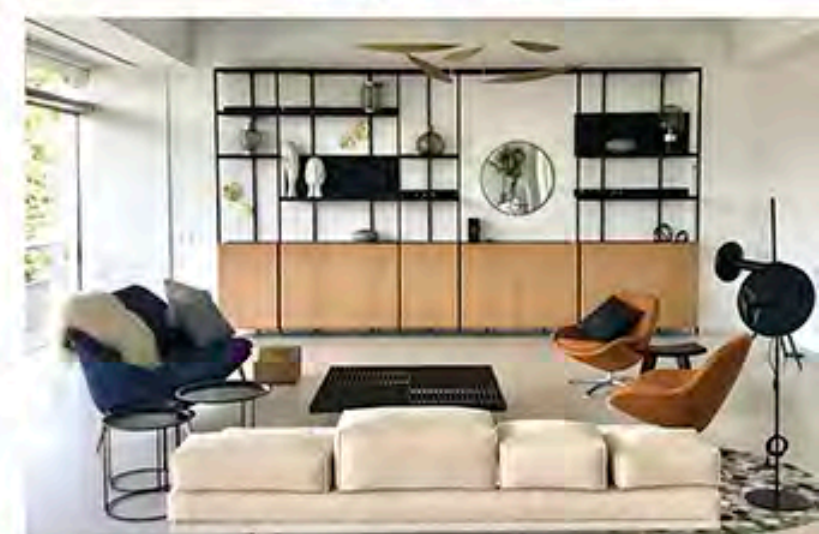
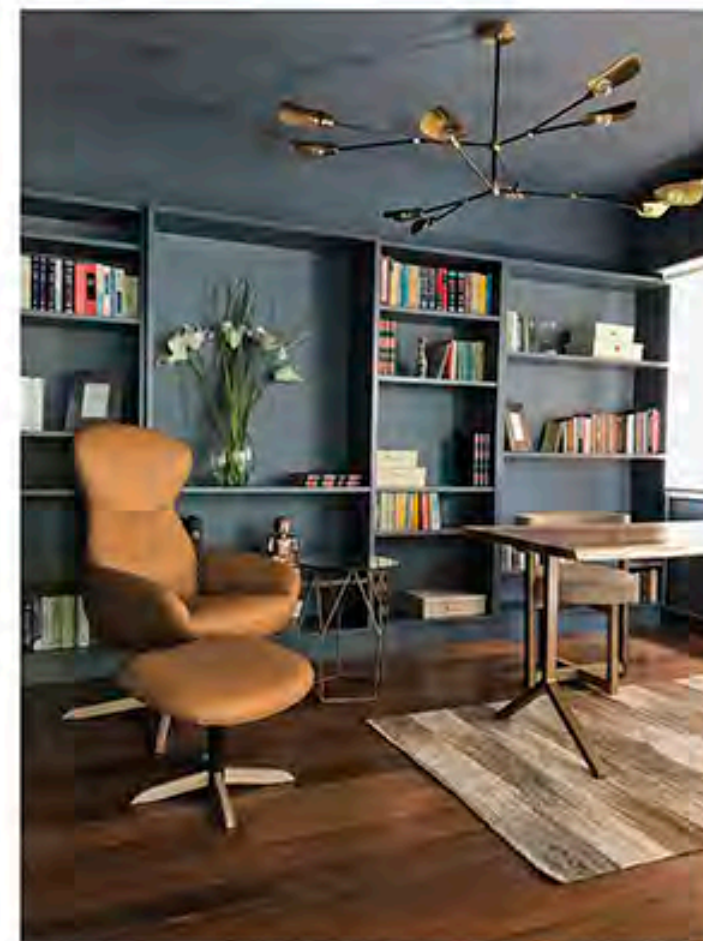
— Depende el alcance del trabajo. En nuestro caso, somos arquitectas también, así que nuestro trabajo a veces es arquitectura + interiorismo. Así que en realidad depende del tipo de proyecto y de su alcance.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Previo a definir cualquier proyecto hay que escuchar al cliente, saber qué busca, comprender cuáles son sus necesidades, qué gustos tiene, cómo es su rutina, etc. Luego de haber analizado esto se comienza a estudiar el espacio en el cual trabajaremos, referencias, materiales, paleta de colores y cómo interactúan entre sí, para finalmente hacer una propuesta de diseño que se adapte al cliente y al espacio.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

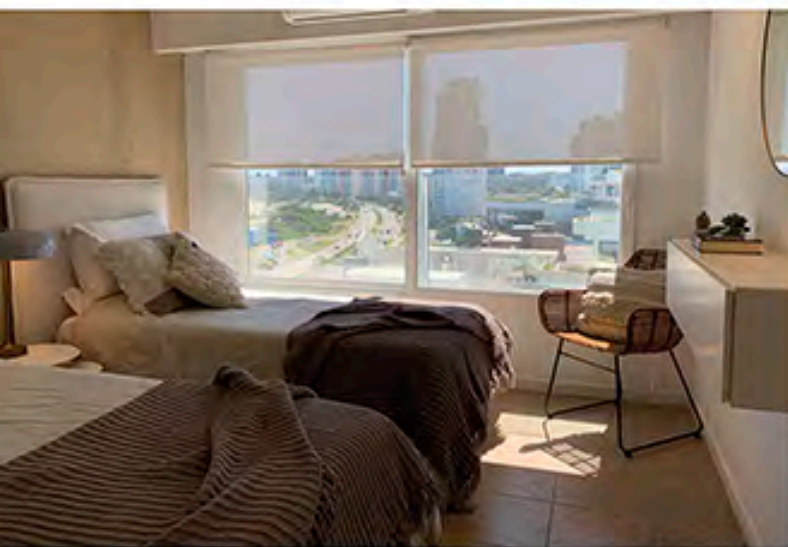
— Lo primero es estudiar y entender las dinámicas en el uso que tendrá dicho espacio, cuál es su función. Eso se desprende las características del lugar, si es o debe



ser luminoso, la acústica, la especialidad, la frecuencia de uso, etc.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— No siempre, por eso es importante entender qué busca o necesita. Nadie más que el cliente sabe el uso que le va a dar, pero nosotras le aportamos una visión estética y a la vez funcional, entonces se termina complementando con la visión del cliente. Es un trabajo en equipo. Por lo general las personas que contratan interioristas lo hacen en dos tipos de situaciones: porque saben que necesitan un profesional que les aporte sentido de la funcionalidad y la estética o porque directamente no tienen tiempo de ocuparse de eso. Generalmente el primer caso es más abierto a todas las sugerencias y acepta más rápido las propuestas del interiorista. En el segundo caso, muchas veces son personas a las que les gusta, pero no pueden dedicarle el tiempo que quisieran, entonces suelen involucrarse más. De todas formas, en ambos casos siempre se tiene en cuenta la opinión del cliente, ya que en definitiva es el quien va a habitar o darle uso al espacio. El desafío está en generar una sinergia entre la opinión del cliente y nuestro trabajo.



5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Hasta que la función lo permita, o viceversa.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— De todo tipo, porque nos adaptamos a los gustos del cliente. Desde un estilo NET que maneja colores neutros hasta el estilo australiano que se basa en la madera y el verde. Hoy en día, por suerte, hay fuentes de inspiración en todos lados como net Instagram, Pinterest, etc. Estamos inundados de información y de inspiración y eso lleva a que también en el diseño se vea el ZMOT, que hace que cuando un cliente quiera contratar un servicio de interiorismo, ya haya definido algunas cosas por todo el research que hizo previamente. El problema está en que a veces el exceso de información marea y te terminan gustando todos los estilos, ahí es cuando nosotros guiamos al cliente.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Estético, funcional y flexible.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

The subtle art of not giving a F*ck

UNA PELICULA

Siempre el mismo día

UN TRAGO

Cynar Julep

Un buen vino tinto

UNA SERIE

Peaky Blinders

MÚSICA

Coldplay

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche

Pistacho

EQUIPO DE FÚTBOL

Peñarol

UNA COMIDA

Risoto

UN REFERENTE HISTÓRICO

Coco Chanel



Casa&Samic

Pisos | Muebles | Decoración | Equipamiento | www.samic.com.uy



EDUARDO KLINGER Y DANIEL NADAL Kolher Design

@kolherdesign

Programa Hotelero: Hotel Salinas del Almirón, Paysandú

FOTOS: Nico Di Trápani

Proyecto Golwaser

FOTOS: Kolher

FOTO RETRATO: José Pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

Eduardo: — Entiendo que no, el interiorista está formado y preparado para asesorar de una manera profesional. A la vez de buscar las mejores soluciones a nivel espacial y estético, también atiende el aspecto económico. Está capacitado e informado para asistir a los habitantes de la mejor manera. La práctica profesional, la experiencia y especialmente la preparación le permite diferenciar calidades, subcontratos y generar el mejor resultado sobre la base de atender los tres aspectos fundamentales de un buen proyecto: necesidades, espacio y presupuesto.

Daniel: — Considero que no es más caro. Arquitectos, interioristas, diseñadores y decoradores estamos preparados para resolver de la forma más eficiente y racional las intervenciones sobre el espacio. La visión general que puede ofrecer un especialista seguramente va a contemplar con mayor claridad todas las dificultades y desafíos que se presentan.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

Eduardo: — Con respecto a los honorarios y la manera de cómo se estructuran siempre es una cuestión comercial en donde hay muchos casos, se arregla con anticipación con un porcentaje que se define antes de iniciar los trabajos con el cliente y creo que es lo más sano y lo más lógico. Tiene que haber una relación con el tiempo de obra y el grado de responsabilidad que pueda tener con los subcontratos que se utilicen.

Daniel: — Generalmente luego de una entrevista con el habitante se observa la complejidad del trabajo a realizar, se define el área a afectar con la intervención, el alcance general que va a tener el proyecto, el tipo de proceso que se va a realizar para las definiciones del mismo. El habitante debe tener claro cuál es el proceso que va a llevar la realización del proyecto ya que él va a acompañar este proceso hasta el final y esto implica una dedicación importante, no solo para el arquitecto sino también para los habitantes. A mí me gusta aclarar

bien esta situación para que no se frustran ni se estresen durante el mismo. En cuanto a los honorarios, deben establecerse los parámetros sobre los cuales se calcula un determinado porcentaje, en el caso de un equipamiento completo intento siempre intervenir en la totalidad de los rubros, asumir esta responsabilidad asegura al cliente el control del resultado final.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

Eduardo: — Intento tener un concepto bien claro de las necesidades y requerimientos funcionales que el cliente quiere y necesita. Todo proyecto de asesoramiento parte de una necesidad funcional en primera instancia y luego emerge, casi simultáneamente, la estética y el diseño en el cual el asesoramiento del interiorista resulta esencial.

Daniel: — Es fundamental el conocimiento del habitante, sus necesidades e intereses. Luego comienza un proceso muy dinámico de presentación de propuestas, trabajamos mucho con gráficos a mano alzada para intentar que el habitante se aproxime a la idea propuesta. Luego de las definiciones básicas preliminares, al contar con el respaldo de Kolher Design, podemos ofrecer la posibilidad de ir viendo y probando los elementos de mobiliario, cosa que los acerca muchísimo más a la realidad del objeto, los materiales, las texturas y los ambientes que se pretenden.

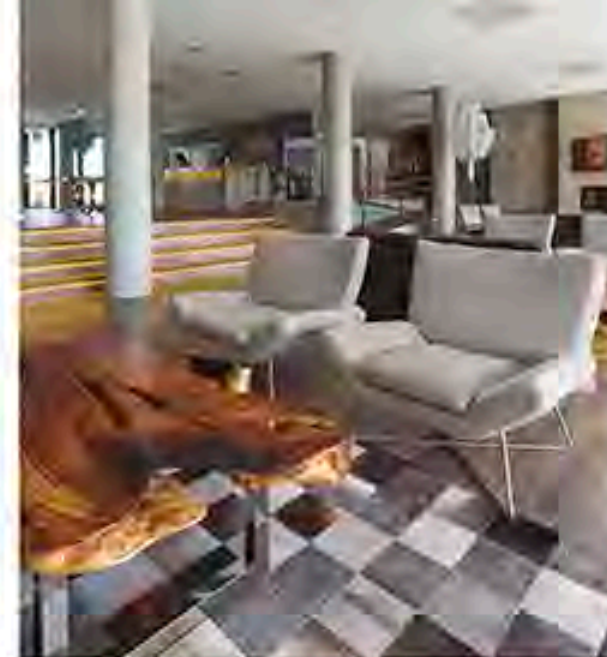
3. ¿Cómo se leen los espacios?

Eduardo: — La lectura que hago del espacio está siempre afectada por las necesidades que reconocemos junto con el cliente. En un living, si el cliente quiere priorizar un lugar íntimo para desayunar y mirar al exterior, o lo que sea... como interioristas tenemos que buscar la mejor forma que entendemos ideal para ese ambiente.

Daniel: — El espacio, su forma y sus dimensiones abstractas son una referencia preliminar fundamental, pero no la única que incide en las primeras aproximaciones que hacemos a él. Generalmente surgen de la primera visita muchos elementos que comienzan a jugar su papel dentro de la idea a proponer. Por lo general, el habitante presenta una lista demasiado larga de intereses o requisitos y está en uno el dar la prioridad a lo esencial. Luego la idea planteada tendrá en cuenta estos requisitos en mayor o menor medida.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

Daniel: — El habitante es fundamental en nuestro trabajo, su punto de vista tiene que estar siempre



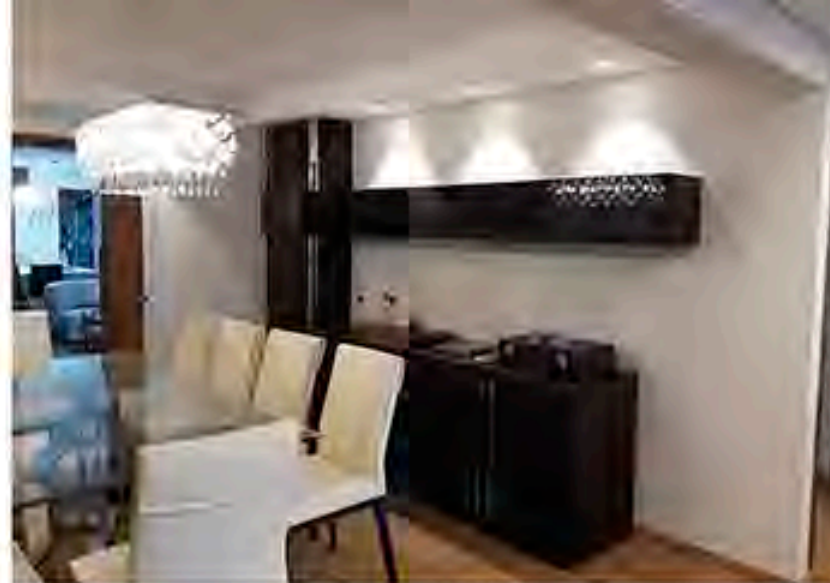
contemplado y respetado, ya que va a ser él quien juzgue al final el resultado y quien lo utilice. Nuestro papel tiene un fuerte sentido docente, ya que siempre intentamos transmitir nuestro gusto y nuestra experiencia, pero debemos reconocer el límite de nuestro punto de vista e intentar ofrecer al cliente una alternativa a su gusto original que lo enriquezca y lo refine.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

Eduardo: — Cuando hablamos de estética lógicamente referimos al bagaje de conocimientos que tiene cada uno de los interioristas en el correr de su de su carrera, así como la influencia de todas las escuelas de diseño, las charlas y conferencias que a las que asiste, los viajes a ferias y exposiciones de diseño y también de artes plásticas. En mi caso, antes de dedicarme profesionalmente al interiorismo ya tenía una trayectoria en el mundo de la Arquitectura con varias obras realizadas.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

Eduardo: — Lógicamente que las escuelas que han influido en toda mi carrera han sido las europeas,



fundamentalmente la italiana, la española y la alemana, cada una con sus virtudes; una con sus líneas puras, otra con su resistencia de calidad de producto, otra con su técnica y perfeccionamiento en todo lo que es la parte de estructura, creo que todo eso ha tenido su influencia. Debo señalar particularmente a los italianos, que en casi todos los aspectos, espacialidad, mobiliario, iluminación, texturas, me han impresionado singularmente. Intento seguir esas líneas, que son las que me han guiado hasta ahora. Son líneas que no cansan y no pasan con el tiempo, hemos ejecutado proyectos que tienen más de quince años y me dicen que siguen siendo diseños vigentes. Trato siempre de tomar de las líneas más actuales, también de las más conservadoras, que son las que más se adaptan al paso del tiempo y a nuestro mercado.

Daniel: – Mi formación como arquitecto, la formación en artes plásticas y representación de arquitectura, que de algún modo me perfilan dentro de esta disciplina. Siempre muy influenciado por el movimiento moderno y especialmente por Le Corbusier.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

Eduardo: – Lo más importante es que soy un apasionado de mi trabajo. Se trata de una actividad que es mucho más que un medio de vida, es una actividad profesional que asumo con compromiso y sentido de vida, y me siento muy afortunado por poder hacer lo que me gusta y apasiona. A la vez, desde el estudio y también desde la empresa, formamos colaboradores y al interactuar con nuestros clientes-habitantes también pregonamos el evangelio del buen diseño.

Daniel: – Es muy satisfactorio poder acompañar un proceso tan estimulante como la construcción de un hogar para una familia. Siempre es un gran desafío que comienza con muchas incertidumbres, pero que luego del arduo trabajo lo sorprende a uno y renueva las ganas de enfrentar nuevos retos.

CUESTIONARIO ayd

EDUARDO UN LIBRO

El viejo testamento

UNA PELÍCULA

me apasiona el cine y no puedo señalar una película.

UN TRAGO

Cocktail de frutas sin alcohol

UNA SERIE

La casa de Papel

MÚSICA

De los años ochenta

GUSTO DE HELADO

Chocolate amargo y sambayón

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Asado con papas fritas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Jorge Batlle. Tuve el privilegio de tener muchas conversaciones personales con Jorge Batlle, increíblemente cuando me cortaba el pelo nos encontrábamos y realmente era un hombre especial.

DANIEL UN LIBRO

Cuando las catedrales eran blancas, de Le Corbusier

UNA PELÍCULA

Back to de Future

UN TRAGO

Escocés

UNA SERIE

Sorjonen

MÚSICA

Mark Knopfler

GUSTO DE HELADO

Crema Vainilla

EQUIPO DE FÚTBOL

Peñarol

UNA COMIDA

Asado

UN REFERENTE HISTÓRICO

Le Corbusier



VICTORIA GARCÍA BALTAR

@victoria_garcia_baltar

Programa Residencial: Casa en Pueblo Mío, Maldonado, Uruguay

FOTOS: José Pampín

FOTO RETRATO: Victoria García Baltar

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Mucho más caro es elegir mal la escenografía y no lograr lo esperado, o lograrlo a medias.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Dependen del proyecto y del cliente.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Conocer al cliente, cómo vive, cómo viste, cómo querría vivir... Lo más importante es satisfacer esa necesidad, cumplirles su sueño.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Lo más importante es ubicar ese espacio dentro de la arquitectura y transformarlo armoniosamente dentro de esa arquitectura.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

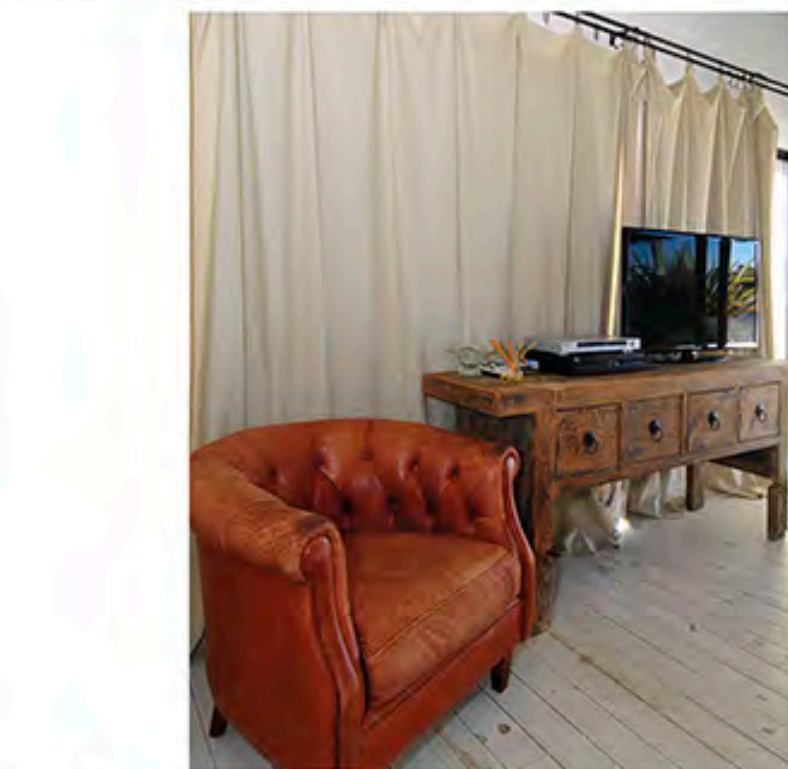
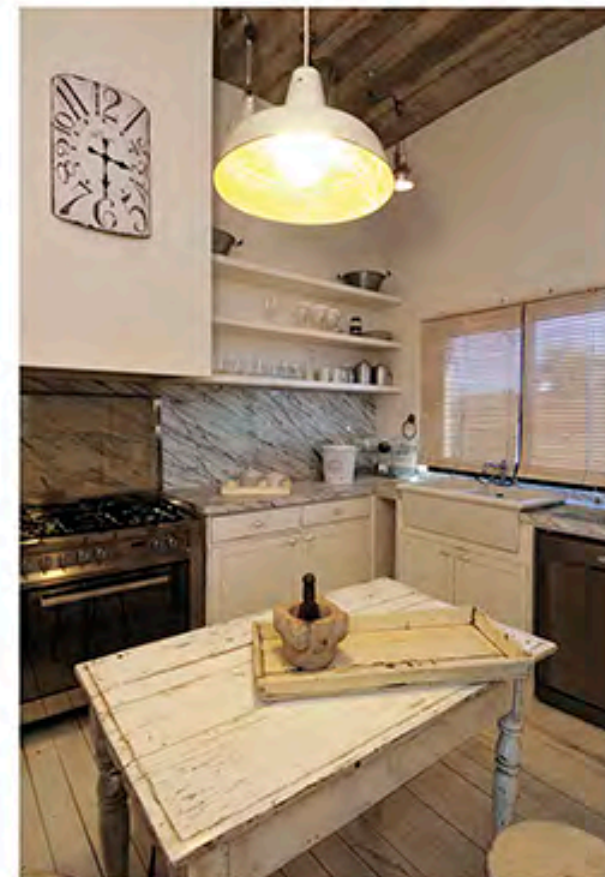
– El cliente cuenta sus sueños, pero no sabe cómo concretarlos. Nosotros tenemos de lograr acercarnos a esos sueños, y para ello, muchas veces tenemos que ponernos firmes cuando vemos que lo que piden te aleja de esa meta.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Cada vez le doy más valor a la funcionalidad de las cosas, el confort se logra cuando el diseño nos mejora cada pequeña cosa cotidiana que hacemos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– Mi madre, restauradora y artista plástica, me enseñó el valor de los muebles, el arte y los objetos únicos. Los viajes me enseñan a traspasar límites estéticos, reconocer la riqueza estética de cada estilo en su mejor expresión y enfatizarlos o mezclarlos cuando sea conveniente.



7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Un trabajo muy minucioso, donde mi máximo objetivo es que el cliente se sienta en su casa. Que su casa lo describa, muestre su impronta. Para ello, la empatía es muy importante. Tomarse el trabajo de conocer al otro, entrar en su intimidad y, con esa confianza que ponen en nosotros, poner lo mejor de uno para mejorarles su manera de vivir. Es muy gratificante.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO
Shakespeare, cualquiera
UNA PELÍCULA
Pride and Prejudice
UN TRAGO
Aperol con jugo de naranja
UNA SERIE
Downton Abbey
MÚSICA
Bossa Nova
GUSTO DE HELADO
Limón
EQUIPO DE FÚTBOL
River y Flamengo
UNA COMIDA
Ceviche y asado de tira
UN REFERENTE HISTÓRICO
Niemeyer



FIO GALLI

@fiorellagalli

Programa Residencial: Casa en Punta del Este
Programa Residencial: Casa en Carrasco, Montevideo

FOTOS: Fio Galli

FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Todo depende de la valoración que dé el usuario al espacio donde habita o trabaja. Muchas personas piensan ¿para qué pagar un honorario por algo que uno intuitivamente puede hacer con más o menos gusto y criterio? Sin embargo, no creo que exista alguien en el mundo que no haya cometido errores o arrepentimientos al comprar aunque sea un mueble o adorno, o que no le cierre como armaron un espacio con lo que tiene a mano. A todos nos pasa, incluso a los que nos dedicamos a esto. Comenzar un proyecto de interiorismo ya sea solo o acompañado de un profesional significa tomar muchísimas decisiones que ponderen en una misma ecuación la funcionalidad o practicidad, sentirse muy identificado con la estética y sensación que produce cada componente, la nobleza y el envejecimiento de las cosas, el costo y tiempo de ejecución. El diseñador, desde su experiencia, sabe dónde invertir con mejor calidad o en dónde no poner tanto foco, qué es lo que sale más barato e igualmente rinde, a qué es lo que vale la pena destinar más presupuesto y no ir con lo barato. Los que contratan a un interiorista no son los que están en la primera

fase del aprendizaje, no son aquellos inconscientes de su desconocimiento que aún no saben que no saben, que aún no se enfrentaron al trabajo que implica armar un espacio que quede lindo y armónico. Los que generalmente llaman son los que ya pasaron por una etapa de hacer las cosas por sí mismos y, por ejemplo, no supieron resolver la integralidad del espacio y el resultado queda a mitad de camino y terminan no sintiendo esa sensación de paz que uno quiere tener en su casa y terminan dándose cuenta que no fue un proceso organizado sino más bien intuitivo y en ello hubo gastos innecesarios y frustraciones. Por otro lado, también están aquellos clientes que saben mucho de diseño, que ya están entrenados. Alguna que otra vez me llevo la grata sorpresa de que voy a conocer un lugar para decorar y veo que realmente están bien encaminados por sí solos y les digo ¿para qué me llamaron si claramente saben de diseño? Con el tiempo me di cuenta que ellos son los que valoran de verdad la profesión y la responsabilidad, y los que le sacan más jugo al profesional, los que te cuestionan, con los que trabajas en equipo, con los que aprendo cosas nuevas, los que me motivan y desafían a salir de la zona de confort.



b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Los honorarios se estructuran en etapas, de diseño y de ejecución, o todo incluido.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

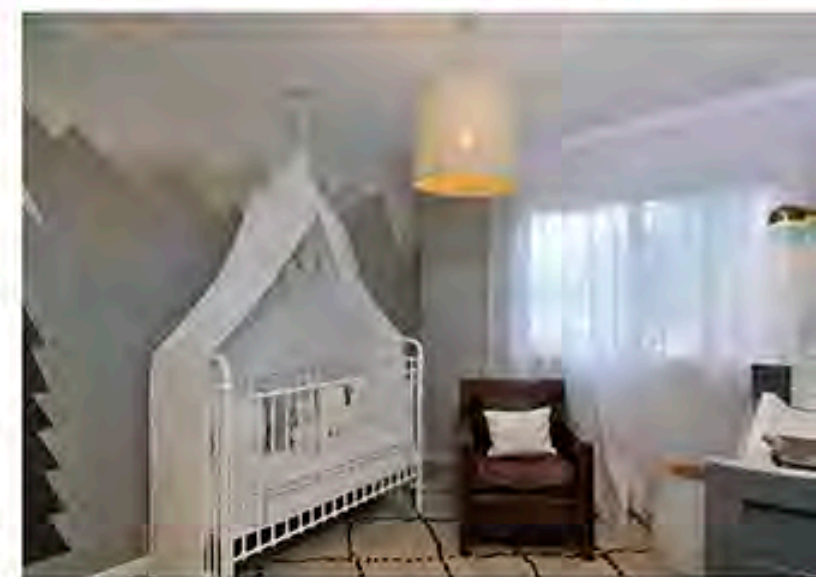
— Primero se evalúa, se hace un reconocimiento del espacio y cuáles son los muebles que ya tienen y se puede aprovechar, se establece qué funcionalidad se le quiere dar y qué expectativas o referencias estéticas tienen previamente. Luego viene la etapa de creación del proyecto, que tiene mucho feedback, luego se presupuesta y se reanalizan algunas decisiones, y finalmente se ejecutan todos los encargos, compras de muebles en el mercado, etc.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Siempre hay que analizar la luz natural o asoleamiento, cómo fluyen las circulaciones, hacia dónde poner el punto focal, sacar partido de las características particulares o aportarle texturas interesantes a las paredes, techos y pisos...

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

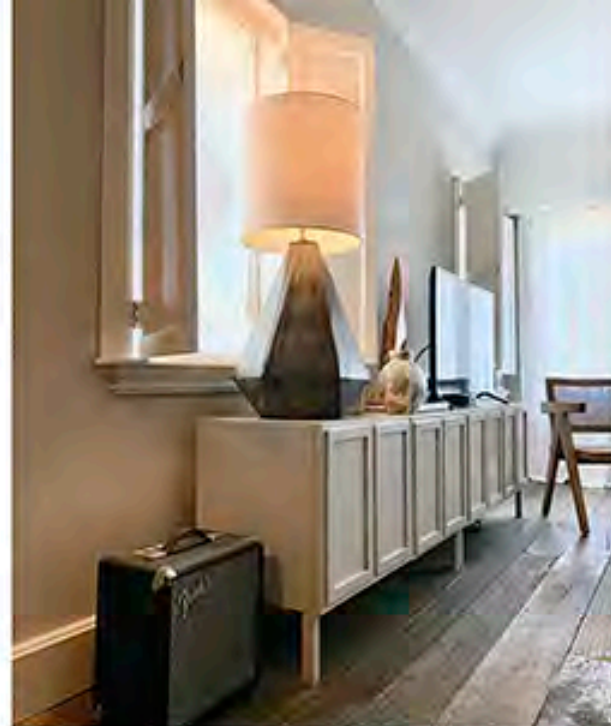
— El habitante tiene sus razones y preferencias por encima de las subjetivas mías. Pero de nada serviría que nos contraten para ser condescendientes por no querer hacer alguna objeción. Al contrario, no sería profesional si no doy opiniones fundamentadas



objetivamente por ser indulgente. Siempre digo que esto es un trabajo en equipo, nos escuchamos, pensamos, debatimos y aprendemos recíprocamente. Y justamente es importante que aquellas decisiones en las que hay diferencias en los criterios y que no van a tener vuelta atrás sean tomadas de manera súper consciente y como resultado de algo meditado, analizando los pros y los contras, de forma que no sean decisiones forzadas o impuestas de parte del usuario o mía. Es nuestra responsabilidad mostrar y enseñar nuevos criterios a aquellos clientes que recién están comenzando la curva de aprendizaje. Luego de brindarles la información y hacernos conscientes de los puntos de vista, aunque no lleguemos a un consenso, la decisión final siempre va a ser del habitante.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Función y practicidad siempre primero en donde se necesite. Maximizar la estética en todo e incluso en donde no se necesite nada funcional. Sin dudas,



cada diseñador tiene su perfil, no es estático, con los años y las tendencias va evolucionando. Creo que se elige a un diseñador porque se tiene cierto *feeling* por su perfil estético o por alguna recomendación que también pondere otras cosas. El gusto del habitante por supuesto que influye, a veces hay que ayudarlo a descubrirlo, porque no son conscientes de muchos criterios estéticos más allá de las referencias que tienen de las casas de sus padres o algún viaje, y están otros que saben exactamente lo que quieren. Me divierte trabajar con ambos casos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Sinceramente estoy tan bombardeada de referencias visuales de todo tipo, que ya no podría nombrar solo a un par de referentes o casas de decoración. Me parece genial el concepto del nombre de un libro de decoración de Diane Keaton que se llama *The House That Pinterest Built* (allá además es algo así como desarrolladora inmobiliaria) y le decía al lector que "si en este libro ves una foto que te parece familiar es porque quizás me inspiré en tu casa". Y algo similar me pasa a mí, veo inspiración en cualquier lado, no solo en los diseñadores de renombre, sino también increíblemente en la casa minimalista de Kim Kardashian, hasta alguna cosa que veo en Instagram de alguien no conocido.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Como alguien que le pone mucho cariño y buena onda al equipo. Además de que sea un trabajo con mucha responsabilidad, ser consciente de disfrutarlo y que la pasemos bien todos, cliente y proveedores, aunque siempre pasan cosas, que el viaje de darle luz nada más y nada menos a un hogar sea con linda energía para todos.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

El poder de la intuición

UNA PELICULA

Mi obra maestra

UN TRAGO

Tinto de verano

UNA SERIE

The Crown / Narcos

MÚSICA

Buxter Dury / The Limiñanas / Lee Fields

GUSTO DE HELADO

Choco

EQUIPO DE FÚTBOL

Uruguay

UNA COMIDA

Sin carne roja

UN REFERENTE HISTÓRICO

Mahatma Gandhi

BALCONY

— OUTDOOR DECO —

www.balconyshop.com.uy



✉ info@balconyshop.com.uy

📍 Potosí 1658 - Montevideo

☎ +598 26054515

📞 +598 099644008 | 099625393



JUAN CARLOS AREOSO

@areoso_usher

Programa Residencial: Apto. Ed. Lincoln, Montevideo

FOTOS: José Pampin

Programa Comercial: Lexin, Montevideo

FOTOS: Juan Carlos Areoso

Programa: Exposición Casa yd Anima 2016

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: Juan Carlos Areoso

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

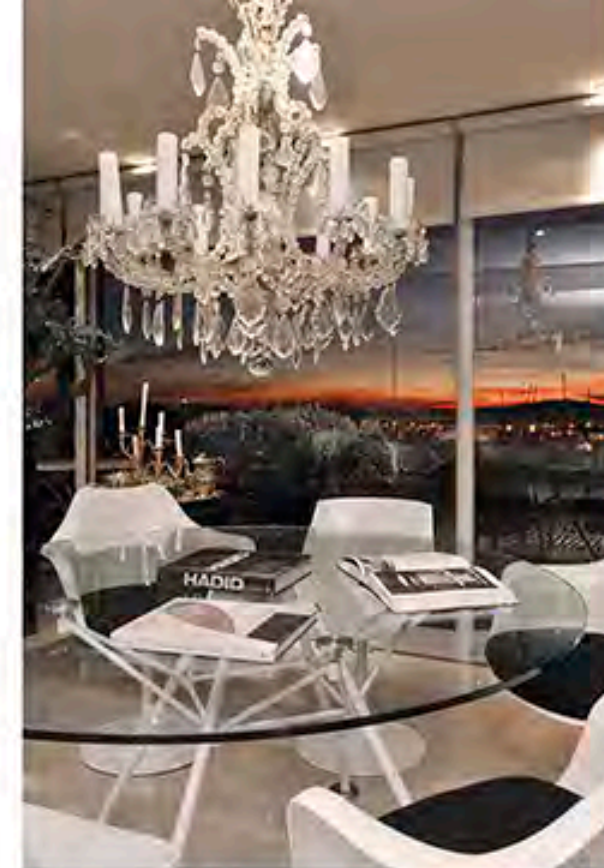
– Definitivamente no. Contratar a un profesional, preparado, capacitado y con experiencia redundará en un beneficio económico grande, pero más importante que eso, supone el beneficio de acceder a lo mejor, último y más conveniente, siempre.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– La relación entre el habitante y el profesional se teje a medida de las circunstancias, puede tratarse de un porcentaje sobre el total del proyecto o un honorario fijo, todo depende. En lo personal y luego de tantos años de experiencia trabajo con honorarios fijos, lo que me permite absoluta libertad al momento de elegir los elementos que considero ideales para el proyecto.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Con el transcurso del tiempo he desarrollado un don que siempre me ha acompañado, el don de la lectura de los espacios y las personas, con lo cual tengo una facilidad increíble para leer las situaciones, descubrir sus ventajas, desventajas y potencialidades. Lo más importante sucede en lo previo, conocer a los habitantes, empatizar con ellos, entenderlos y comprenderlos, tarea fundamental que me permite luego recorrer el espacio y descifrar las soluciones que siempre están allí. Luego soy obsesivo con los detalles, razón por la cual me gusta plantillar y preverlo todo. Cuando tengo el proyecto resuelto comienza la obra y allí, que es cuando el proyecto se hace realidad, atiendo los problemas puntuales que toda obra trae consigo. Pero el plan maestro es el original.



3. ¿Cómo se leen los espacios?

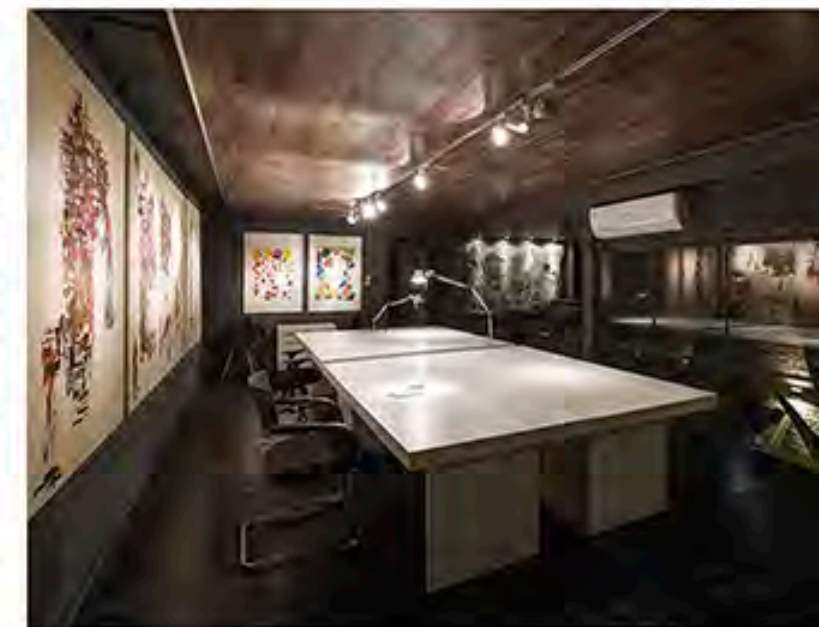
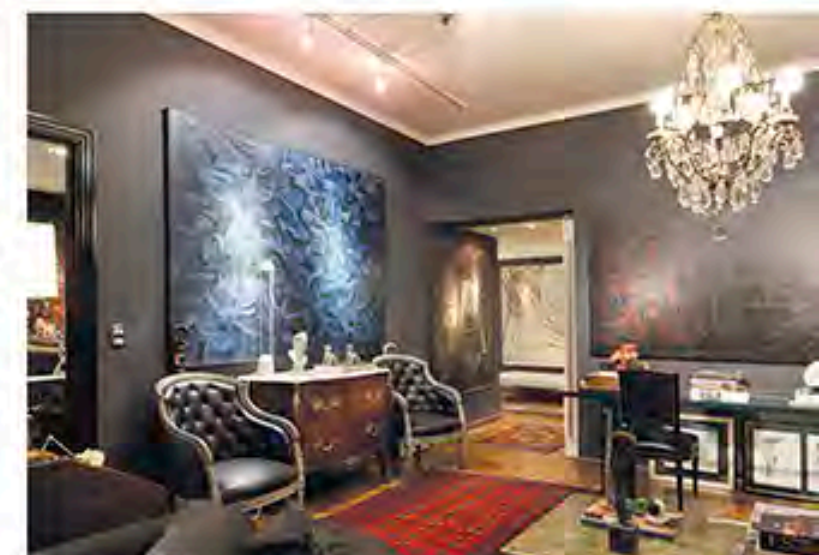
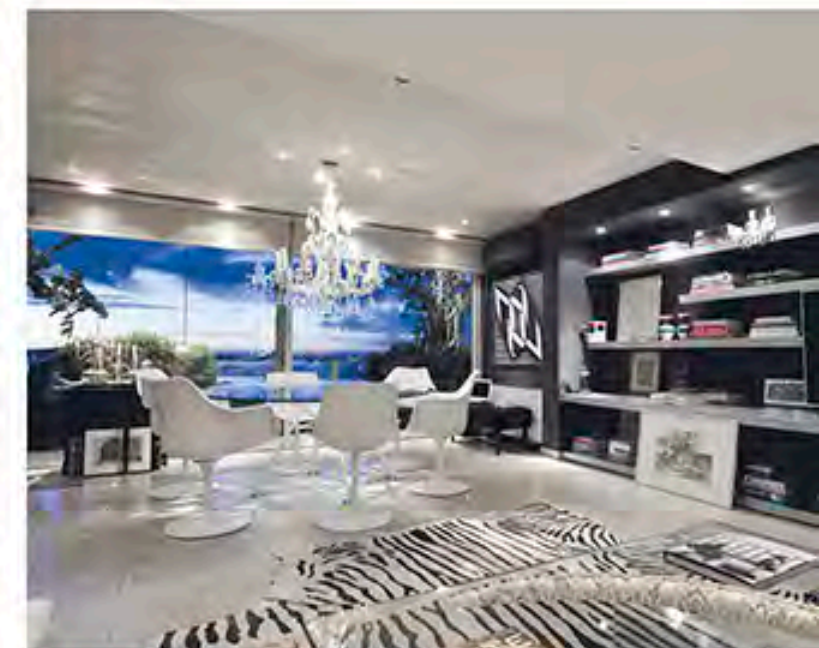
– Los espacios hablan. Y mandan, condicionan. La mirada exhaustiva, la caminata lenta y a distintas horas, la capacidad de imaginar paredes que no existen o espacios sin las paredes que existen. Sentir al espacio. Mi experiencia me lleva a concebir colores, texturas, luces y sombras. En todo proyecto el secreto está en la capacidad de sentirlo, entenderlo y conocerlo.

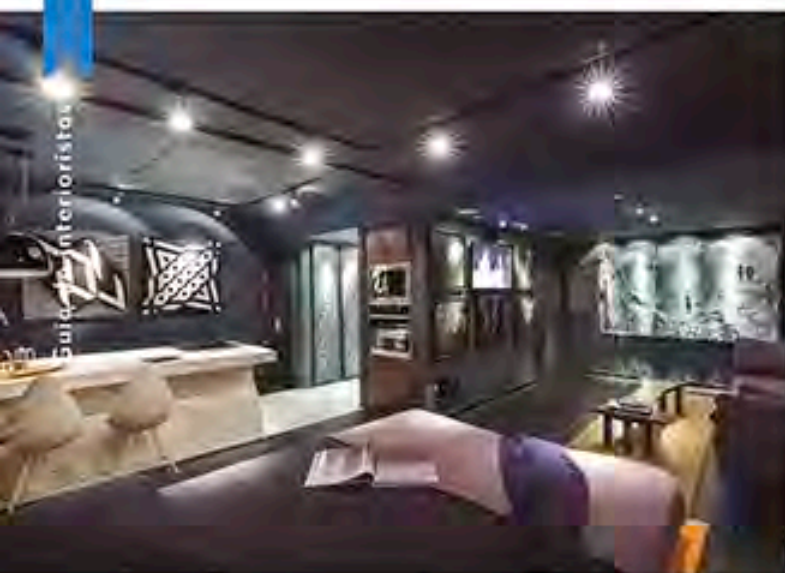
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– En la medida en que nuestro trabajo es para que otro lo habite, siempre tiene razón. Los caminos y las propuestas muchas veces chocan contra incompreensión, falta de conocimiento. Allí juega el conocimiento, la preparación y formación del profesional. Estamos preparados para trabajar con el espacio, para concebir soluciones prácticas y con sentido. Y a veces agregamos magia y sentimiento. Somos creadores de atmósferas. Suele suceder que el habitante llega hasta el estudio con una idea predeterminada. Luego de conversar, conocernos, vamos adentrándonos en la realidad. Y aparecen los "para que" y "por qué". Luego debo transmitir mis sensaciones, mis ideas y de ese intercambio surge siempre lo mejor.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Creo que hoy esa dicotomía está superada. La función es primordial, si es un comedor, se debe poder comer cómodo en él, lo mismo si es un dormitorio,





un estar. Lo que fuera. El sentido que tiene la forma que le damos siempre parte de una función. Lo que nos distingue a los profesionales está no en el gusto, sino en la capacidad de agregar poesía y sabor a todo aquellos que proyectamos. No se trata de imponernos, pero a partir de nuestra razón de ser, nos buscan y nos contratan, debemos hablar, explicar y, por supuesto, ser escuchados.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Somos responsables de la escenografía donde transcurre la vida. Generamos atmósferas, moldeamos espacios y logramos que todo tenga un sentido que se relacione con la forma de ser del habitante. Algo así como magos prácticos. La defino también como mi capacidad de poder crear, transformar adecuando el espacio a las emociones, a las necesidades y a la estética de los habitantes.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Por mi formación académica, estudié Ingeniería, las estructuras me resultan familiares y moldeables. También a esa formación inicial le debo el rigor en el trabajo, la planificación y el culto por el detalle. Luego mi pasión por la estética me ha permitido formarme en el mundo del diseño, dentro del cual he recorrido el largo camino que va desde el mundo clásico hasta el moderno. Me he detenido puntualmente en el mundo de la luz. La iluminación es una herramienta fundamental para la construcción de espacios y la generación de climas. Mi vocación por las artes plásticas me ha llevado a practicar la pintura y la escultura, con lo cual mi formación es singularmente completa. Pero nada de ello explica lo que soy capaz de hacer. Me defino como un creador. Con todo lo que ello representa.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

La vía del creativo, de Guillaume Lamarre

UNA PELICULA

Hermano sol, hermana luna.
(Franco Zefirelli)

UN TRAGO

Aperol

UNA SERIE

Merlí

MÚSICA

Clásica, Lara Fabian, Zas, Pierre Bachelet

GUSTO DE HELADO

Limón, maracuyá y chocolate

EQUIPO DE FÚTBOL

Real de Madrid

UNA COMIDA

Todo lo sano

UN REFERENTE HISTÓRICO

Leonardo da Vinci



MANUELA PALLARES

Signo Deco

@signo_deco

Programa Residencial: Apto. en Rivera Park, Montevideo

Programa: Residencia en Pocitos, Montevideo

Programa: Residencia en Punta Carretas, Montevideo

FOTOS: Signo Deco

FOTO RETRATO: Signo Deco

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Hay una idea generalizada de que contratar a un interiorista es caro porque no se considera todo lo que nosotros podemos ahorrarle al cliente tanto en gastos como en tiempo. Al conocer el mercado, tenemos más posibilidades de elegir la opción que más se adapte al cliente dentro del presupuesto. A esto se le suma que las tiendas asociadas al rubro nos otorgan descuentos por ser interioristas, y este beneficio se traslada al cliente, lo que resulta en un precio más bajo del que hubieran conseguido ellos mismos. Por otro lado, requiere de mucho tiempo elaborar y ejecutar un proyecto, y muchos de nuestros clientes no tienen el tiempo necesario para hacerlo o prefieren invertirlo en otra cosa, y ¡el tiempo vale oro!

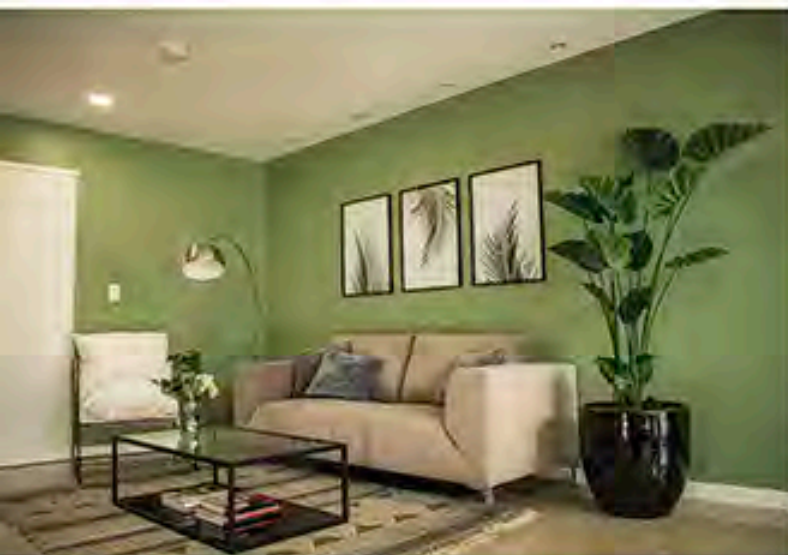
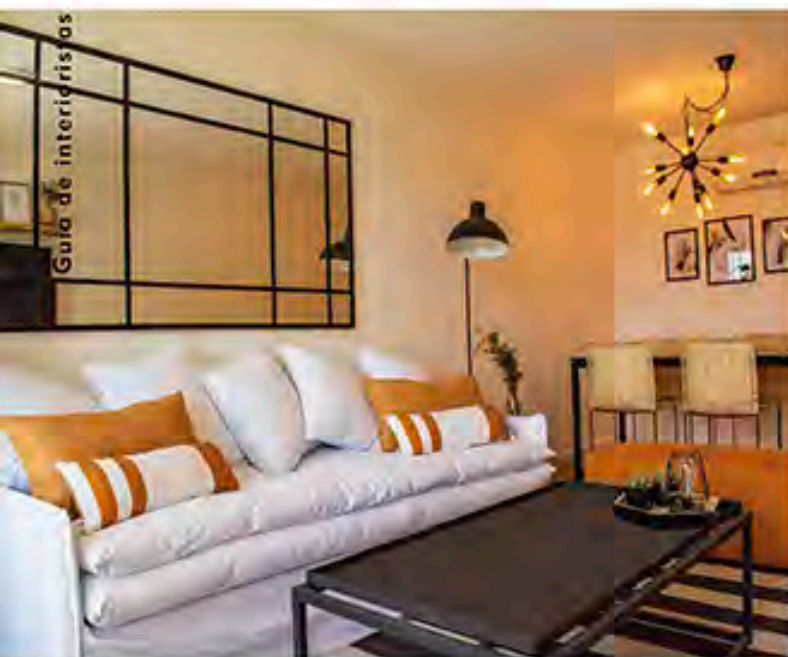
b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Varía según cada diseñador, en mi caso, se elabora un anteproyecto, cuyo precio depende de los metros cuadrados y del nivel de complejidad.

Una vez aprobado el anteproyecto, los honorarios se calculan como un porcentaje de los gastos incurridos, utilizando lo que se conoce como avance de obra; al llegar al 50% aproximadamente del avance del trabajo, se cobra en esa instancia la mitad de los honorarios. Esto nos da seguridad, tanto a nosotros, de que no vamos a estar perdiendo nuestro tiempo, como a nuestro cliente, de que vamos a estar trabajando para él. Los honorarios incluyen la idea de diseño inicial, que es la base del proyecto, pero luego se realizan planos, dibujos, 3D, detalles para proveedores, búsqueda y compra de materiales y accesorios, hasta el armado del espacio en su instancia final que es la entrega, contemplando todos los detalles tal cual habían sido pensados.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— La etapa inicial es el relevamiento, que incluye el primer contacto y la entrevista inicial con el cliente, en la que se presentan las necesidades y gustos del cliente para el espacio a diseñar. En esta etapa se



incluye la medición de los espacios y todo lo que pueda condicionar el proyecto de diseño, como la estructura fija del lugar, la incidencia de la luz, etc. En una segunda instancia, se presenta una idea más conceptual conocida como "moodboard", donde se presenta en imágenes elementos tales como colores, texturas, mobiliario y croquis improvisados donde se puede dar una idea más visual de lo que se pretende realizar. Luego, en una instancia más técnica, está el anteproyecto. Aquí se incluyen planos, imágenes representativas de lo que queremos destacar en ese espacio, y yo personalmente suelo recurrir bastante al 3D y renders, ya que el cliente puede visualizar como quedará el espacio terminado. En esta etapa también se incluyen todos los dibujos técnicos que presentamos ante proveedores para que puedan ejecutar todo según lo diseñado, planos de eléctrica,

detalles de carpintería, etc. Las etapas mencionadas podrían considerarse como las fundamentales cuando comenzamos un nuevo proyecto. Luego viene la etapa de presupuestación y de ejecución.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Al momento de reconocer un espacio por primera vez, es importante ir de lo general a lo particular. Hay que observar y registrar todo lo que sea de importancia para luego poder crear el mejor diseño para ese ambiente. Es importante medir, dibujar, fotografiar y realizar anotaciones de todos los elementos que puedan influir en el proyecto, tales como escalones, desniveles, alturas, incidencia de luz natural, revestimientos existentes, etc. ¡La primera impresión es muy importante!

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

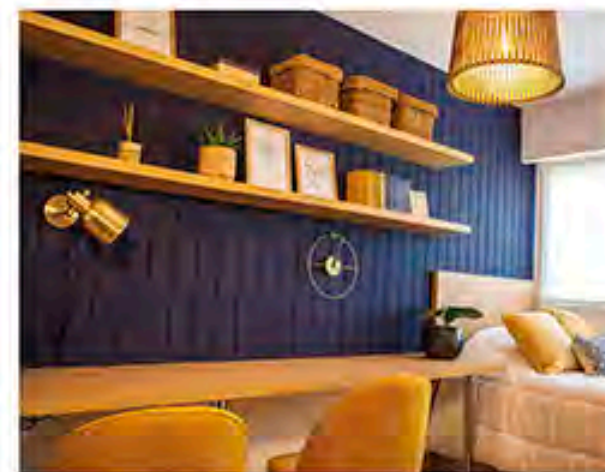
— ¡No siempre! Y tampoco nosotros como diseñadores, pero lo importante es lograr que el cliente este contento con nuestro trabajo, no solo con el resultado final sino con el trato durante todas las etapas del proyecto. Siempre se intenta contemplar los gustos y las necesidades personales del cliente, en la medida que se adapte a lo que nosotros creemos mejor para el proyecto.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Cada diseñador tiene su estilo, y cuando nos contratan clientes con una visión estética muy distinta se intenta llegar a un equilibrio que funcione. No solo se trata de gustos, yo logro separarme de mi gusto personal si el espacio en el cual voy a trabajar no se adapta al estilo que suelo implementar. Por otro lado, estética y función son conceptos que en mi opinión van juntos, no se puede crear espacios que no logren funcionalidad para las personas que van a vivir o trabajar ahí. Esta unión se logra escuchando cuales son las rutinas y hábitos de las personas, como se compone la familia o el equipo de trabajo, y en base a esto se crea un diseño que logre el equilibrio perfecto entre estética y función.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Hoy en día creo que todos estamos influenciados por tanta cantidad de información presente en redes sociales, revistas, etc., que al momento de diseñar, todo eso que vimos y nos gustó inevitablemente ejerce su influencia. Personalmente, me apasiona viajar, ya que son oportunidades únicas para descubrir distintas culturas y lugares, que suelen ser una gran fuente de inspiración para aplicarlo al diseño.



7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Intento trasladar aspectos personales a mi trabajo, me enfoco mucho en ser sumamente responsable con mis clientes y cumplir plazos, además de encarar todos los proyectos con alegría y dedicación. Además de ser diseñadora, soy Contadora Pública, lo que es un gran complemento para mantener un orden administrativo y un seguimiento detallado de cada proyecto. Nuestro diseño es una inversión para el cliente, entonces es muy importante manejarlo con mucha responsabilidad y compromiso. Otro aspecto que destacaría es que estoy en constante búsqueda de nuevos productos y materiales para lograr diseños innovadores. Y lo más importante es que amo mi trabajo, y eso es lo que hace que nunca me aburra de crear nuevos diseños.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Mil soles espléndidos

UNA PELICULA

En búsqueda de la felicidad

UN TRAGO

Caipiroska

UNA SERIE

The Killing

MÚSICA

¿Vale poner reggaetón?

GUSTO DE HELADO

Chocolate con dulce de leche

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Pizza

UN REFERENTE HISTÓRICO

Gaudí





“NEGRA” TORRES Santas Negras

@santasnegras

Programa Residencial: Casa en Punta del Este

FOTOS: José Pampín

FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Apoyarse en un profesional es, sin dudas, lo más práctico y ventajoso. Los profesionales estamos preparados, informados y en consecuencia somos un muy buen negocio para el habitante. Tenemos resueltos todos los temas vinculados con los subcontratos y el mercado del diseño y la decoración, con lo cual siempre accedemos a los mejores productos y servicios y en las mejores condiciones.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Nuestra actividad no cuenta con un arancel determinado, se apoya mucho en la práctica de los estudios de arquitectura que sí lo tienen. Se puede aplicar un porcentaje sobre el costo del proyecto o un honorario fijo. Me apasiona mi trabajo y una vez que me embarco en un proyecto no puedo atarme o limitarme, por lo que siempre aplico un honorario

fijo que se relaciona con cada proyecto. De esa forma puedo intervenir sin preocupaciones o pudores en la elección de los materiales y objetos que incorporo a la obra. Me importa mucho poder trabajar libremente.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— Todo comienza y todo termina con el habitante. Nuestra profesión es curiosa, sin el otro no existimos, es por eso que mi método de trabajo se apoya en conocer al otro. Le asigno tanta importancia a esta circunstancia que con orgullo puedo afirmar que regreso cómodamente a todos mis proyectos. Los reviso, los corrijo y entre los clientes de mi estudio son numerosos los casos en los que terminamos ocupándonos de sus casas urbanas, casas de playa y los seguimos a lo largo del periplo que suelen hacer al mudarse. Conocer al habitante supone entrar en contacto con sus inquietudes culturales y sociales, con sus anhelos y también con sus ilusiones. Recién



a partir de ese conocimiento es que caminar por el espacio sobre el que debo intervenir tiene un sentido, una dirección. Mi diálogo con el espacio es una suerte de prolongación del diálogo que antes inicié con el habitante. Al recorrer y caminar, sin importar el tamaño, intento descifrarlo, conocer sus potencialidades, descubrir los puntos de apoyo, y en ese viaje, pese a que mi trabajo se despliega en el interior, también me importa mucho el exterior y la vinculación entre ambas situaciones. Las visitas al lugar pronto se convierten en recorridos más extensos, sola, con mi equipo y muchas veces también con el habitante. Conversar con el espacio es muy importante.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Los espacios son como páginas en blanco y muchas veces páginas con algo de escritura que pueden adaptarse al nuevo guion que debo escribir. Me importa mucho la luz natural, debe ser generosa. También me importa la luz artificial, generar situaciones de drama o tensión es bueno y me importa que los espacios en los que intervengo funcionen a toda hora del día. Luego está el color, la caja contenedora debe ser también una fuente de luz. Las funciones de cada espacio las atiendo de acuerdo a un guion que voy escribiendo a partir de la información que recopilo con los habitantes y de la impronta estética del proyecto.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

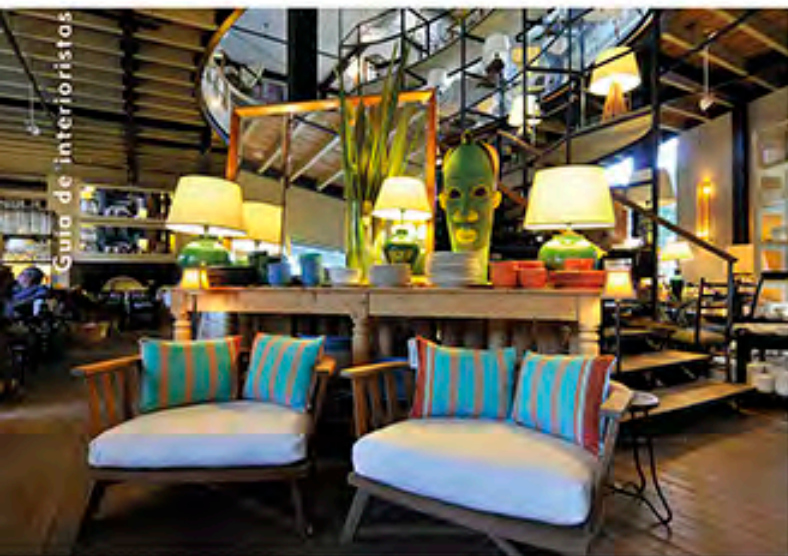
— No se trata de una competencia. Muchas veces me encuentro con habitantes que saben lo que quieren y confían en mí, y todo transcurre naturalmente. Otras veces el diálogo se hace más intenso y se trata de buscar juntos las mejores soluciones. Un hecho claro es que



nosotros, en tanto profesionales, estamos preparados para la tarea y el habitante no. En esos casos, más que docencia, lo que hacemos, espontáneamente, es compartir nuestra experiencia y explicar con más detalle las soluciones que proponemos.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Van de la mano. Llega un punto en el que al proyectar un ambiente aplicas técnicas que solventan una estética que va de la mano con la función. Me importa mucho que los ambientes que proyecto se vivan plenamente, de modo que las funciones, diálogo,



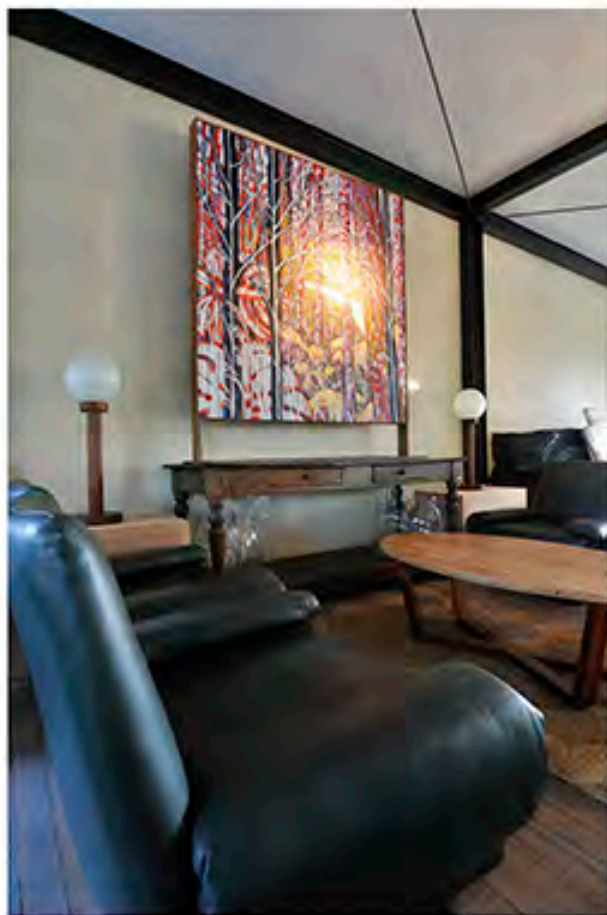
lectura, escuchar música, comer, dormir, recibir amigos, incluso trabajar en casa, deben ser atendidas cabalmente, pero sin resignar el buen gusto.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– La primera influencia que debo señalar es la de mi madre (Marta Jimeno). Era ayudante de arquitecto, pero en realidad ejercía como diseñadora de interiores en casa. Con ella aprendí a leer con detalle los espacios. Luego debo ubicar a Curro Garrido, en Barcelona. Allí llegué con apenas 22 años y en su estudio participé de proyectos increíbles y adquirí hábitos y disciplina en el trabajo. Importa saber que la Barcelona que me recibió vivía momentos de explosión cultural, que para el diseño resultaron en un laboratorio que ocupaba toda la ciudad. Increíble. Luego en mi vida aparece Juan Ricci, un hombre increíble con un talento especial. Junto a Juan abrimos el estudio Arquitectura Ambientada, que marcó toda una época en Punta del Este. También trabajé con el arquitecto Juan Bautista Firpo, Pachi, un caballero de un talento también increíble. Y finalmente al arquitecto Mario Conio, un hombre importante, un autor de Arquitectura con el cual trabajé, aprendí y crecí. Mucho.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Participamos de proyectos de vida y somos responsables de generar atmósferas. Como Diseñadora de Interiores asistimos a los habitantes en descubrir la forma que mejor se adapta a sus necesidades e inquietudes.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Tabaré (Juan Zorrilla de San Martín)

UNA PELICULA

La Fiesta de Babette (o Festín de Babette), Dinamarca 1987, Gabriel Axel, basada en relato de Isak Dinesen.

UN TRAGO

Jhonnie Walker etiqueta negra

UNA SERIE

Downton Abbey (Reino Unido, Julian Fellowes)

MÚSICA

Rolling Stones

GUSTO DE HELADO

Macedonia de avellanas

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Guiso de lentejas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Mi padre, Omar Torres Collazo



Consultá todo a través de tu dispositivo móvil. Precios, Ctas Ctes, Tablas de cálculo y más.



☎ 4222 5095

📍 Joaquín de Viana 960, esquina Ventura Alegre Maldonado, Uruguay

✉ ventas@canteraadrados.com

CA
BARRACA
CANTERA ADRADOS



LETICIA ACHARD

Estudio 1601

@estudio1601

Programa Residencial: Apto. en Pocitos, Montevideo
Programa Residencial: Loft en Ciudad Vieja, Montevideo
Programa Residencial: Apto. en Punta Carretas, Montevideo
Programa Comercial: Oficinas en Pocitos, Montevideo

FOTOS: José Pamplín

FOTO RETRATO: Estudio 1601

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

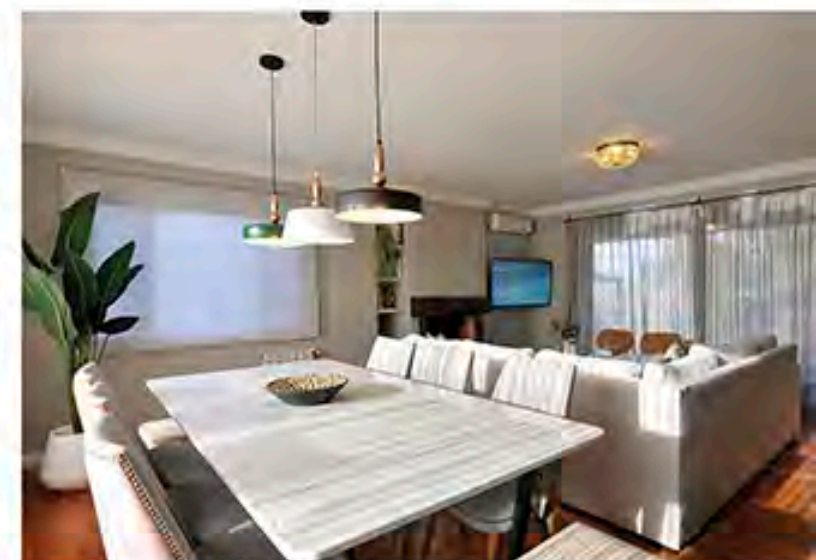
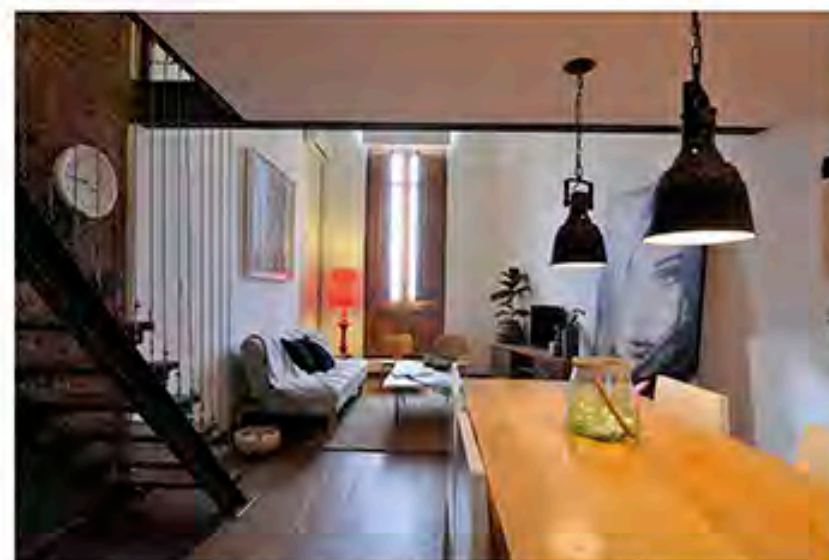
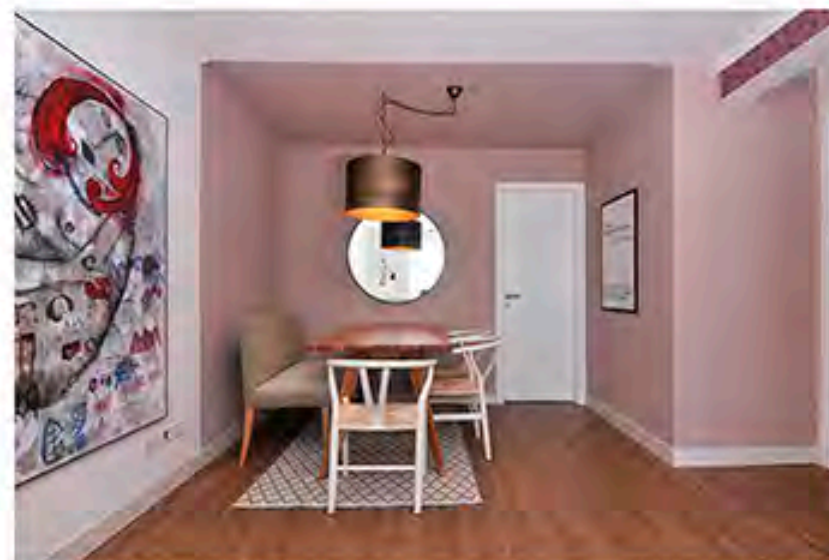
—Si uno dispone de un cierto monto para invertir, contratar a un interiorista hace que esa inversión sea más eficiente. No es más caro, seguramente sea mejor aprovechada con un resultado final claramente superior. La guía de un proyecto a cargo de un profesional evita compras innecesarias o compras erróneas, ya que, por ejemplo, para cada mueble, su tamaño y disposición fueron pensados previamente durante el proyecto. El ahorro de tiempo que le proporcionamos al cliente hace que la inversión realizada se pague sola. Nos ocupamos hasta del último detalle y respondemos por nuestros proveedores. Por otro lado, además de conseguir mejores precios en el mercado, trabajamos con un equipo de gente cuya forma de trabajo y calidad está respaldada por nosotros. En los negocios locales existen descuentos profesionales que se trasladan al cliente y los honorarios que cobramos están claramente especificados para que todo fluya de manera transparente y clara.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Los honorarios del estudio se dividen en dos etapas: proyecto y ejecución, y se fijan según los ambientes que el cliente solicite intervenir. Los honorarios por proyecto incluyen la entrega de una carpeta que contiene la disposición del espacio, la nueva paleta de colores, muestras de telas, empapelados y fotos de referencia del nuevo look propuesto. Una vez aprobado el proyecto se pasa a la segunda etapa, donde se cobran honorarios correspondientes a la ejecución. Es en esta etapa que nos ocupamos de hacer realidad lo que presentamos en el papel. Nos especializamos en entregar proyectos llave en mano donde nos encargamos de hasta del último detalle aprobado del proyecto.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Es fundamental una visita al lugar, preferentemente



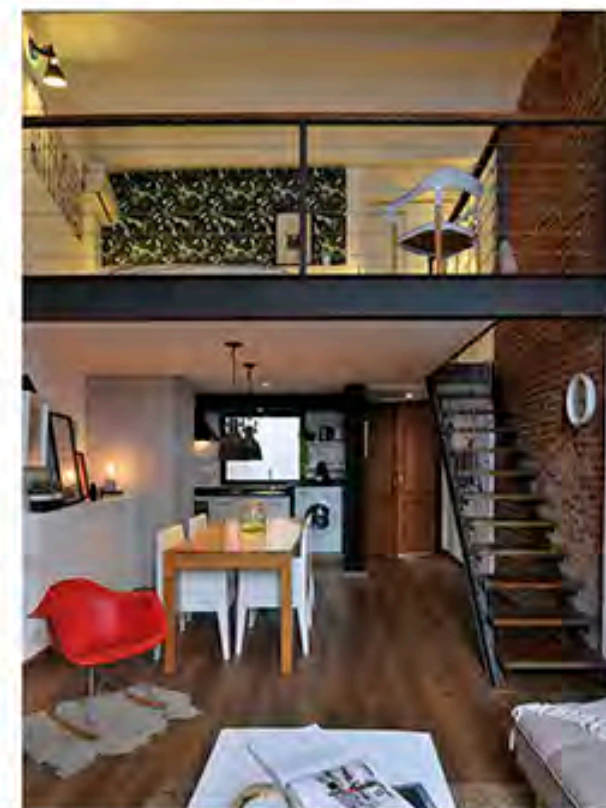
con luz natural, y coordinar una interacción con sus futuros usuarios. Conocer al cliente nos da pautas que luego se verán reflejadas en el proyecto.

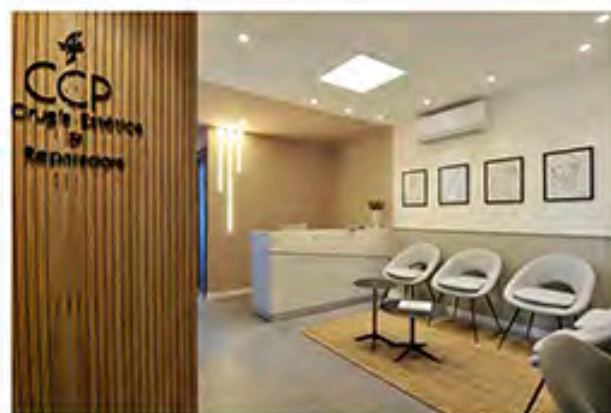
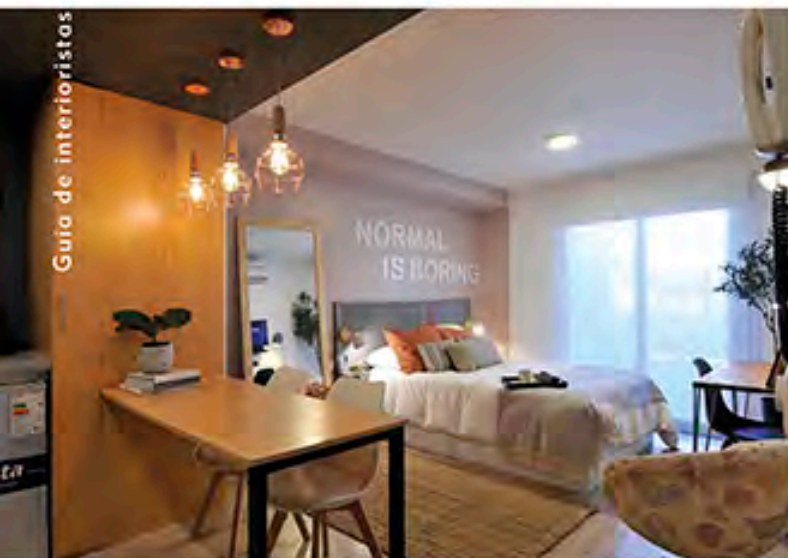
3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Los espacios deben leerse como parte de un todo y no como algo aislado. Debe existir un hilo conductor en todos los ambientes de una misma vivienda o espacio para que el proyecto sea completo e interesante. Existe un proceso de conocimiento y reconocimiento de cada ambiente antes de empezar a proyectar, estudiando la interacción con el usuario, su fin, la luminosidad natural y los materiales existentes.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

—La última palabra siempre la tiene el habitante/cliente porque, como les decimos a ellos, finalmente serán quienes vivan y disfruten del espacio. Trabajamos en equipo con nuestros clientes escuchando sus requerimientos y gustos, pero cuando





alguno de esos requerimientos no lo consideramos valedero explicamos las razones y el porqué de nuestras propuestas. Con fundamentos intentamos lograr influenciarlos para que el proyecto pueda ser ejecutado tal como se pensó, ya que todo lo propuesto tiene un sentido y un objetivo y nunca es por capricho o azar.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Proyectamos para cada habitante y aunque todos nuestros proyectos tienen un claro tinte que nos identifica, nos sentimos versátiles y eclécticos al momento de diseñar, ya que cada habitante es único. No nos casamos con un estilo y nuestro objetivo es diseñar espacios tan atractivos como funcionales. Pensamos mucho en los materiales que vamos a proponer dependiendo del uso y del usuario. Queremos que sean espacios vivibles y que la estética no perjudique la función.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

—Los viajes de trabajo donde hemos conocido grandes referentes del diseño son la mayor influencia. Complementar nuestro trabajo con otros profesionales y otras disciplinas como la fotografía y el diseño gráfico también influye de gran manera para poder lograr proyectos distintos y únicos.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Apasionante, dinámico y creativo, y desde un punto de vista menos romántico, lo defino como un medio o una herramienta que le garantiza al cliente no solo tener espacios únicos, sino aumentar su valor en el mercado.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Jefa de tu vida
UNA PELICULA
Bohemian Rhapsody

UN TRAGO

Mojito Frozen

UNA SERIE

Stranger Things

MÚSICA

Mika

GUSTO DE HELADO

Tiramisú

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Noquis

UN REFERENTE HISTÓRICO

Le Corbusier y alguien más actual.
Toyo Ito



TUTTO

DECO

Guipúzcoa 306, Montevideo, Uruguay hola@tuttodeco.com www.tuttodeco.com

Tuttodeco tuttodeco 2713 3858



CAROLINA AGUIAR

Carolina Aguiar Zorrilla Interiores

@caroaguiarz

Programa Residencial: Apto. en Punta del Este

Programa Residencial: Casa en Punta del Este

Programa Residencial: Casa en Carrasco

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: José Pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—No es más caro; el interiorista se adecua a las necesidades del cliente y a su budget para el mismo.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—Depende de lo que implique el trabajo: si hago un seguimiento de la obra, y además el equipamiento que implica.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Lo principal es trabajar en la planta y los espacios: la luz; circulación etc.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

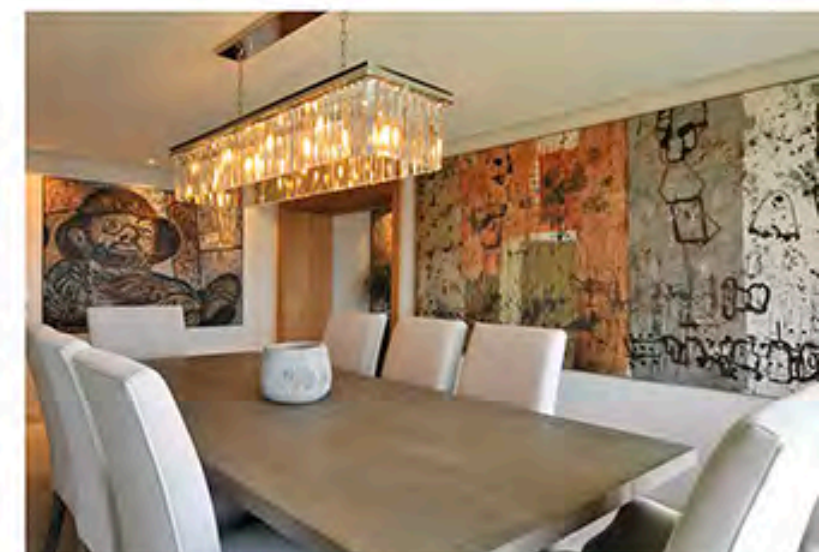
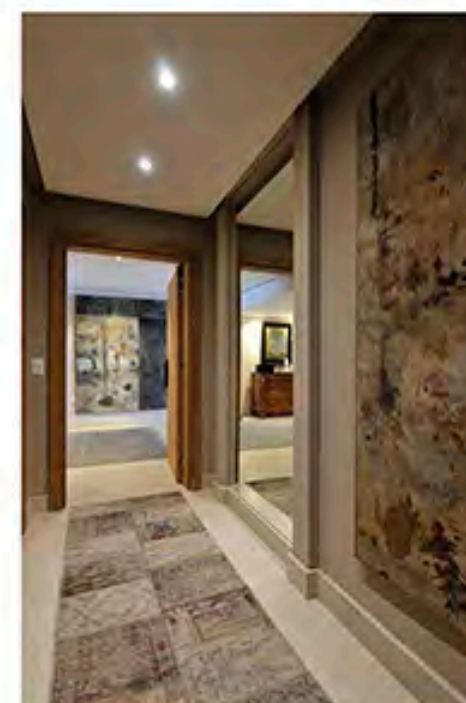
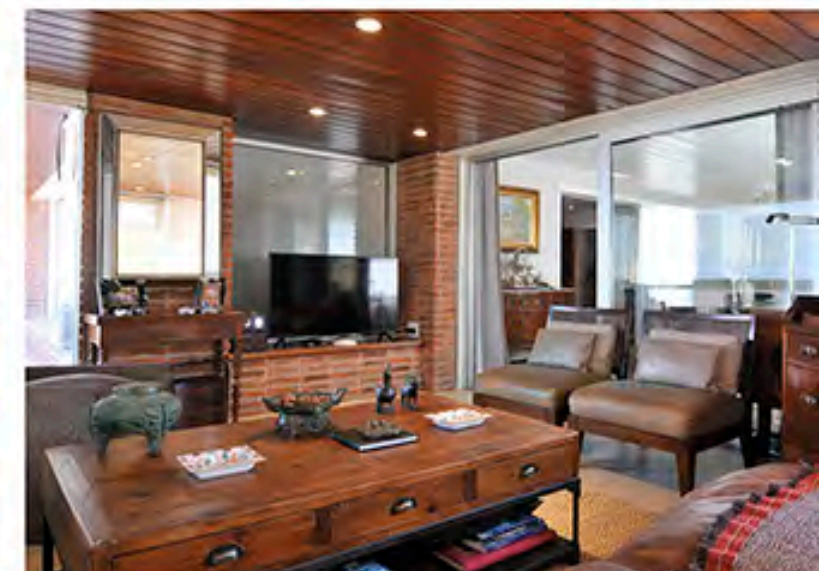
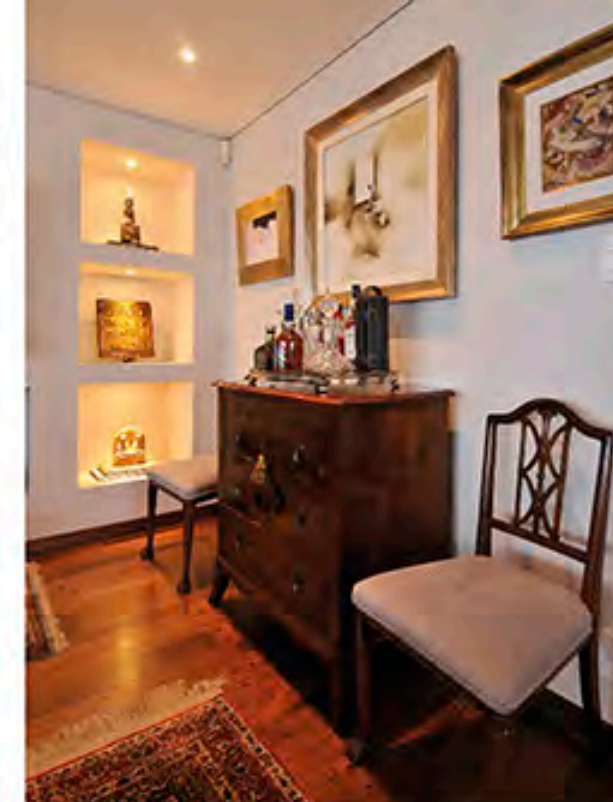
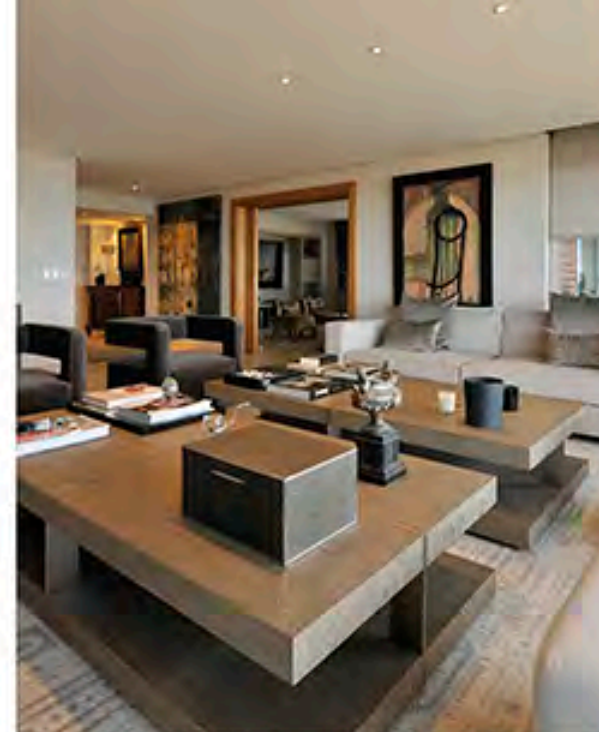
— El habitante tiene que evaluar lo que para él es más importante y el interiorista, ayudarlo e interpretarlo; las diferentes etapas de la vida cambian las necesidades de cada familia.

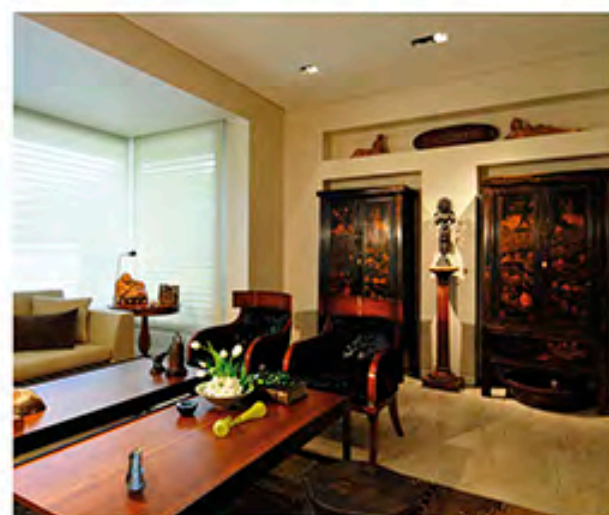
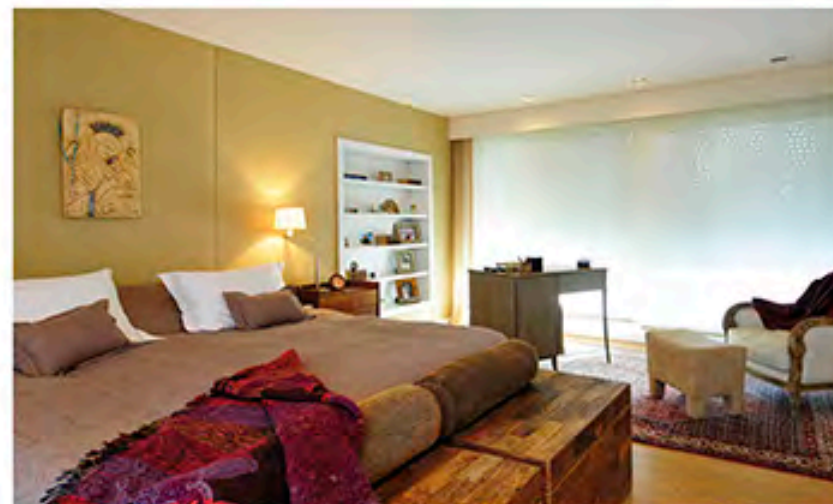
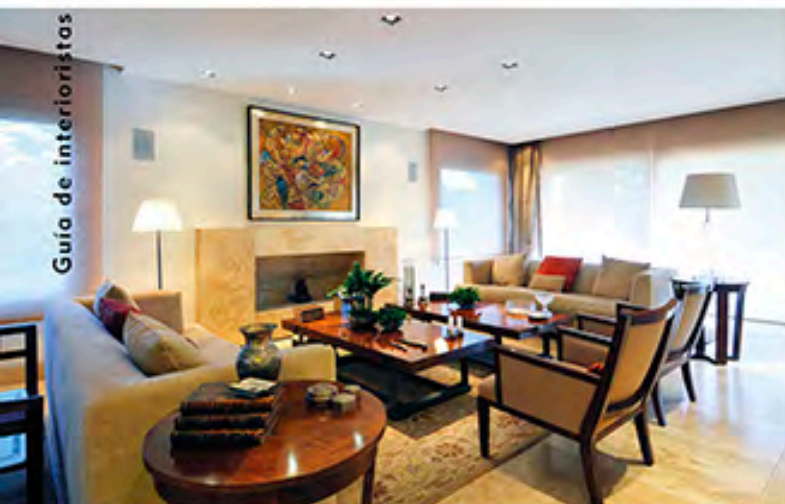
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

—El gusto del habitante es muy importante y fundamental, él es el que va a vivir allí.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Es muy importante la empatía con el cliente y la honestidad al ayudarlo a definir lo que quiere; para mí, lo más importante al finalizar es que se sienta en su casa.





6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

.....

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

.....

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO
Cien años de Soledad
UNA PELICULA
Té con Mussolini
UN TRAGO
Champagne bien frío
UNA SERIE
Ninguna
MÚSICA
Phil Collins
GUSTO DE HELADO
Menta
EQUIPO DE FÚTBOL
Nacional
UNA COMIDA
Árabe
UN REFERENTE HISTÓRICO
Mi bisabuelo, Juan Zorrilla de San Martín



DEJÁ INGRESAR LA TECNOLOGÍA A TU HOGAR

Nuevo aire acondicionado Inverter con WiFi

JAMES



OPI RUBIO

Opi Rubio Diseño de interiores

@opinteriores

Programa Residencial: Casa en Carrasco, Montevideo

FOTOS: José Pampin

Programa Residencial: Apto. en Montevideo

Programa Residencial: Apto. en Punta Carretas

FOTOS: Opi Rubio

FOTO RETRATO: José Pampin

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Es un gasto inteligente, al contratar a un interiorista se gasta en base a un proyecto de diseño, con un presupuesto ajustado a cada familia o empresa. Por eso considero que no es caro. Por otro lado, nosotros tenemos distintos planes que se ajustan a cada cliente.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

—

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Depende del tipo de proyecto como se fijan los honorarios, tenemos distintos planes que se ajustan a las necesidades de cada cliente. Se incluye el proyecto del o

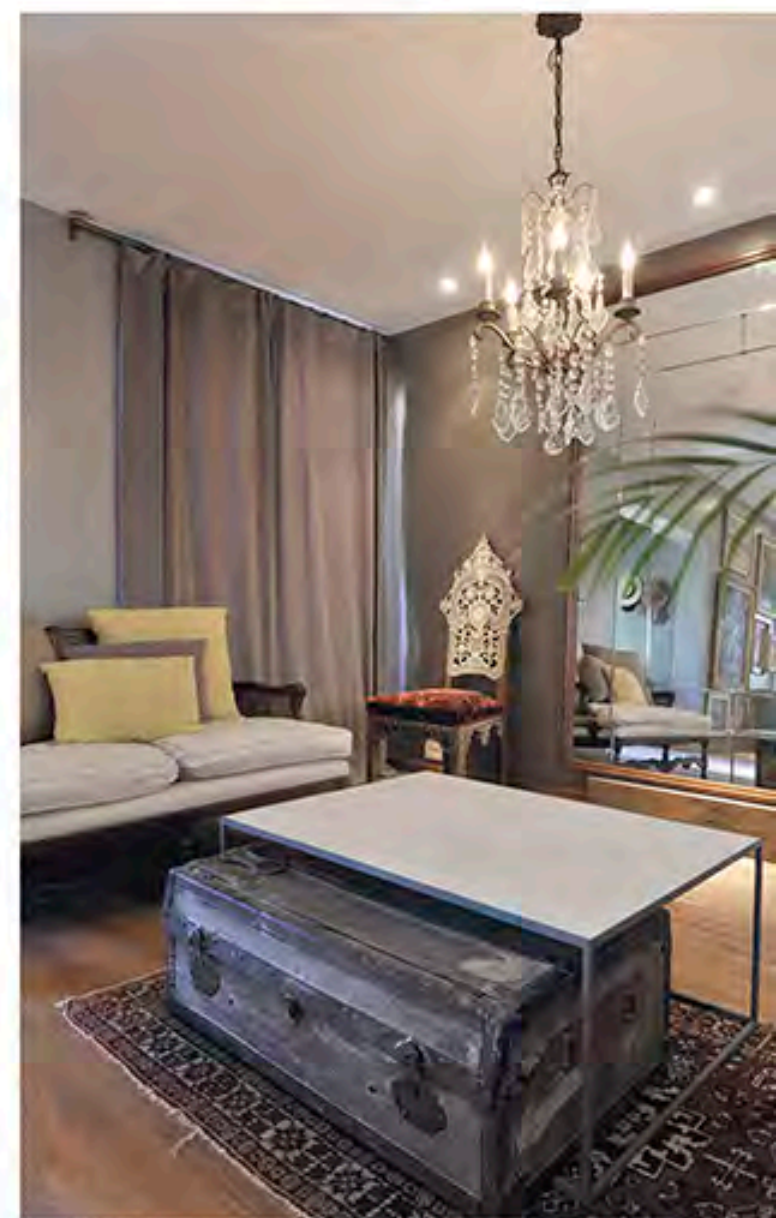
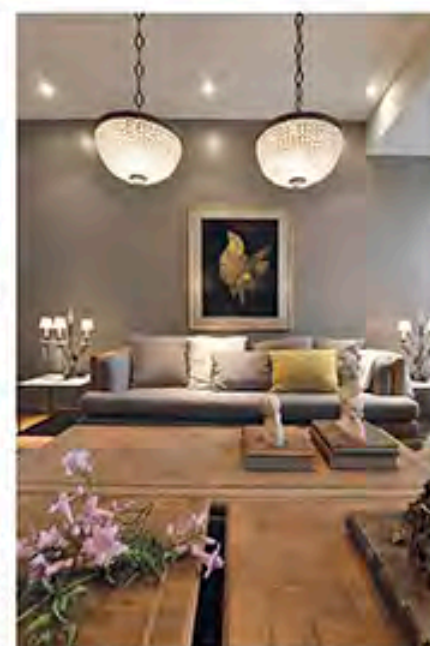
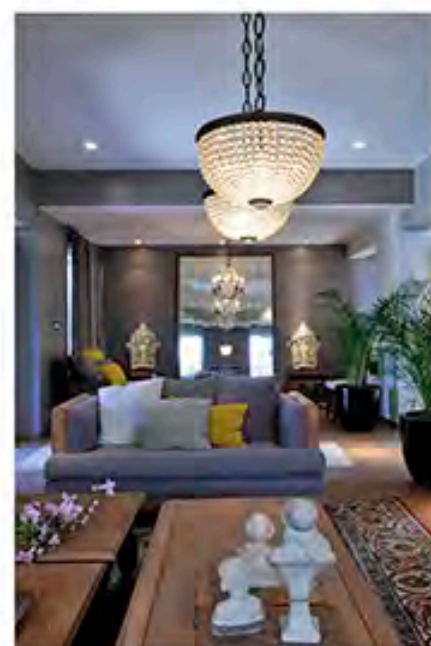
los ambientes a diseñar y la ejecución del mismo. Luego de haber trabajado junto con el cliente en el proyecto, nuestro equipo se ocupa de absolutamente todo.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

— Conocer a nuestro cliente, número uno. Tenemos una serie de preguntas que nos dicen mucho sobre nuestro cliente y la forma de abordar el proyecto. En esto hay mucho de sensibilidad, además de planos, fotos, videos y todo lo que nos ayude a entender, reconocer y captar el lugar a diseñar.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— Mi mayor desafío es interpretar lo más claro posible a mi cliente para así entender y lograr un proyecto que realmente sienta suyo. No me siento cómoda ni es mi forma imponer nada que no los haga sentir cómodos a ellos.

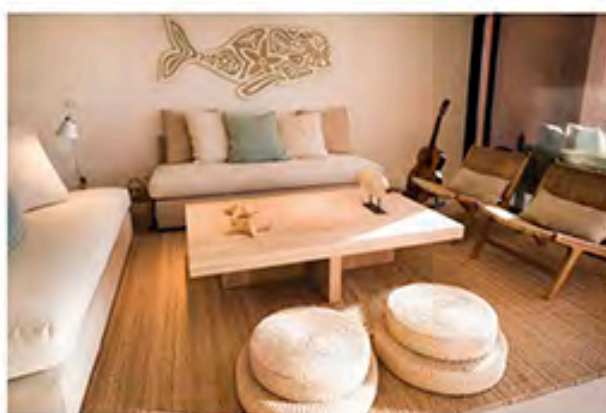


5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

— Para mi primero van el confort y la funcionalidad de la mano con la estética, de nada sirve vivir en una casa bien decorada si no es confortable y funcional.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Sin duda, mi mayor influencia es la naturaleza, además de algunos referentes internacionales y el trabajo con un equipo joven lleno de energía y creatividad.



7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—Lo defino como un trabajo al que se le da mucho tiempo de calidad y dedicación a nuestros clientes, además de serio, responsable y con una enorme cuota de pasión.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Los de Marina Borenztein

UNA PELICULA

Elsa y Fred

UN TRAGO

Caipiroska

UNA SERIE

Velvet

MÚSICA

Mantras, escucho muchos

GUSTO DE HELADO

No me gusta el helado

EQUIPO DE FÚTBOL

Solo la celeste

UNA COMIDA

Mi jugo verde de todas las mañanas, ¡lo máximo!

UN REFERENTE HISTÓRICO

Ghandi



HunterDouglas

LIZZIE DESIGN

Cortinas, Toldos, Pisos,
Revestimientos de Corcho,
Papeles.

Canelones 2143 esquina J. Requena
Montevideo, Uruguay
(+598) 24091343

info@lizziedesign.com.uy - www.lizziedesign.uy





MARTINA R. DUGONJIC Y BOICA DUGONJIC Martinika Deco

@martinikadeco

Programa Residencial: Casa en Carrasco, Montevideo

Programa Residencial: Casa en Punta del Este

FOTOS: Martinika Deco

FOTO RETRATO: Martinika Deco

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Es gastar tu dinero de una forma más inteligente dejando que un profesional entienda cuáles son tus necesidades y cuáles necesidades no estás visualizando, para hacer compras de lo que realmente necesitas y no lo que está de moda que entra por los ojos, pero no útilmente... Hoy en día es muy fácil conseguir información a través de Internet, Pinterest o Instagram lo cual nos permite conocer tendencias, ejemplos similares a lo que buscamos, pero muchas veces es un arma de doble filo, porque tanta información marea y no terminas entendiendo qué es lo que realmente necesitas. Realizar Arquitectura de Interiores, Diseño de Interiores o Interiorismo, es un arte que permite cambiar por completo la sensación que percibimos al entrar en un espacio. Trabaja principalmente la modificación y distribución del espacio que ha sido creado a partir de una construcción existente, cambiando así toda su imagen y la interacción humana en su interior y con el exterior (una casa particular a

un espacio comercial, un banco, un hotel, un stand de feria o un espacio expositivo).

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Como cualquier profesión se rige por aranceles, porcentaje del costo total de la obra o por honorario fijo, de común acuerdo con el cliente. Los servicios parciales de los que se compone el servicio integral son: Anteproyecto con estimación de costos – Proyecto con costos totales y cronograma de obras – Diseños de la ejecución y planos de detalles – Dirección de las Obras a realizar.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Cada proyecto es un nuevo reto creativo y no aplicamos una metodología fija. Nuestra sensación es que no se empieza una obra de la misma manera ni con



las mismas preguntas, ya que cada persona es única y cada proyecto es fruto de muchas conversaciones e interacciones. Al principio, todo se trata de escuchar a los clientes, empatizar con ellos y con sus ilusiones. Ellos nos han convertido, poco a poco, en expertos en escuchar". ¡Formamos un equipo con mucho ojo y orejas grandes! Aunque el cliente no sepa lo que quiere, muchas veces tiene claro lo que no le gusta, esa información es muy importante para nosotros. Después, partimos del análisis de los condicionantes, el entorno, las necesidades, los intereses, los objetivos, la forma de conseguirlos, los puntos a favor, en contra, los recursos disponibles, la metodología a seguir... Y sobre todo nos centramos en sus deseos, ilusiones y sueños. Es una idea en la que insistimos mucho y les intentamos transmitir cuando iniciamos un trabajo: crear y pensar en tu vivienda o empresa desde el deseo, déjate llevar por él! Luego ya le pondremos forma y orden a esos deseos...

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– No hay arquitectura de interiores sin concepto, una idea general, un diagrama o un esquema que da coherencia e identidad a los espacios. Una obra está siempre situada o localizada en un sitio y es para un cliente especial y único. Un buen proyecto de arquitectura de interiores es aquel en el que los factores estéticos, funcionales y estructurales llegan a un punto de equilibrio total. Es aquel en el que predomine la fluidez espacial, las comunicaciones visuales y la luz, utilizando elementos básicos, pero que aporten calidez y confort al ambiente, espacios relajados y con especial atención en los detalles. El proyecto se compone de múltiples factores que interactúan hasta su construcción. Se necesita una metodología de trabajo que permita llegar a la

síntesis del conocimiento y a la creación de espacios funcionales, tecnológicamente bien resueltos y con proporciones armónicas que transmitan bienestar a sus habitantes, con un equilibrio entre el estilo que buscamos manejar y las necesidades que necesitamos resolver.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– ¡Siempre! Nuestro lema es "que tu casa te haga feliz". Disfrutamos mucho de la relación que se establece con los clientes. Entramos en su dormitorio, en su baño... se genera un vínculo muy íntimo, nos parece muy importante captar la esencia de cada persona para trasladarla a su vivienda o empresa. También nos encanta cuando podemos transmitir nuestra pasión y conocimientos para abrirles nuevos horizontes, nuevas ideas que no se imaginaron, que implican un cambio en sus preconceptos. Entonces se produce una labor de equipo y una implicación en el proyecto por parte de ellos que nos parece esencial para conseguir un resultado satisfactorio para todos, que es el objetivo final.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante. Nuestro trabajo es para las personas, más que para crear un estilo. No tenemos como objetivo esa idea de reconocerse a sí mismo en la obra; o llevar una idea estética hasta el límite... es algo que no perseguimos. Y aunque es verdad que tenemos elementos comunes en casi todos nuestros trabajos, (espacios abiertos, búsqueda de la luz, fluidez espacial, materiales naturales y acogedores) nos interesa que



las casas reflejen la personalidad de sus dueños. Tanto la arquitectura como el diseño de interiores envejece peor cuando tiene un estilo muy definido por tendencias de moda que tienen una corta vida. Optamos por un diseño de interiores contemporáneo, elegante, funcional, armónico, que perdure de forma noble en el tiempo. Buscamos comodidad sin estridencias, espacios para compartir, recogerse en la intimidad o descansar, en donde la elegancia y armonía del conjunto se ajusten a las necesidades de los clientes, pero sobre todo a sus sueños y deseos.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Hablar de influencias y/o tendencias es hablar de colores, tejidos, texturas, formas, diseño y nuevos espacios, con ideas que puedan llegar a ser una fuente de inspiración para tu entorno, rompiendo con lo anterior, huyendo de lo convencional para conseguir espacios únicos. Un Buen diseño, sea del estilo que sea, es influencia para nosotros si está bien resuelto. La iluminación es un aspecto esencial para nosotros. Una buena iluminación nos permitirá potenciar las características más importantes de nuestros ambientes y enfocarnos hacia aquellas zonas que queremos destacar. También aportaremos mayor o menor calidez a un espacio o una zona dependiendo de los tonos utilizados. En cada proyecto se realiza un estudio minucioso de la iluminación combinando diferentes tipos de luz: jugamos mucho con la luz indirecta, oculta, luces empotradas, apliques de pared y, por supuesto, lámparas colgantes que han dejado de ser solo un elemento emisor de luz para convertirse en mucho más: esculturas de luz que confieren personalidad al ambiente. Sin esa luz no podemos disfrutar por completo de la arquitectura de interiores.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Nuestra meta es crear espacios que fomenten sentimientos positivos y que creen a su vez nuevas maneras de vivir o de interpretar la vida cotidiana. Los espacios son partes integrales de nuestro vivir. Entramos y salimos de ellos infinitas veces al día. Vivimos, estudiamos, trabajamos en ellos. El diseño de

interiores impacta significativamente en estos espacios que nos rodean y logra hacer de nuestras experiencias más vividas, emocionantes e integrales, "que tu casa te haga feliz". El diseño está en todas partes y es muy emocionante ver cómo luego para muchas personas pasa desapercibido, ahí se encuentra nuestra magia. El diseño está en todas partes, un diseñador de interiores genera un ambiente especial en los espacios, en muchas ocasiones su intervención es casi invisible, entonces el trabajo valió la pena. La ilusión y pasión por nuestro trabajo es la principal motivación y el requisito básico para conseguir un resultado satisfactorio. Siempre que haya entusiasmo, emoción y conocimiento hay una oportunidad para hacer un buen trabajo.

CUESTIONARIO ayd

BOICA

UN LIBRO

Los pilares de la tierra

UNA PELICULA

Alguien tiene que ceder, la trama y los interiores excelentes

UN TRAGO

Aperol Spritz

UNA SERIE

Suits, por la trama, la ambientación y la vestimenta

MÚSICA

Reggae

GUSTO DE HELADO

Chocolate amargo con frutilla al agua

EQUIPO DE FÚTBOL

El Barsa, GNK Dinamo, Zagreb, Croacia - Nacional

UNA COMIDA

Salmón mediterráneo

UN REFERENTE HISTÓRICO

Muchísimos

MARTINA

UN LIBRO

1984, de George Orwell

UNA PELICULA

Los puentes de Madison

UN TRAGO

Bloody Mary

UNA SERIE

Breaking Bad

MÚSICA

Alanis Morissette

GUSTO DE HELADO

Menta granizada

EQUIPO DE FÚTBOL

Uruguay

UNA COMIDA

Salmón y langostinos en todas sus formas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Difícil elegir solo uno

TELESISTEMA

|AUDIO|VIDEO|HOME|ARCHITECTUAL|



Jamo ARCAM **rega** DENON Klipsch

KEF. Pioneer JBL Boston acoustics

Showroom:

Sarmiento 2458 casi 21 de Setiembre

☎ 2710 7127 - 2710 7066

MVD/Uruguay

🌐 telesistema.uy



MECHI OCAMPO

@mechi_ocampo

Programa: Residencia La Candelaria, Punta del Este

FOTOS: José Pampin

Programa: Residencia en Pinar del Faro, Punta del Este

FOTOS: José Pampin

FOTO RETRATO: Nico Di Trápani

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Sí, en muchas ocasiones puede resolverse no comprando cosas equivocadamente.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Se estructuran en base al proyecto. Se tiene en cuenta el tiempo de trabajo, los días de armado, los viajes y la cantidad de personas que formarán parte del mismo.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– El proyecto comienza con una etapa preliminar, donde hay un contacto entre cliente e interiorista. Allí se tiene una entrevista con el cliente, en la que se dan a conocer sus principales necesidades, se habla del tiempo que puede llegar a llevar y también de

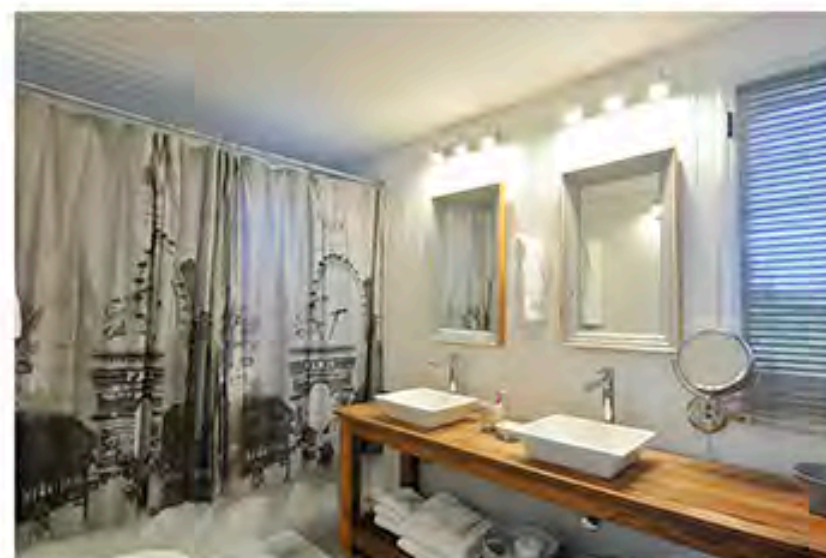
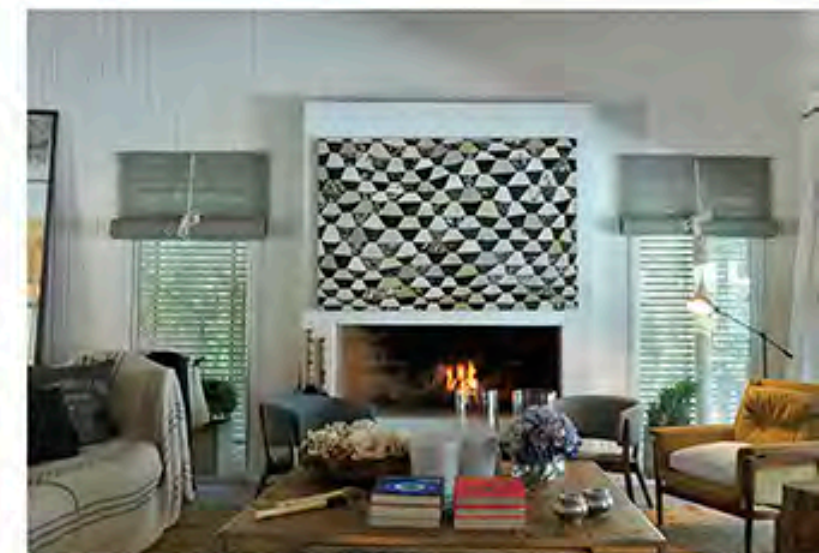
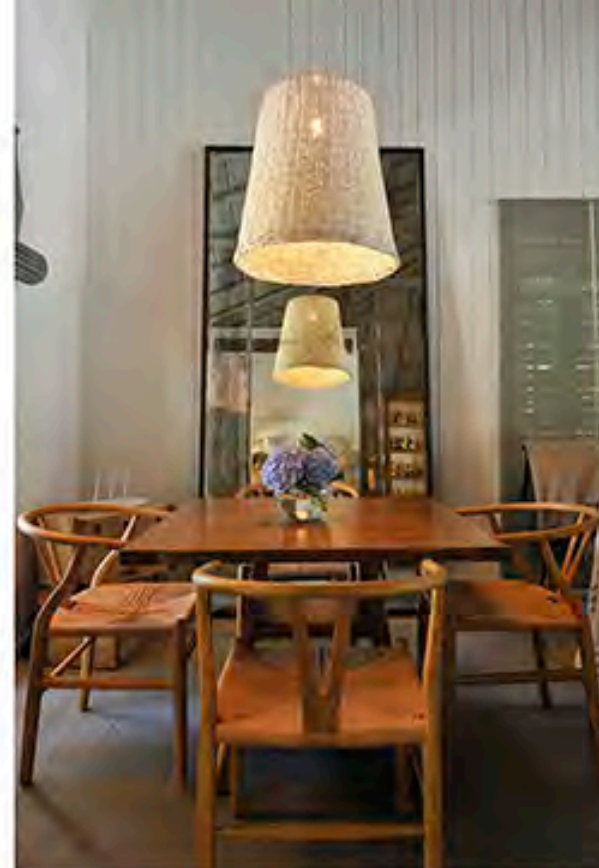
cuánto se quiere invertir. Se visita el espacio donde se va a llevar a cabo el proyecto para tomar medidas, ver dimensiones, etc. En base a eso, se arma un presupuesto inicial donde se hace una elaboración de posibles distribuciones en planos a escala. Se crea un contenido de diseño mediante imágenes y bocetos. También se presentan muestras de materiales y mobiliario. Una vez que el cliente lo aprueba se comienza a trabajar según lo estipulado en la reunión. Finalmente, armado y entrega. Puede ser por etapas o un armado integral.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Se interpreta de acuerdo a la necesidad del cliente.

4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– Se trata de tener en cuenta lo que necesita el cliente y el aporte que podemos brindarle en base a nuestro conocimiento y experiencia. Desde nuestro lado profesional, podemos guiarlos y asesorarlos.

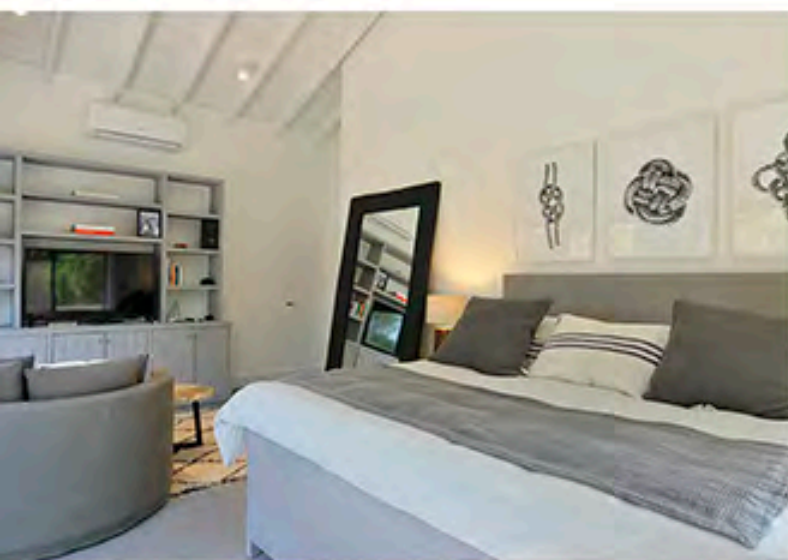


5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– La idea es tratar de combinar ambas cosas: necesidad y estética. Más allá de combinar la necesidad y la estética tomamos muy en cuenta el lugar, el contexto de la obra y su estilo.

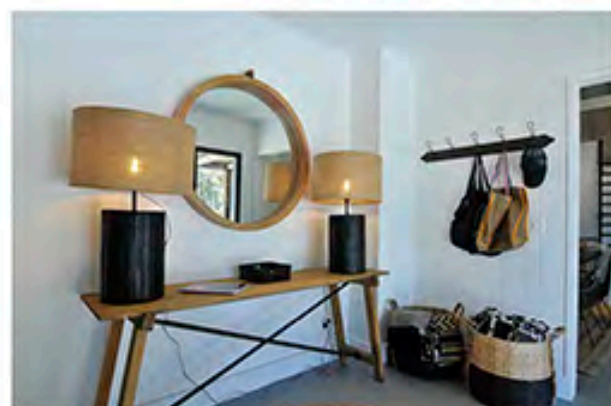
6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

–



7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

—El placer de disfrutar todo el proceso. Desde el comienzo hasta el final, compartiendo en equipo (con amigos y en familia) desde la planificación y el armado.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Los pilares de la tierra

UNA PELICULA

Quisiera ser millonario

UN TRAGO

Bloody Mary

UNA SERIE

El tiempo entre costuras

MÚSICA

Folklore

GUSTO DE HELADO

Dulce de leche

EQUIPO DE FÚTBOL

River Plate

UNA COMIDA

Milanesas

UN REFERENTE HISTÓRICO

Victoria Ocampo

QUE TU CASA



TE HAGA FELIZ



Ruta 10 Esq. Las Estrellas.
La Barra, Punta del este
info@martinikadeco.com
Tel. 42772561

Carlos Federico Saez 6534
Carrasco, Montevideo
carrasco@martinikadeco.com
Tel. 26016318

www.martinikadeco.com





MARÍA CLARA GUERRA

@claraguerra

Programa Residencial: Bungalow, Barrio San Nicolás, Montevideo

Programa Residencial: Casa Tilo, José Ignacio, Punta del Este

FOTOS: @ElContenido, Emilia Invernizzi

FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– Considero que nunca es caro contratar a un buen profesional, sea del área que sea. Es caro un profesional malo. Específicamente hablando de Interiorismo, el profesional pueda ayudar en la toma de decisiones, el conocimiento del mercado, ayudar a hacer un buen mix o balance, en qué cosas amerita gastar y en cuáles no. Es cierto que es un trabajo muy personalizado, que lleva muchas horas de dedicación y que se justifica la contratación cuando hay cierta inversión por parte del cliente.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– En mi caso particular, en general, estipulo un monto fijo que contemple las ideas propuestas o el concepto general y las horas o el tiempo dedicado, desglosado por las etapas correspondientes: anteproyecto, proyecto, ejecución (cotización, contratación) y la

entrega final. De esa forma el cliente se siente libre de elegir, sin estar pendiente del honorario y nosotros, tranquilos de que queda cubierto el tiempo dedicado. Al principio de mi carrera, cobraba por porcentaje, pero con el tiempo me di cuenta que no era justo para ninguna de las dos partes.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Comienzan con entrevistas con el cliente, tratando de conocer qué tipo de necesidades tiene, qué tipo de vida hace, cómo se compone su núcleo familiar, cómo es el espacio, para viviendas particulares y para locales comerciales, qué tipo de tarea se realiza, a qué público quiere captar, la estética de la marca etc.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Leer el espacio es de suma importancia, su uso o destino, sus proporciones, sus vistas, las circulaciones,



la iluminación natural o artificial. Entender al cliente y entender el espacio, su potencial y sus limitantes son de suma importancia para el resultado final.

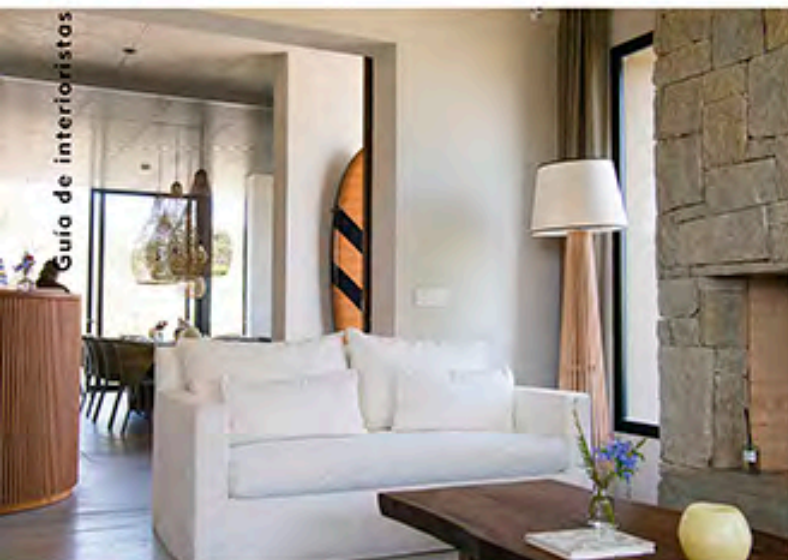
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– El habitante puede no tener siempre la razón, pero no podemos nunca dejar de escucharlo. Trabajamos para ese habitante en particular, es un servicio muy personalizado. Uno, como profesional, puede dar su punto de vista y ayudarlo a razonar, muchas veces empieza a mirar todo de diferente manera y se logran excelentes resultados. Otras veces, esas diferencias nos enriquecen a nosotros también. Si el cliente opta por algún ítem o terminación que no nos convence del todo, estéticamente hablando, lo comunicamos y la decisión final es de él/ellos. En esos casos trato de no perder de vista otros aspectos que hacen a nuestra profesión, como ser la composición de las formas, la armonía, el balance, etc. La habilidad de escuchar y observar es clave.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Personalmente pienso que las dos, tanto estética como función son importantes, pero sin duda para mí la estética es muy importante. El ideal es que las dos estén de la mano. Una casa solo funcional





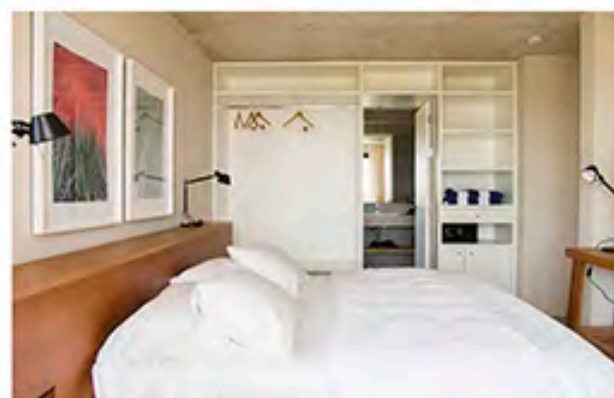
pierde carácter e impronta. Pienso que el ser humano necesita belleza siempre, en todo. Puede sonar radical y banal, pero no lo es, ni lo fue. Además, en el mundo actual, lo visual tiene un lugar MUY importante.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Las influencias son las nombradas anteriormente, la escucha atenta y responsable del cliente y lo que nos condiciona el espacio. También el monto asignado o el presupuesto con el que contamos. No sigo modas en general, aunque siempre estamos atentos a las tendencias.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Atemporal, algo irreverente, sofisticado y ¡con power!



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Los de fotografía y Neufert

UNA PELICULA

Pulp Fiction

UN TRAGO

Una buena copa de vino

UNA SERIE

Downton Abbey / La casa de papel

MÚSICA

Electrónica o todas las que me hagan vibrar alto

GUSTO DE HELADO

No soy fan del helado

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional

UNA COMIDA

Varias, pero siempre fresca

UN REFERENTE HISTÓRICO

Referentes para mí todos aquellos que se destacan en lo suyo a base de esfuerzo y superación, audacia; que me resulten inspiradores por su obra, su trayectoria o por su legado.

Equipamiento en Laguna Estates. La Barra, Punta del Este.



madformmodern
TIMELESS FURNITURE & DECOR

hola@madformmodern.com.uy
La Barra, Punta del Este
+598 9981 2272 | +598 4277 0901
www.madformmodern.design





NATHALIE FRAENKEL

Nathalie Fraenkel Interiorismo

@nathyfraenkelinteriorismo

Programa Residencial: Apto. Puerto del Buceo, Montevideo
Programa Residencial: Apto. Puerto de Punta del Este, Maldonado
Programa Residencial: Apto. Punta Carretas, Montevideo
FOTOS: Nathy Fraenkel
FOTO RETRATO: José Pampín

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

– En general, el buen gusto no es suficiente. Veo que la gente que trata de diseñar un espacio por su cuenta va comprando piezas sueltas que no cierran un concepto porque no fueron visualizados en una composición. Esto genera que una vez terminada la check list de elementos a incorporar se encuentran en un espacio similar al que verían en una tienda de muebles. Esto genera gastos innecesarios, lo que al tener un plan bien diseñado y ejecutado no pasaría. Los interioristas dejamos de ser un lujo a reamente terminar optimizando dinero y tiempo.

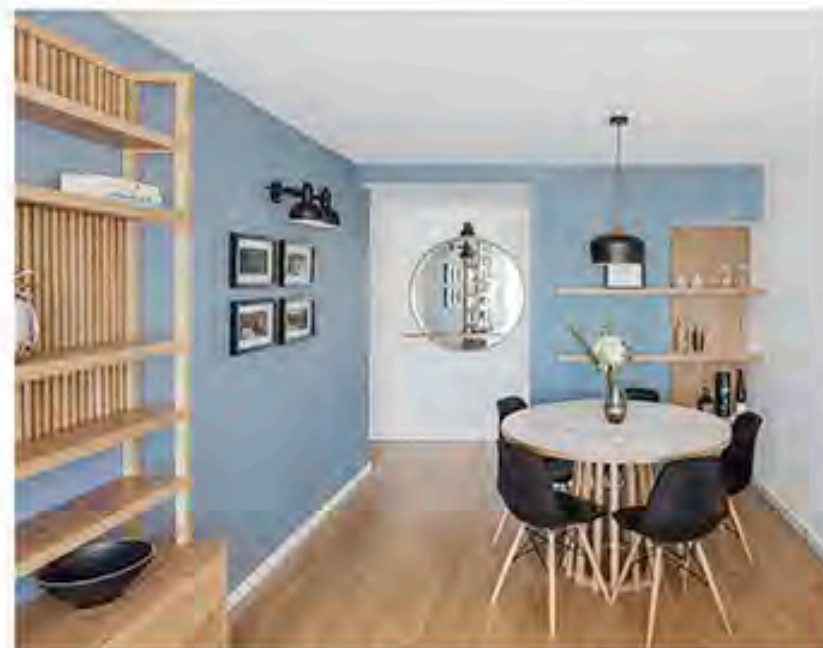
b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

– Cada proyecto es único e irrepetible, así como también lo son los requisitos de los clientes. En nuestro estudio no podríamos nunca tener una lista de precios por ambiente porque siempre armamos un plan de acuerdo a las necesidades puntuales del caso. Una vez estudiadas las dimensiones, los diferentes ambientes a intervenir y por sobre todo los tiempos,

presentamos honorarios fijos por el proyecto y la dirección del mismo, eso nos da total libertad a que el proyecto pueda terminar costando un poco más o un poco menos sin que afecte a ninguna de las partes. Nosotros siempre ponemos como ejemplo que nos lleva el mismo tiempo diseñar una biblioteca de roble a una de cedro.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

– Hay de todo y la regla general es que no hay reglas, pero si tuviese que describir el proceso, habitualmente coordinamos una primera reunión donde nos conocemos. Escuchar lo que dice y lo que no dice el cliente es fundamental para ir conociendo sus gustos y expectativas. Una vez aprobados los honorarios del proyecto nos adentramos de lleno a una etapa de mucha creatividad donde armamos y desarmamos varios conceptos que luego son presentados al cliente. En base a este intercambio inicial diseñamos el proyecto. Muchas veces es aceptado en su totalidad sin ningún cambio y otras, hay un ida y vuelta de cambios hasta llegar a un espacio que los enamore.



3. ¿Cómo se leen los espacios?

– Si bien en general un espacio tiene varias posibles opciones, siempre hay una que sobresale más que las otras. La mayoría de las veces, al conocer un espacio nuevo, este mismo nos dice cómo debería ser armado y transitado. Es fundamental cómo se comporta la luz natural en los diferentes momentos del día en ese espacio determinado para saber que hay ciertas cosas que van a funcionar mucho más que otras. Estudiamos mucho a los habitantes de ese ambiente, cómo se visten, cómo hablan, qué les gusta, qué les interesa, y con esos datos nos vamos armando como un rayo X del proyecto.

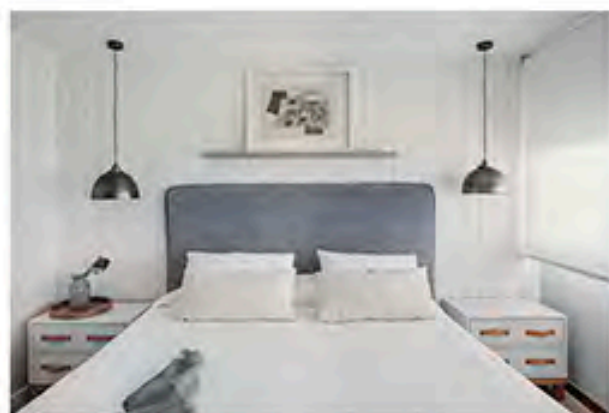
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

– ¡El cliente (casi) siempre tiene la razón! Pero muchas veces su razón es habernos contratado y puesto su confianza en nosotros para definir ciertos aspectos de un espacio que pensó que seríamos los ideales en poder resolver. En nuestro estudio, cuando aceptamos un nuevo proyecto nos brindamos 150% al cliente tratando de lograr total disponibilidad para cualquier tema y siempre defendiendo sus intereses.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

– Creemos que tenemos una estética determinada y nuestros clientes nos buscan por eso mismo. Muchas veces nos chocamos con personas que quieren cosas que sabemos que no son las adecuadas, pero nuestra mayor virtud es poder hacerlos navegar en un recorrido en el que terminen tomando la decisión mas acertada. Claro que afecta y mucho nuestra impronta, pero siempre les decimos a los clientes que la decisión final tiene que ser de ellos porque nosotros, una vez terminado el trabajo, probablemente no volvamos





a entrar a ese espacio, en cambio ellos son los que día a día van a convivir con esas decisiones. El ideal siempre es tratar de tomar los gustos del cliente y llevarlos a otro nivel donde puedan convivir en el espacio a diseñar.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— Nos gustan los trabajos atemporales, que no se basen solo en modas y tengan coherencia a lo largo del tiempo. A su vez nos interesa ir más allá de una influencia determinada y fusionar estilos y conceptos. La idea es poder reconocer detrás de los diseños el punto de partida, pero que el resultado sea algo que termine siendo totalmente diferente. Estamos constantemente influenciados por los cambios en la manera que tenemos de vivir los diferentes espacios y a su vez este cambio continuo también hace que busquemos nuevas influencias.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Nos gusta pensar que por el tiempo que dura un proyecto o una obra somos parte de la casa que diseñamos. Nos involucramos desde el inicio y nos definimos por nuestra seriedad y empatía generando la confianza necesaria para poder ser uno más de la casa.

CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

El Principito

UNA PELICULA

La vida es bella

UN TRAGO

Algo que tenga mucho champagne

UNA SERIE

El tiempo entre costuras

MÚSICA

Sabina por sobre todos los demás

GUSTO DE HELADO

Cualquiera frutal

EQUIPO DE FÚTBOL

Nacional desde antes de nacer

UNA COMIDA

Sopa de cualquier cosa

UN REFERENTE HISTÓRICO

Frida

¿Por qué estudiar Arquitectura en la Universidad ORT Uruguay?

- 5 años de cursos
- Tasa de empleo del 90 %
- Horarios compactos
- Grupos reducidos
- Prácticas en obras
- Talleres y trabajos prácticos
- Intercambio con prestigiosas universidades del exterior
- Fondos de becas que contemplan tus posibilidades
- Plan de estudios revisado y actualizado periódicamente
- Título intermedio

Próximo inicio:

16 de marzo

fa.ort.edu.uy

Bvar. España 2633 • Montevideo, Uruguay
Tel.: (598) 2902 1505 • info@ort.edu.uy

ORT
UNIVERSIDAD ORT
Uruguay

Facultad de
ARQUITECTURA



MAITENA AMORIM

Fez Casa

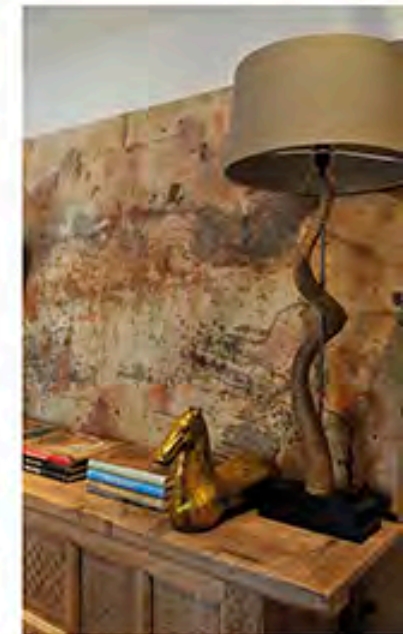
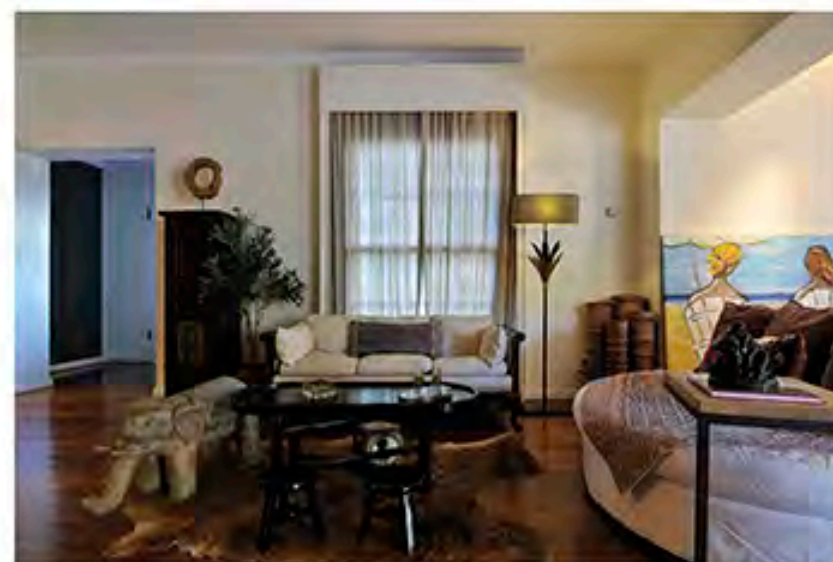
@fezcasa

Programa Residencial: Casa en Carrasco, Montevideo
Programa Residencial: Casa en Punta Carretas, Montevideo

Exposición Arte y Diseño Anima 2016

FOTOS: José Pampín

FOTO RETRATO: José Pampín



1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

— Cuando uno improvisa, seguramente la mitad, terminé en la casa de una amiga? A todos nos pasa, hasta los interioristas a veces compramos objetos o muebles descolgados, sin criterio.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Los honorarios son muy personales, dependen de cada proyecto. Por ejemplo, para una casa de familia, en este caso a mí en lo personal me es más fácil pautar un honorario fijo y trasladar todos los descuentos que tenga con los distintos proveedores al cliente.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

— La primera etapa fundamental es conocer al cliente, entender la necesidad de la familia. Después se hace un anteproyecto y si están de acuerdo, se empieza a trabajar en él.

3. ¿Cómo se leen los espacios?

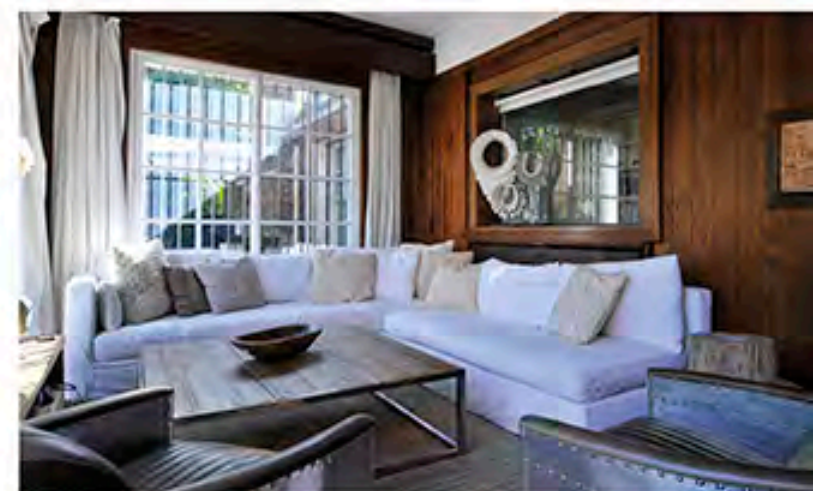
— Los espacios los leo según su función y la necesidad de quienes los van a usar. Después hay elementos como la luz, el espacio en sí que ayuda a definirlo.

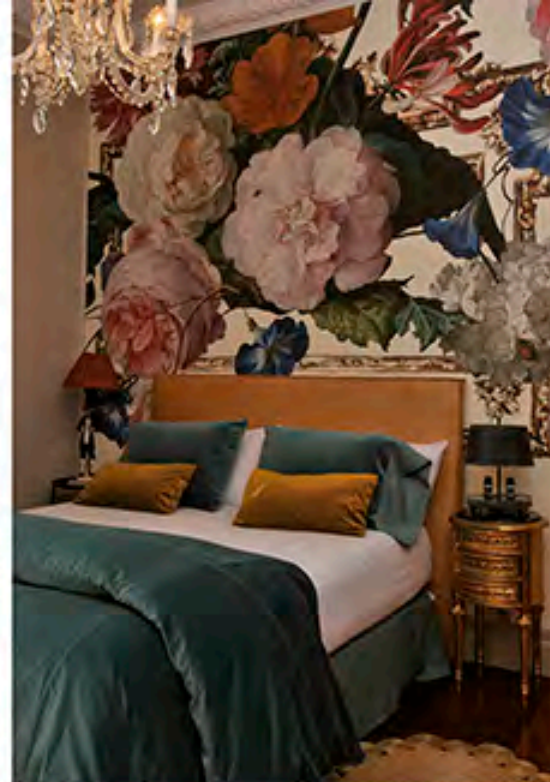
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— No es un tema de tener razón, de ninguna manera haría un proyecto o tomaría una decisión si el cliente no está de acuerdo. La magia surge del entendimiento entre el cliente y el interiorista.

5. Estética... función, ¿hasta dónde y cómo?

— Muchas veces veo trabajos terminados *de revista*, pero dudo que el cliente logre sentirlos como un hogar. Tiene que haber un equilibrio entre la perfección del trabajo y lo imperfecto de la vida. Tiene que tener la identidad del cliente.





CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

El manantial de Ayn Rand

UNA PELICULA

La novicia rebelde

UN TRAGO

Martini con pepino y wasabi

UNA SERIE

Sissy emperatriz

MÚSICA

Angus and Julia Stone

GUSTO DE HELADO

Sambayón y menta granizada

EQUIPO DE FÚTBOL

No sé qué es

UNA COMIDA

Asado de tira sin manta

UN REFERENTE HISTÓRICO

Juan Zorrilla de San Martín

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

– John Lennon

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

– Mi trabajo se base en el desafío de hacer de lo cotidiano algo bello.



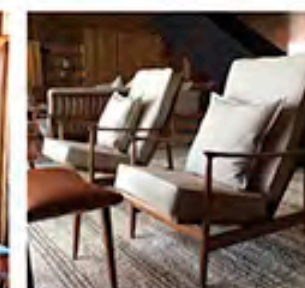
Ruta 10, Parada 40^{3/4} . La Barra, Maldonado



Proyectos



Anticuario y CafeZinc



Midcentury



Alquiler para eventos



LILIANA DI LORENZO

@liliana_dilorenzo

Programa Hotelero: Hotel Hyatt, Montevideo
Programa: Exposición Arte y Diseño Anima 2016
Programa Residencial: Casa en Carrasco
FOTOS: José Pampin
FOTO RETRATO: Liliana di Lorenzo

1. a) ¿Es más caro contratar a un interiorista para resolver la escenografía que habitamos?

—Es una inversión desde luego, evitará errores y se potenciará el resultado siempre que se cuente con un profesional interiorista, sobre todo cuando formamos equipo con los demás profesionales del proyecto desde el comienzo del mismo.

b) ¿Cómo se estructuran y fijan los honorarios profesionales y qué incluyen?

— Se establecen en función de varios parámetros: Alcance del servicio a prestar (etapas), dimensión en cuanto a área, tipo de programa arquitectónico y plazo.

2. Acerca del método de trabajo, ¿cuáles son las etapas fundamentales con las que comienzan cada proyecto?

—Lo primero que debe hacer un interiorista es interpretar las necesidades del cliente e interpretar el

espacio, si este es preexistente o si está en proceso de creación a nivel de proyecto, cuando debemos sumarnos a la concepción espacial que traza la arquitectura, aportando al proceso creativo todo nuestro bagaje de conocimiento y experiencia. Nuestra incidencia será en la piel interior de los espacios llegando hasta lo más sutil del último de los detalles, así el diseño se expresará en la atmósfera deseada y trascenderá en la experiencia, en la vivencia de esos espacios. En cuanto a las etapas, luego de ese diálogo primario se comienza a trabajar e intercambiar sobre el concepto. Para esto ya se usan medios gráficos de comunicación, a mí me gusta mucho el dibujo, el croquis, el boceto, el mismo que realizo durante el proceso creativo, lo muestro así, fresco, y resulta que ya empezamos a entendernos... También me encanta trabajar con las muestras de materiales, ahí empiezan a asomar las inspiraciones sobre lo táctil, la colorimetría, las formas... Luego siguen etapas ejecutivas de proyecto, coordinación entre los equipos técnicos, presupuestación, establecimiento de plazos y la organización de trabajos de subcontratistas y proveedores de los diferentes rubros.



3. ¿Cómo se leen los espacios?

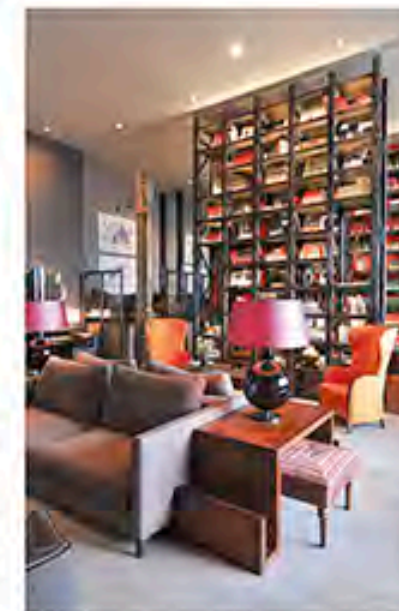
— Se pone en marcha la imaginación 3D, es algo parecido a una película, una cuestión bastante sensorial e intuitiva. Nos interesa conocer cómo es el proceso de reconocimiento y aproximación a los ambientes sobre los cuales se debe intervenir. Todo lugar real —objetivo o proyectado— imaginado tiene un clima, se percibe gracias a la asociación con nuestras experiencias anteriores, esto permite interpretar el espacio y empezar a visualizar cómo lo recrearíamos, ese cómo se traduce automáticamente en bocetos rápidos que, luego del diálogo e intercambio con el cliente y equipo, se van transformando en proyectos.

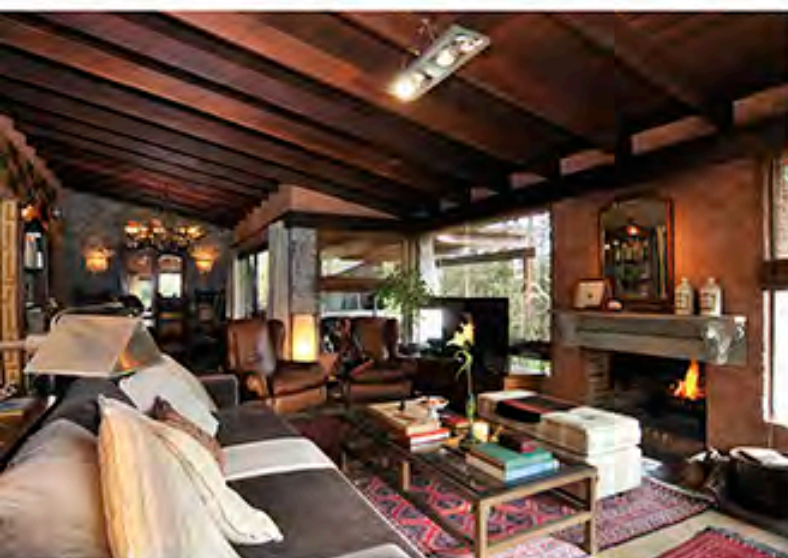
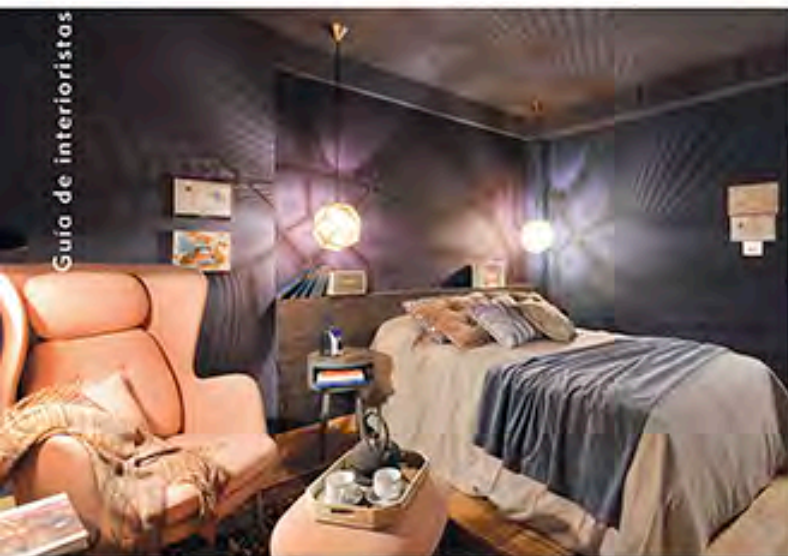
4. El habitante... ¿siempre tiene razón?

— El usuario, ya sea nuestro cliente directo o indirecto, es el protagonista; todo debe estar en función de su experiencia, su modo de vida, el que tiene o el que quisiera tener. Importan sus plazos y su presupuesto. Desde ya que colaboramos en entender sus requerimientos, pero además podemos, en base a nuestra experiencia, hacerlo descubrir nuevas maneras o mejores modos de expresar la vivencia de los lugares.

5. Estética y función, ¿hasta dónde y cómo?

—Importa conocer cómo se procesa el perfil estético del profesional y hasta dónde influye en el gusto del habitante. La estética o la apariencia de algo está





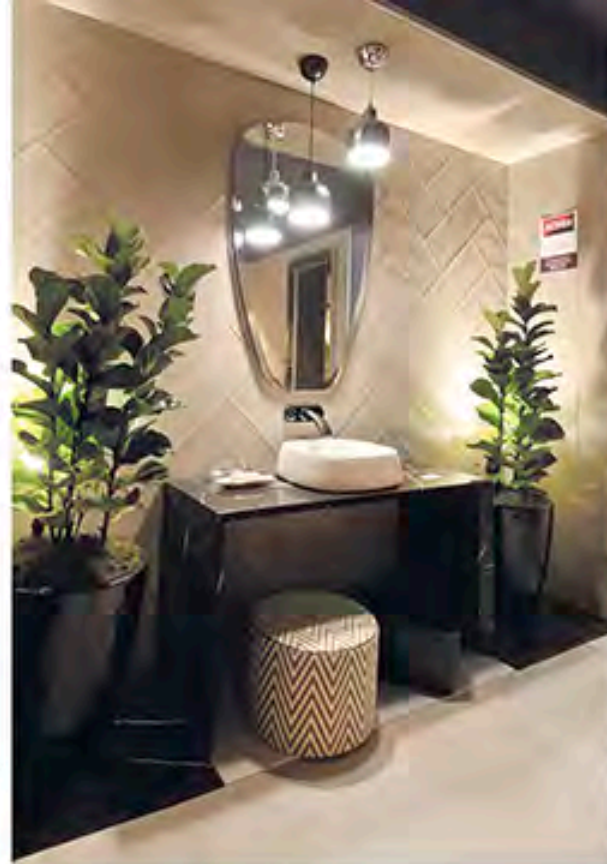
ligada a conceptos culturales relativos en el tiempo y lugar donde habita cualquier individuo inserto en su contexto social. La contemporaneidad globalizada, líquida según Bauman o radicante como dice Bourriaud, hiper-valora la imagen, el aspecto o apariencia de las cosas y en virtud o defecto de ello siempre estamos frente a una decisión formal permeada por la moda y la tendencia. Trato en lo posible de editar un estilo para cada proyecto, que defina la cara del usuario o del cliente y que funcione según sus expectativas.

6. ¿Cuáles son las influencias sobre las que se sustenta conceptualmente su trabajo?

— La vocación por entender la arquitectura, el arte y el diseño como aspectos de una misma visión.

7. ¿Cómo define su trabajo profesional?

— Conciencioso y apasionado.



CUESTIONARIO ayd

UN LIBRO

Sobre arte o historia

UNA PELICULA

Amour

UN TRAGO

Prosecco

UNA SERIE

No me enganchan

MÚSICA

Contempo-clásica, flamenco, rock, bossa y sigo

GUSTO DE HELADO

Chocolate

EQUIPO DE FÚTBOL

No tengo

UNA COMIDA

Mediterránea

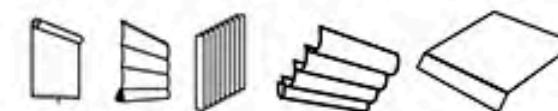
UN REFERENTE HISTÓRICO

En mi disciplina, Andrée Putman, Jeana Michel Frank, David Hicks

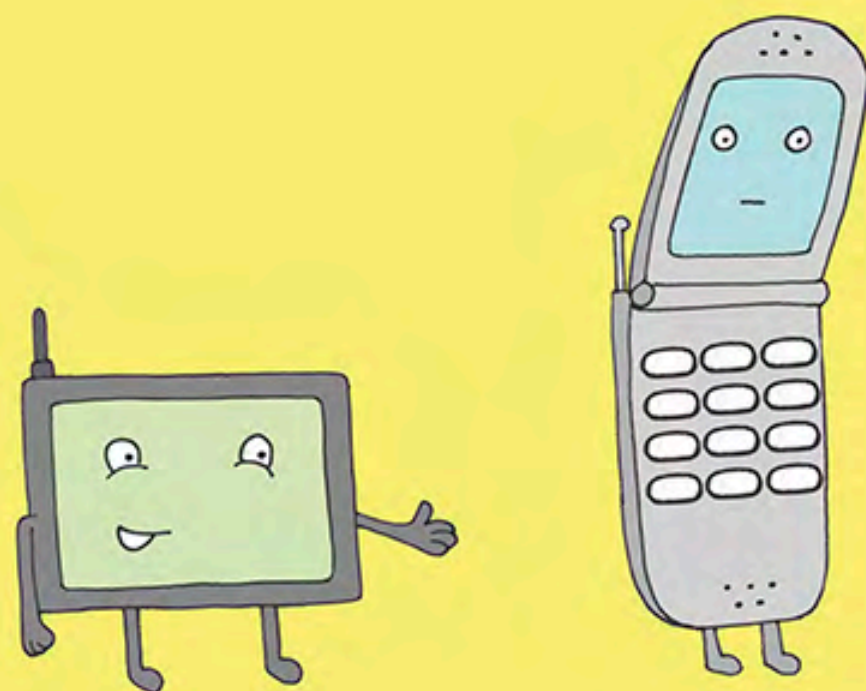


Innovación y tecnología para maximizar confort

Únicos componentes para protección solar,
controlar la luz y la privacidad.



Enko S.A.
Departamento técnico:
Carabelas 3283, tel.: 2209 2424 - Montevideo

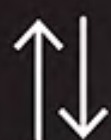


- PUEDO IR CONTIGO CEL?
- NO GPS, VOY SOLO
- HU...NO SABES LO QUE TE PERDES

Christina



JAMES



Refrigerador arriba
Freezer abajo

Lo que usás más, a tu alcance.



EL MAYOR RESPALDO EN TU HOGAR

www.james.com.uy

@ james.uruguay

suárez&clavera